

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГТ  
\_\_\_\_\_ Д.В.  
Чайковский  
«\_\_\_»  
\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
КУРСОВОГО ПРОЕКТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ООП: МЕНЕДЖМЕНТ**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр**

**БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2010 г.**

**КУРС 4; СЕМЕСТР 7;**

**КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 4**

**ПРЕРЕКВИЗИТЫ:** «Менеджмент», «История», «Культурология», «Философия», «Экономическая теория», «Творческий проект», «Психология», «Психология лидерства»

**КОРЕКВИЗИТЫ:** «Международный маркетинг», «Искусство презентации и ведения переговоров», «Экономическая география мира», «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность».

**ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА:** «Кафедра инженерного предпринимательства»

**ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ:** к.т.н., С.В. Хачин

**РУКОВОДИТЕЛЬ ООП:** к.э.н., Е.Ю.Калмыкова

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:** к.ф.н., доцент Е.Г. Леонтьева

### **Общие положения:**

Данные методические рекомендации составлены в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273 ФЗ, федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по направлениям подготовки и специальностям, Уставом НИ ТПУ, приказом ректора №6/од от 10.02.2014 об утверждении и введении в действие Положения о выпускных квалификационных работах и другими нормативными документами по организации учебного процесса в ТПУ.

Настоящие указания содержат общие требования к содержанию, объему, выполнению и защите курсовых проектов.

Курсовой проект представляет собой самостоятельно выполненную обучающимися письменную работу, содержащую результат анализа проблемы, имеющей значение для профессиональной деятельности менеджера, работающего на международном рынке интеллектуального труда.

На основе анализа и защиты курсового проекта комиссия из состава преподавателей кафедры, преподавателя дисциплины, а также групповой оценки каждого члена команды выставляет оценку.

Курсовое проектирование (К. пр. ) – познавательная деятельность студентов, связанная с выполнением проекта, удовлетворяющего заданным требованиям при определенных ограничениях, направленная в основном на приобретение новых фактических знаний и практических умений.

Выполнение курсового проекта направлено на:

расширение, закрепление и систематизацию теоретических знаний и умений по менеджменту и межкультурному менеджменту;

приобретение практических навыков при решении конкретной организационно-управленческой задачи;

развития навыков проведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований;

приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов научных исследований, в оценке их практической значимости и возможной области применения;

развитие творческого и критического мышления;

совершенствование опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Тема курсового проекта по курсу межкультурный менеджмент «Проблемы межкультурной коммуникации в рамках реализации международного проекта».

Структура курсового проекта:

Титульный лист (приложение А)

Запланированные результаты обучения по курсу Межкультурный менеджмент

Задание на выполнение проекта (приложение Б)

Реферат (приложение В)

Оглавление (приложение Г)

Введение

Обзор литературы

Объект и методы исследования

Теоретический анализ

Результаты проведенного исследования

Заключение

Список использованных источников (приложение Д)

Приложения

### **Запланированные результаты обучения по курсу «Межкультурный менеджмент»**

*В результате освоения дисциплины студент должен знать:*

- Основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных
- Основные этапы развития менеджмента как науки и профессии
- Роли, функции и задачи менеджера в современной организации
- Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования
- Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования
- Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в КСО
- Основные бизнес-процессы в организации
- Понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний
- Роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
- Причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях
- Бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
- Базовые ценности мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- иностранного языка и основ презентации, а также основ делового общения, принципов и методов организации деловых коммуникаций,

основ проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

*В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:*

Работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системам

- Ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- Применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции
- Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций
- Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
- Организовывать работу исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ
- Логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
- Критически оценивать личные достоинства и недостатки
- Использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности
- Осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
- Организовывать групповую работу на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования
- Анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации

*В результате освоения дисциплины студент должен **владеть**:*

- целостным подходом к анализу проблем общества
- активной гражданской позицией
- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- кооперацией с коллегами, работой в коллективе
- этическими ценностями и здоровым образом жизни
- применением методов реализации основных управленческих функций
- применением основных теорий мотивации
- методами количественного анализа и моделирования
- личностным и профессиональным саморазвитием, кооперации с коллегами, работе в коллективе
- навыком извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса

- оценкой условий и последствий принимаемых решений
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций

### **Реферат**

Реферат (аннотация) передает основное содержание проекта и выполняется на отдельной странице. Реферат содержит перечень ключевых слов содержания проекта от 5 до 10, которые в наиболее полной мере передают содержание работы и обеспечивают информационный поиск. Ключевые слова перечисляются через запятую, в именительном падеже, пишутся прописными буквами. Текст реферата должен отражать:

объект разработки  
цель исследования  
метод исследования  
результаты исследования  
рекомендации

Содержание реферата не должно превышать одну страницу.

### **Оглавление (приложение Г)**

включает перечень основных элементов курсовой работы с указанием номеров страниц, с которых начинается их месторасположение.

### **Введение**

характеризует актуальность и значимость рассматриваемой темы, состояние ее разработанности в мировой и российской теории и практике, при этом актуальность должна быть доказана конкретными аргументами в пользу значимости решаемой задачи проекта. Далее формулируется цель и задачи курсового проекта, обоснование выбора используемых методов.

После формулировки цели, которая следует из темы работы, следует указать конкретные задачи, которые предстоит решать в соответствии с этой целью. Это обычно делается в форме перечисления (проанализировать, обосновать, доказать, установить, выявить, разработать и т.п.). Формулируя задачи, следует учитывать, что описание их решения должно составить содержание глав и параграфов курсовой работы.

Объект исследования: технология, процесс, явление, область научных изысканий или производственных проблем, виды деятельности в рамках сформулированной проблемы.

Предмет исследования: конкретная задача исследования объекта.

Научная или практическая новизна – указывается вклад группы проекта в решение поставленной проблемы

Общий объем введения может составлять 2–3 страницы.

### **Методология выполнения курсового проекта.**

Постановка цели и задач проекта. Формирование команды проекта. Распределение ролей и коммуникаций. Составление технического задания проекта: цель, сроки, описание продукции, оборудования, стейкхолдеров проекта. Определение рисков проекта.

Проект выполняется в команде, т.к. умение работать в команде является одной из ключевых компетенций менеджера. Командный проект нацелен на развитие способности решать проблемы межкультурной коммуникации с помощью тех инструментов, которые предлагались во время изучения. Группа в 22 человека делится на 5 микрогрупп по 4-5 человек. Определяется лидер команды, который и является в дальнейшем руководителем проекта. Руководитель проекта распределяет полномочия среди членов команды. В начале работы определяется цель и задачи данного проекта. В данном проекте она состоит в том, чтобы выработать рекомендации по решению возможных проблем межкультурной коммуникации в рамках реального международного проекта по строительству газопровода в Китай. Тема данного проекта выбрана неслучайно. В Томске, где обучаются студенты, находится главный офис компании, реализующей проект Сила Сибири. Задачами курсового проекта являются:

1. Изучение проекта «Сила Сибири»
2. Выделение фокусных групп
3. Проведение исследования по одному из предложенных методов (каждая группа сама определяет тот метод, по которому она проводит исследование)
4. Разработка рекомендаций по преодолению проблем межкультурной коммуникации в рамках данного международного проекта.

### **Определение проблем межкультурной коммуникации.**

Определение принадлежности к различным деловым культурам. Выбор инструмента для оценки деловой культуры. Измерение деловой культуры. Сравнительный анализ деловой культуры. Определение проблем межкультурной коммуникации. Составление рекомендаций по преодолению данных проблем.

### **Оформление результатов проекта.**

Письменное оформление результатов работы над проектом и подготовка презентации проекта для участия в конкурсе проектов.

Разделы курсового проекта, представленные в презентации и выносимые на защиту:

1. Титульный лист
2. Цель и задачи проекта
3. Основные параметры проекта «Сила Сибири».
4. Проблемы межкультурной коммуникации в рамках международного проекта «Сила Сибири».
  - 4.1 Описание метода
  - 4.2 Определение фокусной группы
  - 4.3 Результаты исследования по данной фокусной группе автора метода
  - 4.4 Результаты исследования, проведенного проектной группой
  - 4.5 Определение проблем межкультурной коммуникации в рамках реализации проекта «Сила Сибири».
  - 4.6 Рекомендации по решению проблем межкультурной коммуникации
5. Выводы

В **заключении** раскрывается значимость рассмотренных вопросов для теории и практики и приводятся конкретные выводы и полученные результаты.

**Список использованных источников** (приложение Д) – это упорядоченный в алфавитной последовательности перечень библиографических описаний документальных источников информации по теме курсовой работы. В списке следует указывать автора, наименование источника, издательство, год издания. Список использованных источников нумеруется арабскими цифрами, располагается в алфавитном порядке и в следующей последовательности:

1. Законодательные и нормативно-методические документы и материалы (от федеральных законов до местных постановлений);
2. Специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, научные статьи, интернет-источники и т.п.);
3. Иностранные источники.

Все заимствованные идеи, фактический и иллюстративный материал, цитирование выступлений специалистов, ученых, данные, взятые из статистических обзоров, **должны иметь ссылки** на авторов или источник.

Количество используемых источников должно быть не менее 20.

**Приложения** размещаются в конце курсовой работы. В приложения включают материалы вспомогательного характера

(таблицы, цифровые данные, методики, отчёты, дополнительные иллюстрации вспомогательного характера и т. д.).

В приложения могут быть помещены:

- таблицы и рисунки большого формата
- дополнительные расчеты
- иллюстрации вспомогательного характера
- анкеты
- ответы на вопросы анкеты.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа и иметь тематический заголовок и обозначение. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

Наверху посередине листа печатают строчными буквами с первой прописной слово «Приложение» и его буквенное обозначение. Ниже, в виде отдельной строки, приводят заголовок, который располагается по центру и печатается строчными буквами с первой прописной буквы.

Текст каждого приложения может быть разбит на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится буквенное обозначение данного приложения, отделенное точкой. При необходимости такое приложение может иметь оглавление.

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц. Рисунки, таблицы, формулы, помещаемые в приложении, нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого приложения, перед номером ставится буквенное обозначение данного приложения, например, в приложении А – «Рисунок А.5». В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки.

Все приложения должны быть перечислены в оглавлении работы с указанием их буквенных обозначений и заголовков.

**Критерии оценки проекта на конкурсе проектов:**

1. Искусство презентации (речь, мимика, жесты, коммуникации с аудиторией, презентация в Power Point)
2. Владение материалом о проекте Сила Сибири
3. Владение материалом проведенного исследования
4. Командная работа
5. Роль лидера проекта
6. Качество курсового проекта



## Приложение А

### Пример оформления титульного листа курсового проекта

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Институт социально-гуманитарных технологий  
Направление подготовки 080200 Менеджмент  
Кафедра инженерного предпринимательства

### КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

<b>Тема курсового проекта</b>
Проблемы межкультурной коммуникации в рамках реализации международного проекта

Студенты

Группа	ФИО	Подпись	Дата

Руководитель

<b>Должность</b>	<b>ФИО</b>	<b>Ученая степень, звание</b>	<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
<b>Доцент</b>	<b>Леонтьева Е.Г.</b>	<b>к.ф.н., доцент</b>		

Томск – 2014 г.

**Приложение Б**

**Форма задания на выполнение курсового проекта**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

Институт социально-гуманитарных технологий  
Кафедра инженерного предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ:  
Зав. кафедрой ИП ИСГТ  
С.В. Хачин

\_\_\_\_\_  
(Подпись) (Дата)

**ЗАДАНИЕ  
на выполнение курсового проекта**

Студентам \_\_\_\_\_

1. Тема курсового проекта

\_\_\_\_\_

2. Срок сдачи студентами курсового проекта \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

3. Содержание текстового документа (перечень подлежащих  
разработке вопросов)

\_\_\_\_\_

4. Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

*РУКОВОДИТЕЛЬ* \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(подпись)

Задание приняли к исполнению: \_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Приложение В

### Реферат

Курсовой проект – 35 с., 6 рисунков, 4 таблицы, 14 использованных источника, 9 приложений.

Ключевые слова: межкультурный менеджмент, методика Г. Хофстеда, индекс дистанции власти, индекс мужественности/женственности, индекс коллективизма/индивидуализма, индекс избегания неопределенности, сравнительный анализ, деловая культура, международный проект, рекомендации по взаимодействию.

Объектом исследования являются межкультурные коммуникации.

Цель работы – выявление проблем межкультурной коммуникации в рамках реализации международного проекта с помощью методики Г. Хофстеде.

В процессе работы проводилось изучение и систематизация информации по предмету и объекту исследования. Источники информации представлены в списке использованных источников.

По завершению работы получены следующие результаты:

- Изучен метод Г. Хофстеде по выявлению особенностей деловой культуры страны;
- с помощью данного метода проведено анкетирование менеджеров с целью определения основных параметров деловой культуры России и Китая;
- основываясь на показателях, полученных в результате проведенных исследований определены основные сходства и различия в характерах и менталитетах вышеназванных стран;
- даны рекомендации по преодолению проблем межкультурной коммуникации с учетом национальной специфики России и Китая.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1. Теоретические аспекты межкультурного менеджмента	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1 Межкультурный менеджмент: история возникновения, предмет, методы исследования.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2 Классификация деловых культур по Г.Хофстеде	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2. Этнометрическое исследование России по методу Г. Хофстеда.....	16
2.1 Анализ индекса дистанции власти (PDI) .....	18
2.2 Анализ индекса коллективизма/индивидуализма (IDV) .....	20
2.3 Анализ индекса женственности/мужественности (MAS) .....	22
2.4 Анализ индекса избегания неопределенности (UAI) .....	24
2.5 Определение места России на «карте» вариативности основных ценностных показателей разных стран мира .....	26
3. Сравнительный анализ деловых культур России и Китая.....	28
Заключение.....	35
Список использованных источников.....	36
Приложение 1.....	38
Приложение 2.....	40
Приложение 3.....	42
Приложение 4.....	44
Приложение 5.....	46
Приложение 6.....	48
Приложение 7.....	50
Приложение 7.....	52
Приложение 8.....	54

**Список используемых источников**

1. Букреев В.Г., Гусев Н.В. Обзор методов интерполяции дискретных траекторий движения электромеханических систем // Промышленная энергетика [Электронный ресурс]. – 2004.– Режим доступа: <http://www.energy-journals.ru>.
2. Грейнер Л.Е., Метцгер Р.О. Консалтинг и менеджмент.– М: Управление персоналом, 2007. – 160 с.
3. Ефремов В.С. Стратегическое управление в контексте организационного развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – №1. – С. 13-18.
4. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: учебное пособие для вузов. – М: Аспект Пресс, 2008. – 415 с.
5. Курт Л. Динамическая психология: Избранные труды. – М: Смысл, 2005. – 576 с.
6. Об утверждении методических рекомендаций. Приказ Министерства экономики от 01.10.1997г. № 118 // Консультант плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=16859>
7. Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99 (в ред. от 30.03.2001г. № 27н). Приказ Минфина РФ от 30.12.1999г. № 107н // Консультант плюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=31511>
8. Способ ориентирования по керну летательного аппарата с оптической головкой самонаведения: патент Рос. Федерация № 2280590; заявл. 28.06.04; опубл. 27.07.06, Бюл. № - 3с.
9. Eggert, F.M. Performance of a commercial immunoassay for detection and differentiation of periodontal marker bacteria: analysis of immunochemical performance with clinical samples / F.M. Eggert, M.H. McLeod, G. Flowerdew // J. Periodontol. - 2001. - Vol. 72, №9. - P. 1201 - 1209.
10. Urbukh Erikh. Energy saving electroheaters for household heating//Proceedings The 4<sup>th</sup> Korea-Russia International Symposium on Science and Technology.-Ulsan, 2000. – P.193-199.

## ***Библиографическое описание издания (источника) в целом***

### **Официальные издания**

1. Семейный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (в ред. от 03.01.2001). – СПб.: Victory: Стаун-кантри, 2001. – 94 с.

### **Книги одного автора**

2. Асонов Н. Р. Практикум по микробиологии. – М.: Наука, 1975. – 160 с.

3. Eckhouse R.N. Minicomputer systems. Organization, programming and application. – New York: NY Press, 1979. – 491 p.

### **Книги двух или трех авторов**

4. Захаров А., Захарова Т. Как написать и защитить диссертацию: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 157 с.

### **Книги более трех авторов**

5. Элементы теории систем и численные методы моделирования процессов тепломассопереноса: учеб. для вузов / под ред. В. С. Швыдкого. – М.: Интернет инжиниринг, 1999. – 520 с.

### **Сборники**

6. Социально-экономический механизм стимулирования труда: сб. ст. / Томский государственный университет. отв. ред. В. А. Гага. – Томск: Изд-во Томского ун-та, 2008. – 195 с.

### **Многотомные издания**

7. Новая российская энциклопедия: в 12 т. / гл. ред. А. Д. Некипелов. – М.: Энциклопедия, 2003. Т. 1: Россия. – 959 с.

### **Методические пособия**

8. Оформление курсовых, дипломных, диссертационных работ: метод. рекомендации / Том. гос. ун-т, Науч. б-ка, Библиогр. информ. центр. сост. В. С. Крылова, Е. Ю. Кичигина. – Томск, 2002. – 37 с.

### **Автореферат диссертации**

9. Берлявский Л. Г. Власть и отечественная наука: формирование государственной политики (1917–1941 гг.): автореф. дис. ... д-ра ист. наук / Ростовский гос. ун-т. Ростов н/Д., 2004. – 46 с.

### **Диссертация**

10. Миронова М. Н. Личностно-смысловые детерминанты развития профессионализма педагога: дис. ... канд. психол. наук / Ин-т пед. инноваций РАО. – М., 2002. – 227 с.

### **Стандарты**

11. ГОСТ 8.586.5-2005. Методика выполнения измерений. Измерение расхода и количества жидкостей и газов с помощью

стандартных сужающих устройств. – М.: Стандартиформ, 2007. – 10 с.

### **Электронные ресурсы**

#### **... диски**

12. Энциклопедия российского законодательства [Электронный ресурс]: для студентов, аспирантов и преподавателей юрид. и экон. специальностей: спец. вып. справ. правовой системы Гарант. Регион / Гарант. – М.: Гарант-Сервис, 2010. Вып. 3. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

#### **... ресурсы Internet**

13. ОБЩАЯ СХЕМА: Основное заглавие: расшифровка заглавия [Электронный ресурс] / Сведения об ответственности. Вид издания. Место издания или изготовления, дата издания или изготовления. – Режим доступа: полная ссылка на документ до файла (дата обращения: ДД.ММ.ГГГГ).

14. Консультант Плюс: Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 27.11.1992 № 4015–1 (в ред. от 30.11.2011) // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115800/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115800/) (дата обращения: 15.06.2010).

### **Библиографическое описание части документа (источника)**

#### **Часть документа**

##### **...из материалов научной конференции**

15. Паскаро А. П. Особенности накопления морскими цветковыми растениями тяжелых металлов // 13-ая междунар. конф. молодых ученых (Москва, 15–17 марта 2006 г.): труды / Биол. фак. МГУ. – М.: ТАСИС, 1982. Ч. 2. – С. 103–107.

##### **... из журналов и продолжающихся изданий**

16. Мовсесян А., Огнивцев С. Цивилизационные основы мировой экономики // Общество и экономика, 2000. – № 3–4. – С. 18–35.

17. Rapoport, Z. The rapid steps in nucleophilic vinilic «addition and elimination» substitution. Resent developments // Acc. Chem. Res. 1992. № 25. P. 474–479.

##### **... из газет**

18. Дионисий в XXI веке: освоим ли грамматику культуры? // Лит. газ. 2004. 1–7 дек. – С. 5.

### **Составная часть электронного ресурса**

#### **... часть ресурса локального доступа**

19. Консультант Плюс: Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 27



нояб. 1992 г. № 4015–1 (в ред. от 15 авг. 2010 г.) // Консультант Плюс: справочная правовая система. Версия Проф, сетевая. – М.: АО Консультант Плюс, 2010. Доступ из локальной сети кафедры экономики Том. политех. ун-та.

**... часть ресурса удаленного доступа**

20. *Текст:* Мурзак И. И., Ястребов А. Л. Динамика сюжетов в русской литературе XIX века [Электронный ресурс] // ГрамотаРу. Русский язык: справ.-информ. портал / Федер. агентство по печати и массовым коммуникациям. Б. м., 2000. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/dinamika.html?sod.htm>. (дата обращения: 01.05.2010).

21. *Статья:* Логинова Л.Г. Сущность результата дополнительного образования детей [Электронный ресурс] // Образование: исследовано в мире. Интернет-журнал. 21.06.09. – Режим доступа: <http://www.omi.ru/reader.asp?номер=366> (дата обращения: 16.05.2010).

22. *Статья, имеющая печатный аналог:* Купцов М. М. Снижение зарплаты: какие ошибки чаще всего допускают работодатели [Электронный ресурс] // Кадровое дело. 2009. № 3. Электрон. версия печат. публ. – Режим доступа: <http://www.stop-crisis.ru/article/103> (дата обращения: 01.06.2009).

23. *Нормативные документы с сайта справочных правовых систем:* О занятости населения в Российской Федерации: федер. закон Росс. Федерации от 19.04.1991 № 1032-1 (в ред. от 27.12.2009). – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122500/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122500/) (дата обращения: 24.03.2012).

24. *Ограниченный доступ:* Яницкий М. С. Ценностная детерминация инновационного поведения молодежи в контексте культурно-средовых различий [Электронный ресурс] // Сиб. психол. журн. 2009. № 34. С. 12–17. Электрон. версия печат. публ. Доступ из науч. электрон. б-ки «eLIBRARY.RU».

