



Экономика


# Механизм функционирования рынка и его модификация в современных условиях

Якимова Т.Б.,  
доцент БШ ТПУ

# Вопросы:

1. Рынок: понятие, условия существования, функции рынка
2. Спрос. Детерминанты спроса
3. Предложение. Детерминанты предложения
4. Рыночное равновесие
5. Эластичность спроса и предложения





Рынок: понятие, условия  
существования, функции рынка

**Цель:** изучение рыночного  
механизма и его элементов

# Вспомним

Что такое экономическая система.

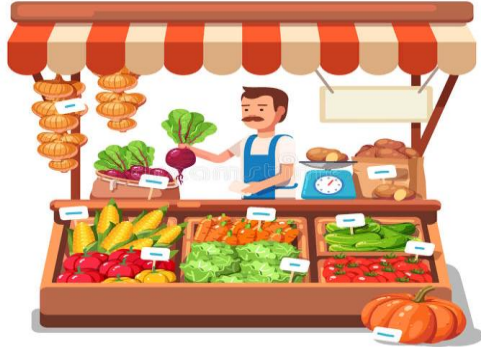
Какие экономические системы выделяют.



# Определение рынка

## Рынок

механизм посредством которого покупатели и продавцы взаимодействуют для установления цены и количества товаров и



# Это интересно:

## Рынок появляется в период разложения первобытного общества

По наблюдениям этнографов, на острове Калимантан и в районах нынешней Малайзии рыночные отношения осуществлялись следующим способом:

- «Продавцы», положив свои продукты для обмена, удалялись, чтобы дать возможность «покупателям» подойти и рассмотреть их.
- Если «покупатели» хотели приобрести предложенные им предметы, они оставляли свои и удалялись.
- Тогда возвращались «продавцы» и в случае согласия забирали оставленные предметы, взамен оставив свои



# Условия возникновения рынка



Развитие общественного разделения труда и специализации.



Самостоятельность производителя.



Четкая спецификация и защита прав собственности.



Снижение транзакционных издержек



Интегрирующа  
я

The diagram is a mind map with a central blue oval containing the text 'Функции рынка'. Six lines radiate from this central oval to six surrounding blue rounded rectangular boxes. Each box contains a function of the market: 'Интегрирующа я' (top-left), 'Регулирующа я' (top-right), 'Информационн ая' (middle-right), 'Стимулирующа я' (bottom-right), 'Посредническа я' (bottom-left), and 'Ценообразующ ая' (middle-left). The background on the left side of the image features a vertical strip of faint, light-colored icons related to economics and finance, including a pie chart, a bar chart, a laptop, a Euro symbol, a percentage sign, and a lightbulb.

Регулирующа  
я

Функции  
рынка

Ценообразующ  
ая

Информационн  
ая

Посредническа  
я

Стимулирующа  
я



# Виды рынков



Рынки товаров и услуг



Рынки средств производства



Финансовые рынки



Рынки рабочей силы



Национальный рынок

Региональные рынки



# Преимущества рынка

- ✓ Соединяет интересы производителей и потребителей.
- ✓ Стимулирует внедрение НТП, снижение затрат, повышение качества товаров.
- ✓ Устанавливает жесткую зависимость между вкладом в создание товара и размером получаемого дохода.
- ✓ Рынок – это саморегулирующаяся система



# Недостатки рынка

- ✓ Способствует дифференциации доходов населения
  - ✓ Не имеет экономического механизма защиты окружающей среды
  - ✓ Не заинтересован в создании общественных благ
  - ✓ Не стимулирует фундаментальные исследования в науке и технике
  - ✓ Не обеспечивает стабильного экономического развития
- 
- 



# Элементы рынка





# Спрос. Детерминанты спроса

**Цель:** изучение закона спроса и факторов влияющих на спрос

# Определение спроса

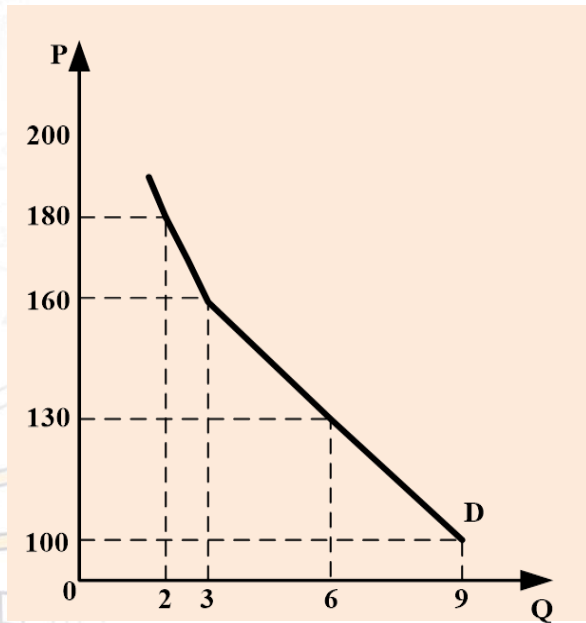
## Спрос

желание и возможность приобрести определенное количество товаров и услуг по некоторой цене в течении определенного периода времени

---

---

# График спроса



P – цена

Q – количество

D – спрос

Кривая спроса

# Определение закона спроса

## Закон спроса

величина спроса уменьшается по мере увеличения цены товара



# Причины отрицательной зависимости

## ЭФФЕКТ ДОХОДА

при росте цен  
покупатель  
чувствует себя  
беднее и  
покупает  
меньше

## ЭФФЕКТ ЗАМЕНЫ

при росте цены  
на товар,  
покупатель  
старается  
заменить его

# Ценовые факторы спроса

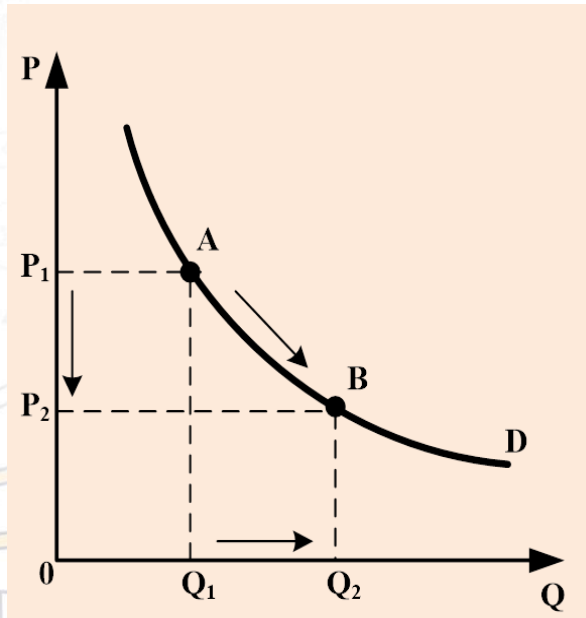
изменение цены товара

перемещение вдоль  
кривой спроса

изменение значения  
функции спроса

изменение объема  
спроса

# График спроса



P – цена

Q – количество

D – спрос

Изменение величины спроса

# Детерминанты спроса



Располагаемый доход



Изменение вкусов и предпочтений



Размер рынка



Ценовые и дефицитные ожидания



Наличие товаров-  
субститутов

Цены на другие товары

Мода

Показатель

привлекательности товара

# Детерминанты спроса

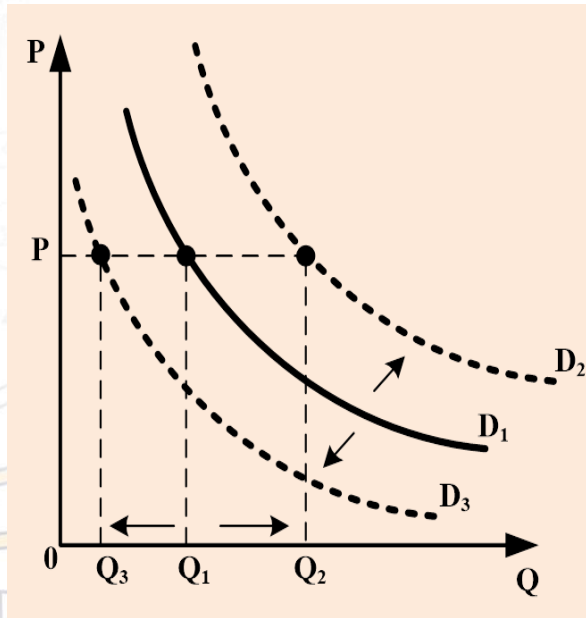
изменение дохода, предпочтений, ожиданий, цен заменителей и дополняющих товаров и т.д.

сдвиг всей кривой спроса

изменение самой функции спроса

изменение спроса в целом

# График спроса



P – цена

Q – количество

D – спрос

Изменение спроса



# Предложение. Детерминанты предложения



# Определение предложения

## **Предложение**

характеризует возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для продажи по определенным ценам

---

---

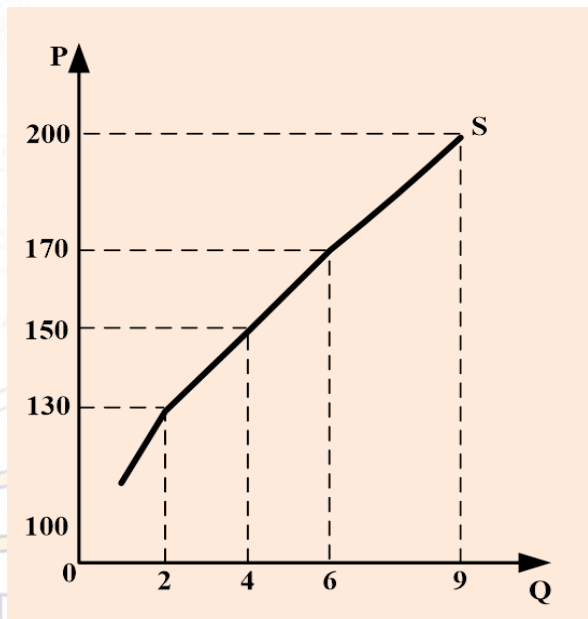


# Определение закона предложения

## Закон предложения

при прочих равных условиях, чем выше цена товара, тем большее количество товара продавец готов предложить

# График предложения



P – цена  
Q – количество  
S –  
предложение

Кривая предложения

# Ценовые факторы предложения

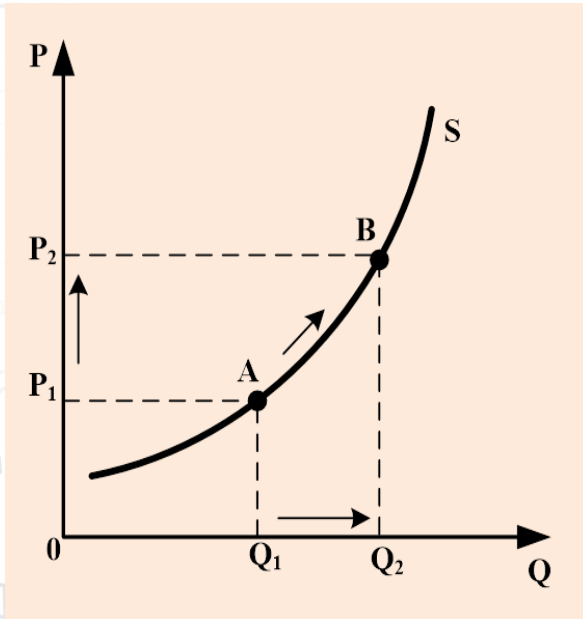
изменение цены товара

перемещение вдоль  
кривой предложения

изменение значения  
функции предложения

изменение объема  
предложения

# График предложения



P – цена  
Q – количество  
S –  
предложение

Изменение величины  
предложения

# Детерминанты предложения

- цена факторов производства;
- технология, научно технический прогресс;
- количество производителей-продавцов;
- ценовые и дефицитные ожидания агентов рыночной экономики;
- природные условия;
- размер налогов и т.д.

# Неценовые факторы предложения

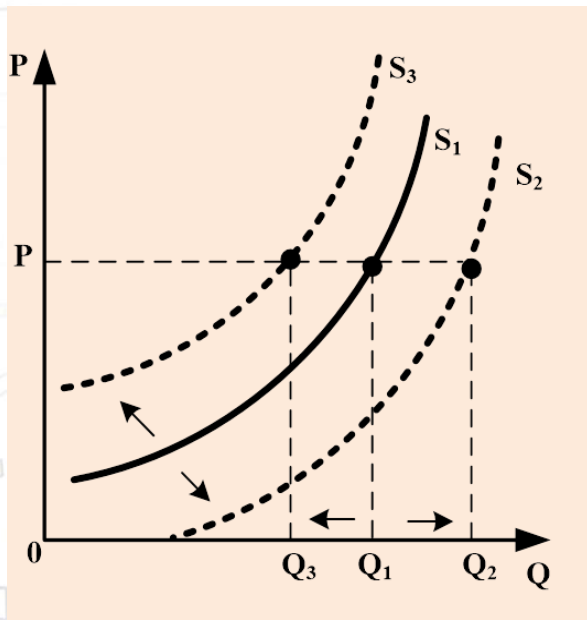
изменение издержек, цены факторов производства, налогов, ожиданий, количества продавцов

сдвиг всей кривой предложения

изменение самой функции предложения

изменение предложения в целом

# График предложения



P – цена  
Q – количество  
S –  
предложение

Изменение предложения







## Равновесие -

ситуация на рынке, когда предложение и спрос совпадают или эквиваленты при приемлемой для потребителя и производителя цене.

---

# Определение равновесной цены и объема

Равновесная цена

Равновесный объем

цена,  
уравновешивающая  
спрос и предложение в  
результате действия  
конкуренстных сил

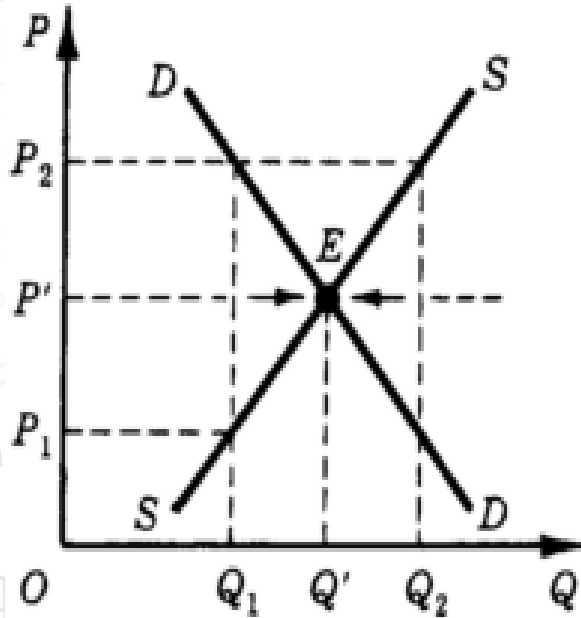
объем спроса и  
предложения товара при  
равновесной цене

# Равновесие по Вальрасу



$P$  – цена  
 $Q$  – количество  
 $D$  – спрос  
 $S$  – предложение

# Равновесие по Маршаллу



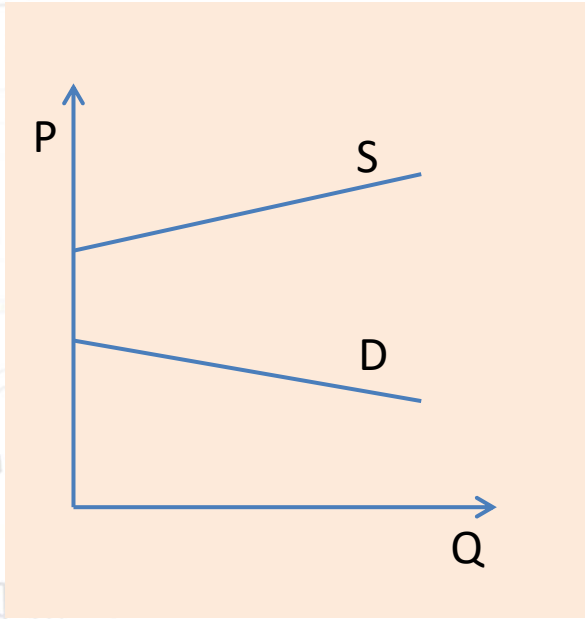
$P$  – цена

$Q$  – количество

$D$  – спрос

$S$  – предложение

# Ситуации отклонения от равновесия

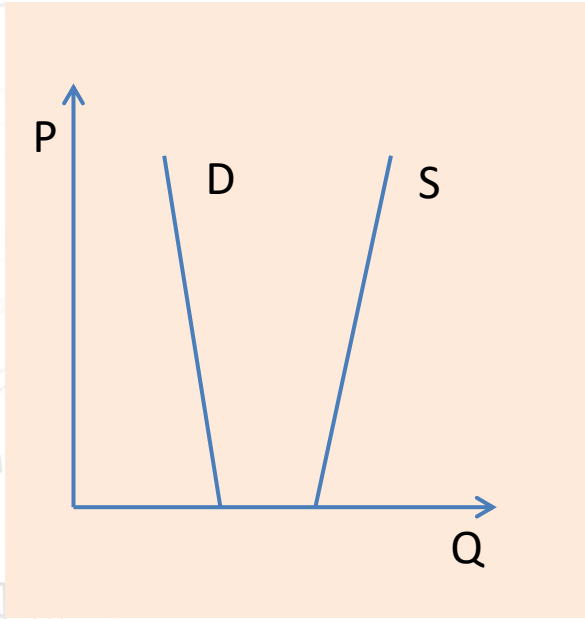


P – цена  
Q – количество  
D – спрос  
S – предложение

Отклонение от равновесия.

$$P_s > P_d$$

# Ситуации отклонения от равновесия



P – цена  
Q – количество  
D – спрос  
S – предложение

Отклонение от равновесия.

$Q_s > Q_d$



# Эластичность спроса и предложения

# Определение эластичности

Эластичность – это степень чувствительности спроса и предложения к:

- цене товара
- доходам потребителя
- ценам на взаимосвязанные товары



# Эластичность спроса по цене

характеризует чувствительность  
спроса к изменению цены

Коэффициент эластичности  
спроса по цене ( $E_d$ ) показывает  
на сколько процентов  
увеличится (уменьшится) объем  
спроса при снижении  
(увеличении) цены на 1%

---

# Формула точечной эластичности

Точечная эластичность -  
эластичность в точке

$$Ed^p = -\frac{\Delta Qd}{Qd} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Qd}{\Delta P} * \frac{P}{Q}$$

# Формула дуговой эластичности

Дуговая эластичность -  
формула средней точки

$$E_p^D = \frac{-(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \cdot \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)}$$

# Спрос:

Эластичный

$E_d > 1$ , спрос меняется более высокими темпами, чем изменяется цена

Неэластичный

$0 < E_d < 1$ , темпы изменения спроса меньше темпа изменения цены

Абсолютно неэластичный

$E_d = 0$ , изменение цены не влияет на величину спроса

Абсолютно эластичный

$E_d = \infty$ , незначительное изменение цены изменяет объем спроса на неограниченную величину

# Практическое применение ценовой эластичности

- Фирмами при выборе цены: при неэластичном спросе продавцу выгодно повышать цену товара, при эластичном спросе понижать цены.
- Государством при выборе объектов налогообложения, введении акцизных и других косвенных налогов
- При решении вопроса о правительственной поддержке той или иной отрасли

# Эластичность спроса по доходу

характеризует чувствительность  
спроса к изменению дохода

Коэффициент эластичности  
спроса по доходу ( $E_d$ )  
показывает на сколько  
процентов изменится объем  
спроса при изменении дохода на  
1%

---

---

# Формула эластичности спроса по доходу

Точечная эластичность

$$Ed^I = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta I}{I}$$

# Группы товаров:

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Товары первой необходимости | $0 < E_d < 1$ |
| Предметы роскоши            | $E_d > 1$     |
| Низший товар                | $E_d < 0$     |



# Перекрестная эластичность спроса

Характеризует чувствительность спроса на товар к изменению цены другого товара

Показывает на сколько процентов измениться спрос на один товар при изменении цены другого товара на 1%

---

# Перекрестная эластичность

Важен знак коэффициента

Если  $E_{d_{ab}} > 0$ , то товары являются взаимозаменяющими

Если  $E_{d_{ab}} < 0$ , то товары считаются

взаимодополняющими

Если  $E_{d_{ab}} = 0$ , то товары считаются независимыми

---

# Формула перекрестной эластичности



Точечная эластичность

$$Ed^{ab} = \frac{\Delta Qa}{Qa} : \frac{\Delta Pb}{Pb}$$

# Эластичность предложения

Это степень чувствительности предложения товара к изменению его цены

Коэффициент эластичности предложения по цене показывает на сколько процентов увеличится предложение при увеличении цены на 1 %

---

# Выводы



- ✓ Рынок - один из наибольших достижений цивилизации, общеэкономическое явление, характерное для любого способа производства, где действуют законы товарного хозяйства
- ✓ Рынок определяется/определяет поведением/поведение всех экономических субъектов. Что будет рассмотрено на следующих лекциях



# Задание

- На примере конкретного товара определите факторы влияющие на спрос и предложение данного товара.
- В каких случаях закон спроса и закон предложения не действуют? Приведите примеры





## **ЛЕКЦИЯ:**

ТПУ- Студенту – Персональные сайты – Якимова Татьяна Борисовна – Учебная работа – Экономика – лекции, презентации, учебное пособие, рабочая программа, календарный рейтинг-план

## **ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС:**

[Stud.lms.tpu.ru](http://Stud.lms.tpu.ru) – Экономика Якимова Т.Б. – Модуль 1

---



# Спасибо за внимание!

**Персональный сайт:**

<http://portal.tpu.ru/SHARED/o/OSTRAYA>

[YA](#)

**E-mail:** ostraya@tpu.ru