

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**И.П. Воробьева, А.С. Громова, М.В. Рыжкова**

## **ЭКОНОМИКА**

### **ЧАСТЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА**

*Рекомендовано УМО вузов России  
по образованию в области экономики и экономической теории  
в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся  
по направлению 080100 «Экономика» и экономическим специальностям*

Издательство  
Томского политехнического университета  
2011

УДК 330.1(075.3)  
ББК У012.1я73  
В75

**Воробьева И.П.**

В75 Экономика. Часть 2. Макроэкономика: учебное пособие / И.П. Воробьева, А.С. Громова, М.В. Рыжкова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 196 с.

ISBN 978-5-98298-926-0

В пособии изложены определения, формулы и обозначения макроэкономических показателей, основные теоретические положения, задания и тесты по 14 темам из раздела «Макроэкономика» дисциплины «Экономика» для неэкономических специальностей. По темам, касающимся макроэкономической политики, приведены современные данные и тенденции, охарактеризованы направления государственной экономической политики по преодолению макроэкономической нестабильности.

Предназначено для студентов технических специальностей дневной и заочной форм обучения.

**УДК 330.1(075.3)**  
**ББК У012.1я73**

*Рецензенты*

Доктор экономических наук, зав. кафедрой экономики,  
социологии, политологии и права СибГМУ

*С.Л. Еремينا*

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры финансов и учета ЭФ ТГУ

*Г.С. Дмитренко*

**ISBN 978-5-98298-926-0**

© ФГБОУ ВПО НИ ТПУ, 2011  
© Воробьева И.П., Громова А.С.,  
Рыжкова М.В., 2011  
© Обложка. Издательство Томского  
политехнического университета, 2011

## Оглавление

Введение .....	6
Тема 1 Макроэкономика. Основные показатели и система национальных счетов.....	7
1.1. Определения .....	7
1.2. Основные теоретические положения.....	9
1.2.1. Макроэкономика, особенности и задачи .....	9
1.2.2. Кругооборот доходов и продуктов.....	10
1.2.3. Показатели в макроэкономике.....	13
1.2.4. Система национальных счетов .....	17
1.3. Тесты и задачи.....	19
Тема 2 Совокупный спрос и совокупное предложение .....	21
2.1. Определения .....	21
2.2. Основные теоретические положения.....	22
2.2.1. Совокупный спрос .....	22
2.2.2. Совокупное предложение.....	24
2.2.3. ВВП номинальный и реальный .....	24
2.3. Тесты и задачи.....	28
Тема 3 Макроэкономическое равновесие.....	30
3.1. Определения .....	30
3.2. Основные теоретические положения.....	31
3.2.1. Понятие экономического равновесия .....	31
3.2.2. Экономическое равновесие в микроэкономике.....	33
3.2.3. Классическая макроэкономическая модель равновесия .....	36
3.2.4. Кейнсианская макроэкономическая модель.....	38
3.2.5. Спрос в кейнсианской модели.....	41
3.2.6. Восстановление равновесия в макроэкономике .....	47
3.3. Тесты и задачи.....	51
Тема 4 Цикличность развития экономики .....	53
4.1. Определения .....	53
4.2. Основные теоретические положения.....	54
4.2.1. Цикличность экономического развития .....	54
4.2.2. Деловой цикл .....	57
4.2.3. Воздействие правительства на экономику .....	61
4.3. Тесты и задачи.....	62
Тема 5 Занятость и безработица.....	64
5.1. Определения .....	64
5.2. Основные теоретические положения.....	65

5.2.1. Занятость: понятие и измерение .....	65
5.2.2. Безработица: виды и причины .....	66
5.2.3. Государственное регулирование занятости .....	69
5.3. Тесты и задачи .....	71
Тема 6 Инфляция .....	73
6.1. Определения .....	73
6.2. Основные теоретические положения .....	74
6.2.1. Инфляция: понятие и причины .....	74
6.2.2. Последствия инфляции .....	79
6.2.3. История инфляции. Инфляция в России .....	82
6.3. Тесты и задачи .....	85
Тема 7 Государственное регулирование экономики .....	86
7.1. Определения .....	86
7.2. Основные теоретические положения .....	87
7.2.1. Необходимость вмешательства правительства в экономику ...	87
7.2.2. Функции органов власти в экономике .....	89
7.2.3. Особенности государственного регулирования национальной экономики в современных условиях .....	93
7.3. Тесты и задачи .....	97
Тема 8 Налоговая система и налоговая политика .....	98
8.1. Определения .....	98
8.2. Основные теоретические положения .....	99
8.2.1. Налоги и принципы налогообложения .....	99
8.2.2. Налоговая система .....	104
8.2.3. Налоговая политика .....	105
8.3. Тесты и задачи .....	109
Тема 9 Государственный бюджет и бюджетная политика .....	110
9.1. Определения .....	110
9.2. Основные теоретические положения .....	111
9.2.1. Финансы и финансовая система .....	111
9.2.2. Государственный бюджет .....	112
9.2.3. Бюджетный дефицит и государственный долг .....	117
9.3. Тесты и задачи .....	120
Тема 10 Доходы населения и социальная политика .....	122
10.1. Определения .....	122
10.2. Основные теоретические положения .....	122
10.2.1. Доходы: классификация и оценка .....	122
10.2.2. Дифференциация доходов населения .....	127
10.2.3. Проблема бедности .....	130
10.2.4. Социальная политика .....	133

10.3. Тесты и задачи.....	136
Тема 11 Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства .....	137
11.1. Определения .....	137
11.2. Основные теоретические положения.....	139
11.2.1. Денежный рынок в макроэкономике .....	139
11.2.2. Банковская система.....	142
11.2.3. Рынок ценных бумаг.....	147
11.2.4. Денежно-кредитная политика.....	149
11.2.5. Модель IS–LM.....	153
11.3. Тесты и задачи.....	155
Тема 12 Мировое хозяйство и международная торговля .....	157
12.1. Определения .....	157
12.2. Основные теоретические положения.....	160
12.2.1. Мировая экономика и мировое хозяйство.....	160
12.2.2. Теория сравнительного преимущества.....	161
12.2.3. Последствия международной торговли.....	162
12.2.4. Платежный баланс страны .....	167
12.2.5. Валютный курс .....	170
12.3. Тесты и задачи.....	172
Тема 13 Экономический рост .....	174
13.1. Определения .....	174
13.2. Основные теоретические положения.....	174
13.2.1. Экономический рост как цель экономического развития.....	174
13.2.2. Модели экономического роста .....	179
13.3. Тесты и задачи.....	181
Тема 14 Теория переходного периода .....	183
14.1. Определения .....	183
14.2. Основные теоретические положения.....	183
14.2.1. Необходимость перехода к новой экономической системе .	183
14.2.2. Сущность и этапы перехода к новой экономической системе .....	185
14.2.3. Основные направления реформирования российской экономики .....	186
14.2.4. Актуальные проблемы экономического развития РФ на современном этапе .....	189
14.3. Тесты .....	191
Ответы на тесты .....	193
Литература.....	195

## Введение

Данное пособие подготовлено для студентов технических специальностей Национального исследовательского Томского политехнического университета. Цель учебного пособия – оказать помощь студентам в изучении раздела «Макроэкономика» дисциплины «Экономика». К задачам изучения данной дисциплины относятся ознакомление студентов с основными категориями макроэкономики, закономерностями развития экономики на макроуровне, современными социально-экономическими проблемами России, особенностями функционирования производства и предпринимательства, банковской системы, экономической роли государства.

Учебное пособие позволяет самостоятельно изучать материал по отдельным темам курса, дает необходимые знания для подготовки к практическим занятиям и сдачи экзамена. Настоящее учебное пособие способствует приобретению навыков самостоятельной работы.

Для лучшего усвоения материала в пособии по каждой теме дисциплины материал излагается в следующем порядке. Прежде всего, выделяются основные понятия и категории. Затем предлагаются условные обозначения по данным категориям и применяемые расчетные формулы. В краткой и доступной форме излагаются основные теоретические положения. Материал иллюстрируется рисунками и обобщается в таблицах. В конце каждой главы приводятся тесты и задачи с решениями. В конце учебного пособия предложена таблица с ответами на тесты.

В учебном пособии курс экономики излагается с учетом требований программ технических специальностей, что поможет студенту понять влияние экономических процессов на его будущую профессиональную деятельность.

# Тема 1

## Макроэкономика. Основные показатели и система национальных счетов

### 1.1. Определения

*Макроэкономика* – наука о закономерностях функционирования национальной экономики в целом. Макроэкономика исследует взаимодействие важнейших сегментов и экономических агентов национальной экономики: бизнеса, домохозяйств, правительства, финансовых рынков, рынков товаров и ресурсов. Объектами макроэкономики являются темпы и факторы экономического роста.

*Домашние хозяйства* – экономические агенты, продающие ресурсы и приобретающие на доходы блага для восстановления и воспроизводства ресурсов.

*Бизнес* – экономические агенты, производящие блага с целью продажи и получения прибыли.

*Финансовые рынки* – рынки денежного капитала (банки, кредитные организации, рынки долговых обязательств, фондовые рынки и пр.).

*Импорт* – операция, при которой продавцом является нерезидент страны, а покупателем – резидент.

*Экспорт* – операция, при которой продавцом является резидент страны, а покупателем – нерезидент.

*Налоги* – обязательный платеж, взимаемый государством с физических и юридических лиц.

*Прямые налоги* – налоги с дохода юридического либо физического лица.

*Косвенные налоги* – налоги, увеличивающие цену товара. Реально косвенные налоги оплачивают покупатели товара, а перечисляют – продавцы.

*Чистый экспорт* – превышение экспорта над импортом.

*Чистый импорт* – превышение импорта над экспортом.

*Валовой продукт* – совокупность товаров и услуг, созданных бизнесом в течение года.

*Валовой национальный продукт (ВНП)* – совокупность конечных (включая инвестиционные) товаров и услуг, созданных национальным капиталом внутри страны и в других странах.

*Инвестиционный продукт* – блага длительного пользования, предназначенные для восстановления износа основного капитала либо для расширения объемов производства.

*Конечный продукт* – блага, предназначенные для конечного потребления домашними хозяйствами.

*Промежуточный продукт* – продукты незавершенного технологического цикла, которые приобретаются бизнесом для последующей доработки.

*Валовой внутренний продукт (ВВП)* – совокупность конечных (включая инвестиционные) товаров и услуг, созданных национальным и иностранным капиталом внутри страны за счет использования национальных ресурсов.

*Валовой региональный продукт (ВРП)* – совокупность конечных (включая инвестиционные) товаров и услуг, созданных национальным и иностранным капиталом в регионе за счет использования региональных ресурсов.

*Чистый национальный продукт (чистый внутренний продукт)* – ВВП или ВВП за минусом амортизации, добавленная стоимость за расчетный период.

*Национальный доход (НД)* – вновь созданная стоимость, совокупный доход собственников факторов производства.

*Личный доход (ЛД)* – сумма доходов, полученных населением до уплаты подоходного налога.

*Личный располагаемый доход (ЛРД)* – сумма доходов, оставшаяся в распоряжении населения после уплаты налогов.

*Социальные трансферты* – безвозмездная передача населению из бюджета части средств для поддержания доходов лиц, не имеющих ресурсов для их последующей продажи.

Таблица 1

*Условные обозначения и формулы к теме 1*

Показатели	Условные обозначения	Формулы
1	2	3
Доходы домашних хозяйств	$Y$	$Y = C + S$
Потребление домашних хозяйств	$C$	$Y - S$
Сбережения домашних хозяйств	$S$	$Y - C$
Инвестиции бизнеса	$I$	$I = S$
Государственные расходы	$G$	$G = T$
Экспорт	$n$	
Импорт	$m$	
Налоги	$T$	$T = T_p + T_k$



Продолжение табл. 1

1	2	3
Налоговая ставка	$t$	
Чистый экспорт	$Xn$	$Xn = n - m$
Чистый импорт	$Xm$	$Xm = m - n$
Прямые налоги	$Tr$	$Tr = t \cdot Y$
Косвенные налоги	$Tk$	$Tk = t \cdot P$
Валовой внутренний продукт Валовой национальный продукт	ВВП ВНП	$C + I + Q + Xn$ ; сумма доходов бизнеса и домохозяйств; сумма валовых региональных продуктов; сумма добавленной стоимости производителей ВВП
Чистый национальный продукт	ЧНП	ВНП за минусом амортизации
Чистый внутренний продукт	ЧВП	ВВП за минусом амортизации
Национальный доход	НД ( $NI$ )	ЧНП – $Tk$ ; ЧВП – $Tk$
Личный доход	ЛД ( $PI$ )	НД + СТ за минусом отчислений в социальные фонды и нераспределенной прибыли
Социальные трансферты	СТ	
Личный располагаемый доход	ЛРД ( $DPI$ )	ЛД – $Tr$

## 1.2. Основные теоретические положения

### 1.2.1. Макроэкономика, особенности и задачи

*Макроэкономика* представляет собой раздел экономической теории. Она изучает экономику страны в целом, а также макроэкономические агрегаты. В отличие от микроэкономики, макроэкономика использует в своем анализе агрегированные величины. *Агрегирование* представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Примеры макроэкономических агрегатов:

– *макроэкономические агенты*: домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор;

– *макроэкономические рынки*: рынок товаров и услуг в целом, финансовый рынок, рынок экономических ресурсов, валютный рынок.

Целью макроэкономического исследования является рассмотрение сути макроэкономических категорий, анализ взаимосвязей и закономерностей на макроуровне, исследование состояния и динамики макроэкономических показателей. Рассмотрим особенности макроэкономического анализа подробнее.

1. В макроэкономике рассматриваются как известные понятия (спрос, предложение, цена), так и новые категории, характерные только

для этого раздела науки (национальный доход, государственный бюджет, платежный баланс и пр.). Для известных категорий ставится задача рассмотрения их на более высоком, макроэкономическом уровне. Новые, ранее не рассмотренные понятия исследуются более детально.

2. Для выявления и анализа взаимосвязей и закономерностей макроэкономика использует математические модели, опирается на данные статистических исследований, ориентируется на анализ реальной ситуации в национальной и мировой экономике и пр.

3. Основные макроэкономические показатели отражают состояние реальной экономики, тенденции ее развития и проблемы (уровень цен, безработица, темпы экономического развития и пр.). Задача макроэкономики – правильная оценка указанных явлений, анализ результатов развития, рекомендации правительству по указанным процессам.

4. Важнейшей задачей общества является экономический выбор, определение оптимального варианта развития при ограниченности ресурсов. Макроэкономика как наука также предлагает варианты развития общества, предполагающие создание благ с наибольшей эффективностью. При переходе к макроэкономическому анализу сохраняются, хотя и модифицируются, основные задачи экономического исследования.

Макроэкономика и микроэкономика взаимосвязаны между собой. Макроэкономический анализ опирается на микроэкономический уровень развития. Макроэкономические агрегаты представляют собой совокупность микроэкономических объектов. Например, отраслевые рынки, являющиеся объектом микроэкономики, в совокупности рассматриваются как реальный сектор экономики, изучаемый на макроуровне. Особенностью макроэкономики является ее прикладное значение. В настоящее время правительства многих стран используют результаты и рекомендации экономической науки при проведении государственной экономической политики.

### **1.2.2. Кругооборот доходов и продуктов**

В основе изучения макроэкономических показателей лежит модель круговых потоков (модель кругооборота доходов и продуктов). Эту модель рассматривают в двух формах. Первая форма – это двухсекторная модель для закрытой экономики без государственного вмешательства (рис. 1). В экономике присутствует две категории экономических агентов – домохозяйства и бизнес. Из модели видно, что экономика замкнута: доходы одних экономических субъектов есть расходы других. Расходы фирмы на ресурсы являются доходами в виде ренты, заработной платы и т. п. для домашних хозяйств. Расходы домохозяйств на приоб-

ретение товаров и услуг являются одновременно доходами бизнеса. В схеме представлены два потока: денежный («доходы – расходы») и натуральный («ресурсы – продукты»).

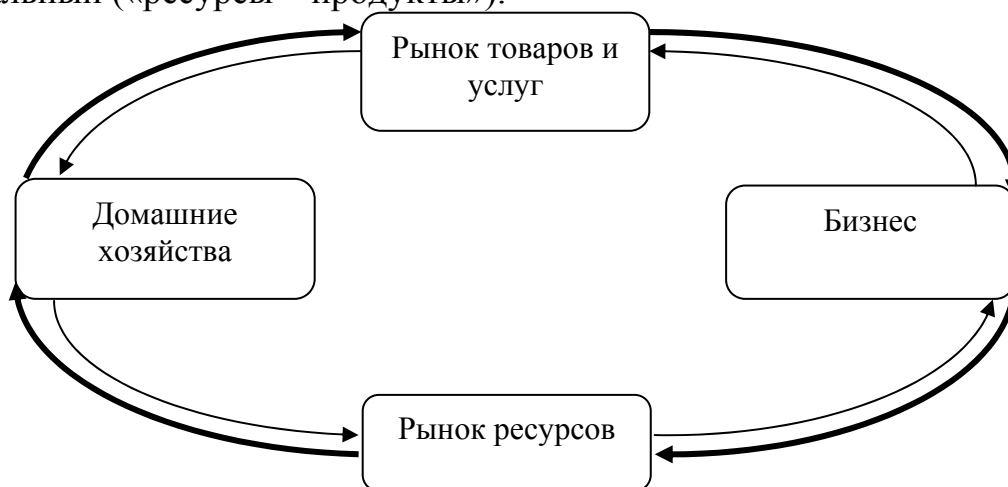


Рис. 1. Экономический кругооборот

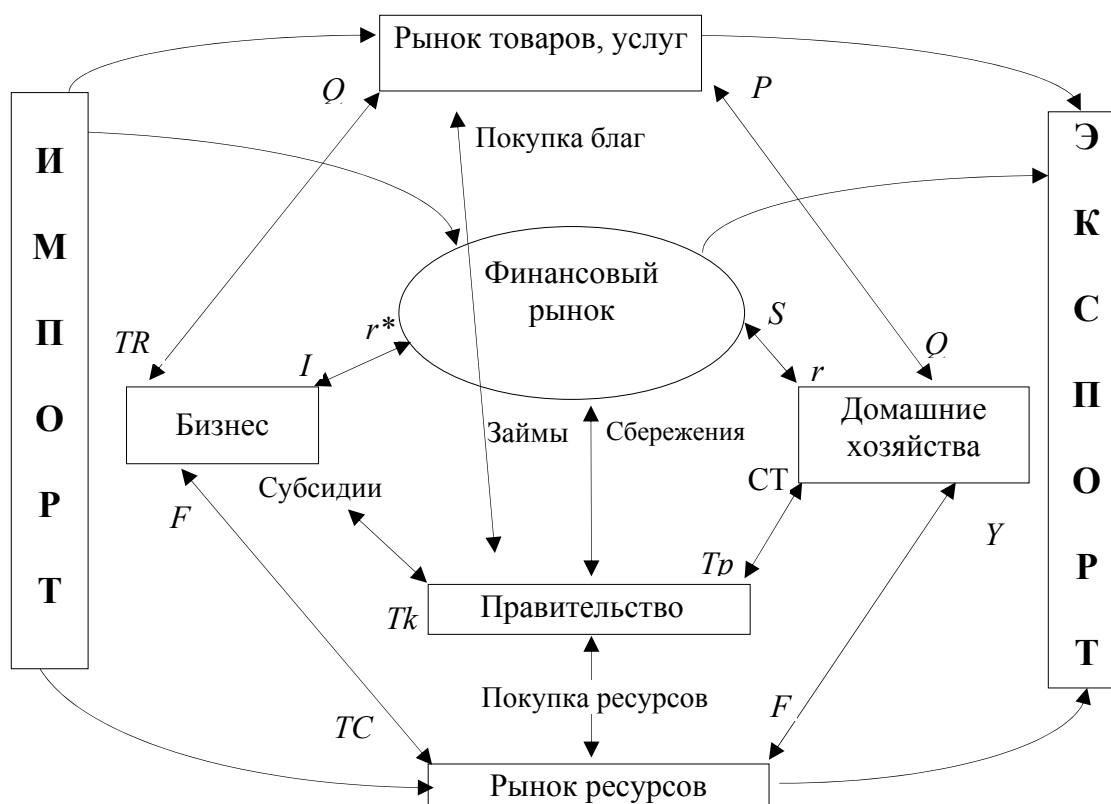


Рис. 2. Кругооборот доходов и продуктов в условиях открытой экономики

Вторая модель – модель открытой экономики с самостоятельным финансовым рынком и государственным вмешательством (рис. 2).

Особенности данной модели по субъектам:

1. *Бизнес* покупает ресурсы на рынке ресурсов ( $F$ ), оплачивая издержки по приобретению ( $TC$ ). Произведенные блага ( $Q$ ) реализуются на рынке товаров и услуг и приносят доход ( $TR$ ).

2. *Домашние хозяйства* получают доходы ( $Y$ ) от продажи ресурсов ( $F$ ), оплачивают цену ( $P$ ) приобретаемых товаров ( $Q$ ).

3. *Финансовый рынок* аккумулирует сбережения населения ( $S$ ), оплачивая проценты по депозитам ( $r$ ). Данные сбережения передаются бизнесу в качестве инвестиций ( $I$ ) за определенную плату ( $r^*$ ).

4. *Правительство* собирает налоги с бизнеса и домашних хозяйств ( $T_k, T_p$ ), предоставляя нуждающемуся бизнесу субсидии, а населению – социальные трансферты ( $CT$ ). За счет доходов государственного бюджета правительство приобретает ресурсы (главным образом рабочую силу) и товары для общественных нужд. В случае дисбаланса доходов и расходов государственного бюджета правительство либо получает займы на финансовом рынке (при бюджетном дефиците), либо откладывает сбережения с целью получения дополнительных доходов (при профиците).

5. Воздействие мировой экономики на экономику страны проявляется через *импорт* и *экспорт* товаров, ресурсов, капиталов. Импорт товаров сдерживает развитие бизнеса (лишает его рынков сбыта), но стимулирует потребление домашних хозяйств (за счет разнообразия предложения товаров). Экспорт товаров, наоборот, стимулирует предпринимательство (за счет расширения рынков сбыта), но уменьшает возможности потребителей (вследствие уменьшения предложения товаров из-за их оттока за границу). Импорт ресурсов снижает издержки предпринимателей (купивших более дешевые иностранные ресурсы), но уменьшает доходы домашних хозяйств (вследствие конкуренции с импортными ресурсами). Экспорт ресурсов, наоборот, доходы домашних хозяйств увеличивает, так как домохозяйства могут с выгодой продать ресурсы за границу. При этом уменьшаются возможности бизнеса в покупке ресурсов из-за их оттока за пределы страны. Влияние импорта и экспорта денежного капитала многообразно и не однозначно.

В модели на рис. 2 появляются дополнительные потоки:

– «*утечки*», т. е. любое использование доходов не на покупку произведенной в стране продукции: сбережения ( $S$ ), налоговые платежи ( $T$ ), импорт ( $m$ );

– «*инъекции*», т. е. любое дополнение к потребительским расходам на продукцию, произведенную внутри страны: инвестиции ( $I$ ), государ-

ственные закупки ( $G$ ), экспорт ( $n$ ), субсидии бизнесу и социальные трансферты.

### 1.2.3. Показатели в макроэкономике

Для оценки состояния экономики страны разрабатывается ряд показателей, представленных на рис. 3.

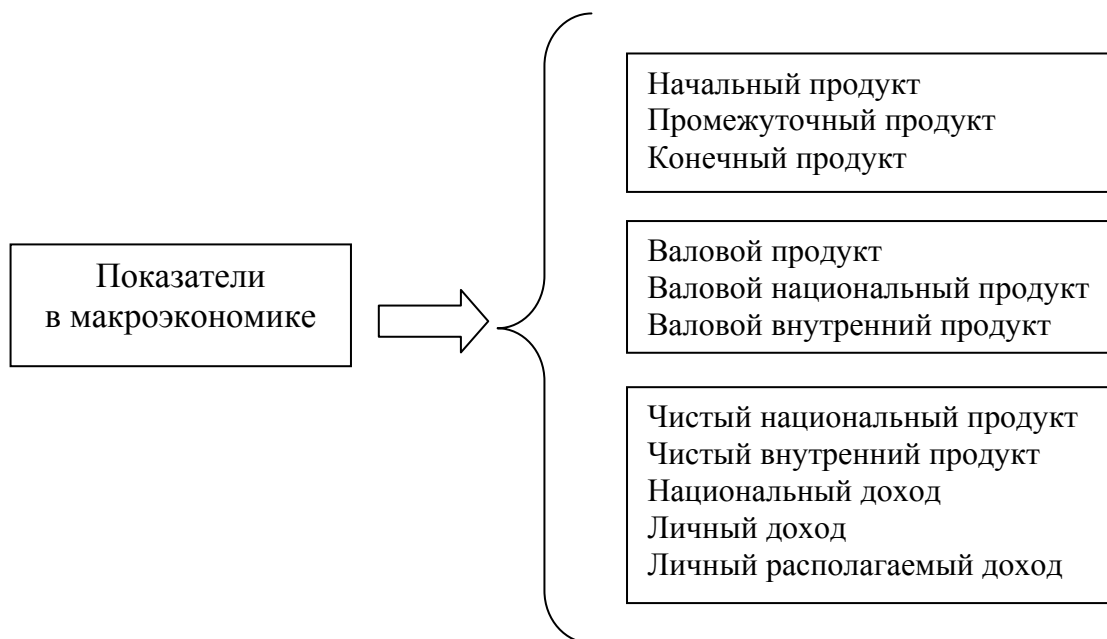


Рис. 3. Основные макроэкономические показатели

Остановимся на особенностях этих показателей. Наиболее простым из этих показателей является валовой продукт, рассчитываемый как совокупность создаваемых в обществе товаров и услуг в течение определенного времени. Валовой продукт включает инвестиционные продукты (станки, оборудование, транспортные средства и пр.); промежуточные продукты (полуфабрикаты, комплектующие, продукты незавершенного технологического цикла); конечные продукты (предметы потребления для домашних хозяйств). Несмотря на простоту расчетов, в настоящее время показатель валового продукта не используется, так как результаты искусственно завышаются за счет повторного счета (из-за включения промежуточных продуктов, входящих после завершения производственного цикла в конечные продукты).

В настоящее время наиболее распространенным показателем оценки экономики страны является *валовой внутренний продукт*. Валовой внутренний продукт – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны с помощью как национальных (принадлежащих гражданам страны), так и иностранных

(принадлежащих иностранцам) факторов производства в течение одного года.

Методы расчета ВВП:

1. *По добавленной стоимости* (производственный метод). Экономика делится на крупные секторы, такие как промышленность, сельское хозяйство, строительство, сфера услуг и т. п. По каждому из секторов подсчитывается добавленная стоимость и затем суммируется. Добавленная стоимость – это разница между общей выручкой от продаж и стоимостью промежуточной продукции, т. е. стоимостью сырья и материалов, которые каждый производитель (фирма) покупает у других фирм. Недостатком данного метода является сложность расчетов. Фирмы не раскрывают информацию о добавленной стоимости. Тем не менее по данной методике можно проанализировать вклад в производство ВВП разных секторов экономики (табл. 2). Как видно из табл. 2, наибольший вклад в производство ВВП в 2010 г. внесли обрабатывающие производства, торговля, операции с недвижимостью, добыча полезных ископаемых.

Таблица 2

*Производство ВВП в 2010 г. по секторам экономической деятельности*

Показатели	Всего, млрд р.	Структура произведенного ВВП, %
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	44 491,4	100
В том числе валовая добавленная стоимость	38 421,3	86,4
в том числе:		
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1 468,1	3,3
Добыча полезных ископаемых	3 981,1	8,9
Обрабатывающие производства	6 336,7	14,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1 654,4	3,7
Строительство	2 184,9	4,9
Оптовая и розничная торговля, бытовые услуги	6 968,8	15,7
Операции с недвижимостью	4 392,0	9,9
Транспорт и связь	3 713,8	8,3
Финансовая деятельность	1 715,7	3,8
Прочие виды деятельности	12 075,9	27,2

Рассчитано по данным: Российский статистический ежегодник 2010 / Росстат. М., 2010, С. 328–329.

2. *По расходам* (метод конечного использования). В ВВП по расходам включаются:

- потребительские расходы (расходы домохозяйств на текущее потребление, расходы на товары длительного пользования, за исключением расходов домохозяйств на покупку жилья, расходы на услуги);

- валовые инвестиции (чистые инвестиции в основной капитал, чистые инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в запасы, амортизация);

- конечные расходы органов государственного управления ( $G$ );

- чистый экспорт, рассчитанный во внутренних ценах ( $X_n$ ).

3. *По доходам* (распределительный метод). В ВВП по доходам включаются:

- оплата труда (заработная плата наемных работников, премии, сверхурочные и т. п.), выплачиваемая частными фирмами;

- рента, арендная плата, прочие доходы от собственности;

- проценты по депозитам, прочие проценты;

- прибыль (включает налог на прибыль корпораций; дивиденды; нераспределенную прибыль корпораций);

- амортизация;

- косвенные налоги.

Недостатком данного метода является то, что доходы субъекты рыночных отношений, как правило, преуменьшают. В табл. 3 приведены данные о структуре ВВП по доходам и расходам в РФ в 2009 и 2010 гг. Значительную часть ВВП по доходам составляет заработная плата, а ВВП по расходам – потребление домашних хозяйств.

Таблица 3

*Структура ВВП по доходам и расходам в РФ в 2009–2010 гг., %*

Показатели	Годы	
	2009	2010
<b>ВВП по доходам, всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
В том числе:		
Оплата труда наемных работников	52,8	50,2
Чистые налоги на производство и импорт	16,7	18,1
Валовая прибыль экономики	30,5	31,7
<b>ВВП по расходам, всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
В том числе:		
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	64,9	64,2
Государственное управление	15,5	14,3
Валовое накопление	18,5	21,0
Чистый экспорт	1,1	0,5

Рассчитано по данным: Российский статистический ежегодник 2010 / Росстат. М., 2010. С. 332.

4. *По валовому региональному продукту*. ВВП рассчитывается как совокупность валовых региональных продуктов по территориям. Ввиду

того, что ВРП рассчитывается на территории по методу доходов, суммарно ВВП может быть занижен. Преимуществом данного метода является то, что может быть оценен вклад каждого региона в создание ВВП (табл. 4).

Таблица 4

*Валовой региональный продукт в 2008 г. (текущие рыночные цены)*

Субъекты Российской Федерации	ВРП, млн р.	Доля региона в ВВП, %
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>12927399,3</b>	<b>37,7</b>
г. Москва	8441206,2	
Московская область	1685488,5	
Ивановская область	86084,2	
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>3400346,8</b>	<b>9,9</b>
г. Санкт-Петербург	1420830,1	
Ленинградская область	383891,7	
Псковская область	73448,4	
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>2744849,7</b>	<b>8,0</b>
Краснодарский край	808703,6	
Республика Адыгея	37236,3	
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>5349089</b>	<b>15,6</b>
Республика Татарстан	923206	
Республика Марий Эл	67400	
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>4859429,8</b>	<b>14,1</b>
Тюменская область	3143606,9	9,1
Ханты-Мансийский АО	1937607,4	
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>3491449,3</b>	<b>10,2</b>
Красноярский край	740233,1	
Иркутская область	456705,8	
Кемеровская область	575942,3	
Новосибирская область	460087,3	
Омская область	352937,6	
Томская область	251726	0,7
Республика Алтай	18782,9	
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>1547812,6</b>	<b>4,5</b>
Республика Саха (Якутия)	304986,8	
Еврейская АО	26695,2	
<b>ВРП по субъектам РФ</b>	<b>34320376,5</b>	<b>100</b>

Рассчитано по данным: Российский статистический ежегодник. 2010/Росстат. М., 2010. С. 336; Национальные счета России в 2002 – 2009 годах / Росстат. М., 2010. С. 248.

Из данных табл. 4 следует, что наибольшая доля ВВП приходится на Центральный федеральный округ. Значительный вклад в ВВП вносят нефтедобывающие и газодобывающие регионы. В Тюменской области создается 9,1% ВВП нашей страны. Показатели ВРП свидетельствуют о



значительной дифференциации регионов. Например, ВРП Московской области в 19 раз больше, чем ВРП Ивановской области. ВРП Томской области в 13 раз больше, чем ВРП Республики Алтай. Краснодарский край производит в 22 раза больше продукции, чем Республика Адыгея.

В отличие от ВВП, валовой национальный продукт учитывает деятельность национального капитала не только внутри страны, но и за рубежом. Разница между ВВП и ВНП проявляется в следующем:

1. Для стран, имеющих значительный приток иностранного капитала для предпринимательской деятельности, ВВП больше ВНП.

2. В странах, имеющих филиалы национальных компаний за границей, ВНП, как правило, больше ВВП.

Связь и отличие ВВП и ВНП можно увидеть чрез формулу расчета:

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} - \text{ЧДИФ},$$

где ЧДИФ – чистый доход иностранных факторов; разница между доходами, заработанными иностранцами (нерезидентами) с помощью принадлежащих им (иностранцев) факторов производства в данной стране, и доходами, заработанными гражданами (резидентами) данной страны с помощью принадлежащих им (национальных) факторов производства в других странах.

#### **1.2.4. Система национальных счетов**

*Система национальных счетов (СНС)* – совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики. Система национальных счетов построена на принципах, применяемых в бухгалтерском учете (принцип счетов и двойной записи), что позволяет производить учет обобщенных совокупных показателей по тем же правилам, что и на уровне фирмы. С 1953 г. СНС стали использовать в качестве счетов ООН. С 1995 г. система национальных счетов начала применяться в нашей стране.

СНС содержит три основных показателя совокупного выпуска (объема производства): ВВП, ВНП, чистого национального продукта (ЧНП). Чистый национальный продукт – годовая стоимость конечных товаров и услуг, оставшаяся для потребления после замены списанного оборудования. ЧНП равен ВНП за минусом амортизации. По аналогии рассчитывают чистый внутренний продукт (ЧВП). ЧВП равен ВВП за минусом амортизации.

СНС включает также три показателя совокупного дохода: национальный доход; личный доход; личный располагаемый доход.

*Национальный доход* – совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов, т. е. *сумма факторных доходов*:

$$\begin{aligned} \text{НД} &= \text{ЧВП} - \text{косвенные налоги} - \text{чистый доход иностранных факторов} = \\ &= \text{заработная плата} + \text{арендная плата} + \text{процентные платежи} + \\ &\quad + \text{доходы собственников} + \text{прибыль корпораций}. \end{aligned}$$

*Личный доход* – совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов. Необходимо из национального дохода вычесть все, что не поступает в распоряжение домохозяйств, т. е. является частью коллективного дохода, и добавить все то, что увеличивает их доходы, но не включается в НД:

$$\begin{aligned} \text{ЛД} &= \text{НД} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налог на прибыль корпораций} - \\ &\quad - \text{нераспределенная прибыль корпораций} + \text{трансферты} + \\ &\quad + \text{проценты по государственным облигациям}. \end{aligned}$$

*Личный располагаемый доход* – используемый доход, т. е. находящийся в распоряжении домохозяйств. Домохозяйства тратят свой располагаемый доход на потребление (*C*) и сбережения (*S*):

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги} = C + S.$$

Как видно из формул, все показатели взаимосвязаны между собой (рис. 4).

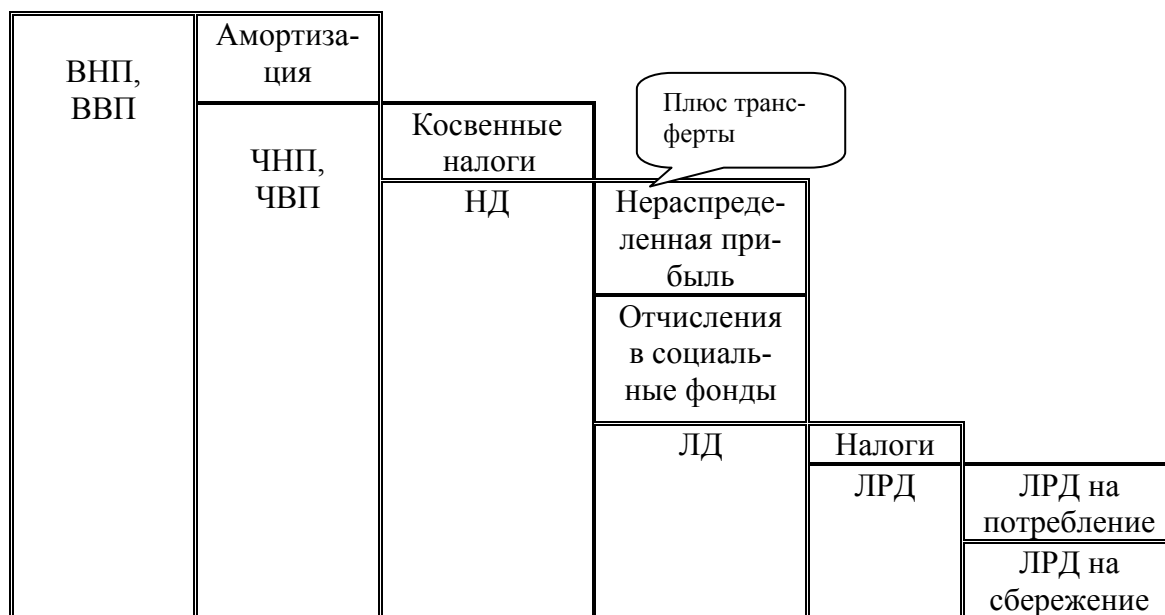


Рис. 4. Система национальных счетов: взаимосвязь показателей

Важным показателем состояния экономики является ВВП на душу населения. В РФ этот показатель относительно невысок (табл. 5).

Таблица 5

*Валовой внутренний продукт в РФ на душу населения по годам*

Годы	Размер ВВП, долл. США	Относительное положение		
		% от ВВП США	Место в мире	Соответствует уровню стран
1989	6930	31	–	–
1996	6744	24	39	Эстонии, Хорватии, Румынии
1999	6067	22	40	Македонии, Турции
2002	8087	22	38	Болгарии, Румынии, Турции
2005	11861	28,5	51	Мексике, Аргентине, Малайзии
2008	20350	43,4	34	Венгрии, Эстонии, Хорватии

Источник: Национальные счета России в 2002 – 2009 годах / Росстат. М., 2010. С. 311–312.

Значительные потери ВВП наблюдались в нашей стране в 90-е гг. XX столетия. Они связаны с переходом страны к рыночной экономике. Прирост показателя ВВП на душу населения стал проявляться только в последние годы.

### 1.3. Тесты и задачи

**1.3.1.** При расчете ВВП нельзя суммировать:

- 1) потребительские расходы и личные накопления;
- 2) чистые инвестиции и потребительские расходы;
- 3) правительственные закупки, зарплату;
- 4) потребительские расходы и валовые инвестиции.

**1.3.2.** К ВВП по расходам не относятся:

- 1) затраты больницы на диагностическое оборудование;
- 2) затраты фирмы на помощь инвалиду;
- 3) затраты семьи на покупку автомобиля;
- 4) затраты фирмы на покупку компьютера.

**1.3.3.** Таджикиские рабочие, временно работающие в России и получающие здесь заработную плату, увеличивают:

- 1) ВВП России и ВНД Таджикистана;
- 2) ВНД России и ВВП Таджикистана;
- 3) ВНД России и Таджикистана;
- 4) ВВП России и Таджикистана.

**1.3.4.** При расчете ВВП по доходам не учитываются:

- 1) пенсии военнослужащих;
- 2) дивиденды по акциям;
- 3) налог на добавленную стоимость;
- 4) заработная плата чиновника.

**1.3.5.** В табл. 6 даны показатели экономики. Необходимо рассчитать ВВП по доходам и расходам, а также остальные макроэкономические показатели системы национальных счетов.

Таблица 6

*Данные для задачи 1.3.5*

№ п/п	Показатели	Сумма, ден. ед.
1	Чистые внутренние частные инвестиции	32
2	Индивидуальные налоги	39
3	Трансфертные выплаты	19
4	Косвенные налоги на бизнес	8
5	Налоги на доходы корпораций	11
6	Расходы на личное потребление	217
7	Стоимость потребленного капитала	7
8	Экспорт	15
9	Дивиденды	15
10	Государственные расходы на товары и услуги	51
11	Нераспределенная прибыль корпораций	14
12	Взносы на социальное страхование	4
13	Импорт	17
14	Оплата труда наемных работников	208
15	Проценты по вкладам	25
16	Рента	12
17	Доходы от собственности	5

*Решение задачи.* Валовые инвестиции равны: чистые внутренние частные инвестиции (32)+ стоимость потребленного капитала (7) = 39.

Прибыль корпораций = нераспределенная прибыль (14) + налоги на доходы корпораций (11) = 25.

ВВП по расходам = (32+7)+51+217+(15-17)=305.

ВВП по доходам = 208 +7+25+12+15+(11+14) +8+5=305.

ЧВП=305-7=298.

НД=298- 8=290.

ЛД=290 -14-4+19=291.

ЛРД=284-39 - 11 = 245.

**1.3.6.** Дефицит государственного бюджета равен 400 ден. ед., импорт – 100 ден. ед.; экспорт – 300 ден. ед.; сбережения – 1000 ден. ед.: амортизация и косвенные налоги отсутствуют. Чему равны инвестиции?

## Тема 2

### Совокупный спрос и совокупное предложение

#### 2.1. Определения

*Совокупный спрос (AD)* – способность экономических агентов приобрести ВВП при разных ценах.

*Совокупное предложение (AS)* – способность бизнеса производить ВВП при разных ценах.

*ВВП фактический* – ВВП, произведенный и потребленный в стране (при равенстве совокупного спроса и предложения).

*ВВП номинальный* – фактический ВВП, оцененный в текущих ценах.

*ВВП реальный* – фактический ВВП, оцененный в сопоставимых ценах (ценах базисного года).

*Макроэкономическое равновесие* – ситуация, при которой ВВП произведен на уровне ВВП потенциального.

*ВВП потенциальный* – ВВП, который может быть произведен при полном (оптимальном) использовании ресурсов.

*Разрывы ВВП* – отклонение фактического ВВП от потенциального.

*Инфляционный разрыв* – объем выпуска фактического ВВП опережает ВВП потенциальный.

*Рецессия* – объем выпуска фактического ВВП отстает от уровня ВВП потенциального.

*Стагфляция* – недопроизводство ВВП при росте цен.

Таблица 7

*Условные обозначения и формулы к теме 2*

Показатели	Формула
ВВП фактический	$\sum Q_i$
ВВП номинальный	$\sum Q_{i1} P_{i1}$
Цены базисного года	$P_{i0}$
ВВП реальный	$\sum Q_{i1} P_{i0}$
Дефлятор ВВП ( $D$ )	ВВП номинальный / ВВП реальный
Разрыв ВВП	ВВП реальный – ВВП потенциальный (оценка в сопоставимых ценах)
Инфляционный разрыв	Разрыв ВВП > 0
Рецессия, стагфляция	Разрыв ВВП < 0

## 2.2. Основные теоретические положения

### 2.2.1. Совокупный спрос

Совокупный спрос – способность потребителей в макроэкономике приобретать конечные товары и услуги (т. е. ВВП) при разных уровнях цен. Уровень цен в макроэкономике ( $P_i$ ) оценивается как средняя цена единицы ВВП. Совокупный спрос представляет собой сумму спросов всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги. Компонентами совокупного спроса выступают: спрос домохозяйств ( $C$ ), спрос фирм ( $I$ ), спрос со стороны государства ( $G$ ), спрос мирового хозяйства ( $X_n$ ). Компоненты спроса соответствуют расчету ВВП по расходам. Величина совокупного спроса представляет собой то количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом заданном уровне цен.

Особенности совокупного спроса можно проиллюстрировать на условном числовом примере (табл. 8). Как видно из таблицы, в макроэкономике также действует закон спроса – чем выше уровень цен, тем ниже совокупный спрос. Вместе с тем при росте уровня цен сокращается спрос в физическом объеме, но растут денежные расходы на покупку ВВП. Объясняется это тем, что при росте цен растут также доходы субъектов макроэкономики. Совокупный спрос неэластичен (при росте цен в 10 раз спрос сократился в 6,25 раза), так как основные потребности должны быть удовлетворены. Кроме того, в структуре ВВП велика доля товаров неэластичного спроса.

Таблица 8

*Совокупный спрос*

Уровень цен, $P_i$ , ден. ед. за ед. товара	Способность приобрести $AD$ , ед. товара	Способность понести расходы, ден. ед.
10	100	1000
15	70	1050
20	55	1100
40	30	1200
50	25	1250
60	24	1440
100	16	1600
Соотношение 1:10	1: 0,16	1: 1,6

Отрицательный наклон кривой  $AD$  объясняется, по мнению экономистов, действием следующих факторов:

1. *Эффектом реального богатства (эффект Пигу)*. Чем выше цены, тем больше дохода приходится тратить на покупки прежнего объема. Сокращаются возможности приобретения благ при постоянных доходах.

2. *Эффектом процентной ставки (эффект Кейнса)*. Чем выше цены, тем меньше сбережения на финансовых рынках. В свою очередь, финансовые рынки, для стимулирования сбережений, повышают банковский процент. Это отвлекает население от покупок, стимулирует сбережения.

3. *Эффект импортных закупок (эффект Манделла – Флеминга)*. При росте цен потребители переходят на более дешевые импортные товары, сокращая спрос на блага отечественного производства.

Неценовые факторы сдвигают кривую  $AD$ , действуют по составляющим компонентам совокупного спроса (рис. 5).

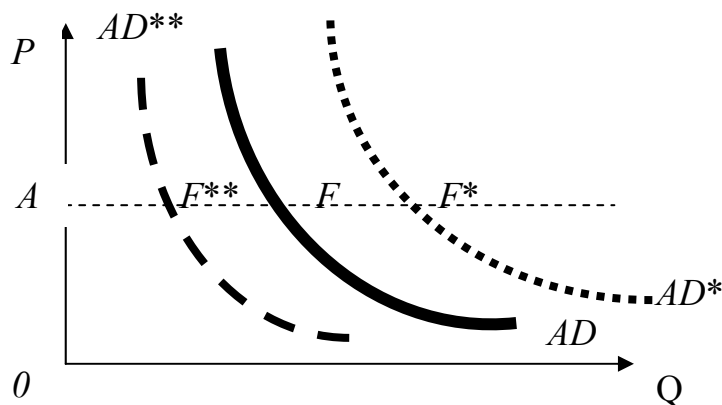


Рис. 5. Смещение кривой совокупного спроса

Детерминантами (неценовыми факторами) спроса со стороны домохозяйств являются доходы, прямые налоги, трансферты, ожидания, условия потребительского кредитования, задолженность по кредитам, количество потребителей. Спрос со стороны бизнеса определяется такими детерминантами, как ожидания (будущее изменение экономической ситуации), субсидии со стороны правительства, налоги на предпринимательскую деятельность, условия кредитования бизнеса. Спрос правительства определяется такими детерминантами, как налоги (пополнение государственного бюджета), планируемые расходы бюджета. Важнейшими факторами, влияющими на спрос со стороны мирового сообщества, являются валютный курс национальной денежной единицы, экономическая ситуация в других странах (размер ВВП и ВНП).

## 2.2.2. Совокупное предложение

*Совокупное предложение* – количество конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок все производители. Речь идет не о фактическом объеме производства, а о той величине совокупного выпуска, которую все производители готовы произвести и предложить к продаже на рынке при определенном уровне цен.

Детерминанты предложения в макроэкономике, по существу, совпадают с детерминантами предложения в микроэкономике (цены на ресурсы, количество продавцов, налоги на бизнес, субсидии бизнесу, научно-технический прогресс).

Таблица 9

### *Совокупное предложение*

Уровень цен, $P_i$ , ден. ед. за ед. товара	Способность произвести $AS$ , ед. товара	Возможность получить доход, ден. ед.
10	15	150
15	20	300
20	25	500
40	30	1200
50	35	1750
60	40	2400
100	50	5000
Соотношение 1:10	1: 3,3	1: 33

Для макроэкономики также справедлив закон предложения: чем выше цены, тем больше предлагается товаров для продажи (табл. 9). Как видно из таблицы, совокупное предложение является неэластичным, а также за счет роста цен доходы растут быстрее, чем объемы производства.

Вид кривой  $AS$  – предмет спора между представителями двух школ: классической и кейнсианской. Подробнее этот вопрос будет рассмотрен в теме 3.

## 2.2.3. ВВП номинальный и реальный

Предложение в макроэкономике рассматривается в краткосрочном и долгосрочном периодах. Если рассматривать конкретную ситуацию в краткосрочном периоде, то ВВП – результат совпадения совокупного спроса и предложения (рис. 6). Отрезок  $OA$  показывает уровень цен, сложившийся в экономике. Отрезок  $OB$ , фактический ВВП, – определенное количество конечных продуктов. При сопоставлении табл. 8 и 9 наблюдается равенство уровня цен (40 ден. ед.), равенство совокупного



спроса и предложения (фактический ВВП равен 30 ден. ед.). В реальной экономике фактический ВВП не рассчитывается, так как бизнес производит разнообразную по качеству и количеству несопоставимую продукцию. ВВП – стоимость произведенных за год конечных товаров и услуг (на рис. 6 – площадь  $OAEB$ ).

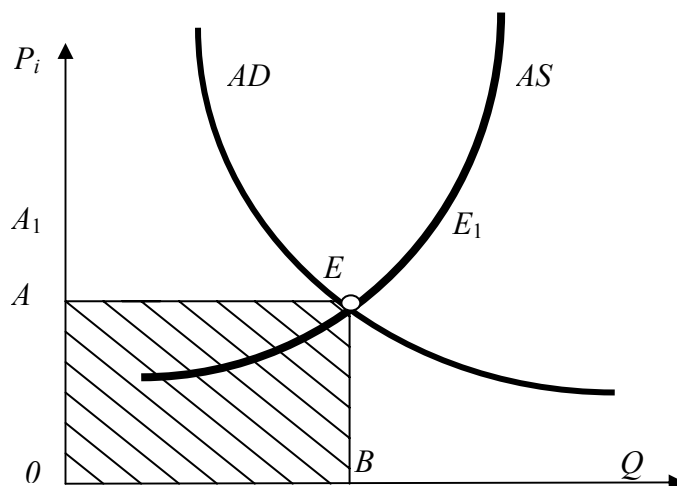


Рис. 6. Совокупный спрос и совокупное предложение в макроэкономике

Рост ВВП может происходить за счет двух факторов: за счет роста цен ( $P$ ) и (или) за счет роста физического объема производимых товаров и услуг ( $Q$ ):  $ВВП = \Sigma(Q_i \cdot P_i)$ . Чтобы оценить, как изменился ВВП, необходимо рассчитать номинальный и реальный ВВП. *Номинальный ВВП* (ВВПн) – стоимость всех произведенных товаров и услуг в экономике в текущем году (1) в ценах текущего года (1).  $ВВПн = \Sigma(Q_{i1} \cdot P_{i1})$ . В табл. 10 показан размер ВВП в РФ в текущих ценах.

Таблица 10

*ВВП в РФ с 1997 по 2010 г.*

Показатели	1997	1998	1999	2000	2005	2007	2008	2009	2010
ВВП в текущих ценах, млрд р.	2342,5	2629,6	4823,2	7305,6	21609	33247	41265	38797	44491
ВВП в % к предыдущему году	101,4	94,7	106,4	110,0	106,4	108,5	105,2	92,2	104,0

Источник: Российский статистический ежегодник 2010 / Росстат. М., 2010. С. 31.

*Реальный ВВП (ВВП<sub>р</sub>)* – стоимость всех произведенных товаров и услуг в экономике в текущем году (1) в ценах базисного года, который мы берем для сравнения (0):  $ВВП_r = \Sigma(Q_{i1} \cdot P_{i0})$ . Расчет реального ВВП позволяет сопоставить, сравнить размер ВВП текущего года с ВВП ба-

зисного года. Федеральная служба государственной статистики ведет в настоящее время расчет ВВП за разные годы в ценах 2003 г. В табл. 10 после расчета ВВП в ценах 2003 г., произведено сопоставление итогов текущего и предыдущего годов в процентах (строка 2). Из таблицы видно, что расчет номинального ВВП искажает реальную ситуацию за счет роста цен. Например, в 1998 г. ВВП в текущих ценах был больше, чем в 1997 г., однако его реальный размер оказался меньше (94,7% от уровня предыдущего года).

*Дефлятор ВВП (D)* рассчитывается как отношение ВВП номинального (цены текущего года) к ВВП реальному (цены базисного года). Раз ВВП за один и тот же год рассчитывается в ценах текущего и базисного годов, дефлятор ВВП показывает, как изменились цены относительно базисного года:

$$D = \frac{\sum Q_{i1} P_{i1}}{\sum Q_{i1} P_{i0}}$$

Размер дефлятора в РФ показан в табл. 11. Если дефлятор больше единицы, в стране наблюдался рост цен. За последние 20 лет в нашей стране наблюдается постоянный рост цен.

Таблица 11

*Дефлятор ВВП в РФ по годам*

Годы	1997	1998	1999	2000	2005	2007	2008	2009	2010
Дефлятор ВВП	1,151	1,186	1,725	1,376	1,193	1,138	1,179	1,0,0	1,103

Источник: Цены в России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 11.

При расчете ВВП важно не только сопоставление с базисным годом. Необходимо также знать, насколько созданный ВВП соответствует оптимуму. Для этого сопоставления выделяется оптимальный, *потенциальный* ВВП – объем совокупного выпуска, который может быть достигнут при полном (рациональном, оптимальном) использовании ресурсов. Созданный в текущем году ВВП может отклоняться от потенциального ВВП либо совпадать с ним. При совпадении ВВП реального и потенциального ситуация характеризуется как *макроэкономическое равновесие*. Отклонение, несовпадение ВВП реального и потенциального характеризуется как *разрыв ВВП* (инфляционный, рецессионный). Превышение ВВП реального над потенциальным связано с тем, что ресурсы используются сверх оптимального уровня (наблюдается «перегрев ресурсов»). При этом растут цены, поэтому данный разрыв называется инфляционным. Наоборот, недопроизводство ВВП реального относи-

тельно потенциального означает, что ресурсы использовались не в полной мере. Подобную ситуацию характеризуют как рецессию, спад производства. В реальной экономике рецессия иногда сопровождается ростом цен. Данную ситуацию характеризуют как *стагфляцию*.

Разрыв ВВП может оцениваться в абсолютных величинах, показывающих, насколько ВВП превышает оптимальный уровень или не достигает его. Например, разрыв ВВП, равный +540 ден. ед., показывает превышение реального ВВП относительно оптимального. Разрыв ВВП может также оцениваться в относительных величинах, в процентах отклонения ВВП реального от потенциального. Например, разрыв ВВП, равный – 7,5%, будет означать, что ВВП не достигает оптимального уровня на 7,5%.

Причины ухода экономики в разрыв могут быть разнообразными. Одна из причин – шоки спроса и предложения. Шок – это неожиданное резкое изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения. Различают позитивные шоки (неожиданное резкое увеличение) и негативные шоки (неожиданное резкое сокращение) *AD* и *AS*. Причины и последствия этих процессов отражены в табл. 12.

Таблица 12

*Шоки спроса и предложения*

	Позитивный шок: неожиданное резкое увеличение	Негативный шок: неожиданное резкое сокращение
Совокупный спрос		
Действие	Сдвиг <i>AD</i> вправо	Сдвиг <i>AD</i> влево
Причины	Резкое непредвиденное увеличение предложения денег, а также любого из компонентов совокупных расходов	Резкое непредвиденное уменьшение предложения денег, а также любого из компонентов совокупных расходов
Последствия	В краткосрочном периоде – <i>инфляционный разрыв</i> выпуска (ВВП реальный > ВВП потенциального)	В краткосрочном периоде – <i>рецессионный разрыв</i> выпуска (ВВП реальный < ВВП потенциального)
Совокупное предложение		
Действие	Сдвиг <i>AS</i> вправо	Сдвиг <i>AS</i> влево
Причины	<i>Технологический шок</i> вызван усовершенствованием технологии	<i>Ценовые шоки</i> : рост цен на сырьевые ресурсы, борьба профсоюзов за повышение номинальной ставки заработной платы, экологические меры государства, стихийные бедствия и др.
Последствия	Объем выпуска в краткосрочном периоде увеличивается, а уровень цен снижается	В краткосрочном периоде спад производства и инфляция – <i>стагфляция</i> . В долгосрочном периоде правительство принимает меры стимулирования производства

К разрывам ВВП экономисты разных школ подходят по-разному. Классическая школа полагает, что разрывы ВВП возникают случайно, экономика в основном находится в макроэкономическом равновесии. Так ли это – рассмотрим в следующих главах.

### 2.3. Тесты и задачи

**2.3.1.** Потенциальный ВВП определяется как ВВП, произведенный:

- 1) при внедрении новых технологий;
- 2) при количественном росте ресурсов;
- 3) при полной занятости ресурсов;
- 4) за счет всех имеющихся ресурсов.

**2.3.2.** Реальный ВВП определяется:

- 1) в ценах производителя;
- 2) в текущих ценах;
- 3) в натуральных показателях;
- 4) в сопоставимых ценах.

**2.3.3.** Совокупный спрос в макроэкономике включает:

- 1) спрос домохозяйств, бизнеса и правительства;
- 2) спрос всех субъектов макроэкономики;
- 3) спрос на отдельные товары и услуги;
- 4) все имеющиеся в обществе потребности.

**2.3.4.** Инфляционный разрыв представляет собой:

- 1) избыток сбережений;
- 2) избыток спроса;
- 3) дефицит товаров;
- 4) избыток товаров.

**2.3.5.** Если объем номинального ВВП вырос на 5 %, а цены выросли на 6 %, то:

- 1) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
- 2) реальный ВВП сократился;
- 3) реальный ВВП не изменился;
- 4) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем номинальный.

**2.3.6.** Объясните влияние на совокупный спрос и предложение следующих факторов:

А) правительство решило уменьшить косвенные налоги, сократить расходы бюджета на социальные трансферты;

Б) принято решение о льготах для ипотечного кредитования жилищного строительства; на эти цели направлена часть средств государственного бюджета;

В) правительство увеличило пошлины на импорт продовольствия, направив эти средства на субсидии фермерам;

Г) появились новые технологии, которые удешевили производство бытовой техники и уменьшили спрос на рабочую силу.

**2.3.7.** ВВП страны  $X$  за год увеличился на 600 ден. ед. и составил 3000 ден. ед. Что произошло с номинальным и реальным ВВП страны, если дефлятор равен 1,3?

**2.3.8.** ВВП страны  $Y$  за год уменьшился на 200 ден. ед. и составил 1800 ден. ед. Что произошло с номинальным и реальным ВВП страны, если дефлятор равен 0,8?

**2.3.9.** На основании данных табл. 13 необходимо рассчитать ВВП реальный, разрывы ВВП, темпы экономического развития, взяв за базисный год 2007-й. ВВП потенциальный все годы был постоянным и составил в ценах 2007 г. 900 ден. ед.

Таблица 13

*Данные к задаче 2.3.9*

Годы	ВВП номинальный	Дефлятор ВВП относительно 2009 г.
2007	450	0,8
2008	650	0,9
2009	800	1,0
2010	1000	1,24

*Решение задачи.* Результаты решения представлены в табличной форме (табл. 14).

Таблица 14

*Результаты решения задачи 2.3.9*

Годы	ВВП номинальный	Дефлятор ВВП относительно 2009 г.	Дефлятор ВВП относительно 2007 г.	ВВП реальный (в ценах 2007 г.)	Разрыв ВВП, %	Темпы экономического развития
1	2	3	4	5	6	7
2007	450	0,8	1,0	450	-50	-
2008	650	0,9	1,125	577,78	-27,8	28,4
2009	800	1,0	1,25	640	-11,1	42,2
2010	1000	1,24	1,55	645,16	11,1	43,4

Поскольку дефляторы, рассчитанные за разные годы, отражают один и тот же процесс (рост цен за определенный период), возможно на основе дефлятора по определенному году определить дефлятор по другому году. Дефлятор по 2007 г. в базисном (2007 г.) равен 1. На основе

данных о дефляторе по 2009 г., можно определить дефлятор по 2007 г., используя метод пропорции. Например, за 2008 г. этот дефлятор равен:  $(0,9 \cdot 1,0) / 0,8 = 1,125$ . При расчете ВВП реального (колонка 5) номинальный ВВП (колонка 2) делится на дефлятор (колонка 4). Полученные данные сопоставляются с потенциальным ВВП по формуле, представленной в табл. 7. Результат расчетов дан в колонке 6. Затем реальный ВВП по годам сравнивается с базисным ВВП 2007 г. (колонка 7).

## Тема 3 Макроэкономическое равновесие

### 3.1. Определения

*Общее экономическое равновесие* – равновесие на всех рынках (товарном, денежном, рынке труда), равновесие экономической системы в целом.

*Экономическое равновесие* – соответствие между ресурсами и потребностями общества.

*Частичное равновесие* – это равновесие на отдельном рынке товаров или факторов производства.

*Принцип «нейтральности денег»* – допущение классической школы, согласно которому денежный сектор не оказывает влияния на реальные показатели, а лишь фиксирует отклонение номинальных показателей от реальных.

*Эластичность заработной платы* – изменение заработной платы вследствие изменения цен на блага, изменения уровня безработицы.

*Эластичность сбережений* – изменение сбережений вследствие изменения банковского процента и цен на блага.

*Эластичность банковского процента* – изменение банковского процента вследствие изменения количества сбережений.

«Утечки» – факторы, процессы, уменьшающие ВВП.

«Инъекции» – факторы, процессы, увеличивающие ВВП.

*Предельная склонность к потреблению* – степень изменения потребления относительно изменения доходов.

*Средняя склонность к потреблению* – отношение совокупного потребления к совокупному доходу.

*Автономное потребление* – минимальные расходы на потребление, необходимые при любом уровне доходов.

*Автономные инвестиции* – инвестиции, не зависящие от уровня дохода и составляющие при любом его уровне некую постоянную величину.

*Автономные расходы* – совокупные расходы (автономное потребление, автономные инвестиции, государственные закупки, чистый экспорт), не зависящие от уровня дохода.

*Мультипликатор автономных расходов* – коэффициент, отражающий степень изменения ВВП при изменении любого компонента расходов (потребления, инвестиций, государственных расходов и пр.).

*Акселератор* – коэффициент, показывающий изменение инвестиций при изменении доходов.

Таблица 15

*Условные обозначения и формулы к теме 3*

	Условные обозначения	Формула	Количество
Предельная склонность к сбережению	$MPS$	$\Delta S/\Delta Y$	$0 < MPS < 1$
Предельная склонность к потреблению	$MPC$	$\Delta C/\Delta Y$	$0 < MPC < 1$ $MPC + MPS = 1$
Средняя склонность к потреблению	$APC$	$C/Y$	$0 < APC < 1^*$
Средняя склонность к сбережению	$APS$	$S/Y$	$0 < APS < 1^*$ $APC + APS = 1$
Мультипликатор совокупных расходов	$Mc$	$\frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$	$Mc > 1$
Мультипликатор налоговых поступлений	$Mt$	$\frac{1}{1 - MPC(1 - t)}$	$Mt > 1$ $Mt < Mc$
Мультипликатор открытой экономики	$Mx$	$\frac{1}{1 - MPC(1 - t)(1 - m)}$	$Mx > 1$ $Mx < Mt < Mc$
Инвестиционный акселератор	$H$	$\Delta I/\Delta Y$	–
Функция потребления	$C$	$C = A + MPC \cdot Y$	–

\*При потреблении в долг  $APC > 1$ ,  $APS < 0$ .

### 3.2. Основные теоретические положения

#### 3.2.1. Понятие экономического равновесия

Равновесие – универсальное понятие, используемое практически во всех науках. Любое равновесие предполагает сбалансированность и устойчивость. Предметом теорий, изучающих достижение равновесия в экономике, является ответ на вопрос, при каких условиях оно достигается.

ется. Макроэкономическое равновесие формируется при достижении на всех рынках частичного равновесия.

Исторически сложилось несколько моделей макроэкономического равновесия. Эти модели помогают понять экономический механизм, выявить факторы отклонения реальных процессов от идеальных, сформировать экономическую политику, оптимизирующую ситуацию. В настоящее время в экономической науке имеется большой набор моделей экономического равновесия, характеризующих особенности подхода к данной проблеме в различные исторические периоды (табл. 16).

Таблица 16

*Модели макроэкономического равновесия*

Авторы	Условие обеспечения равновесия
Ф. Кенэ (1694–1774)	Основной класс – землевладельцы. Цены постоянные. Роль государства и заграницы не учитывается. Равновесие достигается путем установления обменных процессов между классами, в результате которых происходит распределение чистого продукта
Ж. Б. Сэй (1767–1832) Классическая модель	Каждый продавец в то же время является и покупателем товара, поэтому макроэкономическое предложение создает и балансирует собственный спрос. Экономическая система всегда находится в равновесии
К. Маркс (1818–1883)	Обеспечение равновесия между элементами стоимости общественного продукта и между двумя подразделениями общественного производства (производство средств производства и предметов потребления)
Л. Вальрас (1834–1910)	Модель основывается на системе линейных уравнений. Основную роль играют равновесные цены, обеспечивающие равенство спроса и предложения по каждому товару. Общее предложение конечных продуктов должно быть равно общему спросу на них как сумма доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам
Дж. Кейнс (1883–1946) Кейнсианская модель	Равновесие в масштабе общества на всех связанных между собой рынках требует соблюдения равенства объемов сбережений и инвестиций
В. Леонтьев (1905–1999)	Модель межотраслевого баланса «Затраты – выпуск». Набор таблиц, шахматное построение которых обеспечивает отраслевое, межотраслевое и общее равновесие

Из положения о макроэкономическом равновесии – неравновесии можно сделать два важнейших вывода. Во-первых, когда говорят о равновесии, имеют в виду равновесие в денежной, стоимостной форме. Во-вторых, макроэкономическое равновесие не является устойчивым.



Ведущими моделями макроэкономического равновесия в современной экономической теории являются кейнсианская и классическая модели. Основным спорным моментом для этих моделей является вид кривой совокупного предложения и набор факторов, оказывающих на него влияние. Каждая из экономических школ разработала свою модель, отличающуюся предпосылками, уравнением модели, теоретическими выводами и практическими рекомендациями.

### **3.2.2. Экономическое равновесие в микроэкономике**

Напомним, что предметом исследования микроэкономики являются рынки отдельных товаров (молока, автомобилей, строительных материалов и пр.). Частное рыночное равновесие в микроэкономике означает, что на отдельном товарном рынке наблюдается соответствие интересов покупателя и продавца. При этом должен быть обеспечен оптимум производителя (максимизация прибыли) и оптимум потребителя (максимизация полезности приобретаемых товаров). Подобное равновесие не является абсолютным, так как существует зависимость:

- между товарными рынками;
- между товарными и денежным рынками;
- между товарными и ресурсными рынками.

Продемонстрируем данное положение на примере зависимости между рынками разных товаров. В первую очередь наиболее ярко проявляется зависимость между товарами-субститутами и товарами-комплементами. Например, уменьшение выпуска автомобилей (предположим, из-за роста цен на металл) не только приведет к росту цен на автомобильном рынке, но и увеличит спрос на запасные части к автомобилям (из-за необходимости отремонтировать старую технику вследствие недоступности новых автомобилей по цене), увеличит спрос на мотоциклы и т. д. Изменения на товарных рынках приводят к изменениям на рынках ресурсов (например, на рынке труда). Если уменьшилось предложение автомобилей, значит, снизится количество рабочих-сборщиков на автозаводах. Наоборот, количество работников в ремонтных мастерских возрастет.

Существует зависимость между товарными рынками вследствие ограниченности доходов и ресурсов. Рост цен на предметы первой необходимости (например, коммунальные услуги) приводит к тому, что уменьшается спрос на второстепенные товары (допустим, посещение кинотеатра). Причина – ограниченность доходов потребителей, необходимость пересмотра потребительских предпочтений при изменении цен. Вследствие того, что детерминанты (неценовые факторы) спроса и

предложения проявляют себя постоянно, между товарными, ресурсными и денежными рынками нет устойчивого соответствия. Любые изменения на одном рынке приводят к изменениям на других рынках.

Вследствие этого под общим равновесием понимается переход рынка к устойчивому состоянию при новых параметрах. Общее равновесие – это ситуация, при которой равновесие устанавливается одновременно на всех рынках – рынках потребительских благ, денег и ресурсов. На рынках потребительских благ при равновесии спрос и предложение уравновешены так, что у производителей не остается нереализованной продукции, а у потребителей – неудовлетворенного спроса. На рынке денег равновесие означает, что спрос на деньги со стороны экономических субъектов равен их предложению. Равновесие между ними обеспечивается гибкой ставкой процента. На рынках труда равновесие между спросом на труд и его предложением регулируется равновесной ставкой реальной заработной платы так, что все желающие могут найти работу.

Частное равновесие на отдельном товарном рынке определяется на основе системы уравнений: спроса и предложения. Упрощенно эти уравнения могут быть представлены через линейные уравнения (функции первого порядка):  $Q_d = a - b \cdot P$  и  $Q_s = c \cdot P - d$ . Например, функция спроса:  $Q_d = 16 - 2 \cdot P$ , а функция предложения:  $Q_s = 3 \cdot P - 9$ . Равновесие данного рынка характеризуется ценой в 5 ден. ед. и количеством 6 ед. Его можно найти, приравняв оба уравнения.

Швейцарский экономист Леон Вальрас попытался описать общее равновесие через систему уравнений. В его системе количество функций спроса и предложения соответствует количеству выпускаемых товаров. Функции спроса и предложения по частным товарам принципиально отличаются от тех, которые были приведены выше. В них учитываются запас денег, ресурсы страны, цены всех производимых товаров. Например, если в стране производятся 1000 товаров, то уравнений спроса и предложения будет также 1000, а в каждом отдельном уравнении будут отражены цены 999 товаров. Подставив эти значения, можно высчитать количество производимых в стране товаров по их видам. Через данную систему уравнений Л. Вальрас показал как возможность нахождения общего равновесия, так и единственность такого решения.

Помимо вопроса о равновесии экономической системы возникает также проблема ее эффективности. Критерии эффективности производства и распределения определил итальянский экономист Вильфредо Парето. Основные положения его теории таковы:

1. Общество еще не достигло эффективного состояния, если возможно увеличение производства благ без уменьшения других. На практике это означает, что часть ресурсов находилась в свободном состоянии, не использовалась. Как только все ресурсы задействованы, следует говорить о Парето-оптимальном распределении ресурсов. По Парето, эффективность производства достигается тогда, когда уже невозможно увеличить производство блага без уменьшения какого-либо другого.

2. Аналогичным путем Парето подходит к распределению благ. По его мнению, увеличение благосостояния индивида без уменьшения благосостояния другого члена общества означает, что общество пока не достигло эффективного состояния. Иными словами, за счет перераспределения благ общее благосостояние еще растет. Распределение благ достигнет эффективного состояния, при котором улучшение для одного невозможно без ущерба для другого индивида.

Таблица 17

*Полезность благ для потребителей*

Яблоки	Полезность яблока, ед.	Апельсины	Полезность апельсина, ед.
Первое	2	Первый	2
Второе	1,7	Второй	1,7
Третье	1,3	Третий	1,4
Четвертое	0,8	Четвертый	0,7
Пятое	0,2		

Таблица 18

*Эффективность обмена*

Варианты	Индивид 1		Индивид 2	
	Фрукты	Их полезность	Фрукты	Их полезность
1	5 яблок	6	4 апельсина	5,8
2	4 яблока, 1 апельсин	7,8	3 апельсина, 1 яблоко	7,1
3	3 яблока, 2 апельсина	8,7	2 апельсина, 2 яблока	7,4
4	2 яблока, 3 апельсина	8,8	1 апельсин, 3 яблока	7
5	1 яблоко, 4 апельсина	7,8	4 яблока	5,8

Приведем пример. У двух индивидов имеются блага (апельсины и яблоки), которые они оценивают по их полезности. Предположим, их оценка полезности одинаковая (табл. 17). У одного индивида 5 яблок, а у другого – 4 апельсина. Для того чтобы наиболее полно удовлетворить свои потребности, индивиды осуществляют обмен (табл. 18).

Для общества важно не только эффективное использование ресурсов для производства благ, но и распределение этих благ. Идет обмен яблок на апельсины. Проанализируем результаты.

Наш пример показывает, каким образом растет благосостояние за счет обмена. При варианте 3 общество достигает оптимума распределения благ. В дальнейшем рост благосостояния индивида 1 приводит к ухудшению положения индивида 2 (вариант 4). Мало того, дальнейшее развитие обмена может спровоцировать ухудшение благосостояния для обоих индивидов (вариант 5).

Н. Калдор продолжил идеи В. Парето. Он предложил оценивать общее благосостояние при перераспределении благ правительством. По его мнению, налоги для богатых представляются меньшим убытком, чем полезность социальных выплат бедным за счет этих налогов. Все дело в индивидуальной оценке полезности одной и той же денежной единицы лицами с разными доходами. Сто рублей для миллионера и сто рублей для бедняка имеют разную ценность. Вычет этих ста рублей из доходов миллионера и передача их бедняку приводит к росту общего благосостояния. Тем самым обосновывается необходимость налоговой системы и эффективность социальной политики правительства.

### **3.2.3. Классическая макроэкономическая модель равновесия**

Проблемы частичного и общего равновесия, а также выбор способов и средств обеспечения общего равновесия относятся к числу центральных проблем экономической теории. От понятий общего и частичного равновесия экономисты отталкиваются для того, чтобы понять, что же такое «неравновесие», почему оно происходит, как его преодолеть. Главные споры по этому поводу развернулись между представителями классической и кейнсианской экономических школ. Основные положения классической макроэкономической модели сформулированы в трудах А. Смита, Д. Рикардо, Ж.-Б. Сэя, Дж.-С. Милля, А. Маршалла и могут быть сведены к следующему:

1. Главная предпосылка – на всех рынках совершенная конкуренция.

2. Экономика делится на два независимых сектора: реальный и денежный. Денежный сектор не оказывает влияния на реальный сектор (принцип «нейтральности денег»).

3. Реальный сектор состоит из трех рынков: рынка труда, рынка капитала и товарного рынка. Поскольку на всех этих рынках действует совершенная конкуренция, то все цены гибкие. Поэтому равновесие на рынках устанавливается и восстанавливается автоматически.

4. Раз равновесие обеспечивается автоматически, государство не должно вмешиваться в экономическую ситуацию.

5. Все ресурсы используются полностью, и экономика всегда находится в состоянии полной занятости ресурсов. Поэтому объем выпуска находится на уровне потенциального ВВП.

6. Совокупный спрос всегда соответствует совокупному предложению. Ведь предложение порождает адекватный спрос (закон Сэя).

7. Увеличение количества и улучшение качества ресурсов происходит медленно. Также все цены в экономике адаптируются к изменениям не сразу. Поэтому классическая модель описывает долгосрочный период (модель «long-run»), а кривая совокупного предложения вертикальна, отражает равновесие в долгосрочном периоде и обозначается *LRAS* (long-run aggregate supply). Она показывает, что общество производит ВВП, оптимально используя ресурсы, в условиях устойчивого равновесия (рис. 7).

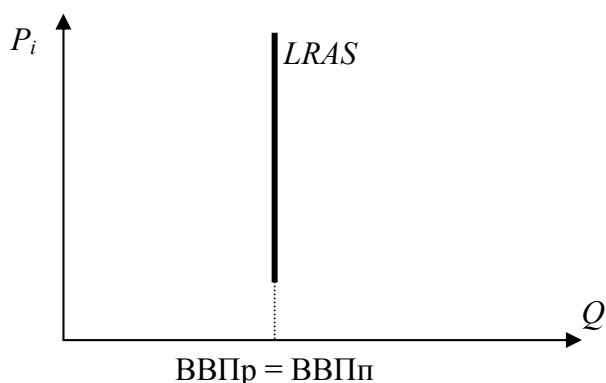


Рис. 7. Совокупное предложение в долгосрочном периоде

Обобщим приведенные положения. Классическая точка зрения состоит в том, что рыночная система – самонастраивающаяся структура. Рыночная экономика защищена от спада, поскольку механизмы саморегулирования постоянно приводят объем выпускаемой продукции к уровню, соответствующему полной занятости. Инструментами саморегулирования служат цены (цена товара, заработная плата и процентная ставка), колебания которых в условиях конкуренции уравнивают спрос и предложение на товарном, ресурсном и денежном рынках и приведут к ситуации полного и рационального использования ресурсов.

Основной вывод классической (неоклассической) теории состоит в том, что в саморегулируемой рыночной экономике вмешательство государства в процессы воспроизводства не нужно и может нанести только вред.

Рассмотрим самонастройку модели на примере рынка рабочей силы. Поскольку экономика функционирует в режиме полной занятости, то предложение рабочей силы есть вертикальная прямая, отражающая имеющиеся в стране трудовые ресурсы. Предположим, что произошло сокращение совокупного спроса. Соответственно падает объем производства и спрос на рабочую силу. Это, в свою очередь, ведет к образованию безработицы и понижению заработной платы. Более низкая цена труда понижает издержки предпринимателей на производство единицы продукции. Это приведет к понижению цен на товарном рынке. Кроме того, можно нанять большее количество более дешевой рабочей силы и увеличить объем производства и объем занятости до прежнего уровня (предполагается, что безработные согласятся скорее на более низкую заработную плату, чем на ее полное отсутствие в условиях безработицы). Снижение цен означает также, что у покупателей освобождаются средства, предназначенные для покупок, их можно направить на сбережения. Рост сбережений приведет к снижению процентных ставок, это будет стимулировать инвестиции в производство. Таким образом, объем производства вновь достигает прежнего уровня, соответствующего полной занятости, а спад производства и безработица становятся кратковременными явлениями, преодолеваемыми самой рыночной системой.

Предположим, что на товарном рынке произошло увеличение спроса. Последующий рост цен приведет к росту предложения. Увеличится объем занятости, вырастет заработная плата. Соответственно, за счет роста цен увеличатся расходы на покупки, уменьшатся сбережения. Сокращение сбережений означает уменьшение инвестиций, сокращение предложения. Рост затрат на заработную плату, соответственно, сократит спрос на рабочую силу. Таким образом, изменение спроса приводит к изменениям на всех рынках. Данные изменения являются либо стимулирующими (предыдущий пример), либо сдерживающими факторами. Затяжные кризисы в экономике невозможны, а могут иметь место лишь временные диспропорции, которые ликвидируются постепенно сами собой в результате действия рыночного механизма, механизма изменения цен.

#### **3.2.4. Кейнсианская макроэкономическая модель**

В конце 20-х – начале 30-х гг. XX в. экономика капиталистических стран столкнулась с устойчивым и беспрецедентно длительным состоянием макроэкономического неравновесия, известным под названием Великой депрессии. Классическая теория оказалась не способна дать адекватное объяснение происходящим кризисным процессам. Дать та-

кое объяснение и стремился Дж. М. Кейнс в своем знаменитом труде «Общая теория занятости, процента и денег» (1936).

Основные положения кейнсианской модели:

1. На всех рынках действует несовершенная конкуренция.
2. Реальный сектор и денежный сектор тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Деньги оказывают влияние на реальные показатели.
3. Цены негибкие или, по терминологии Кейнса, «залипающие» на определенном уровне и не изменяющиеся в течение определенного периода времени. Поэтому возможно длительное неравновесное положение рынка.
4. Полная занятость ресурсов не устанавливается автоматически. Недостающий спрос должно обеспечить государство.
5. Главной движущей силой экономики является совокупный спрос.

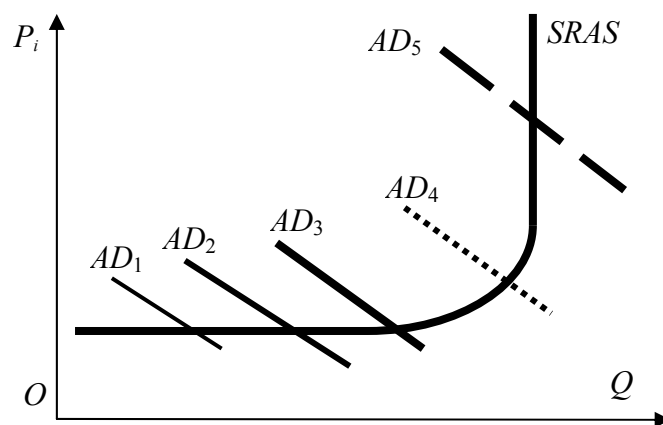


Рис. 8. Спрос и предложение в краткосрочном периоде

Кейнсианская модель описывает поведение экономики в краткосрочном периоде, а кривая совокупного предложения обозначается *SRAS*. Кривая совокупного предложения может быть разбита на 3 отрезка: горизонтальный, вертикальный и промежуточный (рис. 8). Часть кривой совокупного предложения горизонтальна (крайний кейнсианский случай). Это бывает тогда, когда в экономике имеется большое количество незанятых ресурсов. Привлечение ресурсов не повышает цены на них, и предприниматели не повышают цен на свои товары. *SRAS* имеет положительный наклон, если в обществе начинает ощущаться недостаток ресурсов. Привлекаются к производству менее производительные ресурсы, у предпринимателя повышаются затраты на единицу продукции при расширении производства. Действует закон уменьшения отдачи за счет убывающей производительности ресурсов. При полной загрузке ресурсов кривая имеет вертикальную форму, так как рост цен не

может быть обеспечен ростом предложения из-за отсутствия свободных факторов производства.

Теперь рассмотрим равновесие в модели  $AS-AD$ . Изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения (сдвиги кривых) ведет к изменениям равновесия и равновесных значений ВВП и уровня цен. Последствия изменения (в данном случае роста) совокупного спроса зависят от того, на каком участке кривой совокупного предложения это происходит.

1. На крайнем кейнсианском участке кривой  $AS$  горизонтального вида. В краткосрочном периоде, если кривая  $AS$  горизонтальна, рост  $AD$  ( $AD_1, AD_2$ ) ведет только к росту равновесного объема выпуска, не изменяя уровня цен.

2. Если краткосрочная кривая совокупного предложения имеет положительный наклон, то увеличение совокупного спроса ( $AD_3, AD_4$ ) имеет следствием рост и равновесной величины выпуска и равновесного уровня цен.

3. На классическом участке кривой  $AS$  в долгосрочном периоде изменения совокупного спроса не влияют на равновесную величину выпуска (экономика остается на уровне потенциального ВВП), а влияют только на изменение равновесного уровня цен.

Изменение совокупного предложения имеет одинаковые последствия, независимо от вида кривой  $AS$ . Рост совокупного предложения во всех трех случаях (если кривая совокупного предложения горизонтальна, имеет положительный наклон и вертикальна) ведет к росту равновесного уровня выпуска и снижению равновесного уровня цен.

Проблема, связанная с формой кривой совокупного предложения, имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Например, ряд российских экономистов (Е. Гайдар, Б. Федоров) утверждали, что выходом из кризиса для отечественной экономики должно было стать замораживание спроса. Такой подход основывался на классической концепции, связывающей спрос не с изменением объемов производства, а с уровнем цен. Сторонники кейнсианского подхода, напротив, выступали за стимулирование спроса и поощрение объемов производства. Однако обе эти концепции не учитывали всех особенностей российской экономики, которые были проанализированы академиком Л. Абалкиным и получили название «парадокса макроанализа».

Его суть в том, что вместо привычной картины, когда под воздействием роста цен спрос сокращается, а предложение растет, складывается совсем иная: кривые совокупного спроса и совокупного предложения ведут себя однозначно, двигаются в одном направлении. На графике это



выглядит таким образом, что кривые  $AD$  и  $AS$  не пересекаются (рис. 9). Такое положение объясняется возникновением инфляционной модели потребительского спроса, при которой приобретаются вещи, чтобы спасти обесценивающиеся деньги.

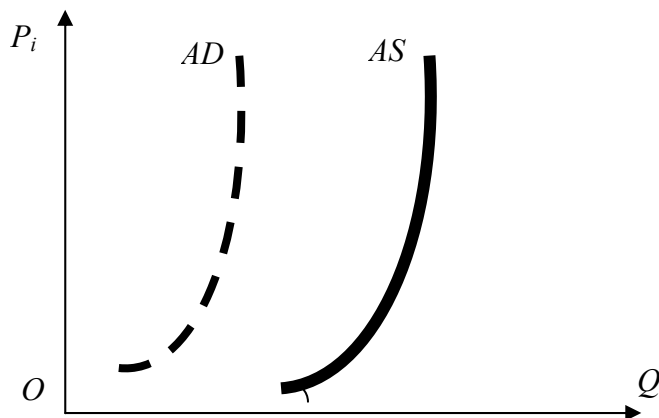


Рис. 9. «Парадокс макроанализа»

В условиях финансовой нестабильности и продолжающейся инфляции равновесие нарушено, связь между совокупным спросом и предложением разорвана. Поэтому требуется определенное время и кардинальные перемены в хозяйственной ситуации, чтобы свободные цены побуждали производство к расширению и совершенствованию.

### 3.2.5. Спрос в кейнсианской модели

Совокупный спрос в кейнсианской модели зависит от таких важнейших категорий, как функции потребления и сбережения.

Доход человека может быть либо потреблен, либо сбережен:  $Y = C + S$ . Потребление описывается функцией потребления. Эта функция такова:  $C = A + MPC \cdot Y$ . Смысл данной формулы в следующем. Даже при отсутствии доходов потребитель должен потреблять некоторое количество благ на сумму  $A$  (автономное потребление). В дальнейшем потребитель тратит часть своих доходов на потребление в соответствии с  $MPC$ . Предельная склонность к потреблению ( $MPC$ ) показывает результат принимаемого потребителем решения о том, какую часть доходов потратить на потребление, а какую – на сбережение. Предположим, что автономное потребление равно 100 ден. ед., а потребитель принял решение расходовать половину дохода на потребление (значит, вторая половина дохода будет сберегаться).

Результаты такого потребления при разных доходах представлены в табл. 19.

## Потребление и сбережение в зависимости от дохода

$Y$	$A$	$MPC$	$C$	$S$	$APC$	$APS$
0	100	0,5	100	-100	-	-
50	100	0,5	125	-75	2,5	-1,5
100	100	0,5	150	-50	1,5	-0,5
1	2	3	4	5	6	7
150	100	0,5	175	-25	1,16	-0,16
<b>200</b>	100	0,5	<b>200</b>	0	1	0
250	100	0,5	225	25	0,9	0,1
300	100	0,5	250	50	0,83	0,17

Из данных таблицы следует, что потребление при небольших доходах возможно только при наличии долгов. При росте доходов потребители смогут делать сбережения. Возможен равновесный вариант (доходы и расходы равны). При равновесии доходов и потребления средняя склонность к потреблению ( $APC$ ) равна 1, при сбережениях  $APC < 1$ , при наличии долгов  $APC > 1$ . Средняя склонность к сбережениям будет отрицательной при наличии долгов и положительной при сбережениях. В точке равновесия  $APS$  равна нулю. Полученные результаты характеризуют графики потребления (рис. 10, а) и сбережения (рис. 10, б).

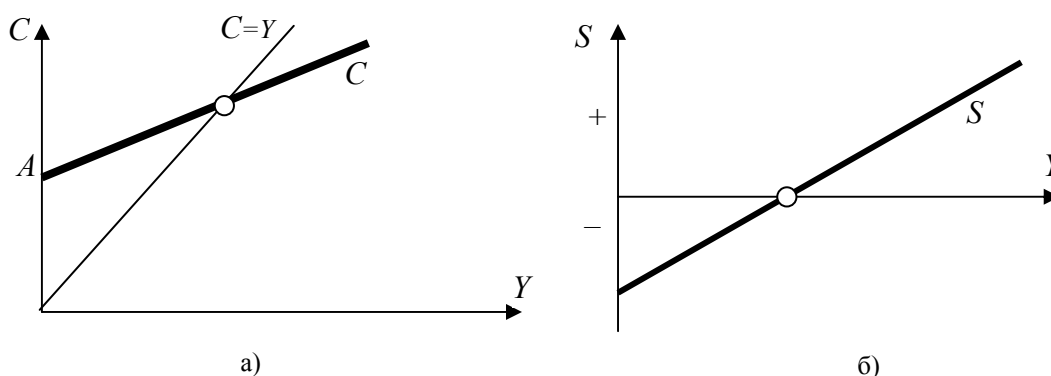


Рис. 10. Функции потребления (а) и сбережения (б)

Кейнс выдвинул положение, которое принято называть основным психологическим законом: психология общества такова, что с ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, однако не в такой же мере, в какой растет доход. А если так, то часть созданной продукции не сможет быть реализована, предприниматели понесут убытки и будут сворачивать объем производства. Недостаточность склонности к потреблению может привести к хроническому отставанию совокупного спроса от уровня, обеспечивающего полную занятость.

Эмпирические исследования показали, что предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению не изменяются на краткосрочных отрезках времени и нередко остаются одной и той же величиной даже на протяжении длительного периода. Поэтому в дальнейшем мы будем исходить из того, что  $MPC$  и  $MPS$  – постоянные величины на протяжении долгосрочного периода.

Классическая и кейнсианская модели по-разному оценивают инвестиции. Согласно классической теории сбережения зависят от уровня цен и процентной ставки. Чем выше цены на товары, тем меньше сбережения и наоборот. Чем выше процентная ставка, тем больше склонность к сбережениям. Сбережения являются источником инвестиций. Функция инвестиций убывающая: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций. Сбережения также зависят от процентной ставки. Равновесие между инвестициями и сбережениями определяется благодаря гибкой процентной ставке.

По Кейнсу, сбережения – это функция дохода, а не процентной ставки. Чем больше доход, тем больше возможностей делать сбережения. Инвестиции Кейнс разделил на автономные и производные. Для восстановления производства необходимы хотя бы автономные инвестиции. В качестве примера рассмотрим влияние автономных инвестиций на совокупный спрос (табл. 20). Общее потребление растет, несмотря на то, что уровень доходов не увеличился. Равновесие доходов и потребления сдвигается (с 200 ден. ед. до 300). Поэтому график совокупных расходов (рис. 11) сдвигается вверх на величину автономных инвестиций.

Таблица 20

*Совокупное потребление домашних хозяйств и бизнеса*

$Y$	$A$	$MPC$	$C$	$I$	$C + I$	$Y - (C + I)$
0	100	0,5	100	50	150	- 150
50	100	0,5	125	50	175	- 125
100	100	0,5	150	50	200	- 100
150	100	0,5	175	50	225	- 75
200	100	0,5	200	50	250	- 50
250	100	0,5	225	50	275	- 25
<b>300</b>	100	0,5	250	50	<b>300</b>	0
350	100	0,5	275	50	325	25
400	100	0,5	300	50	350	50

Важнейшие макроэкономические пропорции, отражающие взаимодействие инвестиций, сбережений и дохода, можно представить следующим образом:  $Y = C + I$ , т. е. национальный доход при его исполь-

зовании равен сумме расходов на потребление ( $C$ ) и инвестиции ( $I$ ). Автономные инвестиции – это важное допущение, абстракция.

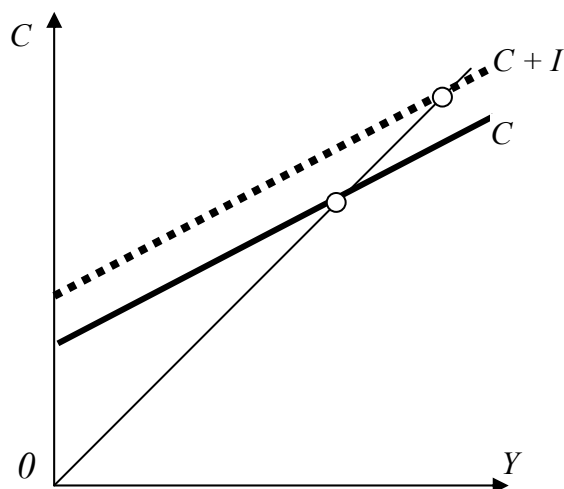


Рис. 11. Изменение кривой совокупного потребления

В реальной действительности может сложиться и действительно складывается ситуация, когда растущий объем дохода приводит к росту инвестиций. Речь идет о взаимовлиянии инвестиций и дохода. Автономные инвестиции, осуществленные в виде первоначальной «инъекции», приводят к росту национального дохода. Оживление деловой активности, рост занятости приведут к повышению склонности к инвестированию у различных групп предпринимателей. Эти инвестиции принято называть производными (индуцированными): они зависят от динамики национального дохода. Раз источником инвестиций являются сбережения, то функция сбережений и инвестиций на графике должны совпадать (см. рис. 10, б).

Но сбережения и инвестиции далеко не всегда совпадают. Если при каком-то уровне дохода  $S$  окажется больше  $I$ , то это означает, что масштабы сбережения в обществе превышают масштабы инвестирования. Спрос на товары окажется меньше предложения. Часть товарной продукции перестанет находить сбыт, и увеличатся товарно-материальные запасы. Товарно-материальные запасы представляют собой незапланированные инвестиции. Фирмы, производящие товары, столкнувшись с уменьшившимся спросом, начнут сокращать производство. Обратный процесс будет разворачиваться, если линия  $S$  окажется ниже  $I$ . В этом случае планируемые инвестиции окажутся выше сбережений. Низкие сбережения означают высокое потребление. Это значит, что намерения бизнеса инвестировать не совпадают со сложившимся уровнем спроса. Товарные запасы начинают уменьшаться. Превышение спроса над

предложением – это сигнал для предпринимателя, побуждающий его расширять производство.

Товарно-материальные запасы, таким образом, выступают как балансирующий элемент, чьи изменения приводят к равновесному уровню дохода. Только при его равновесном уровне сбережения совпадают с инвестициями (в табл. 16 этот равновесный уровень равен 300).

К компонентам совокупных расходов относятся государственные закупки ( $G$ ). Государственные закупки, спрос государства – покупка государством конечных товаров или услуг для производства общественных благ. Эти расходы также являются автономными, так как правительство определяет их размер при формировании государственного бюджета на очередной финансовый год.

К автономным совокупным расходам относится также чистый экспорт ( $X_n$ ). Спрос со стороны иностранного сектора – разница между импортом и экспортом страны.

Модель «Совокупные расходы – совокупные доходы» с учетом всех перечисленных компонентов расходов называется «Кейнсианский крест» (рис. 12).

Линия планируемых расходов пересекает линию в  $45^\circ$  ( $C = Y$ ) в точках равновесия. Этой точке будет соответствовать объем дохода в размере  $Y_1, Y_2, Y_3, Y_4$ . Чем больше автономные расходы, тем выше поднимается график совокупных расходов и тем ближе уровень полной занятости. Прибавив к расходам все автономные расходы ( $I, G, X_n$ ), мы будем все более приближаться к уровню полной занятости. Общая идея ясна – каждое добавление какого-либо элемента автономных расходов будет сдвигать вверх линию совокупных расходов. Итак, с учетом всех элементов автономных расходов в открытой экономике совокупные планируемые расходы можно представить как  $C + I + G + X_n$ .

На рис. 12 – наглядная графическая иллюстрация благотворной роли государственных расходов и стимулирования инвестиций в частном секторе. Нарастание любого из компонентов автономных расходов ведет к росту национального дохода и способствует достижению полной занятости еще и в силу определенного эффекта, который известен в экономической теории под названием эффекта мультипликатора.

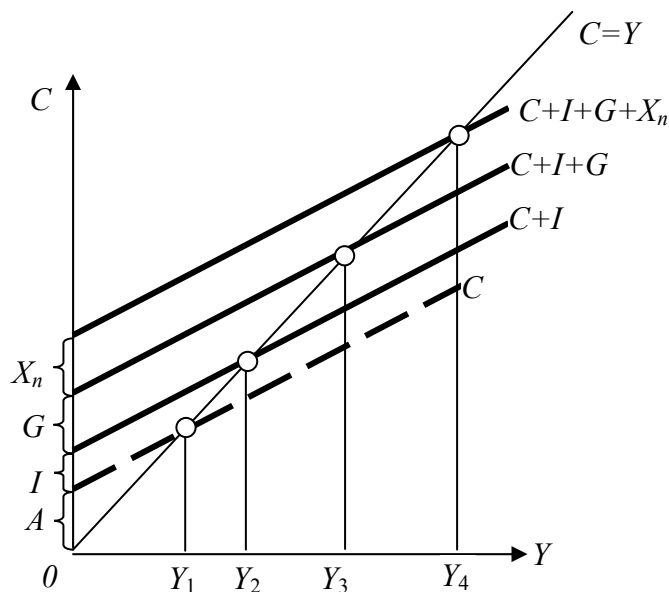


Рис. 12. Модель макроэкономического равновесия

Дословно мультипликатор означает «множитель». Суть эффекта мультипликатора состоит в следующем: увеличение любого из компонентов автономных расходов приводит к увеличению национального дохода общества, причем на величину большую, чем первоначальный рост расходов. Выражаясь образно, можно сформулировать: как камень, брошенный в воду, вызывает круги на воде, так и автономные расходы, «брошенные» в экономику, вызывают цепную реакцию в виде роста дохода и занятости.

Возьмем условный цифровой пример, иллюстрирующий суть мультипликационного эффекта. Допустим, первоначальный объем автономных инвестиций, направленных на строительство дороги, равен 100 млн р. Все владельцы факторов производства, предоставившие ресурсы для организации строительства, получают свой доход. Строительные рабочие часть своего заработка предъявляют в виде спроса на рынке потребительских товаров, купят продукты питания, бытовую технику и пр. Другая часть дохода рабочими сберегается. Следовательно, у каких-то иных хозяйственных агентов (например, производителей мяса, утюгов и холодильников) увеличится их денежный доход. Часть этого дохода производители также потратят на покупку потребительских товаров, например телевизоров, одежды. Другая же часть дохода ими также будет отложена в виде сбережений. Процесс начинает захватывать все новые и новые слои населения, которые, получив свои доходы, предъявляют их в виде спроса на рынке потребительских товаров.

Возникает цепная реакция: первоначальные 100 млн р. в виде автономных инвестиций вызовут рост совокупного спроса и дохода более

чем на 100 млн р. Эти 100 млн р. нужно умножить на некий коэффициент. Этот коэффициент и есть мультипликатор. В предыдущих рассуждениях важным является то, что работники тратят не весь доход на потребление, а только часть. Другая же часть сберегается. Допустим, что 100 млн р. первоначальных инвестиций вызвали рост доходов. Владельцы этих доходов в размере 100 млн р. часть из них израсходуют. Предположим, что предельная склонность к потреблению (*MPC*) составляет 0,8. Следовательно, из 100 млн р. только 80 млн р. будет израсходовано, остальное будет сберегаться. Последующий рост доходов приведет к тому, что из 80 млн р. тоже будет направлено лишь 80 % на потребление, следовательно, прирост национального дохода, используемого на потребление, составит 64 млн р. Процесс будет распространяться на все новые и новые слои экономических агентов. Каков же будет рост национального дохода, вызванный первоначальными инвестициями? Нужно сложить  $100 + 80 + 64 + \dots$  млн р. Предел суммы геометрической прогрессии, с которой мы в данном случае имеем дело, составит 500 млн р.:

$$C = \frac{1}{1 - 0,8} \cdot 100$$

Чем выше склонность к потреблению и, соответственно, ниже склонность к сбережению, тем больше мультипликатор ( $M_c$ ) и тем большее увеличение национального дохода будет сопровождать первоначальный прирост инвестиций. В нашем примере мультипликатор равен 5:

$$MPC = \frac{1}{1 - 0,8}$$

Значит, один рубль, вложенный в экономику, дает прирост национального дохода в 5 р. Наоборот, «утечка» из экономики в 1 р. сократит национальный доход на 5 р.

Таким образом, мультипликатор можно определить как отношение изменения дохода к изменению любого из компонентов автономных расходов.

### 3.2.6. Восстановление равновесия в макроэкономике

Первоначальный «толчок», который дают инвестиции, может осуществляться как частным сектором, так и государством. Примечательно, что Д. М. Кейнс отводит особую роль государству в стимулировании совокупного спроса. В его теоретических построениях инвестици-

онные проекты реализуются в виде организации общественных работ – строительство дорог, мостов, плотин и т. п. Кейнсианские рецепты стимулирования инвестиционного процесса во многом послужили основой «нового курса» Рузвельта, когда в США и других странах свирепствовала Великая депрессия. Широкое осуществление общественных работ, финансируемое государством (строительство плотин, дорог и т. д.) в те годы, – яркая иллюстрация политики государственных расходов для поддержания высокого уровня инвестиций и национального дохода, стремления вывести экономику из состояния застоя и депрессии.

Нужно ответить на вопрос, почему государство организовывало именно общественные работы, а не строительство, например, тракторного завода или мебельной фабрики. В условиях перепроизводства товаров, сопровождавшего Великую депрессию, важно было создать дополнительный платежеспособный спрос и сократить безработицу, а не выбрасывать на рынок новые партии товаров. Так, строительство моста или плотины обеспечит прирост денежных доходов, уменьшит товарные запасы.

Мультипликационные эффекты, как отмечалось выше, может вызвать любой из компонентов, изменяющий величину автономных расходов. Поэтому можно говорить о мультипликаторе государственных расходов, налоговом мультипликаторе, мультипликаторе внешней торговли и т. д.

Величина мультипликатора будет зависеть и от так называемых «утечек» в кругообороте доходов и расходов. Например, сбережения представляют собой своеобразные «утечки», потому что сберегаемые денежные суммы не участвуют в кругообороте доходов и расходов. «Утечками» являются и налоги. То же самое можно сказать и о расходах на закупку импортных товаров, потому что они не участвуют в кругообороте доходов и расходов, связанных с производством и реализацией отечественных товаров. Чем больше величина «утечек», тем меньше значение мультипликатора. Приведем пример. Как сказано ранее, если  $MPC$  равен 0,8, мультипликатор равен 5. Но если вводится налог ( $t$  равно 20 %), значение мультипликатора уменьшится. Рассчитаем по формуле:

$$M_t = \frac{1}{1 - 0,8(1 - 0,2)} = 2,78$$

Значение нового мультипликатора составит 2,78 (вместо 5).

Таким образом, налоги изменяют мультипликатор, угол наклона кривой потребления изменяется, кривая потребления отклоняется вправо. Такой же результат может наблюдаться, если потребители изменят



свои предпочтения, уменьшат  $MPC$  (рис. 13, а). Если же  $MPC$  возрастает (например, с 0,8 до 0,9), возрастет мультипликатор (с 5 до 10). Угол наклона кривой потребления изменится так, что кривая потребления отклонится левее. Подобная же ситуация наблюдается, если уменьшается налоговая ставка (рис. 13, б).

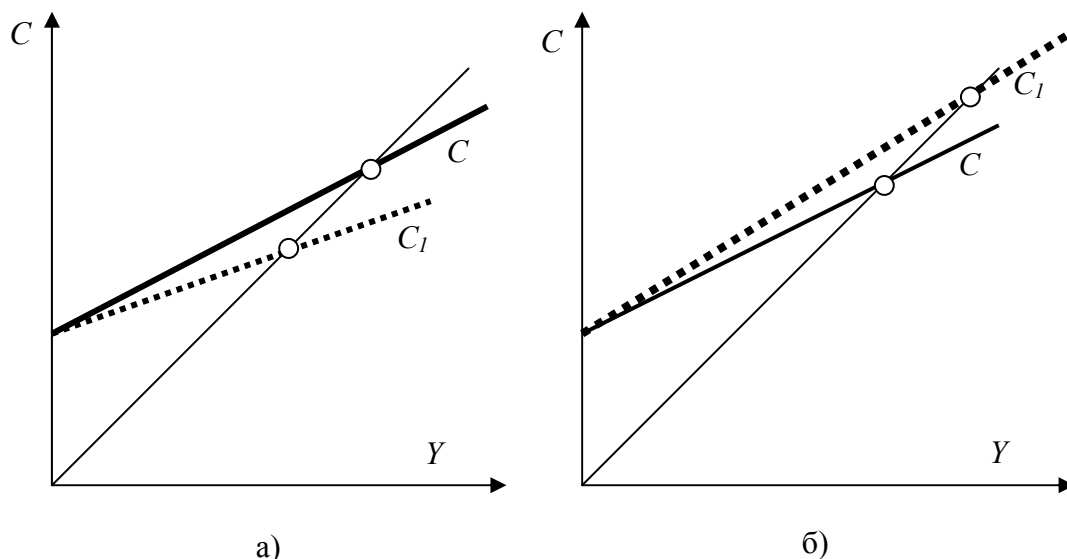


Рис. 13. Смещение кривой совокупного потребления

Используя идею «утечек» и «инъекций», Д. М. Кейнс показал, как следует восстанавливать макроэкономическое равновесие при помощи государственной экономической политики (табл. 21).

Таблица 21

*Инструменты восстановления макроэкономического равновесия*

Ситуация	«Инъекции»	«Утечки»	Соотношение инструментов
ВВП реальный больше потенциального		Сбережения, налоги, импорт	«Утечки» больше «инъекций»
ВВП реальный меньше потенциального	Потребление, госзаказы, экспорт		«Инъекции» больше «утечек»
ВВП реальный равен потенциальному			«Инъекции» равны «утечкам»

Сами понятия «утечки» и «инъекции» относительны. В качестве «инъекции» могут выступать и налоги, их уменьшение. В свою очередь, государственные расходы являются «утечками» в случае их уменьшения.

Подчеркнем еще раз различия в кейнсианском и неоклассическом подходах к определению макроэкономического равновесия.

1. В классической модели длительная безработица представлялась невозможной. Гибкое реагирование цен и ставки процента восстанавливало нарушенное равновесие. В модели, предложенной Д. М. Кейнсом, равенство  $I$  и  $S$  может осуществляться и при неполной занятости.

2. Классическая модель предполагала существование гибкого ценового механизма, органически присущего рынку. Д. М. Кейнс подверг сомнению этот постулат: предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не снижают цены. Они сокращают производство и увольняют рабочих, отсюда – безработица со всеми вытекающими социально-экономическими конфликтами, и «невидимая рука» рыночного механизма не может обеспечить стабильную полную занятость.

3. Сбережения являются, прежде всего, функцией дохода, зависят от  $MPS$ . Равенство между совокупным спросом и совокупным предложением требует соблюдения равенства объемов сбережений и инвестиций. То обстоятельство, что инвестиции есть функция процента, а сбережения – функция дохода, делает проблему нахождения их равенства весьма сложной задачей.

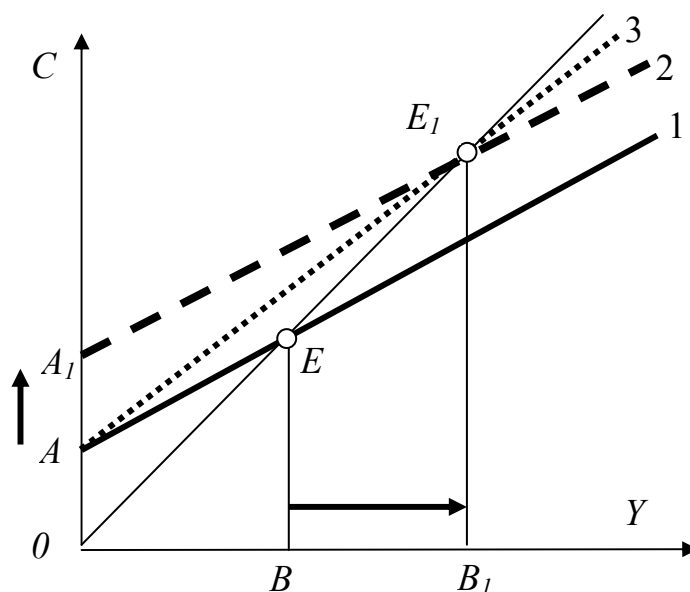


Рис. 14. Влияние правительства на ВВП

4. Большое значение придается у Кейнса действиям правительству. В условиях недопроизводства правительство может использовать не только государственные расходы для поддержки экономики, но и снижать налоги, стимулировать экспорт, применять меры повышения  $MPC$ . Рассмотрим это на примере (рис. 14). Предположим, что необходимо увеличить выпуск от варианта  $B$  до варианта  $B_1$ . Правительство может

увеличить государственные вложения в экономику (отрезок  $A_1A$ ), тогда кривая потребления сместится (кривая потребления 2).

Можно также уменьшить налоги (кривая потребления 3). Кейнс внес значительный вклад в теорию государственного регулирования экономики, предложив систему мер воздействия на ситуации отклонения от макроэкономического равновесия.

### 3.3. Тесты и задачи

**3.3.1.** Если положение экономики соответствует кейнсианской модели совокупного предложения, то снижение совокупного спроса вызовет:

- 1) снижение уровня цен и реального объема ВВП;
- 2) рост уровня цен при неизменном реальном объеме ВВП;
- 3) снижение уровня цен и номинального объема ВВП;
- 4) снижение реального ВВП при неизменном уровне цен.

**3.3.2.** Если экономика находится на классическом отрезке кривой совокупного предложения в краткосрочном периоде, то рост спроса приведет к:

- 1) росту предложения товаров;
- 2) росту цен при неизменном ВВП;
- 3) экономическому кризису;
- 4) росту цен и росту ВВП.

**3.3.3.** Если объем совокупного спроса меньше, чем уровень ВВП, достигнутый в условиях полной занятости, то это означает, что в экономике:

- 1) существует инфляционный разрыв;
- 2) существует рецессия;
- 3) существует дефицит государственного бюджета;
- 4) имеет место экономический кризис.

**3.3.4.** Оптимальность в обмене достигается тогда, когда:

1) перераспределение благ ведет к дальнейшему росту благосостояния;

2) невозможно перераспределить товары так, чтобы благосостояние хотя бы одного из потребителей увеличилось без снижения благосостояния других;

3) перераспределение благ уменьшает общее благосостояние;

4) предельные нормы замены благ для потребителей не равны.

**3.3.5.** Все условия Парето-оптимальности соблюдаются при:

- 1) регулируемой монополии;
- 2) монополистической конкуренции;

- 3) совершенной конкуренции;
- 4) олигополии.

**3.3.6.** Изменение ситуации в сторону Парето-оптимального использования ресурсов называется:

- 1) естественная монополия;
- 2) провалы рынка;
- 3) ограниченная конкуренция;
- 4) Парето-улучшение.

**3.3.7.** Предельная склонность к сбережению представляет собой отношение:

- 1) величины дохода к сумме сделанных сбережений;
- 2) прироста величины дохода к приросту величины сбережений;
- 3) прироста величины сбережения к приросту величины дохода;
- 4) суммы сделанных сбережений к величине дохода.

**3.3.8.** Размер средней склонности к сбережению:

- 1) всегда больше 0;
- 2) может быть больше 1;
- 3) в сумме с предельной склонностью к потреблению равен 1;
- 4) может быть меньше 0.

**3.3.9.** Решите задачи:

А) Функция потребления:  $C = 100 + 0,7 \cdot Y$ . Если  $APC = 1$ , то доход составит \_\_\_\_\_.

Б) Функция сбережения:  $S = -200 + 0,3 \cdot Y$ . Если  $APC = 1$ , то доход составит \_\_\_\_\_.

В) Функция потребления:  $C = 100 + 0,8 \cdot Y$ . Если потребительские расходы равны 1000, то объем сбережений равен \_\_\_\_\_.

Г) Функция сбережения  $S = -200 + 0,25 \cdot Y$ . Если сбережения равны 400, то объем потребления равен \_\_\_\_\_.

**3.3.10.** Равновесный национальный доход составляет 1000 ден. ед.,  $MPC = 0,5$ . Как изменится равновесное значение национального дохода, если (варианты):

- А) вводится подоходный налог 20 %;
- Б) государственные расходы увеличиваются на 50 ден. ед.;
- В)  $MPC$  увеличивается до 0,7.

*Решение задачи.* Если величина  $MPC$  равна 0,5, то мультипликатор автономных расходов ( $M_c$ ) равен 2.  $M_c = 1/(1-0,5)$ . «Инъекции» в экономику равны 500 ден. ед. (1000/2). Введение подоходного налога изменяет мультипликатор ( $M_t$ ).  $M_t = 1/[1-0,5 \cdot (1-0,2)] = 1,67$ . Равновесный национальный доход равен 833 ден. ед. (500·1,67). В случае, если увеличатся государственные расходы ( $G = 50$ ), равновесный национальный

доход составит 1100 ден. ед. ( $550 \cdot 2$ ). Изменение  $MPC$  приведет к изменению  $M_c$ .  $M_c = 1 / (1 - 0,7) = 3,33$ . В этом случае равновесный национальный доход составит 1667 ( $3,33 \cdot 500$ ). Полученные результаты условно представлены на графике (рис. 15).

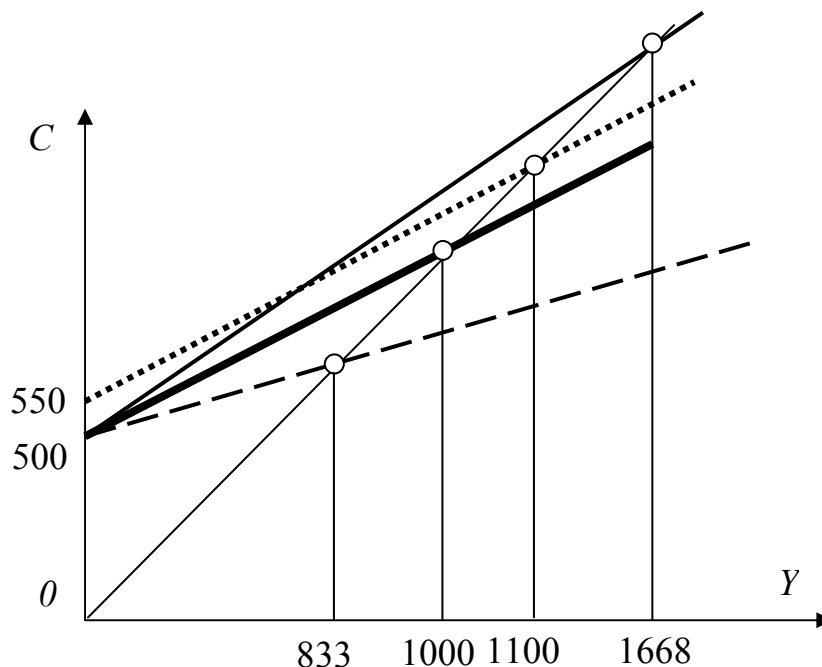


Рис. 15. Изменение равновесия (задача 3.3.10)

Изменение расходов сдвинуло кривую совокупного спроса параллельно вверх, введение налогов и  $MPC$  изменило угол ее наклона.

## Тема 4

### Цикличность развития экономики

#### 4.1. Определения

*Цикличность развития экономики* – периодическое повторение изменений выпуска по годам.

*Цикл деловой активности, деловой цикл* – периодическое колебание деловой активности, регулярное повторение роста и спада производства товаров и услуг.

*Технологический цикл* – жизненный цикл товара. Один цикл показывает освоение и расширение производства при определенной технологии, переход к товару нового поколения, новой технологии.

*«Длинная волна»* – теория, разработанная Н. Д. Кондратьевым. Согласно этой теории в течение 50–65 лет происходит революция в науке

и технике с последующим освоением результатов и замедлением развития.

*Экономическое развитие* – способ достижения результатов в экономике, количественное и качественное изменение ВВП.

*Темпы экономического развития* – сравнительный показатель, отражающий изменение ВВП по годам.

*Экономический рост (спад)* – тенденция роста (спада) ВВП и факторов его развития относительно базисного периода.

*Экономический кризис* – этап делового цикла, характеризующийся спадом деловой активности, перепроизводством, неплатежами и пр.

Таблица 22

*Условные обозначения и формулы к теме 4*

Показатели	Условные обозначения	Формулы
ВВП текущего года	ВВП <sub>т.г.</sub>	
ВВП базисного года	ВВП <sub>б.г.</sub>	
Абсолютное сравнение ВВП по годам	АС	ВВП <sub>т.г.</sub> – ВВП <sub>б.г.</sub>
Относительное сравнение ВВП по годам	ОС	$\frac{ВВП_{т.г.}}{ВВП_{б.г.}} \cdot 100\%$
Темпы экономического развития	ТЭР	ОС – 100 %
Экономический рост	ЭР	ТЭР > 0
Экономический спад	ЭС	ТЭР < 0

## 4.2. Основные теоретические положения

### 4.2.1. Цикличность экономического развития

В предыдущих темах показано, что экономика достигает оптимального уровня развития при полном (оптимальном) использовании ресурсов, при макроэкономическом равновесии. В реальной ситуации существуют силы, нарушающие это равновесие. Прежде всего, предприниматели в погоне за прибылью стремятся произвести как можно больше, «перегревая» тем самым ресурсы. Отдельные потребители могут потреблять, приобретая товары в кредит, завышая тем самым совокупный спрос. За счет сбережений домохозяйств увеличиваются инвестиции в бизнес, растет производство. Таким образом, макроэкономическое равновесие является лишь частным случаем общего экономического развития.

Помимо сравнения ВВП реального и потенциального важно сопоставить производство текущего года с предыдущими годами. Это позво-

ляет выявить динамику ВВП. Возможно абсолютное сравнение ВВП по годам, относительное сравнение (изменение в процентах), определение темпов экономического развития. Разумеется, во всех случаях берется ВВП реальный, т. е. рассчитанный в сопоставимых ценах (табл. 23).

Таблица 23

*Сравнение ВВП по годам (условный пример)*

Годы	ВВП в ценах 2007 г., ден. ед.	Абсолютное сравнение с 2007 г., ден. ед.	Относительное сравнение с 2007 г., %	Темпы экономического развития, %	Итог
2007	2000	–	–	–	
2008	2113	113	105,65	+ 5,65	Рост
2009	2000	0	100	0	
2010	1890	– 110	94,5	– 5,6	Спад

Из примера следует, что при сопоставлении ВВП с базисным годом возможен экономический рост, неизменное состояние, экономический спад. В реальной экономике периоды подъема сменяются на периоды спада. Экономика развивается циклически (табл. 24).

Под экономическим циклом понимается определенная периодичность колебания экономической активности, регулярное повторение спадов и подъемов. Циклические колебания характерны как для экономики в целом, так и для отдельных отраслей, видов продукции.

Таблица 24

*Виды экономических циклов*

№ п/п	Вид цикла	Длительность	Причина
1	Циклы Дж. Китчина	3–4 года	Колебания товарно-материальных запасов, связанные с массовым обновлением домохозяйствами товаров длительного пользования
2	Циклы К. Жугляра (К. Маркса), классические циклы	8–12 лет	Продолжительность физического износа основных производственных фондов
3	Циклы С. Кузнецца	15–20 лет	Строительные циклы (период обновления жилых и производственных сооружений)
4	Циклы Н. Д. Кондратьева	40–60 лет	Технологические изменения в экономике. Аккумуляция средств на долгосрочные проекты в экономике отдельных стран

Отраслевые, производственные циклы характеризуются как *технологические* (периодическая смена технологии изготовления и видов то-

варов). На рис. 16 представлен технологический цикл как жизненный цикл товара. Показано изменение выпуска ( $Q$ ) во времени ( $T$ ).

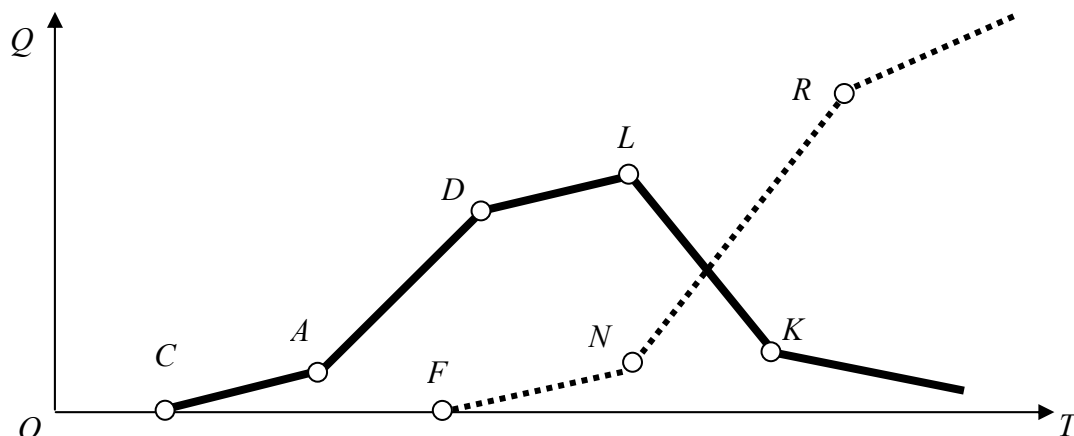


Рис. 16. Технологический цикл («жизненный цикл товара»)

Периоды разработки (отрезок  $CA$ ), освоения (отрезок  $AD$ ), совершенствования выпускаемого товара (отрезок  $DL$ ) сменяются периодом свертывания производства (отрезок  $LK$ ), переходом к продукции нового поколения (отрезок  $NR$ ). При переходе к новой продукции возможны *структурные кризисы*. Для структурного кризиса характерно отмирание устаревших профессий (в связи с переходом к новому производству), даже отмирание отраслей. Одновременно бурно развиваются новые производства, существует повышенный спрос на работников новых профессий. Например, появление компьютеров привело к тому, что практически исчезло производство пишущих машинок, должности машинисток.

В долгосрочном периоде возможны циклические колебания, называемые «длинными волнами» Н. Д. Кондратьева. Проводя развернутое исследование экономики ряда стран, Н. Д. Кондратьев обнаружил в их развитии периоды высоких темпов экономического развития (повышающая волна) и относительно низких темпов (понижающая волна). Повышающая волна тесно связана с научно-техническими революциями. Научные открытия дают импульс для ускоренного развития отраслей в течение значительного времени. «Затишье», смена научно-технической революции периодом освоения открытий означает, что ситуация в экономике стабилизируется, это приводит в конечном счете к дефициту инноваций. Темпы экономического роста существенно снижаются. Дефицит инноваций стимулирует новую научно-техническую революцию, новую повышающую волну. Средняя продолжительность циклов Н. Д. Кондратьева 40–60 лет (табл. 25).



## «Длинные волны» Н. Д. Кондратьева

Волны	Повышающая волна, годы	Понижающая волна, годы
1	1790–1815	1816–1844
2	1845–1872	1873–1891
3	1892–1929	1930–1944
4	1945–1972	1973–1996
5	1997–...	...

Современная экономическая ситуация подтверждает правильность выводов Н. Д. Кондратьева, сделанных еще в 30-е гг. XX в. После смерти Н. Д. Кондратьева в экономике продолжилось волнообразное развитие.

## 4.2.2. Деловой цикл

В отличие от отраслевых циклов, деловой цикл охватывает экономику в целом. Деловой цикл представляет собой периодические спады и подъемы деловой активности, отражающиеся на величине реального ВВП.

Фазы делового цикла следующие: спад (кризис), депрессия (застой), оживление и подъем (бум). Некоторые экономисты выделяют двухфазный деловой цикл (спад и подъем). Наиболее целесообразно рассматривать все-таки четырехфазный деловой цикл (рис. 17).

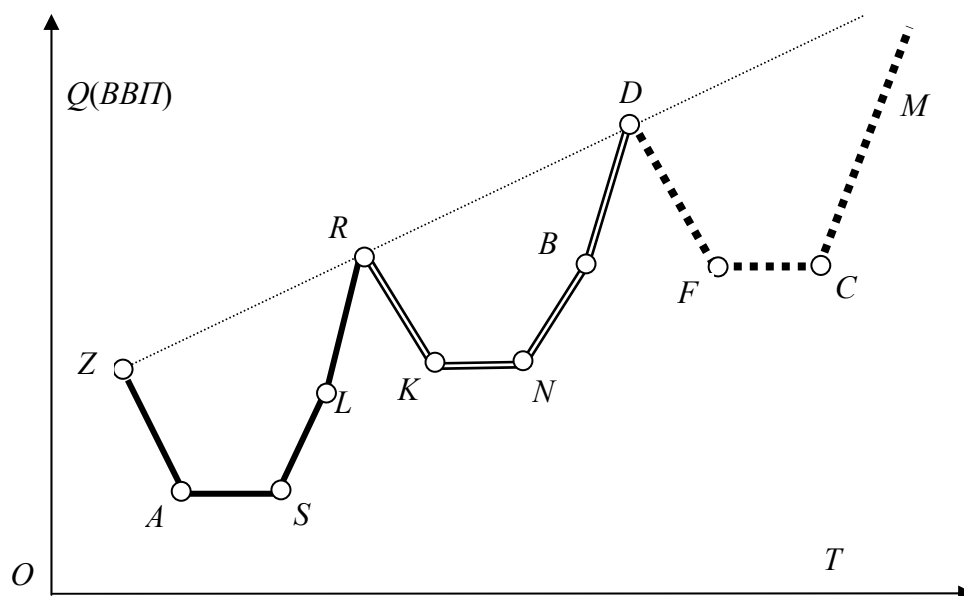


Рис. 17. Деловой цикл в рыночной экономике

Основные признаки и особенности данных фаз следующие:

1. *Кризис* (на рис. 17 это отрезки  $ZA$ ,  $RK$ ,  $DF$ ). Во время кризиса наблюдается несоответствие спроса и предложения (кризис перепроизводства). В результате того, что предприниматели не могут реализовать свои товары, наблюдается острая нехватка денежных средств и, как следствие, кризис неплатежей. Это вызывает волну банкротств предприятий. Резко возрастает спрос на кредиты, которые необходимы для погашения обязательств фирм. В итоге банковский процент растет. Предприниматели сокращают производство своих товаров, так как товарные запасы растут. Темпы экономического развития отрицательные. Это приводит к росту безработицы, падению заработной платы и доходов населения. Для классического делового цикла характерно снижение цен. Ведь предприниматели стремятся продать свои товары. Однако в последнее время во многих странах существенного падения цен во время кризисов не наблюдается.

2. *Депрессия* (на рис. 17 это отрезки  $AS$ ,  $KN$ ,  $FC$ ). Спад деловой активности завершается тем, что производство ВВП снижается до определенного уровня (производятся, как правило, только предметы первой необходимости, стратегические товары). Темпы экономического развития равны нулю. Процесс банкротства предприятий завершается. Предприниматели, сохранившие свои предприятия, находятся в состоянии ожидания. Их цель – не производство новых товаров, а постепенное уменьшение товарных запасов. Происходит это разными методами (снижение цен, продажа за границу, использование не по назначению, государственные закупки, утилизация и пр.). Поэтому многие макроэкономические показатели в период депрессии достигают крайних значений (максимальная безработица, минимальные доходы населения и заработная плата). Банковский процент находится на минимальном уровне, так как спрос на инвестиции практически отсутствует. Экономическое значение депрессии – в ликвидации товарных запасов. Поэтому период депрессии завершается тогда, когда запасы продукции снижаются до минимального значения.

3. *Оживление* (на рис. 17 это отрезки  $SL$ ,  $NB$ ,  $CM$ ). После освобождения от товарных запасов, оставшихся после кризиса, предприниматели готовы к новому производству. Они предъявляют, прежде всего, спрос на новое оборудование. Ведь производство устаревшей продукции может привести к банкротству предприятия в следующем деловом цикле. За счет эффекта мультипликатора растет спрос на продукцию иных отраслей. Спрос на рабочую силу повышается, при сокращении безработицы растет заработная плата. Фаза оживления считается завершенной, если экономика достигла докризисного уровня.

4. *Подъем* (на рис. 17 это отрезки  $LR$ ,  $BD$ ,  $CM$ ). Для бизнеса и домохозяйств это наиболее благоприятная фаза. Для нее характерны наивысшие темпы экономического роста, благополучные социально-экономические показатели (минимальная безработица, максимальные доходы населения). В то же время относительно высокий совокупный спрос стимулирует цены. Растет спрос на инвестиции и потребительские кредиты, за счет этого повышается банковский процент. Завершается благополучная ситуация экономическим кризисом.

Продолжительность делового цикла 10–12 лет. Наиболее серьезной проблемой для экономики является экономический кризис. Среди экономистов нет однозначной трактовки причин экономического кризиса. В настоящее время отсутствует общая теория деловых циклов, которую признали бы представители всех школ. Тем не менее основной причиной экономических циклов считается несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением, между совокупными расходами и совокупным объемом производства. Предложение опережает спрос вследствие «перегрева» ресурсов, возникает затоваривание.

Можно выделить три трактовки причин кризисов.

1. Экономические кризисы связаны с научно-техническим прогрессом. Например, при обновлении основного капитала может падать спрос на труд, расти безработица.

2. Причинами экономического кризиса выступают денежно-кредитные факторы (спрос на деньги, инфляция и пр.). Например, сбережения населения снижают спрос на товары, в то время как данные сбережения могут инвестироваться в экономику. Налицо рост совокупного предложения при падении спроса.

3. Биполярная структура рынка (покупатели и продавцы) может вызвать экономические кризисы. Суть этих теорий в том, что расходы населения являются доходами предпринимателей, отсюда спрос и предложение не совпадают во времени. Например, производитель обуви произвел ботинки и продал их на рынке. Получив доход, он расширяет производство. Но покупателю, купившему обувь, не нужны новые ботинки, пока он не износит старые. Таким образом, цикл потребительского спроса и цикл производства не совпадают.

Для рассмотрения значения экономического кризиса наиболее подходящими являются теории, ориентированные на научно-технический прогресс. Экономистов можно разделить на сторонников и противников экономических кризисов. Сторонники экономических кризисов особо подчеркивают их оздоровительную сторону. Экономические кризисы ведут к банкротству те предприятия, которые производят отсталую, не-

нужную продукцию с высокими издержками. Опасность разорения во время кризисов заставляет предпринимателей обновлять основные фонды, вводить новые технологии, производить новую продукцию. В долгосрочном периоде наблюдается экономический рост (на рис. 17 точки  $Z, R, D$ ), обеспечивается пропорциональность развития.

Противники экономических кризисов особо отмечают разрушительную сторону кризисов: разоряются предприятия, сокращаются реальные доходы, растет безработица во время спада и депрессии, разрушаются ресурсы (работники теряют квалификацию, помещения простаивают, земельные участки заброшены и пр.). Кроме того, во время кризиса и депрессии часть продукции приходится уничтожать.

С позиции макроэкономического равновесия значение экономического кризиса проявляется в том, что экономический кризис выводит экономику из сверхзанятости ресурсов (из точки 1 на рис. 18). Но, к сожалению, за счет инерционности развития восстановления макроэкономического равновесия (точка 2) не происходит. Наблюдается состояние рецессионного разрыва (от точки 1 экономика во время кризиса доходит до точки 3).

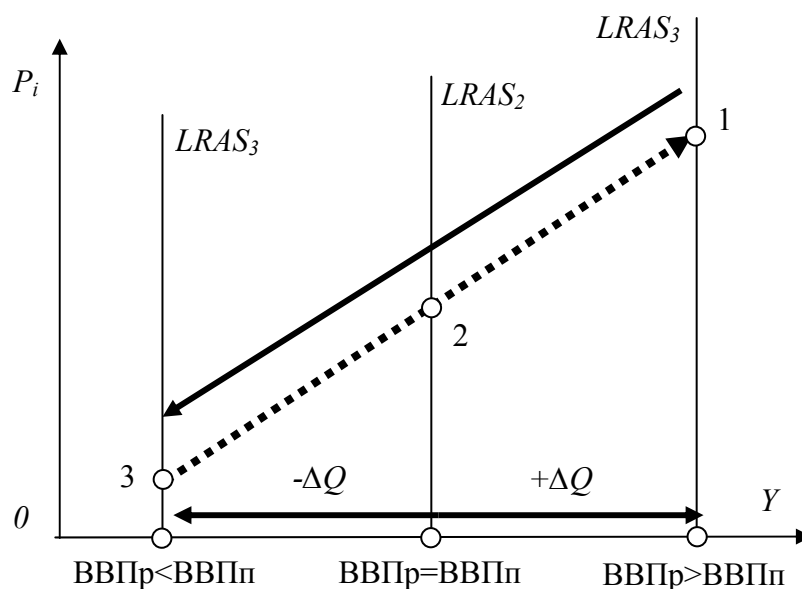


Рис. 18. Влияние делового цикла на макроэкономическое равновесие

Во время оживления и подъема восстанавливается макроэкономическое равновесие и снова проявляется перегрев экономики (от точки 3 до точки 1).

### 4.2.3. Воздействие правительства на экономику

В ходе делового цикла государство может не вмешиваться, надеясь на саморегулирование экономики. Это может привести к развитию и дальнейшему усугублению кризиса. Правительства большинства стран проводят антикризисную стабилизационную политику.

*Стабилизационная политика* – комплекс мер в области макроэкономической политики, направленный на сглаживание колебаний активности экономики и закрепление ее на уровне полной занятости (потенциального ВВП). На фазе спада проводится стимулирующая политика, на фазе подъема – сдерживающая (рестрикционная) политика.

В качестве причин вмешательства правительства в деловой цикл можно назвать: социальные проблемы во время спада (бедность, безработица, голод и пр.); давление со стороны политических партий и общественных организаций; конкурентную борьбу на мировом рынке (необходимость поддержки производителя); необходимость сохранения ресурсов и пр. Использование стимулирующей политики предполагает снижение налогов, увеличение государственных закупок, уменьшение учетной ставки. Во время кризиса и депрессии растут социальные трансферты (пособия по безработице, например), государство увеличивает военные заказы, проводит политику создания рабочих мест за счет государственного бюджета. Сдерживающая политика проводится в период оживления и подъема. В это время повышаются налоги для сдерживания совокупного спроса и предложения. Правительство вводит ограничения на производство (квоты, штрафы), поддерживает недопроизводство (дает за это премии, компенсации). Размещение государственных заказов (например, военных) приурочивается к периодам спада.

Российская экономика также пережила спад в период с 1991 по 1996 г. (табл. 26).

Таблица 26

*Валовой внутренний продукт РФ за 1991–1997 гг.*

Показатели	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
ВВП в текущих ценах, трл. р.	1,4	19	175	611	1630	2250	2675
ВВП, темпы к предыдущему году, %	-5,0	- 14,5	-8,7	-12,7	-4,1	-4,9	0,4

Источник: Российский статистический ежегодник 2010: Стат сб. / Росстат. М., 2010. С. 31.

Однако данный спад имеет иную природу, чем экономический кризис. Это явление характеризуется как *трансформационный спад*. Подробнее данная проблема будет рассмотрена в теме 14. Мировой эконо-

мический кризис, имеющий финансовые причины, произошел в 1998 г. В 2008 г. распространился мировой экономический кризис классического типа. Однако и он имел финансовые причины, проявившись прежде всего на рынке ипотечных кредитов в США. В дальнейшем этот кризис охватил рынок жилья, строительных материалов, металла и пр. Для данного кризиса характерен резкий спад совокупного спроса, что повлекло впервые за многие годы снижение потребительских цен (табл. 27). Данный кризис существенно отразился на мировых ценах. Упал спрос, а затем и цены на энергоносители.

Таблица 27

*Индексы потребительских цен  
в процентах к предыдущему месяцу в странах ЕЭС*

Страны	Периоды		
	Ноябрь 2008 г.	Декабрь 2008 г.	Январь 2009 г.
1	2	3	4
Австрия	99,7	99,8	99,4
Бельгия	99,3	99,9	98,1
Германия	99,4	100,4	99,4
Греция	99,8	99,7	99,5
Дания	99,7	99,5	99,6
Италия	99,5	99,9	98,3
Люксембург	98,7	99,1	98,9
Великобритания	99,9	99,6	99,3
Франция	99,5	99,7	99,6
Швеция	99,5	99,8	99,9
Эстония	99,8	99,8	99,4
Итого по странам ЕЭС	99,6	99,8	99,4

Источник: Цены в России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 181.

Кризис, начавшийся в США, охватил большинство стран. В настоящее время мировая экономика преодолела данный кризис, но его социально-экономические последствия до сих пор сохраняются.

### 4.3. Тесты и задачи

**4.3.1.** Причиной экономического кризиса является:

- 1) низкий совокупный спрос;
- 2) снижение предложения;
- 3) снижение доходов населения;
- 4) превышение предложения и падение спроса;
- 5) опережающий рост предложения по сравнению со спросом.

**4.3.2.** Какое из перечисленных явлений не соответствует экономическому спаду?

- 1) падение курса акций;
- 2) сокращение налоговых поступлений;
- 3) снижение прибылей корпораций;
- 4) сокращение инвестиций в оборудование;
- 5) уменьшение объема пособий по безработице.

**4.3.3.** В период экономического подъема не увеличиваются:

- 1) цены;
- 2) потребительские расходы;
- 3) сбережения граждан;
- 4) дефицит государственного бюджета.

**4.3.4.** Банковский процент во время депрессии:

- 1) превышает кризисный уровень;
- 2) превышает докризисный уровень;
- 3) падает ниже докризисного уровня;
- 4) не изменяется.

**4.3.5.** Ситуацию экономического спада при росте цен называют:

- 1) инфляция;
- 2) стагнация;
- 3) деноминация;
- 4) стагфляция.

**4.3.6.** На основе данных табл. 28 рассчитайте темпы изменения ВВП относительно предыдущего года.

Таблица 28

*Исходные данные к задаче 4.3.6*

Годы	ВВП номинальный, ден. ед.	ВВП реальный, ден. ед.
2001	1000	1000
2002	1050	1010
2003	1100	1070
2004	1120	980
2005	1180	920
2006	1130	870
2007	1217	940
2008	1280	1200
2009	1394	1294
2010	1230	1160

Постройте график темпов изменения ВВП в текущих и сопоставимых ценах, выделите фазы делового цикла. Насколько оценка ВВП в текущих ценах искажает реальную ситуацию?

## Тема 5 Занятость и безработица

### 5.1. Определения

*Занятое население* – часть населения страны, работающая по найму либо занятая предпринимательской деятельностью.

*Экономически активное население* – часть населения страны, включает рабочую силу, а также военнослужащих.

*Безработные* – население трудоспособного возраста, способное к труду, имеющее желание работать, активно ищущее, но не находящее подходящего рабочего места.

*Уровень занятости* – показатель, отражающий удельный вес занятого населения в стране.

*Уровень безработицы* – показатель, отражающий долю безработных относительно рабочей силы.

*Рабочая сила* – часть населения, либо занятого, либо ищущего работу.

*Циклическая безработица* – наличие незанятой рабочей силы вследствие экономического спада.

*Структурная безработица* – несовпадение спроса и предложения рабочей силы вследствие структурной перестройки экономики. Одновременно сосуществуют дефицит работников новых профессий и излишек работников устаревших профессий.

*Фрикционная безработица* – постоянное перемещение рабочей силы, поиск более привлекательной работы.

*Скрытая безработица* – люди, имеющие возможность работать в полную силу, не могут найти рабочее место на полный рабочий день (неполная занятость).

*Застойная безработица* – безработный не может длительное время (более года) найти работу.

*Полная занятость* – ситуация, при которой циклическая безработица равна нулю.

*Естественный уровень безработицы* – уровень безработицы при макроэкономическом равновесии.

Таблица 29

Условные обозначения и формулы к теме 5

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Безработные	$L_2$	
Занятое население	$L_1$	
Население страны	$L$	



Уровень занятости	$U_1$	$L_1 / L$
Коэффициент занятости	$K_1$	$L / L_1$
Уровень безработицы	$U_2$	$L_2 / (L_1 + L_2)$
Уровень безработицы	$U_3$	$L_2 / L_1$

## 5.2. Основные теоретические положения

### 5.2.1. Занятость: понятие и измерение

Достижение высокого уровня занятости является одной из ключевых целей макроэкономической политики, так как численность занятых экономической деятельностью существенно влияет на макроэкономическое равновесие и экономический рост в экономике. Степень занятости населения определяется как демографическими, так и экономическими условиями развития (рис. 19). Все население страны можно разделить на население в *трудоспособном* возрасте и *нетрудоспособном*. Этот возраст определяется законодательством данного государства. Для РФ трудоспособный возраст мужчин соответствует 18–60 годам, для женщин этот возраст соответствует 18–55 годам. Также население страны можно разделить по способности к труду. *Способными к труду* (т. е. способными выполнять определенные трудовые функции) являются не все лица трудоспособного возраста. Для инвалидов характерна частичная способность к труду либо полное отсутствие данной способности. В то же время работающие пенсионеры, несмотря на нетрудоспособный возраст, являются способными к труду.

*Занятость населения* – это мера вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в труде, обеспечения рабочими местами. Занятыми считаются граждане, работающие по найму (т. е. имеющие оплачиваемую работу, подтвержденную соответствующим договором), либо самостоятельно обеспечивающие себя работой (в том числе занятые предпринимательской деятельностью). В число занятых не включаются работающие дети до 16 лет.

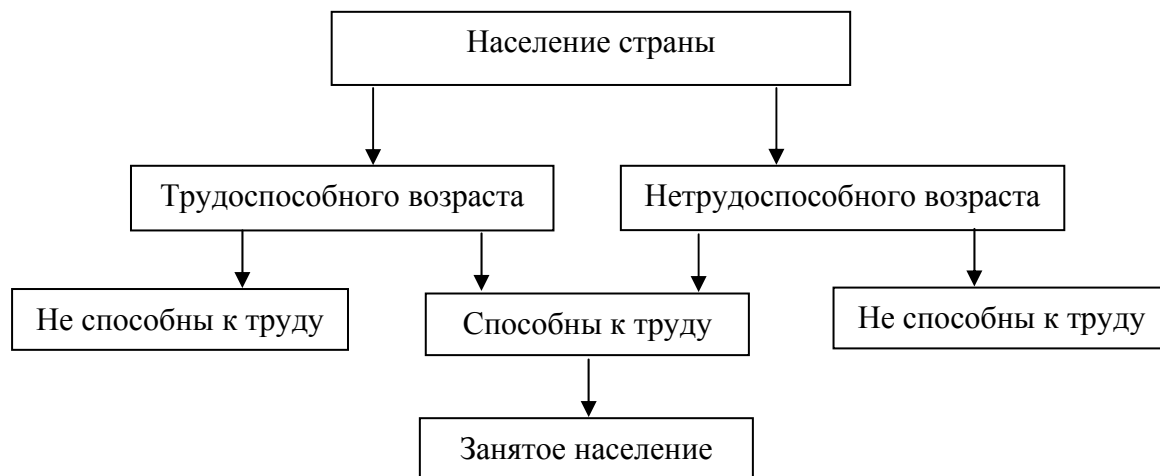


Рис. 19. Структура населения страны

Выделяют три формы занятости: полную, эффективную и рациональную. *Эффективная занятость* определяется получением максимального дохода от функционирования трудоспособного населения в трудовом процессе. *Рациональная занятость* характеризуется соответствием между наличными рабочими местами и существующей профессионально-квалификационной структурой работников.

Наиболее используемым показателем в экономике является *полная занятость*, при которой экономика достигает потенциального ВВП. Полная занятость ресурсов предполагает поддержание доли незагруженных производственных мощностей на уровне 10–20 % от их общего объема и естественного уровня безработицы в размере 5–6 % от общей численности рабочей силы.

Рассчитывают два показателя оценки занятости населения страны. Показатель уровня занятости ( $U_1$ ) показывает, какая часть населения страны обеспечивает производство ВВП. Коэффициент занятости ( $K_1$ ) показывает количество людей, приходящихся на одного работающего, т. е. нагрузку на занятого.

### 5.2.2. Безработица: виды и причины

Часть населения страны не участвует в трудовой и предпринимательской деятельности, является *незанятым* населением. Население может быть незанятым по ряду причин (рис. 20). Это может быть связано с возрастом (дети, старики), состоянием здоровья (инвалиды). Не заняты в производстве заключенные, студенты, военнослужащие, молодые матери и пр. Некоторая часть трудоспособного населения не работает по собственному желанию (бродяги, нищие). Особую категорию незанятого населения составляют безработные.

*Безработица* – это социально-экономическое явление, свидетельствующее о том, что определенная часть трудоспособного населения не находит применения своим умственным и физическим способностям, хотя и желает работать.



Рис. 20. Структура незанятого населения

В экономической теории используется два показателя, которые могут обрисовать объективную картину экономической нестабильности на рынке труда. Это уровень безработицы и средняя ее продолжительность. Уровень безработицы  $U_2$  показывает, какая часть экономически активного населения не занята. Уровень безработицы  $U_3$  показывает, какого количества рабочих мест, относительно имеющихся, не хватает для желающих работать. При расчете этих показателей могут использоваться данные по официально зарегистрированной безработице, по всему числу безработных. По рекомендации Международной организации труда чаще всего пользуются показателем  $U_2$ . Также по рекомендации МОТ в экономически активное население включаются работающие, безработные, военнослужащие (как занятые общественно полезной деятельностью). В декабре 2010 г., по данным Федеральной службы государственной статистики, экономически активное население в РФ составило 75 млн чел., а уровень занятости – 62,5 %.

Различают безработицу фрикционную, структурную, циклическую и пр. *Фрикционная безработица* отражает текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест, места жительства. Среди совокупной рабочей силы какая-то часть постоянно находится в движении, перемещаясь

на новые рабочие места. Этот тип безработицы включает в себя людей, которые не заняты в связи с переходом с одной работы на другую, а также работников в тех отраслях, где временные увольнения являются нормой (например, в строительстве, сельском хозяйстве). В какой-то мере эта безработица является желательной, так как многие рабочие переходят от малооплачиваемой работы на более высокооплачиваемую и более продуктивную работу. Это означает более высокие доходы для рабочих и более рациональное распределение трудовых ресурсов.

*Структурная безработица.* В рамках технологического цикла в структуре потребительского спроса и в технологии происходят важные изменения, которые изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Из-за таких изменений спрос на некоторые виды профессий уменьшается или вовсе прекращается. Спрос на другие профессии, включая новые, увеличивается. Возникает безработица, так как рабочая сила реагирует на это изменение медленно и ее уровень подготовки не отвечает новой структуре рабочих мест.

*Циклическую безработицу* вызывает спад производства во время промышленного кризиса, депрессии. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. С переходом к оживлению и подъему число безработных обычно становится меньше.

*Естественный уровень безработицы* составляют в сумме фрикционная и структурная безработица.

*Скрытая безработица* существует в тех случаях, когда человек, имеющий особый социальный статус, фактически является безработным. Это работники, отправленные администрацией предприятия в отпуск в связи с временным отсутствием работы. К скрытой безработице относят сельских жителей, готовых к переезду в город, но остающихся на селе в связи с отсутствием работы в городах. Их не относят к открытой безработице, в сельской местности они заняты хотя бы личным подсобным хозяйством.

*Застойная безработица* характерна для лиц, длительное время не находящихся рабочего места. Это может быть связано с их социальным статусом (бывшие заключенные), семейным положением (матери с больными детьми), возрастом (пожилые граждане), низким уровнем образования и квалификации.

В официальной статистике застойная безработица (лица, ищущие работу более года), а также скрытая в расчет не принимаются. Не учитывается и *частичная безработица* (лица, работающие неполный рабо-

чий день либо не все рабочие дни недели). Как видно из данных российской статистики, уровень безработицы в нашей стране выше, чем уровень полной занятости (табл. 30). Мировой кризис 2008 г. способствовал увеличению безработицы.

Таблица 30

*Безработица в РФ за 1998–2010 гг.*

Показатели	1998	1999	2000	2006	2007	2008	2009	2010
Число безработных на конец года, млн чел.	8,6	9,3	7,05	4,99	4,25	5,29	6,4	5,6
Безработные, % к экономически активному населению	11,9	12,7	10,4	7,2	6,1	6,3	8,0	7,5
Официально зарегистрировано безработных на конец года, тыс. чел.	1866	1588	1196	1742	1553	1522	2040	2480
Получали пособие по безработице, тыс. чел.	1671	1416	908	1522	1305	1253	1872	1909

Источник: Россия в цифрах 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 101.

Официально зарегистрированных безработных существенно меньше, чем реально существующих. Это объясняется тем, что главной целью регистрации является зачастую пособие по безработице, на которое могут рассчитывать не все безработные.

Количество безработных существенно различается по регионам. В Чеченской Республике в конце 2010 г., безработных было 244 тыс. человек, в Республике Ингушетия – 115 тыс. человек, в Республике Дагестан – 163 тыс. человек, в Свердловской области – 199 тыс. человек, в г. Москве – 65 тыс. человек. В Томской области количество безработных на конец 2010 г. составляло 48 тыс. чел.

### 5.2.3. Государственное регулирование занятости

Последствия безработицы весьма разнообразны. У безработного его социальное положение вызывает чувство собственной неполноценности, психологические стрессы, отчаяние, нервные и сердечно-сосудистые заболевания. Безработица приводит к потере доходов, квалификации, навыков и умений. В обществе происходит рост социальной напряженности, уровня заболеваемости и смертности, количества преступлений. На макроуровне высокая безработица означает невозвратные расходы на образование, недопроизводство, отставание фактического ВВП от потенциального уровня (закон Оукена).

*Закон Оукена* – эмпирическая зависимость между уровнем безработицы и отставанием фактического объема выпуска от потенциального. Реальный ВВП равен потенциальному, если уровень безработицы равен его естественному уровню в 6 %. Если уровень фактической безработицы превышает естественный, ВВП реальный отстает от потенциального уровня. Превышение уровня безработицы на 1 % ведет к отставанию реального ВВП от потенциального на  $\beta$  %.  $\beta$  – коэффициент Оукена ( $\beta > 0$ ). Коэффициент  $\beta$  установлен эмпирическим путем, равен 2,5. Предположим, что уровень безработицы в стране равен 11 %. Тогда отставание реального ВВП от потенциального составит

$$(6 \% - 11 \%) \cdot 2,5 = - 12,5 \%$$

Государственное регулирование занятости имеет важное значение. Его цель состоит в повышении эффективности труда таким образом, чтобы при любом данном уровне совокупного спроса уровень безработицы был минимальным. Можно выделить четыре основных направления государственного регулирования рынка труда. Во-первых, это программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест; во-вторых, программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы; в-третьих, программы содействия найму рабочей силы, и наконец, программы по социальному обеспечению безработных.

Специфические меры используются государством для фрикционной безработицы: усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест, создание специальных служб для сбора информации о рабочих местах. Для структурной безработицы важно создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации, помощь частным службам такого типа. Для циклической безработицы способами государственного регулирования является проведение антициклической (стабилизационной) политики; недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы; создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

В Российской Федерации вопросами государственного регулирования и поддержки занятости ведают государственные службы занятости. Их задача – содействие безработному в поиске рабочего места за счет создания банка вакансий по региону. Кроме того, за счет средств фонда занятости проводится переобучение безработных, подготовка кадров по наиболее востребованным специальностям. Часть средств фонда занятости направляется на социальное обеспечение безработного – выплату

пособия по безработице и медицинское страхование. Пособие по безработице выплачивается работникам, уволенным в связи с сокращением штатов и ликвидацией предприятия. На пособие по безработице могут рассчитывать выпускники вузов и школ, уволенные из рядов российской армии. По российскому законодательству пособие по безработице корректируется в зависимости от региона проживания. Максимальный размер пособия по безработице в 2010 г. равен 4900 р.

В г. Томске безработным назначается пособие максимально в 6370 р. ( $4900 \cdot 1,3$ ). Пособие выплачивается до тех пор, пока безработный не будет трудоустроен, но не более одного года.

### 5.3. Тесты и задачи

**5.3.1.** Взаимосвязь между уровнем занятости и величиной ВВП отражается:

- 1) кривой Филлипса;
- 2) кривой Оукена;
- 3) кривой Лаффера;
- 4) все ответы неверны.

**5.3.2.** Уровень безработицы в ходе циклического развития экономики:

- 1) обратно пропорционален изменению ВВП;
- 2) соответствует изменению ВВП;
- 3) не зависит от ВВП;
- 4) сохраняется на естественном уровне.

**5.3.3.** Естественная безработица включает \_\_\_ и \_\_\_ безработицу

- 1) структурную;
- 2) циклическую;
- 3) институциональную;
- 4) фрикционную;
- 5) скрытую;
- 6) сезонную.

**5.3.4.** Трудоспособное население страны – 100 млн человек. В условиях полной занятости 1 % занятых оставляют работу, а 15 % безработных работу находят. Ситуация в стране ухудшилась: процент теряющих работу возрос до 1,5, работу стали находить 10 % безработных. Определить естественную безработицу, фактическую и конъюнктурную.

*Решение задачи.* Сначала найдем естественную безработицу (т. е., безработицу в условиях полной занятости). Обозначим количество безработных за  $x$ . Тогда количество занятых равно  $100 - x$ . Для условия

полной занятости справедливо уравнение:  $0,01 \cdot (100 - x) = 0,15 \cdot x$ . Решив уравнение, находим  $x$  (равно 6,25). Обозначим количество безработных в новых условиях (фактическую безработицу) за  $x^*$ . Тогда количество занятых равно  $100 - x^*$ . Для новых условий справедливо уравнение:  $0,015 \cdot (100 - x^*) = 0,1 \cdot x^*$ . Решив уравнение, находим фактическую безработицу ( $x^*$ ). Она равна 13,04 млн человек. Циклическая безработица составила 6,79 млн человек ( $13,04 - 6,25$ ).

**5.3.5.** В 2008 г. уровень безработицы составил 8,7 %, в 2010 г. – 11,2 %. ВВП в 2008 г. в текущих ценах составил 670 ден. ед., ВВП в 2010 г. – 1000 ден. ед. Дефлятор ВВП равен 1,21. Найти: потери ВВП от безработицы.

*Решение задачи.* Для решения задачи воспользуемся законом Оукена. Разрыв ВВП, недопроизводство ВВП до оптимального уровня составило:  $(6 \% - 8,7 \%) \cdot 2,5 = -6,75\%$ . Потери ВВП от безработицы в ден. ед. составили:  $670 - 670/(1 - 0,0675) = -48,5$ . Потенциальный ВВП составляет  $670/(1 - 0,0675)$ . По данным 2010 г. задача решается аналогично, но с учетом дефлятора.

**5.3.6.** Определите статус лиц, перечисленных ниже:

А) студент учится на дневном отделении и подрабатывает в каникулы;

Б) домашняя хозяйка вечерами подрабатывает уборщицей;

В) учитель остался без работы в связи с закрытием в поселке малокомплектной школы;

Г) токарь уволен в связи с банкротством предприятия;

Д) женщина, имеющая грудного ребенка, не может найти работу с неполным рабочим днем;

Е) дворник недоволен заработной платой, поэтому после увольнения по собственному желанию ищет более оплачиваемую работу;

Ж) студентка окончила обучение в вузе и ищет работу по специальности;

З) по достижении пенсионного возраста работница пекарни ищет более легкую работу.

**5.3.7.** Население страны – 186 млн человек, из них трудоспособное – 126. Работали 96 млн человек, из них 3 млн – пенсионеры. За год создано 5 млн новых рабочих мест. Достигли трудоспособного возраста 7,8 млн человек. Достигли пенсионного возраста 6 млн человек. Количество работающих пенсионеров достигло 4,5 млн человек. За год родилось 7,4 млн человек, умерло – 5,2 млн человек, в том числе 0,2 млн лиц трудоспособного возраста. 50 % трудоспособного незанятого населения



активно ищут работу. Найти: занятое и безработное население, уровень занятости и безработицы на начало и конец года.

*Решение задачи.* Решим задачу, занося данные в таблицу (табл. 31).

Таблица 31

*Решение задачи 5.3.6*

Период	Население	Трудоспособное	Занятое	Занятое в трудоспособном возрасте	Незанятое в трудоспособном возрасте	Безработные
Начало года	186	126	96	93 (96 – 3)	33 (126 – 93)	16,5 (33/2)
Конец года	188,2 (186 – 5,2 + 7,4)	127,6 (126 – 6 – 0,2 + 7,8)	101 (96 + 5)	96,5 (101 – 4,5)	31,1 (126,7 – 96,5)	15,5 (31,1/2)

Уровень занятости и безработицы следует определить по формулам табл. 29.

## Тема 6 Инфляция

### 6.1. Определения

*Инфляция* – снижение покупательской способности денежной единицы, выраженное в росте цен.

*Индекс потребительских цен* – показатель уровня цен по отношению к базисному периоду по определенным группам товаров и услуг. Измеряется в единицах (при росте цен больше единицы), в процентах.

*Уровень инфляции* – индекс потребительских цен, выраженный в процентах за минусом 100 %. Показывает темп изменения цен по сравнению с базисным периодом.

*Инфляция спроса* – тип инфляции, вызванный ростом совокупного спроса.

*Инфляция издержек (предложения)* – тип инфляции, вызванный ростом затрат, ростом цен на ресурсы.

*Валотекущая ползучая инфляция* – инфляция, имеющая незначительный уровень (до 6 % в год). Отдельные экономисты считают подобную инфляцию спроса полезной для экономики.

*Галопирующая инфляция* – уровень инфляции более 20 % в год.

*Гиперинфляция* – астрономическая по темпам изменения цен инфляция (теоретически более 50 % в год, а в 1992 г. в РФ уровень инфляции превышал 2000 %).

Таблица 32

*Условные обозначения и формулы по теме 6*

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Темп, уровень инфляции	$J$	$(P_2 - P_1)/P_1$
Индекс цен Ласпейреса	$I_{pl}$	$\sum P_{2i}Q_{1i} / \sum P_{1i}Q_{1i}$
Индекс цен Пааше	$I_{pp}$	$\sum P_{2i}Q_{2i} / \sum P_{1i}Q_{2i}$
Индекс цен Фишера	$I_{pf}$	$\sqrt{I_{pp} I_{pl}}$
Денежная масса	$M$	
Скорость обращения денег	$V$	
Формула Фишера		$M \cdot V = P \cdot Q$

## 6.2. Основные теоретические положения

### 6.2.1. Инфляция: понятие и причины

Термин «инфляция» (от лат. *inflatio* – вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период Гражданской войны 1861–1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. этот термин употребляется также в Англии и Франции. Широкое распространение инфляция получила и в XX в., после Первой мировой войны, а в СССР – в период гражданской войны.

*Инфляция* – это чрезмерное увеличение находящихся в обращении наличных бумажных денег или объема безналичного бумажного денежного обращения по сравнению с реальным предложением товаров, снижение покупательной способности денег, общее длительное повышение цен. Дефляция – процесс, обратный инфляции.

Измерение инфляции осуществляется с помощью индексов цен. Индекс цен – это отношение цен текущего года ( $P_2$ ) к ценам базового ( $P_1$ ) года. Различают индекс потребительских цен, оптовых цен, дефлятор ВВП, индекс экспортных и импортных цен.

Индекс потребительских цен – это отношение цены потребительской корзины в текущем году к ее цене в базовом году. При вычислении индекса потребительских цен принимают во внимание те конечные товары и услуги, которые составляют так называемую потребительскую корзину, приобретаемую типичным домашним хозяйством (основные продовольственные товары, набор основных непродовольственных то-

варов и основных услуг). Индекс оптовых цен рассчитывается на основе типичного набора товаров, приобретаемых фирмами.

Сопоставление цен текущего и базового года для набора товаров базового года ( $Q_1$ ), получил название индекса Ласпейреса. Этот индекс удобен тем, что изменение цен можно рассчитать, не обладая информацией о произведенных товарах в текущем году. Но в текущем году возможно изменение товарной структуры. Сопоставление цен текущего и базового года для набора текущего года ( $Q_2$ ) называется индексом Пааше. Если меняется товарная структура, эти индексы не совпадут. Индекс Фишера усредняет индексы Ласпейреса и Пааше, если они не совпадают. Удобство расчетов данных индексов в том, что на их основе можно определить изменение цен по группам товаров (коммунальные услуги, строительные товары, одежда и пр.). Рассмотрим особенности расчета данных индексов на примере (табл. 33).

Таблица 33

*Пример расчета индексов цен (молочные продукты)*

Наименование	Базовый год		Текущий год		Продукты базового года в ценах базового года	Продукты базового года в ценах текущего года	Продукты текущего года в ценах текущего года	Продукты текущего года в ценах базового года
	$P_1$	$Q_1$	$P_2$	$Q_2$				
1	2	3	4	5	$6 = 2 \cdot 3$	$7 = 3 \cdot 4$	$8 = 4 \cdot 5$	$9 = 5 \cdot 2$
Молоко	4	8	10	7	32	80	70	28
Творог	12	6	20	5	72	120	100	60
Сметана	15	3	25	2	45	75	50	30
Итого...					149	275	220	118

Получаем следующие результаты:

– индекс Ласпейреса ( $I_{pl}$ ) =  $275 : 149 = 1,846$ ;

– индекс Пааше ( $I_{pp}$ ) =  $220 : 118 = 1,864$ ;

– индекс Фишера ( $I_{pf}$ ) =  $\sqrt{1,864 \cdot 1,846} = 1,855$ .

Индексы цен более единицы говорят о росте цен. Рост цен составил 85,5 %.

Часто в расчетах ряда макроэкономических показателей используется так называемый *темп, уровень инфляции*. Он определяется как отношение разности индекса цен текущего периода и индекса цен предыдущего периода к индексу цен предыдущего периода.

Для страны, где наблюдаются устойчивые темпы инфляции, с целью расчета количества лет, необходимых для удвоения уровня цен, можно использовать «Правило величины 70»: количество лет, необходимых для удвоения уровня цен, равно 70, деленное на ежегодный уровень инфляции.

Что касается причин инфляции, то их существует много, однако часто бывает трудно определить, какая именно причина вызвала инфляцию в каждом конкретном случае, так как они почти всегда существуют в какой-то комбинации. Остановимся на некоторых из них.

Исходя из формулы Фишера ( $M \cdot V = P \cdot Q$ ) теоретически причины инфляции проявляются в следующем:

1. Превышение денежной массы сверх обычного количества ( $M$ ). Пример исходной ситуации:  $5000 (M) \cdot 10 (V) = 100 (P) \cdot 500 (Q)$ . Если денежная масса превысит обычную, вырастут цены. Например, новое равенство: **6000** ( $M$ )  $\cdot$  10 ( $V$ ) = **120** ( $P$ )  $\cdot$  500 ( $Q$ ).

2. Увеличение скорости оборота денег ( $V$ ). Исходя из предыдущего примера цены вырастут, если скорость оборота денег, например, достигнет 15 оборотов в год. Новое равновесие:

$$5000 (M) \cdot 15 (V) = 150 (P) \cdot 500 (Q).$$

3. Сокращение выпуска ВВП ( $Q$ ). Рост цен будет объясняться дефицитом товаров. Например, ВВП упадет до 400 единиц. Тогда

$$5000 (M) \cdot 10 (V) = 125 (P) \cdot 400 (Q).$$

В реальной макроэкономической ситуации причины инфляции могут быть следующие:

1. Неправильная политика главного (центрального) банка страны, запускающего в обращение необоснованно большое количество денег. Главная задача центрального банка заключается в снабжении хозяйственной системы необходимым количеством денег. В отдельных случаях (например, при спаде производства) центральный банк, как правило, начинает увеличивать предложение денег. Денежный рынок реагирует понижением их «цены» (ставок банковского процента). Происходит удешевление кредита. Он становится более доступным для предпринимателей, которые направляют деньги на капиталовложения. Центральному банку приходится наращивать объем денежной массы и в том случае, когда у него берет займы правительство, покрывающее таким образом дефицит государственного бюджета.

2. Расходы государства превышают его доходы. При дефиците государственного бюджета власть прибегает к денежной эмиссии, инфляция будет развиваться очень быстро. Наилучший же способ в таком случае – «занять» денег у населения, т. е. выпустить государственные

ценные бумаги. Тогда инфляция, связанная с денежной эмиссией, проявляется при возврате долгов.

3. Процесс милитаризации. Когда масштабы военного производства достаточно велики, появляются, по крайней мере, три инфляционных эффекта. Во-первых, военный сектор создает постоянный дефицит государственного бюджета. Во-вторых, на военные нужды идут огромные людские и материальные ресурсы, которые могли бы быть заняты в производстве товаров массового спроса, что также усиливает инфляцию. И, в-третьих, занятые в оборонном секторе выступают на потребительском рынке исключительно в качестве покупателей: они предъявляют спрос, но никак не способствуют увеличению предложения.

4. Неверные действия государства в сфере налогообложения. Когда налоги становятся слишком высокими, предприниматели либо сокращают объем производства в силу его невыгодности, либо, если это возможно, повышают цены на свою продукцию. Такую инфляцию называют налоговой.

5. Увеличение производственных издержек. Речь идет о повышении роста цен на сырье, промежуточные товары, об опережающем росте заработной платы по сравнению с производительностью труда, об издержках финансового характера.

6. Избыток спроса. Между предложением и спросом может возникнуть расхождение. В тех случаях, когда спрос превышает объем производства (например, в результате проведения экспансионистской кредитно-денежной или бюджетно-налоговой политики), продавцы могут увеличивать цены без риска способствовать понижению спроса или обращению спроса к продукции других производителей.

7. Монопольное ценообразование, ведущее к росту цен ради монопольных прибылей.

Классификация видов инфляции предполагает использование различных критериев. Виды инфляции по темпам роста цен:

а) нормальная (вялотекущая, ползучая) инфляция – при темпе 5–6 % в год;

б) умеренная (или классическая) инфляция – при темпе инфляции до 20 % в год;

в) галопирующая инфляция – при темпе инфляции 20–200 % в год;

г) гиперинфляция – при темпе инфляции 50 % в месяц и более на протяжении более 6 месяцев.

Виды инфляции по причинам рассматриваются как инфляция спроса и инфляция предложения.

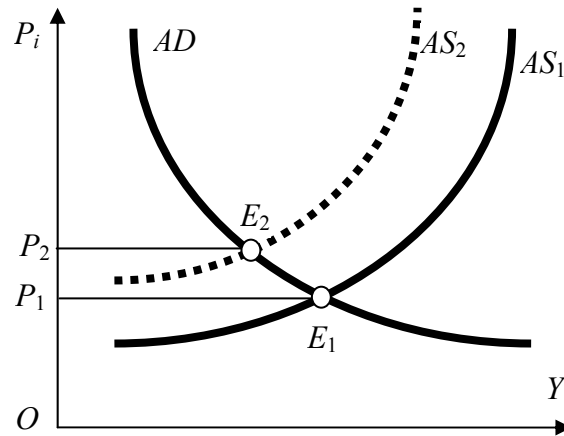


Рис. 21. Инфляция предложения

Инфляция издержек (*инфляция предложения*) – возникает в результате роста затрат на производство, например, роста зарплаты, несоответствующего с ростом производительности труда. Инфляция издержек наблюдается при росте цен на сырье, энергоносители, при росте банковского процента по кредитам. Шок предложения ведет к росту цен. Инфляция издержек может быть изображена графически (рис. 21). Смещение кривой совокупного предложения влево ( $AS_1 > AS_2$ ) в результате действия указанных причин отражает увеличение издержек на единицу продукции. При возрастании цен ( $P_1 < P_2$ ) сокращается реальный объем производства или реальный ВВП.

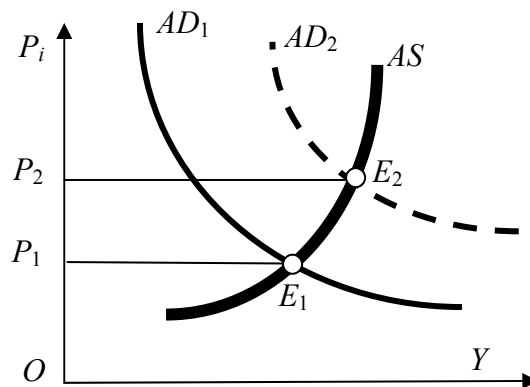


Рис. 22. Инфляция спроса

*Инфляция спроса* вызывается увеличением спроса. Смещение кривой совокупного спроса вправо от  $AD_1$  к  $AD_2$  ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках кривой совокупного предложения. Графически инфляция спроса продемонстрирована на рис. 22.

Повышение общего уровня цен в этом случае происходит вследствие возникновения избыточного спроса. В такой ситуации производст-

венный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением объема производства, а значит, просто повышаются цены. Денег на рынке становится гораздо больше, чем товаров, которые можно на эти деньги купить.

Инфляция, как известно, представляет собой механизм, раскручивающийся по спирали: рост цен усиливает факторы, которые сами же и порождают рост цен, инфляция совершает свой новый виток. На двух основных механизмах спирали инфляции необходимо остановиться по-подробнее.

1. *Инфляционная спираль ожиданий*. Потребители, поверив в неизменность тенденции к повышению цен, сокращают сбережения, повышают текущий спрос и таким образом сами же провоцируют очередное повышение цен. Наблюдается бегство от денег, переход к сбережениям не в денежной, а в товарной форме (покупка впрок). Дефицит сбережений препятствует росту инвестиций, сдерживает предложение. Инфляционные ожидания характерны также для производителей. Ожидая рост цен в будущем, предприниматели закладывают инфляционную составляющую в цену реализуемого товара. Они предполагают, что в будущем им придется приобретать ресурсы по более высоким ценам. Адаптивные инфляционные ожидания доминируют в психологии потребителя и производителя даже тогда, когда условия для инфляции уже исчерпаны. От момента прекращения роста цен до преодоления инфляционных ожиданий проходит определенное время (временной лаг).

2. *Спираль «зарплата – цены»*. Если в экономике идет общее повышение цен, падают реальные доходы занятых. Инициаторами роста зарплаты обычно выступают профсоюзы. Это увеличивает издержки производства, оказывая повышающее давление на цены. Подорожание товаров делает необходимым очередной пересмотр ставок заработной платы и т. д.

### 6.2.2. Последствия инфляции

Зависимость между инфляционным ростом цен и безработицей называется *кривой Филлипса* (рис. 23). Эту зависимость обосновал английский экономист О. Филлипс.

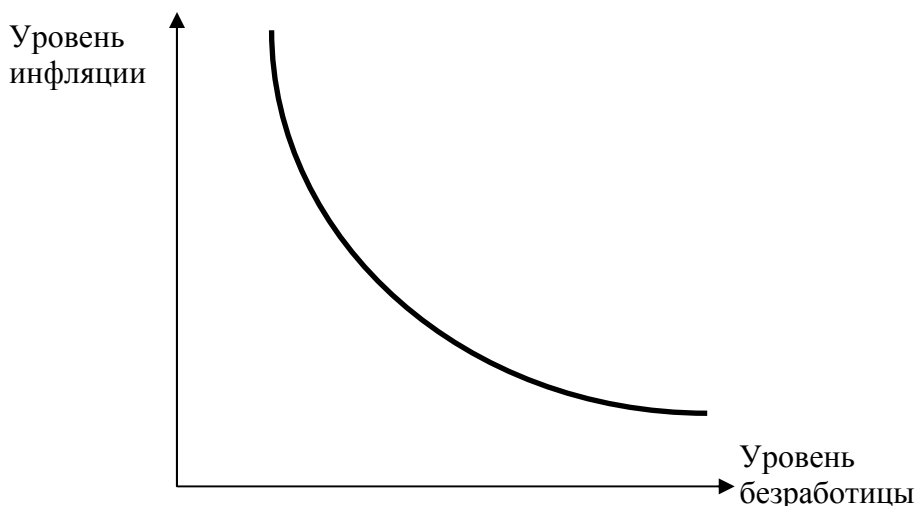


Рис. 23. Кривая Филлипса

Чем ниже безработица, тем труднее найти незанятых рабочих, обладающих нужной профессией, требуемой квалификацией и т. д. Следовательно, в условиях искусственно высокой занятости появляется тенденция к росту номинальной заработной платы. Предпринимателям, сталкивающимся с сокращением резерва рабочей силы, приходится именно таким образом переманивать рабочих из других секторов экономики. Когда безработица чересчур низка, как правило, активизируются профсоюзы. Пользуясь сложившейся обстановкой, они усиливают нажим на работодателей, добиваясь повышения заработной платы. Это способствует инфляции двояко. Во-первых, рост заработной платы способствует инфляции издержек. Во-вторых, повышение доходов провоцирует инфляцию спроса.

Наоборот, борьба с инфляцией приводит к росту безработицы. Правительство, например, в целях борьбы с инфляцией сокращает государственные заказы, за счет чего сокращается занятость.

Основные социально-экономические последствия инфляции проявляются по социальным группам.

1. *Покупатели.* Для них характерно бегство от денег, быстрое совершение покупок вследствие боязни потерь реальных доходов. Меняется структура потребления. Владельцы денег стараются осуществить сбережения в товарной, а не денежной форме.

2. *Производители* стремятся осуществлять производство благ с коротким сроком обращения с целью быстрого возврата денег. Обновление основного капитала замедляется вследствие обесценивания фонда амортизационных отчислений. Таким образом, производство осуществляется на устаревшем оборудовании, что существенно снижает конкурентоспособность.



3. *Получатели заработной платы* теряют стимулы к труду, так как высокие темпы инфляции приводят к падению реальных доходов. Вследствие этого профсоюзы поддерживают требования роста заработной платы без соответствующего увеличения трудовых затрат.

4. *Получатели пособий* теряют доходы из-за роста цен. Увеличение размера пособий проводится с запаздыванием, после того как инфляция проявила себя определенное время. Индексация заработной платы и социальных пособий не всегда соответствует уровню инфляции.

5. *Коммерческие банки* не в состоянии компенсировать инфляцию через рост банковского процента. Поэтому поступление сбережений сокращается. Наоборот, спрос на инвестиции растет, несмотря на рост банковского процента, так как при возврате кредита клиенты банка выигрывают, если рост инфляции продолжается.

6. *Правительство* вынуждено изыскивать ресурсы для повышения размеров пособий. Несмотря на то, что доходы бюджета растут (вследствие роста номинальных доходов налогоплательщиков), расходы бюджетных средств увеличиваются опережающими темпами. Во время инфляции зачастую имеется дефицит государственного бюджета.

Основные выводы о последствиях инфляции следующие:

1. Происходит падение уровня жизни – сокращение реальной ценности личных сбережений, снижение текущих реальных доходов, ухудшение параметров благосостояния.

2. От инфляции сильно страдает и производство. Высокие темпы инфляции и резкое изменение структуры потребления приводят к сложностям в планировании производства, увеличивают риск бизнеса. Уменьшаются объемы инвестиций из-за обесценивания амортизационного фонда и недоступности кредитов. В итоге объемы производства снижаются.

3. Наблюдается политическая нестабильность общества, растет социальная напряженность.

4. Происходит снижение реальных доходов не только населения, но и государственного бюджета.

5. Возможна стагфляция, характеризующаяся высоким темпом инфляции и большой безработицей.

В современной экономической науке и практике существует два основных направления антиинфляционной политики: дефляционная политика (или «регулирование спроса») и «политика доходов». Дефляционная политика бывает обычно эффективной при инфляции спроса, а «политика доходов» – при инфляции издержек. Дефляционная политика располагает методами ограничения денежного спроса через кредитно-

денежный механизм: снижение определенных статей государственных расходов, повышение процента за кредит. Политика доходов предполагает наличие мер, сдерживающих рост доходов («замораживание» заработной платы, рост налогов, сокращение социальных расходов).

### 6.2.3. История инфляции. Инфляция в России

Причинами высоких темпов инфляции являются войны, революции, народные волнения. Инфляцию могут спровоцировать природно-климатические явления (засухи, землетрясения и пр.). Однако зачастую главным «виновником» инфляции выступает правительство, осуществляющее неверную экономическую политику (милитаристскую, политику нерационального распределения бюджетных средств, сдерживания предпринимательства и пр.). Наиболее высокие темпы инфляции наблюдались после Первой мировой войны (табл. 34). Она коснулась прежде всего стран-участников военных действий.

Таблица 34

#### *Гиперинфляция после Первой мировой войны*

	Страны				
	Австрия	Венгрия	Германия	Польша	Россия
Первый месяц гиперинфляции	Октябрь 1921 г.	Март 1923 г.	Август 1922 г.	Январь 1923 г.	Декабрь 1921 г.
Последний месяц гиперинфляции	Август 1922 г.	Февраль 1924 г.	Ноябрь 1923 г.	Январь 1924 г.	Январь 1924 г.
Продолжительность (количество месяцев)	11	12	16	13	26
Рост цен за период, раз	69,9	44	$1,02 \times 10^{10}$	699	$1,24 \times 10^5$

Источник: Sachs, Jeff «Macroeconomics in the Global Economy». N.Y., 1993. P. 730.

После Второй мировой войны инфляция не была столь значительной. Тем не менее гиперинфляция коснулась тех стран, где менялись политические режимы, происходили институциональные преобразования (табл. 35).

Таблица 35

#### *Страны с наиболее высоким уровнем инфляции (% к предыдущему году)*

Страна	Период, для которого исчислен показатель	Среднегодовой уровень инфляции (темпы прироста)
Уганда	1986–1988	195,3
Индонезия	1962–1965	162,2
Югославия	1987–1988	154,8
Израиль	1980–1985	183,5

Аргентина	1975–1988	244,8
Боливия	1986	276,3
Бразилия	1983–1988	237,8
Чили	1973–1976	348,9
Никарагуа	1985–1986	399,7
Перу	1983–1985	127

Источник: Sachs, J. Macroeconomics in the Global Economy. NY, 1993. P. 733.

Особенностью российской инфляции является следующее:

1. До 1991 г. инфляция в нашей стране была связана с дефицитом товарной массы. Структура ВВП не соответствовала спросу населения (подавляющую часть составляла продукция военной промышленности, сырьевых отраслей, производственного оборудования). При этом инфляция являлась подавленной (скрытой), так как цены устанавливало государство. Проявлением инфляции стал товарный дефицит, рacionamento (распределение по талонам), очередность приобретения товара.

2. С 1991 г. инфляция приняла открытую форму в связи с либерализацией цен. При этом по темпам ее следует отнести к гиперинфляции (см. табл. 36). Гиперинфляция усилилась за счет трансформационного спада, действие которого оказалось наиболее значительным в 1992–1994 гг.

Таблица 36

*Изменение цен в РФ за 1992–1997 гг. (%)*

Показатели	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Среднегодовой прирост потребительских цен	1561	875	309	197,4	46,8	14,7
Среднегодовой прирост цен на продовольствие	2715,6	638,1	234,2	105,9	17,8	9,1
Среднегодовой прирост цен на непродовольственные товары	2147,9	740,8	157,1	120,3	23,6	8,3
Среднегодовой прирост цен на услуги	3597,9	1010,3	476	164,7	49,7	21,3

Источник: Цены в России 2010: Стат. сб. М., 2010. С. 11.

3. Государственные антиинфляционные меры привели к положительным результатам в 1996–1997 гг. В это время правительство использовало ограничение денежной массы, активно контролировало доходы населения, ограничивало расходы государственного бюджета (см. табл. 36).

4. Чрезмерное увлечение выпуском государственных долговых обязательств в 1998 г. привело к новому всплеску инфляции с августа 1998 г. до конца 1999 г. (табл. 37).

Таблица 37

*Индекс потребительских цен по РФ за 1998–1999 гг.  
(% к соответствующему месяцу предыдущего года)*

Годы	Месяцы											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1998	110,1	109,4	108,5	107,9	107,5	106,4	105,6	109,6	152,2	158,8	166,8	184,4
1999	196,9	203,3	207,3	213,1	216,7	220,7	226,5	221	162	157,1	150,5	136,5

Источник: Цены в России 2010: Стат. сб. М., 2010. С. 21.

5. В XXI в. ситуация относительно стабилизировалась. Темп инфляции не превышает 10–12 %. Ставится задача довести темп инфляции до 8 %. Благоприятным фактором являлся рост доходов государственного бюджета за счет роста мировых цен на нефть. Это стабилизировало курс рубля (табл. 38).

Таблица 38

*Инфляция и курс доллара*

Годы	2001	2002	2003	2004	2005	2007	2008	2009	2010
Индекс потребительских цен, %	18,6	15,1	12,0	11,7	10,9	11,9	13,3	8,8	8,8
Курс доллара, р.	30,1	31,8	29,4	28,2	27,4	24,6	29,4	30,2	30,6

Источник: Цены в России 2010: Стат. сб. М., 2010. С. 12.

В качестве антиинфляционных мер используется стимулирование предложения (снижение налогов, рост субсидий бизнесу, государственные заказы и пр.). Однако экономическая ситуация является неустойчивой, зависимой от внешних факторов. Мировой финансово-экономический кризис 2008–2009 гг. ухудшил ситуацию, способствовал сохранению и усилению инфляционных процессов, привел к росту курса доллара. Для укрепления российского рубля, уменьшения инфляции необходим устойчивый экономический рост, структурная модернизация экономики.

### 6.3. Тесты и задачи

**6.3.1.** Что из перечисленного не может быть причиной инфляции:

- 1) неконтролируемая эмиссия денег;
- 2) выпуск государственных облигаций;
- 3) бегство капитала из страны;
- 4) покупка иностранной валюты;
- 5) покупка акций предприятий.

**6.3.2.** Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции издержек:

- 1) рост субсидий бизнесу;
- 2) рост заработной платы;
- 3) рост косвенных налогов;
- 4) рост процентной ставки.

**6.3.3.** Скрытая инфляция проявляется через:

- 1) рост цен;
- 2) снижение качества товаров;
- 3) дефицит товаров;
- 4) изменение ассортимента товаров.

**6.3.4.** От неожиданной инфляции проигрывают:

- 1) лица, получившие кредит по фиксированной ставке;
- 2) предприниматели, купившие сырье по заранее оговоренной цене;
- 3) лица, имеющие фиксированные доходы;
- 4) лица, оплатившие месячный проездной билет.

**6.3.5.** Кривая Филлипса показывает, что:

- 1) снижение инфляции происходит вследствие падения совокупного спроса;
- 2) платой за снижение инфляции является рост безработицы;
- 3) для снижения инфляции необходимо увеличить занятость;
- 4) снижение инфляции происходит за счет снижения налогов.

**6.3.6.** В стране за год поднялись цены на коммунальные услуги в 3 раза, все прочие цены не изменились. Население тратило прежде на коммунальные услуги 10 % своих доходов. Каков индекс потребительских цен в стране, если объем потребления коммунальных услуг не изменился?

*Решение задачи:* примем следующие условные обозначения:  $x$  – цены коммунальных услуг;  $y$  – цены на прочие товары;  $z$  – доходы населения. Данные для расчета индекса цен внесем в таблицу (табл. 39).

## Показатели для индексов цен

Показатели	Предыдущий год		Текущий год		Покупки предыдущего года в ценах предыдущего года	Покупки текущего года в ценах текущего года	Покупки предыдущего года в ценах текущего года	Покупки текущего года в ценах предыдущего года
	$P_1$	$Q_1$	$P_2$	$Q_2$				
1	2	3	4	5	$6 = 2 \cdot 3$	$7 = 4 \cdot 5$	$8 = 3 \cdot 4$	$9 = 5 \cdot 2$
Коммунальные услуги	$x$	$0,1z/x$	$3x$	$0,1z/x$	$0,1z$	$0,3z$	$0,3z$	$0,1z$
Прочие блага	$y$	$0,9z/y$	$y$	$0,7z/y$	$0,9z$	$0,7z$	$0,9z$	$0,7z$
Итого					$1z$	$1z$	$1,2z$	$0,8z$

На основании расчетных формул (табл. 32) получаем: индекс Ласпейреса равен 1, 2 ( $1,2/1$ ); индекс Пааше составит 1,25 ( $1/0,8$ ); индекс Фишера равен 1,225.

## Тема 7

## Государственное регулирование экономики

## 7.1. Определения

*Провалы рынка* – отрицательные последствия рыночной экономики, а также невозможность удовлетворения ряда потребностей за счет рынка.

*Отрицательные внешние эффекты (экстерналии)* – не получившие отражения в цене затраты. Могут возлагаться на общество (загрязнение окружающей среды, шум, отрицательное влияние на ресурсы и пр.).

*Общественные блага* – товары и услуги, доступ к которым должен быть возможен без оплаты со стороны пользователей (услуги пожарных, скорой медицинской помощи и пр.).

*Государственное регулирование экономики* – деятельность органов власти по воздействию на процессы воспроизводства для достижения определенных социально-экономических целей и задач.

*Государственное управление экономическими объектами* – сознательное, целенаправленное воздействие органов государственной вла-

сти на экономические объекты, процессы и связанных с ними людей с целью получения желаемых результатов.

*Государственная экономическая политика* – целенаправленное воздействие на хозяйственные процессы макро- и микроуровня, нацеленное на повышение эффективности производства и удовлетворение потребностей общества.

*Государственная экономическая стратегия* – процесс формирования целей экономического развития и выделения необходимых средств для их решения в долгосрочном периоде.

*Методы государственного регулирования экономики* – способ достижения целей в экономике, решения конкретных задач; набор приемов воздействия на экономику (экономических, административных, законодательных, организационных).

*Инструменты государственного воздействия на экономику* – используемые конкретные средства воздействия правительства на социально-экономические процессы (налоги, кредиты, законодательные акты и пр.).

*Механизм государственного воздействия на экономику* – определенная последовательность вмешательства правительства в социально-экономические процессы и использования отдельных инструментов регулирования экономики.

*Прогнозирование* – составная часть государственного регулирования экономики, призванная выявить основные тенденции социально-экономического развития в будущем с целью определения направлений развития в настоящем.

*Объекты государственного регулирования экономики* – «болевы точки» экономики, требующие особого внимания, прямого и косвенного вмешательства органов государственной власти вследствие того, что в них периодически возникают конфликты, проблемы, трудности. Это социальные группы, отрасли, предприятия, макроэкономические показатели, регионы и пр.

*Субъекты государственного регулирования* – правительство, исполнительные органы власти, реализующие концепцию регулирования экономики.

## **7.2. Основные теоретические положения**

### **7.2.1. Необходимость вмешательства правительства в экономику**

Из темы 3 следует, что восстановление макроэкономического равновесия при определенных условиях должно обеспечиваться за счет

вмешательства правительства. Рыночные регуляторы не позволяют решить проблемы при значительных отклонениях ВВП от оптимального уровня. Макроэкономическая нестабильность проявляется также через определенные, постоянно существующие процессы (цикличность экономического развития, инфляция, наличие безработицы). Эти процессы, с одной стороны, проявляются отклонением ВВП от оптимального уровня, а с другой – это отклонение усиливают. Поэтому макроэкономическое равновесие следует считать частным случаем экономического развития. Постоянное действие сил, нарушающих это равновесие, делает необходимым участие правительства в обеспечении сбалансированности экономики.

Помимо указанных обстоятельств основные причины, способствующие активизации роли государства в экономическом развитии, можно свести к следующему:

1. *Провалы рынка.* Рыночная экономика не позволяет в отдельных случаях удовлетворить потребности вследствие отсутствия достаточных экономических стимулов (например, низкого уровня доходов).

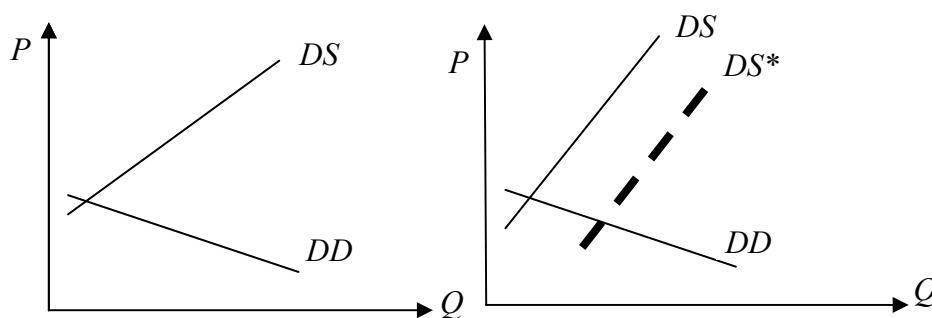


Рис. 24. Государственное регулирование диспропорций на товарном рынке

На рис. 24 показана подобная ситуация. Вследствие низкой платежеспособности покупателей на рынке продается недостаточный объем продукции. Для решения данной проблемы сдвиг кривой предложения возможен за счет субсидий предпринимателям.

2. *Потребность в общественных товарах.* Государство призвано обеспечить удовлетворение общественных потребностей, плата за которые экономически нецелесообразна. Например, невозможна коммерциализация деятельности пожарной команды. Население, нуждающееся в неотложной помощи при травмах, наводнениях, иных чрезвычайных ситуациях, не в состоянии заплатить за оказанные услуги по спасению. Государство обеспечивает доступ к общественным товарам, оплачивая за счет государственного бюджета их приобретение и содержание.



3. *Конкуренция, ее последствия.* Государство поддерживает сложившиеся экономические отношения и рынок как основную форму связи между экономическими агентами в современном мире, а также главный механизм рынка – конкуренцию. Вместе с тем правительство осознает, что отрицательным результатом конкурентной борьбы являются банкротство предприятий, их поглощения, монополизация экономики. Данные отрицательные последствия конкурентной борьбы требуют контроля и регулирования со стороны органов власти. В интересах государства также поддержание конкурентоспособности отечественного производства на мировом рынке.

4. *Отрицательные внешние эффекты.* Поддерживая рыночную форму связей, государство должно учитывать и компенсировать внешние эффекты деятельности фирм, например, загрязнение окружающей среды. Устанавливая пределы вредных выбросов, взимая плату с фирм за загрязнение окружающей среды, ограничивая объемы вредного производства, государство в определенной степени смягчает негативные воздействия экономики на другие сферы жизнедеятельности общества.

5. *Поддержание ресурсов в работоспособном состоянии.* Для поддержания целостности общественной системы государство должно обеспечить сбалансированное развитие всех подсистем общества, не допуская гипертрофии или угасания какой-либо из них. Ввиду того, что бизнес оплачивает ресурсы, непосредственно участвующие в производственном процессе, возникает проблема финансирования расходов на этапах их создания (разведка полезных ископаемых, научно-технические исследования, расходы на обучение кадров и пр.). Подобные расходы берет на себя государство, взимающее налоги с предпринимателей.

6. Отрицательным последствием развития рыночных отношений является *дифференциация доходов населения*. Государство призвано решать задачу определения и поддержания конкретной степени дифференциации доходов в обществе, поскольку она оказывает существенное влияние как на мотивацию труда, так и на социальный климат в обществе.

### **7.2.2. Функции органов власти в экономике**

Классификация функций государства в экономике опирается на общие концептуальные представления о государстве как особой общественной подсистеме. Прежде всего, государство возникло и существует для поддержания целостности сообщества людей, живущих на определенной территории, а значит, должно отражать волю и интересы всех

своих граждан. В то же время общество как сложная система характеризуется иерархическим принципом построения. В современных условиях такой формой связи в большинстве государств мира является рынок. Исходя из этого можно выделить основные направления действий государства в сфере экономики.

1. Государство формирует правовые рамки функционирования экономики и гарантирует исполнение принятых законов и других правовых актов (обеспечение прав собственности, условий выполнения контрактов и т. д.). Иными словами, государство обеспечивает правовые рамки различных видов трансакций в экономике (сделок, управления, рациионирования).

2. Государство создает и поддерживает средства коммуникации и обеспечивает доступ к информации, касающейся функционирования экономики, по возможности всем экономическим агентам, что снижает неопределенность, непредсказуемость многих экономических процессов. В современных условиях особое значение для функционирования экономической системы приобретает деятельность государства по обеспечению мобильности факторов производства (организация служб занятости, бирж труда, фондовых бирж, информационных центров, лизинга и т. д.).

3. Государство поддерживает сложившиеся экономические отношения и рынок как основную форму связи между экономическими агентами в современном мире, а также главный механизм рынка – конкуренцию. В целом государство стремится поддержать конкурентные процессы – свободу входа-выхода с рынка, определенную степень соперничества между фирмами, ограничить недобросовестную конкуренцию и крайние проявления монопольной власти. Поддерживая рыночную форму связей, государство должно учитывать и компенсировать внешние эффекты деятельности фирм.

4. Государство стремится преодолеть негативные последствия циклических колебаний экономики, приводящих к потерям значительной доли общественного богатства. Периоды глубоких спадов в экономике сопровождаются упадком в развитии культуры, науки, образования и других сфер жизни общества. Все это требует активного вмешательства государства в экономические процессы, проведения стабилизационной политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики.

5. Макроэкономическая нестабильность проявляется также через расширение инфляционных процессов, рост безработицы. Антиинфляционная государственная политика в настоящее время призвана обуз-

дать инфляцию, повысить реальные доходы населения за счет стабилизации цен. Политика сдерживания безработицы позволяет обществу сохранить трудовые ресурсы, увеличить производство ВВП.

6. Рыночная организация деятельности таких отраслей, как здравоохранение, образование, наука, культура и др., не всегда обеспечивает их прибыльное функционирование, а значит, и интерес к ним частного сектора. Тогда государство, заинтересованное в нормальном развитии всех сторон жизнедеятельности общества, либо берет организацию работы этих отраслей на себя, либо стимулирует частный сектор к организации бизнеса в этих отраслях за счет льготного налогообложения, субсидирования и пр.

7. Значительная часть населения не в состоянии обеспечить себе достойное существование ни через организацию собственного производства, ни путем продажи имеющихся ресурсов. К этой группе населения относятся пенсионеры, инвалиды, несовершеннолетние, студенты, вынужденно безработные и т. д. Государство в целях поддержания благоприятного социального климата в обществе обязано с помощью бюджетно-налоговой политики заниматься перераспределением созданного дохода так, чтобы обеспечить нормальное существование названных категорий населения.

Итак, подведем итоги. Государство создает средства коммуникации и поддерживает их на необходимом уровне. Оно содействует выполнению экономической системой своих функций в обществе, а при необходимости берет часть из них на себя. Оно поддерживает существующие формы собственности и рыночные структуры, дает возможность эффективно функционировать экономике. Это содействие предполагает также, что государство стремится поддерживать стабильность экономики. Как представитель интересов общества в целом, государство заинтересовано в устойчивом, сбалансированном развитии всех своих подсистем, чтобы возможные негативные тенденции в развитии экономики не привели к разрушительным последствиям.

Таблица 40

*Типы экономической политики*

Критерий классификации	Тип политики	Пояснение
1	2	3
Уровень экономики	Микроэкономическая	Примером является политика поддержки конкуренции, политика регулирования трудовых отношений и пр.
	Макроэкономическая	Например, политика обменного курса, внешнеэкономическая политика и пр.

Продолжение табл. 40

1	2	3
Влияние на параметры объектов	Стимулирующая	Целью является улучшение параметров объектов через количественный рост показателей (доходов, ВВП, объемов продаж)
	Сдерживающая	Целью является улучшение параметров через уменьшение количественных показателей (борьба с безработицей, снижение цен, уменьшение дефицита бюджета и пр.)
Объекты	Политика доходов	Объектами регулирования выступают денежные доходы разных социальных групп. Целью является смягчение отрицательных последствий дифференциации доходов
	Промышленная политика	Долгосрочная политика, направленная на стимулирование промышленного производства, структурную модернизацию отрасли
	Аграрная политика	Политика поддержки аграрного сектора, обеспечения продовольственной безопасности
Роль государства	Либеральная	Создание благоприятных условий для рыночных структур
	Политика централизации	Увеличение полномочий органов государственной власти
Влияние на динамику экономики	Стабилизационная	Политика направлена на восстановление и поддержание объема производства на уровне, близком к потенциалу, т. е. к условиям полной занятости факторов при стабильных ценах
	Структурная	Воздействие государства на совокупное предложение через налоги, субсидии, льготы, процентные ставки и пр., создание условий для эффективного функционирования бизнеса и стимулирование экономического роста
Способы воздействия на объекты	Прямые методы	Ограничение центральным банком размеров банковских кредитов для отдельных банков (потолки кредитования), финансирование государственных программ, запреты и ограничения по экспорту и импорту и др.
	Косвенные	Изменение центральным банком нормы обязательных резервов коммерческих банков, изменение ставки рефинансирования центрального банка, изменение норм амортизационных отчислений, налоговых ставок и пр.
Отношение к внешней среде	Протекционистская	Политика защиты отечественной экономики от негативного воздействия мирового хозяйства (особые таможенные режимы, ввозные пошлины и пр.)

1	2	3
Отношение к внешней среде	Политика открытости экономики	Направлена на использование преимуществ мирового хозяйства для ускоренного развития национальной экономики (стимулирование притока иностранных инвестиций, создание зон свободной торговли и пр.)
Использование инструментов	Налогово-бюджетная	В качестве основных инструментов используются налоговые сборы, государственные расходы (социальные трансферты, государственные заказы, субсидии бизнесу и пр.)
	Денежно-кредитная	Целью является стабилизация цен, активизация инвестиционного процесса. Инструментами являются ставка рефинансирования, валютная интервенция, выпуск и погашение государственных ценных бумаг и т. д.
Цели	Антикризисная	Разновидность стабилизационной политики, целью которой является выход экономики из спада, нейтрализация отрицательных последствий кризиса
	Антиинфляционная	Целью политики является стабилизация цен и укрепление национальной денежной единицы

Классификация типов экономической политики государства может проводиться по различным критериям (табл. 40).

### 7.2.3. Особенности государственного регулирования национальной экономики в современных условиях

Государственное регулирование национальной экономики представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям (табл. 41).

Таблица 41

#### *Стратегические цели государственного регулирования экономики*

Цели	Задачи
1	2
Экономическая стабильность, выравнивание конъюнктурных колебаний	Экономический рост, антикризисная политика Устойчивость национальной валюты, антиинфляционная политика Обеспечение занятости
Социальная стабильность	Социальное обеспечение разных слоев населения Обеспечение общественными благами Социальная защита

Повышение эффективности конкурентной среды	Антимонопольная политика Поддержка малого бизнеса и предпринимательской активности Ускоренное развитие перспективных отраслей, предприятий
Внешнеэкономическая стабильность	Повышение конкурентоспособности отечественной продукции Защита от недобросовестной конкуренции
Управление государственным сектором экономики	Управление государственной собственностью Управление государственными финансами

В современных условиях государственное регулирование национальной экономики является составной частью процесса воспроизводства. Оно решает различные задачи: стимулирование экономического роста, регулирование занятости, поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержка экспорта и т. д. Наиболее развитый механизм регулирования сложился в некоторых странах Западной Европы (во Франции, ФРГ, Нидерландах, Скандинавских странах, Австрии, Испании), в Японии, ряде быстро развивающихся стран Азии и Латинской Америки. Слабее представлена роль государства в экономике США, Канады, Австралии. Здесь не было серьезных социально-экономических потрясений, частный капитал обладал особенно сильными позициями. Тем не менее государственные органы и в этих странах играют заметную роль, особенно в периоды ухудшения конъюнктуры, при высоких показателях безработицы и инфляции.

Для раскрытия роли государства в экономике страны необходимо рассмотреть такие категории, как субъекты, объекты, цели, инструменты регулирования.

*Субъектами экономической политики* являются носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов. Это наемные рабочие и хозяева предприятий, фермеры и земельные собственники, мелкие и крупные предприниматели, управляющие и акционеры, лица свободных профессий, государственные служащие. У каждой из этих групп есть свои интересы, обусловленные их социально-экономическим положением, а также принадлежностью к тому или иному региону, виду деятельности. Представители этих групп выражают свои интересы в средствах массовой информации, на митингах и обращаясь с просьбами, протестами, пожеланиями в государственные учреждения, ответственные за экономическую и социальную политику. Выразителями хозяйственных интересов выступают ассоциации, профсоюзы, союзы предпринимателей, фермеров. Выразителями социально-экономических, политических,

религиозных, культурных, экологических, региональных интересов являются политические партии. Политические партии часто действуют от имени общенациональных интересов. Партии тесно связаны с выразителями и носителями экономических интересов. Например, во всем мире социал-демократические партии тесно связаны с профсоюзами, а союзы предпринимателей поддерживают консервативные, либеральные партии.

Осуществлять программу государственной экономической политики будут исполнители хозяйственных интересов. *Исполнителями хозяйственных интересов* являются органы трех ветвей власти, построенные по иерархическому принципу. В государствах с федеративным устройством (США, Канада, Индия, ФРГ, Испания, Бразилия, Малайзия и др.) существуют федеральные и местные парламенты и правительства, соответственно защищающие общегосударственные и местные экономические интересы. В РФ органы исполнительной власти представлены на федеральном уровне, уровне субъектов Федерации, муниципальном (табл. 42, 43).

Таблица 42

*Федеральные органы исполнительной власти,  
отвечающие за экономическое развитие и регулирование экономики*

Федеральные органы	Объекты регулирования
Министерство финансов РФ	Федеральный бюджет РФ, консолидированный бюджет России
Министерство экономического развития РФ	Экономические прогнозы, индикативный план, целевые общенациональные программы
Центральный банк РФ	Валютный курс, денежная масса, платежный баланс РФ
Федеральная налоговая служба	Налоги, сборы
Федеральная антимонопольная служба	Естественные и локальные монополии, цены и тарифы в условиях несовершенной конкуренции

*Объекты государственного регулирования* – это регионы, отрасли, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически. Решение этих проблем настоятельно необходимо для нормального развития экономики и поддержания социальной стабильности.

*Региональные органы исполнительной власти (Томская область)*

Наименование	Примеры подразделений
Департаменты	Департамент экономики, Департамент потребительского рынка, Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики, Департамент инвестиций, Департамент труда и занятости
Комитеты	Комитет по науке и инновационной политике, Комитет по транспорту и дорожному комплексу
Комиссии	Региональная энергетическая комиссия
Управления	Управление ветеринарии, Управление фармации
Инспекции	Главная инспекция государственного строительного надзора

Наиболее важными объектами государственной экономической политики являются: экономический цикл, отраслевая и региональная структура хозяйства, инвестиции, занятость, денежное обращение, платежный баланс, цены, условия конкуренции, социальные отношения, образование, здравоохранение, окружающая среда, внешнеэкономические связи и т. д. Перечисленные объекты носят различный характер, охватывают разные процессы – хозяйственный цикл, накопление капитала в масштабах страны, отдельные отрасли, территориальные комплексы, отношения между субъектами, условия конкуренции.

Объекты государственного управления экономикой различаются в зависимости от уровня решаемых ими задач. Это может быть уровень предприятия, отрасли, региона, сектора экономики, хозяйства в целом. Это могут быть глобальные (социальные отношения, экология), наднациональные отношения (экономико-политические, интеграционные процессы).

Отбор объектов регулирования осуществляется исходя из актуальности проблемы (например, инфляция), важности для экономики страны (занятость), особой роли в регионе (градообразующее предприятие), значимости налогоплательщика (крупная компания в состоянии банкротства), политической роли и пр.

Основной целью регулирования экономики является экономическая и социальная стабильность. От этой цели распространяется «дерево» частных целей, без осуществления которых генеральная цель не может быть достигнута. Эти конкретные цели неразрывно связаны с объектами регулирования. Например, цель выравнивания экономического цикла направлена на объект, т. е. на экономический цикл; совершенствование отраслевой и региональной структуры хозяйства — на отраслевую и региональную структуру.



Конкретные цели внутри «дерева целей» могут быть первичными, вторичными, третичными и т. д. Положение показателей на «дереве целей» нестабильно, постоянно меняется в зависимости от хозяйственной ситуации и экономических задач. В условиях кризиса первичной целью является выход из него, оживление конъюнктуры. Все остальные цели отступают и подчиняются ей. В условиях длительного дефицита платежного баланса на первый план выступает цель оздоровления платежного баланса. Подчиненными ей будут цели привлечения капитала в страну, повышения национальной конкурентоспособности на мировых рынках.

Выделяют две основные формы вмешательства государства в экономику. Это *прямое вмешательство* через административные средства, которые базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения. *Косвенное вмешательство* осуществляется с помощью различных экономических инструментов (налоги, субсидии, государственные ценные бумаги и пр.). Экономические средства государственного регулирования подразделяются на средства денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, концепции и инструменты которых будут рассмотрены в дальнейшем.

Роль государства в экономике – предмет споров экономистов разных школ. Наряду с крайними сторонниками свободы рынка (неоклассическая школа) существует позиция ограниченного вмешательства в экономическую систему через денежно-кредитную сферу (монетаристская школа). Однако идеи кейнсианства находят сторонников как в экономической теории, так и в практике хозяйствования. В дальнейших разделах курса будут рассмотрены теоретические аспекты государственной экономической политики по отдельным направлениям экономической жизни.

### 7.3. Тесты и задачи

**7.3.1.** Необходимость государственного регулирования экономики определяется тем, что:

- 1) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие не устанавливается ни при каких условиях;
- 2) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие не устанавливается только при недоиспользовании ресурсов;
- 3) в рыночной экономике макроэкономическое равновесие не устанавливается только при «перегреве» ресурсов;
- 4) рыночная система порождает «провалы» рынка.

**7.3.2.** Покажите, в каких случаях необходимо вмешательство органов власти, а в каких нет. Ответ обоснуйте.

А. Фирмы являются единственным производителем следующих благ: чернил для авторучек, услуг связи, прогулок верхом на лошадях, электроэнергии, пишущих машинок.

Б. Фирмы имеют высокие издержки по следующим благам: молоко, фрукты, детские игрушки, автомобили, бензин, безалкогольные напитки.

В. Предприятие имеет экологически опасное производство.

Г. Ателье шьет некачественную одежду.

Д. В столовой невкусно готовят.

Е. В жилом доме на первом этаже находится ресторан.

Ж. Два домохозяйина недовольны друг другом: у одного злая собака, другой любит громкую музыку.

З. Лица без определенного места жительства ночуют в подвале жилого дома.

## Тема 8

### Налоговая система и налоговая политика

#### 8.1. Определения

*Фискальная политика* – налогово-бюджетная политика государства, при которой экономика регулируется через налоги и государственные расходы.

*Дискреционная фискальная политика* – активная налогово-бюджетная политика, при которой ставятся цели обуздания инфляции либо изменения объемов ВВП.

*Недискреционная фискальная политика* – пассивная политика, использующая встроенные стабилизаторы, автоматически изменяющие ВВП.

*Встроенные стабилизаторы* – экономические механизмы, реагирующие на изменение ВВП и приводящие к его стимулированию либо сдерживанию. Например, в условиях прогрессивного налогообложения рост ВВП будет сдерживаться за счет роста налогов. В свою очередь, экономический спад тормозится за счет уменьшения абсолютного размера налогов при уменьшении доходов.

*Экспансионистская политика* – вариант активной стимулирующей налогово-бюджетной политики, при которой увеличиваются государственные расходы и сокращаются налоги (используется при рецессии).

*Рестрикционная политика* – активная сдерживающая политика, при которой увеличиваются налоги и уменьшаются государственные расходы.

## 8.2. Основные теоретические положения

### 8.2.1. Налоги и принципы налогообложения

Важнейшую часть доходов государственного бюджета составляют налоги. Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством.

Чаще всего выделяют такие основные функции налогов в государстве, как фискальная, социальная и регулирующая.

Посредством *фискальной функции* формируются доходы бюджетов для реализации государственных программ. При помощи *социальной функции* происходит перераспределение доходов между различными слоями населения (за счет освобождений от налогов некоторых категорий граждан и прогрессивного налогообложения наиболее обеспеченных лиц). Налоги являются одним из мощных рычагов воздействия на экономику. В этом смысле можно отметить *регулирующую функцию*: благодаря механизмам налогообложения государство оказывает влияние на инвестиционный процесс, рост производства, его структуру. В данной функции выделяют три подфункции:

1) *стимулирующую подфункцию*, которая проявляется через систему налоговых льгот и освобождений, например, для сельскохозяйственных производителей, субъектов малого предпринимательства;

2) *дестимулирующую подфункцию*, позволяющую через повышение налоговых ставок ограничивать отдельные виды деятельности, не поощряемые государством (например, развитие игорного бизнеса), приостанавливать вывоз капитала;

3) *воспроизводственную подфункцию*, благодаря которой аккумулируются средства для восстановления использованных ресурсов.

По форме налоги делятся на прямые и косвенные. Прямые налоги устанавливаются непосредственно с дохода или имущества. Косвенные налоги – это налоги в виде надбавки к цене товара, они оплачиваются не производителем, а потребителем.

*Прямые налоги* подразделяются на реальные и личные. К реальным налогам относятся налоги на отдельные виды дохода или объекты имущества (земля, дом, предприятие), которые взимаются не в зависимости от фактического дохода, а исходя из внешних признаков (площадь зе-

мельного участка, численность работающих, число квартир в доме). Реальные налоги сохраняются в основном в системе местных налогов.

К личным налогам относятся: подоходный налог с физических лиц, налог на прибыль юридических лиц. Основу обложения личным налогом составляет величина дохода.

Доля личных подоходных налогов в бюджетах различных стран составляет от 75 до 90 %. В США, Англии, Германии, Франции до 30 % доходов средней семьи уходит на уплату налогов.

Налог на прибыль начисляется на доходы юридических лиц. Объектом обложения является валовая прибыль – сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

*Косвенные налоги* – это налоги, устанавливаемые в виде надбавки к ценам товаров и услуг. К косвенным налогам относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины и фискальные монопольные налоги. Акцизы – налоги, взимаемые внутри страны путем включения их в цены товаров широкого потребления. Таможенными пошлинами облагаются импортные, экспортные товары. Фискальные монопольные налоги устанавливаются на товары массового потребления, производство и реализация которых являются государственной монополией (табак, спирт, соль).

Основным косвенным налогом в настоящее время является налог на добавленную стоимость (НДС). Объектом обложения при исчислении НДС служит добавленная стоимость, которая образуется путем исключения из объема продукции стоимости потребленных сырья, материалов, полуфабрикатов. Добавленная стоимость включает заработную плату, прибыль, проценты за кредит, расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию и т. п. Сумма НДС, вносимая в бюджет, определяется как разница между исходящим и входящим НДС. Исходящий НДС – сумма налога, полученная от покупателей за реализованные им товары. Входящий НДС – сумма налога, уплаченная при покупке факторов производства (оборудования, сырья). Непосредственными плательщиками НДС являются конечные потребители, хотя перечисляют его в бюджет производители. Уровень ставки НДС в РФ составляет 10 и 18 %. НДС приносит основную часть бюджетных поступлений от налогообложения (табл. 44).

Таблица 44

Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ в 2008–2009 гг.

Показатели	2008			2009	
	Всего, млрд р.	В % к ВВП	% от доходов бюджета	Всего, млрд р.	% от доходов бюджета
Налог на доход (прибыль) организаций	2513	6	15,7	1264,6	9,2
Налог на доходы физических лиц	1666	4	10,4	1665,8	12,2
Единый социальный налог	811	2	5,1	976,0	7,17
Налог на добавленную стоимость	2131	5,1	13,3	2049,6	15,1
Акцизы	345	0,9	2,2	347,2	2,5
Налоги на имущество	493	1,2	3,1	569,7	4,2
Налоги за пользование природными ресурсами	1742	4,2	10,9	1080,9	7,9
Налоги на внешнюю торговлю	3585	8,6	22,4	2683,3	19,7
Итого...		33	83,1		78

Рассчитано по: Финансы России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 39.

Совокупность организационно-правовых норм и методов управления налогообложением образует налоговый механизм. Государство придает налоговому механизму юридическую форму посредством существующего в каждой стране налогового законодательства. Основными элементами налоговой системы являются виды налогов и принципы их начисления – налоговые ставки и налоговая база.

*Налоговая ставка* – это определенная доля дохода, подлежащая перечислению в бюджет в виде налога. Налоговые ставки устанавливаются обычно в процентах к сумме дохода. В целом государство заинтересовано в установлении таких ставок налогообложения, которые обеспечивают и развитие рыночной экономики, и максимальное поступление средств в бюджет.

Применяют разные методы установления налоговой ставки. Если ставка налога остается постоянной независимо от величины дохода, то это пропорциональное налогообложение. Если налоговая ставка повышается по мере возрастания дохода, то имеет место прогрессивное налогообложение. Понижение налоговой ставки по мере роста дохода характерно для регрессивного налогообложения. Пропорциональное налогообложение характерно в РФ для налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Ставка НДФЛ для основных доходов составляет 13 %. Налог на прибыль организаций определяется также по единой ставке в 20 %.

Другой элемент налоговой системы – *налоговая база*: общая сумма дохода, подлежащая налогообложению, т. е. сумма дохода, к которой применяется налоговая ставка. Величина налоговой базы может меняться в зависимости от тех вычетов, которые разрешается по законодательству производить из дохода, подлежащего налогообложению (например, в соответствии с предоставляемыми льготами). Так, стандартными вычетами по НДФЛ в нашей стране являются ежемесячно 400 р. (до суммы общего дохода в 40 тыс. р.). Другой стандартный вычет, применяемый по НДФЛ, – 1000 р. ежемесячно по каждому иждивенцу (ребенку в возрасте до 23 лет, если он является учащимся). Данная льгота применяется для дохода до 280 тыс. р.

При разработке налогов следует ориентироваться на *принципы налогообложения*, начало которым положил А. Смит. Остановимся на основных принципах применительно к налогоплательщику.

1. *Принцип справедливости*. Налоги уменьшают доходы плательщиков, но в силу необходимости налоговых сборов для государства налоговая система должна быть построена таким образом, чтобы плательщики налогов признали их целесообразность.

2. *Принцип обязательности*. Налоговые платежи обязательны для всех членов общества без исключения. Так, в РФ налог на прибыль обязаны платить не только коммерческие, но и государственные предприятия, бюджетные учреждения, некоммерческие организации (при условии получения прибыли). Признав обязательность налогообложения, государство в дальнейшем может освободить отдельные категории плательщиков от налогов либо уменьшить налоговые ставки. От уплаты налога на прибыль освобождены, например, сельскохозяйственные предприятия.

3. *Принцип простоты*. Расчет налогов должен быть понятен налогоплательщику. Любой налогоплательщик без специальной подготовки может рассчитать налоговые платежи.

4. *Принцип доступности*. Любой налогоплательщик, желающий оплатить налоги, сможет это осуществить без особых трудностей.

Принципы налогообложения применительно к государственным налоговым органам следующие:

1. *Принцип однократности*. Одна и та же сумма не должна облагаться налогами дважды. Например, при расчете налога на прибыль из суммы дохода вычитаются косвенные (НДС) и ресурсные налоги (транспортный налог, на имущество и пр.).

2. *Принцип экономии*. Налоговые доходы должны существенно превышать расходы на сбор налогов. С этой целью в РФ произошло объе-

динение налогов. Вместо налога с владельцев транспортных средств и налога на пользователей автодорог был введен транспортный налог.

3. *Принцип «золотого сечения»* (принцип Лаффера). Американский экономист А. Лаффер доказал, что результатом снижения налогов является экономический подъем и рост доходов государства. Согласно рассуждениям А. Лаффера, чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы корпораций отбивает у последних стимулы к капиталовложениям, тормозит научно-технический прогресс, замедляет экономический рост, что, в конечном счете, отрицательно сказывается на поступлениях в государственный бюджет. Американские эксперты во главе с профессором А. Лаффером попытались теоретически доказать, что при ставке подоходного налога более 50 % резко снижается деловая активность фирм и населения в целом. В настоящее время оптимальной считается налоговая ставка в 33 % (рис. 25).

Из кривой Лаффера напрашиваются следующие выводы:

1. Заданную сумму налогов можно получить за счет двух налоговых ставок: минимальной и максимальной. Естественно, правительству необходимо использовать минимальную ставку.

2. При налоговой ставке менее 33 % налоговые поступления в бюджет не достигают максимального размера. Но при этом стимулируется предпринимательская активность, возрастает ВВП, увеличивается налогооблагаемая база. Это позволяет компенсировать первоначальные налоговые потери.

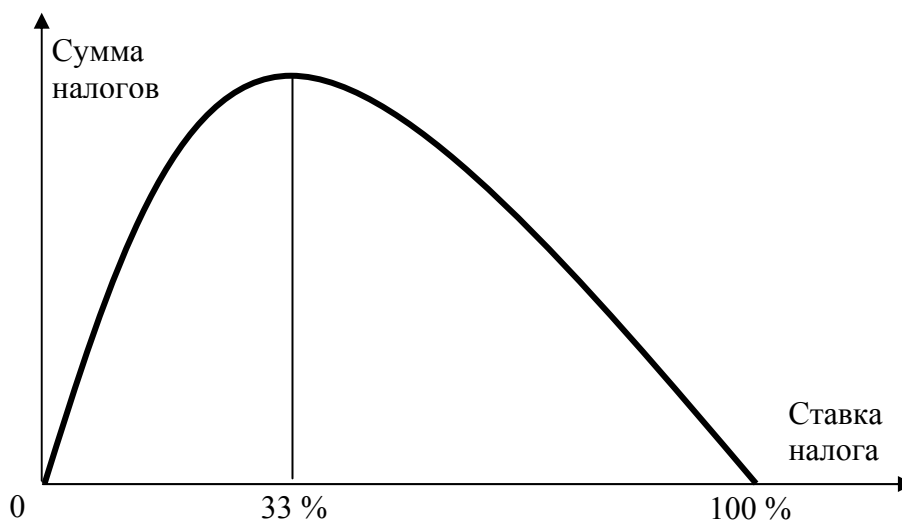


Рис. 25. Кривая Лаффера

Идеи Лаффера применялись на практике в Германии и США.

## 8.2.2. Налоговая система

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их сбора образует *налоговую систему*. Налоговая система базируется на соответствующих законодательных актах государства. Они устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т. е. определяют элементы налога. К элементам налога относятся:

1) *субъект налога, или налогоплательщик*, – лицо, на которое законом возложена обязанность платить налог;



Рис. 26. Российская налоговая система



- 2) *носитель налога* – лицо, которое фактически уплачивает налог;
- 3) *объект налога* – доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, ценные бумаги, недвижимое имущество и т. п.);
- 4) *источник налога* – доход, за счет которого уплачивается налог;
- 5) *ставка налога* – величина налога на единицу обложения (денежная единица доходов, единица земельной площади, единица измерения товара и т. п.).

Российская налоговая система законодательно закреплена в Налоговом кодексе РФ. Основные элементы налоговой системы представлены на рис. 26.

По территориальному признаку выделяют федеральные, региональные и местные налоги (ст. 12 НК РФ). По принадлежности к бюджету того или иного уровня выделяют закрепленные налоги (полностью поступающие в бюджет одного уровня) и регулирующие (поступающие в бюджеты разных уровней). Например, НДС поступает только в федеральный бюджет. Налог на прибыль, как регулирующий, уплачивается в федеральный бюджет (2 %) и региональные бюджеты (18 %).

### 8.2.3. Налоговая политика

Налоги оказывают существенное воздействие на спрос и предложение. В кейнсианской модели за счет налогов уменьшается потребление, что изменяет угол наклона кривой потребления на графике, сдерживает производство ВВП (рис. 27).

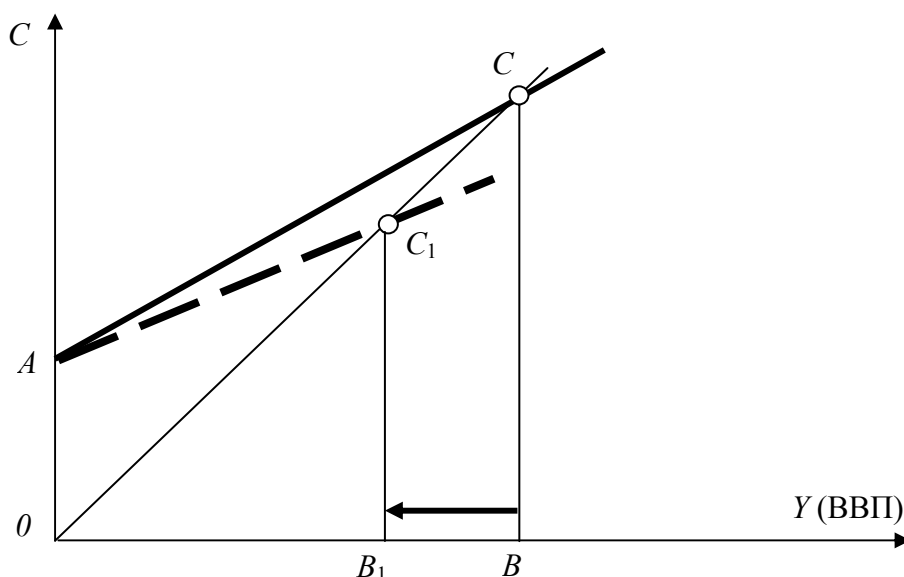


Рис. 27. Влияние налогов на ВВП

Что касается деления налогов на прямые и косвенные, то их влияние неоднозначно. Если прямые налоги сдерживают спрос покупателей, то косвенные налоги – предложение (рис. 28, 29). В обоих случаях объем продаж сокращается. Но прямые налоги сдерживают, стабилизируют цены (за счет снижения платежеспособности), а косвенные приводят к инфляции издержек.

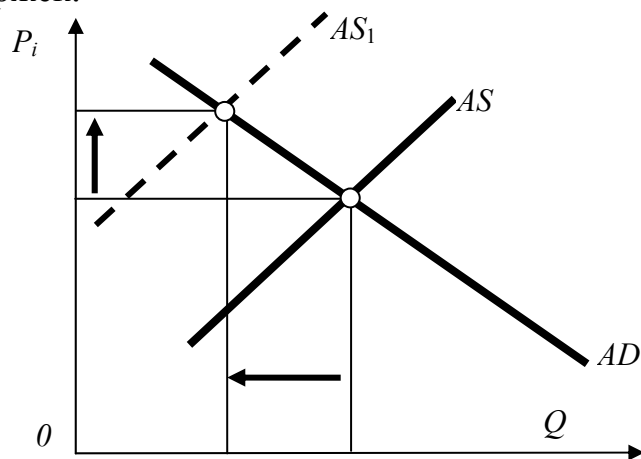


Рис. 28. Влияние косвенных налогов на ВВП

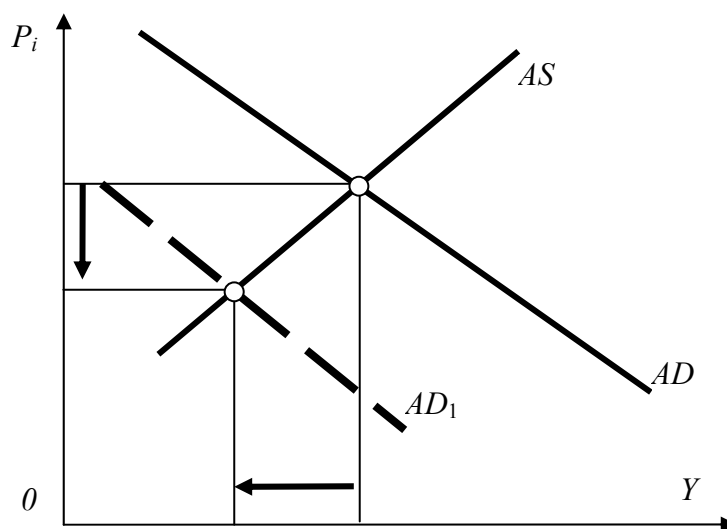


Рис. 29. Влияние прямых налогов на ВВП

В любом государстве используются как прямые, так и косвенные налоги. Значит, за счет данных налогов можно снижать инфляцию (используя преимущественно прямые налоги) либо стимулировать рост цен (за счет косвенных налогов). Варианты такой политики показаны на рис. 30. В ситуации «а» налоговая политика не приводит к изменению цен, в то время как преобладание косвенных налогов над прямыми спо-

способствует росту цен при ситуации «б», а преимущественное использование прямых налогов ведет к снижению цен при ситуации «в».

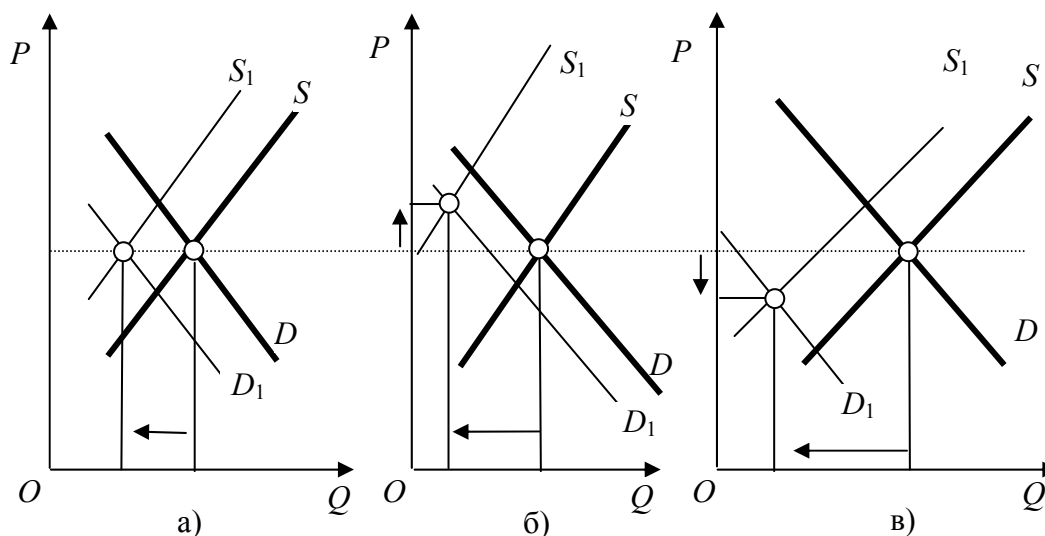


Рис. 30. Влияние прямых и косвенных налогов на товарный рынок

Налоги в совокупности с расходами государственного бюджета представляют собой эффективные инструменты государственной политики. В зависимости от поставленных задач и соотношения данных инструментов выделяют разные варианты бюджетно-налоговой политики (табл. 45).

*Бюджетно-налоговая (фискальная) политика* – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста.

*Стимулирующая бюджетно-налоговая политика (фискальная экспансия)* в краткосрочной перспективе имеет своей целью преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение государственных расходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. В более долгосрочной перспективе политика снижения может привести к расширению предложения факторов производства и росту экономического потенциала.

*Сдерживающая бюджетно-налоговая политика (фискальная рестрикция)* имеет своей целью ограничение циклического подъема экономики и предполагает снижение государственных расходов, увеличение налогов или комбинирование этих мер. В краткосрочной перспективе эти меры позволяют снизить инфляцию спроса ценой роста безработицы и спада производства (см. табл. 45).

## Типы налогово-бюджетной политики

Тип политики	Цели	Инструменты	Результаты	Возможности
Недискреционная	Стимулирование либо сдерживание ВВП в зависимости от ситуации	Прогрессивные налоговые ставки подоходных налогов и налога на прибыль	Сдерживание экономического роста при перегреве ресурсов, стабилизация спроса при спаде	Незначительны вследствие существенных колебаний доходов при изменении экономической конъюнктуры
Дискреционная экспансионистская	Стимулирование ВВП, преодоление экономического спада	Уменьшение налоговых ставок прямых и косвенных налогов, рост государственных социальных расходов и поддержки бизнеса	Экономический рост, дефицит государственного бюджета за счет роста расходов и уменьшения доходов бюджета	Социальная стабильность в обществе, однако данная политика возможна лишь за счет государственных займов либо резервов
Дискреционная рестрикционная	Сдерживание ВВП, экономического роста	Рост налоговых ставок прямых и косвенных налогов, сокращение государственных социальных расходов и поддержки бизнеса	Уменьшение ВВП, профицит государственного бюджета за счет уменьшения расходов и роста доходов бюджета	Социальная нестабильность, недовольство политикой населения и бизнеса
Вынужденная	Стимулирование ВВП, преодоление экономического спада	Рост налоговых ставок прямых и косвенных налогов, секвестр государственных расходов для социальной поддержки населения	Экономический спад, усиление рецессии, дефицит государственного бюджета	Подобные действия являются вынужденными при экономическом спаде, сокращении доходов бюджета

В краткосрочной перспективе меры бюджетно-налоговой политики сопровождаются эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Роль налогов в формировании финансов современного государства огромна. Как отмечают современные ученые, развитые государства Америки, Европы и Азии формируют от 75 до 95 % доходов государственных бюджетов за счет налоговых поступлений. В РФ значительная часть ВВП аккумулируется в бюджетах разных уровней за счет налогов (см. табл. 44).

### 8.3. Тесты и задачи

**8.3.1.** Укажите неверный ответ. Рост косвенных налогов:

- 1) способствует инфляции предложения;
- 2) снижает совокупный спрос;
- 3) увеличивает доходы бюджета;
- 4) увеличивает номинальный ВВП;
- 5) сокращает спрос на рабочую силу.

**8.3.2.** Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то такой налог:

- 1) регрессивный;
- 2) прямой;
- 3) пропорциональный;
- 4) прогрессивный.

**8.3.3.** Если в денежном выражении все налогоплательщики платят равные налоги, то в стране действует \_\_\_\_\_ налоговая система.

- 1) пропорциональная;
- 2) прямая;
- 3) прогрессивная;
- 4) регрессивная.

**8.3.4.** Правительство может снизить прямые налоги для того, чтобы:

- 1) замедлить темпы инфляции;
- 2) увеличить инвестиции;
- 3) сократить расходы предпринимателей;
- 4) уменьшить потребительские расходы;
- 5) уменьшить объем денежной массы.

**8.3.5.** Автономные расходы домохозяйств и инвестиции бизнеса равны 1000 ден. ед.,  $MPC$  составляет 0,8. Правительство вводит налоги ( $t = 20\%$ ). Как повлияет на ВВП введение налога, если государственные расходы составили: 80 %, 100 % налоговых сборов?

*Решение задачи.* Сначала рассмотрим возможности использования налогов для государственных расходов на 100 %. Налоговый мультипликатор равен 2,78.  $M_t = 1/(1 - 0,8 \cdot 0,8)$ . Примем за  $x$  величину ВВП по-

сле введения налога. Тогда налоги  $T = 0,2 \cdot x$ . Государственные расходы  $G$  составят также  $0,2 \cdot x$ . Тогда ВВП ( $x$ ) после введения налогов будет равен:  $x = 2,78 \cdot (1000 + 0,2 \cdot x)$ . Решив уравнение, получаем:  $x = 6318$  ден. ед. Значит, введение налога не уменьшило ВВП, а даже увеличило. ВВП до введения налога равнялся 5000 ден. ед. Это  $1000 \cdot 5$ , где 5 – мультипликатор автономных расходов:  $1 / (1 - 0,8)$ . Аналогично решается задача, если налоги на 80 % используются для вливаний в экономику. Ответ: ВВП в этом случае равен 4964 ден. ед.

## Тема 9 Государственный бюджет и бюджетная политика

### 9.1. Определения

*Государственный бюджет* – основной финансовый план страны, совокупность доходов и расходов, утвержденная законодательно.

*Бюджетный дефицит* – превышение расходов над доходами государственного бюджета.

*Бюджетный профицит* – превышение доходов над расходами бюджета.

*Учетная ставка* – процент (дисконт), по которому центральный банк учитывает (покупает) векселя коммерческих банков.

*Ставка рефинансирования* – официально утверждаемая ставка процента по кредитам, предоставляемым центральным банком коммерческим банкам.

*Структурный дефицит бюджета* – бюджетный дефицит, вызванный нерациональной структурой расходов. В отдельных случаях структурный дефицит бюджета может быть вынужденным (погашение государственного долга, расходы на восстановление после землетрясения и пр.).

*Циклический дефицит бюджета* – бюджетный дефицит, вызванный экономической конъюнктурой (спадом производства).

Таблица 46

#### *Условные обозначения и формулы по теме 9*

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Государственный долг	$D$	$T - G < 0$
Показатели государственного долга		$D / L; D / G;$ $D / \text{ВВП}$

*Государственный долг* – накопленные государством обязательства по выплате определенных сумм к определенному сроку (бывает внутренним и внешним).

*Сбалансированный бюджет* – равенство доходов и расходов государственного бюджета.

## 9.2. Основные теоретические положения

### 9.2.1. Финансы и финансовая система

В предыдущей теме упоминается государственный бюджет как инструмент политики правительства. Государственный бюджет является главным финансовым планом страны, составляющим основу финансовой системы.

Экономическая структура любого современного общества невозможна без анализа финансовой системы, представляющей собой совокупность финансовых отношений и институтов, регулирующих эти отношения. Через финансовый механизм государство образует и использует фонды денежных средств, необходимых для выполнения его многочисленных функций в экономической и социальной сферах.

Финансы – это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Иными словами, это денежные отношения, движение которых происходит через особые фонды. Система этих отношений получила название финансовой системы (рис. 31).

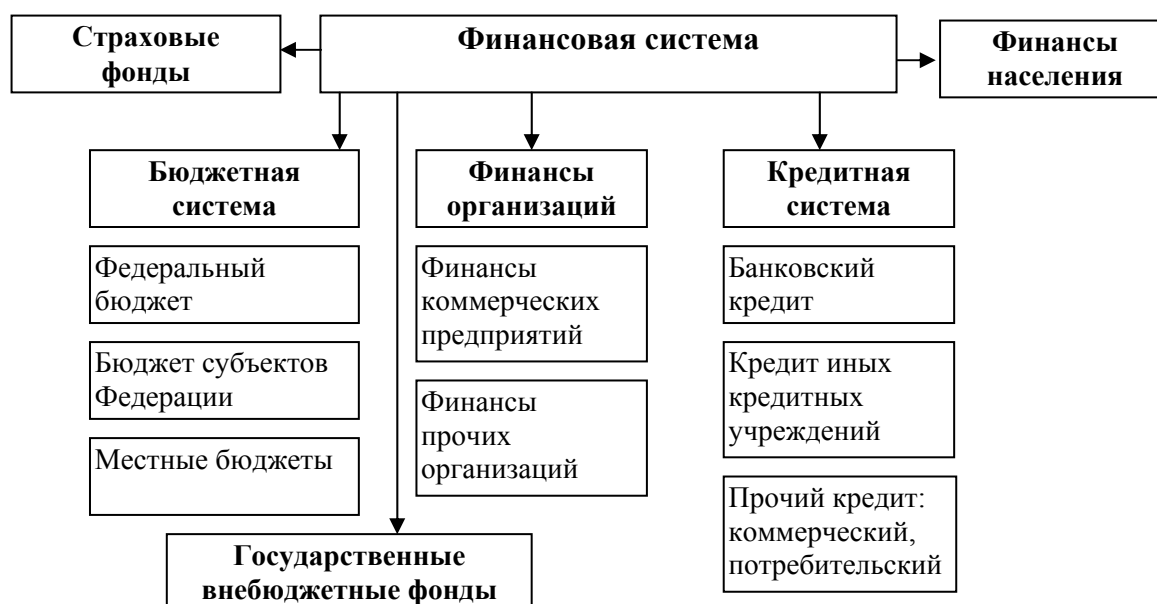


Рис. 31. Структура финансовой системы

Различают финансы хозяйствующих субъектов, населения и государства. Основным источником финансовых средств бизнеса является предпринимательская деятельность (рис. 32).



Рис. 32. Источники финансовых ресурсов предприятия

Доходную часть финансов населения образуют первичные доходы семей, расходную часть – все расходы и сбережения населения. Государственные финансы формируют центральную часть всей финансовой системы, а ведущим звеном финансов государства является государственный (федеральный) бюджет доходов и расходов государства. С его помощью государство осуществляет территориальное и межотраслевое распределение и перераспределение валового национального продукта.

Итак, финансы выражают систему отношений, которая связана с формированием, распределением и использованием фондов денежных средств. Поэтому финансовая система выполняет *распределительную, перераспределительную и контрольную функции*. Созданный ВВП прежде всего распределяется между собственниками факторов производства (бизнес и домашние хозяйства). Затем полученные доходы от использования ресурсов перераспределяются через налоговую и кредитную системы, страховые фонды, социальные трансферты и пр. Так, сбережения населения аккумулируются в банках, предоставляющих кредиты. За счет налогов нуждающиеся получают социальные трансферты из государственного бюджета или внебюджетных фондов. За счет страхования выплачиваются компенсационные суммы при потере имущества, здоровья, жизни. Суть контрольной функции в том, что финансы, их состояние характеризуют ситуацию на предприятии, в организации. Так, фонд прибыли на предприятии показывает эффективность предпринимательской деятельности.

### 9.2.2. Государственный бюджет

Центральное место в системе государственных финансов занимает государственный бюджет.



Бюджетная система представляет собой довольно сложный механизм, отражающий особенности страны, ее социально-экономического строя, государственного устройства. К принципам построения бюджетной системы относятся принципы самостоятельности, бездефицитности, прозрачности, полноты. *Принцип самостоятельности* означает, что бюджеты любого уровня должны формироваться независимо от иных бюджетов, самостоятельно исполнять свои обязательства. Расходы бюджета должны покрываться за счет доходов. *Принцип прозрачности* означает, что расходы бюджета должны быть известны налогоплательщикам. При формировании бюджета следует в полном объеме учесть возможные доходы и расходы. *Принцип полноты* означает, что при формировании доходной и расходной частей бюджета необходимо учесть все возможные источники пополнения и направления расходования. Для непредвиденных расходов (аварии, катастрофы) предусматриваются специальные резервные фонды.

Бюджетная система страны зависит прежде всего от ее государственного устройства. В странах с унитарным устройством бюджетная система имеет двухъярусное построение – государственный и местные бюджеты. В странах с федеративным государственным устройством (США, ФРГ) имеется промежуточное звено – бюджеты штатов, земель и соответствующих им административных образований. Российская бюджетная система также является трехуровневой. При исполнении бюджетов учитываются расходы и доходы как по отдельным уровням, так и в целом – так называемый консолидированный бюджет страны. Консолидированный бюджет рассчитывается для анализа совокупных доходов и расходов органов государственной власти.

Государственный бюджет – это централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для финансирования государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых социально-экономических функций. Бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, осуществления антикризисных и прочих мероприятий.

Государственный бюджет – это годовой план государственных расходов и источников их финансового покрытия. Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом – парламентом страны, штата или муниципальным собранием. По завершении финансового года полномочные представители исполнительной власти отчитываются о своей деятельности по мобилизации доходов и осуще-

ствлению расходов в соответствии с принятым в предыдущем году законом о бюджете.

В бюджете находит свое отражение структура расходов и доходов государства. Расходы показывают направление и цели бюджетных ассигнований.

Доходы бюджета подразделяются на налоговые и неналоговые. *Налоговые доходы* составляют большую часть от общей суммы доходов и являются поступлениями в бюджет от законодательно установленных налогов с физических и юридических лиц. *Неналоговые доходы* представляют собой различные поступления в бюджет, не связанные с налоговой деятельностью. К ним относятся: доходы от приватизации, штрафы, пени, доходы от государственных предприятий, от сдачи в аренду государственной собственности, имущество, оставшееся без наследников, и т. д.

Функциональная структура расходов бюджета может быть представлена следующим образом – это социальные расходы, расходы на науку и культуру, расходы управленческие; расходы на оборону, военные отрасли, сельское хозяйство и пр.

Первое место в бюджетных расходах занимают социальные статьи: социальные пособия, образование, здравоохранение и др. (см. табл. 33). Эти расходы призваны смягчить дифференциацию социальных групп, свойственную рыночному хозяйству, облегчить доступ менее обеспеченных слоев к получению квалификации, достойному медицинскому обслуживанию, гарантированной минимальной пенсии и сносному жилью. Это играет не только стабилизирующую роль, но и обеспечивает хозяйство важнейшим фактором производства – квалифицированной и здоровой рабочей силой.

В затратах на хозяйственные нужды обычно выделяются бюджетные субсидии аграрному сектору, которые имеют также социальную, политическую направленность. За счет развития сельского хозяйства растут реальные доходы населения, потребляющего продовольствие по низкой цене. Поддержка аграрного сектора – вклад правительства в обеспечение продовольственной безопасности страны. Значительное место в бюджете занимают также расходы на вооружение, дипломатические нужды, внешнюю политику. Необходимой статьей бюджета являются административно-управленческие расходы.

Конъюнктурным целям бюджетного регулирования служат некоторые расходы внутри страны. Например, досрочное погашение части долга, расходы на кредиты и субсидии частным и государственным предприятиям, сельскому хозяйству; на создание и совершенствование объектов инфраструктуры, на закупку вооружений и военное строи-

тельство. Размеры этих расходов существенно воздействуют на масштабы спроса и величину инвестиций. В периоды кризисов и депрессии расходы государственного бюджета на хозяйственные цели, как правило, растут, а во время перегрева – сокращаются.

Структура расходов государственного бюджета оказывает регулирующее воздействие на национальную конкурентоспособность на мировых рынках. Расходы на кредитование экспорта, страхование экспортных кредитов и вывозимого капитала, финансируемые из бюджета, стимулируют экспорт и в долгосрочном плане улучшают платежный баланс, открывают для экономики страны новые зарубежные рынки, способствуют укреплению национальной валюты, обеспечению поставок на внутренний рынок необходимых товаров из-за рубежа. Это внешнеэкономический аспект политики бюджетных расходов.

Итак, схематично структура государственного бюджета представлена в табл. 47.

Таблица 47

*Структура государственного бюджета*

Доходы	Расходы
Налоговые Неналоговые	Социальные Хозяйственные Административно-управленческие Военные Внешнеполитические Внешнеэкономические Конъюнктурные Прочие

Консолидированный бюджет РФ по доходам и расходам за 2009 г. представлен в табл. 48.

Таблица 48

*Доходы и расходы консолидированного бюджета в 2009 г.*

Направления доходов и расходов	Уровень бюджета	
	Федеральный бюджет	Консолидированные бюджеты субъектов РФ
1	2	3
<b>Доходы – всего</b>	<b>7337,8</b>	<b>5926,6</b>
Из них:		
налоговые доходы	6845,4	3987,8
доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	421,3	234,8
платежи при пользовании природными ресурсами	63,5	21,7

1	2	3
безвозмездные поступления	6,2	1618,8
доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности	1,4	62,8
<b>Расходы – всего</b>	<b>9660,1</b>	<b>6255,7</b>
Из них:		
общегосударственные вопросы	853,1	455,2
национальная оборона	1188,2	3,0
национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1004,5	241,4
национальная экономика	1650,7	1131,3
В том числе на:		
сельское хозяйство и рыболовство	83,1	196,0
транспорт	220,6	152,0
дорожное хозяйство	223,5	378,4
прикладные научные исследования	111,3	2,3
жилищно-коммунальное хозяйство	151,6	854,5
социально-культурные мероприятия	1205,5	3275,9
межбюджетные трансферты	3593,4	277,8
<b>Дефицит</b>	<b>2322,3</b>	<b>329,1</b>

Источник: Финансы России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 39, 42.

Как видно из данных, помимо социальных расходов в нашей стране большое место занимают расходы на оборону и безопасность, на поддержку экономики. Большие расходы на жилищно-коммунальное хозяйство связаны с тем, что определенная часть коммунальных нужд (например, по капитальному ремонту) пока оплачивается из государственного бюджета.

Таблица 49

*Государственные внебюджетные фонды в РФ*

Наименование	Назначение
Пенсионный фонд РФ	Выплата пенсий по старости, общему заболеванию, потере кормильца и пр.
Фонд обязательного медицинского страхования	Финансирование медицинского обслуживания в поликлиниках, стационарах, иных медицинских учреждениях
Фонд социального страхования	Оплата пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам. Пособия многодетным семьям, детские пособия. Оплата санаторно-курортного лечения

К бюджету тесно примыкают внебюджетные фонды – денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет. Внебюджетные средства концентрируются

в специальных фондах, каждый из которых предназначен для определенных нужд. В нашей стране большое значение имеют Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования (табл. 49). Внебюджетные фонды создаются за счет специальных (целевых) взносов, займов, субсидий из бюджета.

Внебюджетные фонды расширяют возможность вмешательства правительства в экономику. Число внебюджетных фондов постоянно растет. Примером может быть федеральный бюджет США, в рамках которого насчитывается свыше 800 подобных фондов.

### 9.2.3. Бюджетный дефицит и государственный долг

Идеальное исполнение государственного бюджета – это полное покрытие расходов доходами и образование остатка средств, т. е. превышение доходов над расходами – профицит бюджета. Образовавшийся остаток правительство может использовать при непредвиденных обстоятельствах, для долгосрочных выплат или перевести его в доход бюджета следующего года. Превышение расходов над доходами ведет к образованию бюджетного дефицита. Условный пример дефицита и профицита бюджета представлен в табл. 50. Как видно из примера, дефицит бюджета покрывается за счет государственных займов, а профицит позволяет создать правительству дополнительные денежные резервы.

Таблица 50

#### *Сальдо государственного бюджета (пример)*

Пример профицита бюджета			
Доходы	200	Расходы	140
		Первичный профицит	60
		Государственные резервы	<b>60</b>
		Итого расходы	140 + <b>60</b>
Пример дефицита бюджета			
Доходы	200	Расходы	270
Первичный дефицит	70		
Государственные займы	<b>70</b>		
Итого доходов	200 + <b>70</b>		

Дефицит бюджета бывает циклический, структурный и общий. *Циклический дефицит* бюджета связан со спадом производства, экономическим кризисом. Во время спада налоговые поступления сокращаются, а потребность в расходах возрастает. Необходима поддержка населения (пособия по безработице), бизнеса (субсидии как спасение от банкротства). *Структурный дефицит* обусловлен нерациональным рас-

ходованием средств бюджета (большие расходы на оборону, на выплату государственных обязательств и пр.). *Общий дефицит* бюджета равен сумме структурного и циклического дефицита.

В нашей стране длительное время существовал дефицит государственного бюджета (табл. 51). Начиная с 2000 г. бюджет стал формироваться с первичным профицитом. Это позволяло иметь резервы под непредвиденные расходы и выплату долгов. Однако экономический кризис вновь вызвал дефицит бюджета в 2009 г.

Таблица 51

*Дефицит (-), профицит (+) консолидированного бюджета РФ  
с 1997 по 2008 г.*

Показатели	1997	1998	1999	2000	2001	2006	2007	2008
Сальдо консолидированного бюджета, млрд р.	-128	-155	-44	+207	+178	+2251	+1990	+2012
Дефицит, профицит, % к ВВП	-5,2	-5,7	-0,9	+2,9	+3,7	+8,4	+6,0	+4,9

Источник: Финансы России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 34.

Дефицит бюджета покрывается государственными займами – внутренними и внешними. Внутренние займы осуществляются в виде продажи государственных ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов (например, у фондов страхования по безработице или пенсионных фондов) и в порядке получения кредитов у банков (эта форма финансирования бюджетного дефицита часто практикуется местными властями). Внешние займы – займы у правительств других государств, у международных финансовых организаций, у крупных банков. Правительство одного государства может дать займы другому за счет средств бюджета либо за счет резервов. Еще одна форма государственного займа – продажа облигаций на мировых рынках ценных бумаг.

Государственные займы – не единственный путь покрытия дефицита бюджета. У большинства стран с развитой рыночной экономикой накоплен значительный опыт покрытия бюджетного дефицита путем дополнительной эмиссии денег. Правительства особенно часто прибегают к этому средству в критических ситуациях – во время войны, длительного кризиса. Последствия такой эмиссии общеизвестны. Развивается неконтролируемая инфляция, подрываются стимулы для долгосрочных инвестиций, раскручивается спираль «цены – заработная плата», обесцениваются сбережения населения.

Итак, бюджетный дефицит порождает государственный долг – это обязательство государства выплатить определенные суммы к определенному сроку. Государственный долг может быть вызван иными причинами, например, непредвиденными, незапланированными расходами (разрушительные землетрясения, засухи и пожары и пр.).

Государственный долг бывает внутренний (обязательства государства перед своим населением) и внешний (обязательства государства перед иностранными организациями). *Внутренний долг* делится на официальный и неофициальный. Неофициальный, т. е. не оформленный долговыми обязательствами государственный долг, – это задержки заработной платы работникам бюджетной сферы, кредиторская задолженность по расчетам за поставленные товары и услуги. Официальный внутренний долг – это облигации внутреннего займа. *Внешний долг* представлен в форме ценных бумаг, оформлен через договоры.

Существование государственного долга вызывает необходимость его обслуживания – выплату процентов и частичное погашение согласно графику. Российский государственный долг погашается своевременно и даже досрочно, но в связи с дефицитом бюджета произошел его рост в 2009 г. (табл. 52). Долги негосударственного сектора (банков, корпораций) перед нерезидентами за последние годы существенно выросли.

Таблица 52

*Внешний долг России (на начало года, млрд долл. США)*

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Новый долг федеральных органов власти	33,8	28,7	23,6	26,3
Долг бывшего СССР	9,4	7,1	4,6	3,2
Долги субъектов Российской Федерации	1,5	1,5	1,3	1,8
Органы денежно-кредитного регулирования	3,9	1,9	2,8	14,6
<i>Итого государственный внешний долг</i>	<i>48,6</i>	<i>39,2</i>	<i>32,3</i>	<i>45,9</i>
Банки	101,2	163,6	166,3	127,2
Прочие секторы	163,4	261,0	282,0	294,1
<i>Итого негосударственный внешний долг</i>	<i>264,6</i>	<i>424,6</i>	<i>448,3</i>	<i>421,3</i>

Источник: Финансы России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 16.

Возможные способы погашения государственного долга:

1. Увеличение налогов, т. е. рост доходной части бюджета. Отрицательно сказывается на экономике, сдерживает развитие.
2. Секвестр расходов, уменьшение расходной части бюджета. Следует иметь в виду, что сокращение расходов бюджета дается с трудом, так как некоторые расходы (например, социальные трансферты населению) не могут быть уменьшены.

3. Реструктуризация долга, т. е. изменение обязательств. В частности, государство может изменить сроки погашения долгов на более поздние, выплачивая более высокие проценты. Возможен перевод внешнего долга во внутренний, выпуск государственных облигаций внутри страны для сбора средств погашения внешних долгов. Реструктуризация не уменьшает размер долгов, изменяется порядок обслуживания долга.

4. Использование стабилизационного фонда. Для гарантирования своевременного погашения долгов создается стабилизационный фонд. Этот фонд создается в годы благоприятной конъюнктуры с целью погашения долгов при неблагоприятной ситуации. Если позволяют размеры стабилизационного фонда, возможно досрочное погашение долгов. По данным Министерства финансов РФ, Резервный фонд РФ составил 01.01.2011 г. 775 млрд р., в то время как 01.01.2009 г. – 4027 млрд р. За счет Резервного фонда РФ возможно погашение значительной части внешнего долга, покрытие дефицита консолидированного государственного бюджета, дефицита внебюджетных фондов РФ.

Наличие внешнего долга отрицательно сказывается на экономике страны. Наиболее доступным путем его погашения является повышение налоговых ставок, отвлечение части бюджетных средств на обслуживание государственного долга. Что касается негосударственного внешнего долга, то его погашение обеспечивается за счет роста цен, снижения инвестиций внутри страны и уменьшения доходов акционеров корпораций.

### **9.3. Тесты и задачи**

**9.3.1.** Государственный бюджет первоначально был сбалансирован, затем увеличились косвенные налоги. Установите правильную последовательность результатов:

- 1) снижение издержек производства;
- 2) образование дефицита бюджета на величину, меньшую снижения налоговых поступлений;
- 3) рост объемов производства;
- 4) увеличение налоговых поступлений в государственный бюджет.

**9.3.2.** В период экономического спада проявляется действие внешнего стабилизатора:

- 1) снижение налоговых платежей;
- 2) увеличение государственных закупок товаров;
- 3) увеличение субсидий бизнесу;
- 4) уменьшение нормы обязательных резервов.



**9.3.3.** В период подъема экономики проявляется действие встроенного стабилизатора:

- 1) уменьшение государственных закупок товаров;
- 2) повышение нормы обязательных резервов;
- 3) уменьшение социальных трансфертов;
- 4) увеличение доходов бюджета.

**9.3.4.** В экономике существует инфляция. Правительство может использовать следующие меры налогово-бюджетной политики:

- 1) увеличение налогов и государственных расходов;
- 2) уменьшение налогов и государственных расходов;
- 3) увеличение налогов и уменьшение государственных расходов;
- 4) уменьшение налогов и увеличение государственных расходов.

**9.3.5.** Функция налогов имеет вид:  $T = 200 + 0,2 \cdot Y$ , а функция трансфертов:  $T_R = 300 - 0,3 \cdot (Y - Y_P)$ . Государственные закупки  $G = 300$ . Определить сальдо государственного бюджета, если:

- А) потенциальный ВВП ( $Y_P$ ) и реальный ВВП ( $Y$ ) равны 2000;
- Б) потенциальный ВВП ( $Y_P$ ) меньше реального ВВП ( $Y$ ) на 400 ед. и равен 2200;
- В) потенциальный ВВП ( $Y_P$ ) больше реального ВВП ( $Y$ ) на 200 ед. и равен 1600.

**9.3.6.** Соотношение долг/ВВП первоначально составляло 50 %. Реальная ставка банковского процента равна 3 %, темп реального ВВП равен минус 7 %, первичный дефицит государственного бюджета равен минус 5 % ВВП. Что произойдет с соотношением долг/ВВП к концу года?

**9.3.7.** Дано: государственные закупки составляют 500 ден. ед.; налоговый коэффициент – 0,4; трансферты – 20 % (от дохода бюджета); обслуживание государственного долга – 1000 ден. ед.; реальный ВВП – 2000 ден. ед.; потенциальный ВВП – 2500 ден. ед. Найти: сальдо государственного бюджета, структурный дефицит и циклический дефицит государственного бюджета.

*Решение задачи.* В условиях макроэкономического равновесия проявляется структурный дефицит бюджета. Поэтому определим сальдо государственного бюджета при ВВП = 2500 ден. ед. Доходы бюджета равны 1000 ден. ед. ( $2500 \cdot 0,4$ ). Расходы бюджета:  $500 + 1000 + 1000 \cdot 0,2 = 1700$  ден. ед. Дефицит бюджета равен 700 ден. ед. (структурный дефицит). При ВВП в 2000 ден. ед. доходы составят 800 ден. ед., а расходы равны 1660 ден. ед. ( $500 + 1000 + 800 \cdot 0,2$ ). Дефицит бюджета равен 860 ден. ед. Он включает структурный (700 ден. ед.) и циклический (860 – 700).

## Тема 10

### Доходы населения и социальная политика

#### 10.1. Определения

*Доходы* – денежные и натуральные поступления домашним хозяйствам (включают доходы от продажи ресурсов и социальные трансферты).

*Номинальные доходы* – доходы в денежной сумме.

*Реальные доходы* – денежные доходы, скорректированные на индекс цен.

*Бедность* – социально-экономическое явление, при котором часть населения имеет доходы ниже определенного уровня. Отказ от приобретения части товаров и услуг.

*Индекс человеческого развития* – комбинированный показатель, отражающий уровень и качество жизни. Учитывает продолжительность жизни, уровень образования и ВВП на душу населения.

*Индекс Джини* – показатель, отражающий степень неравенства по величине доходов.

*Децильный коэффициент* – показатель, отражающий соотношение средних доходов 10 % самых обеспеченных и 10 % самых малоимущих в стране.

Таблица 53

*Условные обозначения и формулы по теме 10*

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Индекс человеческого развития	ИЧР	
Население всего	$P$	
Население с доходами ниже прожиточного минимума	$P_{min}$	
Уровень бедности	$I_{pov}$	$I_{pov} = P / P_{min}$
Индекс Джини	$I_U$	$S_1 / S_2$

#### 10.2. Основные теоретические положения

##### 10.2.1. Доходы: классификация и оценка

Доходы населения являются важнейшим показателем социально-экономического положения граждан, а особенности их распределения во многом характеризуют социальную ориентацию экономической системы.



Рис. 33. Классификация доходов населения

*Доходы населения* – это совокупность денежных и натуральных средств, полученных за определенный период населением и предназначенных для потребления и сбережений.

По вещественной форме доходы подразделяются на денежные и натуральные. *Денежные доходы населения* – все поступления денежных средств в виде оплаты труда работающих лиц; пенсии, стипендии, различные пособия и другие социальные трансферты; доходы от собственности в виде процентов по вкладам, дивидендов, ренты; поступления денег от продажи акций, ценных бумаг, продукции личного подсобного хозяйства, различных изделий и других товаров; оплата услуг, оказанных на сторону, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и др.

*Натуральные доходы населения:*

- все поступления продуктов сельского хозяйства, продуктов земледелия, скотоводства, птицеводства;

- поступления различных изделий, услуг и другой продукции в натуральной форме, получаемых с приусадебных, садово-огородных участков, личного подворья, домашнего хозяйства;

- самозаготовки даров природы, предназначенные для личного, семейного потребления;

- все виды оплаты труда и социальных трансфертов в форме товаров и услуг.

Роль доходов в жизнедеятельности человека определяется тем, что уровень и структура потребления непосредственно зависят от величины (размера) дохода. А от уровня доходов зависит воспроизводство работников и членов их семей, всех граждан. Показателем материальной обеспеченности населения являются совокупные доходы. Это стоимостной показатель, включающий денежные доходы, стоимость натуральных поступлений из личных подсобных хозяйств и стоимость бесплатных услуг, получаемых за счет средств государственного бюджета.

Денежные доходы населения подразделяются на первичные и располагаемые. *Первичные доходы населения* включают все поступления, полученные от собственности на факторы производства. *Располагаемые доходы населения* – результат процессов перераспределения. Они представляют собой сумму первичных доходов и социальных трансфертов, уменьшенную на величину обязательных налогов, платежей и сборов. *Скорректированные располагаемые доходы* определяются с учетом натуральных социальных трансфертов (бесплатные лекарства, бесплатный проезд на транспорте, продовольственные наборы к празднику и пр.).

В составе доходов населения необходимо учитывать и средства, взятые в долг, – это находит отражение в показателях конечных и общих доходов населения. *Конечные доходы населения* – это располагаемые доходы плюс чистые долги населения. *Чистые долги* отражают изменение задолженностей по ссудам, выданным гражданам кредитными организациями и предприятиями на потребительские цели. *Среднедушевой денежный доход* – сумма конечных доходов, деленная на численность населения страны. *Общие доходы населения* включают скорректированные располагаемые доходы и чистые долги.

Доходы населения зависят от уровня потребительских цен, поэтому следует различать номинальные и реальные располагаемые доходы. *Номинальные доходы* характеризуют уровень денежных доходов без учета изменения цен, т. е. включают всю сумму полученных конечных доходов. *Реальные располагаемые доходы* рассчитываются с учетом индекса цен, тарифов. Возьмем числовой пример. Общие денежные доходы на душу населения составили 5000 р. За год номинальные доходы выросли до 8000 р. Индекс потребительских цен равен 1,3. Реальные доходы равны 6154 р. ( $8000 / 1,3$ ). Инфляция может полностью погасить номинальный рост цен. При индексе цен 1,6 реальные доходы не увеличатся ( $8000 / 1,6$ ). При индексе цен более 1,6 реальные доходы сократятся, несмотря на номинальный рост доходов.

Индекс потребительских цен влияет на покупательную способность номинальных доходов населения, которая отражает потенциальные возможности приобретения товаров и услуг. С ростом индекса потребительских цен растет стоимость прожиточного минимума и, соответственно, снижается покупательная способность конечных доходов населения.

*Прожиточный минимум* согласно методологическим положениям Федеральной службы государственной статистики России представляет собой натуральный набор продуктов питания, обеспечивающий минимально необходимое количество калорий, а также расходы на непродо-

вольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, соответствующие бюджетам низкодоходных семей.

Величина прожиточного минимума является показателем абсолютного измерения низких доходов с использованием нормативов потребления важнейших благ и услуг на минимально допустимом уровне. Из-за проживания в разных природно-климатических условиях прожиточный минимум у населения в разных регионах существенно отличается (табл. 54).

Таблица 54

*Величина прожиточного минимума по отдельным областям РФ  
(III квартал 2010 г.)*

Регионы РФ	Величина прожиточного минимума, р.	
	Трудоспособное население	Пенсионеры
Московская область	7202	4670
Мурманская область	8515	6962
Ленинградская область	5520	4141
Смоленская область	6059	4447
Камчатский край	12601	10102
Омская область	5531	4192
Томская область	6443	4789
Чукотский автономный округ	11359	9312

Источник: Социальное положение и уровень жизни населения России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 150.

Согласно «Методологическим рекомендациям по расчету прожиточного минимума в Российской Федерации» в прожиточный минимум включаются следующие компоненты:

1. Минимальная продуктовая корзина, рассчитываемая как в среднем на душу населения, так и для различных социально-демографических групп населения (отдельно мужчины и женщины трудоспособного возраста, пенсионеры, отдельно дети до 6 лет и от 7 до 15 лет). Этот набор продуктов был рассчитан на основе минимальных размеров потребления Институтом питания Академии медицинских наук Российской Федерации, Институтом социально-экономических проблем народонаселения РАН и Министерством труда Российской Федерации при участии Всемирной организации здравоохранения (табл. 55). Минимальная продуктовая корзина дифференцируется по восьми природно-климатическим зонам. В среднем на душу населения доля расходов на питание в прожиточном минимуме составляет 68,3 %.

2. Расходы на непродовольственные товары, услуги, налоги, обязательные платежи, включаемые в определенном процентном отношении

к продуктовому набору, рассчитанном по материалам обследования бюджетов домашних хозяйств среди 10 % наименее обеспеченного населения. В среднем на душу населения доля расходов на непродовольственные товары, услуги, налоги и обязательные платежи в прожиточном минимуме составляет 31,7 %, в том числе доля расходов на непродовольственные товары – 19,1 %, услуги – 7,4 %, налоги и платежи – 5,2 %.

Таблица 55

*Нормативы продуктов питания для расчета прожиточного минимума*

Наименование	Ед. измерения	Объем потребления на 1 человека в год		
		Лица трудоспособного возраста	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты	кг	133,7	103,7	84
Картофель	кг	107,6	80	107,4
Овощи	кг	97	92	108,7
Фрукты	кг	23	22	51,9
Сахар	кг	22,2	21,2	25,2
Мясопродукты	кг	37,2	31,5	33,7
Рыбопродукты	кг	16	15	14
Молочные продукты	кг	238,2	218,9	325,2
Яйца	штуки	200	180	193
Масло растительное и жиры	кг	13,8	11	10
Соль, чай, специи	кг	4,9	4,2	3,6

Источник: О потребительской корзине в целом по РФ в 2011–2012 годах: Федеральный закон РФ от 8 декабря 2010 г. № 332-ФЗ.

Доходы населения – базовая основа *уровня жизни* населения. Под уровнем жизни населения понимается мера обеспечения физических, духовных и социальных потребностей. Интегральным показателем измерения уровня и качества жизни является *индекс человеческого развития*. Он рассчитывается исходя из трех параметров: средней ожидаемой продолжительности предстоящей жизни (базовый показатель долголетия), базового показателя образованности (доля грамотных в возрасте 15 лет и старше, а также показатель полноты охвата обучением) и показателя реального валового внутреннего продукта на душу населения. Данный индекс, рассчитываемый ООН с 1990 г., дает сравнительную характеристику качества жизни в различных странах (табл. 56).

Таблица 56

*Индекс человеческого развития в отдельных странах (2007 г.)*

Россия	Албания	Беларусь	Греция	Турция	Индия	Китай	Испания
0,817	0,818	0,826	0,942	0,806	0,612	0,772	0,955

Источник: Социальное положение и уровень жизни населения России 2010. Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 497.

Следует отметить, что рейтинг России в результате рыночных преобразований снизился. Россия входила в число стран «с высоким уровнем человеческого развития», в настоящее время ее характеризуют как страну «со средним уровнем человеческого развития». Требуется серьезные меры по повышению уровня жизни населения России.

### 10.2.2. Дифференциация доходов населения

В условиях рыночной экономики неизбежна дифференциация населения по доходам. Основные причины данной дифференциации следующие:

1. Неравномерное распределение ресурсов между домохозяйствами. Население обладает собственностью на ресурсы, но размер и структура этой собственности определяются социально-политическими, экономическими и иными условиями. В странах с высоким уровнем экономического развития денежные накопления, недвижимость, земельные участки в собственности граждан составляют значительную величину. Однако сама эта собственность распределена по-разному, вследствие чего доходы от собственности относительно отдельного собственника составляют переменную величину.

2. Разное качество ресурсов. Несмотря на то, что большинство трудоспособного населения обладает важнейшим ресурсом – рабочей силой, уровень образования, квалификации, подготовленности к трудовым обязанностям может быть различным. Вследствие этого ресурсы более высокого качества позволяют получить больше доходов.

3. Рыночные условия. Большинство ресурсов не обладает мобильностью (например, земельные участки). Поэтому продажа ресурсов осуществляется в основном на локальном рынке. Это существенно влияет на доходы. Например, сдача помещения в аренду в маленьком городке и крупном промышленном центре дает разные доходы владельцу этого помещения.

4. Степень использования ресурсов также влияет на получение доходов. Человек может работать неполный рабочий день и получать меньше.

5. Конечный результат от использования ресурсов также может влиять на получаемые доходы. Обанкротившееся предприятие не в состоянии погасить свою задолженность по заработной плате, как бы хорошо ни работали наемные работники.

Дифференциация доходов населения имеет положительные и отрицательные последствия. Положительным является то, что появляются стимулы улучшения ресурсов, в первую очередь трудовых (обучение, повышение квалификации, переподготовка). Так как доходы – основа удовлетворения потребностей, собственники заинтересованы в удачном использовании ресурсов. В качестве отрицательных моментов следует назвать уменьшение возможностей для воспроизводства при низких доходах (малообеспеченные родители не в состоянии дать достойное образование своим детям). В условиях неопределенности и риска, при экономическом спаде, качественные ресурсы иногда не могут быть применены либо их использование не дает эквивалентных доходов. Вследствие этого чрезмерная дифференциация доходов приводит к социальной нестабильности в обществе.

Оценка дифференциации доходов населения осуществляется через децильный коэффициент, коэффициент фондов и индекс Джини. *Коэффициент фондов* определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10 % населения с самыми высокими доходами и 10 % населения с самыми низкими доходами. *Коэффициент Джини* характеризует степень отклонения линии фактического распределения доходов от линии их равномерного распределения. *Децильный коэффициент* показывает, во сколько раз минимальные доходы 10 % наиболее обеспеченного населения превышают максимальные доходы 10 % наименее обеспеченного населения. В нашей стране значение данных показателей постоянно растет, т. е. дифференциация по доходам увеличивается (табл. 57).

Таблица 57

*Показатели социального расслоения населения РФ за 2004 – 2009 гг.*

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Коэффициент Джини	0,409	0,409	0,416	0,423	0,422	0,422
Коэффициент фондов, разы	15,2	15,2	16,0	16,8	16,8	16,7
Децильный коэффициент, разы	7,0	7,0	7,2	7,5	7,5	7,5

Источник: Социальное положение и уровень жизни населения России 2010. Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 131, 147.

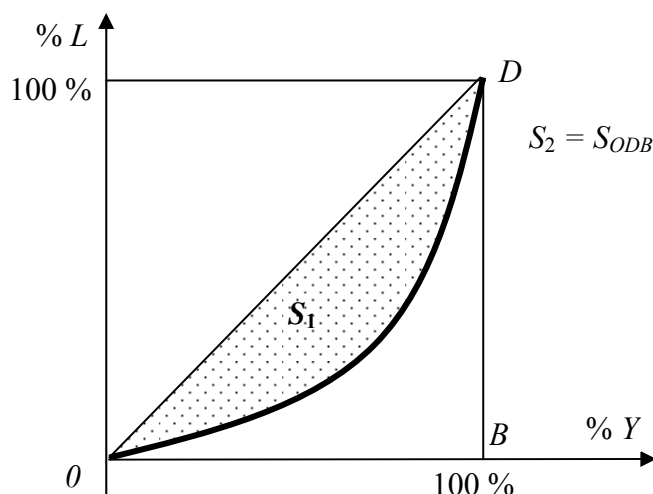


*Доходы граждан по группам  
(условный пример данных для кривой Лоренца)*

% населения в группе	% доходов группы населения от общих доходов	Точки на кривой Лоренца	
		% населения	% доходов
20	5	20	5
20	10	20 + 20 = 40	5 + 10 = 15
20	15	40 + 20 = 60	15 + 15 = 30
20	25	60 + 20 = 80	30 + 25 = 55
20	45	80 + 20 = 100	55 + 45 = 100

Индекс Джини определяется на основании кривой Лоренца. Эта кривая строится по данным о долях (процентах) доходов по группам населения от общего дохода, принятого за 100 %. В каждую группу входят лица с относительно одинаковыми доходами. Например, кривую Лоренца можно построить по данным табл. 58.

Оси координат кривой Лоренца (рис. 34): процент доходов (от 0 до 100 %) и процент населения (от 0 до 100 %).



*Рис. 34. Кривая Лоренца*

Отклонение кривой Лоренца от равновесной кривой (показывающей абсолютное равенство) указывает на степень дифференциации доходов.

Индекс Джини есть отношение площади отклонения  $S_1$  к площади треугольника  $S_2$  ( $S_{ODB}$ ). Минимальное значение индекса равно 0, а максимальное — 1. В нашей стране индекс Джини равен 0,422 (табл. 57), в то время как в Германии — 0,283, в Финляндии — 0,269, в Швеции — 0,25, в Великобритании — 0,36.

### 10.2.3. Проблема бедности

Крайним проявлением неизбежной в условиях рыночной экономики дифференциации доходов населения является бедность. В обычном смысле слова *бедность* – это неспособность семьи при помощи текущих доходов удовлетворить основные потребности в пище, одежде, жилище. Такое определение бедности было сформулировано еще в конце XIX в. в Англии и преобладало в первой половине XX в. Развитие представлений о бедности породило различные ее оценки. Одной из важнейших причин, обуславливающих наличие разных оценок масштабов бедности, является различие в подходах к определению понятия бедности. Существует значительное число концепций бедности, среди которых можно выделить три основные: абсолютная, относительная и субъективная.

*Абсолютная концепция бедности* основывается на сопоставлении минимальных потребностей, которые должны быть удовлетворены, и размера ресурсов, которые требуются для удовлетворения этих потребностей. Люди считаются бедными, если их доход ниже стоимостной оценки минимальных потребностей, а жизненно важные потребности не удовлетворяются в достаточной степени.

Пороговое значение бедности в Российской Федерации устанавливается на уровне прожиточного минимума. Население с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума считается бедным (табл. 59).

Таблица 59

#### *Уровень бедности в РФ*

Годы	1990	1995	2000	2005	2007	2008	2009
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, млн чел.	49,3	36,5	42,3	25,2	18,7	18,9	18,5
В % от общей численности населения	33,5	24,8	29	17,6	13,3	13,4	13,2

Источник: Социальное положение и уровень жизни населения России 2010. Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 155.

*Относительная концепция бедности.* Концепция относительной бедности предполагает, что всегда будет существовать некоторая часть населения, которая будет считаться относительно бедной. При этом абсолютная граница бедности может изменяться при росте доходов, но относительная бедность будет сохраняться, так как изменяются потребности.

*Субъективная концепция бедности* была разработана в 70-е гг. XX в. экономистами и социологами Лейденского университета (Нидерланды). Этот подход к определению бедности основывается на гипотезе, что сами люди, участвующие в социологических обследованиях, являются вполне квалифицированными судьями по поводу того, что считать бедностью, а что нет. На основании выборочного обследования домохозяйств устанавливается размер дохода, позволяющий, по мнению населения, «сводить концы с концами». Действительно, существует взаимосвязь между субъективным мнением людей и объективными параметрами уровня их жизни (доход, потребности и т. д.). Но может оказаться, что часть людей с доходом ниже черты бедности не считают себя бедными. Некоторая часть людей, считающих себя бедными, могут рассматриваться как обеспеченные, если сравнить их доход с прожиточным минимумом.

Используются и другие характеристики бедности. В документах ООН зафиксировано понятие *человеческой бедности* – отсутствие возможностей и выбора для удовлетворения жизненно важных человеческих потребностей, таких, например, как прожить долгую, здоровую и созидательную жизнь, быть грамотным, нормально питаться, наслаждаться качеством жизни, свободой и уважением окружающих. Показателями здесь служат: доля детей до пяти лет с пониженной массой (в развивающихся странах этот показатель составляет 30 %, а в Южной Азии его величина достигает 50 %); уровень неграмотности населения, например женщин (38 % по всем развивающимся странам, 63 % – в Южной Азии, 56 % – в арабских странах, 52 % – в Экваториальной Африке).

*Крайняя бедность (нищета)* определяется как неспособность удовлетворить даже минимальные потребности в пище.

Как показывает статистика (табл. 60), страны с высоким уровнем бедности можно разделить на две группы:

– страны, имеющие значительное социальное расслоение (Боливия, Мексика, Чили, Бразилия, ЮАР);

– страны, где уровень жизни низок для большинства населения, значительных различий в доходах нет (Албания, Украина, Пакистан, Румыния, Республика Молдова).

Российская бедность имеет некоторые особенности:

1. Многочисленность бедного населения. Каждый седьмой житель страны официально признан бедным.

2. Низкие показатели прожиточного минимума. Минимальная потребительская корзина (см. табл. 55) отражает крайне скромные потреб-

ности. Для взрослого человека количество фруктов не превышает 2 кг в месяц, мяса – 3 кг, рыбы – 1 кг и т. д. Вследствие этого лица, попавшие в категорию бедных, близки к крайней бедности, нищете.

Таблица 60

*Степень социального расслоения по отдельным странам  
(2007–2008 гг.)*

Страны	Коэффициент фондов	Уровень бедности (доля населения с доходами ниже прожиточного минимума)
Албания	8,0	18,5
Республика Молдова	3,4	26,3
Румыния	8,0	28,9
Словакия	6,7	16,8
Украина	5,3	21,4
Бангладеш	7,1	40,0
Индия	8,6	28,6
Пакистан	6,7	32,6
Турция	15,7	27,0
Филиппины	14,1	25,1
ЮАР	35,1	22,0
Боливия	64,7	37,7
Бразилия	40,6	21,5
Мексика	34,4	47,0
Чили	26,2	13,7

Источник: Социальное положение и уровень жизни населения России 2010. Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 492.

3. Наличие бедного работающего населения. Минимальный размер заработной платы, действующей в бюджетной сфере, до сих пор ниже величины прожиточного минимума (в 2010 г. 4330 р., в то время как средний прожиточный минимум по стране составил 6159 р.). Низкий уровень жизни имеют не только нетрудоспособные лица (инвалиды, дети-сироты), не только безработные, но и работающие на низкооплачиваемой работе.

4. Бедность старшего поколения. Средний размер пенсии до сих пор незначительно отличается от прожиточного минимума (табл. 61).

Борьба с бедностью наталкивается на ряд проблем, связанных с финансовыми ограничениями, сложностью определения реальных границ бедности и выработкой эффективных механизмов помощи действительно беднейшей части населения.

Таблица 61

*Соотношение доходов с величиной прожиточного минимума в РФ (%)*

Годы	1995	2000	2006	2007	2008	2009
Среднедушевые доходы относительно прожиточного минимума	195	189	298	328	325	328
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата относительно прожиточного минимума	159	168	288	327	348	334
Средний размер назначенных месячных пенсий относительно прожиточного минимума	101	76	99,8	102	115	127

Рассчитано по: Социальное положение и уровень жизни населения России 2010. Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 34, 138.

К сожалению, в категорию бедных нередко в силу тех или иных обстоятельств попадают и трудоспособные. Основной причиной бедности трудоспособного населения является безработица, поэтому необходимо расширять возможности продуктивной занятости и создавать систему обеспечения каждого индивидуума устойчивым источником средств к существованию. Профессиональное обучение и повышение квалификации должны привести к росту производительности труда бедных, к увеличению их дохода.

#### 10.2.4. Социальная политика

Проблема дифференциации доходов населения, наличие бедных слоев делают необходимым активное участие органов государственной власти в решении данных проблем. *Социальная политика* – целенаправленная деятельность государства для ослабления дифференциации доходов, смягчения противоречий между участниками рыночной экономики, предотвращения социальных конфликтов на экономической основе. В процессе социальной политики правительство осуществляет социальную защиту данных слоев населения, через систему социального обеспечения предоставляет пособия и иные выплаты, оказывает социальную помощь.

*Социальная защита* – система мер, защищающих граждан страны от экономической и социальной деградации в результате безработицы, потери и сокращения доходов вследствие болезни, инвалидности, старости и пр. Основные направления социальной защиты включают социальное страхование, социальную помощь, обеспечение всеобщей доступности базовых социальных благ и минимальных гарантий.

*Социальное обеспечение* – система перераспределения доходов в пользу нетрудоспособного и малообеспеченного населения. *Социаль-*

*ная помощь* – оказание поддержки гражданам, нуждающимся в материальном содействии в связи с ухудшением их положения и недостаточным уровнем личного дохода, семейным положением, возрастом, состоянием здоровья и другими причинами. Социальная помощь предоставляется в виде льгот и выплат, которые могут осуществляться в различной форме – денежной и натуральной, в виде услуг и товаров.

В современных условиях материальная поддержка граждан при потере доходов осуществляется в основном за счет социального страхования. *Социальное страхование* – направление социальной защиты населения, создание специальных (социальных) фондов, предназначенных для обеспечения населения в случае наступления социальных рисков различного рода. *Социальные риски* – наступление временной нетрудоспособности, несчастные случаи на производстве, утрата работы и кормильца в семье, утрата трудоспособности по старости и т. д. – сопровождают жизнь каждого человека. Они носят характер массового социального явления и касаются всех членов общества. Вследствие этого создание надежной, устойчивой системы социального страхования – важнейшее направление социальной защиты в любом развитом государстве.

Экономическая природа социального страхования тесно связана с *обязательностью* страхования для работников и работодателей. Это вытекает из природы данного вида социальной защиты и неизбежности наступления основных видов социальных рисков на том или ином этапе жизнедеятельности граждан. С 1 января 2011 г. обязательные страховые взносы для работодателей составляют 34 % относительно фонда оплаты труда (табл. 62).

Таблица 62

*Страховые взносы работодателей в РФ (общий режим)*

Страховые взносы в	%
Пенсионный фонд РФ (ПФ РФ)	26
Фонд обязательного медицинского страхования РФ (ФОМС РФ)	5,1
Фонд социального страхования РФ (ФСС РФ)	2,9
Итого...	34

Вместе с тем система социального страхования включает в себя и *добровольное* (частное) страхование граждан. В целом страхование осуществляется преимущественно в форме обязательных страховых взносов с работников и работодателей. Благодаря обязательности страховых платежей достигается высокий уровень их гарантии в случае наступления рисков и относительная простота процедуры осуществления выплат.

Сложную природу имеют страховые взносы по *обязательному медицинскому страхованию*. С одной стороны, они сохраняют все признаки социального страхования – служат компенсацией социальных рисков, возникающих в связи с утратой трудоспособности. С другой стороны, эти страховые взносы реально используются главным образом на поддержание учреждений здравоохранения в текущем периоде.

*Пособия по безработице* являются формой страхования социальных рисков по случаю утраты работы. Однако основная часть выплат пособий, по существу, направляется на поддержание уровня доходов безработных и, следовательно, по конкретному назначению может рассматриваться в рамках социальной помощи.

В отличие от социального страхования, которое ориентировано на всех граждан, социальная помощь должна, по сути, носить *конкретный*, адресный характер. Этим она принципиально отличается от системы страхования или предоставления базовых социальных гарантий населению (рис. 35).

В настоящее время практически все социальные пособия, выплаты и льготы предоставляются в России на основе категориального принципа. Выделяются категории граждан, особо нуждающихся в социальной поддержке: инвалиды, сироты, многодетные семьи и пр. По каждой категории граждан выделяются варианты социальной защиты и источники ее финансирования.

В России используется много различных видов социальной помощи населению, оказываемой за счет бюджетных средств (см. рис. 35). При этом категории граждан и виды их поддержки распределены по уровням бюджета. Выделяются так называемые федеральные льготники (инвалиды, участники ВОВ, пострадавшие при аварии Чернобыльской АЭС), получающие поддержку за счет федерального бюджета РФ. За счет бюджетных средств финансируется социальная сфера: приюты и дома ребенка, дома инвалидов, школы-интернаты и пр. Существуют социальные пособия и дотации, которые финансируются из средств внебюджетных фондов (например, пособия по рождению ребенка, по уходу за ребенком до достижения им возраста 1 года, пособия на погребение и пр.). Ряд социальных выплат и льгот предоставляется региональными органами власти различным категориям проживающего в этих регионах населения, в том числе и социальная помощь малообеспеченным семьям. Во многих регионах приняты или разрабатываются в различных вариантах законы об адресной социальной помощи нуждающимся.



Рис. 35. Механизм социального обеспечения в РФ

Основная проблема эффективной реализации данного направления социальной защиты – повышение роли и значимости адресных выплат населению, ориентированных на оказание помощи действительно нуждающимся гражданам.

### 10.3. Тесты и задачи

#### 10.3.1. Реальные доходы населения;

- 1) все доходы, скорректированные с учетом роста цен;
- 2) совокупность товаров и услуг, которые были приобретены на номинальные доходы;
- 3) доходы в денежной форме за минусом налогов и обязательных платежей;
- 4) все доходы, скорректированные с учетом продолжительности работы.

#### 10.3.2. Кривая Лоренца характеризует:

- 1) общий уровень доходов;
- 2) степень неравенства в распределении доходов;
- 3) средний уровень доходов;
- 4) уровень бедности.



**10.3.3.** Удельный вес пенсионеров относительно населения страны составляет 20 %, а работающего населения – 50 %. За год заработная плата выросла на 17 %, пенсии – на 13 %, а цены – на 24 %. Определите изменение реальных доходов за год по категориям населения и на душу населения.

*Решение задачи.* Изменение реальных доходов у пенсионеров составило 91,1 % (113/1,24), у работающего населения – 94,3 % (117/1,24). Совокупное изменение номинальных доходов в стране составило 115,86 % (113·0,2 + 117·0,5) / (0,2 + 0,5). Совокупное реальное изменение доходов составило 93,4 % (115,86/1,24).

## Тема 11

### Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства

#### 11.1. Определения

*Денежное обращение* – движение денег, опосредствующее оборот товаров и услуг.

*Денежная система* – установленная государством форма организации денежного обращения в стране.

*Денежная масса* – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике, которыми располагают экономические агенты и государство.

*Денежные агрегаты* – показатель структуры денежной массы (включает агрегаты  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ ). Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, отличающихся друг от друга разной степенью ликвидности.

*Ликвидность* – свойство актива с определенными затратами времени и денег быть обмененным на наличные деньги.

*Трансакционный мотив хранения денег* основан на удобстве их использования в качестве средства платежа.

*Мотив предосторожности* – хранение денег с целью иметь в будущем возможность осуществлять незапланированные расходы.

*Спекулятивный мотив хранения денег* возникает из неизвестности будущей рыночной стоимости финансовых активов и желания избежать потерь.

*Денежная эмиссия* – выпуск центральным банком денег в обращение. Возможна *налично-денежная эмиссия* – выпуск бумажных денег и

чеканка монет, вследствие чего увеличивается количество наличных денег. При *депозитной эмиссии* появляются дополнительные источники безналичных денег в форме банковских ссуд или в других формах, не связанных с печатанием денег, но увеличивающих массу денег в обращении.

*Банковский мультипликатор* – коэффициент, показывающий возможности коммерческого банка в предоставлении кредитов при увеличении депозитов.

*Денежный мультипликатор* – коэффициент, показывающий возможности роста денежной массы при размещении в банках денежных средств.

*Депозиты* – сбережения физических и юридических лиц, размещенные в коммерческом банке на условиях возвратности, платности, срочности.

*Кредиты* – предоставление денег в долг на условиях возвратности, платности, срочности. Кредиты могут быть банковскими, коммерческими, потребительскими, ипотечными и пр.

*Банки* – кредитные учреждения универсального типа, совершающие банковское обслуживание денежных операций физических и юридических лиц. Основные функции коммерческих банков – сберегательные, кредитные, расчетные.

*Центральный банк* – главный банк страны, регулирующий денежно-кредитную систему и деятельность коммерческих банков посредством их лицензирования, кредитования, введения обязательных нормативов (например, нормы резервирования депозитов).

*Норма резервирования депозитов* – показатель, предусматривающий размещение части депозитов в резервах коммерческого банка с целью гарантирования возврата депозита при досрочном изъятии.

*Банковские резервы* – суммы денежных средств, зарезервированные на случай досрочного изъятия депозитов и роста спроса на кредиты.

*Денежно-кредитная политика* – политика государства, направленная на регулирование денежного рынка с целью борьбы с инфляцией, изменения инвестиционного процесса. Инструментами денежно-кредитной политики являются государственные ценные бумаги, кредиты, процентные ставки и пр.

*Государственные долговые обязательства* – выпущенные государством ценные бумаги с условием погашения к определенному сроку.

*Валютная интервенция* – вариант валютного регулирования, при котором центральный банк продает иностранную валюту вследствие роста спроса на иностранные деньги.

*Активная денежно-кредитная политика* – политика на денежном рынке, целью которой является сохранение параметров при изменении спроса на деньги.

*Ограничительная денежно-кредитная политика* – политика, ставящая своей целью изменение (уменьшение) параметров денежного рынка с целью борьбы с инфляцией. Предлагается монетаристами.

Таблица 63

*Условные обозначения и формулы по теме 11*

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Депозиты	$D$	
Норма резервирования депозитов	$rr$	
Резервы	$R$	$D \cdot rr$
Банковский мультипликатор	$Mm_1$	$1 / rr$
Норма наличности	$cr$	
Денежный мультипликатор	$Mm_2$	$(1 + cr) / (cr + rr)$
Сумма дохода по облигациям	$A$	
Курс облигации	$B$	$A / r$

*Кривая IS* – кривая, показывающая зависимость ВВП и сбережений.

*Кривая LM* – кривая, показывающая зависимость ВВП и спроса на деньги.

*Модель IS–LM* – модель, показывающая зависимость между денежным и товарным рынком. Является основой для денежно-кредитной политики.

*Рынок ценных бумаг* – составная часть финансового рынка, обеспечивающая долгосрочные потребности в финансовых ресурсах посредством обращения на нем акций, облигаций, депозитных сертификатов, казначейских обязательств и других аналогичных документов.

## 11.2. Основные теоретические положения

### 11.2.1. Денежный рынок в макроэкономике

Деньги представляют собой неотъемлемый элемент нашей жизни. В процессе исторического развития формы денег претерпели серьезную эволюцию. К символическим деньгам помимо декретных денег (бумажные деньги и монеты для мелких расчетов) относятся также кредитные деньги, которые представляют собой долговое обязательство. Деньги в экономике совершают непрерывный кругооборот, находятся в постоянном движении, меняя своих владельцев. То есть происходит денежное обращение. То, каким образом государство организовало денежное обращение в стране, определяет тип национальной денежной системы. Го-

сударство определяет национальную денежную единицу, систему кредитных и бумажных денег, разменных монет; систему эмиссии денег (законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение); а также государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения. В современной рыночной экономике свободные денежные средства покупаются и продаются, т. е. являются товаром на денежном рынке.

Денежный рынок обычно подразделяется на банковский, учетный, межбанковский, валютный рынки, а также рынок ценных бумаг. *Банковский денежный рынок* предполагает аккумуляцию денежных средств в коммерческом банке с целью предоставления банковских кредитов бизнесу, населению. *Учетный рынок* – сектор денежного рынка, разновидность рынка ценных бумаг, на котором обращаются казначейские и коммерческие векселя, характеризующиеся высокой ликвидностью и мобильностью. *Межбанковский рынок* – временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой, преимущественно в форме межбанковских депозитов и кредитов на короткие сроки. *Валютный рынок* обслуживает международный платежный оборот экономических агентов разных стран путем обмена одной валюты на другую. На всех этих рынках объектами купли-продажи являются инструменты обмена (отечественная и иностранная валюта, долговые обязательства, иные ценные бумаги).

Макроэкономическое равновесие предполагает наличие определенных пропорций и на денежном рынке. Важнейшая из них – равновесие между спросом и предложением денег. Предложение денег обеспечивается и регулируется государством, а спрос на деньги предъявляют экономические агенты.

Под предложением денег ( $S_M$ ) понимается денежная масса в обращении. В структуре денежной массы выделяется активная часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивная часть, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

Для измерения денежной массы используются денежные агрегаты. Во всех странах система денежных агрегатов строится по одинаковым принципам: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий. Ликвидность денежных агрегатов увеличивается слева направо (от  $M_0$  до  $M_3$ ), а доходность – справа налево (табл. 64).

Таблица 64

## Денежные агрегаты

Составляющие	Денежные агрегаты			
Банкноты и монеты в обращении	} $M0$	} $M1$	} $M2$	} $M3$
Остатки наличных денег в кассах предприятий				
Средства на расчетных счетах юридических лиц				
Депозиты до востребования в коммерческих банках				
Срочные вклады в коммерческих банках				
Депозитные сертификаты				
Облигации государственных займов				

Таблица 65

Денежная масса  $M2$  в РФ

Годы	Денежная масса $M2$ , млрд р.	В том числе		Удельный вес $M0$ в $M2$ , %
		Наличные деньги вне банковской системы $M0$ , млрд р.	Безналичные средства, млрд р.	
2005	4363,3	1534,8	2828,5	35,2
2006	6044,7	2009,2	4035,4	33,2
2007	8995,8	2785,2	6210,6	31,0
2008	13272,1	3702,2	9569,9	27,9
2009	13493,2	3794,8	9698,3	28,1
2010	15697,7	4038,1	11659,7	25,7

Источник: Финансы России. 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 15.

В нашей стране Центральный банк РФ оценивает денежную массу  $M2$  как объем наличных денег и остатков средств на счетах в национальной валюте (табл. 65).

Вторым компонентом денежного рынка является спрос ( $D_M$ ). Современные взгляды на структуру спроса выделяют следующие его компоненты:

1. *Транзакционный* спрос на деньги (спрос на деньги для сделок). Люди хранят деньги в целях осуществления сделок (транзакций). Количество денег, необходимых для заключения сделок, определяется главным образом номинальным ВВП.

2. *Спекулятивный* спрос на деньги (спрос на деньги со стороны активов). Хозяйственные агенты хранят свои сбережения в денежной форме, хотя они могут их держать также в форме реальных активов (различных товаров, недвижимости) и финансовых активов (ценных

бумаг: акций и облигаций). Хозяйственный агент стремится обеспечить такую комбинацию активов, чтобы получить максимальный доход от своего богатства с учетом степени риска каждого вида активов. Спекулятивный спрос на деньги зависит от процентной ставки. Если считать, что в портфель индивида входят всего два актива: деньги и облигации, то в условиях неопределенности и риска, существующих на финансовом рынке, спрос на деньги в значительной степени зависит от процентной ставки по облигациям. Чем выше этот процент, тем выгоднее держать активы в форме облигаций.

3. Мотив *предосторожности* связан с функцией денег как средства обмена. В условиях неопределенности индивид может быть вынужден осуществить внезапные платежи. Для населения это может быть плата за лечение, незапланированные поездки. Если он их не сделает, то понесет потери. Поэтому лучше хранить на руках определенную сумму денег, чтобы избежать нехватки наличности.

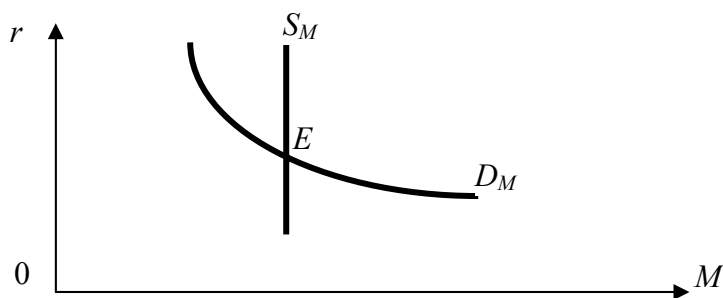


Рис. 36. Равновесие на денежном рынке

В общем виде совокупный спрос на деньги обратно пропорционален ставке банковского процента ( $r$ ). Предложение денег задано экзогенно (его определяет центральный банк), и поэтому график предложения денег проходит вертикально (рис. 36).

Пересечение графиков  $S_M$ ,  $D_M$  показывает, что равновесие на денежном рынке устанавливается при определенной процентной ставке (рис. 36).

### 11.2.2. Банковская система

Значительная часть денежных потоков страны проходит через банковскую систему. Банковская *система* представляет собой единую и целостную совокупность кредитных организаций, выполняющих особые функции на рынке денег с целью удовлетворения потребностей экономики. *Элементами* банковской системы являются: банки (коммерческие и центральный); небанковские кредитные организации (так как они выполняют частично банковские функции); вспомогательные орга-

низации (обеспечивающие деятельность банков). *Уровни* банковской системы – это способ ее организации. В мировой практике сложились либо одноуровневая банковская система, либо двухуровневая. В разных странах центральные банки исторически выделились из массы коммерческих банков как главные эмиссионные центры, т. е. государство предоставило им исключительное право эмиссии банкнот. Некоторые центральные банки были сразу учреждены как государственные институты (Немецкий федеральный банк, Резервный банк Австралии). Другие были национализированы после Второй мировой войны (Банк Франции, Банк Англии, Банк Японии, Банк Канады, Банк Нидерландов). Некоторые центральные банки до сих пор существуют на основе смешанной государственно-частной собственности (например, Федеральная резервная система США, возникшая в 1913 г.).

Для Российской Федерации характерна двухуровневая система организации банков (рис. 37).

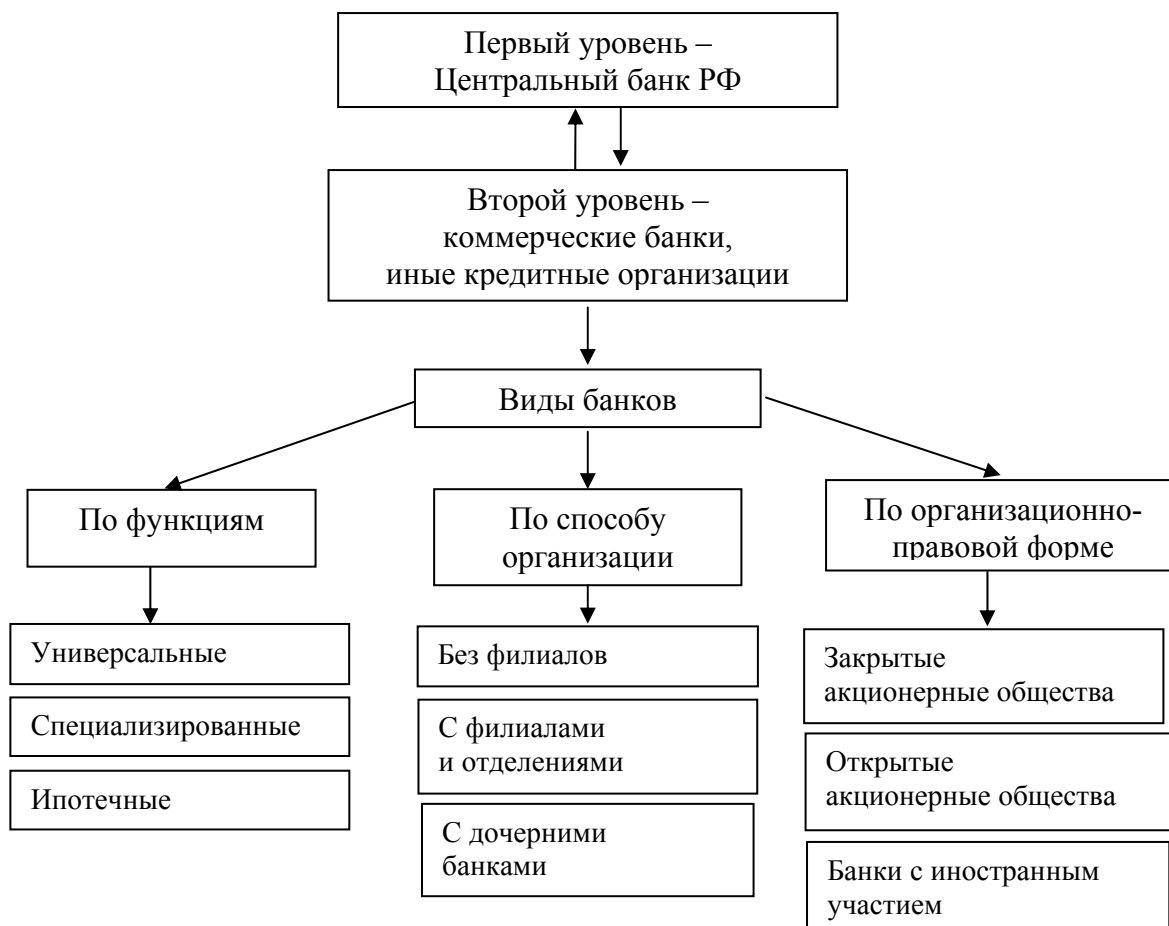


Рис. 37. Уровни банковской системы

Центральный банк РФ является главным банком страны и осуществляет присущие ему полномочия. К таким полномочиям относятся:

- правовое регулирование денежно-кредитной и экономической политики в рамках компетенции ЦБ РФ;
- обслуживание бюджетов разных уровней;
- организация денежного обращения и расчетов в стране;
- организация эмиссионных операций;
- денежно-кредитное и валютное регулирование;
- регулирование, надзор и проверка деятельности коммерческих банков;
- лицензирование, санирование и ликвидация деятельности коммерческих банков.

Функции и полномочия Центрального банка РФ определены в Федеральном законе «О Центральном банке РФ». Из этих документов следует, что порядок создания коммерческих банков регламентируется законодательно и осуществляется под контролем ЦБ РФ. Деятельность коммерческих банков регламентируется Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

Банк России по закону независим от распорядительных и исполнительных органов государственной власти, подотчетен законодательной власти. Он в своей деятельности руководствуется лишь законами Российской Федерации и своим уставом. Центральный банк является эмиссионным центром страны – обладает монопольным правом выпуска банкнот. Деньги Центрального банка состоят из наличных денег (банкноты и монеты) и безналичных денег (счета коммерческих банков в Центральном банке). Центральный банк Российской Федерации является также банкиром правительства, обслуживая финансовые операции правительства, осуществляя посредничество в платежах казначейства и кредитуя правительство. Коммерческие банки являются клиентами Центрального банка, который хранит их корреспондентские счета и обязательные резервы, что позволяет Центральному банку контролировать и координировать их внутреннюю и зарубежную деятельность. Он выступает кредитором также для коммерческих банков, предоставляя им кредитную поддержку. В порядке надзора ЦБ РФ вправе давать банкам и другим кредитным организациям обязательные для исполнения предписания об устранении замеченных нарушений, имеет право применять к ним различные санкции вплоть до отзыва лицензии и их ликвидации. Центральный банк является также хранителем золотовалютных резервов страны, он обслуживает международные финансовые операции страны, контролирует состояние платежного баланса, выступает покупателем и продавцом на международных валютных рынках.

Коммерческие банки как кредитные институты играют большую роль в регулировании денежной массы. На 1 января 2010 г. ЦБ РФ заре-



гистрировал 1158 коммерческих банков (из них 701 имеет лицензию на осуществление операций с иностранной валютой). Данные банки аккумулируют временно свободные денежные средства населения и бизнеса. За счет этих средств предоставляются кредиты для коммерческих и потребительских целей. Коммерческие банки покупают ценные бумаги для получения дохода, а также эмитируют собственные ценные бумаги для привлечения дополнительных денежных средств. Важной функцией коммерческих банков является их участие в валютных операциях.

Таблица 66

*Процентные ставки по кредитам и депозитам в 2008 г.  
(среднегодовые)*

Страны	Ставки по кредитам, %	Ставки по депозитам, %
Россия	12,23	5,76
Австралия	8,91	5,17
Аргентина	19,47	11,05
Бразилия	47,25	11,66
Венгрия	10,18	9,92
Канада	4,73	1,50
Китай	5,31	2,25
Литва	8,41	7,65
Мексика	8,71	3,04
Нидерланды	4,60	4,37
Норвегия	7,28	5,50
США	5,09	2,97
Япония	1,91	0,59

Источник: Финансы России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 460.

Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по вкладам (табл. 66).

Часть дохода идет на оплату издержек банка, которые включают в себя заработную плату работников банка, затраты на оборудование, использование компьютеров, кассовых аппаратов, аренду помещения и т. п. Оставшаяся после этих выплат сумма является прибылью банка.

Схематичный баланс коммерческого банка представлен в табл. 67. В правой части отражены источники поступления средств (обязательства) и собственный капитал банка, а в левой – направления использования средств вкладчиков и собственных средств.

## Схематичный баланс коммерческого банка

Актив	Пассив
Денежная наличность	Депозиты до востребования
Корреспондентский счет и прочие счета в ЦБ	Сберегательные депозиты
Денежные резервы	Срочные депозиты
Предоставленные кредиты	Выпущенные банком ценные бумаги
Приобретенные ценные бумаги	Собственный капитал банка и прибыль
Имущество банка (здания и пр.)	

Коммерческие банки не могут отдавать займы все имеющиеся у них деньги вкладчиков, поскольку последние имеют право отозвать свои деньги в любой момент. Для обеспечения собственной безопасности и безопасности клиентов банк должен оставлять определенную фиксированную часть депозитов, определяемую по норме резервирования депозитов ( $rr$ ). Эта норма устанавливается Центральным банком страны. С 1 февраля 2011 г. норма резервирования депозитов составляет 3,5 % для депозитов нерезидентов и 3 % для резидентов. Создаваемые при этом средства являются обязательными резервами ( $OR$ ), это фонд резервирования депозитов.

За счет банковского кредитования денежная масса увеличивается. Ведь не только вкладчики, но и заемщики рассматривают имеющиеся у них деньги как ресурс для денежного обращения. Рассмотрим это расширение денежной массы на примере. Пусть коммерческий банк № 1 получает депозит в 100 ден. ед. Норма резервирования депозитов ( $rr$ ) составляет 10 %. Пусть нет утечек из банковской системы, вся оставшаяся после резервирования сумма ( $OR = 100 \cdot 0,1$ ) передается в качестве ссуды (90 ден. ед.) в коммерческий банк № 2. Коммерческий банк № 2 после создания обязательных резервов ( $OR = 90 \cdot 0,1$ ) передает в качестве ссуды оставшуюся сумму (81 ден. ед.) в коммерческий банк № 3 и т. д. Эта сумма нарастания – геометрическая прогрессия. При отсутствии утечек из банковской системы депозиты увеличат денежную массу на величину банковского мультипликатора ( $1 / rr$ ). В итоге суммарная величина денежной массы вырастет в 10 раз. Если часть кредитов отвлекается в виде наличных (доля наличных равна  $cr$ ), то прирост денежной массы рассчитывается по формуле денежного мультипликатора:

$$M = \frac{1 + cr}{cr + rr}$$

Рассмотрим пример. 30 % кредитов отвлекается в виде наличных средств. Тогда при норме резервирования депозитов в 10 % увеличение денежной массы равно  $3,25 = (1 + 0,3) / (0,1 + 0,3)$ .

### 11.2.3. Рынок ценных бумаг

Другим доходным инструментом денежного рынка являются ценные бумаги (табл. 68).

Таблица 68

#### Виды ценных бумаг

<b>Ценная бумага – свидетельство о собственности</b>
<p>1. <i>Акция</i> – ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества (АО) и дающая право ее владельцу на получение прибыли – дивиденда.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Простая акция</i> дает право голоса на собрании акционеров, а размер получаемого по ней дохода зависит от результатов работы АО за год.</li> <li>• <i>Привилегированная акция</i> гарантирует доход независимо от результатов хозяйственной деятельности АО – в этом ее привилегия. Но именно по этой причине владельцев такой акции не интересуют размеры прибыли АО, поэтому привилегированная акция <i>не дает</i> права голоса на собрании акционеров.</li> </ul> <p>2. <i>Оptionное свидетельство</i> – ценная бумага о контракте, предоставляющем право покупать или продавать конкретный товар по установленной цене в течение определенного времени.</p> <p>3. <i>Фьючерс</i> – ценная бумага, свидетельствующая об обязательстве ее владельца на осуществление купли-продажи на конкретную дату определенного товара по заранее фиксированной цене</p>
<b>Ценная бумага – свидетельство о займе</b>
<p>1. <i>Облигация</i> – ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение дохода при погашении.</p> <p>2. <i>Вексель</i> – денежное обязательство (строго установленной законом формы) векселедателя уплатить векселедержателю в определенный момент времени оговоренную сумму. Используется в качестве средства платежа, кредитного инструмента, инкассирования (получения) долга.</p> <p>3. <i>Чек</i> – денежный документ установленной формы, содержащий приказ чекодателя плательщику о выплате чекодержателю указанной в чеке денежной суммы. В банке клиент получает либо один бланк чека, либо несколько в виде чековой книжки.</p> <p>4. <i>Банкнота</i> – вексель, выпускаемый коммерческими банками в порядке учета коммерческих векселей</p>

Основными признаками ценных бумаг являются: ликвидность (способность к легкой реализации и превращению их в наличные деньги); доходность (способность приносить доход в виде процента, дивиденда или роста курсовой цены); надежность (свойство ценных бумаг

избегать возможности потерь); обращаемость (способность ценных бумаг покупаться и продаваться на рынке, а также быть самостоятельным платежным документом).

Ценные бумаги являются объектами купли-продажи на рынке ценных бумаг. Эмитируют (выпускают) ценные бумаги фирмы, банки, государство, называемые эмитентами. Порядок эмиссии ценных бумаг регулируется законодательством.

Рынок ценных бумаг подразделяется на первичный и вторичный. На *первичном рынке* происходит эмиссия новых ценных бумаг и размещение ценных бумаг эмитентом по номиналу. На *вторичном рынке* происходит перепродажа ранее выпущенных ценных бумаг. Здесь определяется их курсовая (рыночная) цена. Вторичный рынок включает в себя фондовую биржу и внебиржевой рынок. Ценные бумаги «уличного рынка» менее надежны в сравнении с биржевыми, однако зачастую более доходны. Доля фондовой биржи многократно меньше, чем внебиржевого рынка. При определении курсовой цены учитываются: размер дивиденда (как правило, ожидаемого), норма банковского процента, периодичность выплат, длительность обращения, цена гашения, состояние дел и вида на доходность у эмитента.

Рыночный курс ценных бумаг колеблется в зависимости от соотношений между спросом на ценные бумаги и их предложением. Ситуация на рынке ценных бумаг обусловлена прежде всего общеэкономическими факторами: ставкой ссудного процента, уровнем доходов, размерами сбережений, темпами инфляции и др. Например, увеличение сбережений создает предпосылки для роста средств, направляемых населением в ценные бумаги. Сокращение же сбережений приводит к противоположным результатам. Или низкий уровень процента по депозитам стимулирует покупку ценных бумаг, а высокий уровень процента, наоборот, приводит к росту вкладов в банки. В условиях инфляции растет спрос на акции и понижается спрос на облигации. В период кризисов наблюдается обратный процесс.

В определенной степени спрос на ценные бумаги обусловлен и психологическими факторами. Так, понижение рыночного курса акций вызывает у их держателей желание продать эти ценные бумаги. Если происходит увеличение курсовой цены ценных бумаг, то спрос на них растет.

Что касается предложения ценных бумаг, то в период значительного экономического роста и высокого уровня ставки ссудного процента оно увеличивается. И наоборот, если наблюдается замедление темпов экономического роста, предложение ценных бумаг сокращается. Пред-

ложение ценных бумаг зависит и от микроэкономических факторов. Каждая фирма в зависимости от финансовой стратегии либо выпускает акции, либо выкупает их у акционеров.

Рынок ценных бумаг – наиболее контролируемый и регулируемый государственными органами. В России рынок ценных бумаг контролирует Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР), которая подчиняется непосредственно Правительству РФ.

#### 11.2.4. Денежно-кредитная политика

Денежно-кредитная политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики (наряду с фискальной, внешнеторговой, валютной и др.). Целью данной политики являются стабилизация цен, увеличение занятости, повышение инвестиционной активности. Объектом регулирования выступает денежный рынок, и прежде всего денежная масса.

Тактическими целями (целевыми ориентирами) денежно-кредитной политики центрального банка могут выступать контроль за предложением денег (денежной массы), контроль за уровнем ставки процента, контроль за обменным курсом национальной денежной единицы (национальной валюты).

В рамках денежно-кредитной политики применяются методы прямого и косвенного регулирования денежно-кредитной сферы. *Прямые методы* имеют характер административных мер в форме различных директив центрального банка, касающихся объема денежного предложения и цены на финансовом рынке. *Косвенные методы* регулирования денежно-кредитной сферы воздействуют на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов с помощью рыночных механизмов. Для проведения денежно-кредитной политики центральный банк может использовать такие инструменты, как денежная эмиссия, учетная ставка и ставка рефинансирования, норма резервирования депозитов, государственные облигации, валютное регулирование и пр. Остановимся на этих инструментах подробнее.

1. *Денежная эмиссия.* Государство обладает суверенным правом на выпуск собственных денежных знаков в виде бумажных банкнот, казначейских билетов и монет, такой выпуск принято именовать эмиссией.

Выпуск денег может преследовать разные цели. Например, надо периодически обновлять старые изношенные деньги. Банк изымает такие деньги из обращения и выпускает взамен новые. Такое печатание

бумажных денег или чеканку монет не следует считать эмиссией, так как общая сумма денег в обращении остается при этом неизменной.

За счет денежной эмиссии происходит полная или частичная замена денежных знаков в связи с проведением денежных реформ или вследствие деноминации. Например, в 1998 г. российский рубль был деноминирован, одна тысяча бывших рублей стала эквивалентной одному новому рублю.

Иногда возникает дефицит количества денег в обращении и появляется необходимость перехода к новым денежным знакам. Это имеет место тогда, когда денежная масса не в состоянии обслужить товарооборот (в связи с ростом цен, увеличением количества товаров, снижением скорости денежного обращения, выпадением части денег из денежного оборота). С 1 января 2006 г. именно поэтому введена в оборот купюра номиналом 5000 р., а с 2010 г. – монеты достоинством в 10 р.

Денежная эмиссия как инструмент денежно-кредитной политики – это также способ получения недостающих денег с целью возврата внутреннего долга, покрытия бюджетного дефицита, осуществления социальных выплат, финансирования государственных программ сверх имеющихся средств государственного бюджета.

Следует различать два вида эмиссии: налично-денежную и депозитную (безналичную). Безналичные деньги зачисляются на счета организаций, выполнивших для правительства определенные обязательства (поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг) без использования доходов государственного бюджета. Депозитная эмиссия есть тоже своеобразное «печатание» денег, так как безналичные деньги можно превратить в наличные.

2. *Учетная ставка и ставка рефинансирования.* Ставка рефинансирования означает процент, под который центральный банк предоставляет кредиты финансово устойчивым коммерческим банкам. Учетная ставка – процент (дисконт), по которому центральный банк учитывает векселя коммерческих банков, что является разновидностью их кредитования под залог ценных бумаг. Учетную ставку (ставку рефинансирования) устанавливает центральный банк. При повышении учетной ставки банки берут меньше кредитов у центрального банка. Более того, некоторые коммерческие банки, имеющие заемные средства, пытаются вернуть их, так как они становятся очень дорогими. Денежное предложение сокращается. Банк может устанавливать одну или несколько процентных ставок по различным видам операций или проводить процентную политику без фиксации процентной ставки. Процентные ставки центрального банка не обязательны для коммерческих банков в сфе-

ре их кредитных отношений со своими клиентами и с другими банками. Однако уровень официальной учетной ставки является для коммерческих банков ориентиром при проведении кредитных операций. Ставка рефинансирования в 2009 – 2010 гг. снижалась 14 раз, с 13 до 7,75 %. На 2011 г. ставка рефинансирования установлена ЦБ РФ на уровне 7,75 %. Это значит, что большинство коммерческих банков определяет проценты по кредитам выше этого уровня. Учитывая это, Центральный банк устанавливает ставку рефинансирования на более высоком уровне при росте спроса на деньги (переход от  $D_m$  к  $D'_m$ ) и, наоборот, снижает при падении спроса на деньги (на рис. 38 это переход от  $D_m$  к  $D''_m$ ).

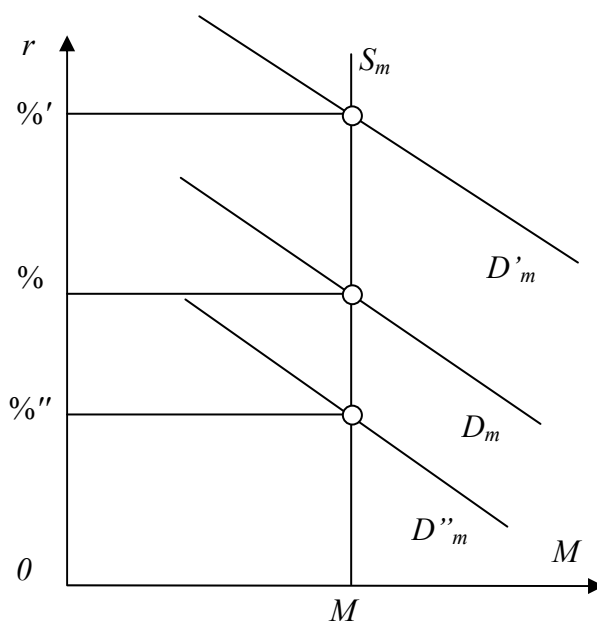


Рис. 38. Процентная политика центрального банка

3. *Норма обязательных резервов ( $rr$ )* – часть депозитов коммерческих банков, которую они не имеют права выдавать в кредит и должны хранить в виде беспроцентных вкладов в центральном банке. Для каждого вида депозитов (до востребования, сберегательных, срочных) устанавливается своя норма обязательных резервов. Смысл введения  $rr$  – регулирование денежной массы и страховка вкладчиков при банкротстве коммерческого банка. Если центральный банк увеличивает норму обязательных резервов, это приводит к сокращению свободных средств банков, банки могут выдавать меньше кредитов. И наоборот, уменьшение нормы обязательных резервов увеличивает возможности коммерческих банков в предоставлении кредитов.

4. *Операции на открытом рынке.* Центральный банк продает или покупает по заранее установленному курсу ценные бумаги, в том числе государственные, формирующие внутренний долг страны. Если цен-

тральный банк покупает ценные бумаги у коммерческих банков, он переводит деньги на их корреспондентские счета, и таким образом увеличиваются кредитные ресурсы банков. И наоборот. Предположим, что на денежном рынке наблюдается избышек денежной массы и центральный банк ставит задачу по ликвидации этого излишка. В этом случае центральный банк начинает предлагать на выгодных условиях государственные ценные бумаги на открытом рынке банкам или населению. Население (через дилеров) и банки начинают активно скупать правительственные ценные бумаги, что приведет к сокращению банковских резервов.

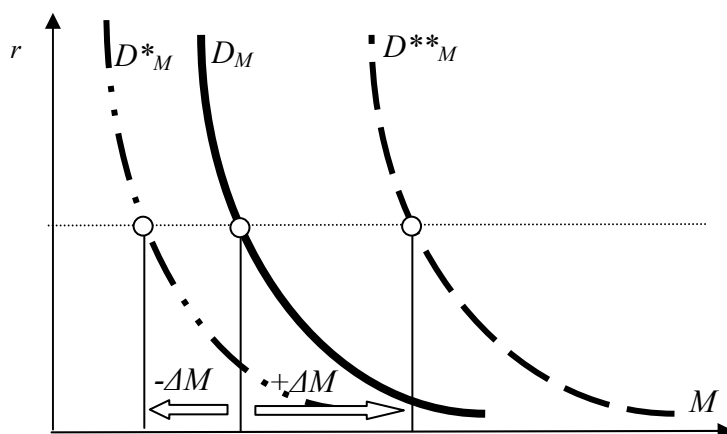


Рис. 39. Активная денежно-кредитная политика: операции с ценными бумагами

На рис. 39 показаны возможности использования операций с ценными бумагами для сохранения банковского процента на фиксированном уровне. Если спрос на деньги возрастет ( $D^{**}_M$ ), то возникает дефицит кредитных ресурсов. Для сохранения ссудного процента необходимо пополнить запасы денежных средств, что возможно за счет погашения государственных долговых обязательств или их покупки центральным банком. Если спрос на деньги упадет ( $D^*_M$ ), то возникнут излишки кредитных ресурсов. Для сохранения ссудного процента необходимо использовать запасы денежных средств, что возможно за счет продажи государственных ценных бумаг центральным банком.

Таблица 69

*Политика «дешевых» и «дорогих» денег*

Критерий	Политика «дешевых» денег	Политика «дорогих» денег
1	2	3
Причина	Недоиспользование ресурсов Спад производства Увеличение безработицы	Инфляция



Инструменты политики	Снижение учетной ставки процента Снижение $rr$ Погашение государственных облигаций	Увеличение учетной ставки процента Увеличение $rr$ Выпуск государственных облигаций
Последствия	Предложение кредитов растет, они становятся дешевыми и доступными Инвестиции, совокупные расходы и товарные расходы растут Производство растет	Ссудный процент по кредитам растет, их доступность снижается Инвестиции, совокупные расходы и товарные расходы сокращаются Цены и инфляция уменьшаются

В зависимости от экономической ситуации, которая складывается в тот или иной период в стране, центральный банк проводит политику «дешевых» или «дорогих» денег (табл. 69).

#### 11.2.5. Модель $IS-LM$

Модели макроэкономического равновесия, рассмотренные нами в теме 3, описывали реальный сектор экономики (рынок товаров и услуг) без учета денежных факторов. Включение в анализ общего равновесия денежного рынка возможно с использованием модели  $IS-LM$ . Ведь общее экономическое равновесие достигается за счет равновесия и на товарном и денежном рынках. Связывает эти два рынка процентная ставка ( $r$ ). Это основная характеристика денежного рынка и важный показатель рынка товарного. Кривая  $IS$  (инвестиции – сбережения) является геометрическим местом точек, каждая из которых показывает комбинации совокупного выпуска ( $Y$ ) и процентной ставки. Одновременно данная кривая отражает соответствие расходов и выпуска (дохода). Данная кривая имеет отрицательный наклон, так как при росте процентной ставки уменьшаются инвестиции, снижаются выпуск и доход от него. Так как при макроэкономическом равновесии  $I = S$ , данная кривая показывает варианты выпуска и дохода при разных процентных ставках, но при неперемещенном условии равенства инвестиций и сбережений. Точки ниже кривой  $IS$  показывают варианты выпуска, при котором планируемые расходы больше, чем товарный выпуск. Причина – снижение процентной ставки сдерживает инвестиции, потребление растет, а выпуск падает. Наоборот, все точки выше кривой  $IS$  характеризуют ситуации превышения выпуска над расходами, т. е. перепроизводство (рис. 40). Объясняется это тем, что рост процентной ставки стимулирует сбережения, потребление сокращается.

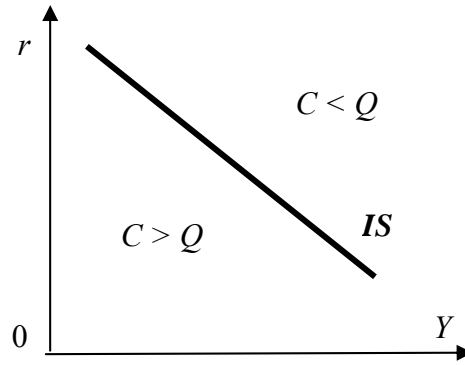


Рис. 40. Кривая IS

Кривая  $LM$  (ликвидность – деньги) – геометрическое место точек, каждая из которых представляет комбинации выпуска и процентной ставки, одновременно отражающие спрос на деньги. Положительный наклон кривой показывает, что равновесие на денежном рынке поддерживается, если росту доходов соответствует рост процентной ставки. В точках ниже кривой  $LM$  спрос на деньги больше их предложения, этому способствует уменьшение банковского процента. В точках выше кривой  $LM$  спрос на деньги меньше их предложения, так как банковский процент растет. На кривой  $LM$  спрос на деньги и их предложение равны (рис. 41).

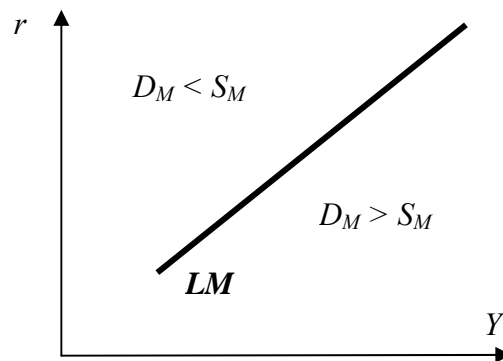


Рис. 41. Кривая LM

Модель  $IS-LM$  позволяет проанализировать ситуацию одновременно на товарном и денежном рынках и разработать систему конкретных мер государственного регулирования (рис. 42). На рис. 42 данные кривые изображены вместе.

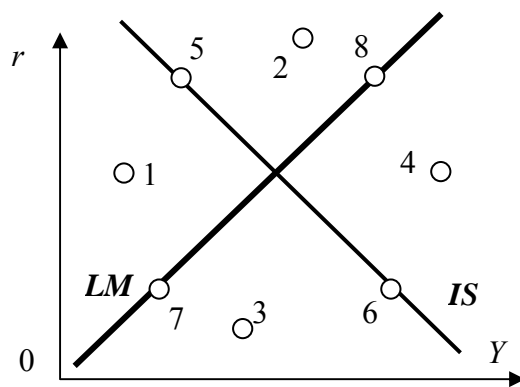


Рис. 42. Модель IS – LM

Точка их пересечения показывает одновременное равновесие на товарном и денежном рынках. Точки 5 и 6 показывают равновесие на товарном (равенство выпуска и потребления, сбережений и инвестиций) и неравновесие на денежном рынке. В точке 5, например, предложение денег превышает спрос. Следовательно, нужно принимать меры, позволяющие снизить предложение денег. Точки 7 и 8 показывают равенство на денежном рынке и неравенство на товарном рынке. В точке 8, например, перепроизводство товаров. Соответственно, точки 1–4 характеризуют неравенство и на товарных, и на денежных рынках. Таким образом, данная модель помогает раскрыть основные проблемы экономики, определить направления как денежно-кредитной, так и налогово-бюджетной политики.

### 11.3. Тесты и задачи

**11.3.1.** Вкладчик переводит 200 тыс. р. с вклада до востребования в Сбербанке на срочный вклад. В результате:

- 1) уменьшатся агрегаты  $M1$  и  $M2$ ;
- 2) уменьшится агрегат  $M1$  и увеличится агрегат  $M2$ ;
- 3) агрегат  $M1$  уменьшится, а  $M2$  не изменится;
- 4) увеличатся агрегаты  $M1$  и  $M2$ .

**11.3.2.** Кривая  $LM$  сдвигается под воздействием:

- 1) роста государственного долга;
- 2) роста импорта;
- 3) роста безработицы;
- 4) изменения предложения денег.

**11.3.3.** Если ЦБ уменьшает норму резервирования депозитов, то:

- 1)  $IS$  сдвинется вправо;
- 2)  $LM$  сдвинется вправо;
- 3)  $IS$  сдвинется влево;

4)  $LM$  сдвинется влево.

**11.3.4.** Если центральный банк покупает государственные бумаги, то это приведет к:

- 1) увеличению сбережений населения, хранящихся в коммерческих банках;
- 2) уменьшению инвестиций в экономику;
- 3) снижению банковского процента;
- 4) росту ссуд, предоставляемых коммерческим банкам со стороны центрального банка.

**11.3.5.** Если центральный банк уменьшает норму резервирования депозитов, то это приведет к:

- 1) увеличению сбережений населения, хранящихся в коммерческих банках;
- 2) уменьшению инвестиций в экономику;
- 3) снижению банковского процента;
- 4) росту ссуд, предоставляемых коммерческим банкам со стороны центрального банка.

**11.3.6.** При проведении политики «дешевых денег» центральный банк будет:

- 1) повышать ставку рефинансирования;
- 2) повышать норму обязательных резервов;
- 3) покупать государственные облигации;
- 4) продавать государственные облигации.

**11.3.7.** При проведении политики «дорогих денег» центральный банк будет:

- 1) продавать государственные облигации;
- 2) покупать иностранную валюту;
- 3) повышать ставку рефинансирования;
- 4) понижать норму обязательных резервов.

**11.3.8.** Если реальный ВВП вырастет на 20 %, а денежная масса на 8 %, то как изменится уровень цен?

**11.3.9.** Если предложение денег увеличится на 4 %, уровень цен – на 6 %, то как изменится реальный доход?

**11.3.10.** Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Скорость обращения денег увеличилась в 4 раза. Как изменилась денежная масса?

*Решение задачи.* Используем формулу Фишера:  $3 \cdot 2 = 4 \cdot x$ , где  $x$  – денежная масса. В итоге денежная масса выросла в 1,5 раза ( $6/4$ ).

**11.3.11.** Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220 млн р.; депозиты – 950 млн р.; норма обязательного резервирования

депозитов – 20 %. Как изменится предложение денег, если банк использует избыточные резервы для выдачи ссуд?

**11.3.12.** Норма обязательных резервов составила 20 %; величина депозитов – 1000 ден. ед.; избыточные резервы – 5 % от депозитов. Какую максимальную сумму можно использовать для выдачи ссуд? Как изменится сумма кредитов, если норма обязательных резервов снизится до 18 %, а избыточные резервы – до 3 % от суммы депозитов?

**11.3.13.** Норма обязательных резервов равна 0,15; спрос на наличность – 40 % от объема депозитов; сумма резервов – 60 ден. ед. Чему равно предложение денег?

**11.3.14.** Банковский мультипликатор равен 4; максимальное дополнительное количество денег, создаваемых банковской системой, равно 40 млрд р. Чему равна норма обязательных резервов депозитов, сумма для выдачи ссуд?

## Тема 12

### Мировое хозяйство и международная торговля

#### 12.1. Определения

*Мировое хозяйство* – единая целостность национальных хозяйств, связанных между собой международными экономическими отношениями.

*Международная торговля* – система международных товарно-денежных отношений. Включает международную торговлю товарами, услугами, ресурсами, валютой, информацией и технологией и пр.

*Принцип сравнительного преимущества* – положение, объясняющее выгодность мировой торговли. Согласно этому принципу страны торгуют между собой, если относительные затраты на продукцию внутри страны больше (тогда страна импортирует) либо меньше (тогда страна экспортирует), чем в другой стране.

*Абсолютное преимущество* страны в международной торговле – ситуация, когда страна производит при тех же затратах какого-либо товара больше, чем другие страны.

*Естественные преимущества международной торговли* – преимущества страны, определяемые особыми климатическими условиями или наличием природных ресурсов.

*Приобретенные преимущества международной торговли* – преимущества страны, обусловленные развитием технологии, повышением

квалификации работников, совершенствованием организации производства и т. д.

*Платежный баланс* – баланс международных операций, показывающий результаты валютных поступлений и валютных расходов.

*Валютный курс* – цена национальной валюты в иностранной.

*Торговый баланс* – соотношение между экспортом и импортом товаров.

*Протекционизм* – политика правительства, направленная на ограничение иностранного влияния, защиту национальной экономики.

*Пошлина* – налог, взимаемый с резидентов и нерезидентов при экспорте и импорте товаров.

*Товарооборот внешней торговли (внешнеторговый оборот)* – сумма стоимостей экспорта и импорта страны или группы стран за определенный период: месяц, квартал, год.

*Мировой рынок* – система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда.

*Мировая цена* – условная цена, определяемая по ценам крупных экспортно-импортных сделок.

*Валюта* – денежная единица страны, участвующей в международном экономическом обмене и других международных отношениях, связанных с денежными расчетами.

*Национальная валюта* – денежная единица страны внутри этой страны. Например, российский рубль для России.

*Иностранная валюта* – денежные знаки зарубежных государств, а также различные платежные средства (векселя, чеки и пр.), выраженные в иностранных денежных единицах. Например, для россиян финские марки или монгольские тугрики.

*Обратимые валюты (свободно конвертируемые валюты (СКВ))* – валюты экономически сильных стран, в которых практически отсутствуют валютные ограничения как для нерезидентов, так и для резидентов. Они широко используются в международных расчетах, а также для создания официальных валютных резервов.

*Паритет покупательной способности* – фактическое соотношение между валютами сравниваемых стран, рассчитываемое как соотношение цен на аналогичные товары и услуги, произведенные в каждой из стран.

*Система гибких (плавающих) валютных курсов* – система валютного обмена, при которой обменный курс устанавливается в результате свободных колебаний спроса и предложения как равновесная цена валюты на валютном рынке.

*Платежный баланс* – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительством) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).

*Активный платежный баланс (положительное сальдо платежного баланса)* – состояние платежного баланса, при котором денежные поступления в страну больше ее зарубежных платежей.

*Пассивный платежный баланс (дефицит платежного баланса)* – состояние платежного баланса, при котором денежные поступления в страну меньше ее зарубежных платежей. Разница покрывается за счет золотовалютных резервов государства и (или) займов.

*Внешекономическая политика* – мероприятия, направленные на достижение экономикой данной страны определенных преимуществ на мировом рынке и одновременно на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров в рамках внешней, внутренней и экономической политики государства.

*Свободная торговля* (фритредерство (от англ. *free trade* – свободная торговля)) – внешнеторговая политика, которая предполагает свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров.

*Импортные квоты* – количественные ограничения объема ввоза тех или иных товаров.

*Лицензирование* – государственная процедура допуска импортеров на внутренний рынок страны только по специальным разрешениям (лицензиям) государственных органов.

*Эмбарго* – запрещение ввоза в страну или вывоза из страны (на которую накладывается эмбарго) товаров или валюты. Устанавливается, как правило, группой государств. В военное время применяется для экономической блокады, в мирное – средство давления на страны.

*Демпинг* – продажа товаров на внешних рынках по ценам более низким, чем на внутреннем рынке (как правило, ниже издержек производства); одно из средств конкурентной борьбы за внешние рынки.

*Либерализация мировой торговли* – тенденция развития мирового хозяйства, когда страны торгуют друг с другом, постепенно освобождаясь от торговых барьеров и устанавливая режим наибольшего благоприятствования во взаимной торговле.

## 12.2. Основные теоретические положения

### 12.2.1. Мировая экономика и мировое хозяйство

Мировой экономике (мировому хозяйству, всемирному хозяйству) можно дать широкое и узкое определение. По широкому определению, мировая экономика – это сумма всех национальных экономик мира. По узкому определению – это совокупность только тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром.

Мировое хозяйство является сложной системой, в которой национальные экономики скреплены международным движением товаров, услуг и факторов производства. На этой основе между странами возникают международные экономические отношения.

Мировое хозяйство включает следующие формы международных экономических отношений: мировую торговлю, мировой рынок рабочей силы, международное движение капиталов, международное научно-техническое сотрудничество между странами, валютно-финансовые отношения.

*Международная торговля* – совокупность внешней торговли всех стран мира. Она, в свою очередь, делится на торговлю: а) сырьевыми товарами; б) машинами и оборудованием; в) потребительскими товарами. Объем международной торговли отражается показателями экспорта, импорта товаров и услуг, чистого экспорта или чистого импорта. Отношение каждого из этих показателей к ВВП показывает их место в национальной экономике и динамику роста.

*Международное движение капитала* – движение капитала через национальные границы. Капитал существует в ссудной и предпринимательской форме. Предпринимательский капитал вывозится (ввозится) либо для создания собственного производства за границей (прямые инвестиции), либо для вложения денег в местные компании. Ссудный капитал вывозится в форме займов, кредитов, приносящих ссудный процент. В настоящий момент в России наблюдается активный ввоз капитала. Для страны, ввозящей капитал, последствия неоднозначны. С одной стороны, он способствует развитию экономики. С другой стороны, иностранный капитал поддерживает выгодное для себя, одностороннее, в основном сырьевое развитие национальной экономики.

*Международная миграция рабочей силы* – перемещение, переселение трудоспособного населения по причинам экономического характера. Основные потоки миграции: малоквалифицированная рабочая сила из развивающихся стран, высококвалифицированные специалисты



(«утечка мозгов») в развитые регионы из государств с переходной экономикой и некоторых развивающихся стран.

*Международные научно-технические связи* представляют обмен научно-технической продукцией в разных формах: куплю-продажу лицензий, патентов, ноу-хау; обмен учеными и специалистами; подготовку национальных кадров за рубежом; научно-производственную кооперацию между странами; а также международный инжиниринг – предоставление одним государством другому проектно-конструкторских, консультационных, инженерно-строительных услуг в процессе проектирования или строительства.

*Международные валютно-финансовые отношения*, хотя и являются производными от международной торговли и движения факторов производства (особенно капитала), приобрели большую самостоятельность в мировом хозяйстве.

Основными субъектами мирового хозяйства являются национальные экономики; транснациональные корпорации; международные организации и институты; фирмы всех секторов хозяйства, вышедшие за национальные границы.

### **12.2.2. Теория сравнительного преимущества**

Основными (классическими) теориями международной торговли являются теория абсолютных преимуществ и теория относительных преимуществ.

Основоположник экономической науки Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) существенно внимание уделил разделению труда на основе специализации экономической деятельности. Какая-либо страна обладает абсолютным преимуществом, если затраты на производство данного товара у нее меньше, чем у других стран. Абсолютные преимущества могут быть двух видов: естественные и приобретенные.

Таким образом, теория абсолютных преимуществ показывает, что международная торговля эффективна в случае различий в абсолютных издержках. Торговля будет приносить экономический эффект, если в данную страну будут ввозиться товары из страны, где издержки самые низкие в мире, а из данной страны будут вывозиться те товары, которые дешевле всего в ней производить.

Другой классик, Давид Рикардо, убедительно доказал, что межгосударственная специализация выгодна не только в случае абсолютного преимущества. Вполне достаточно, чтобы эта страна экспортировала те товары, по которым у нее есть сравнительные преимущества. Рассмотр-

рим это на примере. Несколько стран, производя одинаковые товары, имеют разные затраты (табл. 70).

Таблица 70

*Абсолютное и относительное преимущество стран  
по производимым товарам*

Страны	Издержки на единицу продукции	Выводы
1	120	Относительное преимущество (не преимущество). Страна 1 может экспортировать в страну 5, импортировать из стран 2, 3, 4
2	100	Относительное преимущество (не преимущество). Страна 2 может экспортировать в страны 1, 5, импортировать из стран 3, 4
3	70	Относительное преимущество (не преимущество). Страна 3 может экспортировать в страны 1, 2, 5, импортировать из страны 4
4	50	Абсолютное преимущество. Страна 4 будет экспортировать товар во все страны
5	200	Абсолютное не преимущество. Страна 5 будет импортировать товар из других стран

Таким образом, теория сравнительных преимуществ рекомендует стране импортировать из другой страны те товары, издержки производства которых в данной стране выше. Наоборот, при сравнении производства в двух странах рекомендуется экспортировать те товары, по которым издержки будут ниже.

Как видно из приведенного примера, международная специализация стран на основе сравнительных преимуществ способствует экономии ресурсов в этих странах при сохранении в прежнем объеме или увеличении в них потребления товаров.

### 12.2.3. Последствия международной торговли

Выигрыш от участия страны в международной торговле весьма неравномерно распределяется между различными слоями общества (рис. 43).

Развитие торговых отношений приносит ощутимые выгоды потребителям импортных товаров, так как они получают возможность приобретать их по более низким ценам (*OD*) по сравнению с ценами на аналогичные товары отечественного производства в закрытой экономике (*OK*). Кроме того, возрастает и объем потребления товаров по сравнению с прежним периодом (*OC* вместо *OB*). С развитием внешней тор-

говли проигрывают производители товаров, конкурирующих с импортными. Импорт относительно более дешевых товаров ( $AC$ ) вынуждает их отказаться от производства части продукции, создаваемой с высокими издержками ( $AB$ ). В то же время сократившуюся по объему продукцию ( $OA$ ) они вынуждены реализовать по относительно более низким ценам ( $OD$ ). Вслед за пострадавшими национальными промышленными предприятиями страдают их работники, не получая вовремя заработную плату или теряя рабочее место, не получают доходов в виде налогов государственные бюджеты разных уровней.

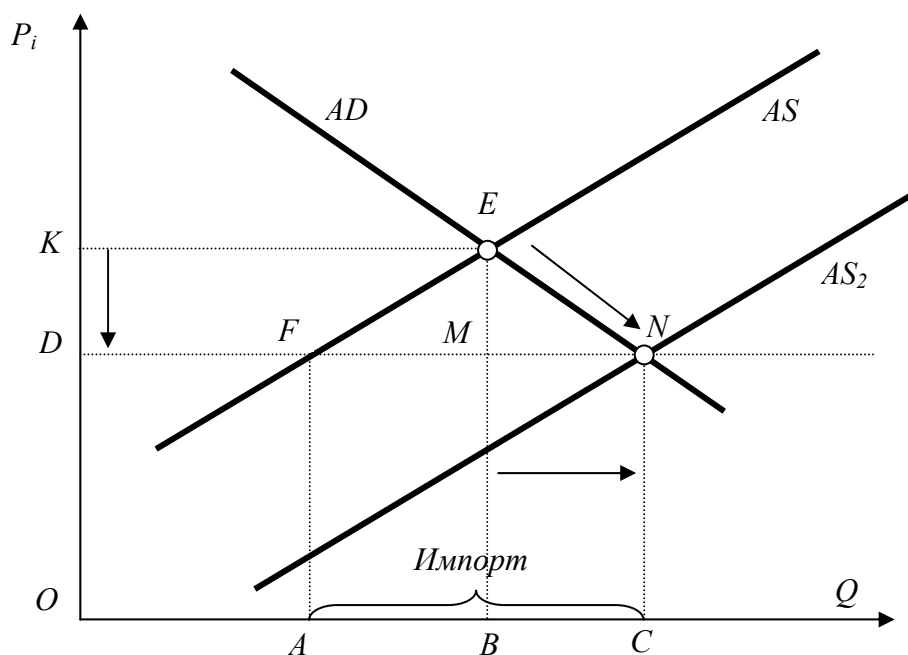


Рис. 43. Последствия импорта для национальной экономики

Рассмотрим теперь последствия экспорта для страны (рис. 44). Если в условиях закрытой экономики сложились цены ( $P$ ) и количество ( $Q$ ), то мировые цены ( $P_2$ ), выгодные для экспорта, должны быть выше внутренних. Если страна начинает экспортировать товар, то внутренние цены приближаются к мировым. Такая ситуация стимулирует бизнес ( $Q_3$ ), но сдерживает спрос ( $Q_2$ ).

Неодинаковое воздействие внешней торговли на благосостояние различных слоев населения находит отражение в проводимой государством торговой политике. Либерализация импорта приводит к тому, что со стороны предпринимателей слышны призывы к защите отечественного производителя. В то же время импорт поддерживается потребителями. Экспорт стимулирует развитие бизнеса, позволяет осуществить отток товаров при опасности перепроизводства. В то же время возмож-

на ситуация роста цен, ограничения потребления внутри страны, обострения экологических проблем при производстве товаров на экспорт.

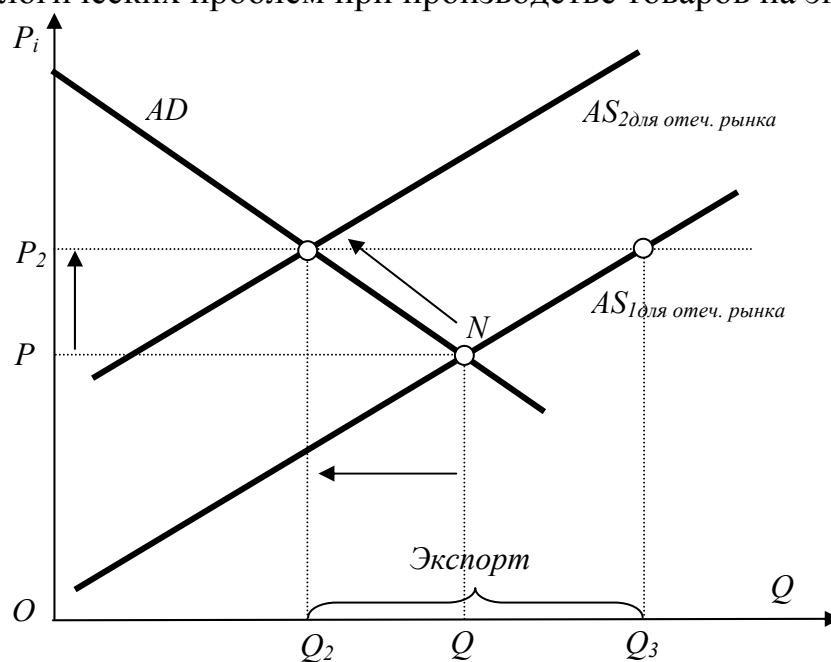


Рис. 44. Последствия экспорта для национальной экономики

В области внешней торговли сложились два противоположных типа государственной политики: протекционизм и свободная торговля.

Суть *протекционистской политики* состоит в сдерживании ввоза в страну высококонкурентной зарубежной продукции, в покровительстве экспорту товаров своего национального производства в другие страны.

Протекционистские меры можно объединить в четыре основные группы:

1. Таможенные пошлины, или тарифные барьеры. Это налоги на импортируемые товары, повышающие цены на них и тем самым затрудняющие их сбыт в данной стране. Одновременно налоги пополняют доходы государственного бюджета страны. Таможенные пошлины приветствуются отечественным производителем, так как позволяют аналогично повысить цену на его товары.

2. Нетарифные барьеры – ограничительные, а также запретительные меры на импорт (импортные квоты, лицензирование, прямые запреты, эмбарго и пр.).

3. Поддержка экспорта – содействие государства продвижению за рубеж продукции национального производства (субсидии, налоговые льготы, дешевые кредиты, юридическая, политическая и другая поддержка экспортеров, демпинг).

4. Прочие протекционистские меры. Так, в Швеции известна практика поддержки государством высоких цен на некоторые национальные товары хорошего качества (чтобы сдержать их вывоз за рубеж) с одновременной выплатой дотаций отечественным покупателям этой продукции. Оригинально содействует национальному гостиничному бизнесу правительство Канады. Там не разрешается американским туристам ловить рыбу в озерах, если те не провели хотя бы одну ночь в местном отеле.

Таблица 71

*Типы внешнеэкономической политики*

Протекционизм		Свободная торговля	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы
Помогает уравновесить пассивный торговый баланс	Ослабляет конкуренцию в экономике. В результате тормозится НТП, ухудшается качество продукции, растут затраты, падает эффективность	Стимулирует конкуренцию и ограничивает монополизм национальных фирм, что увеличивает эффективность производства и снижает цены	Может привести к пассивному торговому балансу, зависимости экономики от торговли с другими государствами
Позволяет защищать национальное производство от разрушительного для него демпинга	Ухудшает положение потребителей: меньше ассортимент, растут цены на импорт и на отечественные товары	Расширяет предложение товаров, предоставляя больший выбор для потребителей	Отсутствие защиты от демпинга, навязывания населению потребительских вкусов, сбыта некачественной или устаревшей продукции
Обеспечивает защиту молодых отраслей национальной экономики, которые еще неконкурентоспособны на мировом рынке	Усиливает хозяйственную обособленность страны, лишает ее преимуществ от специализации производства и международной торговли	Развитие международного разделения труда; обеспечивает эффективное размещение ресурсов в мировой экономике и повышает благосостояние страны	Экономически слабое государство рискует так и остаться слабым: отечественные производители не смогут конкурировать с иностранными товарами и разорятся
Стимулирует собственное производство в стране, экономика диверсифицируется, увеличивается занятость и уменьшается зависимость страны от «сюрпризов» мирового рынка	Подрыв возможностей экспорта товаров из данной страны. Государство стремится к сбалансированной торговле с другими странами: на протекционизм последних часто отвечает теми же мерами	Свобода торговли способствует большей открытости обществ, а значит, сближению и сотрудничеству народов и стран, миру на планете	Может получиться так, что производиться в стране будет небольшое количество товаров и положение страны будет зависеть от мировых цен на эти товары

*Свободная торговля* предполагает отсутствие ограничений на международную торговлю. Свобода торговли может касаться как всех, так и части товаров.

Большинство современных цивилизованных государств проводит гибкую внешнеторговую политику, которая сочетает в себе элементы как протекционизма, так и свободной торговли. И все же общим курсом большинства стран является либерализация мировой торговли.

В политике российского руководства эти подходы постоянно смешивались и сталкивались. Преобразования во внешнеэкономической сфере носили более радикальный характер по сравнению с внутренними преобразованиями, заметно опережая становление отечественного рынка и не учитывая в должной мере кризисное состояние национальной экономики.

В табл. 71 приведены положительные и отрицательные стороны протекционизма и свободной торговли. Обратите внимание, что положительные стороны одного типа политики являются минусами другого типа политики.

Перед Россией на настоящий момент стоят следующие основные цели внешнеэкономической политики:

1. Повышение конкурентоспособности российской экономики.
2. Сохранение позиций России на мировых товарных рынках (поставки материалов, комплектного оборудования, вооружения и военной техники), а также дальнейшее расширение экспорта готовых изделий и услуг.
3. Обеспечение равноправных условий доступа российских товаров и услуг на мировые рынки при адекватной защите внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции.
4. Проведение таможенной политики, способствующей созданию благоприятных условий для расширения национального производства и повышения его конкурентоспособности, не ухудшающей при этом условий конкуренции на внутреннем рынке.
5. Сокращение утечки капитала по каналам внешней торговли путем создания более благоприятных экономических условий в России, контроль за осуществлением экспортно-импортных операций, включая валютный и таможенный контроль, пресечение контрабандного ввоза товаров.

Для достижения данных целей требуется осуществление ряда мероприятий, в том числе вступление России в ВТО. Эта организация объединяет 149 стран мира, которые в своей совокупности производят более 4/5 мирового валового продукта, что составляет более 95 % мировой торговли. Главная цель ВТО – регулирование мировой торговли через

механизм сдерживания односторонних действий (ВТО дает возможность оспаривать антидемпинговые процедуры). Россия с 1994 г. готовится вступить в ВТО. Перед Россией выдвигают ряд требований, по поводу которых ведутся переговоры. Вступление в ВТО для всех стран – длительный процесс. Например, Китай готовился к вступлению в ВТО 17 лет и в итоге выторговал для себя очень выгодные условия. Для России важен не сам факт членства, а преимущества, которые при этом можно получить.

#### 12.2.4. Платежный баланс страны

Международные экономические отношения данной страны с ее зарубежными партнерами отражаются в регулярно (ежегодно, ежеквартально) составляемом платежном балансе страны.

Все сделки между данной страной и остальным миром включают в себя текущие операции и операции с капиталом. Соответственно платежный баланс включает в себя три составных элемента: счет текущих операций, счет движения капитала, изменение официальных резервов.

1. *Счет текущих операций* включает в себя результаты экспорта товаров и услуг (со знаком плюс), импорта товаров и услуг (со знаком минус), доходы от инвестиций и оплаты труда, чистые трансферты.

Разница между товарным экспортом и товарным импортом образует сальдо торгового баланса. Товарный экспорт учитывается со знаком плюс потому, что он создает запасы иностранной валюты в национальных банках. Импорт учитывается со знаком минус потому, что он сокращает запасы иностранной валюты в стране.

Доходы от инвестиций и оплата труда образуются в результате применения за рубежом отечественных факторов производства (национального денежного капитала и труда). Если национальный капитал, вложенный за рубежом, приносит больший объем процентов и дивидендов, чем иностранный капитал, инвестированный в данной стране, то чистые доходы от инвестиций окажутся положительными; в противном случае – отрицательными.

Чистые трансферты включают переводы частных и государственных средств в другие страны (пенсии, подарки, денежные переводы за границу или безвозмездная помощь иностранным государствам).

Когда страна сталкивается с дефицитом баланса по текущим операциям (т. е. сальдо счета текущих операций отрицательно), это означает, что отток валюты превосходит ее поступление из-за границы. При положительном сальдо счета текущих операций страна получает иностранной валюты больше, чем тратит за границей.

2. *Счет движения капитала* отражает все международные сделки с активами: доходы от продажи акций, облигаций, недвижимости и т. д. иностранцам и расходы, возникающие в результате покупок активов за границей. Продажа иностранных активов увеличивает запасы иностранной валюты, а их покупка уменьшает их. Поэтому баланс движения капитала показывает чистые поступления иностранной валюты от всех сделок с активами. Положительное сальдо счета движения капитала определяется как чистый приток капитала в страну. Наоборот, чистый отток (или вывоз капитала) возникает на фоне дефицита счета движения капитала, когда расходы на покупки активов за границей превосходят доходы от их продажи за рубежом.

Между счетами текущих операций и счетом движения капитала существует тесная связь. Дефицит счета текущих операций означает, что стране требуются кредиты на покупку импортных товаров и услуг. На мировой арене такая страна выступает как заемщик. И наоборот, активное сальдо счета текущих операций может сопровождаться оттоком капитала, избыточные средства текущего счета будут использованы для покупки недвижимости за рубежом или предоставления займов другим странам.

Такое уравнивание счетов платежного баланса происходит за счет колебаний валютного курса: при притоке капитала появляется тенденция к относительному удорожанию национальной валюты, а при оттоке капитала – к ее относительному удешевлению. Центральный банк, проводя стабилизационную политику, вмешивается в функционирование валютного рынка и осуществляет валютные интервенции либо изменяет величину официальных валютных резервов. При дефиците платежного баланса центральный банк сокращает официальные валютные резервы, продавая иностранную валюту и другие активы. Наоборот, активное сальдо платежного баланса сопровождается ростом официальных валютных резервов в центральном банке, который данную валюту покупает. Такие покупки и продажи центральным банком иностранной валюты называются *операциями с официальными резервами*. В итоге операций с официальными резервами общее сальдо (сумма сальдо текущего счета, счета движения капитала и изменения величины резервов) должно составить ноль.

Приведем пример платежного баланса (табл. 72).



*Пример платежного баланса*

Статьи баланса	Сумма
Торговый баланс:	
Импорт товаров	– 100
Экспорт товаров	+ 300
Сальдо торгового баланса	+ 200
Баланс услуг:	
Импорт услуг	+ 50
Экспорт услуг	– 60
Сальдо баланса услуг	– 10
Баланс движения капитала:	
Импорт капитала	+ 130
Экспорт капитала: вариант А	– 400
Экспорт капитала: вариант Б	– 170
Сальдо баланса движения капитала при варианте А	– 270
Сальдо баланса движения капитала при варианте Б	– 40
Промежуточное сальдо при варианте А	– 80
Промежуточное сальдо при варианте Б	+ 150
Изменение валютных резервов:	
При отрицательном сальдо (варианте А) – уменьшение резервов	+ 80
При положительном сальдо (варианте Б) – увеличение резервов	– 180
Итого платежный баланс	0

Валютные интервенции, как правило, не связаны с платежным балансом. Они используются центральными банками для поддержания курса национальной валюты. При росте спроса на иностранную валюту внутри страны центральный банк продает иностранную валюту из официальных резервов с целью приведения в соответствие спроса и предложения. И наоборот, излишки иностранной валюты могут скупаться центральным банком для сохранения валютного курса на прежнем уровне.

Платежный баланс в РФ благополучно сводится благодаря существенному активному сальдо торгового баланса (табл. 73).

Причиной такого положения стала благоприятная конъюнктура мировых цен на нефть. В этой ситуации происходит укрепление рубля по отношению к другим валютам. По разделу «Услуги» в платежном балансе России отрицательное сальдо. Основной причиной является резкое увеличение числа российских граждан, выезжающих за границу, в том числе и в целях закупки товаров. По разделу «Доходы от инвестиций и оплата труда» платежный баланс также сводится с дефицитом, однако значительное положительное сальдо торгового баланса в целом обеспечило активное сальдо баланса текущих операций. Но по счету

операций с капиталом отрицательное сальдо значительное, продолжается отток капитала за рубеж.

Таблица 73

*Платежный баланс в РФ в 2009 г. (млн долл. США)*

Основные агрегаты	Консолидированный платежный баланс
<i>Счет текущих операций</i>	49518
Товары:	111585
Экспорт товаров	303388
Импорт товаров	- 191803
Услуги:	- 20089
Экспорт услуг	41657
Импорт услуг	- 61746
Доходы от инвестиций и оплата труда	- 39557
Текущие трансферты	- 2420
<i>Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами</i>	- 47893
Счет операций с капиталом	- 11648
Финансовый счет	- 36245
Чистые ошибки и пропуски	- 1626
Общее сальдо	0

Источник: Финансы России. 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 16.

Основными формами оттока капитала являлись предоставление кредитов (в том числе странам СНГ за поставленную им продукцию российского топливно-энергетического комплекса), авансовые платежи по межфирменным поставкам, а также инвестиции (прямые и портфельные).

### 12.2.5. Валютный курс

В международной торговле используются различные национальные валюты, которые в определенных соотношениях обмениваются одна на другую на валютных рынках. Цена валюты на валютном рынке называется ее курсом. Курс может устанавливаться в прямой котировке (для курса российского рубля 29 р. за 1 долл.) и в обратной (3,45 цента за 1 р.). В России принята прямая котировка. Обычно курс рубля объявляют к двум свободно конвертируемым валютам: доллар США и евро, хотя Центральный банк РФ устанавливает курс рубля к 18 валютам ежедневно и к 105 ежемесячно (табл. 74).

Таблица 74

*Курсы доллара США и евро к рублю (пример)*

Дата	Курс, р./долл.	Объем торгов, млн долл.	Курс, р./евро	Объем торгов, млн евро
27.01.2011	29,6650	1087,4450	40,6171	138,2310
28.01.2011	29,6674	1020,4590	40,6452	129,3950
31.01.2011	29,8117	1203,2820	40,5867	96,9150
01.02.2011	29,6470	956,7120	40,7115	81,0670
02.02.2011	29,4282	1115,5410	40,7131	97,4110
03.02.2011	29,3290	1034,8760	40,4899	74,0700

Источник: данные Центрального банка РФ.

Существует две системы оценки курса национальной валюты:

1. Система гибких (плавающих) валютных курсов. Курс валюты определяется из соотношения спроса и предложения на валюту (табл. 74).

2. Оценка валюты на основе паритета покупательной способности (ППС) по стандартной потребительской корзине (табл. 75). Например, в США стандартный набор товаров стоит 1000 долл., а в России – 16000 р., значит, соотношение курсов валют должно быть 1:16. Это соотношение не совпадает с текущим валютным курсом, что говорит о его завышении.

Таблица 75

*Паритет покупательской способности (ППС) национальной валюты относительно доллара США, 2008 г.*

Страны	ППС (национальных денежных единиц за 1 USD)
<i>Российская Федерация</i>	<i>14,34</i>
Австралия	1,48
Греция	0,701
Израиль	3,87
Канада	1,23
Мексика	7,47
Норвегия	8,71
Великобритания	0,639
Турция	0,894
Финляндия	0,919
Швейцария	1,55
Швеция	8,80
Япония	117
<i>Еврозона</i>	<i>0,890</i>

Источник: Национальные счета в России в 2000–2009 годах: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 312.

Большинство государств придерживается системы плавающего курса. При этом главная цель валютного регулирования – не допустить резких скачков курса национальной валюты, обеспечить его относительную устойчивость и нужную направленность в его плавных долговременных изменениях (например, для стимулирования национального экспорта необходимо снижение курса валюты страны-экспортера).

Влияние валютного курса на национальную экономику можно свести к следующему:

1. Валютный курс определяет численные соотношения при обмене валют. Зная курс рубля к доллару (допустим, 30 к 1), можно легко определить количество долларов, обмениваемых на любое количество рублей. Допустим, это 3000 р. Тогда количество обмененных долларов равно 100 (3000/30).

2. Валютный курс позволяет сравнивать товарные цены в разных странах, определяя выгодность собственного производства, экспорта или импорта товаров. Допустим, российский покупатель муки (скажем, хлебозавод) видит, что цена 1 тонны муки отечественного производства равна 9000 р., а канадской – 20 американских долларов. Его выбор (при валютном курсе 30 к 1) будет в пользу заокеанского зерна, которое стоит в рублевом эквиваленте 6000 р. (20·30).

3. Курс обмена валют влияет на внешнюю торговлю страны и связанное с ней положение населения. Например, слабая национальная валюта защищает внутренний рынок от импорта, поддерживает отечественных производителей и экспортеров, но может подстегивать рост цен. В отличие от этого, растущий курс национальной валюты благоприятствует конкуренции, снижает инфляцию, облегчает обслуживание внешних долгов (меньше тратится национальной валюты на покупку долларов для погашения долговых процентов и сумм). Однако при этом внутреннему рынку угрожает засилье дешевого импорта, затруднен экспорт отечественного товара.

### **12.3. Тесты и задачи**

**12.3.1.** Платежный баланс – это:

- 1) то, что страна платит за импортные товары;
- 2) баланс между импортом и экспортом товаров;
- 3) баланс валютных поступлений в страну и валютных оттоков;
- 4) потоки товаров и капитала в страну и из страны.

**12.3.2.** Разница между стоимостью экспорта и импорта товаров за год называется:

- 1) сальдо баланса текущих операций;

- 2) эффективность внешней торговли;
- 3) сальдо торгового баланса;
- 4) прибыль от внешней торговли.

**12.3.3.** Введение ввозной таможенной пошлины позволяет:

- 1) наиболее эффективно использовать бюджетные ресурсы;
- 2) поднять жизненный уровень населения;
- 3) увеличить импорт из других стран;
- 4) обеспечить интересы отдельных производителей внутри страны;
- 5) повысить производительность труда.

**12.3.4.** Девальвация национальной валюты:

- 1) выгодна всем фирмам, занимающимся внешней торговлей;
- 2) выгодна фирмам, занимающимся экспортом;
- 3) выгодна фирмам, занимающимся импортом;
- 4) не выгодна никому.

**12.3.5.** Темп экономического роста в стране *A* равен 2 % в год, темп роста денежной массы – 3 %. В стране *B* эти параметры составляют соответственно 4 % в год и 5 % в год. Как изменятся курсы валют?

**12.3.6.** На основании данных табл. 76 необходимо найти сальдо текущего счета, счета движения капитала, платежного баланса страны.

Таблица 76

*Исходные данные к задаче 12.3.6*

№	Показатель	Сумма, ден. ед.
1	Экспорт товаров	19650
2	Импорт товаров	21758
3	Доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа	3621
4	Выплаты зарубежным инвесторам дохода в виде процентов	1394
5	Расходы граждан на выездной туризм	1919
6	Доходы страны от туризма	1750
7	Односторонние трансферты в страну	2388
8	Отток капитала из страны	4174
9	Приток капитала в страну	6612

*Решение задачи.*

1. Торговый баланс:  $19650 - 21758 = -2108$ .
2. Баланс услуг =  $1750 - 1919 = -169$ .
3. Баланс финансовых операций =  $3621 + 2388 - 1394 = 4615$ .
4. Баланс движения капитала =  $6612 - 4174 = 2438$ .
5. Промежуточный итог =  $4615 + 2438 - 169 - 2108 = 4776$ .
6. Пополнение валютных резервов страны =  $-4776$ .

7. Заключительный итог баланса = 0.

Вывод: в результате пополнения валютных резервов валютный курс национальной валюты поднимется относительно иностранных денежных единиц.

## Тема 13 Экономический рост

### 13.1. Определения

*Экономический рост* – долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП.

*Экстенсивный экономический рост* – экономический рост, обусловленный увеличением количества ресурсов, простым добавлением факторов.

*Интенсивный экономический рост* – экономический рост, связанный с совершенствованием качества ресурсов, использованием достижений научно-технического прогресса.

*Устойчивый экономический рост* – экономический рост, в основе которого лежит преодоление неблагоприятных внешних и внутренних факторов развития.

*Ущербный экономический рост* – рост ВВП за счет невозпроизводимых природных ресурсов. В конечном счете завершается спадом.

*Нулевой экономический рост* – тенденция экономического развития, при котором реальный ВВП на душу населения сохраняется неизменным. Предлагается экономистами с целью более бережного отношения к природным ресурсам.

### 13.2. Основные теоретические положения

#### 13.2.1. Экономический рост как цель экономического развития

Целью существования любого государства является улучшение жизни его граждан. Единственный путь удовлетворения растущих потребностей населения – увеличить производимую продукцию, обеспечить рост реального ВВП. То есть экономический рост – тенденция увеличения реального ВВП в долгосрочном периоде. Оценка экономического роста проводится через показатели сопоставления ВВП за разные периоды времени (тема 4). Экономический рост можно измерить через показатели среднегодовых темпов прироста реального ВВП, среднегодовых темпов прироста реального ВВП на душу населения, среднегодо-

вых темпов прироста дохода на одного занятого. Рост номинального ВВП может происходить за счет роста уровня цен, причем даже при сокращении реального объема производства. Для исключения инфляционной составляющей роста валовой внутренней продукт за разные годы рассчитывается в единых ценах.

Для обеспечения стабильного состояния экономической системы важен, прежде всего, нарастающий объем ВВП на душу населения. Это позволяет не только удовлетворять растущие потребности, но и находить ресурсы для решения стратегических задач развития научно-технического прогресса, образования и здравоохранения, экологии и пр. Для каждой национальной экономики идеальным состоянием был бы равномерный прирост валового внутреннего продукта. В этой связи максимально устойчивое состояние системы оценивается как равномерное, прямолинейное движение. Это идеальная абстракция сбалансированного прироста ВВП. Но в реальности проявляются внешние и внутренние силы, не способствующие подобной ситуации. Основные факторы нестабильного развития:

1. Цикличность развития экономики, периодическое проявление кризисов. Это основная причина нестабильного экономического роста. Несмотря на антикризисное государственное регулирование, спад ВВП во время кризисов наблюдается практически во всех странах. Для преодоления отрицательных последствий важно компенсировать потери ВВП во время подъема,

2. Снижение экономического, ресурсного, научно-технического потенциала страны. Разрушение ресурсов может происходить по ряду обстоятельств: войны и народные волнения, эпидемии, природные катастрофы, техногенные аварии и пр.

3. Ошибки при выборе стратегии развития экономики. Правительство может значительную часть средств расходовать на вооружение, погашать долги, реализовывать дорогостоящие проекты и пр.

4. Нарушение оптимальных пропорций распределения ВВП. Для обеспечения экономического роста в будущем приходится жертвовать текущим потреблением.

Реальную ситуацию можно оценить графически (рис. 45). Вдоль линии потенциально возможного ВВП на графике отражается кривая реальных темпов прироста.

Реальный ВВП не будет обязательно увеличиваться каждый год, а указывается лишь направление движения экономики, так называемый «тренд». Снижение ВВП может наблюдаться в условиях экономических

кризисов, но как временное явление в долгосрочном периоде тенденция должна быть положительна.

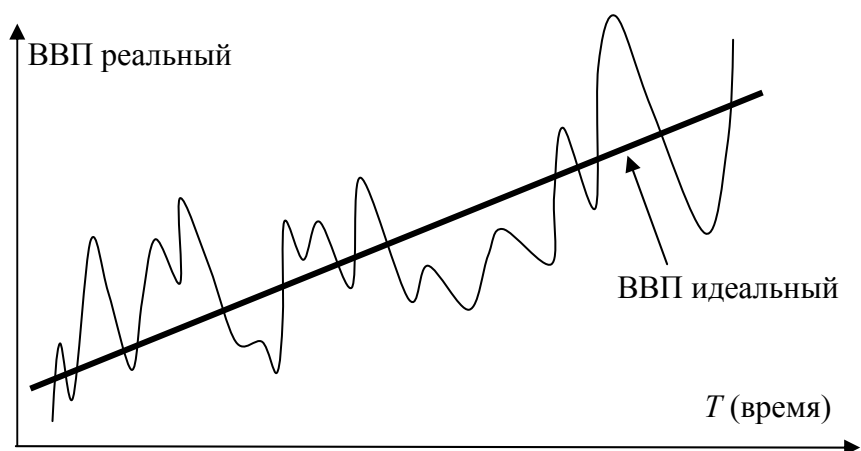


Рис. 45. Экономическое развитие в долгосрочном периоде

Вследствие этого можно выделить признаки экономического роста:

1. Незначительность отклонения от идеальной модели развития ВВП.
2. Восстановление потерь ВВП во время кризисов за счет более высоких темпов развития при подъеме.
3. Общая положительная тенденция роста ВВП в долгосрочном периоде.

Подобная характеристика экономического роста не будет полной без оценки его типов (рис. 46). Экономический рост может быть интенсивным или экстенсивным, ресурсосберегающим либо ресурсоемким. Государство, обеспечивающее развитие экономики за счет продажи за рубеж природных ресурсов, осуществляет ущербный экономический рост вследствие того, что эти ресурсы не воспроизводятся. В последнее время защитники природы все чаще выступают за нулевой рост (постоянную величину ВВП на душу населения). Таким способом можно обеспечить более длительную сохранность невозобновимых природных ресурсов. По их мнению, это позволит сохранить природные ресурсы для потомков

Устойчивость экономического роста в значительной степени связана с интенсивным типом развития на основе научно-технического прогресса и ресурсосберегающих технологий. Экономический рост интенсивного типа увеличивает производственные возможности экономики, позволяет решить проблему ограниченности ресурсов. Создаются новые виды ресурсов, новые эффективные технологии производственных процессов, позволяющие увеличить и разнообразить производство товаров и услуг, повысить качество жизни. Экстенсивный (за счет привлечения



новых ресурсов) тип развития обычно ориентирован на прежний технический уровень, сохраняемые отраслевые пропорции. Экономический рост при неизменном техническом уровне связан с уменьшающейся отдачей капитала.

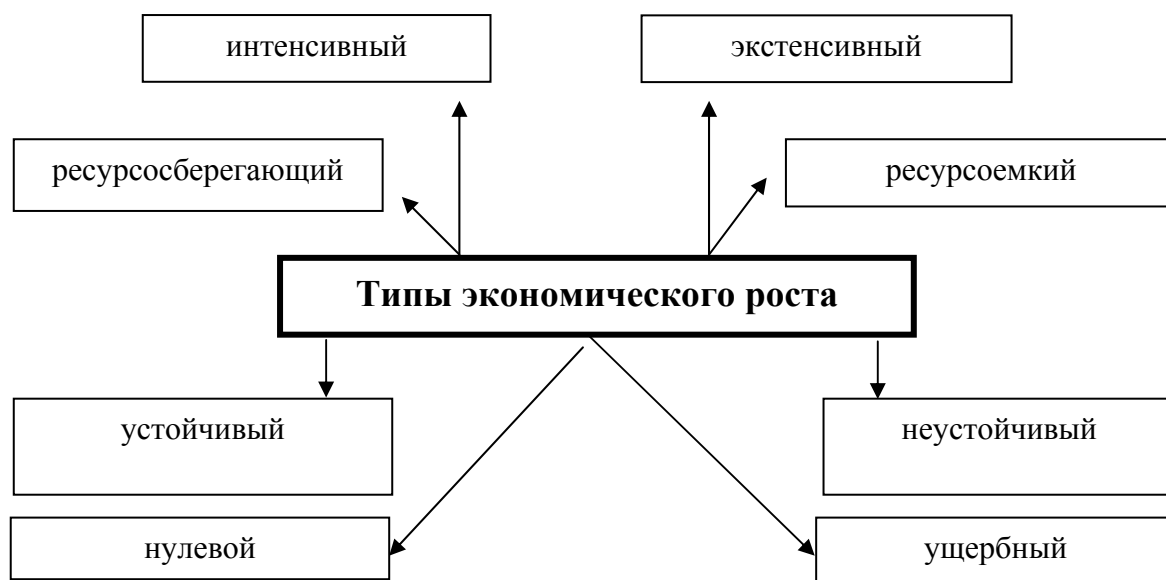


Рис. 46. Классификация экономического роста

Факторы и типы экономического роста, а также возможные государственные мероприятия по стимулированию экономического роста изложены в табл. 77.

К экономическому росту как цели экономической политики необходимо подходить достаточно осторожно. Наряду с несомненными преимуществами рост реального ВВП приводит к серьезным издержкам. К преимуществам экономического роста следует отнести возможности повышения уровня благосостояния, осуществления социальных программ, ликвидации бедности, развития науки и образования, решения экологических проблем. Экономический рост интенсивного типа увеличивает производственные возможности экономики, позволяет решить проблему ограниченности ресурсов. Создаются новые виды ресурсов, новые эффективные технологии производственных процессов, позволяющие увеличить и разнообразить производство товаров и услуг, повысить качество жизни.

Таблица 77

*Факторы экономического роста*

Экстенсивный тип экономического роста		Интенсивный тип экономического роста	
Факторы экстенсивного типа	Мероприятия	Факторы интенсивного типа	Мероприятия
Использование большего количества рабочей силы	Демографическая политика, миграционная политика	Рост уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочей силы	Развитие образования, системы подготовки и переподготовки кадров
Строительство новых предприятий, использование нового оборудования	Стимулирование внутренних и внешних инвестиций, сбережений	Использование более совершенного оборудования, передовых технологий (энергосберегающих, ресурсосберегающих)	Стимулирование НИО, развитие науки
Вовлечение в хозяйственный оборот дополнительных земель	Ввод неиспользуемых земель в оборот	Использование научной организации труда (НОТ)	Повышение квалификации менеджеров
Открытие новых месторождений и увеличение добычи полезных ископаемых	Геологоразведка	Улучшение качества земель	Мелиорация, восстановление земель
Ввоз в страну большего количества ресурсов	Экономическая, политическая и военная экспансия	Повышение отдачи на месторождениях	Разработка и внедрение новых технологий добычи

К издержкам экономического роста следует отнести альтернативные издержки. Необходимо жертвовать текущим потреблением (потреблением в настоящем), чтобы обеспечить экономический рост и иметь возможность увеличить потребление (благосостояние) в будущем. Часть ВВП расходуется на производственное накопление, уменьшающее текущее потребление. Экономический рост при неизменном техническом уровне связан с уменьшающейся отдачей капитала. Ввиду того, что технический уровень изменяется относительно медленно, издержки на единицу ВВП начинают расти («эффект быстрого старта»). Издержки, связанные с загрязнением окружающей среды, могут сопровождать экономический рост. Серьезной проблемой экономического

роста является растущий спрос на ресурсы, в том числе не возобновляемые. Опасность экономического роста проявляется в возможном перегреве ресурсов и перепроизводстве товаров.

Все это заставило экономистов обратить внимание на проблему оптимизации экономического роста, пропорциональности экономического развития.

### 13.2.2. Модели экономического роста

Важной задачей экономической науки является рассмотрение возможностей и условий экономического роста, основных пропорций использования ВВП для экономического развития. Представители классической школы пытались рассмотреть факторы роста ВВП, их перспективность в долгосрочном периоде (табл. 78). В итоге представление о факторах экономического роста расширилось. Наряду с классическими вариантами (труд, земля, капитал) принимаются во внимание предпринимательские способности, информация, инновации и пр.

Таблица 78

#### *Взгляды экономистов на перспективы экономического роста*

Авторы	Теоретические положения
А. Смит и Д. Рикардо	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы производства: труд, земля, капитал.</li> <li>2. Главный источник накопления – капитал (прибыль от использования капитала).</li> <li>3. В долгосрочном периоде норма прибыли падает (закон убывающей производительности). Отсюда – снижение темпов экономического роста (даже прекращение). Капитализм бесперспективен</li> </ol>
К. Маркс	<p>Норма прибыли падает, так как уменьшается доля труда среди факторов производства (следствие НТП).</p> <p>Капитализм теряет стимулы к развитию, росту, так как теряет прибыль.</p>
А. Маршалл	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. К факторам роста следует отнести: число и производительность работников; накопление капитала; естественные ресурсы страны; доход и его распределение; норму процента; общественную безопасность и пр.</li> <li>2. В силу того, что факторов много, сложно построить единую модель роста.</li> </ol>
И. Шумпетер	<p>Экономический рост определяется предпринимательской активностью и новациями. Новые идеи приводят к росту спроса на инвестиции, затем на создаваемые новые продукты</p>

Выявление факторов экономического роста само по себе не дает ответа на вопрос о том, как использовать эти факторы, какие пропорции позволяют получить оптимальный экономический рост.

Вспомним Д. М. Кейнса. Из учения о *мультипликаторе* следует, что прирост ВВП определяется мультипликатором ( $M$ ):  $\Delta \text{ВВП} = K \cdot M$  (где  $K$  – «инъекции», вливания в экономику). Помимо этого, Д. М. Кейнс выделил *акселератор*: отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода. Принцип акселерации состоит в том, что увеличение потребительских расходов ведет к росту инвестиций (растущий спрос вызывает рост производственных мощностей). Итак, по Д. М. Кейнсу, экономический рост вызывается не только «инъекциями», но и ростом потребительских расходов. После Д. М. Кейнса ряд экономистов пытались раскрыть природу экономического роста, пропорции в развитии экономики. Наиболее известные модели представлены в табл. 79.

Таблица 79

*Модели экономического роста*

Авторы	Теоретические положения
Р. Харрод	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Темп роста прямо пропорционален доле сбережений, обратно пропорционален капиталоемкости.</li> <li>2. Следует выделять гарантированный рост (ожидаемый, планы предпринимателя при этом реализуются). Если фактический рост больше гарантированного, растет спрос на инвестиционные товары. Если меньше – производственные мощности недогружены.</li> <li>3. Следует выделять естественный рост – при полной занятости. Если гарантированный рост меньше естественного – перегрузка мощностей, инфляция. Если гарантированный рост больше естественного – недогрузка мощностей и безработица</li> </ol>
Е. Домар	Не зная об идеях Р. Харрода, пришел к аналогичным выводам. Инвестиции создают спрос и производственные мощности. Прирост спроса соответствует приросту мощностей, если прирост инвестиций пропорционален норме сбережений и капиталотдаче
Р. Солоу	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. При сбалансированном росте темп зависит от роста населения и НТП.</li> <li>2. Золотое правило – темп роста экономики определяется так: ставка процента равна темпу роста населения</li> </ol>
Н. Калдор	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сумма доходов равна сумме потребления и инвестиций.</li> <li>2. Если инвестиции превышают сбережения, прибыль растет быстрее заработной платы. Это приведет к тому, что будут расти сбережения, которые догоняют инвестиции.</li> <li>3. Если инвестиции меньше сбережений, то падают доходы. В итоге сбережения сокращаются, догоняют инвестиции</li> </ol>

Как следует из табл. 79, главное внимание экономисты уделяли научно-техническому прогрессу. Это не случайно. За счет НТП расширяются возможности общества в производстве ВВП, удовлетворении потребностей. По мнению некоторых ученых, НТП изменил саму общественную природу. Современное общество называют «постиндустриальным», «обществом массового потребления», «информационным обществом». Нередко можно услышать, что нынешний уровень развития – это «новая», «информационная», «электронная», «глобальная» экономика. Необходимо время, чтобы до конца осмыслить особенности того периода, который характеризуется как современная экономика.

### 13.3. Тесты и задачи

**13.3.1.** В модели Харрода отсутствует уравнение \_\_\_\_ темпа роста:

- 1) гарантированного;
- 2) естественного;
- 3) реального;
- 4) фактического.

**13.3.2.** Фактором роста совокупного спроса и совокупного предложения в модели динамического равновесия Домара в краткосрочном периоде являются:

- 1) труд;
- 2) научно-технический прогресс;
- 3) предпринимательство;
- 4) инвестиции.

**13.3.3.** Экономический рост выражается в росте производительности труда, которая рассчитывается как отношение:

- 1) прибыли к стоимости затраченного труда;
- 2) количества произведенной продукции к количеству затраченного труда;
- 3) количества затраченного труда к количеству произведенной продукции;
- 4) прибыли к стоимости основного капитала.

**13.3.4.** В условиях экономического роста валовые инвестиции должны быть:

- 1) меньше амортизации;
- 2) меньше чистых инвестиций;
- 3) равны чистым инвестициям;
- 4) больше амортизации.

**13.3.5.** К интенсивному фактору экономического роста следует отнести:

- 1) расширение производственных площадей;
- 2) использование достижений НТП в производстве;
- 3) рост объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии производства;
- 4) увеличение трудовых ресурсов.

**13.3.6.** К экстенсивным факторам экономического роста не относятся:

- 1) рост производительности труда вследствие технического прогресса;
- 2) рост объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии производства;
- 3) увеличение трудовых ресурсов;
- 4) расширение производственных площадей.

**13.3.7.** Для иллюстрации экономического роста не может быть использована:

- 1) кривая производственных возможностей;
- 2) модель совокупного спроса и предложения;
- 3) кривая Лаффера;
- 4) производственная функция.

**13.3.8.** К источникам экстенсивного пути развития экономики относят:

- 1) новые технологии;
- 2) повышение квалификации работников;
- 3) увеличение объема факторов производства;
- 4) изобретения и научные открытия.

**13.3.9.** В модели Р. Солоу состояние равновесия экономики связывается с:

- 1) естественным уровнем безработицы;
- 2) равновесным государственным бюджетом;
- 3) устойчивым уровнем капиталовооруженности;
- 4) равновесием на товарном и денежном рынках.

**13.3.10.** Предельная склонность к потреблению изменяется от 0,5 до 0,7. Каким в этом случае будет уровень прироста (спада) инвестиций?

*Решение задачи.* Значение акселераторов при разных значениях  $MPC$ :

$$H_1 = 1 - MPC_1 = 1 - 0,5 = 0,5;$$

$$H_2 = 1 - MPC_2 = 1 - 0,7 = 0,3.$$

Возможный спад (прирост) инвестиций в связи с изменением предельной склонности к потреблению рассчитывается по формуле:

$$\Delta K_1 - \Delta K_2 = \Delta Q \times (H_1 - H_2).$$

Он, соответственно, будет равен

$$\Delta Q \times (0,3 - 0,5) = \Delta Q \times (-0,2).$$

При таких значениях будет наблюдаться спад.

## **Тема 14**

### **Теория переходного периода**

#### **14.1. Определения**

*Переходный период* – исторически непродолжительный период времени, в течение которого демонтируется административно-командная система и формируются основные рыночные институты.

*Реформирование экономики* – деятельность органов государственной власти, направленная на изменение основ и принципов экономической системы в целом или ее составляющих.

*Основа экономической системы* – установившиеся в экономике формы хозяйственных связей или тип координации деятельности между субъектами экономики, а также присущий системе господствующий тип собственности.

*Либерализация цен* – переход от цен, назначаемых государством, к системе свободных рыночных цен (рыночному ценообразованию).

*Приватизация* – передача государственной собственности в частные руки.

#### **14.2. Основные теоретические положения**

##### **14.2.1. Необходимость перехода к новой экономической системе**

Переходу к экономической системе рыночного типа в нашей стране во многом способствовала проблема экономического роста. Сложившаяся в СССР административно-командная экономическая система имела достаточно много положительных черт. В частности, она способствовала концентрации ресурсов для решения общегосударственных задач, оказалась эффективной во время Второй мировой войны, довоенной индустриализации, восстановления разрушенного войной хозяйства. В послевоенные годы за счет экономического потенциала страны, созданного трудом советского народа, обеспечивался высокий уровень социальной защищенности граждан.

Однако следует признать, что вместе с ростом экономического потенциала нарастали проблемы, которые показывали, что ресурсы и возможности административно-командной системы исчерпаны. Объемы производства уже не позволяли эффективно управлять экономикой регионов из единого центра. Производство расширялось в основном за счет экстенсивных факторов, что снижало отдачу капитала и тормозило рост производительности труда. Проблемой страны стало внедрение достижений НТП, в чем не были заинтересованы промышленные предприятия. Материальные стимулы к повышению качества, изменению ассортимента, снижению затрат отсутствовали вследствие планового распределения ресурсов, готовой продукции по ценам, установленным государством. Обострилась проблема конкурентоспособности производимой продукции на мировом рынке. Не только качественные показатели, но и количественные параметры экономического роста (среднегодовые темпы изменения производимой продукции) стали сокращаться. Несмотря на рост ВВП, в стране не были устранены дефицит товаров, очереди и нормированное распределение благ.

Снижение эффективности экономической системы административно-командного типа, замедление экономического роста, невозможность решения ряда проблем в рамках прежней системы привели к осознанию необходимости перехода к рыночной экономике. Данный переход характеризуется как переходный период, а экономика в условиях перехода от административно-командной к рыночной системе – как переходная экономика.

Закономерные черты переходной экономики следующие:

1. Переходная экономика призвана сформировать основу новой экономической системы (экономики смешанного типа с преобладанием рыночных механизмов производства и распределения). Когда эта основа сформирована, то можно говорить о завершении переходного состояния экономики и о вступлении ее в стадию развития на собственной основе.

2. В переходной экономике сосуществуют и старая и новая основы и еще только формируется новая система связей. Постепенно рыночные отношения вытесняют систему администрирования, зарождаются и укрепляются формы частной собственности.

3. Неустойчивость и противоречивость развития. В силу того, что возникают новые экономические отношения, происходит столкновение старых и новых экономических интересов.

4. Относительная длительность преобразований в переходной экономике, что является следствием инерционности прежних подходов, невозможности одновременно изменить технологический базис, заме-



нить кадры, изменить структуру народного хозяйства, создать новые политические и экономические институты.

#### **14.2.2. Сущность и этапы перехода к новой экономической системе**

Перед переходной экономикой была поставлена практическая задача – создать систему сочетания рыночных начал и государственного регулирования экономики. При этом государству отводилась второстепенная роль сглаживания противоречий рынка. Основным должен был стать рыночный механизм распределения благ и ресурсов. Программой рыночных преобразований в России предусматривались создание рыночной экономики в России и интеграция ее в новом качестве в мировое экономическое пространство. Для перехода к экономике рыночного типа необходимо:

- создание института частной собственности (на основе приватизации);
- обеспечение перехода к свободному, рыночному ценообразованию (на основе либерализации цен);
- формирование рынков (земли, труда, ценных бумаг, услуг, товаров и пр.).

Первостепенное значение для реализации этих задач имеет выбор скорости реформ. В зависимости от скорости преобразования выделяют две крайности – «шоковую терапию» и «градуализм».

«Шоковая терапия» – предельно высокая степень реформирования. Либерализация цен и внешней торговли должна быть осуществлена быстро, что позволяет быстро ликвидировать избыточную денежную массу на руках у населения и обуздать высокую инфляцию в начале реформ. Задача приватизации также должна решаться в быстром темпе, что снижает политический риск реставрации старых структур собственности. Пример относительно успешной «шоковой терапии» – реформы в Польше.

«Градуализм» предполагает умеренную скорость реформ. Градуальные реформы имеют все преимущества эволюционного пути развития по сравнению с революционным. Постепенный демонтаж старых экономических структур и переход на рыночные принципы функционирования экономики позволяют избежать резких инфляционных «шоков», существенного спада производства и серьезного ухудшения финансового состояния предприятий. Пример градуальных реформ – переход на рыночные принципы ценообразования в Китае.

С 1991 г. преобразования в России начали осуществляться по радикальному, «шоковому» варианту. Правительство стремилось за счет

этого быстрее завершить реформирование экономики. Однако в итоге получился затяжной экономический спад, гиперинфляция, политическая и экономическая нестабильность.

Из многочисленных изменений, происходящих в переходный период, некоторые носят необходимый, неизбежный характер и поэтому могут рассматриваться как закономерности. Они следующие:

1. Изменение роли и функций органов государственной власти. Происходит утрата государством функций единоличного распоряжения экономическими ресурсами. Наряду с этим органы государственной власти призваны выполнять новые функции (например, регулирование экономики, решение проблем макроэкономической нестабильности и пр.).

2. Трансформационный спад. В переходный период экономика переживает глубокий кризис, вызванный отсутствием координации между экономическими агентами. Это связано с тем, что прежние, плановые механизмы координации хозяйственной деятельности уже разрушены, а новые, рыночные механизмы еще слабы или отсутствуют вообще. Опасность трансформационного спада состоит не только в его масштабах, но и в том, что наряду с неконкурентоспособными, неэффективными и устаревшими производствами сворачиваются и современные производства, особенно машиностроение. Это связано с искажением соотношений цен в переходной экономике, а также с сокращением спроса на продукцию обрабатывающей промышленности, конкуренцией импорта, удорожанием топлива, сырья и материалов.

3. Бюджетный кризис. В нашей стране были созданы мощная промышленность, сильная армия и социальная сфера, которые финансировались государством. После начала реформ потребность в их финансировании со стороны государства сохранилась. Социальная сфера и армия существуют только за счет бюджета, а промышленность оказалась в глубоком кризисе, нуждалась в государственной поддержке. Но доходная часть бюджета резко сократилась за счет спада производства. Дефицит государственного бюджета и растущий государственный долг закономерны для переходного периода.

Как видим, эти закономерности носят в основном отрицательный характер, требуют особой ответственности органов власти.

### **14.2.3. Основные направления реформирования российской экономики**

Главный элемент посткоммунистической трансформации – *либерализация цен*. Либерализация цен – отказ государства от регламентации, прямого управления ценами. При либерализации цен право определять

цены закрепляется за самими товаропроизводителями. Либерализация цен была призвана устранить наиболее острые проблемы командной экономики (товарный дефицит, оздоровление бюджетов всех уровней путем ликвидации в них дотаций по ценообразованию). По замыслу реформаторов, за счет свободы ценообразования будут достигнуты материальные стимулы, запускается механизм спроса и предложения, достигается саморегулирование экономики.

Возможны два варианта либерализации цен – поэтапный и единовременный. По сути в России был реализован смешанный вариант: в основном единовременный, но в отношении некоторых групп товаров – поэтапный.

Со 2 января 1992 г. свободными стали 80 % оптовых и 90 % розничных цен. Правительство сохранило контроль над ценами по стратегически важным товарам. К таким товарам относятся: хлеб, молоко, кефир, творог, детское питание, соль, сахар, растительное масло, водка, спички, лекарства. Это также тарифы на электроэнергию, тарифы на городской транспорт, плата за коммунальные услуги. К маю 1992 г. контроль за ценами на эти товары был снят или передан на уровень регионов.

К 1993 г. под контролем федерального правительства остались только цены и тарифы на продукцию естественных монополий – газ, электроэнергия, железнодорожные перевозки, транспортировка нефти.

Как сказано выше, либерализация цен привела к неконтролируемой инфляции, потере накоплений у населения и предприятий. Гиперинфляция нанесла непоправимый урон экономике страны. Несмотря на то, что внешние признаки дефицита стали постепенно исчезать (товары стали появляться на прилавках магазинов), потребление в стране резко упало, даже по сравнению с периодом талонного распределения. Инвестиционные возможности предприятий отсутствовали. Производство могло развиваться только на прежней технической основе. Материальные стимулы к труду оказались разрушенными как для работников, так и для предпринимателей. Шло постоянное, экономически необоснованное повышение цен (см. табл. 36).

Стержнем рыночных преобразований в России, как и в большинстве стран Восточной Европы, явилась *приватизация*. Безусловно, во время перехода России от командной экономики к рыночной роль государства в экономике должна была неизбежно снизиться.

Целями приватизации были провозглашены следующие действия:

1. Сформировать широкий слой эффективных частных собственников.

2. Перестроить структуру общества, обеспечить разнообразие форм собственности, что должно вызвать рост эффективности производства.

3. Обеспечить экономическую свободу производителей за счет экономической самостоятельности.

4. Привлечь в ходе приватизации инвестиции, которые помогут модернизировать предприятия.

Основные этапы приватизации были следующие:

1. 1989–1992 гг. Этап малой приватизации. На данном этапе приватизировались объекты сферы услуг, торговые предприятия, предприятия местной промышленности. Основной формой приватизации выступала аренда с правом выкупа, платная приватизация на основе аукциона.

2. 1992–1994 гг. Период ваучерной приватизации. Она проводилась на бесплатной основе. Всем гражданам России были выданы ваучеры, т. е. ценные бумаги, дающие право их владельцам участвовать в приватизации. На ваучерных аукционах их можно было обменять на акции приватизируемых предприятий. Основная задача: создание широкого круга собственников, главным образом мелких акционеров.

3. 1994–1999 гг. Период платной приватизации. Основная задача: пополнение доходной части бюджета, привлечение в российскую экономику стратегических инвесторов, повышение эффективности приватизации. Наиболее распространенной оказалась продажа предприятий или их доли на аукционах (публичных торгах, разного рода конкурсах), выкуп арендованного имущества. По имеющимся оценкам, продажа предприятий осуществлялась по мизерной, остаточной стоимости, в результате чего собственность перешла в «известные руки» по ценам значительно ниже их фактической стоимости.

4. С 1999 г. Современный этап приватизации связан с совершенствованием правовых основ распоряжения государственной собственностью. Приватизация не окончена. Основной формой приватизации является продажа пакетов акций, принадлежащих государству, на торгах и аукционах по реальной рыночной цене с целью привлечения инвестиций на приватизируемое предприятие.

Российская приватизация носила беспрецедентный характер не только по своим масштабам, но и по содержанию. В отличие от стран с развитой рыночной экономикой, где передача в частные руки государственного имущества решала задачу повышения эффективности отдельных предприятий, в России приватизация была призвана обеспечить радикальное изменение отношений собственности, т. е. решить задачи изменения экономического базиса общества.

Приватизационные процессы, развивавшиеся в течение десяти лет, привели к существенному изменению структуры собственности в Российской Федерации.

Но между количественными «успехами» разгосударствления собственности и качественными изменениями в экономике не наблюдается прямой зависимости. Напротив, массовая распродажа государственных активов при отсутствии должных правовых и институциональных условий привела к замедлению процесса формирования эффективных собственников и не стала инструментом ускорения развития и модернизации экономики. В результате приватизации в России, по оценкам экспертов Мирового банка, в настоящее время существует самый высокий в мире уровень концентрации частной собственности. То есть сложилась ситуация, тормозящая процессы достижения конкурентоспособности российской экономики. Формирование слоя мелких и средних собственников и предпринимателей, являющихся в развитых демократических государствах движущей силой экономического развития и опорой политической стабильности, не состоялось.

Изначальные цели приватизации не достигнуты, эффективный собственник не создан. Приватизируемые предприятия не получили инвестиций, конкурентная среда за счет существования монополистов не функционирует в должной мере.

#### **14.2.4. Актуальные проблемы экономического развития РФ на современном этапе**

Наиболее значимые экономические реформы, связанные с переходом к рыночной экономике, были осуществлены в 90-е гг. XX в. Начиная с 2000 г. в России наблюдался экономический рост (см. табл. 9). Эта благоприятная экономическая динамика связана с ростом цен на основные товары российского экспорта (прежде всего нефть). Приток нефтедолларов способствовал решению бюджетных проблем страны, вызывая профицит бюджета (см. табл. 51). Происходило досрочное погашение государственного внешнего долга и его снижение (см. табл. 52). Экономическая ситуация ухудшилась в связи с финансово-экономическим кризисом 2008–2009 гг. (табл. 80).

Но в 2010 г. ситуация улучшилась, темп роста ВВП составил 104 %. Однако экономический рост важен не сам по себе. Высокие темпы значимы лишь тогда, когда они сопровождаются необходимыми структурными сдвигами, ослаблением зависимости от топливно-энергетического комплекса, ускорением наукоемкости производства. Без данных изменений подобный рост можно охарактеризовать как

ущербный. Структура российского производства до сих пор остается сырьевой, доля минеральных продуктов в экспорте страны составляет 2/3 (табл. 81).

Таблица 80

*Индексы производства по отраслям промышленности в 2007–2009 гг.  
(% к предыдущему году)*

Показатели	2007	2008	2009
Индексы промышленного производства	106,8	100,6	90,7
Индексы обрабатывающей промышленности	110,5	100,5	84,8
Индексы производства продукции машиностроения	126,7	99,5	68,5
Индексы производства транспортных средств	107,8	100,4	62,8
Текстильное и швейное производство	99,5	94,6	83,8

Источник: Российский статистический ежегодник 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 329.

Таблица 81

*Структура экспорта и импорта в РФ за 2007–2009 гг. (% к итогу)*

Наименование товаров	Экспорт			Импорт		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Всего	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	2,6	2,0	3,3	13,8	13,2	18,0
Минеральные продукты	64,9	69,8	67,4	2,3	3,1	2,4
Продукция химической промышленности, каучук	5,9	6,4	6,2	13,8	13,2	16,7
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	0,5
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	3,5	2,5	2,8	2,7	2,4	3,0
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,3	0,2	0,2	4,3	4,4	5,7
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	15,9	13,2	12,8	8,2	7,2	6,8
Машины, оборудование и транспортные средства	5,6	4,9	5,9	50,9	52,7	43,4
Прочие товары	1,2	0,9	1,3	3,6	3,4	3,5

Источник: Торговля в России 2009: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 277, 279.

В настоящее время, когда главные реформы почти завершены, к основным проблемам в нашей стране относятся следующие:

1. Конкурентоспособность. Место страны в мировой экономике должно обеспечиваться, прежде всего, эффективностью самого произ-

водства. Наряду с защитными мерами, осуществляемыми государством, она должна защищать сама себя на основе высокой производительности труда, качества продукции и т. д.

2. Энергетическая безопасность. При складывающейся конъюнктуре мировых цен на энергоносители контроль над минеральными запасами Российской Федерации является стратегической целью для многих иностранных государств. В этих условиях России необходимо распорядиться имеющимися ресурсами согласно своим национальным интересам.

3. Структурная модернизация. Без инновационного развития Россия обречена на роль сырьевого придатка высокоразвитых государств. Необходимо ускоренное развитие наиболее перспективных отраслей инновационного типа с целью обеспечения независимости и конкурентоспособности российской экономики.

4. Устойчивость экономики. «Устойчивость» – состояние системы, при котором возможно противостояние агрессивным воздействиям внешней среды, внутренним неблагоприятным факторам развития. Рыночную экономику можно охарактеризовать не только как динамичную и саморегулируемую, но и как неустойчивую, нестабильную, несбалансированную. Масштабные экономические кризисы могут приводить к глобальной неустойчивости, охватывающей не только отдельные страны, но и мировое сообщество в целом. Учитывая то, что экономические кризисы периодически охватывают экономику страны, правительству необходимо решать проблемы защиты экономики, принимать антикризисные меры.

5. Решение социальных проблем. Необходимо преодоление несправедливого социального расслоения, создание равных стартовых условий для подрастающего поколения, стимулирование рождаемости и решение иных социально-демографических проблем.

Необходима дальнейшая постепенная трансформация России в общество смешанного типа, в социально ориентированную систему, подобную тем, что сложились в современных развитых странах.

### **14.3. Тесты**

**14.3.1.** Процесс перехода от плановой экономики к рыночной невозможен без:

- 1) национализации;
- 2) референдума (всенародного голосования);
- 3) демократизации общества;
- 4) приватизации.

**14.3.2.** Либерализация цен в России началась в:

- 1) январе 1991 г.;
- 2) январе 1992 г.;
- 3) январе 1993 г.;
- 4) августе 1998 г.

**14.3.3.** Экономический спад начала 90-х гг. в России характеризуется как:

- 1) финансово-экономический кризис;
- 2) структурный кризис;
- 3) трансформационный спад;
- 4) революционный спад.



## Ответы на тесты

Тема	Страницы заданий	Тест	Ответ
1	19–21	1.3.1	3
		1.3.2	2
		1.3.3	1
		1.3.4	1
2	28–30	2.3.1	3
		2.3.2	4
		2.3.3	2
		2.3.4	2
		2.3.5	2
3	51–53	3.3.1	4
		3.3.2	2
		3.3.3	2
		3.3.4	2
		3.3.5	3
		3.3.6	4
		3.3.7	3
		3.3.8	4
4	62–64	4.3.1	5
		4.3.2	5
		4.3.3	4
		4.3.4	3
		4.3.5	4
5	71–73	5.3.1	4
		5.3.2	1
		5.3.3	1, 4
6	85–86	6.3.1	5
		6.3.2	1
		6.3.3	3
		6.3.4	3
		6.3.5	2
7	97–98	7.3.1	4
8	109–110	8.3.1	2
		8.3.2	4
		8.3.3	4
		8.3.4	1
9	120–122	9.3.1	1, 3, 4, 2
		9.3.2	1
		9.3.3	3
		9.3.4	2
10	136–137	10.3.1	1

Тема	Страницы заданий	Тест	Ответ
		10.3.2	2
11	155–157	11.3.1	3
		11.3.2	4
		11.3.3	2
		11.3.4	1
		11.3.5	2
		11.3.6	4
		11.3.7	3
12	172–174	12.3.1	3
		12.3.2	3
		12.3.3	4
		12.3.4	2
13	181–183	13.3.1	3
		13.3.2	4
		13.3.3	2
		13.3.4	4
		13.3.5	2
		13.3.6	1
		13.3.7	3
		13.3.8	3
		13.3.9	3
14	191–193	14.3.1	4
		14.3.2	3
		14.3.3	2

## Литература

1. Российский статистический ежегодник 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. 804 с.
2. Финансы России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. 468 с.
3. Цены в России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. 196 с.
4. Торговля в России 2009: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. 624 с.
5. Социальное положение и уровень жизни населения России 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. 506 с.
6. О потребительской корзине в целом по РФ в 2011–2012 годах: Федеральный закон РФ от 8 декабря 2010 г. № 332-ФЗ.
7. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика: Учебник для студентов МБА. СПб.: Питер, 2008. 768 с.
8. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика: Учебник. М.: Маркет ДС, 2009. 416 с.
9. Базылев Н. И., Базылева М. Н. Курс макроэкономики в таблицах и схемах: Учеб. пособие. М.: Современная школа, 2010. 144 с.
10. Бродский Б. Е. Лекции по макроэкономике переходного периода: учебник. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2005. 224 с.
11. Бугаян И. Р., Маличенко И. П., Корчагин Ю. А. Современная макроэкономика: Учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2009. 512 с.
12. Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р. Макроэкономика: Учебник. СПб.: Питер, 2008. 288 с.
13. Канов В. И. Макроэкономика-2: Учеб. пособие. Томск: Изд-во НТЛ, 2010. 260 с.
14. Микроэкономика. Макроэкономика. Сборник кейсов / Под ред. С.Ф. Серегиной, А. В. Аносовой. М., 2010. 384 с.
15. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики: Учебник. СПб.: Питер, 2008. 544 с.
16. Нуреев Р. М., Нуреева Н. А. Рабочая тетрадь по курсу макроэкономики. М.: Норма: Инфра-М, 2011. 112 с.
17. Резник Г. А., Чувакова С. Г. Макроэкономика: Практикум. М.: Финансы и статистика: Инфра-М, 2010. 216 с.
18. Шишкин А. Ф., Шишкина Н. В. Экономическая теория: В 2 т.: Учебник для вузов. М.: Владос, 2010. Т. 2. 712 с.
19. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Под ред. Г. П. Журавлевой. М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2011. 920 с.

Учебное издание

ВОРОБЬЕВА Ирина Павловна  
ГРОМОВА Анна Сергеевна  
РЫЖКОВА Марина Вячеславовна

## **ЭКОНОМИКА**

### **Часть 2. Макроэкономика**

Учебное пособие

Научный редактор  
*кандидат экономических наук,*  
*доцент кафедры экономики И.П. Воробьева*  
Редактор *Е.В. Лукина*  
Дизайн обложки *Т.А. Фатеева*


**Отпечатано в Издательстве ТПУ в полном соответствии  
с качеством предоставленного оригинал-макета**

Подписано к печати 26.08.2011. Формат 60x84/16. Бумага «Снегурочка».  
Печать XEROX. Усл. печ. л. 11,39. Уч.-изд. л. 10,32.  
Заказ 1125. Тираж 100 экз.



Национальный исследовательский Томский политехнический университет  
Система менеджмента качества  
Издательства Томского политехнического университета сертифицирована  
NATIONAL QUALITY ASSURANCE по стандарту BS EN ISO 9001:2008



**ИЗДАТЕЛЬСТВО**  **ТПУ**. 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30  
Тел./факс: 8(3822)56-35-35, www.tpu.ru