



Методы социологических исследований



ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХ

Социологические исследования и обзор методов



Повторение

Социальное действие – это активность, осуществляемая индивидом или группой людей, которая направлена на взаимодействие с другими людьми и обществом в целом. Оно является основным элементом социальной жизни и формирует основу для социальных отношений и структур

Признаки социального действия:

- ✓ Сознательность
- ✓ Направленность
- ✓ Взаимодействие
- ✓ Культурная обусловленность
- ✓ Изменчивость

Социальные действия — это определённая система поступков, средств и методов, используя которые, индивид или социальная группа стремятся изменить поведение, взгляды или мнение других индивидов или групп

Основой социального действия выступают контакты, без них не может зародиться желание вызвать определённые реакции индивида или группы, изменить их поведение

Что такое социальное действие?



! Социология – это наука о закономерностях становления, функционирования и развития общества, которая изучает социальные факты, процессы, отношения, деятельность и поведение индивидов и социальных групп, институциональные формы их организации на основе широкого использования **эмпирических данных**

Прикладная социология - это подраздел социологии, который занимается применением социологических знаний, методов и анализа для решения конкретных практических проблем в различных сферах общества. Основной целью прикладной социологии является применение социологических исследований и анализа для улучшения социальных условий, разработки политики, повышения эффективности организаций и улучшения качества жизни граждан

Где может быть применена прикладная социология?

- ✓ Социальная политика
- ✓ Организационная социология
- ✓ Маркетинг и исследование рынка
- ✓ Городское и региональное планирование
- ✓ Образование
- ✓ Криминология и социальная безопасность
- ✓ Социальные исследования здравоохранения

Социологические исследования и обзор методов



«Советская школа» прикладной социологии с конца 1950-начала 1960-х

Основой советской научной школы прикладной социологии в 1960е гг. послужили книги:

- ✓ Грушин Б.А. Мнение о мире и мир мнений. М., 1967
- ✓ Ядов В.А. Методология и процедуры социологических исследований. Тарту, 1968
- ✓ Рывкина Р., Винокур А. Социальный эксперимент. Новосибирск, 1968
- ✓ Методика и техника статистической обработки первичной социологической информации / Под ред. Г.В. Осипова и В.П. Коваленко. М., 1968
- ✓ Шляпентох В.Э. Социология для всех. М., 1970
- ✓ Шубкин В.Н. Социологические опыты. М., 1970.

.....

Последнее десятилетие XX в. и первые годы XXI в. :

- ✓ В.И. Добренков, А.И. Кравченко. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ. 2004
 - ✓ Волков Ю.Г. Социология: Лекции и задачи. М., 2003
 - ✓ Осипов Г.В. Социология и социальное мифотворчество. М., 2002
 - ✓ Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М., 1999; и др.
 - ✓ Девятко И. Ф. Методы социологического исследования.- Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998
-

Социологические исследования и обзор методов



Прикладное социологическое исследование в самом общем виде можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью – получение достоверных данных об изучаемом явлении или процессе для использования этих данных в практике социального управления

Прикладное социологическое исследование обращено к совершенно конкретной ситуации, имеющей место «здесь и сейчас», на данном предприятии или в данной общности



В зависимости от глубины требуемого анализа предмета, масштабности и сложности решаемых задач, различают три основных вида социологического исследования

Разведывательное исследование

- ✓ поставщик оперативной социологической информации
- ✓ ограниченные по своему содержанию задачи
- ✓ охватывает, как правило, небольшие обследуемые совокупности
- ✓ основывается на упрощенной программе и сжатом по объему методическом инструментарии
- ✓ когда предмет социологического исследования относится к разряду малоизученных или вообще неизученных

Этот вид исследования может использоваться либо как предварительный этап глубоких и масштабных исследований, либо для сбора «прикладных» сведений об объекте изучения

по глубине анализа



Описательное исследование

- ✓ более сложный вид социологического анализа
- ✓ предполагает получение эмпирических сведений, дающих относительно целостное представление об изучаемом явлении, его структурных элементах
- ✓ проводится по полной, достаточно подробно разработанной программе с использованием методически апробированного инструментария
- ✓ применяется тогда, когда объектом анализа служит относительно большая общность людей, отличающаяся разнообразными характеристиками



по глубине анализа



Аналитическое исследование

- ✓ самый углубленный вид социологического анализа
- ✓ ставит своей целью не просто описание структурных элементов изучаемого явления, но выяснение причин, которые лежат в его основе и обуславливают распространенность, устойчивость или изменчивость и другие свойственные ему качества
- ✓ рассматривается совокупность факторов, из которой впоследствии вычленяются основные и неосновные, временные и устойчивые, явные и скрытые (латентные), управляемые и неуправляемые факторы



по глубине анализа



Социальный эксперимент является самостоятельной разновидностью аналитического исследования. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения (в той или иной степени) обычных условий функционирования объекта, интересующего исследователя. В ходе эксперимента особое внимание уделяется изучению «поведения» тех включенных в экспериментальную ситуацию факторов, которые придают данному объекту новые свойства.

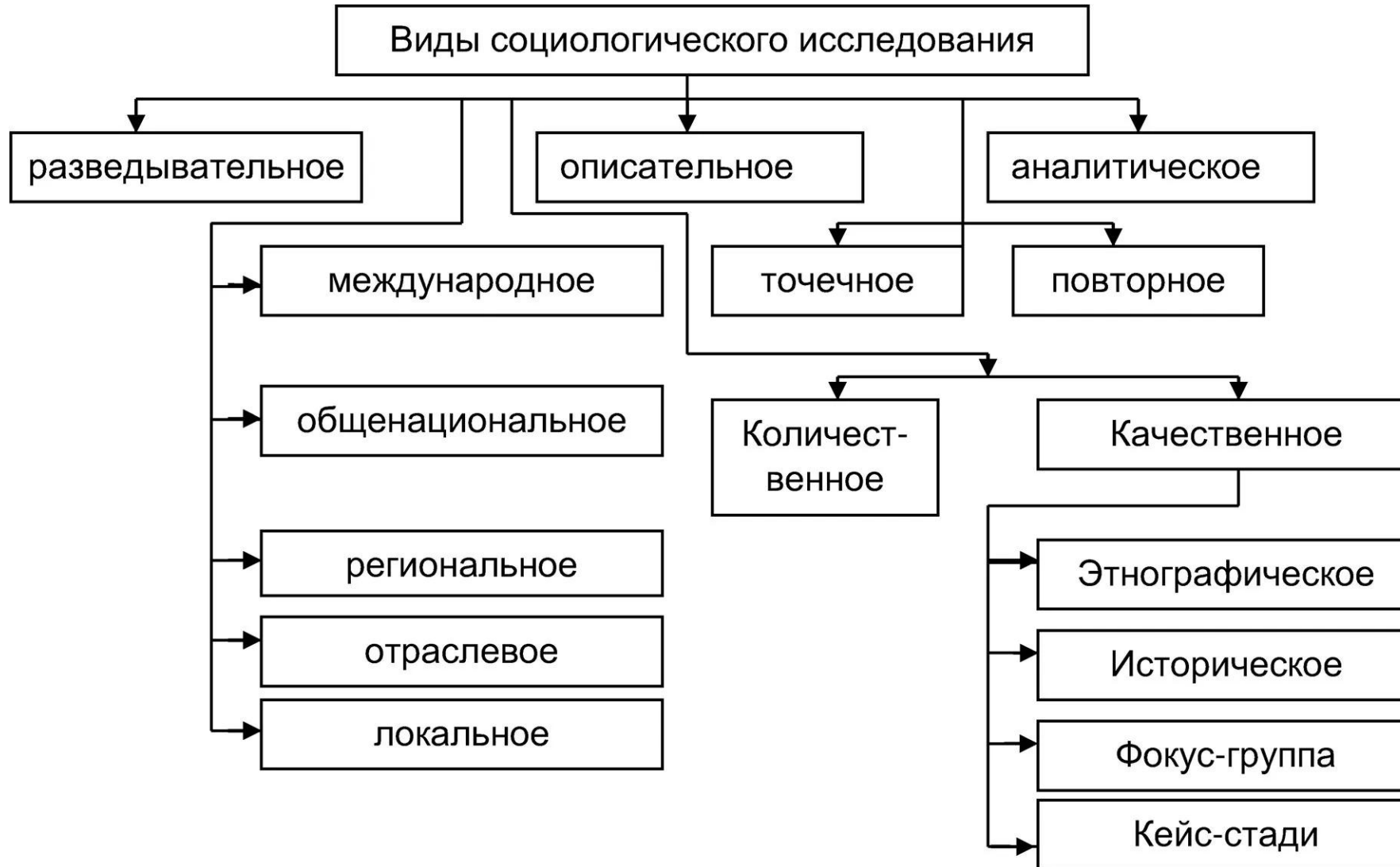
СТЭНФОРДСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ
УБЕЖДЕННЫЕ ЗАЙКИ
ЗЕФИРНЫЙ ТЕСТ



Социологические исследования и обзор методов



Виды социологических исследований





Точечное – ориентировано на выявление количественных характеристик того или иного процесса или явления в период его изучения

Повторное – ориентировано на выявление изменений характеристик объекта в течение определенного периода времени

✓ Панельное – предусматривает неоднократное изучение одних и тех же лиц через заданные интервалы времени

✓ Лонгитюдное – в течение длительного времени, регулярно и через заданный промежуток времени (перепись населения)

✓ Когортное исследование — изучение лиц определенной группы людей на протяжении длительного времени

ПО ЦИКЛИЧНОСТИ



Виды социологических исследований



В области образования - британское исследование связи уровня образования студентов с их последующей карьерой “Futuretrack” (стартовало оно в 2008 году), в котором было задействовано около 130 тысяч респондентов

Британское лонгитюдное социальное исследование домохозяйств “Understanding Society” («Понимая общество»). Выяснение социально-экономического положения людей в 40 тысячах британских домохозяйств и в общей сложности охватывает около 100 тысяч человек (с 2009 по 2014)



Социально-медицинское исследование британских детей, родившихся в течение одной недели 1958 года – “National Child Development Study” («Национальное исследование развития детей»). Выяснение взаимосвязей между социально-экономическим положением индивидов и их здоровьем (с 1965 по 2008)

В России - «Пути поколения». Исследование проходило в городах России, Белоруссии и Латвии и было направлено на изучение жизненных путей индивидов в советском, а затем и постсоветском обществе (с 1983 по 1999)

Лонгитюдные исследования



Виды социологических исследований



Любое когортное исследование (социологическое, медицинское и другое) предполагает поиск причин тех или иных явлений, осуществляется от предполагаемой предпосылки к последствию.

Когорта – это определенная группа людей, которую формируют по какому-то общему признаку

Самое массовое **когортное** исследование
“Nurses's health study” («Изучение здоровья медицинских сестёр»)
участвовали только женщины-медсёстры
было инициировано Гарвардским университетом США
проводилось с 1976 по 1989 год
Общая выборка составила 238 000 человек

Главная характеристика в когортном анализе – совершение определенного действия в одно время, причем точность времени здесь предельно важна

Активно используется в маркетинге

Когортные исследования



Полевые исследования – осуществляются в естественной для исследуемой общности обстановке (на предприятии, в деревне, в ВУЗе и т.п.)

Лабораторные исследования – проходят в специально созданных условиях (фокус-группы, метод «длинного стола»)

по условиям проведения



По методам фиксации единичных событий:

- ✓ наблюдение (внешнее, участвующие)
- ✓ изучение документов или контент-анализ (личные или общественные документы)
- ✓ опросы (анкетирование, интервью)
- ✓ социальный эксперимент

По методам сбора первичной информации:

- ✓ сплошное обследование
- ✓ выборочное обследование

По методам анализа первичной информации:

- ✓ качественный анализ на базе индукции и дедукции, абстрагирования, идеализации и т.д.
- ✓ количественный анализ на базе статистического поиска закономерностей, социального моделирования и т.п.



В социологии под наблюдением понимается метод сбора первичной социальной информации об изучаемом объекте путем направленного, систематического и непосредственного визуального и слухового восприятия (отслеживания) и регистрации значимых с точки зрения целей и задач исследования социальных явлений, процессов, ситуаций, подвергающихся контролю и проверке

- ✓ Нестандартизированное
- ✓ Стандартизированное
- ✓ Невключенное
- ✓ Включенное
- ✓ Полевое
- ✓ Лабораторное
- ✓ Систематическое
- ✓ Эпизодическое
- ✓ Случайное
- ✓ Контролируемое
- ✓ Неконтролируемое

Наблюдение



Контент-анализ в социологии – это исследовательский инструмент, ориентированный на фактический контент и внутренние особенности данных. Он используется для определения наличия определенных слов, понятий, тем, фраз, персонажей или предложений в текстах или наборах текстов и для количественного определения этого присутствия объективным образом

Контент-анализ используется в социологии и в других сферах, начиная с маркетинга и медиа-исследований, заканчивая литературой и риторикой, этнографией и культурологическими исследованиями, гендерными и возрастными проблемами, для анализа данных в социологии и политологии, психологии и когнитивной науке, а также других областей исследования. Кроме того, контент-анализ отражает тесную связь с социо- и психолингвистикой и играет неотъемлемую роль в развитии искусственного интеллекта

Но трудоемкий, есть риск ошибок, игнорируется контекст, сложно автоматизировать

Контент анализ

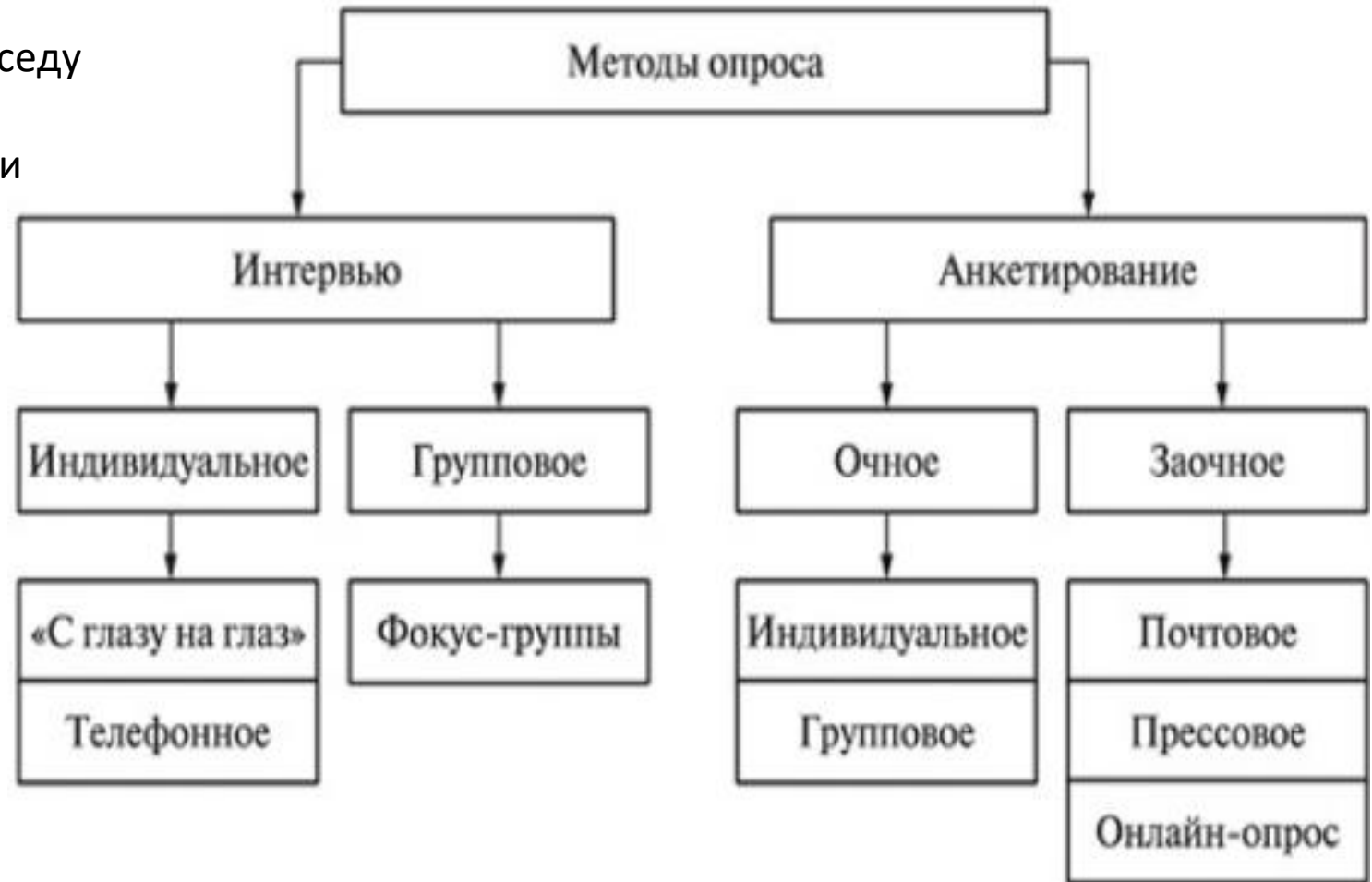


Виды социологических исследований



Интервью относится к опросным методам социологии и представляет собой устную беседу между двумя индивидами, выполняющими разные роли, преследующими разные цели и придерживающимися разных сценариев поведения

Анкетирование — это метод опроса, используемый для составления статических (однократное анкетирование) или динамических (при многократном анкетировании) статистических представлений о состоянии общества, общественного мнения, состояния политической, социальной и прочей напряжённости с целью прогнозирования действий или событий



Опрос



Виды социологических исследований



Разведывательное

Точечное

Выборочное

Количественное/качественное

Опрос



Прикладное социологическое исследование включает в себя четыре сменяющих друг друга организационно автономных и вместе с тем содержательно взаимосвязанных этапа:

- 1) методологическую и методическую подготовку исследования
- 2) сбор первичной социологической информации
- 3) подготовку собранной информации к обработке и ее компьютерную обработку
- 4) математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовку отчета, формулирование выводов и рекомендаций

Этапы исследования



Литература



Учебник Методы социологического исследования
Добреньков В.И., Кравченко А.И., 2004

Учебник Прикладная социология: методология и методы
Горшков М.К., Шереги Ф.Э., 2009

Социологические исследования и обзор методов