ЛК 2. План лекции

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

1. Экономические системы
2. Основы теории рынка
3. Спрос и величина спроса
4. Предложение и величина предложения
5. Факторы, влияющие на спрос и предложение
6. Рыночное равновесие
7. Понятие эластичности в экономике

Экономические системы (economic systems)

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭС – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭС:

- **Доиндустриальная**
- **Индустриальная**
- **Постиндустриальная**

ДОИНДУСТРИАЛЬНАЯ	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ	ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ
Главная сфера экономики		
Сельское хозяйство	Промышленность	Сфера услуг
Главный фактор производства		
земля	капитал	информация
Главные люди в обществе		
Собственники земли	Собственники капитала	Собственники информации

Типы экономические систем (economic systems)

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

- **Традиционная экономика**
- **Командная (плановая) экономика**
- **Рыночная экономика**
- **Смешанная экономика**

Критерии выделения экономических систем:

1.Форма собственности

2.Механизм координации (управления) экономических процессов

Традиционная экономика

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Признаки натурального хозяйства:

– самообеспечение в рамках замкнутых единиц (община, домохозяйство и т.д.);

– отсутствие разделения и специализации, преобладание естественного разделения труда;

– замкнутый, локальный характер отдельных хозяйств;

– прямые, личностные экономические отношения.

Товарное хозяйство – это такой тип организации производства, при котором продукты производятся для обмена.

Формы товарного обмена:

1. Бартерный

Т(У)–Т(У)

2. Товарно-денежный

Д-Т(У)

Деньги. Переход от натурального хозяйства к товарному

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Свойства денег	Функции денег
• Полезность • Однородность • Делимость • Портативность • Способность к сохранению своих качеств.	• Мера стоимости; • Средство обращения; • Средство накопления; • Средство платежа; • Мировые деньги.

- совокупность активов, используемых при совершении сделок.
- всеобщий эквивалент при обмене товаров.
- любое общепринятое средство для расчетов, которое продавцы принимают в обмен за товары и услуги.

Командная (плановая) экономика

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Это система, в которой преобладает общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

Рыночная экономика

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Условия возникновения рыночной экономики:

1.Общественное разделение труда
2.Экономическая обособленность производителей (в самом развитом виде – на основе частной собственности)

Специфические черты рыночной экономики:

- Частная собственность
- Свобода предпринимательства и потребительского выбора
- Приоритет личного интереса
- Конкуренция (невидимая рука)
- Рынок и цены как механизм саморегуляции
- Социальное неравенство
- Рыночная направленность деятельности государства

Смешанная экономика

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Это тип экономики, объединяющий элементы рыночной и командной экономических систем, то есть механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.

Основы теории рынка

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Рынок – возмездный способ обмена благ и ресурсов между покупателем (владельцем денег) и продавцом.

Функции рынка:

- **Информационная**
- **Ценообразующая**
- **Стимулирующая и сдерживающая**
- **Регулирующая**
- **Институциональная**

Виды рынка

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

По степени ограничения конкуренции

- Монопольные
- Олигопольные
- Свободные
- Смешанные

По характеру продаж

- Рынки оптовой торговли
- Рынки розничной торговли
- Рынки госзакупок сельскохозяйственной продукции

По соблюдению законности

- Легальные, официальные рынки
- Нелегальные, “теневые”, ” черные” рынки

Основные субъекты и объекты хозяйственной деятельности в рыночной экономике

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Субъекты рынка (хозяйствующие, экономические)		
Домашние хозяйства (население)	Предприятия (организации бизнеса)	Государство

Объекты рыночного хозяйства			
Товары и услуги	Факторы производства	Деньги, в т. ч. ценные бумаги	Субсидии, трансферты, субвенции, дотации

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

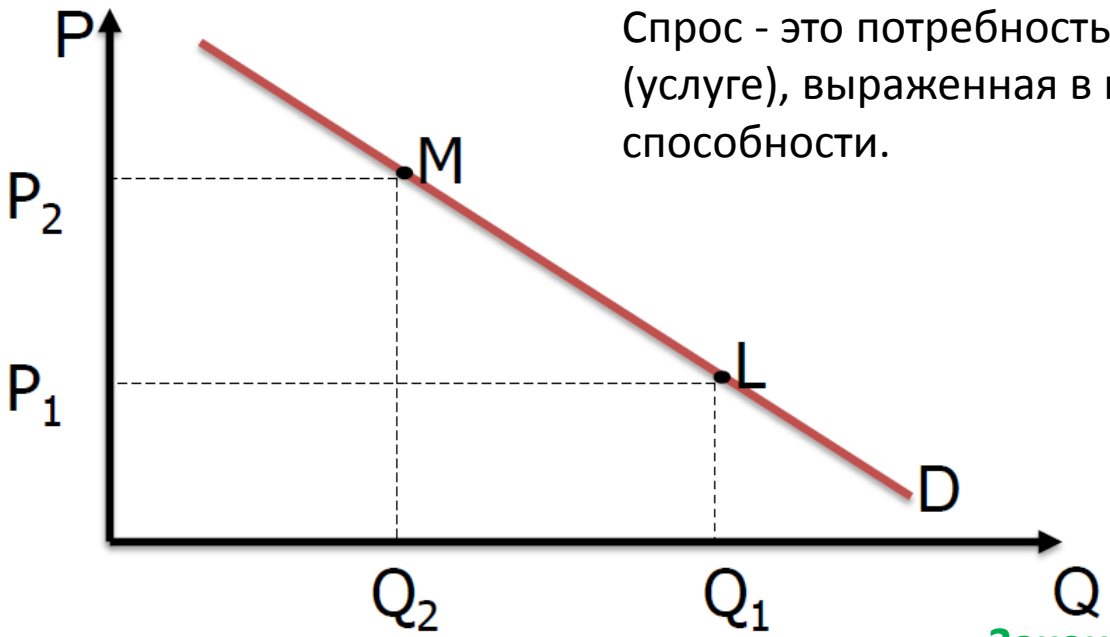
Основные обозначения

D (Demand)	Спрос
S (Supply)	Предложение
P (Price)	Цена
Q^d (Quantity demanded)	Величина спроса
Q^s (Quantity supplied)	Величина предложения
I (Income)	Доход
TR (Total Revenue)	Общая выручка
e (elasticity)	Эластичность

Спрос и величина спроса

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Спрос (D) – зависимость количества блага, которое покупатели готовы купить от цены (в данном месте, в данное время, при прочих равных условиях)
Спрос - это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательской способности.



Если P↑,то Q↓

Если P↓,то Q↑

Величина спроса - количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.

Закон спроса: при росте цены уменьшается величина спроса, при падении цены величина спроса растет

Факторы влияющие на спрос

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

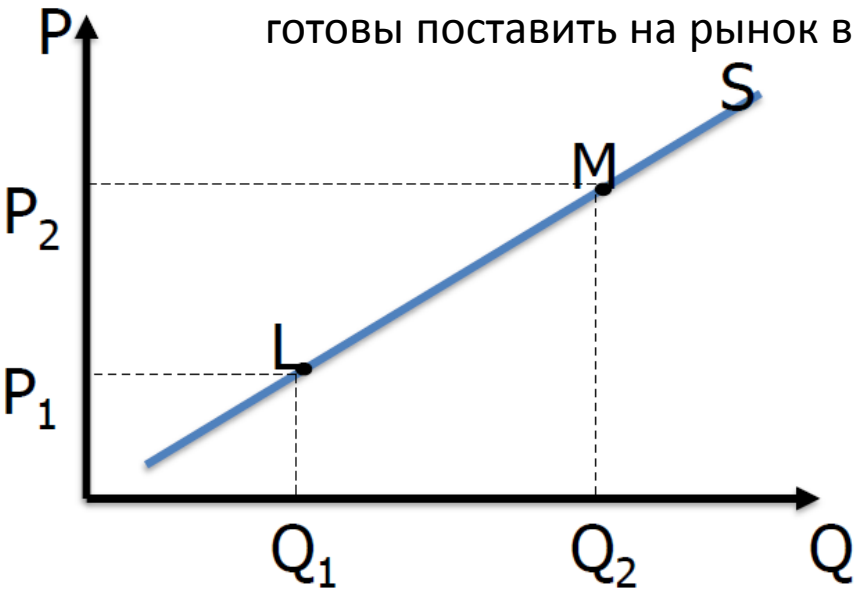
- Изменение доходов покупателей
- Положение на рынках благ-заменителей и благ-дополнителей
- Информация о данном товаре/услуге (рекламная компания, отзывы знакомых, рецензии в интернете
- Изменения вкусов, обычаев, моды
- Сезонность
- Ожидания покупателей – ожидаемый в будущем рост цен на товар или изменение доходов
- Увеличение количества покупателей

Предложение и величина предложения

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Предложение (S) – зависимость количества блага, которое продавцы готовы продать от цены (в данном месте, в данное время, при прочих равных условиях)

Предложение - это количество товаров (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены.



Если P↑, то Q↑

Если P↓, то Q↓

Величина предложения – конкретное количество блага, которое продавцы готовы продать при данной конкретной цене (в данное время и в данном месте)

Закон предложения: при росте цены увеличивается величина предложения, при падении цены величина предложения падает

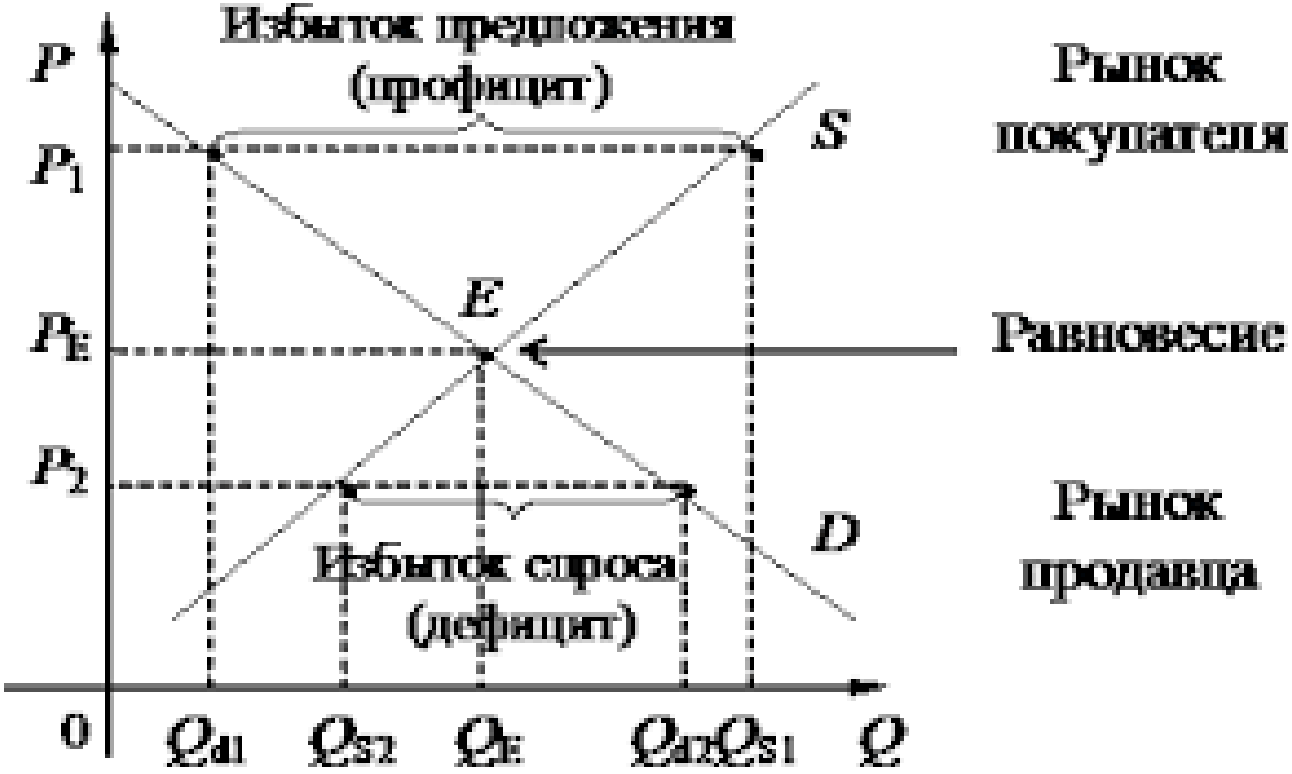
Факторы влияющие на предложение

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

- Технологические изменения
- Изменение доступности и/или цены ресурсов, необходимых для производства
- Государственная политика (напр., налогообложение и субсидирование)
- Погодные условия
- Изменения вкусов, обычаев, моды
- Сезонность
- Ожидания продавцов
- Количество продавцов, сговор между ними

Рыночное равновесие

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Равновесная цена – цена, при которой количество товара (услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара (услуг), которые готовы купить покупатели.

Крест А. Маршалла. Точка пересечение спроса и предложения

Равновесная цена (Ре) – величина спроса и величина предложения совпадают

Сравнительная статика. Модель спроса и предложения

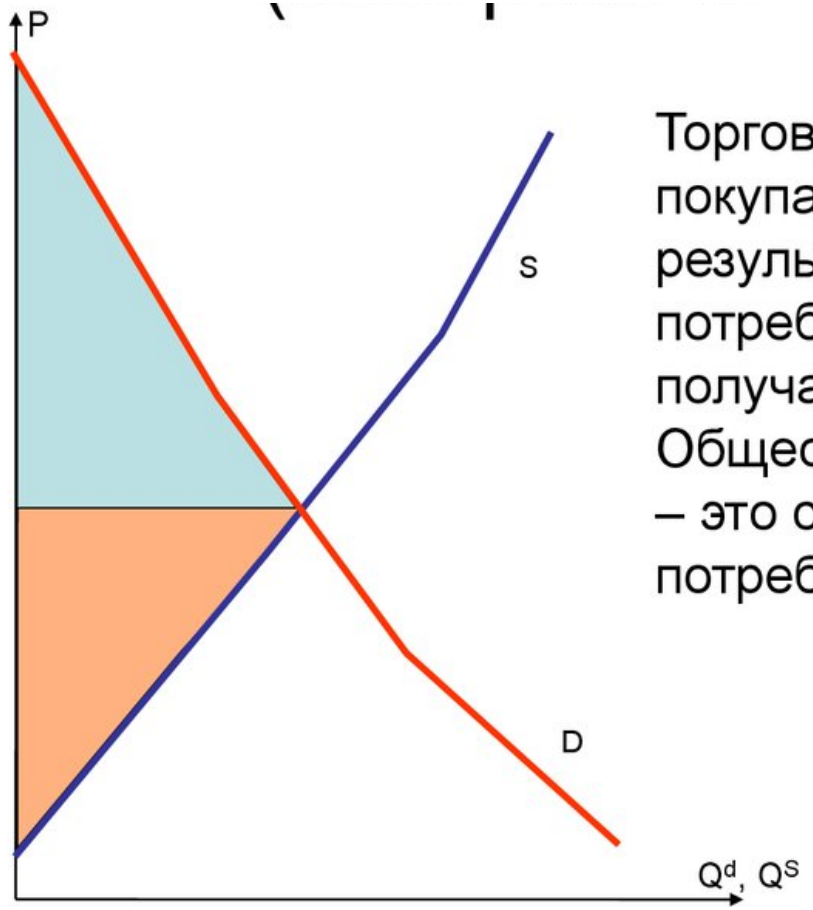
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Видео пример (6:41-8:38)

Рынок достигает нового равновесного состояния

Общественное благосостояние

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Торговля выгодна и покупателям, и продавцам: в результате торговли и потребитель и производитель получают свои излишки. Общественное благосостояние – это сумма излишков потребителя и производителя.

Видео пример 1:37-9:23

Вмешательство государства. Налоги и Субсидии

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

«Потолок цены»	«Пол цены»
•законодательно установленная максимальная цена, которую продавцу разрешается запрашивать за свой товар •всегда ниже цен равновесия	•минимальная цена, установленная государством и превышающая цену равновесия, т.е. производителям не разрешается продавать товары ниже этих цен •всегда выше цен равновесия

Почему дешевое может обойтись дорого?

Вмешательство государства в работу рынка

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Классическая экономическая теория рекомендует свести к минимуму государственное вмешательство в рыночный механизм, предоставив работать «невидимой руке рынка»

Понятие эластичности в экономике

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Если изменение величины X (причина) приводит к изменению величины Y (следствие), то эластичность Y по X определяется как

эластичность Y по X =

процентное изменение Y : процентное изменение X

При прочих равных условиях!

Эластичность спроса по цене показывает, насколько сильно изменение цены влияет на изменение величины спроса

Эластичность спроса по цене

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Изменение числа покупок = Коэффициент ценовой эластичности спроса

Изменение цены в %

$$E_d^p = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

$$E = \frac{q_2 - q_1}{q_1} : \frac{p_2 - p_1}{p_1}$$

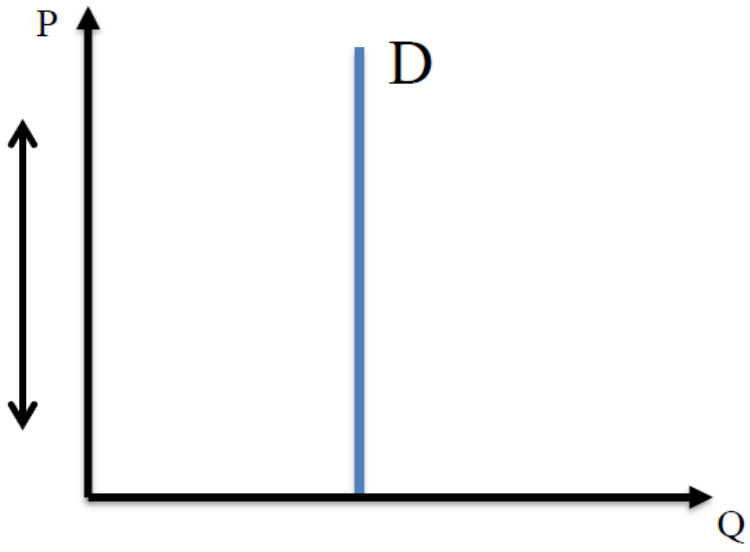
E – эластичность спроса,
q –величина спроса
(2 – новая, 1- прежняя),
p – цена (2 – новая, 1- прежняя)

Степень зависимости изменения величины спроса от изменения цены измеряется эластичностью спроса по цене

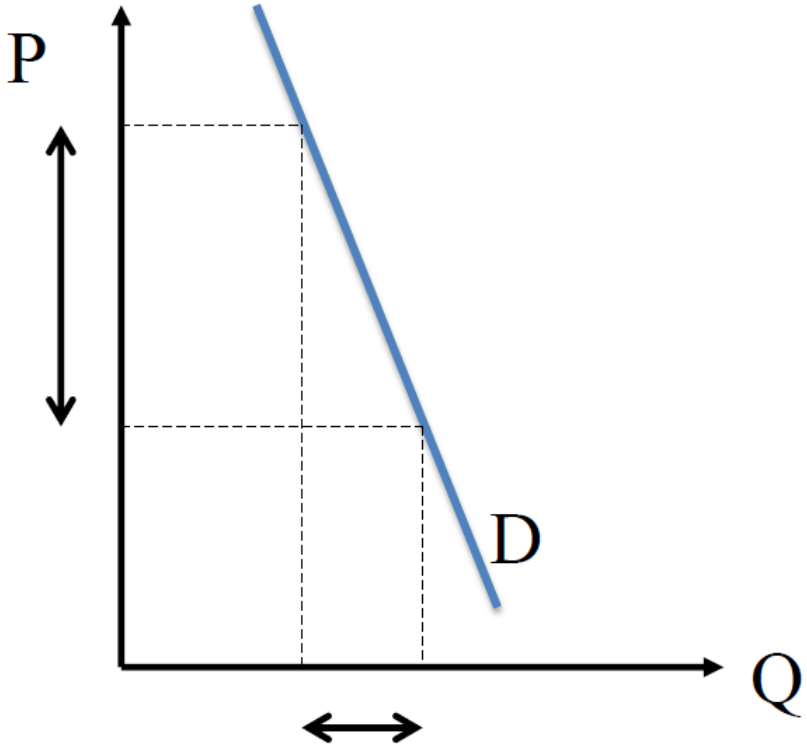
Абсолютно неэластичный спрос
E = 0

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

- когда изменение цены никак не влияет на величину спроса



Неэластичный спрос по цене
0 < E < 1

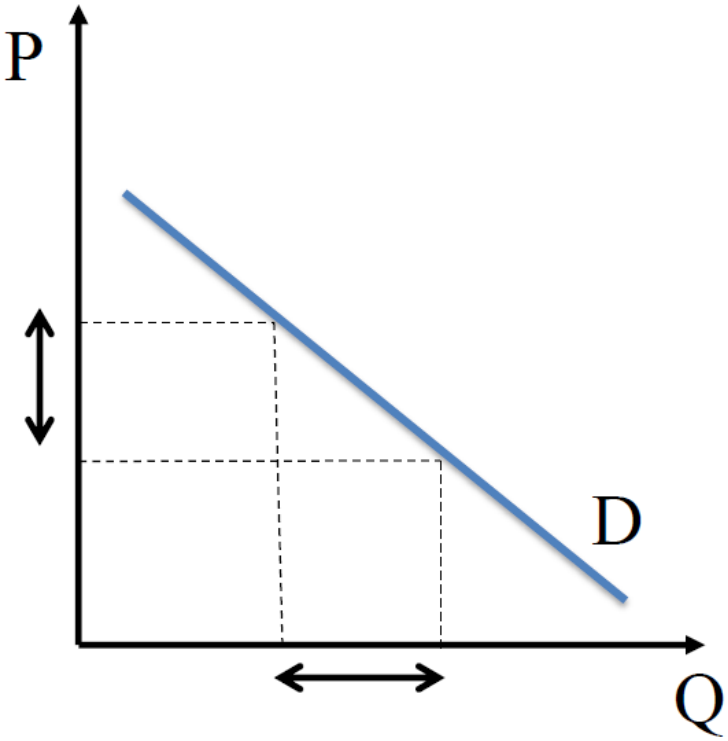


темп изменения спроса меньше темпа изменения цены:

- изменение цены на 1 % приведет к изменению в спросе меньше, чем на 1 %.

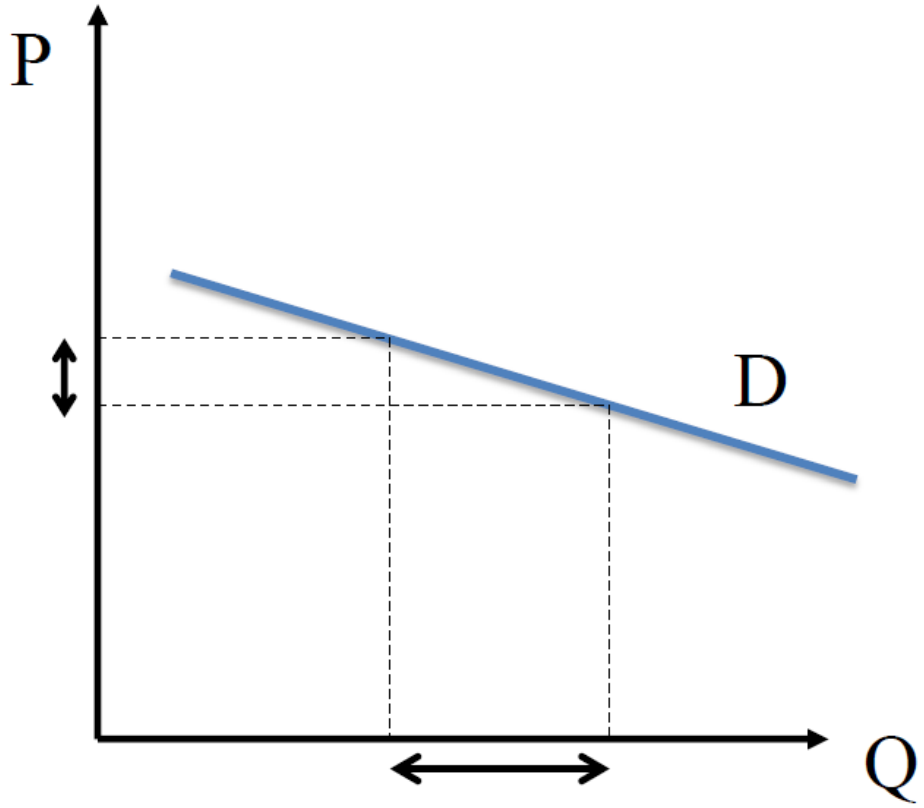
Единичная эластичность
E = 1

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



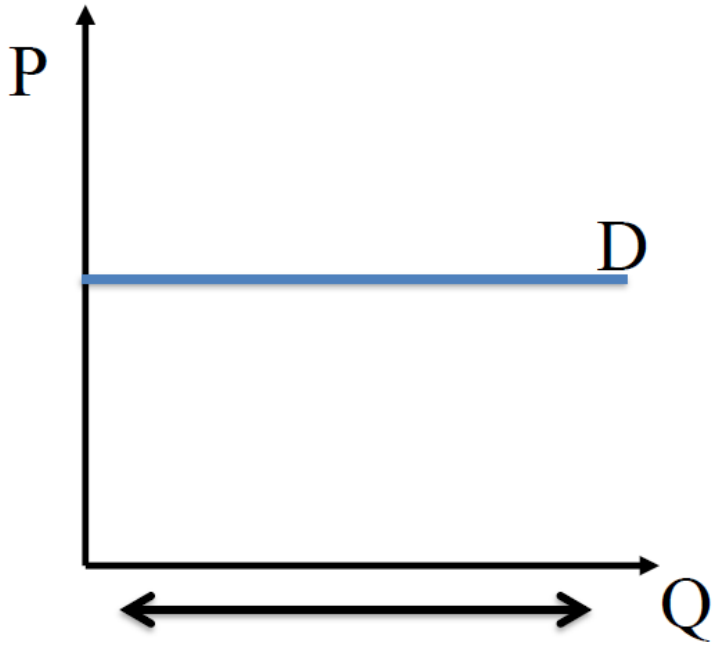
- когда спрос изменяется теми же темпами, что и цена.

Эластичный спрос по цене
E > 1



- когда спрос изменяется более высокими темпами, чем изменяется цена, т.е. изменение цены на 1 % вызывает изменения в спросе больше, чем на 1 %.

Абсолютно эластичный спрос
E = ∞



- когда незначительное изменение цены повышает (или понижает) объем спроса на неограниченную величину.

Практическое значение эластичности

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Изменение цены	Спрос	
	Неэластичный	**Эластичный**
Увеличивается	Доход растет	Доход падает
Сокращается	Доход падает	Доход растет

Эластичность **всегда** является **безразмерной величиной**

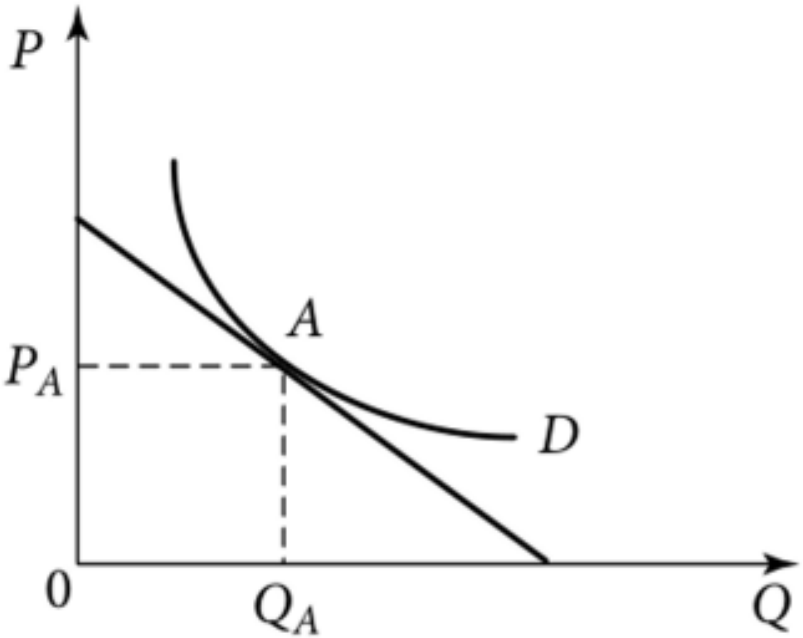
Виды эластичности. Точечная и дуговая эластичность

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

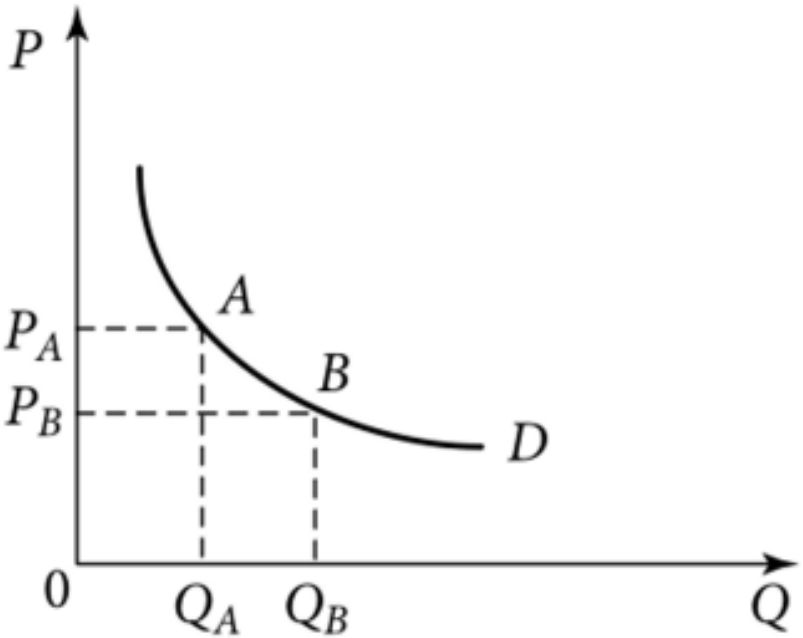
- **Точечная эластичность** - эластичность, измеренная в одной точке кривой спроса или предложения;
- Точечная эластичность может быть определена, если провести касательную кривой спроса. Значение точечной эластичности обратно пропорционально тангенсу угла наклона касательной.
- **Дуговая эластичность** - это показатель средней реакции спроса на изменение цены выраженной кривой спроса на некотором отрезке D_1D_2.
- На эластичность влияют сроки хранения и особенности производства.

Виды эластичности. Точечная и дуговая эластичность

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



а) точечная эластичность



б) дуговая эластичность

Эластичность спроса по доходу

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

- Показывает на сколько процентов изменится спрос, при изменении дохода потребителя на 1%

$$Ei = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \times \frac{I}{Q}$$

Закон Энгеля - *для каждого блага с эластичностью спроса по доходу, меньшей единицы, должно существовать благо с Ei > 1 для конкретного потребителя*

Ei<0 товары недоброкачественные (низшие),

Ei > 0 нормальные товары,

0 < εi < 1, то спрос на благо растет медленнее дохода, что типично для благ первой необходимости,

Ei > 1 спрос на благо опережает рост доходов (предметы роскоши).

Перекрестная эластичность

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Используется для взаимозаменяемых товаров, т.е. выясняется на сколько процентов изменится спрос на один товар (X), при изменении на 1% цены на другой товар (Y)

$$E_{XY} = \frac{\Delta Q_X}{\Delta P_Y} \times \frac{P_Y}{Q_X}$$

Exy > 0 товары-субституты,

Exy < 0 взаимодополняемые товары.

Факторы, влияющие на эластичность

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Наличие заменителей. Чем больше товаров-субститутов, тем эластичнее спрос на данный товар.

Удельный вес товара в бюджете потребителя (обычно, чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность спроса).

Размер дохода.

Качество товара: является ли данный товар предметом роскоши (спрос на него эластичен) или предметом необходимости (спрос неэластичен).

Размер запаса: чем больше запас, тем более эластичен спрос.

Фактор времени: спрос на товары в долгосрочном периоде будет эластичен.

ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

Наталья Александровна Гончарова
к.э.н., доцент
Школа базовой инженерной подготовки
Национальный исследовательский Томский политехнический университет
natg@tpu.ru