

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИнЭО

_____ С.И. Качин

« ____ » _____ 2014 г.

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

Методические указания и индивидуальные задания
для студентов ИнЭО, обучающихся по направлению
080400 «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Составитель В.Н. Фадеева

Направление	080400
Семестр	8
Кредиты	6
Лекции, часов	8
Практические занятия, часов	6
Индивидуальные задания	
Самостоятельная работа, часов	144
Формы контроля	Экзамен

Издательство
Томского политехнического университета
2014

УДК 330.8(075.8)

Лидерство и управление командой: метод. указ. и индивид. задания для студентов ИнЭО, обучающихся по направлению 080400 «Управление персоналом» / Сост. Фадеева В.Н. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. — 23 с.

Методические указания и индивидуальные задания рассмотрены и рекомендованы к изданию методическим семинаром кафедры философии «17 апреля» 2014 года, протокол № 3.

Зав. кафедрой ...

_____Корниенко А.А.

Аннотация

Методические указания и индивидуальные задания по дисциплине «Лидерство и управление командой» предназначены для студентов ИнЭО, обучающихся по направлению 080400 «Управление персоналом». Данная дисциплина изучается в одном семестре.

Приведено содержание основных тем дисциплины, указаны темы практических занятий. Даны методические указания по выполнению курсовой работы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Тематика практических занятий	Ошибка! Закладка не определена.
4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
4.1. Общие методические указания	Ошибка! Закладка не определена.
4.1.1. Требования к оформлению индивидуального задания	Ошибка! Закладка не определена.
5. Промежуточный КОНТРОЛЬ.....	Ошибка! Закладка не определена.
5.1 Вопросы для подготовки к экзамену	Ошибка! Закладка не определена.
5.2. Образец экзаменационного билета для студентов, изучающих дисциплину по классической заочной форме	Ошибка! Закладка не определена.
5.3. Образец экзаменационного билета для студентов, изучающих дисциплину с применением ДТО	Ошибка! Закладка не определена.
6. УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Лидерство и управление командой» входит в профессиональный цикл вариативных дисциплин. При изучении дисциплины студенты знакомятся с теориями лидерства, механизмами выдвижения в лидеры; с особенностями социокультурного развития человека.

Для полноценного усвоения дисциплины большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, при изучении следующих дисциплин

- ПЦ. Б. 1.0 Основы кадровой политики и кадрового планирования
- ПЦ.Б. 3.0. Основы управления персоналом

Для успешного освоения дисциплины студенты **должны знать:** основы управления персоналом (философию, концепцию, сущность, закономерности, принципы и методы управления персоналом; методы построения системы управления персоналом).

Иметь навыки:

принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления *владеть* методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом владеет современными методами оценки личности с позиций философского, социологического, исторического, религиозного, юридического, психологического подходов; современными технологиями управления развитием персонала (управления социальным развитием; организации обучения персонала; организации текущей деловой оценки, в т.ч. аттестации персонала; управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; управления кадровыми нововведениями)

Пререквизитами данной дисциплины являются:

- ПЦ.Б. 3.0. Основы управления персоналом
- ПЦ. Б. 1.0 Основы кадровой политики и кадрового планирования

Кореквизитами –

- ПЦ.Б 14.0 Управление социальным развитием персонала
- ПЦ.В.1.4.0 Технологии эффективных коммуникаций

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Функция лидера в современном обществе.

Специфика современного менеджмента. Творчество как основная компетенция лидера. Концепция социальной инженерии. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Концепция интерактивного менеджмента. Концепция кайдзен. Междисциплинарная функция дисциплины «Лидерство и управление командой» и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании. Методы управления. Принципы управления. Функции лидера в процессе реализации управленческой деятельности. Лидерская проблематика в истории человечества. Управленческие революции. Становление теории лидерства в истории человечества.

Рекомендуемая литература: [1. гл.1], [2. гл. 1.], [6. гл. 1] [5. с. 106-123].

Методические указания

Необходимо изучить представления о лидерстве в истории и философии, функции лидера в современном обществе. Обратит внимание на становление теории и практики лидерской проблематики, знать особенности менеджерских революций, формирование основ теории лидерства в восточной и западной философии. Обратит внимание на особенности современного менеджмента: интерактивный менеджмент, кайдзен.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Суть концепции Благородного мужа в учении Конфуция?
2. Что такое маленький человек в учении Конфуция?
3. Как повлиял труд Плутарха на развитие знаний о лидерстве?
4. Что такое макиавеллизм?
5. Какова функция лидера в современном обществе?
6. В чем суть концепции кайдзен?
7. Особенности пятой менеджерской революции?
8. Каким образом менеджерские революции повлияли на роль менеджера в обществе?

Тема 2. История зарождения и развития психологии лидерства.

Предвоенные теории лидерства. Теория черт лидера. Стили лидерства. Поведенческие концепции лидерства. История зарождения и развития психологии лидерства. Послевоенные годы. Ситуационный подход к лидерству. Концепция атрибутивного лидерства (причинно-следственный подход к изучению лидерства) или перцептивная

активность последователей. Харизматическое лидерство. Трансформационное лидерство. Механизмы выдвижения в позицию лидера психологический обмен и имплицитная теория. Соотношение явлений «лидерства» и «руководства».

Рекомендуемая литература: [1. гл. 2] [6. гл. 1, 3] [4. с. 450-467, с. 466-481, с. 471-509]. [7. С.7-9.]

Методические указания

Необходимо изучить сущность теории черт лидера, истоки ее возникновения, ознакомиться с исследованиями К. Левина (стили лидерства, теория поля). Необходимо изучить суть ситуационного подхода, понятие и структуру ситуации, теорию перцептивной активности последователей, обратить внимание на суть трансакционистского подхода к лидерству. Знать теорию харизматического лидерства, вероятностную модель эффективности лидерства. Понимать особенности трансформационной парадигмы лидерства. Обратить внимание на понятия, обозначающие типы механизмов выдвижения в лидеры, понимать суть этих механизмов.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Каковы истоки теории черт лидерства?
2. В чем суть концепции Ф. Гальтона?
3. Какова специфика лидерства как неформального феномена и как руководства?
4. Какие стили лидерства были выявлены под руководством К. Левина?
5. Что такое теория поля?
6. Каким образом проводилось исследование стилей лидерства?
7. Каковы принципы изучения «жизненного пространства» личности?
8. В чем суть ситуационной концепции лидерства?
9. Каким образом можно объяснить возрастающий интерес к ситуации в исследованиях лидерства?
10. Что такое ситуация, какие элементы она в себя включает?
11. В чем суть трансформационной парадигмы лидерства?
12. Чем в большей степени определяется харизматическое лидерство?
13. Какие примеры лидеров-харизматиков вам известны?
14. Какую роль играют последователи в формировании лидерской позиции?
15. Что такое обмен в контексте теории психологического обмена?
16. Что такое обмен как проявление «идиосинкразического кредита»?

17. В чем суть имплицитной теории лидерства?
18. В какой концепции психологического обмена последователи играют более значительную роль в становлении лидерства?
19. Что такое прототип лидера?
20. Какие механизмы выдвижения в лидеры вам известны?
21. В чем суть концепции ценностного обмена?

Тема 3. Личностные характеристики лидера

Базовые компоненты фигуры лидера: социально-экономическая, личностная структура. Личные качества лидера. Лидерские качества бизнесмена. Правила, которыми должен руководствоваться лидер. Социальная ответственность менеджера. Теория личности. Личность как единство трех частей. Технологии самоактуализации и повышения эффективности лидера. Понятие и формирование имиджа человека. Основы тайм-менеджмента. Управление временем. Презентация и самопрезентация. Искусство публичного выступления. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности. Стрессы и управление эмоциональным состоянием.

Рекомендуемая литература: [1. гл.3], [2. гл.3], [10. с. 3-27, гл. 5.] [8. С. 487-502]

Методические указания

Необходимо изучить основы этики лидера, функции и задачи лидера в современном обществе. Знать соотношение понятий индивид, индивидуальность, личность. Иметь представление о тройственной структуре личности. Знать основные направления тайм-менеджмента. Знать личностные предпосылки креативности.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Какие основные принципы этики лидера вам известны?
2. Каким образом описывает структуру личности З.Фрейд?
3. Что такое тайм-менеджмент?
4. Какие уровни тайм-менеджмента вам известны?
5. Какой способ управления временем считается более эффективным?
6. Каким образом в эффективном управлении временем соотносятся понятия «срочное» и «важное»?

Тема 4. Социальная группа особенности, типы

Социальная группа. Понятие и закономерности и характеристики групп, типология групп. Малая группа. Основные характеристики коллектива. Формальные и неформальные коллективы. Сплоченность коллектива и уровни его развития. Социально-психологическая структура группы.

Статусно-ролевые отношения, профессионально-квалификационные характеристики и половозрастной состав. Распределение деловых ролей в организации. Понятие и управление социально психологическим климатом организации. Социально-психологический климат организации. Социометрический статус человека.

Рекомендуемая литература: [1, гл.4.], [10. с. 3-27], [8. Гл. 3, 5], [6. глава 4], [9. Глава 7, п. 7.7.]

Методические указания

Необходимо изучить, что такое группа, обратить внимание на многообразие групп, по различным критериям. Знать, что такое социальная группа и ее структура. Разобраться, что такое роль человека в группе, какие виды ролей могут быть в группе. Знать основные методы диагностики и коррекции ситуации в группе. Знать и уметь использовать метод социометрического исследования.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Что такое социально-психологическая структура группы?
2. Что такое социально-психологический климат коллектива?
3. Какие параметры влияют на оценку социально-психологического климата в коллективе?
4. Что такое социометрия?
5. Каковы основные этапы проведения социометрии?
6. Какие основные характеристики типов личности вам известны?
7. Кто первым ввел социометрический метод?

Тема 5. Формирование эффективных команд

Принципы проектирования эффективных организаций. Определение и типология команд. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный. Проектирование организационных структур управления. Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Особенности взаимодействия в группе. Понятие интеракции и ее особенности. Детерминация поведения. Поведение человека в организации. Типы сотрудников. Типология исполнителей.

Рекомендуемая литература: [1. гл. 5], [8. С. 316-320.], [9. Глава 7.]

Методические указания

Необходимо изучить способы формирования эффективных команд, стадии развития коллектива, способы координации работы группы. Ознакомиться с методиками подбора персонала. Разобраться какие особенности личности надо учитывать для формирования эффективной коман-

ды. Знать понятие эффективности, критерии эффективности, способы измерения эффективности команды.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Что такое команда?
2. Какие способы формирования команд вам известны?
3. Какую роль тренинг может играть в процессе командообразования?
4. Какие этапы проходит команда в своем становлении?
5. Каковы критерии эффективности команд?
6. Что такое собеседование?
7. Какие тренинговые упражнения, направленные на командообразование вам известны?

Тема 6. Управление деятельностью команды

Лидерство в коллективе. Феномен власти. Понятие авторитета. Силье управления. Ошибки руководителя. Мотивация: поощрение и наказание. Эффективный стиль управления. Особенности взаимодействия людей в группе. Психологические механизмы взаимодействия. Феномены групповой жизнедеятельности. Управленческие решения. Содержание и виды решений. Элементы типы и стадии принятия управленческого решения. Методы выбора решений. Индивидуальный выбор. Групповой выбор. Модели и методы принятия эффективных управленческих решений. Эдуард де боно и всесторонний подход. Планирование как функция лидера в организации. Стратегическое планирование. Состав и структура бизнес-плана. Интерактивный менеджмент и планирование. Характеристики интерактивного планирования. Формирование конфликтологической компетенции в менеджменте. Конфликт: личность – группа. Межгрупповые конфликты. Управление конфликтом. Стили конфликтного поведения. Классификация конфликтных личностей.

Рекомендуемая литература: [1. гл. 6], [9. гл.5], [8. гл. 4], [6. С.294-300].

Методические указания

Необходимо изучить основные функции руководителя, стили руководства, методы управления, критерии оценки эффективности деятельности руководителя. Разобраться, что такое стратегическое планирование, чем оно характеризуется в интерактивном менеджменте. Понимать, что такое управленческое решение, какие методы принятия решения использует лидер в своей деятельности. Разобраться в чем суть конфликтологической компетенции менеджера.

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Каково соотношение лидерства и руководства, их сходства и различия?
2. Какие социально-психологические методы руководства коллективом вам известны?
3. Каким образом соотносятся стили управления (демократический, либерально-анархический, непоследовательный, ситуативный) в эффективном управлении?
4. Чем характеризуются формы внутрикомандного культурного контекста управленческих групп: «комбинат», «клика», «кружок», «команда»?
5. Что такое манипулирование?
6. Чем манипулирование отличается от управления?
7. Какие виды манипулирования вам известны?

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематика практических занятий

В данном разделе приведены темы практических занятий по дисциплине «Лидерство и управление командой».

При проведении занятий преподаватель выбирает три темы на свое усмотрение.

Тема 1. Функция лидера в современном обществе. (2 часа)

Рекомендуемая литература: [1. гл.1], [2. гл. 1.], [6. гл. 1] [5. с. 106-123].

Тема 2. История зарождения и развития психологии лидерства. (2 часа)

Рекомендуемая литература: [1. гл. 2] [6. гл. 1, 3] [4. с. 450-467, с. 466-481, с. 471-509]. [7. С.7-9.]

Тема 3. Личностные характеристики лидера (2 часа)

Рекомендуемая литература: [1. гл.3], [2. гл.3], [10. с. 3-27, гл. 5.] [8. С. 487-502]

Тема 4. Социальная группа особенности, типы (2 часа)

Рекомендуемая литература: [1, гл.4.], [10. с. 3-27], [8. Гл. 3, 5], [6. глава 4], [9. Глава 7, п. 7.7.]

Тема 5. Формирование эффективных команд (2 часа)

Рекомендуемая литература: [1. гл. 5], [8. С. 316-320.], [9. Глава 7.]

Тема 6. Управление деятельностью команды (2 часа)

Рекомендуемая литература: [1. гл. 6], [9. гл.5], [8. гл. 4], [6. С.294-300].

4. КУРСОВАЯ РАБОТА

4.1. Методические указания по выполнению курсовой работы

Основной целью курсовой работы является закрепление теоретических знаний по дисциплине «Лидерство и управление командой».

Курсовая работа представляет собой самостоятельно выполненную обучающимися письменную работу, содержащую решение задачи, либо результаты анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности.

Курсовая работа или проект должна быть выполнена с соблюдением требований о недопущении недобросовестного заимствования результатов работы других авторов (плагиат). За превышение заданного уровня плагиата в ВКР несут ответственность автор и руководитель выпускной квалификационной работы. Уровень оригинальности исследования должен составлять не менее 85% (уровень заимствований результатов работы других авторов не превышает 15%).

Курсовая работа выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью: систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности, применение этих знаний при решении конкретных управленческих задач; развитие навыков ведения самостоятельной работы, применение методик исследования и экспериментирования.

Студент в курсовой работе должен показать умение грамотно и хорошо излагать свои мысли, аргументировать свои предложения, правильно и свободно пользоваться специальной общепринятой управленческой терминологией.

Требованиями к курсовой работе являются:

- глубокое теоретическое обоснование и раскрытие сущности выбранной проблематики на основе анализа литературы, критическая оценка литературных источников и различных взглядов ученых и практиков, в том числе и зарубежных;
- наличие элементов самостоятельного анализа аспектов проблемы, систематизация и анализ статистических данных, полученных из статистических сборников, отчетных материалов, периодической и специальной литературы, представление их в виде таблиц, диаграмм и графиков;
- знание законодательных, нормативных и инструктивных материалов по вопросам, рассматриваемым в курсовой работе и умение применять их при анализе конкретных проблем и ситуаций;
- критический подход к анализируемым материалам с целью выявления основных направлений повышения эффективности управленческой деятельности;
- самостоятельное, грамотное и последовательное изложение материала и оформление работы в соответствии с требованиями.

Темы курсовых работ согласуются с преподавателем. Можно использовать тему из предложенных, можно сформулировать самостоятельно. При определении темы предпочтение должно отдаваться реальным производственным или научным задачам, которые необходимо решать в процессе профессиональной деятельности. **Название темы должно отражать цель, объект и предмет исследования курсовой работы.**

Оценка компетенции студента должна быть тем выше, чем выше уровень новизны задачи, больше степень его самостоятельности при решении задач, ниже уровень начальной обеспеченности ресурсами. Оценке также подлежит уровень приоб-

ретенных знаний, степень сформированности умений и наличие опыта их применения. Готовность студента к решению практических задач оценивается по степени его мотивации, которая проявляется в активности и заинтересованности студента в получении результата, оперативности и инициативности его действий при решении задачи.

Курсовая работа включает в себя следующие основные элементы :

- титульный лист;
- определения, обозначения, сокращения, нормативные ссылки;
- оглавление;
- введение;
- теоретическое обоснование проблемы;
- результаты проведенного исследования (разработки);
- заключение (выводы);
- список использованных источников;
- приложения;
- отчет о проверке на плагиат (с подписью студента и преподавателя).

Оглавление

Оглавление представляет собой перечень наименований всех основных элементов работы с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы.

Материалы, представляемые при наличии в электронном формате (CD, DVD-диски и др.), должны быть перечислены в оглавлении с указанием номеров страниц, вида носителя, наименования документа и формата соответствующего файла.

Введение

Во Введении определяется цель работы, её научная или практическая значимость, а также личный вклад студента. Введение является разделом, где студент сам оценивает свою работу, указывая наиболее важные результаты. Данный раздел не должен носить абстрактный характер.

Для обоснования **актуальности** выполненной работы приводятся реальные аргументы в пользу значимости решаемой проблемы (для заказчика или региона, для развития области исследования и т. д.). Здесь же кратко необходимо указать, какие учёные, институты, исследовательские центры и коллективы, предприятия, организации работали над исследуемой или решаемой проблемой и по каким направлениям, а какие проблемы остались нерешёнными. Далее формулируется цель работы, которая обычно созвучна с названием курсовой работы и отражает основной вклад студента в решение проблемы. Затем осуществляется обоснование выбора объекта и предмета исследования.

Обзор литературы (степень теоретической исследованности): Обзор литературы (степень теоретической исследованности) должен содержать краткую наиболее важную информацию о состоянии решаемой проблемы, достижениях современной науки в рассматриваемой области знаний и технологии со ссылками на цитируемые источники, в т. ч. на Интернет.

Объект исследования и предмет : явление, процесс, технология, область научных изысканий или производственных проблем, в пределах которых студент выполняет работу. Объектами исследования могут быть системы закономерностей, связей и отношений, технологические процессы, явления различной природы, виды

деятельности в рамках сформулированной проблемы. **Предмет исследования** – это конкретная задача исследования объекта.

Научная или практическая новизна – указывается личный вклад студента в решение поставленной задачи.

Практическая значимость результатов – указывается в каких областях научной или практической деятельности, и каким образом могут быть использованы результаты, приведённые в работе. Рекомендации должны быть конкретными и носить адресный характер.

Методологические основы исследования: В данном разделе раскрывается содержательный характер научных, экспериментальных и иных работ, социологических исследований, выполненных студентом. Описывается содержание и применение методик проведения исследования, выполняемых студентом самостоятельно. Приводятся результаты выполнения работы, в том числе результаты выполненных социологических исследований, расчётов, экспериментов, их статистической обработки.

Заключение (выводы). Раздел должен содержать анализ результатов теоретических и экспериментальных исследований, проведённых студентом при выполнении курсовой работы, и рекомендации по их практическому использованию. Вывод не должен быть простым повторением ранее приведенных в работе данных, а должен представлять собой их обобщение. При наличии исследовательской гипотезы в заключение должно содержаться развернутое и мотивированное обоснование ее доказанности. В заключение не должно содержаться цитат и прочих текстовых заимствований.

Список используемых источников. Список использованных источников должен содержать библиографическое описание всех литературных источников, использованных в процессе выполнения ВКР. Список необходимо оформлять в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.82-2001. Оформление списка используемых источников.

Приложения

В приложения включают материалы вспомогательного характера (таблицы, цифровые данные, инструкции, методики, тексты переводов разделов, выполненных на иностранном языке, отчёты, переданные заказчику, дополнительные иллюстрации вспомогательного характера и т. д.).

В приложения могут быть помещены:

- таблицы и рисунки большого формата;
- дополнительные расчеты;
- скриншоты компьютерных программ;
- акты внедрения;
- самостоятельные материалы и документы научного и прикладного характера;
- формулы и расчеты;
- инструкции, методики, алгоритмы, бизнес-процессы, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера.

Приложения включаются в общую нумерацию страниц курсовой работы.

Каждое приложение должно начинаться с нового листа и иметь тематический заголовок и обозначение. Приложения обозначают заглавными буквами русского

алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Наверху посередине листа печатают строчными буквами с первой прописной слово «**Приложение**» и его буквенное обозначение, а под ним в круглых скобках для обязательного пишут слово «обязательное», для информационного «рекомендуемое» или «справочное». Ниже, в виде отдельной строки, приводят заголовок, который располагается по центру и печатается строчными буквами с первой прописной буквы.

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разбит на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится буквенное обозначение данного приложения, отделенное точкой. При необходимости такое приложение может иметь «Оглавление». Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Все приложения должны быть перечислены в оглавлении с указанием их буквенных обозначений и заголовков.

Примерные темы курсовых проектов (курсовых работ)

1. Технологии создания эффективных команд
2. Роль лидера в формировании эффективных команд
3. Лидерство и руководство в современной управленческой культуре
4. Личностные качества лидера как залог его эффективности
5. Роль самоменеджмента в формировании лидерских качеств
6. Стратегическое планирование в деятельности лидера
7. Лидерство и делегирование полномочий
8. Тайм-менеджмент в современной управленческой культуре
9. Информационные технологии тайм-менеджмента
10. Режим дня как основа личностной эффективности
11. Лидерство в студенческой среде
12. Корпоративная культура ВУЗа как основа формирования лидерских компетенций
13. Технологии влияния на людей как основа эффективного лидерства
14. Ролевой подход к формированию команд
15. Особенности национального лидерства
16. Гендерные различия феномена лидерства
17. Лидерство в малом предпринимательстве
18. Лидерство и командообразование в восточной и западной управленческой традиции
19. Роль тренингов в формировании лидерских качеств
20. Технологии эффективного управления командой

Защита курсового проекта (курсовой работы)

К защите курсового проекта (курсовой работы) студенту необходимо подготовить презентацию.

Требования к презентации

- презентация должна раскрывать все аспекты выбранной темы
- продолжительность презентации: 5–10 минут
- показ слайда должен сопровождаться комментариями выступающего среднее время, отводимое на один слайд не менее 40 секунд, немного
- формат презентации: по выбору
- оставлять за кадром всю несущественную информацию
- обязательно указывать первоисточник информации: результаты маркетинговых исследований, отзывы экспертов, материалы в СМИ, книги, выступления компетентных лиц и экспертов и т.д.

Студент должен помнить, что если он не сможет ответить на вопрос о том, откуда получена та или иная информация, это поставит под сомнение его компетентность как специалиста и вызовет законное недоверие к информации.

Студент должен быть готов подтвердить и обосновать свои выводы или показатели, сделанные и рассчитанные на основе анализа имеющихся данных.

Примерная структура и содержание презентации

1 слайд (титульный). Тема, институт, факультет, № группы, ФИО выступающего

2-3 слайд. Проблема: актуальность, цель, задачи.

4 слайд. Методы и данные.

5-6 слайд. Задачи исследования.

7-8 слайд. Фотографии, схемы, таблицы, графики, иллюстрирующие проведенную работу и подводящие к выводу по первому вопросу.

9-10 слайд. Решение второй задачи исследования.

11 слайд. Решение третьей задачи исследования.

12 слайд. Обоснование достигнутой цели.

13 слайд. Практический выход полученных результатов.

14 слайд. Заключение или выводы по теме.

15 слайд. Заключительный слайд.

«Спасибо за внимание» или повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Дизайн и оформление

- PowerPoint, PREZI.
- объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.
- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использовать только иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому);
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.
- использовать один и тот же шаблон оформления, для всех слайдов; кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов; для информации - не менее 18 пунктов;
- в презентациях не принято ставить переносы в словах.
- табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel.
- диаграммы готовятся с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel.

5. ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

После завершения изучения дисциплины студенты сдают экзамен.

К экзамену допускаются только те студенты, у которых зачтено индивидуальное задание и лабораторные работы.

Образец экзаменационного билета для студентов, изучающих дисциплину по классической заочной форме, приведен в разделе 5.2.

Образец билета для студентов, изучающих дисциплину с применением дистанционных технологий, приведен в разделе 5.3.

5.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. История зарождения и развития знаний о лидерстве.
2. Теория черт лидерства.
3. Исследование стилей лидерства.
4. Принципы изучения «жизненного пространства» личности.
5. Ситуационный подход.
6. Теория перцептивной активности последователей.
7. Теория личностного аспекта лидерства,
8. Теория харизматического лидерства.
9. Вероятностная модель эффективности лидерства.
10. Трансформационная парадигма.
11. Трансакционистская парадигма.
12. Концепция лидерства в онтопсихологии.
13. Лидерство и руководство.
14. Психологическая концепция обмена: (обмен в контексте транзакционистского подхода к лидерству; обмен как проявление «идиосинкразического кредита»; ценностный обмен)
15. ИмPLICITная теория лидерства.
16. Инновационный менеджмент.
17. Сравнительный анализ западной и восточной традиции управления.
18. Этапы становления лидера.
19. Основные сходства и различия типов лидерства.
20. Психическая структура человека.
21. Три типа установки на восприятие другого человека: позитивная, негативная и адекватная.
22. Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие.
23. Когнитивные различия мышления.

24. Основные функции эгомаркетинга и их содержание.
25. Индивидуальный кайдзен.
26. Личностные характеристики лидера
27. Межличностная коммуникация: сновидения, семантическое поле, принципы их эффективного использования.
28. Определение команды, типология команд.
29. Малая группа. Основные характеристики коллектива.
30. Принципы проектирования эффективных организаций.
31. Формальные и неформальные коллективы.
32. Социометрия и психологический климат коллектива.
33. Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.
34. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности.
35. Методы активизации творческого потенциала.
36. Принципы управления развитием творческого потенциала.
37. Принципы этики лидера.
38. Базовые критерии эффективной работы лидера
39. Критерий проверки точности принимаемого решения.
40. Стрессы и управление эмоциональным состоянием.

5.2. Образец экзаменационного билета для студентов, изучающих дисциплину по классической заочной форме

В данном разделе приведен образец экзаменационного билета для студентов, сдающих экзамен в очной форме, во время сессии в Томске.

**Национальный исследовательский
Томский политехнический университет
Гуманитарный факультет
Кафедра философии
Экзаменационный билет № 1
по дисциплине «Лидерство и управление командой»**

1. Виды подходов к явлению лидерства в психологии.
2. Личностные характеристики лидера
3. Тестовое задание. Вариант № 5.

Зав. кафедрой философии

Корниенко А.А.

ответа (2).

1. Задание на выбор единственного ответа

Модель менеджмента какой страны определяется идеей «Политики порядка» и управления децентрализованной экономикой.

- А. США
- Б. Германия*
- В. Япония
- Г. Россия
- Д. Франция

2. Задание на выбор множественных ответов

Принципы мудрого отношения к жизни

- А. Ставить и добиваться несоразмерные с нашими возможностями цели
- Б. Уметь отличать главное от второстепенного*
- В. Уметь подходить к проблеме с разных сторон*
- Г. Не готовить себя к любым неожиданным событиям заранее
- Д. Воспринимать действительность такой, какова она в нашем воображении

3. Задание на установление соответствия

Соотнесите определение и понятие

- 1. влияния одной стороны на поведение и психологию другой
- 2. усиление энергии человека в присутствии других людей
- 3. затормаживание поведения и деятельности под влиянием других людей
- 4. утрата самосознания и боязнь оценки
- 5. приспособленчество, отсутствие собственной позиции

- 1. ингибция
- 2. фасилитация
- 3. интеракция
- 4. деиндивидуализация
- 5. конформизм

4. Задание на установление последовательности

Расположите в хронологической последовательности, по мере появления, понятия социологии и психологии

- 1. Бессознательное
- 2. Социометрия
- 3. Акционализм

5. Задание для краткого ответа

Совокупность программ, принципов, методов и приемов, при помощи которых высшее руководство планирует развитие компании на среднесрочную или долгосрочную перспективу.

Стратегическое планирование

6. УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Лидерство и управление командой: учебное пособие / сост. В.Н. Фадеева; Томский политехнический университет. – Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 126 с.
2. Лидерство: конспект лекций / сост. Н.Ю. Томский политехнический университет. – Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 47 с.
3. Основы менеджмента: учебное пособие / сост. Л.А. Шиканов; Томский политехнический университет. – Томск: изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 105 с.
4. Виханский, О. С, Наумов, А. И. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономика, 2006. —670 с.
5. Как стать эффективным руководителем / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 160с.
6. Кричевский Р.Л. Психология лидерства: Учебное пособие. – М.: Статут, 2007. – 542с.
7. Левин К. Теория поля в социальных науках / Пер. с англ. — СПб.: Сенсор 2000. 368 с.
8. Столяренко Л.Д. Психология управления: учебное пособие / Л.Д. Столяренко. – Изд. 4-е. Ростов н/Д: Феникс 2007. – 507 с.
9. Урбанович А.А. Психология управления: Учебное пособие. – Мн.: Харвест, 2005. – 640 с.
10. Шапарь В. Б., Мирошниченко В.Н. Этика и психология менеджмента: Учебное пособие / Под ред. Ю.Л. Неймера. – Ростов н/Д: «Феникс», 2002. – 384с.

Дополнительная литература

1. Бауэр М. Курс на лидерство: Альтернатива иерархической системе управления компанией Пер. с англ. М. Бауэр - М.: Альпина Бизнес Букс 2008, 198 с.
2. Бинни Дж. Практическое лидерство Пособие для обыкновенных героев Дж. Бинни - М.: Претекст 2008, 314 с.
3. Бэкингом М. Шаг к успеху: успешное руководство, эффективное лидерство и стабильный личный успех Пер. с англ. М. Бэкингом - М.: Вильямс 2007, 288 с.

4. Герзон М. Лидерство через конфликт: Как лидеры-посредники превращают разногласия в возможности М. Герзон Пер. с англ. П. Миронова Серия: Книги Стокгольмской школы экономики - М.: Манн, Иванов и Фербер 2008., 340 с.
5. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта Пер. с англ. Д. Гоулман - М.: Альпина Бизнес Букс 2008, 301 с.
6. Действенное лидерство Пер. с англ. Серия: Идеи, которые работают - М.: Альпина Бизнес Букс 2008., 186 с.
7. Иванова С. Развитие потенциала сотрудников: Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации С. Иванова Серия: 65.0 - М.: Альпина Бизнес Букс 2008., 278 с.
8. Кови Стивен Лидерство, основанное на принципах С. Кови Пер. с англ. П. Самсонова - М.: Альпина Бизнес Букс 2009., 302 с.
9. Корпоративная культура и лидерство Пер. с англ. Серия: Дэйджест McKinsey- М.: Альпина Бизнес Букс 2008, 160 с.
10. Коттер Дж. Лидерство Мацуситы: Уроки выдающегося предпринимателя XX века Пер. с англ. Д. Коттер - М.: Альпина Бизнес Букс 2007, 254 с.
11. Лидерство Пер. с англ. А. Лисицыной Серия: Классика Harvard Business Review - М.: Альпина Бизнес Букс 2006., 258 с.
12. Маак Т. Ответственное лидерство Пер. с англ. Т. Маак - М.: Альпина Бизнес Букс 2008, 321 с.
13. Максвелл Д. Лидерство Советы на каждый день Дж. Максвелл Пер. с англ. С. Э. Борич - Минск: Попурри 2009, 400 с.
14. Максвелл Дж. Лидерство. 25 ключевых принципов построения взаимоотношений с людьми Пер. с англ. Д. Максвелл - Минск: Попурри 2006, 367 с.
15. Питерс Том Лидерство Т. Питерс Пер. с англ. М. Ермакова Серия: Основы - СПб.: Стокгольмская школа экономики 2006., 160 с.
16. Фридман С. Совершенное лидерство. Как достичь баланса без помощи тренера Пер. с англ. С. Фридман Серия: Путь лидера - М.: Юрайт 2009, 251 с.
17. Шеффер Б. Простое лидерство Б. Шеффер, Б. Грундль Пер. с нем. С. Э. Борич - Минск: Попурри 2008, 175 с.

Интернет-ресурсы

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» Режим доступа <http://www.mevriz.ru/> -
2. Пси-фактор. Центр практической психологии Режим доступа

- <http://psyfactor.org/> -
3. Психология пути современного лидера Режим доступа
<http://liderway.ru/> -
 4. Журнал «Менеджмент сегодня» Режим доступа
<http://grebennikon.ru/journal-6.html> -
 5. СТО ТПУ 2.5.01–2006. Система образовательных стандартов.
Работы выпускные, квалификационные, проекты и работы курсо

Учебное издание

Лидерство и управление командой

Методические указания и индивидуальные задания

Фадеева В.Н.

Рецензент
Макиенко М.А.

Компьютерная верстка



Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Система менеджмента качества
Издательства Томского политехнического университета сертифицирована
NATIONAL QUALITY ASSURANCE по стандарту BS EN ISO
9001:2008



ИЗДАТЕЛЬСТВО ТПУ. 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30
Тел./факс: 8(3822)56-35-35, www.tpu.ru