

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
 УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
 УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ШБИП

Чайковский Д.В.

«__» _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ


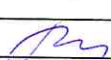
ПРИЕМ 2021 г.

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

Политические стратегии в сфере производства и бизнеса

Направление подготовки/ специальность	Для всех направлений подготовки		
Образовательная программа (направленность (профиль))			
Специализация			
Уровень образования	высшее образование - магистратура		
Курс	1	семестр	1
Трудоемкость в кредитах (зачетных единицах)	2		
Виды учебной деятельности	Временной ресурс		
Контактная (аудиторная) работа, ч	Лекции		16
	Практические занятия		16
	Лабораторные занятия		-
	ВСЕГО		32
	Самостоятельная работа, ч		40
	ИТОГО, ч		72

Вид промежуточной аттестации	зачет	Обеспечивающее подразделение	ОСГН ШБИП
------------------------------	-------	------------------------------	-----------

Заведующий кафедрой - руководитель Отделения на правах кафедры Руководитель ООП Преподаватель		Лукьянова Н.А.
		Вторушин Н.А.

2021 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у обучающихся определенного состава компетенций для подготовки к профессиональной деятельности.

Код компетенции	Наименование компетенции	Составляющие результатов освоения (дескрипторы компетенций)	
		Код	Наименование
УК(У)-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК(У)-6.1В1	Владеет возможностями и инструментами непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
		УК(У)-6.1У1	Умеет определять задачи саморазвития, цели и приоритеты личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.131	Знает способы личностного роста с учетом профессиональной деятельности
		УК(У)-6.132	Знает основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 учебного плана образовательной программы (элективная дисциплина).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

После успешного освоения дисциплины будут сформированы результаты обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине		
Код	Наименование	Компетенция
РД 1	Знать основные типы, подходы и методы политического стратегирования, применимые для развития организационных, производственных и бизнес-структур	УК(У)-6
РД2	Применять навыки стратегического мышления в практической деятельности	УК(У)-6
РД3	Формировать и реализовывать планы стратегического развития в рамках проекта, развития организационной, производственной или бизнес-структуры	УК(У)-6

Оценочные мероприятия текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в календарном рейтинг-плане дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины

Основные виды учебной деятельности

Разделы дисциплины	Формируемый результат обучения по дисциплине	Виды учебной деятельности	Объем времени, ч.
Раздел 1. Стратегии как способ организации социально-политической жизни: история и современность.	РД1	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	-
		Самостоятельная работа	10
Раздел 2. Современные факторы мировых экономико-политических процессов и стратегии бизнеса.	РД2	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	10
Раздел 3. Типологии и	РД3	Лекции	4

возможности корпоративных стратегий в развитии внутренней и внешней среды бизнеса.		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	10
Раздел 4. Стратегическое мышление и практика применения стратегического анализа. Видение, миссия, цели организации.	РДЗ	Лекции	4
		Практические занятия	4
		Лабораторные занятия	
		Самостоятельная работа	10

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Стратегии как способ организации социально-политической жизни: история и современность

Понятие «стратегия», его истоки и основные векторы его применения в контексте истории. Бизнес и производство в процессе эволюции мира: основные этапы. Глобальный мир XXI века: современные политические реалии для бизнеса. Проблема устойчивости в развитии мира и влиятельные тренды его развития.

Тема лекции:

1. Что такое стратегия? Стратегии в развитии современной цивилизации.
2. Глобальные тренды современности и прогнозы ближайшего будущего.

Тема практического занятия:

1. Искусство китайских стратагем и выполнение кейсов на их корректное применение.
2. Искусство китайских стратагем и выполнение кейсов на их корректное применение.

Раздел 2. Современные факторы мировых экономико-политических процессов и стратегии бизнеса

Традиционные геополитические факторы. Новые геополитические факторы. Транснациональные корпорации как наиболее влиятельные факторы геоэкономической сферы. Стратегии бизнеса в контексте интересов его внешней среды. Геостратегии в сфере сырьевых ресурсов.

Тема лекции:

1. Традиционные и новые факторы политико-экономической сферы.
2. Геостратегии в сфере сырьевых ресурсов.

Тема практического занятия:

1. Сбор информации о развитии одной (по выбору) из производственных отраслей российской экономики.
2. Выполнение аналитического обзора проблем развития производственных отраслей российской экономики.

Раздел 3. Типологии и возможности корпоративных стратегий в развитии внутренней и внешней среды бизнеса

Понятие корпоративной стратегии. Основные типологии стратегий, применяемых в бизнесе. Технология выработки стратегии. Системный подход к деятельности организации и ПЭСТ анализ. Основания для выбора стратегии и фактор корпоративной культуры.

Тема лекции:

1. Типы стратегий, подбор информации для стратегического анализа.
2. Основополагающие стратегии развития бизнеса.

Тема практического занятия:

1. Продолжение группового проекта. SWOT и PEST-анализ.

2. Разработка долгосрочной стратегии развития, видения и миссии предприятия в рамках выбранной ранее отрасли.

Раздел 4. Стратегическое мышление и практика применения стратегического анализа. Видение, миссия, цели организации.

Стратегическое мышление как особая сфера анализа. Палитра основных подходов. Основные модели стратегирования. Древо стратегий организации. Цели и способы их реализации. Видение и миссия организации.

Тема лекции:

1. Модели стратегического анализа.
2. Определение стратегического видения, миссии и целей организации

Тема практического занятия:

1. Презентация и обсуждение индивидуальных проектов, направленных на анализ действующих стратегий развития бизнеса.
2. Презентация и обсуждение индивидуальных проектов, направленных на анализ действующих стратегий развития бизнеса.

5. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины (модуля) предусмотрена в следующих видах и формах:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- подготовка индивидуальных и групповых заданий к курсу в форме эссе и/или проекта;
- подготовка к оценивающим мероприятиям (защите проекта, контрольным работам, зачету).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Гаджиев, К.С. Геополитика: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / К. С. Гаджиев. — 4-е изд., перераб. и доп.— Москва: Юрайт, 2013. — Доступ из корпоративной сети ТПУ. URL: <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2230/fulltext2/m/2014/FN/fn-33.pdf> (дата обращения: 27.08.2021). Доступ через корпоративную сеть ТПУ.
2. Феденкова, А.С. Стратегический менеджмент: электронный курс [Электронный ресурс] / А. С. Феденкова; Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Школа инженерного предпринимательства. — Электрон. дан. — TPU Moodle, 2015. URL: <http://design.lms.tpu.ru/course/view.php?id=2775> (дата обращения: 27.08.2021). Доступ через корпоративную сеть ТПУ.
3. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / А. В. Тебекин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Электронные учебники издательства "Юрайт". — Москва: Юрайт, 2014. — URL: <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2230/fulltext2/m/2014/FN/fn-64.pdf> (дата обращения: 27.08.2021). Доступ через корпоративную сеть ТПУ.

Дополнительная литература

1. Ермушко, Ж.А. Мировая экономика МЭО: электронный курс [Электронный ресурс] / Ж. А. Ермушко, А. В. Жаворонок; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ), Кафедра

- экономики (ЭКОН). — Томск: TPU Moodle, 2015. — URL: <http://design.lms.tpu.ru/enrol/index.php?id=526> (дата обращения: 27.08.2021). Доступ через корпоративную сеть ТПУ.
2. Петухов, О.Н. Стратегическое планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / О. Н. Петухов; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) — Томск: Изд-во ТПУ, 2011. — URL: <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2230/fulltext2/m/2011/m399.pdf> (дата обращения: 27.08.2021). Доступ через корпоративную сеть ТПУ.
3. Туронок, С.Г. Политический анализ и прогнозирование: учебник для вузов / С. Г. Туронок. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00486-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/450438> (дата обращения: 27.08.2021). Доступ через корпоративную сеть ТПУ.
4. Крымин, В. Н. Введение в экономическую историю. История экономики: учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Крымин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — (Авторский учебник). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438498> (дата обращения: 27.08.2021). Доступ через корпоративную сеть ТПУ.
5. Василенко И.А. Переговоры с восточными партнерами: модели, стратегии, социокультурные традиции [Электронный ресурс] . - М. : Международные отношения, 2016.— URL: <http://ezproxy.ha.tpu.ru:2989/book/ISBN9785713315177.html> (дата обращения: 27.08.2021). Доступ через корпоративную сеть ТПУ.

6.2. Информационное и программное обеспечение

Internet-ресурсы (в т.ч. в среде LMS MOODLE и др. образовательные и библиотечные ресурсы):

1. Электронный курс «Стратегический менеджмент» - <http://design.lms.tpu.ru/course/view.php?id=2775>
2. Электронный курс «Мировая экономика» - <http://design.lms.tpu.ru/enrol/index.php?id=526>
3. Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - <https://urait.ru/>
6. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - <https://new.znanium.com/>

Лицензионное программное обеспечение (в соответствии с **Перечнем лицензионного программного обеспечения ТПУ**):

1. Microsoft Office 2007 Standard Russian Academic;
2. Document Foundation LibreOffice;
3. Cisco Webex Meetings
4. Zoom Zoom

7. Особые требования к материально-техническому обеспечению дисциплины


В учебном процессе используется следующее оборудование:

№	Наименование специальных помещений	Наименование оборудования
1	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034 г. Томская область, Томск, Советская улица, д.73, стр.1,139	-Компьютер – 1 шт.; -Проектор - 1 шт.; -Доска аудиторная настенная - 1 шт.; -Микрофон ITC Escort T-621A - 1 шт.; -Аналоговый микшерный пульт BEHRINGER XENYX Q802USB - 1 шт.; -Экран Projecta 213*280 см - 1 шт.; Комплект учебной мебели на 96 посадочных мест
2	Аудитория для проведения учебных занятий всех типов, курсового	-Компьютер - 10 шт.; -Телевизор - 2 шт.;

проектирования, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 634034 г. Томская область, Томск, Советская улица, д.73, стр.1, 332	-Доска аудиторная настенная - 1 шт.; -Доска учебная " Esselte " Швеция - 1 шт; Комплект учебной мебели на 26 посадочных мест
--	--


Рабочая программа составлена на основе Общей характеристики образовательной программы по всем направлениям подготовки (приема 2021 г., очная форма обучения).

Разработчик(и):

Должность		Подпись	ФИО
Старший преподаватель ОСГН			Вторушин Н.А.

Программа одобрена на заседании ОСГН (Протокол № 1 от 30.08.2021г.)

Заведующий кафедрой - руководитель Отделения
на правах кафедры, д.ф.н, профессор


подпись /Лукьянова Н.А./