



Методы социологических исследований



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

**Программа социологического исследования**



**Программа** - обязательный документ социологического исследования. Независимо от того, является ли оно теоретическим или прикладным, оперативным или долгосрочным и фундаментальным, исходные посылки, цели и задачи, методическое обеспечение, наконец, организационная структура исследования предварительно определяются в его программе

**Это научный документ, отражающий логически обоснованную схему перехода от теоретического уровня знания, выраженного моделью и гипотезами, к способам его эмпирического получения, т.е. объекту и инструментарию исследования**

**Обычно программа 5-7 страниц**

Это интеллектуальная, творческая работа, требующая достаточно широкой эрудиции и хорошего знания теоретических оснований социологии

Конечный итог — построение научной теории, которая позволяет предсказывать будущие явления и разрабатывать практические рекомендации

**Программа социологического исследования**



Программа выполняет вспомогательную функцию

Наука прирастает новыми знаниями, которые поставляет не эмпирическое исследование, а исключительно научная теория. Социологическая теория — это завершающая стадия всего предприятия, сборочный цех, куда по конвейеру стекаются с разных участков множество деталей и заготовок. Роль такой сборочной линии выполняет программа исследования. Все стадии работы социолога отражены в его главном документе — **программе социологического исследования.**

Программа относится к типу стратегических документов научного исследования, цель которых — представить общую схему или план будущего мероприятия, изложить концепцию всего исследования. Она содержит теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного явления или процесса

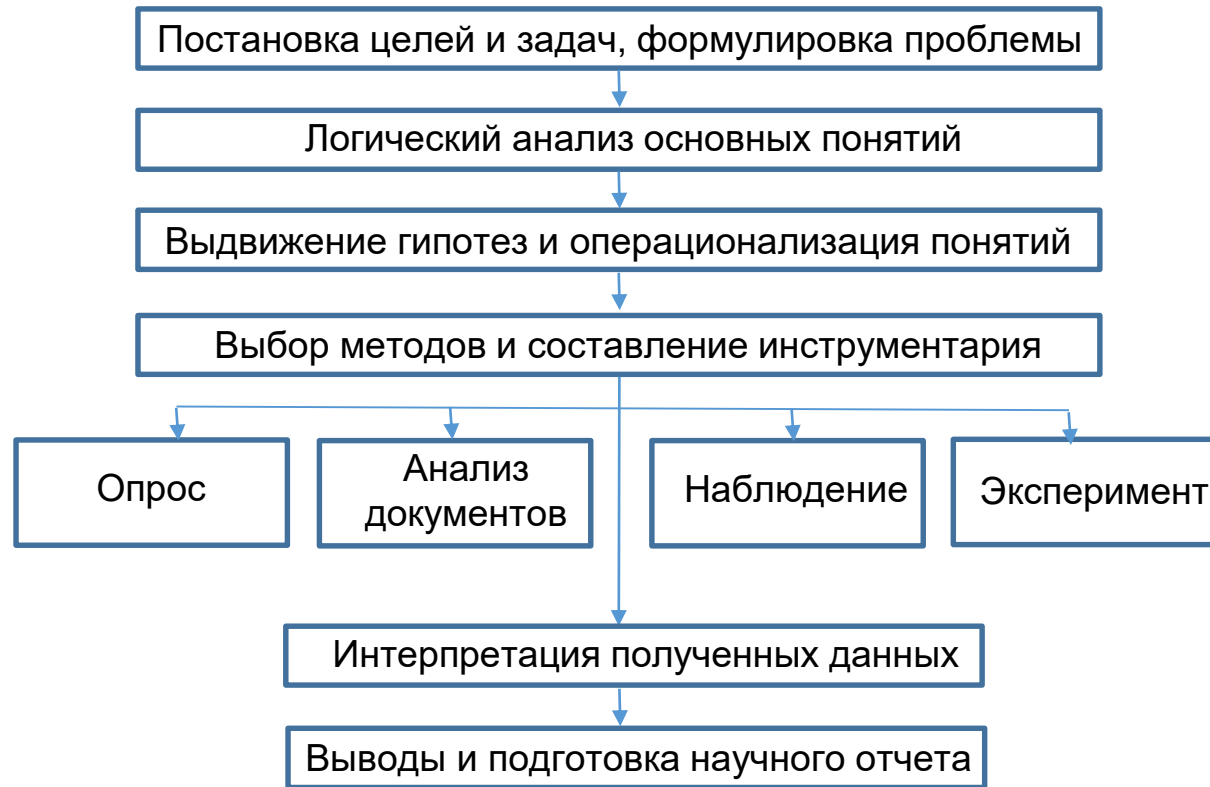
**Программа** — это и начало одного и завершение другого этапа работы. Она всегда пополняется, уточняется, дорабатывается

Программа — ноу-хау каждого конкретного ученого. И чем лучше, оригинальнее она составлена, чем надежнее в работе, тем большие деньги она приносит своему творцу, потому что хорошие программы в социологии — на вес золота

**Программа социологического исследования**



## Основные этапы



**Программа социологического исследования**



## Основные этапы



Разработка программы 30 - 40%

Сбор информации 10 - 15%

Подготовка данных к обработке 10 - 15%

Обработка данных 5 - 10%

Анализ материалов. Написание отчета 30 - 40%

**Программа социологического исследования**



## Проблемная ситуация и проблема

**Проблемная ситуация**— состояние в развитии социального объекта характеризующееся неустойчивостью, несоответствием его функционирования потребностям дальнейшего развития

**Проблема** — форма научного отображения проблемной ситуации. Она, с одной стороны, выражает реальные объективные противоречия, вызывающие проблемную ситуацию, с другой - указывает на противоречие между осознанием потребности определенных практических действий и незнанием средств и методов их реализации. Проблема формулируется как выражение необходимости изучения определенной области социальной жизни, разработки теоретических средств и практических действий, направленных на выявление причин, вызывающих противоречия, на их разрешение

**Умение превращать тему исследования в проблему исследования — особое искусство, требующее квалификации и опыта**

**Социальной проблемой** называют существующую в самой реальности, в окружающей нас жизни противоречивую ситуацию, носящую массовый характер и затрагивающую интересы больших социальных групп либо социальных институтов. Это может быть незнание причин роста молодежной преступности, увеличения безработицы или снижения жизненного уровня населения, снижения спроса на отечественную бытовую технику, ухудшения политического рейтинга главы государства, превышения эмиграции над иммиграцией и т.п. Социальные проблемы классифицируются в зависимости от цели исследования, носителя проблемы, масштабов ее распространенности, времени действия противоречия, его глубины



Проблемная ситуация и проблема



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

Существующее, чаще всего  
нежелательное состояние объекта  
или явления (например, чрезмерно  
высокий уровень текучести  
кадров)

Различие

Желательное положение дел  
(стабильный, хорошо работающий  
коллектив)

Не разрешенное  
противоречие,  
отсутствие знания

Исследование

Разрешенное  
противоречие,  
полное знание

Четкая формулировка проблемной ситуации на 60—70% предопределяет конечный успех



### Проблема исследования и проблемная ситуация???

В социологии понятие проблемной ситуации трактуется как противоречие между знанием о потребностях людей в каких-либо результативных теоретических или практических действиях и незнанием конкретных путей достижения конечных результатов. Проблемная ситуация обусловлена незнанием законов тех явлений или объектов, которыми приходится оперировать. Незнание законов порождает незнание конкретных путей. Говорят еще, что в основе проблемной ситуации лежит социальное противоречие, нерешенные вопросы. Устраняя противоречие — сначала изучив его средствами социологии, а затем, разработав практические мероприятия и внедрив их, — социолог приводит реальное состояние в соответствие с желаемой целью.

В процессе формулировки проблемы исследования социолог стремится точно выразить проблемную ситуацию (и реальное противоречие, определяющее ее) и в то же время не давать чрезмерно широких и абстрактных определений. Первоначальная проблема, которая чаще всего именно абстрактна, по ходу исследования постоянно сужается и к моменту выхода в «поле» приобретает четкий, заверченный вид. Целесообразно несколько раз возвращаться к формулировке проблемы. Если проблема не «урезана» до необходимых размеров, всегда остается опасность, что социолог будет искать ответ не на одну, а на множество проблем, и стало быть, как следует не решит ни одной.





**Социологу нужно «перевести» проблемную ситуацию в формулировку проблемы.**

Это означает, что он должен проделать анализ проблемной ситуации — специальную аналитическую работу, включающую решение следующих задач

1. Как можно полнее представить себе структуру проблемной ситуации, вычленив наиболее существенные ее элементы и факторы и определить, к каким научным дисциплинам они относятся
2. Вычленив уже известные, явные компоненты проблемной ситуации, которые не требуют специального анализа и выступают как информационная база для рассмотрения неизвестных элементов
3. Выделить в проблемной ситуации главные (существенные) и подчиненные (второстепенные) компоненты

**Программа социологического исследования**



## Проблема

**По своему носителю** проблема может представлять собой противоречие, затрагивающее интересы отдельных социально-демографических, национальных, профессиональных, политических и других групп, социальных институтов, производственных предприятий, государственных и коммерческих учреждений и т.д.

**По масштабам распространности** проблема может носить общенациональный, региональный или местный характер

**По времени действия проблемы** делятся на кратко-, средне-и долгосрочные. Неудовлетворенность персонала фирмы стилем руководства менеджера относится к кратковременной проблеме, поскольку ее можно решить в течение недели-месяца

**По глубине противоречия** различают проблемы одноплановые, когда затрагивается одна сторона социального явления (например, отношение сельских жителей к частной собственности на землю), и системные, касающиеся множества сторон явления, отражающие их дисбаланс (например, изменение взаимоотношений в семье как социальном институте, когда затрагиваются процессы распределения ролей, формы социализации, межличностные конфликты)

**Программа социологического исследования**



**Перевод проблемной ситуации в систему целей и задач исследования - «выход из сложившейся ситуации»**

- ✓ Сегодняшняя медицина сталкивается с массой проблем. Это и увеличение числа особо опасных инфекций, и сокращение финансирования, и снижение рождаемости с одновременным ростом смертности населения. Где искать выход из сложившейся ситуации?
- ✓ Пока в стране не будет дисциплины, порядка и культуры — все усилия и деньги, выделяемые на различного рода программы по борьбе с ВИЧ-инфекцией и наркоманией, будут потрачены даром и не дадут никакого эффекта. Где искать выход из сложившейся ситуации?
- ✓ Меры, предпринимаемые правительством и Банком России по активизации инвестиционного процесса, нормализации денежного обращения и преодолению неплатежей, по решению проблемы государственного долга и бюджетного кризиса, до сих пор оказывались неэффективными: инвестиции из года в год снижаются, неплатежи нарастают, цена обслуживания государственного долга в последние месяцы вновь резко возросла, собираемость налогов остается на низком уровне. Где искать выход из сложившейся ситуации?

**Программа социологического исследования**



## Цели и задачи исследования

**Цель — модель ожидаемого конечного результата (решения проблемы), который может быть достигнут только с помощью проведения исследования**

**Целью исследования может быть!!!**

- ✓ Получение описательной информации о проблемной ситуации, сбор социальной статистики
- ✓ Не только подготовка, но и разработка диагноза, т.е. анализ причин формирования проблемной ситуации и разработка прогнозов ее возможного развития, оценка эффективности возможных вариантов управленческих воздействий на проблемную ситуацию
- ✓ Разработка практических рекомендаций по управленческому воздействию на изучаемую ситуацию
- ✓ Формирование предложений по созданию специализированных функциональных подразделений

**Программа социологического исследования**



## Цели и задачи исследования

**Задачи — конкретные требования, предъявляемые к анализу и решению сформулированной проблемы**

Они служат средством реализации цели и носят инструментальный характер

Задачи исследования представляют собой содержательную, методическую и организационную конкретизацию цели. Это своего рода промежуточные ступени в работе социолога

**Определение цели и задач исследования при разработке программы — процесс итерационный**

Социолог неоднократно возвращается к формулировке целей и задач, по мере того как происходит конкретизация и разработка других разделов программы: определяются объем выборки и методы сбора данных, согласовываются с заказчиком сроки и ресурсы предполагаемого исследования и т.д.

Бывает так, что цель исследования, первоначально сформулированная в общем виде, распадается затем на несколько подцелей, каждая из которых определяет самостоятельный этап работы.

Может случиться, что частную цель невозможно достичь из-за труднодоступности единиц наблюдения или источников информации. Это ведет к переформулировке общей цели или частных задач. Таким образом, определение целей и задач при разработке программы исследования — **процесс итерационный**

**Программа социологического исследования**



## Цели и задачи исследования

**Задачи исследования могут быть условно разделены на основные и дополнительные**

Основные предполагают поиск ответа на центральный вопрос: **каковы пути и средства решения исследуемой проблемы?**

Дополнительные задачи помогают выяснить сопутствующие главной проблеме исследования обстоятельства, факторы, причины

**Запомните! Связь между тремя элементами программы — проблемой, целью и задачами — очень простая**

На площади нашли труп неизвестной девушки (проблемная ситуация, проблема)

Цель — найти виновника

Перед оперативниками ставят задачи: опросить возможных свидетелей, выяснить круг знакомых жертвы, установить возможную мотивацию преступления и т.д.

**ПРОБЛЕМА - ЦЕЛЬ - ЗАДАЧИ**

**Программа социологического исследования**



## Объект и предмет исследования

**Объект — носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной реальности, сфера деятельности субъекта общественной жизни, включенная в процесс научного познания**

Выделение объекта осуществляется на основе анализа проблемы. В качестве объекта вычленяют сферу социальной действительности, содержащую социальное противоречие проблемной ситуации.

Объектом социологического исследования в широком смысле выступает носитель той или иной социальной проблемы, в узком — люди или объекты, способные дать социологу необходимую информацию. Чаще всего объектом выступает социальная группа — студенты, рабочие, матери-одиночки, подростки и т.п. Если, к примеру, изучаются причины неуспеваемости в вузе, то объектом изучения в равной мере являются студенты и преподаватели

Объектами исследования могут быть, например, работники, увольняющиеся по собственному желанию; молодые специалисты со стажем работы менее пяти лет; первичные коллективы, работающие в условиях бригадной организации труда; нормативная документация, административные распоряжения, материалы экономической статистики, протоколы заседаний

## Программа социологического исследования



## Объект и предмет исследования

**Предмет исследования включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению**

Причины неуспеваемости в вузе — это предмет исследования. Он представляет собой концентрированное выражение взаимосвязи социальной проблемы и объекта исследования

Предмет исследования — наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблемы исследования

Один и тот же объект может изучаться для решения различных проблем и предполагать множество предметов исследования. Предмет устанавливает познавательные границы, в пределах которых изучается конкретный объект в данном исследовании. Правильный выбор предмета обеспечивается строгой формулировкой проблемы, системным анализом объекта. В тех случаях, когда проблема исследования не выявлена достаточно ясно, для установления предмета необходимо поисковое исследование

**Предмет исследования — это центральный вопрос проблемы**

**Программа социологического исследования**





Например 1 вариант



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХ

Проблемная ситуация - текучесть кадров на предприятии повысилась по сравнению с уровнем, существовавшим ранее и считавшимся допустимым

Проблема - противоречие между существующей системой стабилизации кадров и повышением роли увольняющихся по причинам, доступным управленческому регулированию

Цель — разработка предложений по оптимизации деятельности системы стабилизации кадров предприятия

Объект исследования - работники предприятия, увольняющиеся по вышеназванной группе причин

Предмет исследования - мотивация увольнений



анализ мотивов увольнения покажет наиболее уязвимые звенья системы, а это позволит оперативно разработать практические предложения, т.е. достигнуть цели исследования



Например 2 вариант



Проблемная ситуация - текучесть кадров на предприятии повысилась по сравнению с уровнем, существовавшим ранее и считавшимся допустимым

Проблема - противоречие между существующей системой стабилизации кадров и повышением роли увольняющихся по причинам, доступным управленческому регулированию

Цель — разработка предложений по оптимизации деятельности системы стабилизации кадров предприятия

Объект исследования - НЕ ТОЛЬКО работники предприятия, увольняющиеся по вышеназванной группе причин, НО И РАБОТАЮЩИЕ

Предмет исследования - информированность увольняющихся о возможностях решения проблемных ситуаций, послуживших причиной ухода, в рамках данного предприятия, а не с помощью увольнения



Это позволит анализировать как реальную, так и потенциальную текучесть кадров



### **Методологическая процедура**

1. Выяснить те аспекты теоретических понятий, которые используются в данном исследовании
2. Провести анализ практической проблемы на уровне теоретического знания
3. Обеспечить измерение и регистрацию изучаемых явлений с помощью количественных статистических показателей

**Необходимо провести логическое структурирование основных понятий, определяющих предмет исследования**

**Логический анализ основных понятий — это логическое структурирование исходных понятий, определяющих предмет исследования, точное объяснение их содержания и структуры**

Логический анализ предполагает точное объяснение содержания и структуры исходных понятий, а на этой основе уяснение соотношения свойств изучаемого явления. Впоследствии он поможет правильно объяснить полученные результаты. Итогом подобной процедуры выступает теоретическая модель предмета исследования

**Программа социологического исследования**



## Выдвижение гипотез

**Гипотеза — научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть**

Их предварительное выдвижение может предопределить внутреннюю логику всего процесса исследования  
Гипотезы — это явно или неявно выраженные предположения о характере и причинах возникновения изучаемой проблемы

Например, если в ходе анализа причин неуспеваемости в вузе выдвигаются предположения о

- 1) низком качестве преподавания ряда предметов
- 2) отвлечении студентов от учебы на дополнительные заработки
- 3) нетребовательности администрации к успеваемости и дисциплине
- 4) просчетах в конкурсном приеме в вуз

то именно их и следует проверять в исследовании

Гипотезы должны быть точными, конкретными, ясными и касаться только предмета исследования

Гипотезы



Методы исследования

**Программа социологического исследования**



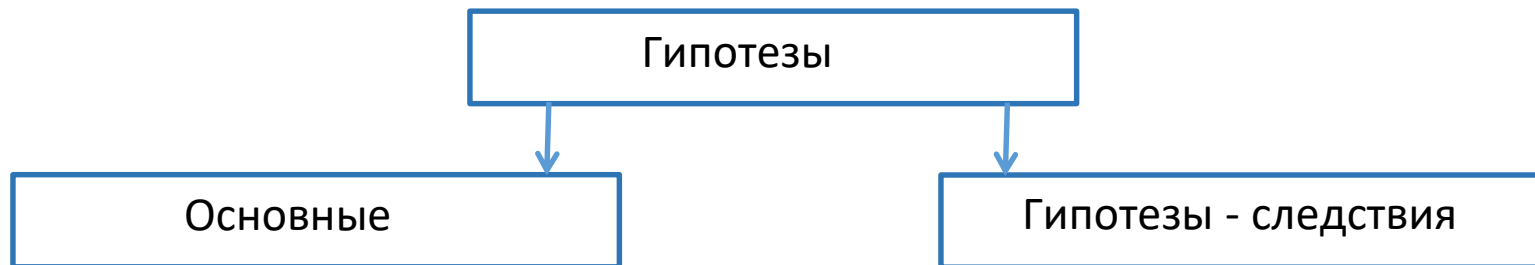
## Выдвижение гипотез



Для формулирования гипотезы надо располагать некоторой предварительной информацией, основанной на результатах прошлых исследований или данных экономики, статистики, психологии

Описательные, поисковые исследования могут не иметь гипотез, но аналитические, изучающие причинные связи, функциональные зависимости, как правило, всегда базируются на гипотезах о том, какие именно параметры связаны зависимостями, каковы характер, направленность и сила таких зависимостей

Пример рабочей гипотезы — уровень трудовой дисциплины больше зависит от воздействия мастера на организацию труда, чем от личного примера мастера в отношении трудовой дисциплины



**Программа социологического исследования**



## Выдвижение гипотез. Пример

Пример основной гипотезы: «Степень согласованности удовлетворенности трудом с текучестью кадров будет в значительной степени определяться как имеющимися у той или иной социальной группы объективными и субъективными возможностями для реализации их отношения к труду и фактическом поведении (в частности, в актах увольнения и выборе нового места работы), так и адекватностью осознанного отношения к труду, потребностям — интересам и репрезентации данного отношения к вербальной удовлетворенности». Строго говоря, здесь не одна, а несколько гипотез о факторах, определяющих степень согласованности между удовлетворенностью трудом и текучестью кадров.

Эти гипотезы раскрывают следующие вопросы:

- а) объективные возможности реализации отношения к труду в фактическом поведении (есть ли возможности найти новое место работы)
- б) субъективные возможности для такого поведения (знает ли о них работник и считает ли для себя приемлемым такое поведение)
- в) адекватно ли осознается работником связь между его отношением к труду и его личными потребностями и интересами
- г) отражается ли в его ответах на вопросы анкеты его действительное отношение к труду

Эти гипотезы равнозначны, а в совокупности они описывают структуру связей между двумя нерешенными



## Выдвижение гипотез. Пример

Гипотеза-следствие из основной гипотезы формулируется авторами как предположение о том, что поскольку состояние названных компонентов (субъективные и объективные причины смены места работы) различны у возрастных и квалификационных групп, то и теснота связи между удовлетворенностью трудом и текучестью кадров будет здесь различной

Умение формировать гипотезы так же необходимо прикладному социологу, как и академическому исследователю. Это не праздные теоретические упражнения и не «игра в понятия», а разработка логических опор для сбора и анализа эмпирических данных. Если авторами исследования были сформулированы гипотезы, то эмпирические данные служат для их проверки: подтверждения или опровержения

Если гипотез не было на «входе» исследования, то на «выходе» социолог, как правило, беспомощно описывает в отчете процентные распределения ответов на вопросы анкеты и предлагает тривиальные практические рекомендации, очевидные на уровне здравого смысла

### **Гипотеза должна быть эмпирически проверяемой**

Это значит, что понятия, входящие в состав гипотезы, могут описывать только те явления, которые **доступны наблюдению, измерению, регистрации, анализу**. Подбор таких понятий обеспечивается особой процедурой, которую называют эмпирической интерпретацией (или операционализацией)



## Эмпирическая интерпретация понятий

На стадии эмпирической интерпретации главная задача — обеспечить максимально полное описание проблемы исследования в понятиях-индикаторах, сформировать «вселенную» индикаторов

Интерпретация основных понятий - это истолкование, разъяснение значения основных понятий

### **Отбор индикаторов производится по трем критериям**

- ✓ содержательная репрезентация ключевых понятий (требование необходимости и достаточности индикаторов для эмпирического описания проблемы исследования)
- ✓ обеспеченность индикаторов потенциальными источниками информации (документы, факты, предметы и поведение, доступное внешнему наблюдению; вербальная информация, получаемая методом опроса)
- ✓ возможности методического обеспечения источников





## 1. Выборка

В программе необходимо дать характеристику типа выборки с кратким обоснованием целесообразности ее использования в соответствии с целями исследования, требованиями репрезентативности и организационными возможностями данного исследования

## 2. Методы сбора данных

Опрос

Интервью

Наблюдение

Анализ документов

и т.д.



**Проектируя методическое обеспечение программы исследования, социолог должен учитывать следующие обстоятельства**

1. Оперативность и экономичность исследования не должны обеспечиваться в ущерб качеству данных. Это главное требование, соблюдение которого характеризует профессиональное мастерство
2. Ни один метод не является универсальным, но имеет свои, четко очерченные познавательные возможности
3. Не существует вообще «хороших» и «плохих» методов, есть методы, адекватные и неадекватные исследовательским задачам. Выбрать надежный метод — значит логически обосновать его соответствие поставленной задаче
4. Надежность метода обеспечивается не только его обоснованностью, но и соблюдением правил его применения
5. Адекватность и надежность метода проверяется в пробном (пилотажном) исследовании
6. Каждый метод при его испытании в пробном исследовании ведет себя по-своему, поэтому требует специальных правил апробации



### **Основное назначение анализа данных**

- ✓ зафиксировать информацию об изучаемом объекте в виде признаков
- ✓ определить ее надежность
- ✓ выработать объективные и субъективно-оценочные характеристики и показатели исследуемого процесса
- ✓ обосновать и проверить гипотезы
- ✓ обобщить результаты исследования
- ✓ установить направления и формы их практического применения

Анализ данных представляет собою своеобразную «вершину» всей процедуры социологического исследования, ее результатом, ради которого все, собственно, и проделывается



Организационный план описывает распределение во времени выполнения этапов и отдельных процедур исследования. Он строится по схеме, традиционной для любого плана работы, включающего содержание выполняемых видов работ, исполнителей и сроки выполнения.

**Организационная работа в целом состоит из следующих этапов:**

- ✓ организация отношений с заказчиками и соисполнителями исследования: а) оформление договоров и соглашений; б) обеспечение доступности источников информации (документов, наблюдаемых ситуаций, респондентов); в) обеспечение организационных условий для проведения полевого исследования (время, помещение, условия, оргтехника)
- ✓ финансовое и кадровое обеспечение исследования;
- ✓ тиражирование методического инструментария;
- ✓ проведение пробного исследования;
- ✓ проведение основного исследования;
- ✓ обработка результатов исследования;
- ✓ интерпретация эмпирических данных и проверка рабочих гипотез исследования;
- ✓ обоснование теоретических выводов исследования;
- ✓ разработка практических рекомендаций;
- ✓ обсуждение с заказчиками результатов и практических рекомендаций;
- ✓ внедрение практических рекомендаций и (или) контроль за их внедрением;
- ✓ оценка эффективности внедрения практических рекомендаций.



Три основных вида итоговых документов:

- ✓ отчет (для заказчика)
- ✓ научные публикации (для специалистов)
- ✓ публикации в средствах массовой информации (для широкой публики)

Структурно заключительный отчет делится на три части: вводную, основную и заключительную.

**Вводная часть** включает титульный лист, договор на проведение исследования, меморандум, оглавление, перечень иллюстраций и аннотацию. Аннотация ориентирует читателя на ознакомление с результатами отчета. Оно содержит описание общей цели отчета и целей исследования, актуальности его проведения.

**Основная часть отчета** состоит из введения, характеристики методологии исследования, обсуждения полученных результатов, констатации ограничений, а также выводов и рекомендаций.

В методологическом разделе описываются: кто или что явилось объектом исследования, используемые методы. В конце приводятся выводы и рекомендации. Выводы основываются на результатах проведенного исследования. Рекомендации представляют собой предположения относительно того, какие следует предпринять действия исходя из изложенных выводов.

**В заключительной части** приводятся приложения, содержащие дополнительную информацию, необходимую для более глубокого осмысления полученных результатов. Приводятся ссылки на авторов и источники использованных методов.