

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профес-
сионального образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

И.П. Воробьева, О.С. Селевич

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Тематика курсовых работ по курсу и рекомендации по их
выполнению***

2013

Содержание

	Стр.
Введение	4
1. Общие принципы подготовки и основные требования к курсовой работе	5
2. Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика предприятия»	9
3. Рекомендации по выполнению курсовых работ по отдельным темам	11
4. Рекомендации по оформлению курсовой работы	69
Приложения	71

Введение

Неотъемлемой составной частью подготовки бакалавра технического направления является овладение им знаний и навыков в области экономики предприятия. Написание курсовой работы по экономике – составная часть учебного процесса, позволяющая закрепить и расширить полученные теоретические знания. Выполнение курсовой работы осуществляется студентами в рамках их самостоятельной работы и составляет часть внеаудиторной нагрузки.

Цель данных рекомендаций – методическая помощь при выборе темы и написании курсовой работы по экономике предприятия. Необходимость подготовки данного пособия обусловлена в первую очередь актуальностью тематики курсовых работ. В последнее время перед предприятиями ставится задача повышения эффективности производства, принятия мер по антикризисному управлению, выявления перспектив развития в условиях неблагоприятной среды. Вследствие этого предприятия стали решать задачи в области прогнозирования, бизнес-планирования, бюджетирования. Новые направления экономической деятельности предприятий нашли отражение в предлагаемой тематике курсовых работ, наряду с традиционными темами. Методическое пособие состоит из следующих разделов:

- общие рекомендации по подготовке и оформлению курсовой работы;
- советы и рекомендации по отдельным темам курсовых работ ;
- рекомендации по оформлению текста курсовой работы..

Выполнение рекомендаций позволит студенту подготовить курсовую работу по экономике предприятия качественно и в срок.

I. Общие принципы подготовки и требования к курсовой работе

1.1. Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по экономике предприятия выполняется студентами технических специальностей в шестом семестре. Написание курсовой работы - составная часть учебного процесса, предполагающая самостоятельную работу студента. Цели курсовой работы разнообразны: научная, познавательная, учебная, методическая. Данные цели проявляются через следующие конкретные задачи курсовой работы:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, полученных на лекциях и семинарах по экономике предприятия;
- привитие навыков самостоятельной работы по подбору литературы, работы с литературой из разных источников;
- изучение научной литературы, периодических изданий, справочных и статистических источников, законодательных актов и электронных ресурсов по интересующей проблеме;
- умение самостоятельно систематизировать и излагать знания, полученные в процессе изучения литературы, сделать обоснованные выводы;
- привитие навыков научно-исследовательской работы, умение критически оценивать различные позиции ученых, использование анализа и самостоятельных выводов по экономическим проблемам;
- углубленное изучение наиболее актуальных экономических проблем, уяснение связи теории с реальной практикой хозяйствования;
- умение решать практические задачи, стоящие перед предприятием на основе усвоения расчетных методов по определению экономических показателей предприятия.

При экономической подготовке студентов инженерных специальностей важно приобрести знания в области конкретного направления. Отраслевая специфика, соответствующая специальности будущего инженера, лучше всего выявляется при рассмотрении проблем отдельных предприятий. Поэтому темы курсовых работ по экономике предприятия охватывают основные этапы воспроизводства ресурсов предприятия, позволяют рассмотреть главные аспекты и проблемы деятельности российских предприятий. Ввиду того, что деятельность российских предприятий во многом регламентируется законодательством, в курсовой работе следует обязательно предусмотреть рассмотрение правовой базы по заданной проблеме. Показатели, используемые на предприятии, рассчитываются по определенным методикам. Для ознакомления с расчетом отдельных экономических показателей, в курсовой работе предусматривается

расчетная часть. Таким образом, курсовая работа по конкретной экономике, предусматривает следующие разделы:

1. *Теоретическую часть* (сущность категорий, формы их проявления), правовую часть (характеристика правовой базы), расчетную часть (расчет показателей). Необходимо раскрыть сущность категорий, дать характеристику основным законодательным документам, произвести расчеты по исходным данным.

2. *Аналитическую часть*, в которой рассматривается состояние, дается характеристика форм проявления изучаемого явления в практике России, в регионах, в других странах.

3. *Правовая часть* (характеристика законодательства по изучаемому направлению).

4. *Расчетная часть* предусматривает освоение методики расчета определенных показателей, выводов и предложений по полученным результатам.

В курсовой работе по конкретной экономике также предусматриваются введение, заключение, список литературы и приложения. В методическом пособии даны рекомендации по всем разделам основной части.

1. 2. Выбор темы и этапы работы

Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателями кафедры экономики, ежегодно дополняется и уточняется. Студенты выбирают тему курсовой работы самостоятельно, из предложенного списка. Незначительное изменение темы возможно по согласованию с преподавателем, руководителем курсовой работы. Возможно написание курсовой работы по теме, предложенной студентом. Основное требование – соответствие направлению (экономика предприятия) и актуальность.

Основные этапы работы при написании курсовой следующие:

- выбор темы;
- подбор литературы;
- изучение литературы;
- подготовка чернового варианта курсовой работы и представление его преподавателю для просмотра;
- устранение недоработок на основе замечаний и рекомендаций научного руководителя;
- оформление окончательного варианта курсовой работы, представление к защите;
- защита курсовой работы.

Научный руководитель определяет сроки соблюдения отдельных этапов выполнения курсовой работы. Этапы работы учитываются препода-

давателем при процедуре промежуточной аттестации студентов. Отставание в сроках влияет на итоговую оценку.

1. 3. Структура и содержание курсовой работы

В курсовую работу включается:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть (теоретическая, аналитическая, правовая, расчетная);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

По мере необходимости в курсовую работу включаются «определения» и «условные обозначения и сокращения» (приводятся после «содержания»).

Титульный лист дает информацию об авторе работы и научном руководителе, теме курсовой работы. Образец оформления титульного листа представлен в приложении А.

Содержание включает перечисление разделов курсовой работы с указанием начальных страниц. Содержание предполагает развернутую структуру работы и включает: введение, заголовки всех разделов основной части, заключение, список использованных источников и наименования приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы. Образец содержания представлен в приложении Б.

Определения содержит термины, используемые в работе (приложение В). Перечень определений начинают со слов; “В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями...”. Определение должно быть оптимально кратким и состоять из одного предложения. При этом дополнительные пояснения приводят в примечаниях.

Обозначения и сокращения используются, если в курсовой работе необходимо использовать значительное количество (более пяти) обозначений или сокращений. Запись обозначений и сокращений приводят в порядке их появления в тексте с необходимой расшифровкой и пояснениями (приложение Г).

Во введении обосновывается целесообразность выбора темы, актуальность и практическая значимость проблемы. Формулируются цели и задачи работы, предмет и объект исследования. Показывается, на что автор обращает особое внимание, какие моменты опускает. Во введении

возможно краткое изложение истории вопроса. Объем введения – не менее 2-х страниц.

Основная часть как было уже отмечено, может состоять из четырех разделов. В *первом* (теоретическом) разделе дается характеристика категорий и законов, анализ исследования данной проблемы в отечественной и зар.ежной литературе. Во *втором* разделе (аналитическом) дается характеристика форм проявления данного явления на практике, возможных проблем и их решения. Аналитический раздел обязателен для курсовых работ, где расчетная часть небольшая, либо она совсем отсутствует. Рекомендуется при этом использование статистических и фактических данных. *Заключение* должно содержать краткие выводы по результатам исследования, основные рекомендации и предложения. В *правовом разделе* дается краткая характеристика основных законодательных актов, изданных по исследуемому направлению. Важно дать емкую, наглядную характеристику того главного, что имеется в российском законодательстве по изучаемому направлению. В *расчетной части* студент делает расчеты по заданию преподавателя, либо приводит расчеты из литературных источников.

В *списке литературы* перечисляются источники, которыми автор воспользовался при написании курсовой работы. В список включают все источники, которые используются, а не только те, на которые имеются ссылки в курсовой работе. Источники в списке располагают и нумеруют в порядке их использования и упоминания в тексте. Сведения об источниках приводят в соответствии с требованиями ГОСТа. Примеры библиографических описаний источников приведены в приложении 3.

В *приложении* помещается табличный материал, дополнительная информация, наглядный материал, постановления и законодательные акты, объемная статистическая информация. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте. Обозначают приложения прописными буквами русского алфавита, начиная с А, которые приводятся после слова “Приложение”. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита.

Основой для написания курсовой работы должны служить законодательные акты РФ, научные работы и монографии, статьи в периодической печати, словари и справочники, статистические материалы. Рекомендуется использование литературы, изданной в последние 3-4 года. При чтении литературы необходимо сначала ориентироваться на фундаментальные работы (монографии и научные труды), затем дополнять свои знания за счет периодических изданий.

Курсовая работа представляет собой изложение и систематизацию материала, имеющегося по заданной проблеме в отечественной и зару-

бежной печати. Обязателен критический анализ позиций отдельных авторов, выявление проблем и способов их решения, изложение собственной позиции автора по заданной теме. Необходимы самостоятельные выводы, обоснованные теоретически и подтвержденные фактическим материалом. Не допускается дословное переписывание материала из литературных источников.

2. Тематика курсовых работ

1. Предпринимательство: понятие и формы. Предпринимательство без образования юридического лица: порядок регистрации, налогообложение, учет доходов и расходов.
2. Предприятие: понятие и организационно-правовые формы. Порядок создания и регистрации (акционерные общества, товарищества).
3. Единый налог на вмененный доход от предпринимательской деятельности.
4. Льготные налоговые режимы для предприятий.
5. Уставный капитал предприятия: понятие, условия пополнения и уменьшения.
6. Фонды и резервы предприятия.
7. Основные производственные фонды и прочие внеоборотные активы предприятия. Выбытие, поступление, износ.
8. Амортизация основных средств и амортизационная политика на предприятии.
9. Источники воспроизводства основных производственных фондов предприятия.
10. Переоценка основных фондов предприятия: необходимость, условия, проблемы.
11. Себестоимость: понятие, структура и динамика.
12. Резервы и пути снижения себестоимости.
13. Повременная заработная плата на предприятии: сущность, системы, расчет.
14. Сдельная заработная плата на предприятии: сущность, системы, расчет, условия применения.
15. Удержания и вычеты из заработной платы.
16. Государственные внебюджетные фонды, их роль в рыночной экономике. Страховые взносы для предприятия.
17. Прямые и косвенные затраты при производстве продукции.
18. Оборотные производственные фонды предприятия, их роль в производственном процессе.
19. Нормирование оборотных средств предприятия как способ повышения эффективности производства.
20. Формирование цены предприятием: основные методы.
21. Рентабельность: понятие, виды, расчет.
22. Прибыль предприятия, ее распределение и использование.
23. Доходы предприятия, их источники.
24. Цена и качество продукции.
25. Фонд оплаты труда: понятие, структура.

- 26.Налоги, включаемые в себестоимость продукции: виды, расчеты.
- 27.Налогообложение юридических лиц.
- 28.Инвестиционные проекты: содержание и экономическое обоснование.
- 29.Цена и качество продукции.
- 30.Косвенные налоги в цене товара (НДС, акцизы).
- 31.Потребность предприятия в кредитах. Условия кредитования. Расчет возможности возврата.
- 32.Эмиссионная политика акционерного общества.
- 33.Инвестиционная деятельность фирмы.
- 34.Дивидендная политика и политика развития производства.
- 35.Венчурный бизнес.
- 36.Государственные корпорации как элемент рынка.
- 37.Ценовая стратегия фирмы в условиях рынка.
- 38.Стратегия предотвращения банкротства предприятия.
- 39.Организация, реорганизация и ликвидация фирмы.
- 40.Механизм функционирования фирм – резидентов технико-внедренческих зон.
- 41.Расчет финансирования инвестиций на предприятии через лизинг.
- 42.Банковский кредит как источник инвестиций на предприятии
- 43.Анализ хозяйственной деятельности предприятия на основе отчетности.
- 44.Франчайзинг как форма предпринимательства.
- 45.Организационная структура фирмы.
- 46.Организация, реорганизация и ликвидация предприятия.
- 47.Бизнес – планирование, содержание и значение для предприятия.
- 48.Бюджетирование как новое направление плановой деятельности предприятия.
- 49.Финансовые бюджеты предприятия.
- 50.Бухгалтерский баланс предприятия и его значение.
- 51.«Газпром» как естественный монополист.
- 52.Российские нефтяные компании.

3.Рекомендации по отдельным темам курсовых работ

Для повышения качества написания курсовых работ предлагаются рекомендации. В этих рекомендациях предлагается обратить внимание на отдельные моменты теоретической, аналитической, правовой части курсовой работы. Рекомендации по теоретической и аналитической части объединены. Рекомендации не носят исчерпывающего характера, автор курсовой работы может дополнить изложение материала на свое усмотрение. Предлагаются рекомендации не по всем темам из указанного списка, некоторые темы будут дорабатываться.

1.Предпринимательство: понятие и формы. Предпринимательство без образования юридического лица: порядок регистрации, учет доходов и расходов.

Теоретическая и аналитическая часть.

1. Дайте определение понятиям «бизнес» и «предпринимательство». Поясните их сущность, условия, формы, функции, результаты.
2. Выделите предпринимательство юридическими и физическими лицами. Покажите отличительные черты и особенности деятельности физических и юридических лиц. Сделайте сравнительную схему.
3. Охарактеризуйте порядок действий субъекта, решившего стать предпринимателем без образования юридического лица. Опишите порядок регистрации и его этапы. Описание завершите итоговой схемой, на основании которой эти этапы будут наглядно представлены.
4. Дайте характеристику учетным документам, на основании которых осуществляется налогообложение предпринимателей без образования юридического лица. Приведите пример учетной формы доходов и расходов.
5. Назовите виды предпринимательской деятельности, которыми обычно заняты предприниматели без образования юридического лица. Покажите, какие условия при этом должен выполнять предприниматель (наличие лицензии, санитарной книжки и т.д.). Сделайте выводы о проблемах предпринимательской деятельности.
6. Охарактеризуйте налогообложение предпринимателей без образования юридического лица (виды налогов, ставки, сроки уплаты, основания, документы и т.д.)

Примечание: при написании раздела используйте учебники и учебные пособия по основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности, гражданскому праву, налогообложению.

Правовая часть

1. Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим деятельность предпринимателя без образования юридического лица (Гражданский кодекс и иные официальные материалы).

2. Дайте характеристику правовым документам, регламентирующим деятельность предпринимателей города Томска.

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания, компьютерную программу «Консультант +» или «Гарант», программу «Консультант +: томский выпуск».

Расчетная часть

Имеются данные по предпринимателю «Х»:

Показатель, операция	Объем (ед.)	Цена за ед. (р.)	Сумма
Приобретены материалы	500	150	
Приобретено топливо	240	90	
Приобретено оборудование	1	150000	
Выполнен заказ № 1	1	500	
Выполнены заказы № 2	400	510	
Выполнены заказы № 3	500	4500	

Заполните тетрадь доходов и расходов, декларацию по доходам предпринимателя без образования юридического лица; рассчитайте налог с доходов предпринимателя; рассчитайте иные налоги.

2. Предприятие: понятие и организационно-правовые формы. Порядок создания и регистрации (акционерное общество и товарищество).

Теоретическая и аналитическая часть

1. Охарактеризуйте понятия «предприятие», «фирма», «организация» (понятие, структура, основные функции, виды).

2. Дайте характеристику понятию «юридическое лицо». Определите обязанности и права предприятия как юридического лица.

3. Дайте классификацию предприятий по формам собственности и по организационно-правовым формам. Составьте схему, на основании которой будут представлены организационно-правовые формы предприятий.

4. Дайте исчерпывающую характеристику хозяйственному товариществу: членство в товариществе; учредительский договор; уставный (складочный) капитал; виды товариществ, особенности управления ими и распре-

деления прибыли; выход из товарищества и прием новых членов; ответственность и обязательства членов товарищества и т.д.

5. Дайте исчерпывающую характеристику акционерному обществу по следующим признакам: участники; учредители; уставный капитал; управление обществом; виды; реорганизация и ликвидация; обязательства перед акционерами; виды ценных бумаг, эмитируемых акционерными обществами и т.д.

6. Охарактеризуйте основные учредительские документы товариществ и акционерных обществ, раскройте их содержание.

7. Приведите схему распределения доходов и прибыли в товариществах и акционерных обществах.

8. Охарактеризуйте основные документы, подтверждающие право собственности членов товариществ и акционерных обществ. Покажите порядок передачи права собственности.

Примечание: при подготовке раздела используйте учебники и учебные пособия по гражданскому праву, основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности.

Правовая часть.

Дайте характеристику основным правовым документам, на основании которых регламентируется деятельность акционерных обществ и товариществ.

Примечание: при подготовке раздела воспользуйтесь прежде всего Гражданским кодексом и иными официальными документами.

Практическая часть

Заполните таблицу :

Признак	Полное товарищество	Товарищество на вере	ООО	ЗАО	ОАО
Образование					
Уставный капитал, порядок формирования					
Члены, их права и обязанности					
Управление					
Распределение доходов					
Прием и выход членов общества					
Реорганизация и лик-					

видация					
---------	--	--	--	--	--

Имеются данные по АО «Х»:

Показатель	Единица измерения	Величина показателя
Уставный капитал	Тыс. р.	25000
Количество акций	Штук	2500
Из них привилегированных (доход 10 % от номинала)	Штук	1000
Годовой доход	Тыс. р.	100 000
Издержки производства	Тыс. р.	40 000
Налоги	Тыс. р.	22 000
Обязательства перед поставщиками	Тыс. р.	8 000
Обязательства перед банком	Тыс. р.	5000
Фонд развития производства	% от чистой прибыли	25

Найти: размер дивидендов по простым и привилегированным акциям; показать порядок распределения дохода; определить процент увеличения уставного капитала.

3. Единый налог на вмененный доход от предпринимательской деятельности: понятие, условия и порядок оплаты.

Теоретическая и аналитическая часть.

1. Дайте определение понятия «вмененный доход». Укажите, для каких целей был введен единый налог на вмененный доход, чем обусловлена его необходимость.
2. Покажите, кто является плательщиками единого налога на вмененный доход.
3. Дайте характеристику способов расчета вмененного дохода. Покажите преимущества и недостатки методов.
4. Дайте характеристику повышающих и понижающих коэффициентов, используемых при расчете вмененного дохода на основании данных базовой доходности единицы физического параметра.
5. Приведите данные о повышающих и понижающих коэффициентах, используемых в Томской области по отдельным видам предпринимательской деятельности.
6. Опишите порядок расчета единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности.

7. Опишите порядок постановки плательщика на учет и порядок уплаты единого налога на вмененный доход. Приведите примерные формы документов, оформляемых при переходе на уплату налога (свидетельство об уплате единого налога и расчет единого налога на вмененный доход).

Примечание: при выполнении теоретической части используйте специальную литературу о едином налоге на вмененный доход и литературу о налогообложении предпринимателей – физических и юридических лиц.

Правовая часть.

1. Дайте подробную характеристику Федеральному закону «О едином налоге на вмененный доход для определенных видов деятельности» и иным правовым документам по данному налогу.

2. Дайте характеристику правовым документам по Томской области, регламентирующим порядок перехода, расчета и уплаты единого налога на вмененный доход.

Примечание: при выполнении используйте официальные печатные материалы и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть.

На основании официальных показателей базовой доходности единицы физического параметра и повышающих (понижающих) коэффициентов по Томской области сделать расчеты единого налога на вмененный доход, заполнить «Свидетельство об уплате единого налога на вмененный доход» и «Расчет единого налога с вмененного дохода».

Плательщик № 1. Вид деятельности – торговля канцелярскими товарами в торговом павильоне площадью 15 кв. метров. Павильон находится в городе Колпашево, в центре.

Плательщик № 2. Вид деятельности – оказание парикмахерских услуг. Оборудованных рабочих мест – 3. Парикмахерская находится в г. Томске, на Каштаке.

Плательщик № 3. Вид деятельности – стационарное кафе. Общая площадь – 40 кв. метров. Кафе находится в 4-ом микрорайоне города Томска.

Плательщик № 4. Вид деятельности – оказание услуг по ремонту телевизоров. Оборудованных рабочих мест – 1. Мастер работает по вызову на дом.

На основании данных примеров покажите преимущества и недостатки использования единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Как изменится ситуация, если предприниматели № 2,3 изменять место расположения на центр города?

4. Уставный капитал предприятия: понятие, условия увеличения и уменьшения

Теоретическая и аналитическая часть

1. Охарактеризуйте понятие «уставный капитал» (сущность, условия формирования, использование, источники пополнения). Покажите отличия уставного и учредительского капитала.
2. Покажите специфику формирования и пополнения уставного капитала для предприятий различной организационно-правовой формы (товарищества полные и на вере, ООО, ЗАО, ОАО, производственные кооперативы и т.д.).
3. Покажите условия, порядок и механизм увеличения уставного капитала акционерного общества. Дайте характеристику ценным бумагам, выпускаемым акционерным обществом. Покажите порядок и условия эмиссии ценных бумаг.
4. Покажите причины, условия и порядок уменьшения уставного капитала акционерного общества. Дайте характеристику операций предприятия с ценными бумагами при уменьшении уставного капитала.
5. Раскройте последствия увеличения или уменьшения уставного капитала для предприятия.
6. Покажите причины, условия, порядок и механизм увеличения или уменьшения уставного капитала для товариществ. Раскройте основные последствия данного процесса для предприятия.
7. Раскройте роль и значение уставного капитала для предприятия. Покажите, каким образом используется уставный капитал. Для подтверждения приведите баланс предприятия.

Примечание: при подготовке раздела используйте учебники и учебные пособия по бухгалтерскому учету, экономике предприятия, гражданскому праву, основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности, финансам предприятий.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, на основании которых регламентируется порядок формирования, пополнения, уменьшения, использования уставного капитала предприятий различных организационно-правовых форм.

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные материалы (Гражданский кодекс, законы об акционерных обществах и т.д.), а также программы «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются следующие данные по акционерным обществам «А», «В», «С»:

Показатель	Едини-	Величина	Величина	Величина
------------	--------	----------	----------	----------

	ца измерения	показателя в АО «А»	Показателя в АО «В»	показателя в АО «С»
Уставный капитал	Тыс. р.	25000	45000	12000
Количество акций	Штук	2500	4500	1200
Из них привилегированных (доход 8 % от номинала)	Штук	500	1000	200
Годовой доход	Тыс. р.	50000	50000	50000
Издержки производства и реализации	Тыс. р.	20000	30000	15000
Налоги	Тыс. р.	16000	19000	13000
Кредиторская задолженность перед поставщиками	Тыс. р.	4000	5000	3000
Кредиты банков с истекшим сроком	Тыс. р.	3500	4500	2500
Планируемый фонд развития производства	% от чистой прибыли	20	20	20

Найти размер дивидендов по простым и привилегированным акциям. Показать порядок распределения дохода. Определить причины, размер изменения уставного капитала. Показать порядок изменения уставного капитала.

5. Фонды и резервы предприятия

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте определение «уставный капитал» предприятия, «фонды» предприятия, «резервы». Покажите взаимосвязь между этими категориями, отличия и особенности.
2. Покажите условия цели и механизм формирования основных производственных фондов и оборотных производственных фондов. Опишите процесс кругооборота стоимости основных и оборотных фондов.
3. Раскройте содержание и значение фондов, создаваемых после реализации продукции: фонд оплаты труда, фонд резерва отпускных, фонд амортизационных отчислений, ремонтный фонд и т.д.
4. Покажите, каким образом восстанавливаются и наращиваются основные и оборотные производственные фонды. Раскройте роль фонда развития производства, покажите источники его пополнения.

5. Охарактеризуйте процесс формирования, распределения и использования фонда прибыли. Покажите, какие дополнительные фонды создаются за счет прибыли, какое значение они имеют для предприятия.

6. Покажите необходимость создания резервных фондов. Дайте характеристику видам и источникам резервных фондов. Опишите механизм использования резервного фонда, резерва предстоящих платежей, резерва по сомнительным долгам и т.д. Объясните суть добавочного капитала.

7. Охарактеризуйте фонды специального назначения (виды, порядок формирования и использования, значение для предприятия).

8. Покажите, каким образом в балансе отражается наличие у предприятия фондов и резервов.

Примечание: при подготовке ответов используйте учебники и учебные пособия по экономике фирмы, финансам предприятия, бухгалтерскому учету, основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности.

Правовая часть

Дайте характеристику основным правовым документам, на основании которых регламентируется деятельность предприятия по созданию, пополнению и использованию фондов производственного назначения, резервных и специальных фондов.

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные материалы по бухгалтерскому учету и отчетности, по учетной политике предприятия и т.д.

Практическая часть

1. Подготовьте схему «Финансовые ресурсы предприятия и их использование». В данной схеме покажите основные источники формирования фондов.

2. Подготовьте схему «Кругооборот стоимости основных фондов». В данной схеме покажите источники формирования основных производственных фондов, процесс их использования, возмещения износа и увеличения.

3. Подготовьте схему «Кругооборот оборотных производственных фондов». В данной схеме покажите источники формирования фонда оборотных средств, процесс использования, процесс возмещения затрат и увеличения.

4. Подготовьте схему «Использование фонда прибыли». В данной схеме покажите процесс формирования фонда прибыли, его распределения и использования.

6. Основные производственные фонды и прочие внеоборотные активы предприятия: понятие, выбытие, поступление.

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте исчерпывающую характеристику основным производственным фондам (понятие, признаки, натурально-вещественная форма, хозяйственный кругооборот),
2. Покажите, какие иные внеоборотные активы могут быть на предприятии (понятие, натурально-вещественная форма, необходимость, условия использования предприятием).
3. Определите причины и условия выбытия основных производственных фондов. Покажите, как отражается выбытие основных средств на финансово-хозяйственных результатах деятельности предприятия. Приведите примеры документов, которые необходимо оформить при выбытии основных средств.
4. Покажите условия, возможности и источники поступления основных производственных фондов на предприятии. Приведите примеры основных учетных документов, которые необходимо оформить при поступлении основных средств.
5. Охарактеризуйте показатели структуры основных производственных фондов - удельный вес активной и пассивной части основного капитала; процент износа основных средств; удельный вес незавершенного строительства. На примерах покажите, что характеризуют эти показатели.
6. Охарактеризуйте показатели движения основных производственных фондов: коэффициент выбытия; коэффициент обновления; коэффициент прироста или уменьшения основных средств. Покажите на примерах, что дают эти показатели.

Примечание: при выполнении задания используйте учебники и учебные пособия по экономике фирмы, основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности, финансам предприятия, бухгалтерскому учету, анализу хозяйственной деятельности.

Правовая часть

Дайте характеристику основным правовым документам, на основании которых определяется натурально-вещественная форма основных средств, осуществляется порядок их поступления, учета и выбытия (положения о бухгалтерском учете и отчетности, о единой учетной политике предприятия, о нормах амортизационных отчислений и т. д.).

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные материалы и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются следующие данные по предприятию «Х».

Показатели	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Стоимость основных средств без износа на начало года без стоимости незавершенного строительства (тыс. р.)	123400			
Износ основных средств (тыс. р.)				
Незавершенное строительство (тыс. р.)	15000	18000	21000	29000
Норма амортизационных отчислений (% в год)	12			
Поступило основных средств (тыс. р.)	4200	4500	4000	9000
Выбыло основных средств в связи со 100-процентным износом (тыс. р.)	1600	1700	2000	2400
Выбыло основных средств в связи с продажей: первоначальная стоимость / износ (тыс. р.)	2300/ 800	3200/ 1200	1800/700	4000/ 900
Досрочное выбытие основных средств в связи с аварией: первоначальная стоимость/ износ (тыс. р.)	800/30	500/120	48/100	340/140

Рассчитать: первоначальную и остаточную стоимость основных средств на начало и конец года; коэффициенты восстановления, обновления и выбытия основных средств по годам; сумму и процент износа основных средств: удельный вес незавершенного строительства. Проанализировать ситуацию, сделать выводы. Рассчитать налог на имущество с основных средств предприятия.

7. Амортизация основных средств и амортизационная политика предприятия

Теоретическая и аналитическая часть

1. Охарактеризуйте износ основных средств: понятие, признаки, виды (физический и моральный).
2. Поясните суть и особенности амортизации основных производственных фондов, ее связи с износом.
3. Приведите показатели, раскрывающие процесс амортизации основных фондов: норма амортизационных отчислений; сумма амортизации за год,

месяц, оборот; амортизационные отчисления в себестоимости продукции. Покажите значение показателей.

4. Дайте характеристику фонда амортизационных отчислений: понятие, условия формирования и использования, процесс кругооборота.

5. Раскройте понятие ускоренной амортизации; охарактеризуйте условия и порядок ее использования.

6. Дайте характеристику основных методов амортизационной политики предприятия: пропорционального метода; ускоренного ; метода убывающей стоимости. Покажите способы расчета амортизационных отчислений при данных методах, их преимущества и недостатки.

7. Покажите практическое значение и условия использования следующих показателей стоимости основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная.

Примечание: при выполнении заданий используйте учебники и учебные пособия по экономике фирмы, финансам предприятия, основам предпринимательской деятельности, бухгалтерскому учету.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, на основании которых предприятие определяет порядок и расчет амортизационных отчислений; формирует амортизационную политику (положения о бухгалтерском учете и отчетности по основным хозяйственным средствам; положение об учетной политике предприятия; единые нормы амортизационных отчислений и т.д.).

Примечания: при подготовке раздела используйте официальные печатные документы и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по предприятию «Х»:

Наименование основного средства	Первоначальная стоимость (тыс. р.)	Дата ввода в эксплуатацию	Нормативный срок службы (лет)	Дата и причина выбытия
Здание	9800	1.07. 1997	80	-
Оборудование № 1	900	1.01. 1999	16	-
Оборудование № 2	600	1.07. 2009	12	
Станок № 1	200	1.07. 2007	10	1.07. 2009 г. в связи с аварией
Станок № 2	480	1.01. 2009	8	-
Станок № 4	560	1.01. 2006	12	1.07. 2011 в связи с продажей по оста-

				точной стоимости
Станок № 5	600	1.07. 2011	8	

Количество оборотов в год – 4; произведено продукции за один оборот – 1000 штук. Рассчитать показатели амортизации; найти фонд амортизационных отчислений на 1.01. 2012 года; определить среднегодовую стоимость основных фондов за 2005 - 2011 годы; рассчитать имущественный налог по основным фондам предприятия за эти годы (расчет произвести по линейному методу). По станкам и оборудованию сделать сравнительный расчет годовых амортизационных отчислений разными методами. Расчет оформить в виде таблицы. По итогам расчетов сделать выводы о приемлемости данных методов.

Годы	Оборудование № 1			Станок № 1 (и т.д)		
	Линейный метод	Списание по сумме чисел лет	Метод убывающей стоимости	Линейный метод	Списание по сумме чисел лет	Метод убывающей стоимости
1-й						
2-й						
3-й						
4-й						
5-й						
И т.д.						

8. Источники воспроизводства основных производственных фондов предприятия

Теоретическая и аналитическая часть

1. Раскройте понятие «основные производственные фонды» (сущность, признаки, натурально-вещественная форма, особенности износа).
2. Покажите сущность понятия «амортизация» основных средств. Охарактеризуйте процесс амортизации основных средств при производстве и реализации продукции, процесс формирования фонда амортизационных отчислений.
3. Покажите, каков механизм использования фонда амортизационных отчислений для воспроизводственного процесса на предприятии. Определите условия и возможности использования фонда амортизационных отчислений с максимальной эффективностью. Выявите причины наруше-

ния воспроизводственного процесса основных производственных фондов в настоящее время.

4. Раскройте суть и механизм переоценки фондов и ускоренной амортизации основных средств. Покажите, насколько решаются проблемы воспроизводства основных средств за счет переоценки фондов и ускоренной амортизации.

5. Определите прочие источники и условия воспроизводства основных средств, помимо фонда амортизационных отчислений. Выясните, насколько доступны предприятию прочие источники пополнения основных производственных фондов в новых экономических условиях. Дайте подробную характеристику таким возможностям пополнения основных средств: прибыль предприятия, аренда имущества, лизинг, кредиты банков на реконструкцию и модернизацию, эмиссия ценных бумаг, бюджетное финансирование и т.д.

6. Покажите процесс формирования и использования на предприятии фонда развития производства, его значение для воспроизводственного процесса.

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности, бухгалтерскому учету, финансам предприятия, банковскому делу.

. Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, на основании которых регламентируется воспроизводственный процесс по основным производственным фондам (положения об амортизационной и учетной политике предприятия; о лизинге; о правилах и условиях кредитования предприятия и т.д.).

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

. Расчетная часть.

Имеются данные по предприятию «Х»:

Наименование основного средства	Первоначальная стоимость (тыс. р.)	Норма амортизационных отчислений (% в год)	Дата ввода в эксплуатацию	Условия воспроизводства
Станок № 1	600	20	1.01.2006	Ускоренная амортизация, повышающий коэффициент – 1,5
Станок № 2	600	20	1.01.2006	Коэффициенты пе-

				реоценки – на 1.01.2007 – 1,09; на 1.01. 2008 – 1,08; на 1.01. 2009 – 1,06.
Станок № 3	600	20	1.01. 2006	Коэффициенты переоценки применялись; станок выбыл в связи с аварией 1.01. 2009 г.
Станок № 4	600	20	1.01. 2006	Коэффициенты переоценки не применялись

Коэффициенты переоценки соответствуют коэффициентам инфляции. Охарактеризуйте процесс создания фонда амортизационных отчислений по каждому станку. Покажите, с какими проблемами сталкивается предприятие при инвестировании средств. Определите сумму дополнительных средств, которые необходимо привлечь для того, чтобы восстановить выбывшие станки.

9. Переоценка основных фондов предприятия: необходимость, условия, проблемы

Теоретическая и аналитическая часть

1. Поясните суть износа основных средств, амортизации, фонда амортизационных отчислений.
2. Дайте характеристику фонду амортизационных отчислений: процесса формирования, использования, кругооборота. Покажите, при каких условиях обеспечивается воспроизводство основных средств за счет фонда амортизационных отчислений.
3. Покажите, какие проблемы возникают с фондом амортизационных отчислений и воспроизводством основных средств в условиях инфляции.
4. Покажите необходимость, сущность и условия использования переоценки основных фондов. Насколько переоценка основных средств решает проблемы воспроизводства?
5. Покажите основные последствия переоценки для финансово-хозяйственных результатов предприятия, для экономики страны.
6. Покажите, как влияет переоценка основных фондов на остаточную, среднегодовую стоимость, налог на имущество предприятия.
7. Покажите порядок проведения переоценки основных фондов на предприятии.

Примечание: при выполнении задания используйте учебники и учебные пособия по экономике фирмы, финансам предприятия, бухгалтерскому учету, основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности.

Правовая часть

1. Дайте подробную характеристику основным правовым документам, на основании которых производится переоценка основных средств.
2. Приведите примеры коэффициентов переоценки по видам основных фондов по годам.

Примечание: при подготовке используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по предприятию «Х»:

Наименование основного средства	Первоначальная стоимость (тыс. р.)	Норма амортизационных отчислений (%)	Дата ввода в эксплуатацию
Оборудование № 1	90	12,5	1.04. 2005
Оборудование № 2	120	20	1.05. 2006
Оборудование № 3	150	10	1.08. 2007
Оборудование № 4	100	20	1.09. 2007

Используется линейный метод амортизации. Коэффициент переоценки на 1.01. 2008 года – 1,08; на 1.01. 2009 года – 1,09; на 1.01. 2010 года – 1,07. Все остальные годы переоценки не было. Рассчитайте размер фонда амортизационных отчислений по проамортизированному оборудованию без переоценки и с переоценкой. Предположительно, коэффициент инфляции соответствует коэффициенту переоценки. Инфляция в 2005 – 2007 годах равнялась 10% ежегодно. Покажите, сколько теряет фирма при покупке нового оборудования в условиях переоценки основных фондов и без переоценки.

10. Себестоимость: понятие, структура, динамика

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте определение и разграничение понятий – себестоимость, издержки, затраты на производство и реализацию. Покажите важность и значение для предприятия категории «себестоимость».
2. Охарактеризуйте виды себестоимости : цеховая, фабрично-заводская, полная. Определите условия использования данных категорий, их взаимосвязь. Приведите примеры.
3. Разграничьте понятия: плановая, нормативная (расчетная) и фактическая себестоимость. Назовите условия и возможности использования данных вариантов себестоимости.

4. Определите структуру себестоимости по элементами затрат и по калькуляционным статьям. Приведите конкретные примеры калькуляционных статей и элементов затрат в промышленности, в строительстве, в торговле, общественном питании, на транспорте.

5. Покажите особенности позаказного и попередельного методов калькулирования фактической себестоимости, условия и возможности их использования.

6. Дайте характеристику способов группировки и списания затрат на производство и реализацию продукции в себестоимость.

7. Опишите основные методы анализа структуры и динамики себестоимости продукции. Приведите условные примеры.

8. Назовите основные проблемы в области себестоимости, с которыми сталкиваются российские предприятия. Каким образом, на ваш взгляд, возможно решение данных проблем?

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, основам предпринимательской деятельности, основам бизнеса, финансам предприятия, бухгалтерскому учету, анализу хозяйственной деятельности.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, на основании которых делаются расчеты себестоимости продукции, работ и услуг промышленности, строительства, торговли, транспорта, общепита (положения о составе затрат по производству и реализации продукции разных отраслей; методические рекомендации по составу и учету затрат).

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются следующие данные по предприятию «Х»:

Показатель	Продукция « А »		Продукция « Б »	
	2010 год	2011 год	2010 год	2011 год
Количество продукции по плану (штук)	990	1040	560	700
Количество продукции фактическое	970	1020	550	680
Заработная плата производственного персонала по нормам (р.) с отчислениями в социальные фонды	12000	14 000	5000	8000

Показатель	Продукция « А »		Продукция « Б »	
	2010 год	2011 год	2010 год	2011 год
Заработная плата производственного персонала фактическая (р.) с отчислениями	12300	15000	5100	8200
Материальные затраты по нормам (р.)	35000	39000	10000	20000
Материальные затраты фактические (р.)	36000	39800	10090	21300
Амортизация производственного оборудования (р.)	15 000	15600	13000	1320

Показатель	2010 год		2011 год	
	По норме	Фактически	По норме	Фактически
Цеховые затраты (р.)	22500	24000	21600	26600
Общезаводские затраты (р.)	45000	44000	60000	61000
Затраты на реализацию (р.)	56000	70000	71000	76000
Процент брака (%)	1,5	2	1,2	1,8

Найти: цеховую, фабрично-заводскую и полную себестоимость продукции «А» и «Б» методом «директ-костинг». Найти полную себестоимость плановую и фактическую. Проанализировать структуру и динамику полной себестоимости. Как изменится ситуация, если нормы расходов уменьшатся на 20%, увеличатся на 20%?

11. Резервы снижения себестоимости

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте определение и разграничьте понятия: издержки производства и обращения, затраты на производство, себестоимость. Покажите, чем важна для предприятия себестоимость продукции, какую роль она выполняет.
2. Определите структуру себестоимости по элементам затрат и статьям калькуляции. Приведите конкретные примеры калькуляционных статей продукции отдельных отраслей (промышленности, строительства, торговли, транспорта).
3. Определите главные условия и резервы снижения себестоимости по статьям калькуляции и элементам затрат. Выявите необходимость и возможность снижения себестоимости для предприятия.

4. Разграничьте понятия: цеховая, фабрично-заводская и полная себестоимость. Определите главные направления и возможности уменьшения цеховой, фабрично-заводской и полной себестоимости.
5. Разграничьте понятия: плановая, нормативная (расчетная) и фактическая себестоимость. Укажите, как использовать эти понятия для поиска резервов снижения себестоимости.
6. Опишите основные методы анализа структуры и динамики себестоимости. Покажите, как можно воспользоваться анализом себестоимости для того, чтобы найти резервы снижения себестоимости.
7. Назовите основные проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия при поиске резервов снижения себестоимости. Каким образом, на ваш взгляд, возможно решение данных проблем?

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, основам предпринимательской деятельности, основам бизнеса, финансам предприятия, бухгалтерскому учету, анализу хозяйственной деятельности.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, на основании которых делаются расчеты себестоимости продукции, работ и услуг для предприятий промышленности. Строительства, транспорта, торговли, общественного питания (положения о составе затрат на производство и реализацию; методические рекомендации по составу и учету затрат).

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются следующие данные по предприятию «Х»:

Показатель	Продукция «В»		Продукция «Д»	
	2011 год	2012 год	2011 год	2012 год
Количество продукции по плану (штук)	350	430	370	350
Количество продукции фактическое (штук)	345	449	360	346
Заработная плата производственного персонала по норме (р.) с отчислениями в социальные фонды	56000	66000	46700	49800
Заработная плата производственного персонала фактическая (р.)	61000	76000	50000	54600

Затраты материалов, топлива и энергии по норме (р.)	120000	130000	150000	140000
Затраты материалов, топлива и энергии фактические (р.)	130000	140000	170000	190000
Амортизационные отчисления (р.)	50000	55000	70000	71000

Показатель	2011 год		2012 год	
	По норме	Фактически	По норме	Фактически
Цеховые расходы (р.)	200000	230000	240000	250000
Общезаводские расходы (р.)	400000	390000	420000	410000
Затраты на реализацию (р.)	600000	610000	630000	670000
Процент брака (%)	1	1,2	0,9	1
Хищения и прочие потери (р.)		2490		3600

1. Найти цеховую, фабрично-заводскую и полную себестоимость продукции В и Д традиционным методом (пропорционально материальным затратам). 2. Проанализировать результат и показать резервы снижения себестоимости.

3. Рассчитать полную себестоимость плановую и фактическую. Проанализировать результат и показать резервы снижения себестоимости.

4. Проанализировать структуру и динамику полной себестоимости. На основании полученных данных показать резервы снижения себестоимости.

12. Повременная заработная плата на предприятии: сущность, системы, расчет

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте характеристику повременной заработной плате (понятие, условия использования).

2. Дайте характеристику разновидностей (систем) повременной заработной платы: понятие, условия использования, отличия, преимущества и недостатки.

3. Покажите особенности использования повременной заработной платы в бюджетных организациях; в коммерческих организациях и предприятиях; для государственных служащих.

4. Назовите основные документы, заполняемые на предприятии и используемые для начисления повременной заработной платы. В курсовой работе приведите примеры табеля учета рабочего времени, расчетно-платежной ведомости, лицевого счета, платежной ведомости.

5. Раскройте роль надбавок к заработной плате, их необходимость и влияние на результаты труда.

6. Покажите порядок использования премий для работников- повременщиков.

Примечание: при написании теоретической части используйте учебники и учебные пособия по экономике фирмы, основам бизнеса, финансам предприятий, предпринимательской деятельности.

Правовая часть

Назовите основные правовые документы, регламентирующие порядок начисления повременной заработной платы; дайте им характеристику. Какие изменения были внесены в последнее время и почему?

Примечание: воспользуйтесь программой «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по коммерческому предприятию “X”:

Фамилия	Категория	Дневная тарифная ставка (р.)	Месячный оклад (р.)	Отработано дней	Надбавки (%)	Премии (%)	Иждивенцев
А	Рабочий	800		23	30, 15	15	1
Б	Рабочий	900		24	25, 10	15	2
В	Служащий		9000	25	20	10	1
Г	ИТР		12000	21	40	20	1
Д	ИТР		13000	18	15	20	-

Рабочих дней в месяце – 25; районный коэффициент – 1,3. Рассчитать заработную плату, заполнить таблицу учета рабочего времени, расчетно-платежную ведомость и лицевые счета.

Имеются данные по предприятию:

Фамилия	Оклад	Отработано дней	Надбавки (%)	Премии (%)	Иждивенцев
А	24000	16	20	15	6
Б	13000	18	50	40	2
В	45000	23	40	20	-
Г	24000	25	30	20	3
Д	46000	20	30	20	1

Месяц начисления – август. Рабочих дней в месяце – 26; районный коэффициент – 1,4. Рассчитать заработную плату, заполнить расчетно-платежную ведомость и лицевые счета. Начислить пособие по временной нетрудоспособности.

13. Сдельная заработная плата на предприятии: сущность, системы, расчет

Теоретическая и практическая часть

1. Дайте характеристику сдельной заработной плате (понятие, необходимость использования, условия использования).
2. Дайте характеристику разновидностей (систем) сдельной заработной платы: понятие, условия использования, общее и отличия, преимущества и недостатки.
3. Покажите значение тарифной сетки для расчета сдельной заработной платы; приведите примеры шестирядной тарифной сетки.
4. Раскройте роль надбавок к заработной плате, их необходимость при сдельной заработной плате. Дайте характеристику видам надбавок. Приведите конкретные примеры надбавок и доплат. Назовите надбавки, учитывающие специфику отрасли (например, угольной, металлургической).
5. Покажите порядок начисления премий для работников-сдельщиков.
6. Назовите основные документы, заполняемые на предприятии и используемые для начисления сдельной заработной платы. В курсовой работе приведите примеры наряда на сдельную работу, рапорта о выработке, ведомости учета выработки.
7. Покажите роль и значение минимального размера оплаты труда для работников-сдельщиков.

Примечание: при написании теоретической части используйте учебники и учебные пособия по экономике фирмы, основам бизнеса, финансам предприятия, предпринимательской деятельности.

Правовая часть

1. Назовите основные правовые документы, регламентирующие порядок использования и начисления сдельной заработной платы; дайте им характеристику. Какие изменения были внесены в последнее время и почему?
2. Покажите, какое значение для работника-сдельщика имеет трудовой договор и коллективный договор.

Примечание: при выполнении заданий воспользуйтесь программой «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по коммерческому предприятию «Х»:

Фамилия	Разряд	Выработка (штук в месяц)	Расценки (р. за ед.) для I разряда	Надбавки (%)	Премия (%)
А	I	5000	1	10	20
Б	III	6700	0,8	15	20

В	V	8900	0,7	15	20
Г	VI	8000	0,9	15	20
Д	II	7900	0,9	15	20

Районный коэффициент – 1,3. Рассчитайте сдельную заработную плату, заполните наряды о выработке каждого работника; частично - платежно-расчетную ведомость и лицевые счета. При расчете заработной платы воспользуйтесь тарифными сетками №1 и №2.

Тарифная сетка №1.

Тарифный разряд	I	II	III	IV	V	VI
Тарифный коэффициент	1	1,13	1,29	1,48	1,71	2

Тарифная сетка № 2.

Тарифный разряд	I	II	III	IV	V	VI
Тарифный коэффициент	1	1,26	1,49	1,69	1,86	2

Дайте характеристику полученным результатам. Какой тарифной сеткой вы бы воспользовались, будучи предпринимателем?

14. Удержания и вычеты из заработной платы работников предприятий

Теоретическая и аналитическая часть

1. Назовите основные виды вычетов из заработной платы работников предприятия, дайте им общую характеристику. Каков порядок их использования?
2. Охарактеризуйте порядок расчета и удержания подоходного налога с физических лиц – работников предприятия (налогооблагаемая база, ставки, льготы и т.д.). Покажите порядок удержания целевых взносов.
3. Покажите особенности удержания из заработной платы по исполнительным листам.
4. Охарактеризуйте условия и порядок прочих удержаний (за причиненный материальный ущерб; за кредит, полученный в банке; за полученные подотчетные суммы и т.д.).

Примечание: при написании теоретической части работы воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, налогообложению физических лиц, основам бизнеса, финансам предприятия, основам предпринимательской деятельности.

. Правовая часть

Дайте характеристику основным правовым документам, регламентирующим налогообложение физических лиц. Какие изменения были сделаны в последнее время? Какие изменения предполагаются?

Назовите и дайте исчерпывающую характеристику правовым документам, на основании которых предприятие обязано и имеет право делать прочие (помимо налогов) удержания из заработной платы.

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь Налоговым кодексом РФ, программой «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по предприятию «Х»:

Фамилия	Начисленная заработная плата без районного коэффициента	Начислено с начала года	Количество иждивенцев	Удержания
А	31200	212000	2	Исполнительный лист (алименты на 1 ребенка)
Б	33000	200000	1	Исполнительный лист (удержать 40 000 р.)
В	25000	250000	2	Удержать за брак 25000 р.
Г	34000	300000	6	Удержать алименты на 3 детей
Д	50000	450000	0	Удержать подотчетную сумму 350р.
Е	27000	600000	4	Удержать профсоюзные взносы

Районный коэффициент равен 30%. Сделать удержания из заработной платы, заполнить платежно-расчетную ведомость, оформить платежную ведомость, расчетные листки.

15. Государственные внебюджетные фонды, их роль в рыночной экономике. Страховые взносы для предприятия

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте общую характеристику внебюджетным фондам РФ (виды, порядок формирования и использования, значение для экономики, основные проблемы и возможности их решения).
2. Покажите роль предприятий в формировании государственных внебюджетных фондов (Пенсионного фонда, Фонда обязательного медицинского страхования, Фонда социального страхования).
3. Покажите порядок расчета и уплаты предприятием налогов в государственные внебюджетные фонды (сроки, ставки, льготы).

4. Назовите основные документы, заполняемые предприятием при уплате налогов в государственные внебюджетные фонды, приведите их в своей работе.

5. Выделите основные проблемы предприятия, связанные с уплатой налогов в государственные внебюджетные фонды. На конкретном примере покажите, как эти налоги влияют на финансовые результаты.

Примечание: при выполнении теоретической части курсовой работы используйте учебники и учебные пособия по экономике фирмы, общей теории финансов, финансам предприятий, основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности, налогообложению юридических лиц.

Правовая часть

Назовите основные правовые документы, определяющие порядок формирования и использования средств государственных внебюджетных фондов; дайте им подробную характеристику. Назовите основные правовые документы, на основании которых предприятие обязано перечислять налоги во внебюджетные фонды; дайте им развернутую характеристику. Какие изменения были в последнее время и почему?

Примечание: при выполнении воспользуйтесь налоговым кодексом РФ, программой «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по предприятию «Х»:

Показатели	Годы			
	2009	2010	2011	2012
Фонд оплаты труда (тыс. р.)	900	2200	5400	8000
Доля работников младше 1966 года (%)	45	48	49	52
Удельный вес фонда оплаты труда в себестоимости продукции: вариант 1 (%)	20	19	17	19
Удельный вес фонда оплаты труда в себестоимости продукции: вариант 2 (%)	10	9	9,5	9,5
Удельный вес фонда оплаты труда в себестоимости продукции: вариант 3 (%)	30	38	37	39

Рассчитать налоги в государственные внебюджетные фонды по годам и вариантам, заполнить необходимые налоговые формы. Сделать выводы о влиянии налогов во внебюджетные фонды на себестоимость продукции

предприятия в зависимости от размера фонда оплаты труда, изменений в законодательстве.

16. Прямые и косвенные затраты при производстве продукции

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте определение: себестоимость, издержки, затраты на производство продукции (характеристика, состав, классификация, условия использования).

2. Дайте определение: прямые и косвенные расходы (характеристика, состав, классификация, использование при группировке затрат по элементам и по калькуляционным статьям).

3. Покажите особенности, отличия и общие признаки калькуляционных затрат на единицу продукции: прямых и косвенных; основных и накладных; условно-постоянных и условно-переменных. Приведите конкретные примеры калькуляционных статей и отнесите их к вышеперечисленным категориям.

4. Дайте характеристику способов группировки и списания затрат на производство продукции в себестоимость. Покажите, каким образом косвенные и накладные расходы списываются на себестоимость при «котловом» методе, методе «директ-костинг», при традиционном.

5. Покажите особенности позаказного и попередельного методов калькулирования фактической себестоимости, условия и возможности их использования.

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, основам предпринимательской деятельности, основам бизнеса, бухгалтерскому учету.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, на основании которых делаются расчеты себестоимости продукции (положения о составе затрат по производству и реализации продукции в отдельных отраслях; методические рекомендации по составу и учету затрат).

Примечание: при подготовке и выполнении воспользуйтесь программой «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть.

Имеются данные по предприятию «Х»:

Продукция	Количество (штук)	Прямые расходы на единицу продукции (р.)			
		Зарплата произв. Персонала	Затраты материалов	топливо	Амортизация произв. оборудования
А	4500	12	23	45	7
Б	5600	43	65	13	10
В	6780	51	78	32	11
Г	3450	66	71	34	13

Цеховые расходы – 180 тысяч р.;

Общезаводские расходы – 640 тысячи р.;

Расходы на реализацию продукции – 105 тысяч р.

Найти: цеховую, фабрично-заводскую и полную себестоимость продукции. Использовать методы: «котловой», традиционный (относительно зарплаты) и метод «директ-костинг».

17. Оборотные производственные фонды предприятия, их роль в воспроизводственном процессе

Теоретическая и аналитическая часть.

1. Дайте определение «оборотные производственные фонды» предприятия, «фонды обращения», «оборотные средства». Покажите взаимосвязь между этими категориями. Покажите признаки отнесения имущества предприятия к оборотным производственным фондам и фондам обращения.

2. Раскройте принципы организации оборотных средств; содержание основных функций в воспроизводственном процессе.

3. Раскройте состав и структуру оборотных средств: по элементам; по месту и роли в воспроизводственном процессе; по источникам формирования; по сферам использования.

4. Дайте характеристику кругооборота оборотных средств, приведите в работе схему кругооборота.

5. Охарактеризуйте источники формирования оборотных средств и условия обеспечения их прироста.

6. Назовите основные проблемы формирования и использования оборотных средств, стоящие перед российским предприятием. Как, на ваш взгляд, следует решать проблему платежеспособности предприятий, обеспечения их оборотными производственными фондами?

7. Назовите пути повышения эффективности использования оборотных средств. Дайте характеристику показателям, на основании которых возможно судить о состоянии оборотных средств предприятия (время и скорость оборачиваемости; коэффициент загрузки, оборачиваемость запасов;

коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами; коэффициент сохранности и т.д.).

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, финансам предприятия, анализу хозяйственной деятельности, бухгалтерскому учету, основам бизнеса.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим деятельность предприятия по организации и использованию оборотных средств (положения по бухгалтерскому учету, приказы об учетной политике предприятия и т.д.).

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по предприятию «Х»:

Показатель (в ден. ед.)	На 1.01. 2009 г.	На 1.01. 2010 г.	На 1.01. 2011 г.	На 1.01. 2012 г.
Оборотные средства, всего	690	480	760	720
В том числе, запасы	220	210	190	140
В том числе, собственные оборотные средства	600	300	300	310
Товарная продукция по цене реализации (без НДС)	2100	2400	2500	2300
Товарная продукция по себестоимости	1900	1990	2100	1880

Найти: время и скорость оборачиваемости оборотных средств; коэффициент загрузки; коэффициент оборачиваемости запасов; рентабельность продукции; коэффициент обеспеченности собственных оборотных средств; коэффициент сохранности собственных оборотных средств. Проанализировать ситуацию и показать, насколько эффективно используются оборотные средства предприятия. Назвать наиболее значимые пути повышения эффективности использования оборотных средств.

18. Нормирование оборотных средств предприятия как способ повышения эффективности производства

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте определение «оборотные производственные фонды» предприятия, «фонды обращения», «оборотные средства». Покажите взаимосвязь

между этими категориями, признаки отнесения имущества предприятия к основным производственным фондам и оборотным средствам.

2. Раскройте состав и структуру оборотных средств по элементам, по месту и роли в воспроизводственном процессе, по источникам формирования, по сферам использования.

3. Дайте характеристику кругооборота оборотных средств, приведите в работе схему кругооборота.

4. Раскройте причины, принципы и значение нормирования оборотных средств для их эффективного использования. Дайте характеристику основным этапам нормирования .

5. Охарактеризуйте принципы и методику расчета транспортного запаса сырья и материалов, технологического запаса, текущего складского запаса, гарантийного (страхового) запаса.

6. Покажите методику расчета норматива оборотных средств с учетом длительности производственного цикла и норматива нарастания затрат. Покажите методику расчета норматива готовой продукции.

Примечание: при подготовке задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, финансам предприятия, основам бизнеса, бизнес-планированию, основам предпринимательской деятельности, логистике.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим деятельность предприятия по организации и нормированию оборотных средств (положения по бухгалтерскому учету, приказы по учетной политике предприятия и т.д.).

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные материалы, программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по предприятию «Х»:

Расходы по смете производства на 1 квартал (в тыс. р.):

материал А - 1200;

материал В – 1000;

материал С – 2000

Поставщик	Материал А			Материал В			Материал С		
	Объем поставки (тыс. р.)	Дни нахождения сырья в пути после оплаты	Интервал поставки в днях	Объем поставки (тыс. р.)	Дни нахождения сырья в пути после оплаты	Интервал поставки в днях	Объем поставки (тыс. р.)	Дни нахождения сырья в пути после оплаты	Интервал поставки в днях
№1	500	3	21	130	2	18	250	1	3
№2	600	4	13	150	4	15	240	1	6
№3	200	2	15	180	6	24	430	2	7
№4	120	5	18	120	8	23	460	5	5
№5	150	1	16	160	12	12	560	7	4

Найти: транспортный запас, текущий складской запас, страховой запас (50% от складского). Определить норматив собственных оборотных средств.

19. Формирование цены реализации: основные методы

Теоретическая и аналитическая часть.

1. Охарактеризуйте понятия: «цена фирмы», «цена отпускная производителя», «цена реализации». Покажите отличия и взаимосвязь данных показателей.

2. Охарактеризуйте основные экономические условия ценообразования. Определите факторы, влияющие на политику ценообразования: конкуренция, условия производства и продажи, чувствительность покупателя к изменению цен, жизненный цикл товара и т.д..

3. Рассмотрите принципы, условия, порядок расчета цены при затратном ценообразовании.

4. Покажите основные особенности ценообразования в условиях инфляции.

Охарактеризуйте основные преимущества и методики коммерческого ценообразования. Продемонстрируйте возможности метода обратной калькуляции; условия его использования.

5. Опишите задачи и принципы ценовой стратегии фирмы. На конкретных примерах покажите, когда фирма может завышать цены, а когда вынуждена их снижать. Охарактеризуйте основные правила использования наценок, уценок и скидок к цене товара.

6. Покажите основные формы экономических взаимоотношений производителя продукции и продавца. Раскройте сущность и условия использования торговых надбавок и торговых скидок.

7. Покажите, какую роль в ценообразовании играют косвенные налоги. Приведите пример влияния на цену налога на добавленную стоимость.

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, ценообразованию, основам бизнеса, основам предпринимательской деятельности.

Правовая часть

Дайте описание основных правовых документов, регламентирующих процесс формирования цен на продукцию (положения и инструкции об использовании НДС и акцизов; положения о составе затрат, включаемых в себестоимость; законы о ценовой политике и т.д.).

Примечания: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания (Налоговый кодекс и пр.), программы «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по продукции разных фирм:

Товар	Производитель		Продавец	
	Затраты (р. на 1 изд.)	Метод ценообразования	Затраты (р. на 1 изд.)	Метод ценообразования
А	45	Затратный; норма рентабельности 25%	12	Затратный; торговая надбавка – 40 %
Б	78	Инфляционный; норма рентабельности 20 %, повышающий коэффициент – 1,8	25	Затратный; норма рентабельности – 60%
В	900	Коммерческий; розничная цена – 1600, торговая скидка – 25%, определяется производителем	200	Коммерческий; используется наценка 22%
Г	450	Коммерческий; розничная цена – 700, торговая скидка определяется торговцем.	150	Коммерческий; торговля определяет торговую скидку 30%
Д	120	Затратный; норма плановой рентабельности – 30 %, используется скидка к цене –	40	Затратный; торговая надбавка – 20%, торговля использует скрытую скидку

	5 %.		4%
--	------	--	----

Найти: цену отпускную производителя; цену реализации; НДС, уплачиваемый производителем и продавцом; прибыль и рентабельность производителя и продавца. Дайте оценку взаимоотношений покупателя и продавца в каждом конкретном случае.

20. Рентабельность: понятие, виды, расчет

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте определение прибыли предприятия: балансовой, прибыли от реализации продукции, прибыли от прочей деятельности. Покажите роль и значение прибыли для предприятия.
2. Покажите способы увеличения прибыли предприятия, необходимость и возможность в современных условиях. Назовите основные проблемы в этой области для российского предприятия.
3. Раскройте содержание понятия «рентабельность». Объясните, почему предприятию недостаточно оценивать финансовые результаты только по абсолютному размеру прибыли. Приведите конкретные примеры.
4. Дайте развернутую характеристику видам рентабельности: рентабельность продукции; рентабельность реализации; рентабельность оборота; рентабельность капитала; рентабельность вложений в производство; рентабельность финансовых вложений. Покажите, по каким формулам рассчитываются данные показатели рентабельности; какое экономическое значение они имеют; какие процессы характеризуют.
5. Покажите, как можно использовать показатели рентабельности для поиска резервов повышения эффективности производства.
6. Покажите, какое значение имеют показатели рентабельности при анализе финансового состояния и экономического положения предприятия.

Примечание: при подготовке раздела воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, финансам предприятия, основам бизнеса, бухгалтерскому учету, основам предпринимательской деятельности.

Практическая часть

На основании данных российской статистики покажите, каков уровень рентабельности российских предприятий по отраслям. Рассмотрите как отраслевой, так и региональный аспект рентабельности производства. Приведите пример отчета конкретного предприятия о финансовых результатах (приложение к балансу, форма 2). Покажите, как на основе формы 2 рассчитать некоторые показатели рентабельности.

Расчетная часть

Имеются данные по предприятию «Х»:

Показатель (тыс.р.)	2000 год	2011 год	2012год
Основные производственные фонды	10000	12000	15000
Оборотные средства	4500	2300	3700
Финансовые вложения	450	550	500
Реализованная продукция по цене реализации без НДС	25000	30000	35000
Реализованная продукция по себестоимости	20000	27000	30000
Прибыль от финансовых вложений	120	150	100

Рассчитайте показатели рентабельности; охарактеризуйте процессы, происходящие на предприятии; определите возможности и резервы повышения эффективности производства.

21. Прибыль предприятия, ее распределение и использование

Теоретическая и аналитическая часть.

1. Выделите и охарактеризуйте понятия: валовой доход, вновь созданная стоимость, чистый доход. Покажите специфику каждого понятия, их взаимосвязь. Выясните, как данные категории связаны с понятием «прибыль».
2. Дайте определение прибыли как важнейшей экономической категории рыночных отношений. Рассмотрите сущность прибыли, значение для предприятия и экономики в целом, основные функции.
3. Покажите, какие факторы влияют и определяют размер прибыли. Какие факторы имеют наибольшее значение для российского предприятия?
4. Рассмотрите порядок расчета прибыли от реализации на предприятии. Покажите, какие затраты на производство и реализацию списываются на себестоимость при определении прибыли, а какие являются убытком.
5. Покажите условия, возможности, порядок расчета прибыли от реализации предприятием собственного имущества.
6. Охарактеризуйте финансовые результаты предприятия от внереализационных операций. Перечислите виды внереализационных доходов и результатов, возможности получения прибыли.
7. Рассмотрите процесс распределения балансовой прибыли предприятия. Охарактеризуйте основные направления использования прибыли предприятия.
8. Определите основные факторы и резервы, увеличивающие прибыль предприятия. Покажите необходимость планирования прибыли, используемые методы.

Примечание: при подготовке раздела воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, основам бизнеса, финансам предприятия, бухгалтерскому учету, анализу хозяйственной деятельности.

Правовая часть

1. Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим порядок расчета балансовой и налогооблагаемой прибыли (положения по бухгалтерскому учету, приказы об учетной политике, Налоговый кодекс и т.д.).
2. Приведите пример отчетной формы предприятия о финансовых результатах (приложение к балансу предприятия, форма 2). Покажите, как на основе этой формы рассчитывается прибыль предприятия.

Расчетная часть

Имеются следующие данные по предприятию «Х»:

Показатель	Товар А	Товар Б	Товар В
Планируемое количество продукции (штук)	10000	12000	200
Фактическое количество продукции (штук)	9900	12500	205
Планируемая цена реализации (р. за 1 изд.) без НДС	200	150	600
Фактическая цена реализации (р. за 1 изд.) без НДС	210	140	590
Планируемая себестоимость (р. на 1 изд.)	120	90	500
Фактическая себестоимость (р. на 1 изд.)	140	110	590

Показатель	Величина показателя
Остаточная стоимость реализуемого имущества (тыс. р.)	245
Выручка от реализации имущества без НДС (тыс. р.)	213
Доходы по внереализационным операциям (тыс. р.)	120
Расходы по внереализационным операциям (тыс. р.)	121
Фонд развития производства	20 % от чистой прибыли
Фонд непроизводственного накопления	10 % от чистой прибыли
Фонд потребления	30 % от чистой прибыли

Найти: прибыль от реализации продукции (плановую и фактическую); балансовую и чистую прибыль; свободный остаток прибыли. Проанализи-

зировать ситуацию, сделать выводы о резервах увеличения прибыли на предприятии.

22. Доходы предприятия, их источники

Теоретическая и аналитическая часть.

1. Выделите и охарактеризуйте понятия: выручка от реализации продукции, работ и услуг; валовой доход; чистый доход. Покажите специфику каждого понятия. Их взаимосвязь.
2. Покажите, какие операции создают выручку предприятия, какие функции она выполняет. Охарактеризуйте основные факторы, определяющие размер выручки предприятия.
3. Определите содержание категории «валовой доход», покажите способ его расчета. Раскройте роль и значение данного показателя.
4. Раскройте содержание понятия «внереализационная операция». Перечислите виды внереализационных операций, приведите конкретные примеры. Покажите, каким образом предприятие может получать доходы по внереализационным операциям, какие расходы при этом возникают, как определяется конечный результат. Назовите наиболее популярные внереализационные операции в российских условиях.
5. Охарактеризуйте доходы фирмы от реализации основных производственных фондов и иного имущества. Назовите причины, из-за которых предприятие реализует часть своего имущества. Выделите условия реализации имущества предприятия.
6. Дайте определение понятия «чистый доход» предприятия. Покажите, как создается чистый доход, какую стоимостную форму он приобретает.
7. Поведите итог, сделайте выводы о роли дохода и его разновидностей для предприятия. Назовите факторы увеличения и уменьшения дохода предприятия.

Примечание: при написании раздела используйте учебники и учебные пособия по экономике фирмы, финансам предприятия, основам бизнеса, бухгалтерскому учету, основам предпринимательской деятельности.

Правовая часть.

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, на основании которых определяется порядок учета и расчета доходов от основной и дополнительной деятельности предприятия (положения по бухгалтерскому учету, приказы об учетной политике и т.д.).

Примечание: при подготовке используйте как официальные печатные издания, так и программы «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Имеются данные по предприятию «Х»:

Показатели	Ед. измерения	2001 год	2011 год	2012 год
Количество произведенной продукции	Штук	12000	18000	17000
Цена реализации	Р. за 1 изд.	500	600	650
Материальные затраты в себестоимости продукции	Р. на 1 изд.	120	150	220
Фонд оплаты труда с отчислениями в социальные фонды в себестоимости продукции	Р. на 1 изд.	100	170	200
Доходы по внереализационным операциям	Тыс. р.	120	340	500
Расходы по внереализационным операциям	Тыс. р.	60	300	450
Расходы по реализуемому имуществу	Тыс. р.	210	740	1050
Доходы по реализуемому имуществу	Тыс. р.	180	700	900

Найти: выручку от реализации продукции и имущества: внереализационные результаты: балансовую прибыль: валовой доход: чистый доход. Показать резервы и возможности предприятия по улучшению финансового состояния, изменение ситуации по годам.

23. Цена и качество продукции

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте основные определения: «качество продукции»; «полезные свойства продукции». Выясните, какие основные параметры качества продукции применимы для разных отраслей (пищевой, легкой, машиностроения и т. д.).

2. Выявите особенности оценки качества для научно-технической продукции.

Покажите особенности сравнения качества через товары-аналоги. Дайте определение параметрическому ряду, приведите примеры рядов (телевизоры, холодильники и т. д.).

3. Назовите основные методы ценообразования: затратный метод (метод прямого калькулирования); нормативно-параметрический; агрегатный; параметрический; корреляционный. Дайте оценку этим методам ценообразования и возможностям их использования для товаров с повышающимся качеством.

4. Рассмотрите более подробно параметрический метод. Покажите, как воспользоваться данным методом при формировании цены через показатели качества аналогичных или взаимозаменяемых товаров.

5. Раскройте суть метода ценообразования на основе баллов. Раскройте его преимущества и недостатки, приведите примеры. Покажите возможности использования данного метода для продукции, воплощающей НТП.

Примечание. При подготовке теоретической части курсовой работы воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике предприятия, ценообразованию.

Правовая часть

Назовите основные правовые документы и постановления, на основании которых регулируются цены в условиях РФ. Раскройте содержание этих документов.

Расчетная часть

1. Имеются данные:

Показатели	Базисный товар	Товар нового качества	Удельный вес показателя (%)
Цена (ден.ед.)	400		
Срок службы (лет)	1,2	1,5	15
Качество материала (балл)	1	1,1	25
Соответствие моде (балл)	1	1,3	60
Плановая рентабельность (%)		15%	
Вероятность покупки товара (%)		90%	

Найти цену товара нового качества.

2. Имеются данные:

Показатели	Базисное оборудование	Новое оборудование
Цена (ден.ед.)	75000	
Срок службы (лет)	6	8
Текущие затраты на использование (ден. ед. в месяц)	450	500
Производительность (шт. в месяц)	120	180
Качество выпускаемой продукции (баллы)	1	1,2
Плановая рентабельность оборудования (%)		15
Вероятность покупки оборудования (%)		90

Найти цену нового оборудования, предел себестоимости.

24. Банковский кредит: расчет затрат при финансировании инвестиций на предприятии

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте определения «банковский кредит», «коммерческий кредит», «потребительский кредит». Покажите взаимосвязь между этими категориями.

2. Раскройте принципы организации банковского кредитования (платность, срочность, возвратность); значение банковского кредита в экономическом механизме. Какие затраты несет заемщик?

3. Раскройте способы обеспечения кредитов: залог недвижимости, ценных бумаг, поручительство.

4. Поясните различие между солидарной и субсидиарной ответственностью по кредиту (можно на примерах).

5. Поясните разницу между дифференцированными и аннуитетными платежами по кредиту, механизм их расчета, выгода для банка и заемщика.

6. Назовите основные проблемы при получении кредитов российскими предприятиями. Как, на Ваш взгляд, следует решать проблему кредитоспособности российских предприятий, обеспечения их доступными заемными средствами?

7. Назовите пути повышения эффективности использования заемных средств. Дайте характеристику показателям, на основании которых можно судить об эффективности использования заемных средств предприятием (доля заемных средств в общей величине пассивов, доля долгосрочных заемных средств, рентабельность заемного капитала).

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, банковскому делу, финансам, анализу хозяйственной деятельности, основам бизнеса.

. Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим кредитную деятельность банков (Закон «О банках и банковской деятельности», инструкция по кредитованию юридических лиц, описание пакета документов, необходимых при оформлении банковского кредита и т.п.).

Примечание: при подготовке и выполнении части В используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

С. Расчетная часть

Для сравнения эффективности привлечения различных источников финансирования (собственных и заемных) проведем расчеты, основываясь на данных о планируемом объеме фондообразующих инвестиций на 2013 год для ООО «Условная фирма».

Исходные данные:

Инвестиции - XXX тыс. р..

Ожидаемая процентная ставка - Y% годовых.

Длительность срока кредитования - Z лет.

Срок амортизации приобретаемого оборудования - N лет.

В последующих расчетах необходимо учесть основные налоги, способные существенно повлиять на экономические результаты выбранного предприятием для сравнения различных вариантов финансирования инвестиций: НДС (18%), налог на прибыль (20%) и налог на имущество (2,2%).

Таблица 1

Сравнение основных показателей, характеризующих различные схемы приобретения оборудования (тыс. р..)

№ п/п	Показатели	За счёт собственных средств	За счёт кредита
1	Стоимость оборудования (с НДС)	XXX	XXX
2	Стоимость оборудования (п.1 ÷ 1,18)		
3	Удорожание (проценты по кредиту)*	Нет	
4	Налог на имущество**		
5	Экономия (за счет уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль)***		
6	НДС к возмещению (справочно) (п.1 – п.2)		
7	Фактические затраты (п.1+п.2+п.3 – п.4)		

*Расчет процентов по кредиту: остаток кредита на начало каждого года умножаем на ставку процента Y, затем полученные результаты за все года погашения кредита суммируем. Погашение «тела» кредита планируется производить ежегодными равномерными платежами в конце года с начислением процентов на оставшуюся часть (то есть в первый год проценты платятся со всей суммы кредита).

**Расчет налога на имущество: сначала находим налог на имущество 2,2% от среднегодовой стоимости имущества на каждый год, потом

полученные результаты суммируем. Для расчета среднегодовой стоимости учитываем количество лет амортизации, ее линейный способ расчета. То есть сумма амортизации каждый год будет одна и та же. Для каждого года надо найти остаточную стоимость на начало и на конец года, посчитать среднегодовую стоимость как среднеарифметическую. Первоначальной стоимостью является стоимость оборудования без НДС (пункт 2 табл.1). Результаты оформить в таблицу.

Таблица 2

Расчет налога на имущество

Год	Остаточная стоимость на начало года (равна остаточной стоимости на конец предыдущего года)	Ежегодная амортизация (каждый год одна и та же сумма)	Остаточная стоимость на конец года (ст.2-ст.3)	Среднегодовая стоимость (ст.2 + ст.4)/2	Налог на имущество (ст.5 × 2,2%)
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					
...					

***В нашем случае наблюдается экономия, связанная с уменьшением налога на прибыль. Такая ситуация возникает в связи с тем, что амортизационные отчисления предприятие возмещает в составе себестоимости, тем самым уменьшается сумма налогооблагаемой прибыли. Также возникает уменьшение налога на прибыль за счёт налога на имущество. Это происходит в связи с тем, что налог на имущество уменьшает налогооблагаемую прибыль. Следовательно, наша экономия составит 20% от стоимости оборудования без НДС.

Задание: заполнить все таблицы. По итогам работы необходимо сравнить полученные результаты и сделать выводы о выгодности применения обеих схем финансирования инвестиций для предприятия.

25. Расчет финансирования инвестиций на предприятии через лизинг

. Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте определения «лизинг», «финансовая аренда», «операционная аренда». Покажите взаимосвязь между этими категориями.

2. Раскройте принципы организации лизингового кредитования; значение лизинга в экономическом механизме, преимущества перед банковским кредитом. Какие затраты несет лизингополучатель?

3. Рассмотрите различные способы классификаций лизинговых сделок (по степени окупаемости имущества, по числу участников, по объему оказываемых услуг, по виду имущества, по секторам рынка, по характеру лизинговых платежей, по срокам лизинга).

4. Раскройте способы обеспечения лизинга.

5. Поясните механизм расчета лизинговых платежей.

6. Назовите основные проблемы при покупке оборудования в лизинг. Что, на Ваш взгляд, препятствует более широкому распространению финансирования инвестиций через лизинг в России?

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, банковскому делу, финансам, основам бизнеса.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим лизинговую деятельность (Закон «О финансовой аренде (лизинге)», описание пакета документов, необходимых при оформлении лизинга).

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Исходные данные по предприятию «Х»:

Инвестиции - ХХХ тыс. р..

Ожидаемая процентная ставка - Y% годовых.

Длительность срока кредитования по лизинговой схеме- Zлет.

Срок амортизации приобретаемого оборудования - N лет.

Повышающий коэффициент из расчета, чтобы срок амортизации с учетом повышающего коэффициента совпал со сроком действия договора лизинга.

Расходы по приобретению оборудования по лизинговой схеме (лизинговые платежи) будут состоять из (таблица 1):

● платежей по возмещению стоимости оборудования, рассчитанных как амортизационные отчисления по лизинговому имуществу (с учетом повышающего коэффициента, то есть, например, если срок амортизации оборудования – 15 лет, а повышающий коэффициент – 3, то для лизинговых платежей надо вести расчет амортизации на 5 лет);

- процентов по дифференцированному кредиту (Z лет по Y% годовых);
- вознаграждения лизинговой компании (3% в год от стоимости оборудования на конец года);
- налога на имущество.

В последующих расчетах необходимо учесть основные налоги, способные существенно повлиять на экономические результаты выбранного предприятием для сравнения различных вариантов финансирования инвестиций: НДС (18%), налог на прибыль (20%) и налог на имущество (2,2%).

Таблица 1

Приобретение оборудования по лизинговой схеме (тыс. р.)

Годы проекта	Всего	1	2	3	4	...
1. Расчет среднегодовой стоимости имущества:						
1.1 Стоимость имущества на начало года (без НДС)	-					
1.2 Амортизация						
1.3 Среднегодовая стоимость имущества	-					
2. Расходы по договору лизинга:						
2.1 Возмещение стоимости имущества без НДС (амортизация)						
2.2 Проценты по кредиту*						
2.3 Вознаграждение лизингодателю (3% от стоимости имущества на начало следующего года)						-
2.4 Налог на имущество (п.1.3×2,2%)						
2.5 НДС на сумму лизингового платежа ((п.2.1 + п.2.2 + п.2.3 + п.2.4) × 18%)						
2.6 Итого расходы по договору лизинга (п.2.1 + п.2.2 + п.2.3 + п.2.4 + п.2.5)						
3 Экономия:						
3.1 Уменьшение налога на прибыль ((п.2.1+п.2.2+п.2.3+п.2.4) × 20%)						
3.2 НДС к возмещению (повторить п.2.5)						
3.3 Итого экономия (п.3.1 + п.3.2)						
4 Всего Доходов (Расходов) (п.3 – п.2)						

*Расчет процентов по кредиту: остаток кредита на начало каждого года умножаем на ставку процента Y, затем полученные результаты за все года погашения кредита суммируем. Погашение «тела» кредита планируется производить ежегодными равномерными платежами в конце года с начислением процентов на оставшуюся часть (то есть в первый год проценты платятся со всей суммы кредита).

Таблица 2

Сравнение основных показателей, характеризующих различные схемы приобретения оборудования (тыс. р.)

№ п/п	Показатели	За счёт собственных средств	За счёт лизинга
1	Стоимость оборудования (с НДС)	XXX	XXX
2	Стоимость оборудования (п.1 ÷ 1,18)		
3	Удорожание (проценты по кредиту)*	Нет	П.2.2 табл.1
4	Налог на имущество**		Нет
5	Экономия (за счет уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль)***		П.3.1 табл.1
6	НДС к возмещению (справочно) (п.1 – п.2)		П.3.2 табл.1
7	Фактические затраты (п.1+п.2+п.3 – п.4)		

**Расчет налога на имущество: сначала находим налог на имущество 2,2% от среднегодовой стоимости имущества на каждый год, потом полученные результаты суммируем. Для расчета среднегодовой стоимости учитываем количество лет амортизации, ее линейный способ расчета. То есть сумма амортизации каждый год будет одна и та же. Для каждого года надо найти остаточную стоимость на начало и на конец года, посчитать среднегодовую стоимость как среднеарифметическую. Первоначальной стоимостью является стоимость оборудования без НДС (пункт 2 табл.2). Результаты оформить в таблицу.

Таблица 3

Расчет налога на имущество

Год	Остаточная стоимость на начало года (равна остаточной стоимости на конец предыдущего года)	Ежегодная амортизация (каждый год одна и та же сумма)	Остаточная стоимость на конец года (ст.2-ст.3)	Среднегодовая стоимость (ст.2 + ст.4)/2	Налог на имущество (ст.5 × 2,2%)
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					
...					

***В нашем случае наблюдается экономия, связанная с уменьшением налога на прибыль. Такая ситуация возникает в связи с тем, что амортизационные отчисления предприятие возмещает в составе себестоимости, тем самым уменьшается сумма налогооблагаемой прибыли. Также возникает уменьшение налога на прибыль за счёт налога на имущество. Это происходит в связи с тем, что налог на имущество уменьшает налогооблагаемую прибыль. Следовательно, наша экономия составит 20% от стоимости оборудования без НДС.

Задание: заполнить все таблицы. По итогам работы необходимо сравнить полученные результаты и сделать выводы о выгодности применения обеих схем финансирования инвестиций для предприятия.

26. Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Теоретическая и аналитическая часть

1. Раскройте цели и задачи анализа хозяйственной деятельности для предприятия.

2. Рассмотрите основные принципы и методики анализа хозяйственной деятельности.

3. Изучите информационную основу для анализа хозяйственной деятельности (бухгалтерский баланс и приложения к нему, данные о себестоимости продукции и т.п.). Затроньте проблему «двойной бухгалтерии».

4. Раскройте основные виды анализа хозяйственной деятельности (анализ финансового состояния предприятия, анализ производственных фондов, анализ эффективности использования трудовых ресурсов, анализ себестоимости продукции, анализ финансовых результатов работы предприятия).

5. Назовите основных потребителей информации, полученной в ходе анализа хозяйственной деятельности.

6. Назовите основные проблемы российских предприятий, выявляемые в ходе анализа хозяйственной деятельности? Как, на Ваш взгляд, следует решать проблему платежеспособности, финансовой устойчивости кредитоспособности российских предприятий

7. Назовите пути повышения эффективности использования производственных, финансовых, трудовых ресурсов.

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, анализу хозяйственной деятельности.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим кредитную деятельность банков (Закон «О бухгалтерском учете» в редакции, вступившей в силу с 01.01.2013 г., нормативные документы, утверждающие формы бухгалтерской отчетности и т.д.)

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Задание: На основании данных бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках конкретного предприятия выполнить следующие виды анализа: вертикальный и горизонтальный анализ баланса (см. п.13.2 учебного пособия), анализ ликвидности баланса, показатели платежеспособности, показатели финансовой устойчивости, показатели деловой активности, показатели рентабельности (см. п.13.3 учебного пособия). По итогам анализа сделать выводы и дать рекомендации предприятию.

27. Дивидендная политика предприятия

Теоретическая и аналитическая часть

1. Дайте определение «дивидендной политики», раскройте ее значение в управлении финансами предприятия.
2. Рассмотрите право на дивиденды и механизм его реализации.
3. Назовите виды дивидендной политики и факторы, ее определяющие.
4. Раскройте влияние дивидендной политики на цену акций предприятия, на величину активов и пассивов предприятия.
5. Раскройте формы и процедуры выплаты дивидендов.
6. Охарактеризуйте источники дивидендных выплат акционерных обществ в Российской Федерации. С какими проблемами сталкиваются российские предприятия при определении размеров дивидендов и их выплате акционерам?
7. Всегда ли увеличение прибыли, получаемой предприятием, приводит к повышению размеров дивидендов? Почему?

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, финансовому менеджменту, основам бизнеса.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим дивидендную деятельность акционерных обществ (Закон «Об акционерных обществах», Налоговый Кодекс и др.).

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Задание 1.

Фирма ожидает на протяжении следующих 5 лет получать частую прибыль и понести капитальные расходы в следующих размерах:

Год	1	2	3	4	5
Чистая прибыль (тыс. р.)	2000	1500	2500	2300	1800
Капитальные расходы (тыс. р.)	1000	1500	2000	1500	2000

В настоящее время акционерный капитал фирмы состоит из 1 миллиона акций, и она выплачивает дивиденды в размере 1 р.. на акцию.

Определить дивиденды на акцию и объем внешнего финансирования в каждом году, если дивидендная политика строится по остаточному принципу.

Определить объем внешнего финансирования в каждом году, который был бы необходим фирме при условии, что выплата дивидендов останется на прежнем уровне – 1 р.. на акцию.

Определить размер дивидендов на акцию и объем внешнего финансирования, которые имели бы место при показателе дивидендного выхода, равном 50%.

При каком из трех вариантов дивидендной политики фирма максимизирует объем выплачиваемых дивидендов? (**Ответ: третий вариант, 5050**) Минимизирует объем внешнего финансирования? (**Ответ: первый вариант, 200**)

Задание 2

Прибыль на акцию компании за последние 10 лет была следующей:

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Прибыль на акцию (р.)	1,70	1,82	1,44	1,88	2,18	2,32	1,84	2,23	2,50	2,73

Определить размер годовых дивидендов на одну акцию при использовании следующих вариантов дивидендной политики:

А) поддержание коэффициентов дивидендного выхода на постоянном уровне в 40% (округлить до копеек).

Б) выплата регулярных дивидендов в размере 80 копеек, и выплата дополнительных дивидендов с целью вернуть коэффициент дивидендного выхода на уровень 40%, если его значение падает ниже этой величины.

В) поддержание дивидендов на стабильном уровне, который время от времени повышается. Показатель дивидендного выхода может варьироваться из года в год в пределах от 30 до 50%, но его среднее значение должно приближаться к 40%.

Г) дать оценку каждому из этих вариантов.

Ответ:

А)

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Дивиденд на акцию (р..)	0,68	0,73	0,58	0,75	0,87	0,93	0,74	0,89	1,00	1,09

Б)

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Дивиденд на акцию (р..)	0,80	0,80	0,80	0,80	0,87	0,93	0,80	0,89	1,00	1,09

В) Например, такой вариант

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Дивиденд на акцию (р..)	0,60	0,65	0,70	0,75	0,80	0,85	0,90	0,95	1,00	1,05
Процент	35	36	49	40	37	37	49	43	40	39

Средний процент $405 / 100 = 40,5\%$

Г) первый вариант А) нестабильный дивиденд – то растущий, то падающий, что плохо влияет на уровень цен на акции.

Второй вариант Б) постоянный дивиденд в размере 80 копеек на акцию и дополнительный дивиденд в годы высокой прибыли.

Третий вариант В) растущий год от года дивиденд, что хорошо отражается на курсе акций.

28. Бизнес – планирование

Задание:

Необходимо создать бизнес – план по производству любого продукта. Структура бизнес – плана – см. п.14.4 учебного пособия.

Теоретическая часть

В теоретическую часть войдут такие разделы бизнес – плана, как:

- резюме;
- описание предприятия;
- описание продукта или услуги;

- анализ рынка и план сбыта.

Правовая часть

В правовую часть войдут экологическая и нормативная информация, касающаяся деятельности предприятия в выбранной отрасли.

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

. Расчетная часть

В расчетную часть войдут:

- производственный и финансовый план (табл.1);
- анализ риска (NPV, DPP, IRR, PI).

Для расчетов необходимо задать следующие исходные данные:

Срок реализации проекта (не более 8 лет)N.

Инвестиции на покупку оборудования (далее, исходя из стоимости ОПФ будет сделан расчет амортизации) IC.

Затраты на производство и реализацию **единицы продукции**: сырье и материалы, энергия, фонд оплаты труда с начислениями, прочие затраты.

Объем продаж Q.

Цена P.

Норма дисконта i.

Таблица 1

Расчет исходных данных для анализа эффективности инвестиций.

Показатель	1й год	2й год	3й год	и т.д.
Планируемый объем продаж (шт.)				
Валовая себестоимость (тыс. р.), в т.ч.:				
- расходы на материалы				
- энергия				
- фонд оплаты труда с начислениями				
- амортизация				
- прочие				
Валовая выручка				
Валовая прибыль				
Налог на имущество (2,2% от среднегодовой стоимости имущества)				
Налогооблагаемая прибыль (Валовая прибыль – налог на имущество)				
Налог на прибыль (20 % от налогооблагаемой прибыли)				
Чистая прибыль				

Поступления от проекта (чистая прибыль + амортизация)CF				
Дисконтированные поступления от проекта(CF с учетом нормы дисконта)				

На основании исходных данных необходимо посчитать показатели эффективности проекта:

- Чистый дисконтированный доход (ЧДД); другие названия: чистая приведенная стоимость, чистый приведенный доход. NetPresentValue (NPV).

- Индекс доходности (ИД); другие названия: индекс прибыльности, ProfitabilityIndex (PI).

- Внутренняя норма доходности (ВНД); другие названия: внутренняя норма рентабельности, возврата инвестиций, InternalRateofReturn (IRR).

- Срок окупаемости дисконтированный (Discountedpaybackperiod; (DPP)).

Важнейшим показателем эффективности проекта является чистый дисконтированный доход (ЧДД; интегральный эффект; NetPresentValue—NPV)—накопленный дисконтированный эффект за расчетный период. ЧДД зависит от нормы дисконта i и рассчитывается по формуле:

$$NPV = \sum_{t=0}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t} = -IC + \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+i)^t}$$

где IC – первоначальные инвестиции.

Для признания проекта эффективным, с точки зрения инвестора, необходимо, чтобы его NPV был положительным; при сравнении альтернативных проектов предпочтение должно отдаваться проекту с большим значением NPV (при условии, что он положителен).

Следующий показатель возникает, когда NPV проекта рассматривается как функция от нормы дисконта i .

Внутренней нормой доходности (ВНД, внутренней нормой дисконта; внутренней нормой рентабельности; InternalRateofReturn—IRR), что при норме дисконта $i = IRR$, чистый дисконтированный доход проекта обращается в 0.

$$NPV = -IC + \sum_{t=1}^N \frac{CF_t}{(1+IRR)^t} = 0$$

Чтобы посчитать IRR, не прибегая к подбору, можно воспользоваться следующей формулой, где индексом «а» обозначены исходные

цифры, а индексом «b» – расчетные цифры для предполагаемой величины IRR.

$$IRR = i_a + \frac{(i_a - i_b) \times NPV_a}{(NPV_a - NPV_b)}$$

Для оценки эффективности проекта значение IRR необходимо сопоставлять с нормой дисконта i . Проекты, у которых $IRR > i$, имеют положительное NPV и поэтому эффективны, те, у которых $IRR < i$, имеют отрицательное NPV и потому неэффективны.

Индекс доходности (profitability index, PI) характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства. Он определяется отношением между текущей стоимостью будущих доходов и первоначальными затратами. Его величина должна быть больше 1.

$$PI = \sum CF / I$$

Дисконтированный срок окупаемости (discounted payback period, DPP) – это тот период времени, за который возместятся первоначальные инвестиционные затраты из чистых дисконтированных поступлений по проекту.

То есть необходимо определить, в какой момент времени дисконтированные поступления по проекту (последняя строка таблицы с исходными данными) DCF, подсчитываемые нарастающим итогом, станут больше первоначальных инвестиций.

29. Венчурный бизнес

Теоретическая и аналитическая часть

1. Раскройте суть венчурного предпринимательства, что служит источником прибыли в данном виде бизнеса?
2. Раскройте формы венчурного инвестирования. В чем разница между венчурным и стратегическим партнерством?
3. Рассмотрите количественные и качественные характеристики венчурного бизнеса. Какова роль венчурного бизнеса в экономике?
4. Каких условий для развития требует венчурный бизнес?
5. Проанализируйте национальную инновационную систему (НИС). Как она взаимодействует с венчурным бизнесом?
6. С какими проблемами сталкиваются венчурные инвесторы в России (нехватка капитала, отбор проектов для реализации, кадровые проблемы, неразвитость инновационной инфраструктуры, нестабильность законодательной базы и т.д.). Какие перспективы существуют для этого бизнеса в России, с Вашей точки зрения?

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, банковскому делу, финансам, основам бизнеса.

. Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим венчурный бизнес (Закон «О науке и научно – технической политике», законодательство в сфере интеллектуальной собственности и т.д.). Раскройте проблему недостаточности нормативной базы в сфере венчурного предпринимательства.

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

30. Франчайзинг как форма предпринимательства

. Теоретическая и правовая часть

1. Дайте определения «франчайзинг», «интрапренер», «инкубатор», «сателлит», «кластер», «аутсорсинг», «вендинг». Покажите взаимосвязь между этими формами взаимодействия крупного и малого бизнеса.

2. Раскройте принципы франчайзинга, покажите достоинства данной формы организации бизнеса для франчайзера и франчайзи, их права и обязанности.

3. Раскройте содержание договора франшизы, какие обязательные пункты он должен содержать?

4. Виды платежей со стороны франчайзи (паушальный платеж, текущие (регулярные) платежи, их состав, в том числе роялти).

5. Назовите основные сферы бизнеса, где наиболее распространены отношения франчайзинга в России. С какими проблемами, по-Вашему, сталкиваются франчайзеры (особенно зар.ежные) и франчайзи в российской экономике?

7. Назовите пути повышения эффективности франчайзинговой формы бизнеса в России.

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, банковскому делу, финансам, основам бизнеса.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим отношения франчайзинга (Гражданский Кодекс РФ, гл. 54 «Коммерческая концессия», законодательство в сфере интеллектуальной собственности и т.п.).

Примечание: при подготовке и выполнении части В используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Приведено содержание типичного соглашения о расчетах между франчайзером и франчайзи.

«Соглашение о расчетах»

1. Франчайзи уплачивает Франчайзеру первоначальный (паушальный) взнос и регулярные ежемесячные периодические платежи (роялти).

2. Паушальный взнос составляет 25000 (Двадцать пять тысяч) долларов США в пересчете на р.ли по курсу ЦБ РФ на момент оплаты. Сумма паушального взноса подлежит увеличению на сумму налогов с оборота по действующим в Российской Федерации ставкам, в том числе на сумму налога на добавленную стоимость.

3. Паушальный взнос перечисляется Франчайзеру не позднее 3-х дней после подписания Сторонами договора о совместном сотрудничестве.

4. Роялти составляет 5% от ежемесячной выручки Франчайзи.

5. Роялти перечисляется Франчайзеру не позднее 3-х дней после предоставления Франчайзи ежемесячной финансовой отчетности.

6. Расходы на рекламу и маркетинг должны составлять 2% от ежемесячной выручки Франчайзи. В случае неизрасходования рекламного бюджета или отсутствия документально подтвержденных расходов Франчайзи обязан перечислить разницу Франчайзеру целевым назначением для организации федеральной маркетинговой и рекламной компании франшизной сети. Указанная сумма должна быть перечислена не позднее 3-х дней после предоставления Франчайзи ежемесячной финансовой отчетности.

Задание: запланировать ежемесячную выручку (суммы по месяцам не должны совпадать) на первый год работы франчайзи, и рассчитать расходы франчайзи по договору за год (с учетом паушального взноса (для этого – задать курс доллара по данным ЦБ на день расчета), роялти, а также расходов на рекламу).

31. Организационная структура фирмы

Теоретическая часть.

1. Дайте определение «организационная структура», «система управления на предприятии». Покажите взаимосвязь между этими категориями.

Рассмотрите основные типы построения организационной системы управления, раскройте их преимущества и недостатки.

2. Раскройте принципы распределения обязанностей по отделам (по функциональному, территориальному признаку, по виду выпускаемой продукции и т.п.).

3. Изучите принципы создания эффективной организации по А. Файолю.

4. Рассмотрите масштабы управления, проблему передачи полномочий, централизации и децентрализации, координации деятельности.

5. Определите место и роль органов управления в структуре предприятия.

6. Назовите основные проблемы, стоящие перед российскими предприятиями, с точки зрения эффективности организационных структур. Как, на ваш взгляд, следует решать проблему высокой концентрации полномочий в руках головных офисов и значительной бесправности в принятии решений региональных структурных подразделений?

7. Назовите пути повышения эффективности организационной структуры предприятия. Дайте характеристику показателям, на основании которых можно судить об уровне эффективности управления (коэффициент обеспеченности управленческими кадрами в целом и по отдельным функциональным группам, удельный вес работников управления в общем составе работающих, коэффициент управляемости, показатель степени централизации управленческих функций).

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, менеджменту, основам бизнеса, комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам по вопросу организационной структуры предприятия (Гражданский Кодекс, Трудовой Кодекс, Закон «Об акционерных обществах», Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью», коллективный договор, штатное расписание, положение о любом подразделении, должностные инструкции и т.п.).

Примечание: при подготовке и выполнении части В используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

Расчетная часть

Найти: На основании данных Интернета дать характеристику любой реальной организации: сфера деятельности и их продукция или услуги, история фирмы, цели и задачи фирмы. Построить схему организационной структуры, выявить закрепленные за отделами функции (особо уделяя внимание наличию дублирования функций), проанализировать доступ-

ную для анализа внутреннюю нормативную документацию (коллективный договор, штатное расписание, должностные инструкции и т.д.), сделать предложения по совершенствованию организационной структуры анализируемой фирмы.

32. Организация, реорганизация и ликвидация предприятия

. Теоретическая часть.

1. Дайте определение процессам «организации предприятия», «реорганизации» и «ликвидации предприятия». Покажите взаимосвязь между этими категориями.
2. Рассмотрите процедуры организации различных организационно – правовых форм предприятий: как зарегистрироваться индивидуальным предпринимателем, как зарегистрировать ООО, ОАО? С какими государственными структурами необходимо при этом взаимодействовать? Что такое ЕГРИП и ЕГРЮЛ?
3. Изучите различные процедуры реорганизации предприятия и причины реорганизации.
4. Рассмотрите причины и порядок ликвидации фирмы, носящий добровольный и принудительный характер.
5. Какие основные проблемы возникают при ликвидации предприятий (увольнение сотрудников, проблемы правопреемства и т.д.)
6. Изучите специфику реорганизации и ликвидации некоторых форм деятельности (кредитной организации или некоммерческой организации).
7. Охарактеризуйте ситуацию в российской экономике с точки зрения динамики процессов организации и ликвидации фирм (на основании данных статистики о регистрируемых и ликвидируемых предприятиях (с учетом их организационно – правовой формы) сделать выводы и рекомендации). Этот вопрос можно раскрыть на основании цифр Томской области. Приведите конкретные примеры предприятий и организаций.

Примечание: при выполнении задания воспользуйтесь учебниками и учебными пособиями по экономике фирмы, основам бизнеса, коммерческому праву.

Правовая часть

Дайте подробную характеристику основным правовым документам, регламентирующим деятельность предприятия по организации и использованию оборотных средств (Гражданский Кодекс, Закон «Об акционерных обществах», Закон «Об обществах с ограниченной ответственностью», Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и т.д.).

Примечание: при подготовке и выполнении используйте официальные печатные издания и программу «Консультант +» или «Гарант».

33. Механизм функционирования фирм – резидентов технико-внедренческих зон.

Цель – рассмотрение сущности, типов и механизма функционирования технико-внедренческих зон, их роль в повышении инвестиционной привлекательности, ускорении темпов экономического роста и стимулировании научно-технического прогресса.

1. Теоретическая и аналитическая часть.

1. Покажите главные признаки свободной экономической зоны, выделите ее разновидности, рассмотрите эти разновидности в историческом аспекте. Дайте подробную характеристику наиболее типичным видам зон, приведите примеры по странам.

2. Выясните, каковы причины и цели создания свободных экономических зон в разных странах, определите этапы их формирования и стадии развития. Охарактеризуйте основные льготы, используемые в свободных экономических зонах (налоговые, финансовые, регистрационные, таможенные и пр.).

3. Выделите последствия функционирования зон, положительные и отрицательные моменты для экономики стран.

4. Рассмотрите опыт создания некоторых разновидностей современных зон (научно-производственных, сервисных, оффшорных). Покажите специфику данных зон в разных странах в зависимости от поставленных задач.

5. Покажите, как функционируют свободные экономические зоны в России (правовая база, причины создания, разновидности, последствия, этапы). Покажите, какие сложности и проблемы проявлялись при создании свободных экономических зон в нашей стране на разных этапах развития, начиная с 1990 г.

7. Охарактеризуйте практические аспекты функционирования особых экономических зон в нашей стране. Приведите фактические данные о технико-внедренческих зонах (Москва, Санкт-Петербург, Томск), промышленно-производственных (Елабуга, Липецк). Рассмотрите трудности и проблемы их развития, перспективы и ожидаемые результаты.

8. Назовите основные налоговые льготы для ТВЗ. Приведите примеры по арендной плате, иным финансовым льготам.

Правовая часть.

Рассмотрите современную концепцию особых экономических зон в РФ с 2005 г. (законодательная база, типы зон, органы государственного

регулирования, налоговые и иные льготы, порядок функционирования и пр.).

Расчетная часть

1. Покажите порядок подачи заявки на регистрацию фирмы резидентом ТВЗ. Приведите примеры документов.

2. Сделайте расчеты экономии затрат для фирмы, являющейся резидентом ТВЗ. Исходные данные:

Показатель	Сумма, р.
Выручка (доход) от реализации	8 млн.
Заработная плата	1,1 млн.
Материальные затраты	3,2 млн.
Среднегодовая остаточная стоимость недвижимого имущества в собственности	10 млн.
Прочие расходы	0,5 млн.
Транспортный налог	35 тыс.
Земельный налог	45 тыс.

Покажите размер льгот для фирмы в случае, если она станет резидентом ТВЗ. Сравните выигрыш фирмы в том случае, если она перейдет на упрощенную систему налогообложения.

34. «Газпром» как естественный монополист

Цель – раскрыть роль и значение ОАО «Газпром» для экономики России, проблему взаимоотношения данной компании как естественной монополии с государством, ее международную деятельность и дальнейшие перспективы развития.

Теоретическая и аналитическая часть.

1. Охарактеризуйте понятие естественной монополии, рассмотрите причины их существования. Укажите отрасли, в которых они существуют.

2. Покажите значение естественных монополий для экономики страны, положительные и отрицательные моменты.

3. Раскройте суть системы государственного регулирования естественных монополий (необходимость, методы регулирования).

4. Охарактеризуйте опыт правительств развитых стран в регулировании естественных монополий (например, США и Германии).

5. Дайте характеристику деятельности ОАО «Газпром». Рассмотрите организационную структуру компании, характер производственной деятельности, место на мировом рынке, роль в нефтегазовом комплексе России.

6. Приведите аргументы в пользу того, что ОАО «Газпром» является естественной монополией. Охарактеризуйте необходимость и способы воздействия на данную компанию со стороны органов власти.

7. Проанализируйте роль ОАО «Газпром» в экономике России (налоговые поступления, доля в экспорте, занятость, инвестиции и пр.). Покажите связь деятельности компании и макроэкономических проблем инфляции, роста расходов покупателей, бюджетных доходов и пр. На основе данного анализа дайте характеристику концепции регулирования деятельности ОАО «Газпром» правительством.

Правовая часть

Охарактеризуйте практику взаимоотношения правительства и компании «Газпром» (законодательство, органы власти, основные направления, главные проблемы).

Расчетная часть

Приведите в работе отчет компании (баланс, отчет о прибыли и убытках), дайте им характеристику. Сделайте вертикальный и горизонтальный анализ баланса.

В заключение покажите перспективы дальнейшего развития компании на мировом и отечественном рынке, ее позиций в нефтегазовом комплексе в долгосрочной перспективе, взаимовлияния власти и «Газпрома».

35. Российские нефтяные компании

Цель – анализ состояния российского нефтяного комплекса, его места в реальном секторе экономики страны, международного и внутреннего значения.

Теоретическая и аналитическая часть.

1. Определите роль и значение нефтедобычи и нефтепереработки в народнохозяйственном комплексе.

2. Проанализируйте российский нефтяной сектор, его структуру и состояние (основные центры нефтедобычи и нефтепереработки, главные российские нефтяные компании и нефтезаводы, основные транспортные пути и пр.).

3. Рассмотрите экономические и финансовые показатели нефтяного сектора (цены на нефть и нефтепродукты, каналы реализации, уровень переработки нефти, основные покупатели, прибыль и рентабельность и пр.). Используйте статистику по России и данные нефтяных компаний.

4. Охарактеризуйте место нефтяной отрасли в экономике России (размер и структура фондов, количество работающих, виды налогов и налоговые поступления и пр.). Воспользуйтесь статистическими данными.

5. Определите роль России на мировом рынке нефтепродуктов (объемы продаж, цены, главные российские нефтяные экспортеры, покупатели российской нефти). Рассмотрите влияние роста мировых цен на финансовые показатели нефтяных компаний и экономическую ситуацию в России.

6. Покажите зависимость мирового и внутреннего рынка нефтепродуктов (объемы продаж внутри страны и за рубежом, зависимость внутренних цен от мировых).

7. Раскройте главные трудности и проблемы развития внутреннего рынка нефтепродуктов и продвижения российских нефтяных компаний на мировой рынок.

8. На примере Томской области покажите роль нефтяных компаний для развития регионов.

Правовая часть

Покажите роль государства в регулировании рынка нефтепродуктов (косвенные налоги, экспортные пошлины, законодательное регулирование и пр.).

Расчетная часть

Приведите в работе отчет любой нефтяной компании за предыдущие 2 года - баланс, отчет о прибыли и убытках. дайте им характеристику. Проведите вертикальный и горизонтальный анализ баланса, сделайте выводы.

В заключение сделайте выводы о значении нефтяного комплекса для экономики России, о его проблемах и перспективах дальнейшего развития.

4. Основные требования к оформлению работы

Текст должен быть выполнен на белой бумаге формата А4 (210x297 мм) с одной стороны листа через 1,5 интервала. Рекомендуется использовать гарнитуру шрифта Times New Roman-14, допускается Arial-12. При печати текстового материала следует использовать двухстороннее выравнивание. Размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм. Абзацный отступ выполняется одинаковым по всему тексту документа, он равен пяти знакам (15-17 мм).

Работа должна быть сброшюрована, иметь титульный лист, оформленный по правилам. Каждая глава, введение, заключение и список литературы пишутся с новой страницы. Нумерация страниц сквозная, выполняется арабскими цифрами. Приложения имеют свою нумерацию.

Заголовки разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. В начале заголовка помещают номер соответствующего раздела, подраздела, либо пункта. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно удвоенному межстрочному расстоянию; между заголовком раздела и подраздела – одному межстрочному расстоянию.

Цифровой материал рекомендуется сводить в таблицы. Каждая таблица имеет номер (таблица 1, 2 и т.д.), заголовок. В таблице должны быть отражены количественные показатели, имеющие единицу измерения, относящиеся к определенному периоду времени, территории. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Обязательно указание источника. Пример таблицы приведен в приложении Е.

Все остальные иллюстрации, графики, схемы и диаграммы, помещенные в курсовой работе можно обозначить словом «рисунок». Рисунки имеют название и нумерацию арабскими цифрами, которые ставятся под изображением. Пример: *Рис. 5. Сетевой график посевных работ*. Пример иллюстрации приводится в приложении Ж.

В списке литературных источников указываются Конституция РФ, Кодексы РФ, Федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, законодательные акты субъектов федерации, распоряжения ведомств, статистические сборники, ежегодники, местные статистические материалы, научные работы и монографии, статьи и прочие источники. Каждый источник в списке литературы должен быть описан в соответствии с общими правилами библиографии. Обязательно отражение следующего:

- фамилия и инициалы автора;
- название работы;

- издательство, место издания и год для монографии;
- название периодического издания, год и номер для статьи в периодической печати;
- название сборника, издательство, место издания и год для сборника статей;
- номер документа и дата принятия для законов, указов, постановлений;
- адрес ИНТЕРНЕТ-сайта, информация о публикации.

Образец списка литературы приведен в приложении 3.

Курсовая работа должна быть написана последовательно, логично, академическим стилем. Не допускается публицистический газетный стиль изложения. Не нужна излишняя наукообразность. В работе должны быть четко разграничены свои идеи и заимствованные, с указанием источника информации.

Все заимствованные идеи, фактический материал, цитаты из выступлений, статистические данные – должны иметь ссылки на авторов и источники. Наиболее распространены два варианта ссылок:

- постраничные, в нижней части страницы;
- на литературу, указанную в списке, с указанием номера по списку и страницы в источнике (приложение Д).

Работа может быть как рукописной, так и печатной. Объем рукописной работы - не менее 40 страниц, объем печатной - не менее 25 страниц основной части текста.

Приложения
Приложение А
Образец титульного листа

Министерство образования и науки РФ
Государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессио-
нального образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет -
Направление (специальность) -
Кафедра -

Ценовая стратегия предприятия
Курсовая работа

Студент , группа _____
(подпись)

Афанасьев Р.Т.

Руководитель _____
(подпись)

канд. экон. наук,
доцент Иванова Н.А.

(дата)

Томск – 2012

Приложение Б
Образец содержания

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Теоретическая часть	5
1.1. Сущность издержек предприятия, Состав затрат.	5
1.2. Себестоимость продукции предприятия, ее виды	8
2. Аналитическая часть	
2.1. Структура и динамика затрат в промышленности	11
2.2. резервы снижения себестоимости	16
3. Правовая часть	
3.1. Законодательные основы определения состава затрат	23
4. Расчетная часть	
4.1. Расчет себестоимости продукции условного предприятия	28
Заключение	35
Список использованных источников	38
Приложение А. Показатели себестоимости предприятий в РФ за 2011год	41
Приложение Б Финансовый результат деятельности промышленных предприятий в 2011году	43

Приложение В

Образец определений

В данной работе применены следующие термины с соответствующими определениями:

Спрос – способность покупателей приобретать товары при разных ценах.

Предложение – способность производителей производить и продавать товары при разных ценах.

Закон спроса – зависимость спроса от цены. Чем выше цена товара, тем меньше спрос на данный товар.

Закон предложения – зависимость предложения от цены. Чем выше цена товара, тем больше предложение.

Детерминанты спроса – факторы, обстоятельства, изменяющие спрос.

Детерминанты предложения – неценовые факторы, обстоятельства, изменяющие предложение.

Приложение Г

Образец сокращений и условных обозначений

В данной работе применены следующие условные обозначения и сокращения:

С - издержки;

ТС - общие издержки;

ФС - постоянные издержки;

ВС - переменные издержки;

МС - предельные издержки;

АТС – средние общие издержки;

АФС - средние постоянные издержки;

АВС - средние переменные издержки;

ЦБР – Центральный банк РФ;

СЭЗ - свободные экономические зоны.

Приложение Д

Образцы ссылок

1. Образец ссылки на список литературы

Текст ...Торговля обеспечивает 20% занятости, 16% валового внутреннего продукта [18, с. 56].

2. Образец постраничной ссылки (внизу страницы):

Текст: ...Эта взаимозависимость подтверждается теорией общего равновесия, она учитывается в совокупности межотраслевых балансов¹...

Приложение Е

Образец оформления таблицы

¹Леонтьев В. Экономическое эссе. Теории, исследования, факты и политика: Пер. с англ. - М.: Политиздат, 1990, с.67.

Таблица 4

Общероссийские классификаторы, применяемые к предприятиям

Классификатор	Расшифровка	Примеры
ОКПО	Общероссийский классификатор предприятий и организаций	Восьми или десятизначный код, показывающий вид деятельности (расшифровка ОКВЭД)
ОКАТО	Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления	Показывает место регистрации предприятия: область, город, район (Томская область – код 70)
ОКВЭД	Общероссийский классификатор видов экономической деятельности	Добывающее производства, обрабатывающие производства, производство и распределение воды и пр.
ОКОПФ	Общероссийский классификатор организационно-правовых форм	Акционерные общества - код 60, ОАО – прибавляется 47

Таблица 6

Производство отдельных видов промышленной продукции в 2008 г., международные сопоставления

Страны	Чугун, млн. т.	Сталь, млн. т.	Электроэнергия, Млрд. кВт. ч.	Автомобили, тыс. штук
Россия	48,3	68,7	1040	1470
Болгария	0,4	1,3	44,4	
Венгрия	1,3	2,1	40,0	
Германия	29,1	45,8	633	5542
Канада	8,8	14,8	633	1633
Китай	471	500	3392	5284
Польша	4,9	9,7	155	841
США	33,7	91,4	4355	3777
Украина	31,0	38,1	193	402

Источник: Российский статистический ежегодник 2010 / Росстат. М., 2010, С. 728.

Приложение Ж

Образец оформления наглядных материалов



Рис. 2. Отраслевая структура предпринимательской деятельности

Приложение 3

Образец оформления списка литературных источников

1. Грибов В. Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: уч-к +практикум. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика: Инфра-М, 2009. — 400 с.
2. Экономика организации (предприятия): уч-к / под ред. Н. А. Сафронова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2009. – 687 с.
3. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия: уч-к / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 348 с.
4. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/>.
5. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bigplans.ru/>.
6. Портал «Гуманитарные технологии в социальной сфере» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal.gersen.ru/>.