

## Управление затратами на электротехническом предприятии

### Задача 1

*Определить полную себестоимость единицы продукта.*

	Прод. А	Прод. Б
1. Программа выпуска шт/мес.	3 500	1 800
2. Расход материала, кг/шт.	4	6
3. Стоимость комплектующих, руб/шт	20	30
4. Трудоёмкость изготовления продукции, час/шт	2.4	5
5. Часовая тарифная ставка, руб/ час	100	80
6. Коммерческие расходы, %	8	12

Цена материала – 150 руб/кг

Размер премии – 25%

Дополнительная з/п – 10%

Отчисления в страховые фонды – 30%

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 512 000 руб/мес

Хозяйственные расходы – 120%

### Задача 2

По отчетным данным последних трех лет средний процент брака составлял 4,3. При этом каждый процент брака приносит убытки предприятию в сумме 320 тыс.руб. Использование технических (ремонт оборудования) и организационных (повышение квалификации работников) резервов позволило сократить процент брака до 1,6. Определить прирост производительности труда и уменьшение убытков от брака.

### Задача 3

Выпуск продукции по плану 500 штук, а фактически 750 штук. Плановая себестоимость единицы продукции 2000 руб., в том числе постоянные расходы 600 руб.

Определить: а) фактическую себестоимость единицы продукции

б) абсолютную сумму экономии на постоянных расходах

### Задача 4

Составить смету на выполнение работы определить договорную цену.

Срок выполнения 4 мес.

Для выполнения заказа требуется:

- ✓ Материалы на сумму 60 тыс. руб.
- ✓ Комплектующие – 20 тыс. руб.
- ✓ Оборудование – 3 млн. руб. (в фирме оборудование имеется, норма амортизации – 10%)
- ✓ 6 исполнителей. Ср. заработная плата – 25 тыс. руб./мес
- ✓ отчисления в страховые фонды – 30%
- ✓ прочие расходы – 52 тыс. руб.
- ✓ Рентабельность продукции – 25%; НДС=18%

## Целевое планирование прибыли

### Задача

Компания производит и продает телефонные автоответчики. В прошлом году выручка от реализации продукции (денежные поступления) составила 14000 тыс.руб. Цена единицы продукции 700 руб., переменные расходы составили 345 руб. на единицу продукции, годовые постоянные расходы 2200 тыс.руб.

Необходимо улучшить положение компании, последовательно рассматривая следующие вопросы и задания.

- ◆ Определите точку безубыточности производства телефонных автоответчиков в единицах продукции и в стоимостном выражении.
- ◆ Предположив увеличение объема продаж в следующем году на 4000 тыс.руб., определите, насколько увеличится прибыль.
- ◆ Руководство компании требует увеличения прибыли, как минимум, на 500 тыс.руб. Какого объема продаж должна достичь для этого компания?
- ◆ Определите запас прочности (в стоимостном выражении и в процентах) компании, достигнутый в прошлом году.
- ◆ Если маркетинговая служба предприятия будет в состоянии увеличить объем продаж на 8%, то на сколько процентов можно ожидать увеличение прибыли компании?
- ◆ Стремясь увеличить объем продаж и прибыль, менеджеры компании собираются использовать при изготовлении устройства более качественный спикер, который увеличит переменные издержки на 50 руб. на единицу продукции. Но в этом случае можно будет сократить одного инженера по контролю качества, заработная плата которого составляет 600 тыс.руб. в год. Маркетинговая служба компании ожидает, что внедрение этого усовершенствования приведет к увеличению годового объема продаж на 20%. Сделайте анализ безубыточности этого случая:
  - спрогнозировав отчет о прибыли;
  - определив точку безубыточности и запас финансовой прочности предприятия.

Следует ли реализовывать описанное усовершенствование?