



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХ



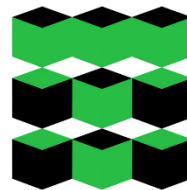
# ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

Панькова Наталья Михайловна  
к.ф.н., доцент Отделения социально-гуманитарных наук  
Школа общественных наук НИ ТПУ

2025

# ИСКУССТВО ПРЕЗЕНТАЦИИ

ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХ



Современные методы и подходы

- Часто ли вам **приходится выступать** перед аудиторией?
- Как выступить перед слушателями так, чтобы **вас запомнили**?
- Что сделать, чтобы слушатели **запомнили вашу информацию**?



# Каналы приема и переработки информации



- **НЛП:** взаимосвязь типа восприятия и успешности обучения
- Каждый индивид, обладая всеми тремя модальностями восприятия, на самом деле **использует с максимальной нагрузкой лишь одну - ведущую.**
- Эта модальность, которую индивид использует чаще других, называется **основной модальностью, или ведущим каналом восприятия.**



# Особенности восприятия информации

## Пять поколений и их особенности



75-95 лет

Молчуны

экономны и запасливы, редко экспериментируют, обращают внимание на простоту



55-75 лет

Бэби-бумеры

активны, любят работать и отдыхать, деньги — символ статуса



35-55 лет

X

ценят индивидуальные предложения, практичны, делают незапланированные покупки, но любят экономить



23-35 лет

Y

ценят эмоции, легко расстаются с деньгами, непостоянны, следят за лидерами мнений и зависимы от чужих суждений



15-23 лет

Z

влияют на решение о покупках родителей, всегда онлайн, их трудно удивить и удержать их внимание

## Учителя:

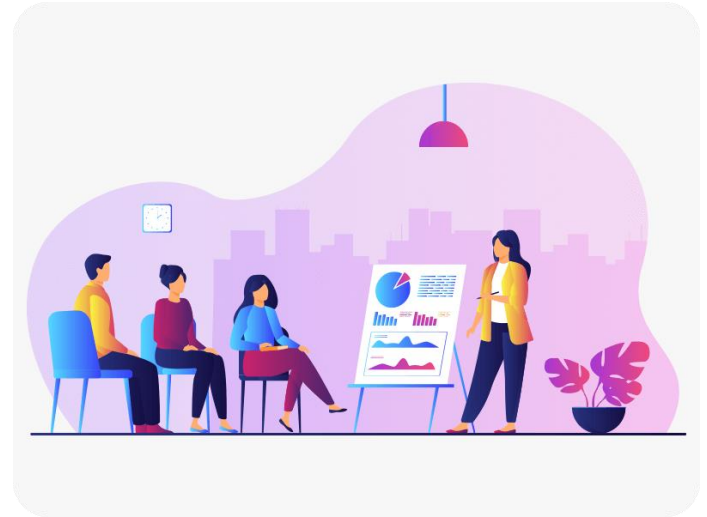
- бумеры
- поколение X
- поколение Y

## Ученики:

- Поколение Z и @

# Презентация

- Презентацией называется **информационный документ**, созданный на компьютере, планшете или телефоне.
- Презентации применяются в самых разных сферах деятельности:
- **Для обучения** (лекционная)
- **Для сопровождения выступления** (доклада)
- **Их цели и задачи не совпадают!**



01

По целям и задачам

- Информационная
- Продающая
- Убеждающая
- Вдохновляющая
- Обучающая: научная/диплома

02

По содержанию

- Презентация организации, франшизы
- Коммерческое предложение
- Медиакит
- Корпоративная
- Ивент-презентация
- Презентация продукта/услуги
- Презентация общественной организации
- Выполненные работы
- Портфолио
- Маркетинг-кит
- План будущих работ
- Инвестиционные презентации

03

От способа подачи

- Последовательные слайды
- Видео
- Flash или интерактивные
- PDF
- Настольные

04

По способу выступления

- Выступление перед аудиторией
- Автоматическое изложение материала
- Презентация, управляемая зрителем

05

Компьютерная презентация

- Статичная
- Анимированная
- Мультимедийная

Правильно сделанная презентация позволит вам донести вашу информацию до слушателя!

# Лекционная презентация



- Цель: привлечение внимания к словам лектора (как иллюстрация)
- На слайд выносится то, что хотелось бы записать на доске – определение, термин, график, схема
- Она может быть использована студентом и **самостоятельно!**

# Презентация доклада

- Цель: структурирование выступления
- На слайд выносится то, что привлекает внимание — ключевое понятие, фото
- Она **не может** быть использована слушателем **самостоятельно!**



## Пример 1

### Философские и методологические проблемы науки и техники



## Пример 2

# Мифологическое мировоззрение

- Основано на вере
- Чувственное восприятие
- Не критично, бездоказательно
- Объяснение мира посредством антропоморфных божеств
- Соединение земного и божественного
- Цикличное понимание времени
- Индивидуальность представлена минимально



# СТРУКТУРА

ИНФОРМАЦИЯ,  
КОТОРАЯ ЕСТЬ

100%



ЧТО МОЖЕМ ДОНЕСТИ

ЗАПОМНЯТ

24%



- Потери информации в случае, если **говорящий не ориентируется на собеседника**, а лишь на себя, могут составлять **от 50 % до 80 %**.
- В то же время, **не более 10 %** людей **умеют выслушать собеседника**.



- Что **нужно** сказать?
- Что **хочу** сказать?
- Что **хочет услышать** аудитория?
- Что **необходимо** аудитории?
- Как отразить это в презентации?



# Ключевые моменты презентации



1. **Содержание** (ключевая идея, релевантность)
2. **Слайды** (четкость, цвет, графика, читаемость)
3. **Подача** (ясность, темп, контакт с аудиторией, голос, юмор)

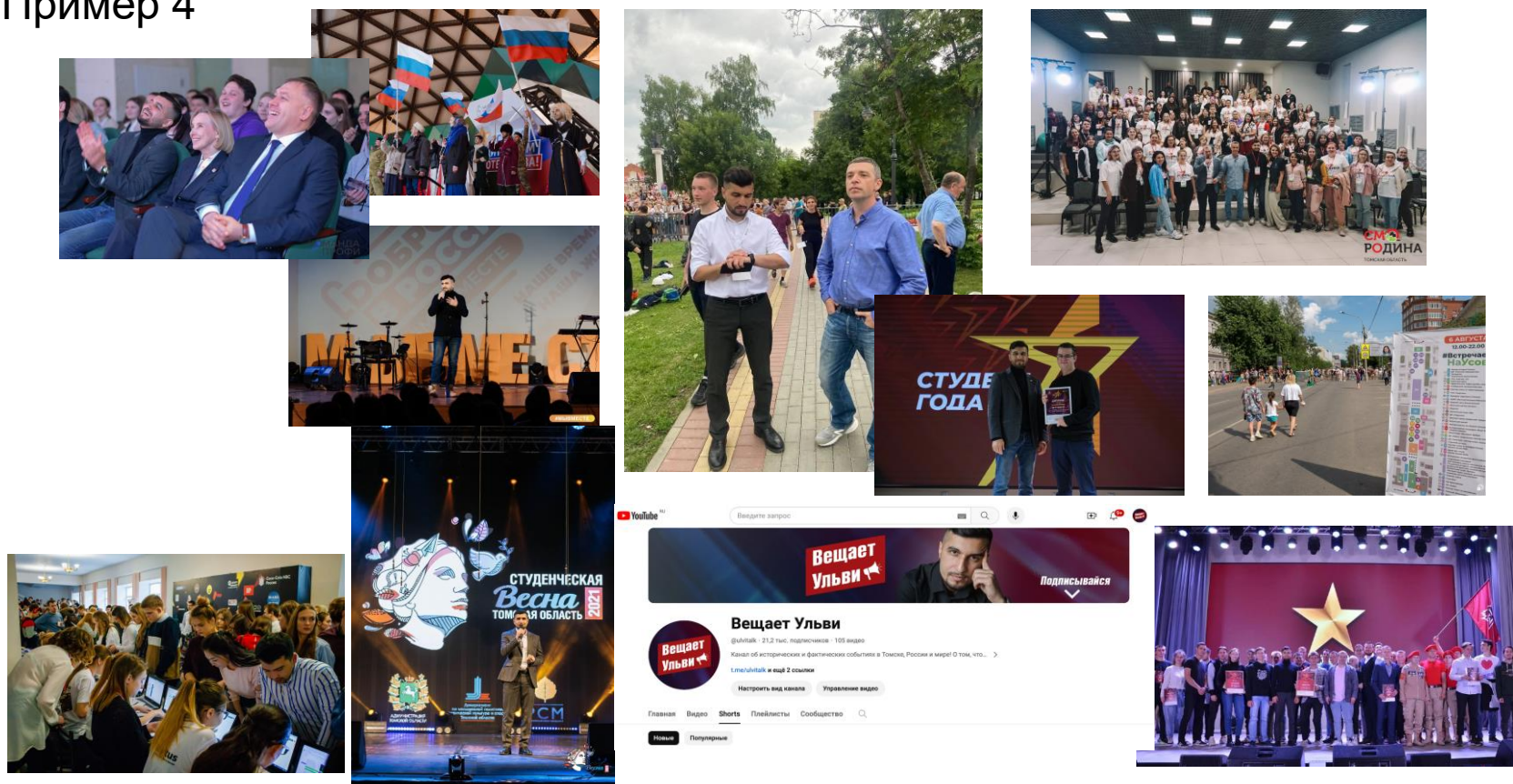


## Пример 3

### Вопросы:

1. Организационные вопросы
2. Объект, предмет, задачи философии науки
3. Структура философского знания
4. Структура познавательной деятельности

## Пример 4



# ЗОЛОТОЕ ПРАВИЛО

Основные правила презентации PowerPoint, сопровождающей

доклад:

- Не более 10 слайдов
- Не более 10 минут
- Кегль не меньше 24
- Шрифт читаемый и одинаковый во всех слайдах!



# ПРИНЦИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ



- 1. Интерактивность.** После просмотра презентации человек должен захотеть совершить действие, к которому призывал его лектор.
- 2. Увлечательность.** Задача – завладеть вниманием и удерживать его до завершения выступления.
- 3. Содержательность.** Важно показать суть, значимость для тех, кому она адресована.
- 4. Сбалансированность.** Необходимо соблюдать равновесие всех элементов презентации.
- 5. Запоминаемость.** Здесь важно оставить так называемое послевкусие у слушателей, чтобы они по завершении просмотра презентации еще некоторое время размышляли о предмете, о котором говорилось.

# ФУНКЦИИ слайдов

НАПОМИНАЮТ  
(текстовые  
слайды)

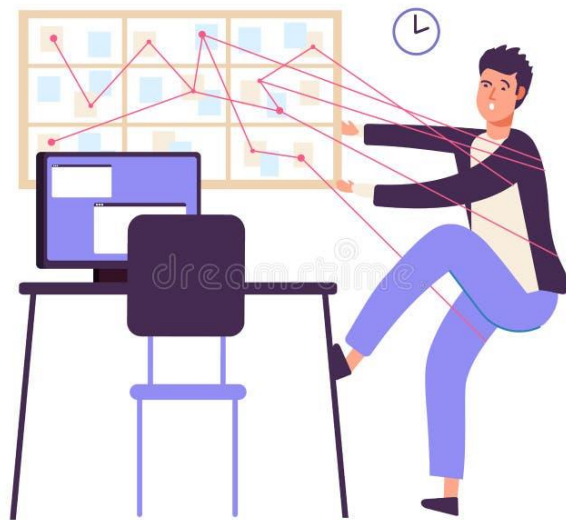
ВПЕЧАТЛЯЮТ  
(фотографии,  
рисунки, скетчи)

ОБЪЯСНЯЮТ  
(диаграммы,  
графики)

УБЕЖДАЮТ  
(визуализированные  
данные для проведения  
сравнений и извлечения  
выводов)

# ВЫБОР ТЕМЫ

- Сформулируйте тему и упростите ее. Она не должна быть слишком широкой.
- Время презентации ограничено, и много аспектов охватить не получится.
- От одной захватывающей биографии ученого на лекции по философии будет больше толку, чем от втиснутой в 10 минут всей истории философии за 20 веков )



# СТРУКТУРА



shutterstock.com • 1710410644

- Самый интересный материал будет испорчен, если докладчик перепрыгивает с одной мысли на другую и путается в словах, историях.
- Следует разделить выступление на блоки и выделить в них основные мысли.
- Вставьте номера слайдов!
- Программа выступления поможет не сбиваться.

# Структура презентации



# Структура презентации

## 1. Вступление

- Задача вступления – подогреть аудиторию, заинтересовать ее темой.
- Для начала нужно **наладить контакт**, для чего отлично подойдут разнообразные комплименты, шутки.

## 2. Основная часть

- цепочка рассуждений с аргументами, которые **доказывают ваш изначальный тезис**.

Он строится из нескольких этапов:

- **Тезис** – краткая формулировка того, что нужно доказать.
- **Доказательство**: аргумент 1, аргумент 2 и так далее.
- **Выводы** по тезису.

# Структура презентации

## 3. Кульминация

- Задача – сделать главное предложение аудитории.
- Если презентация является информационной, то необходимо подтолкнуть слушателей к выводу о значимости и необходимости вашей информации, к сотрудничеству.

## 4. Заключение

- Стоит напомнить слушателям всю предшествующую логику повествования, еще раз подтолкнуть ее к действию, подвести итоги.
- Здесь не нужно пытаться пересказать повторно выступление.
- Необходимо сделать все максимально кратко, в нескольких предложениях.

# Структура презентации

## 5. Приложения

- Можно добавить отступления по теме, **примеры**, реальные истории, которые не вписывались в общий концепт повествования.

## 6. Финал

- Контакты, вопросы, призыв к действию и прощание.
- Укажите еще раз на финальном слайде **информацию о вас**:
- фамилию имя и отчество,
- телефон или электронную почту,
- qr-код на ваш сайт или соцсети

# ДИЗАЙН

- Секрет создания хорошего дизайна - сочетание уместных изображений, фона, шрифтов и цветов.

Можно соблюдать **общие правила**:

- **Структурирование материала** на слайде по сетке, чтобы все абзацы, графики, иконки, блоки располагались по линиям для упорядочения пространства
- **Все элементы работы в одном стиле** (шрифты, отступы, графики, иллюстрации и т.д.)
- **Каждый слайд должен быть симметричным**, соблюдайте баланс. Переизбыток пустого пространства на слайде, как и переизбыток текста, **вредят вашему выступлению!**

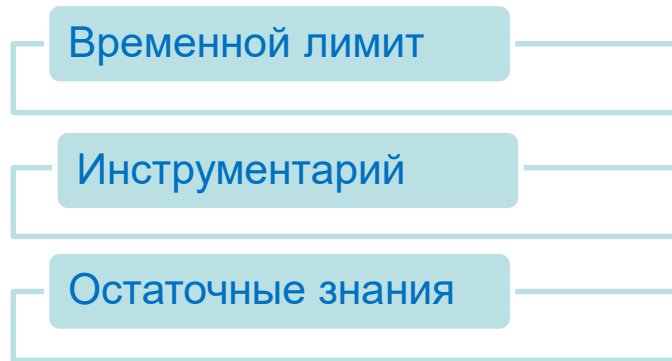
- **Удобный формат.** Забудьте об анимации в Power Point. Надо, чтобы вашу презентацию можно было скачать и прочитать в оффлайн, в том числе и с экрана смартфона.
- **Универсальный формат - pdf.**
- **Дизайн вторичен.** Всевозможные украшения не просто отвлекают, но часто раздражают, поэтому, если делаете презентацию в фирменном стиле позаботьтесь, чтобы он не был слишком навязчивым.
- **Графика в помощь.** Иногда графика помогает описать сложную идею лучше любых слов.

Пример 5

# Структурирование информации

временной лимит  
инструментарий  
остаточные знания

- Временной лимит
- Инструментарий
- Остаточные знания



## Пример 6

### Почему фейковые новости до сих пор существуют?



#### Скорость/лень

И журналистов, и потребителей новостей. Проверять факты, а тем более их перепроверять – долгий трудоемкий процесс, а редакции работают в режиме высокой конкуренции, здесь и сейчас



#### Выгода

Часто фейки создаются для того, чтобы подкрепить нужную автору точку зрения, когда реальных фактов нет



#### Трафик

Фейки лучше распространяются: в погоне за репостами и охватами редакторы и блогеры жертвуют правдой

#### Интересно:

- Исследование ученых из MIT показало, что у яркого **фейка шанс на ретвит на 70% больше**, чем у скучной правдивой новости
- Портал BuzzFeed выяснил, что топ-20 фейковых новостей из подборки самых разных СМИ **получил больше лайков и репостов**, чем 20 их же самых популярных настоящих новостей

# Цветовое решение

- Визуализация нужна для получения **эмоционального отклика** аудитории и необходимости запомнить материал, привлечь к нему внимание.
- Черно-белая презентация и строгий дизайн уместен для серьезных тем.
- **Первичное мнение о вашем инфо-продукте** (которое формируется у людей в первые секунды) на 90% основывается именно **на цвете**



## Функции философии

- **мировоззренческая функция** – способствует формированию представлений об устройстве мира и месте в нем человека, обосновывает ценности и цели человеческой жизни.
- **методологическая функция** – философия вырабатывает основные методы познания окружающей действительности.

Под **пиратством** обычно понимается незаконный сбыт копий компьютерных программ и игр, музыки, фильмов и т.д. с целью получения выгоды.

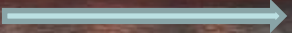
Но применяется термин и шире, для обозначения любого нарушения авторского права (взлом, хранение, распространение, в том числе, перепродажа легально приобретенной копии, несанкционированная передача).

Пираты не занимаются плагиатом, не присваивают авторство, их интересует только материальная выгода и чем громче имя, тем больше прибыль.

## Пример 8



# Эксперимент Галилея

«Нетрудно, установить ту же истину путем простого рассуждения. Предположим, что мы имеем тяжелый камень, поддерживаемый в воздухе в состоянии покоя; лишенный опоры и отпущенный на свободу, он начнет падать вниз, причем движение его будет не равномерным, но сперва медленным, а затем ускоряющимся. **А так как скорость может увеличиваться и уменьшаться до бесконечности** (допущение Галилея, которое не может быть подтверждено в опыте), то что может заставить меня признать, будто такое тело, выйдя из состояния бесконечной медленности (каковым именно является состояние покоя), сразу приобретает скорость в десять градусов скорее, чем в четыре, или в четыре градуса скорее, чем в два градуса, в один, в полградуса, в одну сотую градуса, словом, скорее, чем любую бесконечно малую скорость?» 

- Математическое допущение, основанное на принципе непрерывности,
- Теоретическое допущение, мысленный эксперимент

# ШРИФТЫ

1. чем крупнее шрифт, тем более громко, явственно звучит набранный им ТЕКСТ
2. *слишком крупные заголовки могут ускользать от внимания читателя, восприниматься скорее как*

**декоративное пятно**, чем как носитель информации

3. более мелкие надписи заставляют читателя всмотреться, потратить больше времени на чтение и возможно УПУСТИТЬ ЭТУ информацию из виду

## Пример 10

### Концепции научного знания карла поппера

Как и неопозитивисты, Карл Поппер стремился к созданию теории научной рациональности, позволяющей решить *проблему демаркации* – строгого разграничения науки и ненаучных форм мыслительной деятельности.

Но, если неопозитивисты использовали для этого **принцип верификации**, то Поппер уже в своей книге «Логика научных открытий» (1934) в противовес ему сформулировал **принцип фальсификации** (принципиальной опровержимости).

Принцип фальсификации вместо принципа верификации: научное знание должно быть фальсифицируемо, т. е. знание является научным тогда и только тогда, когда его можно опровергнуть. Научное знание должно быть опровергаемо, т. е. фальсифицируемо в принципе. Оно должно давать возможность сопоставлять себя с **опытом**. Причем для опровержения достаточно одного факта.

**Методологическое правило Поппера:** *«Ученый, найдя фальсификатор, должен немедленно отказаться от своей теории и разрабатывать следующую теорию».*

Основной научный метод – это метод проб и ошибок.

Принцип фаллибилизма – утверждает, что любое научное знание носит лишь гипотетический характер и подвержено ошибкам. Рост научного знания, по Попперу, состоит в выдвижении смелых гипотез и осуществлении их решительных опровержений.

# ПЕРВАЯ СОЦИАЛЬНО-НАУЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Общество — органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединённых идеей «всеобщего согласия». Оно представляет собой органическую систему, порождённую необходимостью в поддержании общего порядка и состоящую из множества подсистем. Между обществом и индивидом находится семья, которая представляет собой «истинное единство» в отличие от самого общества, которое выступает как «внешняя», принудительная сила.



# ТРЕНДЫ

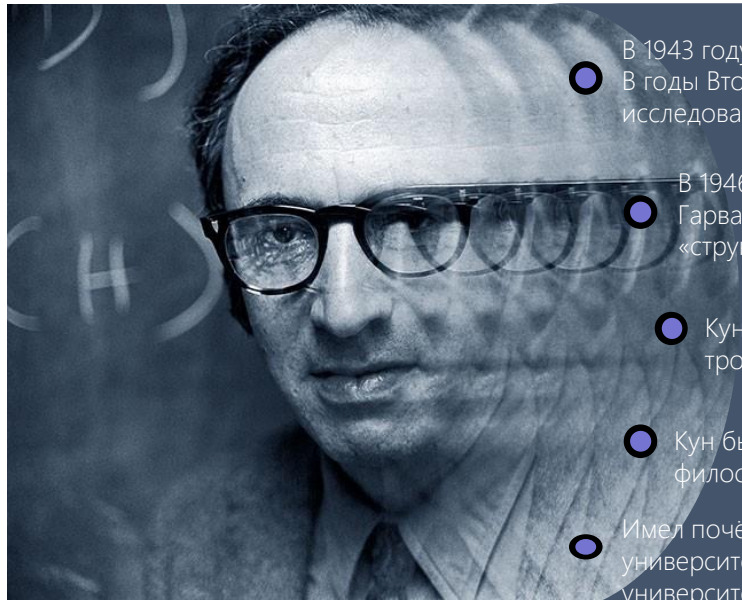
- Минимализм
- Плоский дизайн
- Стилистическое единство
- Визуализация
- Простота

Нарушение этих правил приводит к утрате внимания аудитории и провалу вашего выступления!

Томас Сэмюэл Кун — американский историк и философ науки.

Согласно Куну, научное знание развивается скачкообразно, посредством научных революций. Любой критерий имеет смысл только в рамках определённой парадигмы, исторически сложившейся системы воззрений. Научная революция — это смена научным сообществом объясняющих парадигм.

## Пример 12



В 1943 году Кун окончил Гарвардский университет и получил степень бакалавра по физике. В годы Второй мировой войны был определён для гражданской работы в Бюро научных исследований и разработок (Office of Scientific Research and Development).

В 1946 году получил степень магистра (master's degree) по физике в Гарварде. 1947 год — начало формирования основных тезисов: «структура научных революций» и «парадигма».

Кун был дважды женат. Первый раз на Катерине Мус (с которой у него было трое детей), а затем на Джиэн Бартон.

Кун был членом Национальной академии наук США (1979)[7], Американского философского общества, Американской академии наук и искусств.

Имел почётные звания многих научных и учебных заведений, в том числе университета Нотр-Дам, Колумбийского и Чикагского университетов, университета Падуи и Афинского университета.

В 1982 году профессор Кун удостоен медали Джорджа Сартона в области истории науки (the George Sarton Medal in the History of Science).

## Кодекс профессиональной этики инженера

определяет основные моральные принципы творческой деятельности и взаимоотношений специалистов инженерных профессий, основанные на традиционных нравственных ценностях, истории и традициях советских и российских инженеров.

## Пример 13

# Базовые принципы профессиональной этики

### 1. Российский инженер должен:

- справедливо, вежливо, честно и добросовестно относиться к клиентам и работодателям, поддерживать конфиденциальность и избегать конфликтов,
- морально поощрять коллег и конструктивно относиться к справедливой критике,
- беспристрастно работать со всеми клиентами и коллегами, не зависимо от расовой принадлежности, религиозных взглядов, возраста, психических и умственных способностей, супружеского и семейного статуса и национального происхождения,
- публиковать свой практический опыт, позволять делать это своим сотрудникам.

### 2. Российский инженер не должен:

- преподносить свой практический опыт так, чтобы снизить доверие общества к инженерной профессии или пошатнуть ее репутацию;
- публично высказывать мнения об инженерном проекте до тех пор, пока не будет полной информации о фактах, относящихся к нему;
- прямо или косвенно, преднамеренно или опрометчиво вредить профессиональной репутации, перспективам или работе другого российского инженера;
- использовать инженерную продукцию, или процессы в коммерческой рекламе;
- принимать вознаграждение за услуги без ведома и одобрения работодателя,
- принимать торговую комиссию, скидки, не прямые платежи или другое вознаграждение за любую профессиональную инженерную деятельность;
- использовать конфиденциальную информацию в целях извлечения собственной выгоды;
- принимать участие в реализации инженерного проекта или решать научнотехническую задачу, если проект или задача может нанести ущерб обществу и/или окружающей среде.

### Шрифт и текст

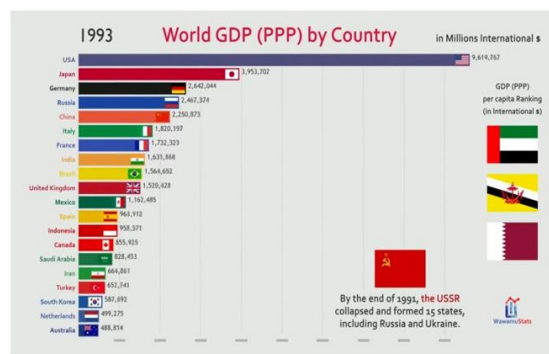
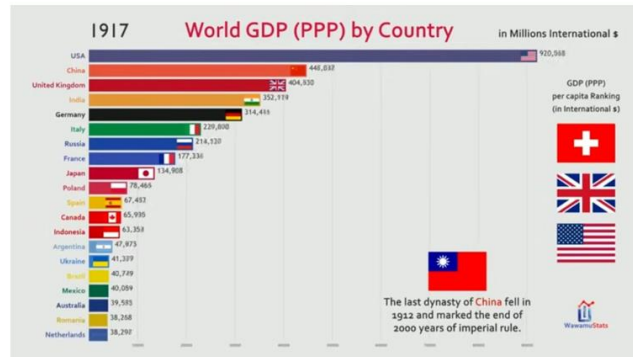
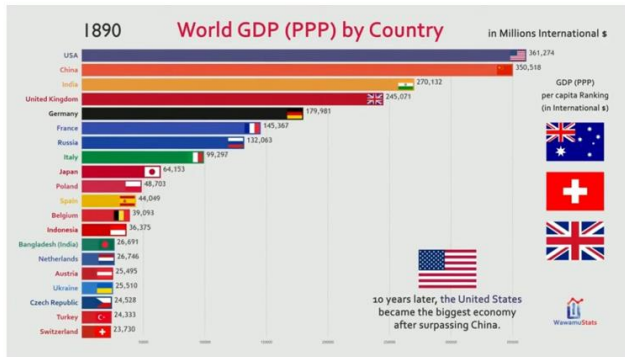
#### Ньюансировка

#### Сочетание фона и текста:

- 2) Тесты психологов указывают на черный цвет на белом фоне как на сочетание, обеспечивающее максимальное удобство при продолжительном чтении. Помимо черного на белом, существует бесчисленное множество цветовых схем, обеспечивающих хорошую читаемость текста, и при выборе одного из них нужно учитывать общий стиль дизайна, сочетаемость цветов друг с другом и множество иных, чисто эстетических соображений. Кроме того, экран компьютера позволяет гораздо свободнее манипулировать компонентами цвета, делая возможными сочетания, невозпроизводимые на бумаге;

## Пример 15

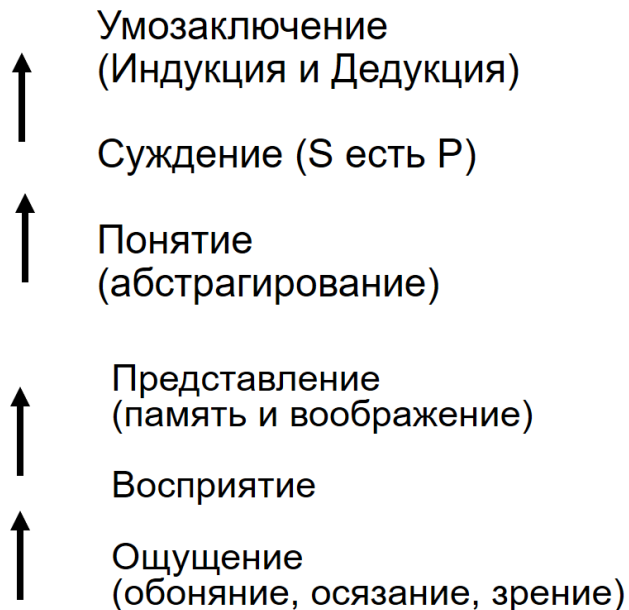
# Резултат на цифрах.



## Структура познавательного процесса

2 ступень  
Рациональное  
познание

1 ступень:  
Чувственное  
познание



# Основные источники права

- нормативный акт – правовой акт, содержащий нормы права и направленный на урегулирование определенных общественных отношений;
- правовой обычай – исторически сложившееся правило поведения, содержащееся в сознании людей и вошедшее в привычку в результате многократного применения, приводящее к правовым последствиям;
- юридический прецедент – судебное или административное решение по конкретному юридическому делу, которому придается сила нормы права и которым руководствуются при разрешении схожих дел; распространен в Великобритании, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии и т. д.;
- Нормативный договор – акт волеизъявления самих участников общественных отношений, получивший поддержку государства. Участниками могут выступать не только граждане, но и правотворческие субъекты (государства)

# Дети без попечения родителей

Лишение родительских прав

Опека

Попечительство

Приемная патронатная семья

# Права и обязанности супругов

Право свободного выбора профессии, занятий, места жительства, места пребывания

Право совместно решать вопросы жизни семьи

Право выбора фамилии

Право на развод

Право давать согласие на усыновление чужого ребенка другим супругом

Обязанностьстроить взаимоотношения в семье на основе взаимоуважения, взаимопомощи, содействовать благополучию и укреплению семьи, заботиться о благосостоянии и развитии своих детей

## Пример 20

### Ценности ученых в НИ-корпорациях

Цель науки – поиск научной истины и ее распространение. Основные ценности профессии современных ученых, работающих в научно-исследовательских корпорациях:

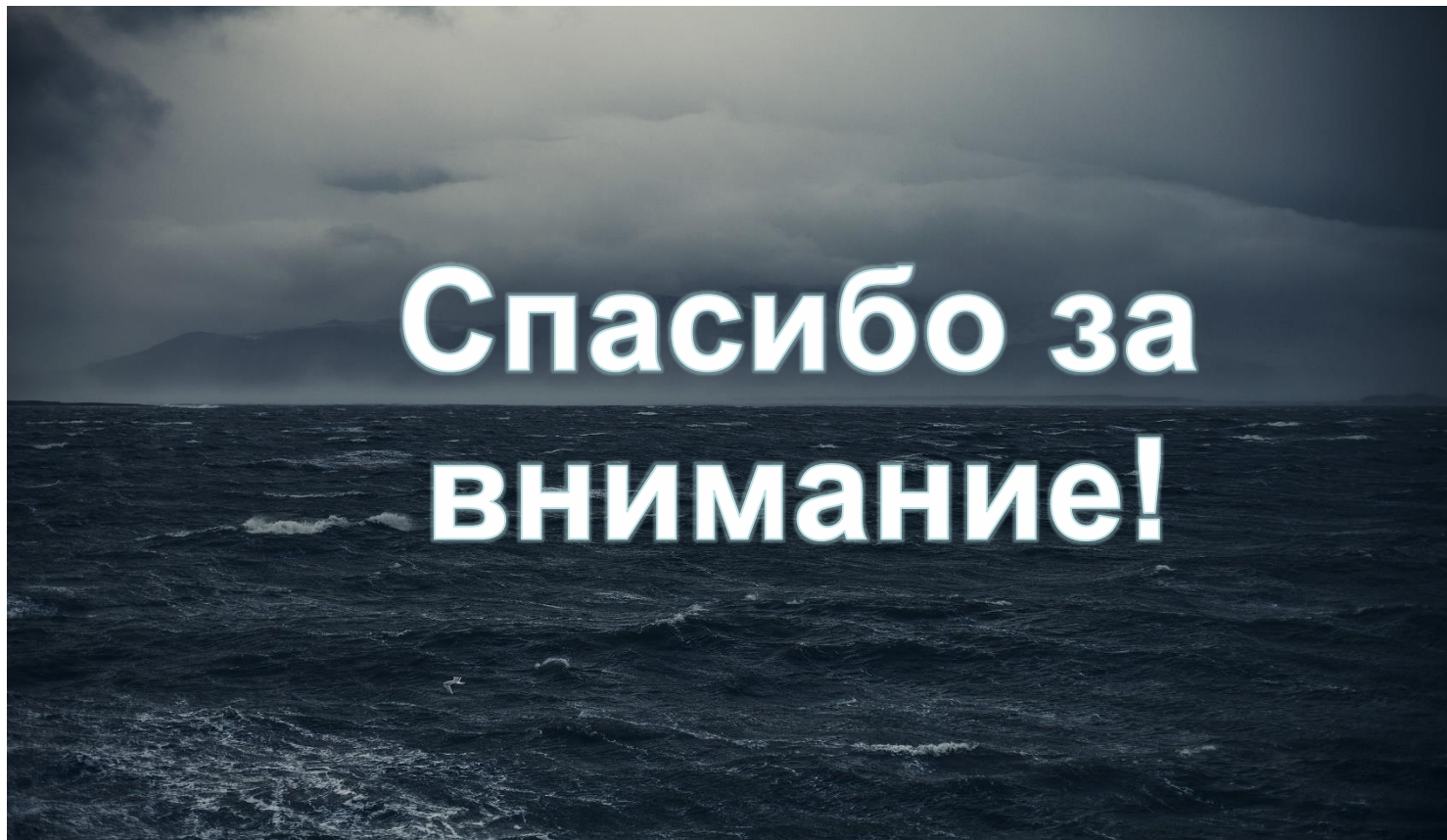
- научный поиск истины;
- социальная ответственность.

Ученый, как и врач, юрист, претендует на звание особенной профессии - данный профессионал выбрал профессию, ориентируясь не только на получение заработка, но в первую очередь на **идеалы, ценности** профессии.



«Не навреди!» - первый принцип Гиппократа, говорит, что для врача самое главное – это здоровье и жизнь человека, пациента.





## Пример 22

**Спасибо за внимание!**

**Сергей Михайлович Коляда**

Директор по коммуникациям  
АНО «Россия – страна возможностей»

[sergey.kolyada@rsv.ru](mailto:sergey.kolyada@rsv.ru)





ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**Панькова Наталья Михайловна**

к.ф.н., доцент

Отделения социально-гуманитарных наук

Школы общественных наук НИ ТПУ

[pankova\\_natalia@tpu.ru](mailto:pankova_natalia@tpu.ru)