

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

ННОГО

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Бизнес-план представляет собой документ, в котором формулируются цели инвестиционного проекта, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые для реализации средства и конечные финансовые показатели работы.

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Требования к бизнес-плану:

- должен быть написан простым и понятным языком с использованием кратких и четких формулировок;
- его объем не должен превышать 20-25 машинописных страниц;
- носить всеобъемлющий характер, то есть включать всю информацию по проекту, представляющую интерес для инвестора;
- опираться на реальные факты и обоснованные предложения;
- иметь завершенный характер, то есть содержать стратегию достижения поставленных целей;
- обладать комплексностью, то есть содержать производственное, маркетинговое, организационное, финансовое обеспечение;

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Требования к бизнес-плану:

- иметь перспективный характер, то есть обеспечивать возможность разработки на его основе дальнейших планов с сохранением преемственности развития;
- обладать гибкостью, обеспечивающей возможность внесения корректировок в разработанные программы;
- иметь контролирующий характер, связанный с четкой характеристикой графиков работ, контрольных сроков и показателей.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

Разделы бизнес-плана:

1. Титульный лист
2. Вводная часть
3. Анализ положения дел в отрасли
4. Сущность проекта
5. План маркетинга
6. Производственный план
7. Организационный план
8. Оценка рисков
9. Финансовый план
10. Заключение

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

Титульный лист -

- полное название фирмы;*
- сведения о владельцах или учредителях;*
- краткая характеристика сути предлагаемого проекта;*
- общая стоимость проекта, потребность во внешних источниках финансирования и предполагаемые его способы;*
- указание на конфиденциальный характер данного документа, положения которого не подлежат огласке, поскольку являются коммерческой тайной и авторским правом разработчиков.*

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

Вводная часть

Главной задачей раздела является укрепление заинтересованности потенциального инвестора в проекте на основе краткого освещения его наиболее важных положений.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

Анализ положения дел в отрасли

Задачей раздела

является доказательство высокой степени обоснованности главной идеи проекта.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

В разделе приводятся результаты комплексных маркетинговых исследований по следующим показателям:

- динамика продаж в отрасли тенденции ценообразования
- всесторонняя характеристика конкурентов

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

В разделе приводятся результаты комплексных маркетинговых исследований по следующим показателям:

- выделение новых и быстрорастущих фирм в отрасли;
- характеристика потребителей;

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

В разделе приводятся результаты комплексных маркетинговых исследований по следующим показателям:

- оценка влияния научно-технических и социальных аспектов;
- перспективные рыночные возможности.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

Сущность проекта

В этой части излагается основная идея предлагаемого проекта.

После знакомства с ней инвестор должен четко представлять конкретное изделие (или услугу), степень готовности предприятия к его производству и предпосылки для его осуществления, а также необходимые для этого средства.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

В данном разделе следующие положения:

- основные цели, которые ставит перед собой предприниматель;
- характеристика целевой группы потребителей;
- стадия разработки, патентная чистота и защита товара;

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

В данном разделе следующие положения:

- характеристика предприятия;
- общая стоимость проекта, включающая размеры и график производственных капиталовложений.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

Основные пункты плана маркетинга:

- программа комплексных рыночных исследований;
- общий объем и ассортимент реализуемой продукции;
- направления совершенствования продукции;
- требования к упаковке, ее параметрам и внешнему виду;
- обоснование ценовой политики.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА И СОДЕРЖАНИЕ ЕГО ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛОВ

Основные пункты плана маркетинга:

- планирование сбыта;
- планирование товародвижения;
- планирование рекламной кампании;
- планирование сервиса;
- система маркетингового контроля.

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Производственный план

Раздел содержит перечень всех задач, которые возникают в сфере производства, и способы их решения.

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Основные пункты производственного плана:

- производственные мощности;
- описание всего технологического процесса;
- субподрядчики;
- оборудование;
- производственные площади;
- сырье;
- себестоимость.

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Организационный план

Задача раздела связана с разработкой мер по организационному обеспечению проекта.

Для существующих предприятий
оценка степени соответствия их структуры и применяемых методов управления специфике поставленных целей и путям их достижения,

Для создаваемых предприятий — проектирование всех структур, в максимальной степени увязанных с основными стратегическими положениями проекта

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Оценка рисков

Назначение раздела —

определение потенциальных проблем и трудностей, с которыми придется столкнуться в ходе реализации проекта.

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

В данном разделе приводятся сведения:

- перечисляются все возможные проблемы, которые могут осложнить реализацию проекта;
- определяется комплекс предупреждающих мер, которые уменьшат вероятность возникновения той или иной проблемы или ослабят ее отрицательное воздействие;
- разрабатываются сценарии поведения в случае наступления неблагоприятных

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Финансовый план

Задача раздела -

общая экономическая оценка всего
проекта с точки зрения

окупаемости затрат,

уровня рентабельности и

финансовой

устойчивости

предприятия.

НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА

В заключительной части бизнес-плана приводятся документы и источники, которые были использованы при его подготовке и на которые есть ссылки в основном тексте.

Это письма от клиентов и партнеров,
копии договоров и контрактов,
различные прейскуранты,
статистические обзоры,
справки,
результаты исследований и т.д.