



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт Кибернетики

Направление подготовки (специальность) Технология художественной обработки материалов

Кафедра АРМ

Основы макетирования

Методическое пособие.

Ассистент преподавателя –Василькова М.А.

Содержание:

1. Курс включает три практических работы:

Выявление объема из цельно-листового материала. Ритмическая композиция в неглубоком пространстве.

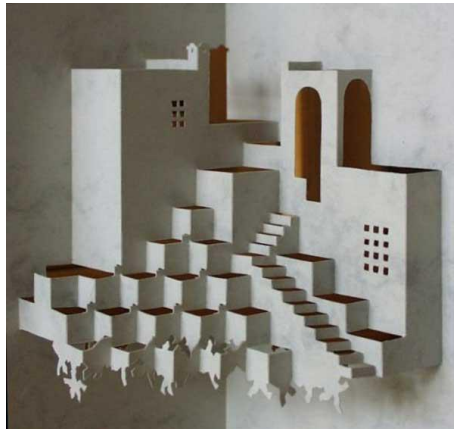
Разработка и презентация авторского концепта литературного произведения. Применение навыков стилизации в жанровой композиции.

Разработка фирменного стиля. Разработка фирменного блока, малого презентационного пакета, стилевой среды. Приобретение навыков построения единого стилевого пространства.

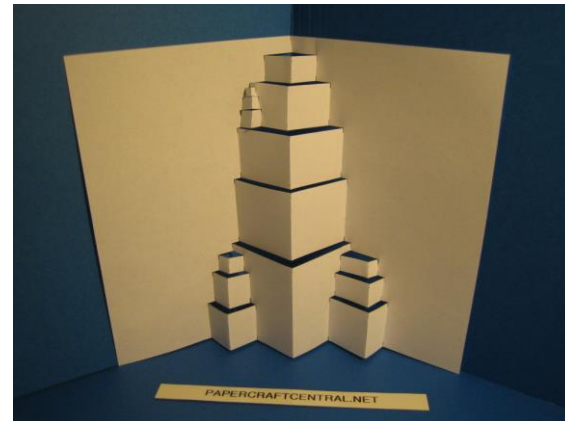
Выявление объема из цельно-листового материала. Ритмическая композиция в неглубоком пространстве.

1. Последовательность выполнения работ:

- 1.1. На аудиторных занятиях с помощью преподавателя освоить приемы выявления объема.
- 1.2. Выполнить тестовый фор-эскиз с демонстрацией полученных навыков.
- 1.3. Выбрать тему авторской композиции.
- 1.4. Выполнить фор-эскиз (клаузуру).
- 1.5. Учитывая замечания преподавателя, выполнить композицию в материале.



Работа выполнена на отлично.



Работа выполнена не надлежаще.

Срок исполнения – 2 недели.

Требования к работе – предельная аккуратность и чистота исполнения.

Разработка и презентация авторского концепта литературного произведения. Применение навыков стилизации в жанровой КОМПОЗИЦИИ.

Последовательность выполнения работ:

- 1.1. На аудиторных занятиях с помощью преподавателя освоить приемы стилизации.
- 1.2. Выбрать любое литературное произведение, проанализировать характер персонажей.
- 1.3. Выбрать способ стилизации и основной композиционный прием презентации концепта.
- 1.4. Выполнить стилизацию персонажей.
- 1.5. Учитывая замечания преподавателя, выполнить композицию в виде клаузуры.
- 1.6. Выполнить композицию в материале или создать электронную презентацию.

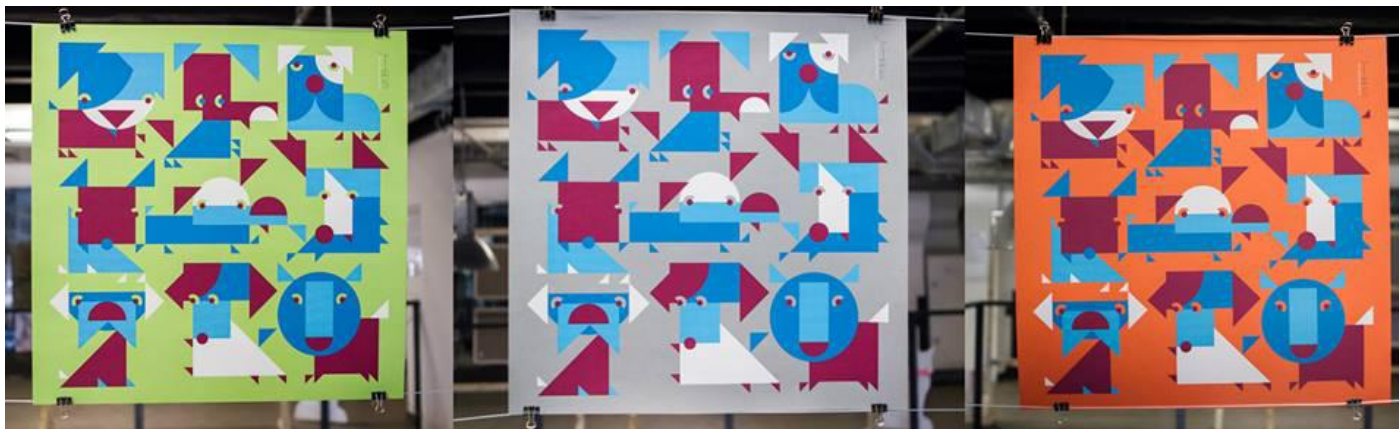
Срок исполнения – 3 недели.

Требования к работе – предельная аккуратность и чистота исполнения.

Примеры стилизации:



Графический концепт «Персонажи русских легенд». Птицы алконост и гамаюн.



Графический концепт «Город собак».

Примеры формы презентации авторского концепта литературного произведения.

«Федорино горе».
Кан Юлия. 8Ж21

«Репка».
Викулина Алена. 4590

Основы фирменного стиля.

Последовательность выполнения работ:

- 1.1. Выбрать любую фирму или персону.
- 1.2. Провести сравнительный анализ на выявление характерных особенностей сферы деятельности и выявление конкурентных преимуществ.
- 1.3. Разработать фирменный блок для выбранной фирмы. Согласовать с преподавателем.
- 1.4. С учетом замечаний сделать верстку малого презентационного пакета (визитка, бланк, конверт). Согласовать с преподавателем.
- 1.5. С учетом замечаний разработать 2-3 единицы сувенирной продукции (оформление компакт-диска, пакет, канцелярские принадлежности или иное на усмотрение студента).
- 1.6. Выполнить электронную презентацию фирменного стиля.

Срок исполнения – 3 недели.

Требования к работе – предельная аккуратность и чистота исполнения.

Примеры презентации разработки фирменного стиля.



Мастерская да Винчи. Шарманова Алена. 4590.