

Календарный рейтинг-план изучения дисциплины

| ОЦЕНКИ | | | КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН изучения дисциплины «International marketing» (профессиональная подготовка на английском языке) для студентов групп(ы) 2Э2Б института природных ресурсов | Лекции, ч | 16 |
|-------------------------------|----|----------------------------|--|---|-------------------|
| «Отлично» | A+ | 96–100 баллов | | 6 семестр 2014/2015 учебного года Лектор: Пожарницкая О.В. | Практ. занятия, ч |
| | A | 90–95 баллов | Лаб. Занятия, ч | | 16 |
| «Хорошо» | B+ | 80–89 баллов | Всего ауд. работа, ч | | 32 |
| | B | 70–79 баллов | СРС, ч | | 32 |
| «Удовл.» | C+ | 65–69 баллов | ИТОГО, часов/кредитов | | 64/3 |
| | C | 55–64 баллов | Итог. контроль | | Зачет |
| Зачтено | D | больше или равно 55 баллов | | | |
| Неудовлетворительно / незачет | F | менее 55 баллов | | | |

Результаты обучения по дисциплине:

| Код результата | Результат обучения (выпускник должен быть готов) |
|----------------|--|
| P3 | Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности |
| P6 | Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности отрасли, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли, анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли. Разрабатывать маркетинговую стратегию организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию |
| P10 | Активно владеть иностранным языком на уровне, позволяющем разрабатывать документацию, презентовать результаты профессиональной деятельности |

| Оценивающие мероприятия | Кол-во | Баллы |
|-------------------------|----------|------------|
| Текущий контроль | 3 | 60 |
| Итоговый контроль | 1 | 40 |
| ИТОГО | 4 | 100 |
| | | |

| Неделя | Дата начала недели | Результат обучения по дисциплине | Вид учебной деятельности по разделам | Кол-во часов | | Оценивающие мероприятия | | | | | | | Кол-во баллов | Технология проведения занятия (ДОТ)* | Информационное обеспечение | | | | |
|--------|--------------------|----------------------------------|--|--------------|------|-------------------------|-------------|---------|-------------|--|--|--|---------------|--------------------------------------|----------------------------|--|--------------------|------------------|---------------|
| | | | | Ауд. | Сам. | Реферат | Выступление | тренинг | Контр. раб. | | | | | | | | Учебная литература | Интернет-ресурсы | Видео-ресурсы |
| | | РД6 РД10 | Конференция | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Контролирующие мероприятия (ЦОКО) | | | | | | 10 | | | | | | | | | | |
| | | | СРС | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Консультационное занятие | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Всего по контрольной точке (аттестации) 2 | | | 20 | | | 40 | | | | | | | | | | |
| | | | Зачёт/Диф. зачёт/Экзамен | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Общий объем работы по дисциплине | 32 | 32 | 20 | | | 40 | | | | | | | | | | |

* заполняется только в тех случаях, когда обучение осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ)

Информационное обеспечение:

| № (код) | Основная учебная литература (ОСН) |
|---------|---|
| ОСН 1 | <u>С.А. Прозоровский. English for Marketing Managers.</u> – Изд-во.: Антология, 2011.- 288 с. |
| | |
| | |
| № (код) | Дополнительная учебная литература (ДОП) |
| ДОП 1 | <u>В.В. Голованев. Маркетинг. Тексты и упражнения на английском языке.</u> – Изд-во.: Дрофа, 2008. – 160 с. |
| ДОП 2 | <u>Dictionary of Marketing.</u> – Bloomsbury Publishing PLC, 2011. – 322 с. |
| ДОП3 | <u>Paul R. Timm. 50 powerful ideas you can use to keep your customers.</u> 1995. Pages:120 |

| № (код) | Название интернет-ресурса (ИР) | Адрес ресурса |
|---------|---------------------------------|---|
| ИР 1 | Официальный сайт ОАО «Газпром» | http://www.gazprom.ru/ |
| ИР 2 | Официальный сайт ОАО «Роснефть» | http://www.rosneft.ru/ |
| ИР3 | Федеральная служба статистики | gks.ru |
| № (код) | Видеоресурсы (ВР) | Адрес ресурса |
| | Официальный сайт ОАО Транснефть | http://www.transneft.ru/ |
| | | |
| | | |