



федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт Кибернетики

Направление подготовки (специальность) Технология художественной обработки материалов

Кафедра АРМ

Основы макетирования

Ассистент преподавателя –Василькова М.А.

Содержание:

- 1. Средства композиции.
- 2. Доминанты.
- 3. Принципы декоративного.
- 4. Стилизация. Модульная сетка.
- 5. Модульное проектирование.
- 6. Основы композиции. Типология.
- 7. Тектоника. Материалы для макетирования.
- 8. Особенности трехмерной композиции.

Средства композиции.

1. Ритм. Метр.

Метрический повтор. Метрические цепи и плоскости. Раппорт. Правила раппорта. Равномерная россыпь. Паттерн. Функция ритма.

2. Пропорции.

Простейшие пределы. Потенциал движения. Модульная сетка.

3. Контраст. Нюанс.

Виды контрастов. Пределы контрастов. Пропорции. Цвет.

4. Симметрия. Асимметрия. Статика. Динамика.

Задачи. Способы получения.

5. Тектоника.

6. Свойства поверхности.

7. Особенности формообразования.

Демонстрация процесса.

Доминанты

5 видов доминант

примеры,
пропорции,
способы получения,
основные критерии оценки,
работа по анализу художественного произведения на обобщение и акценты.

Демонстрация способа организации доминанты.
Самостоятельная работа на тему лекции.

**Объемные доминанты. Динамические доминанты.
Световые сценарии.**

Иллюстративный материал: издание «Неизвестный русский авангард»,
Собрания русских художественных музеев.
Скульптура.

Принципы декоративного

Сравнительный анализ художественных произведений на выявление обобщений. Границы реалистичного.

Виды обобщений.

Шкала декоративности.

Признаки стилизации.

Демонстрация примеров стилизации.

Самостоятельные попытки стилизации.

Принципы декоративного.

Демонстрация способов перехода от реалистичности к декоративному.

Иллюстративный материал: издания «Неизвестный русский авангард»,
«Художники русского театра»,
Лев Бакст,
Иван Билибин,
Павел Флоренский и т.д.

Стилизация. Модульная сетка.

Основы стилизации.

Биоморфизм. Кристалломорфизм. Структурные контрасты.

Функция.

Метафора. Гипербола.

Метаморфоза.

Прием дизайн-форма.

Самостоятельная проработка основных приемов стилизации.

Геометризация. Работа с модульной сеткой.

Демонстрация применения основных приемов стилизации.

Самостоятельная работа: создание графической концепции литературного произведения.

Модульное проектирование

Основы стилизации. Основы моделирования.

Основы моделирования.

Модульная сетка. Модуль.

Создание композиции на модульной сетке.

Приемы образно-художественного проектирования на модульной сетке.

Ритм – основа модульного проектирования.

Ритмические цельно-листовые композиции на выявление объема в технологии штамповки.

Демонстрация основных приемов исполнения бесшовных ритмических композиций из листа бумаги.

Самостоятельная работа.

Основы композиции. Типология.

Основные типы композиции в графическом дизайне.

Типологические пиктограммы. Графические примеры.

Композиционный прием, как основа художественного проектирования.

Базовые постулаты. Применение.

Фронтальные композиции и полуобъемы.

Построение объемных доминант.

Самостоятельная работа: идея, разработка композиционного приема для презентации самостоятельно созданной ранее графической концепции литературного произведения.

Тектоника. Материалы для макетирования.

Обзор бутафорских технологий.

Обзор технологий прототипирования объектов.

Анализ рынка современных материалов для художественного проектирования.

Выбор способа и материалов для воплощения разработанного ранее самостоятельно графического концепта литературного произведения в объемно-пространственную композицию.

Объемная композиция. Особенности.

Положительные и отрицательные пространства.

Применение средств композиции в трехмерном проектировании.

Арт-объекты и инсталляции.

Технологии в художественном проектировании.

Пространственные стилизации. Арт-объекты и инсталляции.

Пространство стиля.

Основы фирменного стиля в коммерческом пространстве.

Средства и приемы создания выставочных пространств.

Самостоятельная работа по созданию фирменного стиля. Проектирование фирменной среды.
Средства выхода в объем и полуволем.