

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГТ
_____ Д.В. Чайковский
«___» _____ 201__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: **МЕНЕДЖМЕНТ**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: **МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2010 г.

КУРС 4; СЕМЕСТР 7;

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 4

ПРЕРЕКВИЗИТЫ: «Менеджмент», «История», «Культурология», «Философия»,
«Экономическая теория», «Творческий проект», «Психология», «Психология лидерства»

КОРЕКВИЗИТЫ: «Международный маркетинг», «Искусство презентации и ведения переговоров», «Экономическая география мира», «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность».

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:

ЛЕКЦИИ	36 часов (ауд.)
ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	- часа (ауд.)
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	36 часов (ауд.)
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	72 часа
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	72 часа
ИТОГО	144 часа

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: КУРСОВОЙ ПРОЕКТ В 7 СЕМЕСТРЕ

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: «Кафедра инженерного предпринимательства»

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: к.т.н., С.В. Хачин

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: к.э.н., Е.Ю.Калмыкова

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: к.ф.н., доцент Е.Г. Леонтьева

2011г.

1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей **Ц1, Ц3, Ц4, Ц5** основной образовательной программы «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на подготовку студентов к:

- к **универсальной жизнедеятельности** по следующим аспектам: взаимодействие с социумом, понимание культуры и истории, навыки коммуникация, поиск и обработка информации, обеспечение безопасности
- к **управленческой деятельности** в следующих разрезах: производство, маркетинг, финансы, персонал, инновации, управление качеством, принятие решений
- к **научно-исследовательской деятельности** в следующих аспектах: овладение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального моделирования
- к **деятельности, ориентированной на формирование и развитие личности** по следующим направлениям: самообучение и непрерывное профессиональное самосовершенствование, развитие этических ценностей и здорового образа жизни, формирование активной гражданской позиции .

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к специальным дисциплинам профессионального цикла (Б.3.Б1.11.). Она непосредственно связана с дисциплинами гуманитарного и социально - экономического цикла (история, философия, психология, социология) и общепрофессионального цикла (теория менеджмента, лидерство, управление человеческими ресурсами) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Корреквизитами для дисциплины «Межкультурный менеджмент» являются дисциплины ГСЭ и ОП циклов: «Управление проектами», «Искусство презентации и ведения переговоров», «Экономическая география мира», «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность».

3. Результаты освоения дисциплины

При изучении дисциплины студенты должны научиться самостоятельно использовать инструменты измерения деловой культуры страны, определять риски при взаимодействии разных деловых культур, а также находить пути решения проблем межкультурной коммуникации при реализации транснациональных проектов.

После изучения данной дисциплины студенты приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной

программы: **P1, P2, P3, P8, P9, P10, P11***. Соответствие результатов освоения дисциплины «Межкультурный менеджмент» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице.

Формируемые компетенции в соответствии с ООП*	Результаты освоения дисциплины
<p>31.3., 32.1, 32.2, 32.3, 32.4, 32.5, 32.6, 33.1, 33.3, 38.2, 38.3, 310.1 310.2, 311.1, 311.2.</p>	<p><i>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных - Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии - Роли, функции и задачи менеджера в современной организации - Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования - Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования - Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в КСО - Основные бизнес-процессы в организации - Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний - Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации - Причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях - Бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом - Базовые ценности мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии - иностранного языка и основ презентации, а также основ делового общения, принципов и методов организации деловых коммуникаций, основ проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций
<p>У1.1, У1.2, У1.3, У2.1, У2.2, У2.3, У2.4, У2.5, У2.6,</p>	<p><i>В результате освоения дисциплины студент должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в

<p>У9.1, У9.2, У.10.1, У10.2, У11.2, У11.1.</p>	<p>обществе</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции - Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций - Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач - Организовывать работу исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ - Логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь - Критически оценивать личные достоинства и недостатки - Использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности - Осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации - Организовывать групповую работу на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования - Анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации
<p>В.1.1, В.1.2, В1.3, В1.4, В1.5, В2.1, В2.2, В3.1, В9.2, В10.2, В11.2, В.11.3</p>	<p><i>В результате освоения дисциплины студент должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - целостным подходом к анализу проблем общества - активной гражданской позицией - культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения - кооперацией с коллегами, работой в коллективе - этическими ценностями и здоровым образом жизни - применением методов реализации основных управленческих функций - применением основных теорий мотивации - методами количественного анализа и моделирования - личностным и профессиональным саморазвитием, кооперации с коллегами, работе в коллективе - навыком извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса - оценкой условий и последствий принимаемых решений - различными способами разрешения конфликтных ситуаций

*Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в Основной образовательной программе подготовки магистров по направлению 080200 «Менеджмент».

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения

№	Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)			СРС (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Практ./семинар	Лаб. зан.			
1	Предмет межкультурного менеджмента	2			2	4	дискуссия
2	Проблемы межкультурной коммуникации		2		2	4	Деловая игра
3	Понятие культурной компетентности	2			2	4	Устный отчет
4	Культурный шок.	2			2	4	Кейс-стади
5	Классификация деловых культур	2			2	4	Дискуссия
6	Классификация деловых культур по Р. Льюису	6			6	12	Групповой отчет
7	Классификация деловых культур по Тромпенаарсу	6			6	12	Групповой отчет
8	Классификация деловых культур по Хофстеде	6			6	12	Групповой отчет
9	Разработка собственной классификации деловых культур	6			6	12	Метод Диснея
10	Презентация проекта Силы Сибири	4			4	8	Устный опрос
11	Разработка плана проекта		16		16	32	Представление результатов работы по группам
12	Определение проблем межкультурной коммуникации		10		10	20	Устный отчет
13	Оформление результатов		4		4	8	Письменный отчет

	проекта						
14	Конкурс проектов		4		4	8	Презентация
15	Промежуточная аттестация						Курсовой проект
	Итого	36	36		72	144	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предмет межкультурного менеджмента

Лекция. Введение. Цели и задачи освоения дисциплины. Предмет курса "Межкультурный менеджмент". Разнообразие понятий "культура". Исторические сценарии развития культуры. Этностереотипы.

Раздел 2. Проблемы межкультурной коммуникации

Практическое занятие. Проблемное обучение. Деловая игра. Презентация магистерских программ стран БРИКС. Показать поведение представителей данных делегаций с точки зрения их деловой культуры. Выявить недостаточность знаний студентов в вопросах межкультурной коммуникации.

Раздел 3. Понятие культурной компетентности

Лекция. Теория Кампина Бакотэ, США. Составляющие процесса культурной компетентности: осознание культуры, знания культуры, умения и навыки в культуре, желание культуры, столкновение с культурой.

Раздел 4. Культурный шок

Лекция. Причины возникновения и способы преодоления.

Раздел 5. Классификация деловых культур.

Лекция. Различные подходы к классификации деловых культур: отношение ко времени, к сбору информации, к личной дистанции. Исторический подход. Климат. Экономическое развитие.

Раздел 6. Классификация деловых культур по Р.Льюису

Лекция. Виды культур. Основные ценности. Моноактивные, полиактивные, реактивные культуры.

Раздел 7. Классификация деловых культур по Тромпенаарсу.

Лекция. Культуры универсальных и частных истин. Культуры коллективизма и индивидуализма. Культуры нейтральные и эмоциональные. Культуры низко-контекстные и высоко-контекстные. Культуры, ориентированные на заслуги и культуры, ориентированные на социальное происхождение. Культуры, по-разному относящиеся ко времени. Культуры, по-разному относящиеся к природе.

Раздел 8. Классификация деловых культур по Хофстеде.

Лекция. Дистанция власти (от малой до большой). Коллективизм и индивидуализм. Женственность и мужественность. Избегание неопределенности (слабое, сильное) . Отношение ко времени - классификация Бонда

Раздел 9. Разработка собственной классификация деловых культур.

Лекция. Разделить группу на 3 микрогруппы: мечтателей, критиков и реалистов. Группа мечтателей предлагает свою классификацию. Группа критиков критикует работу мечтателей. Группа реалистов приводит к выводам. Работа осуществляется в три круга до окончательной проработки вопроса. В конце каждого круга группа реалистов предлагает свою классификацию деловых культур и инструмент обработки данных.

Раздел 10. Презентация проекта Сила Сибири.

Лекция. Сотрудник управления персоналом ООО "Газпромтрансгаз Томск" представляет проект строительства газопровода Сила Сибири, который будет реализован на территории республики Саха, Бурятии, Еврейской АО, Забайкальского, Хабаровского краев, Амурской, Сахалинской областей, что представляет интерес для исследования с точки зрения межкультурной коммуникации участников проекта .

Раздел 11. Разработка плана проекта.

Практическое занятие. Постановка цели и задач проекта. Формирование команды проекта. Распределение ролей и коммуникаций. Составление технического задания проекта: цель, сроки, описание продукции, оборудования, стейкхолдеров проекта. Определение рисков проекта.

Раздел 12. Определение проблем межкультурной коммуникации.

Практическое занятие. Определение принадлежности к различным деловым культурам. Выбор инструмента для оценки деловой культуры. Измерение деловой культуры. Сравнительный анализ деловой культуры. Определение проблем межкультурной коммуникации. Составление рекомендаций по преодолению данных проблем.

Раздел 13. Оформление результатов проекта.

Практическое занятие. Письменное оформление результатов работы над проектом и подготовка презентации проекта для участия в конкурсе проектов. Разделы курсового проекта: 1. Титульный лист. 2. Задание. 3. Реферат. 4. Оглавление. 5. Введение. 5а. Цель, задачи проекта 6. Техническое задание проекта «Сила Сибири». 7. Проблемы межкультурной коммуникации в рамках международного проекта «Сила Сибири». 7.1 Описание

19	У.1.2.	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20	У.1.3		x									x	x	x	
21	У.2.1		x							x	x	x	x	x	
22	У.2.2									x	x	x	x	x	
23	У.2.3									x	x	x	x	x	
24	У.2.4									x	x	x	x	x	
25	У.2.5									x	x	x	x	x	
26	У.2.6									x	x	x	x	x	
27	У.9.1.	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
28	У.9.2	x	x							x	x	x	x	x	x
29	У10.1			x	x	X	x	x	x	x	x				
30	У10.2		x							x	x	x	x	x	x
31	У11.1		x							x	x	x	x	x	x
32	У11.2		x							x	x	x	x	x	x
33	В.1.1.	x	x	x	x	X	x								
34	В.1.2.									x	x	x	x	x	x
35	В.1.3.	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
36	В.1.4.		x				x			x	x	x	x	x	x
37	В.1.5.	x	x	x	x	X	x								
38	В.2.1.		x							x	x	x	x	x	x
39	В.2.2.		x							x	x	x	x	x	x
40	В.3.1.									x	x	x	x	x	x
41	В.9.2.	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
42	В10.2.		x	x	x	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
43	В11.1.		x							x	x	x	x	x	x
44	В11.3.		x							x	x	x	x	x	x

5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	Практическое	КП	СРС
Дискуссия	X	x		
IT-методы	X	x	x	x
Командная работа	X	x	x	x
Кейс - стади	X	x		x
Опережающая СРС	X	x	x	x
Индивидуальное обучение			x	x
Проблемное обучение	X	x	x	x
Обучение на основе		x	x	x

опыта				
Мозговой штурм	X	x		
Метод Диснея	X		x	
Деловая игра	X	x	x	

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при выполнении проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

6.1 Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и теме курсового проекта,
- выполнении домашних заданий,
- переводе материалов из тематических информационных ресурсов с иностранных языков,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- изучении материалов проекта сила Сибири,
- проведении исследования деловой культуры разных национальностей,
- проведении сравнительного анализа деловой культуры и выработке рекомендаций по решению проблем межкультурной коммуникации.

6.1.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

- Классификация деловых культур по Тромпенаарсу
- . Классификация деловых культур по Хофстеде
- . Классификация деловых культур по Льюису
- . Основные факторы классификации деловых культур
- . Основные проблемы при взаимодействии разных деловых культур
- . Деловая культура России и Украины

6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала магистрантов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе

научных публикаций по определенной теме исследований,

- анализе статистических и фактических материалов по заданной теме, проведении расчетов, составлении схем и моделей на основе статистических материалов,
- выполнении презентаций,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах,

6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:

1. Разработка технологий и оборудования комбинированного упрочнения деталей машин и механизмов.
2. Разработка технологий и оборудования для ионно-вакуумного напыления с применением многокомпонентных катодов.
3. Разработка технологий и оборудования для получения наноразмерных материалов.
4. Получение и исследование наноразмерных и наноструктурных материалов и изделий из них.
5. Развитие перспективных технологий модификации поверхности материалов с использованием различных видов обработки (пучковых, плазменных, электрохимических и др.).
6. Разработка современных ремонтно-восстановительных и упрочняющих технологий.

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины (фонд оценочных средств)

Оценка успеваемости студентов осуществляется по результатам:

- самостоятельного (при консультировании преподавателем) выполнения заданной работы,
- взаимной оценки студентами работ друг друга,
- анализа подготовленных студентами проектов,
- устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий, защите отчетов по разделам проекта и защите курсового проекта в седьмом семестре (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины, а также умения применить эти знания на практике).

7.1. Требования к содержанию курсового проекта:

1. Общая характеристика проекта Сила Сибири.
2. Проблемы межкультурной коммуникации.
3. Рекомендации по решению данных проблем.

7.2. Критерии оценки проекта

1. Искусство презентации (речь, мимика, жесты, коммуникации с аудиторией, презентация в Power Point)
2. Владение материалом о проекте Сила Сибири

3. Владение материалом проведенного исследования
4. Командная работа
5. Роль лидера проекта
6. Качество курсового проекта

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля (дисциплины)

Основная литература

1. Пушных В.А., Еременко М.С. Межкультурный менеджмент: учебное пособие. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 179 с.
2. Управление проектами : учебник / А. А. Дульзон; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2013. — 334 с.

Вспомогательная литература

1. Аллан Пиз. Язык телодвижений. – Нижний Новгород: «Ай Кью», 1992. – 262 с.
2. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. – М.: Дело, 1999. – 440 с.
3. Гидденс, Энтони. Ускользящий мир. Как глобализация меняет нашу жизнь : пер. с англ. / Э. Гидденс. — Москва: Весь Мир, 2004. — 116 с.
4. Кармин, А. С. Основы культурологии. Морфология культуры : учебник / А. С. Кармин. — СПб.: Лань, 1997. — 509 с..
5. Кох, Ричард. Менеджмент и финансы от А до Я : пер. с англ. / Р. Кох. — СПб.: Питер, 1999. — 496 с.. — Теория и практика менеджмента. — Перевод изд.: Koch R. A-Z of Management and Finance: the Definitive Guide to Tools, Terms and Techniques / Richard Koch. L., 1995.
6. Персикова, Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие для вузов / Т. Н. Персикова. — Москва: Логос, 2008. — 224 с..
7. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация : учебное пособие / С. Г. Тер-Минасова; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. — 2-е изд., дораб.. — Москва: Изд-во Московского ун-та, 2004. — 350 с.:
8. Холден, Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : учебное пособие для вузов : пер. с англ. / Н. Дж. Холден. — Москва: ЮНИТИ, 2005. — 384 с..
9. Шихирев, Петр Николаевич. Введение в российскую деловую культуру / П. Н. Шихирев; Государственный университет управления (ГУУ) ; Национальный фонд подготовки кадров. — Москва: Новости, 2000. — 200 с
10. Hampden-Turner, Charles Building Cross-Cultural Competence. How to Create Wealth from Conflicting Values / Ch. M. Hampden-Turner, F. Trompenaars. — Chichester: John Wiley & Sons, 2004. — 387 p
11. Hofstede, Geert Cultures and Organisations. Software of the Mind : Intercultural Cooperation and its Importance for Survival / G. Hofstede. — London: Profile Books, 2003. — 280 p.: il.. — Bibliography: p. 264-269

Интернет-ресурсы:

http://www.sales-tips.ru/post_1137737817.html
национальные особенности ведения бизнеса

<http://www.crossculture.com/>

официальный сайт Р. Льюиса, британского исследователя в области межкультурных отношений

<http://geert-hofstede.com/>

официальный сайт компании Г. Хофстеде, голландского исследователя в области межкультурных отношений

<http://www.geerthofstede.nl/>

личный сайт Г. Хофстеде

<http://www2.thtconsulting.com/>

официальный сайт Ф. Тромпенаарса, голландского исследователя в области межкультурных отношений

<http://www.abroad.ru/library/termin/index.php>.

Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. Определение национального характера. Источники информации о нём [Электронный ресурс]. – 2008.–

<http://www.oilru.com>

Жельвис В. Эти странные русские. Серия путеводителей *Xenophobe'sGuideto*

<http://www.gazprom.ru>

официальный сайт ОАО «Газпром»

<http://tomsk-tr.gazprom.ru/>

официальный сайт компании «Газпромтрансгаз Томск», осуществляющей проект Сила Сибири

<http://etika-education.ru>

Деловая встреча с партнером. Искусство делового общения

<http://www.cyborlink.com>

International Business Etiquette, Manners, & Culture

9. Материально-техническое обеспечение модуля (дисциплины)

При изучении основных разделов дисциплины, выполнении курсового проекта студенты используют РС, применяя навыки работы с информацией.

При освоении дисциплины используются технические средства обучения: электронная доска, компьютерный класс.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС-2010 по направлению и профилю подготовки «Менеджмент», профиль «Международный менеджмент».

Автор: Леонтьева Е.Г.

Программа одобрена на заседании кафедры ИП ИСГТ

(протокол № ____ от «__» _____ 201_ г.).