

# Прибыль

и рентабельность  
предприятия

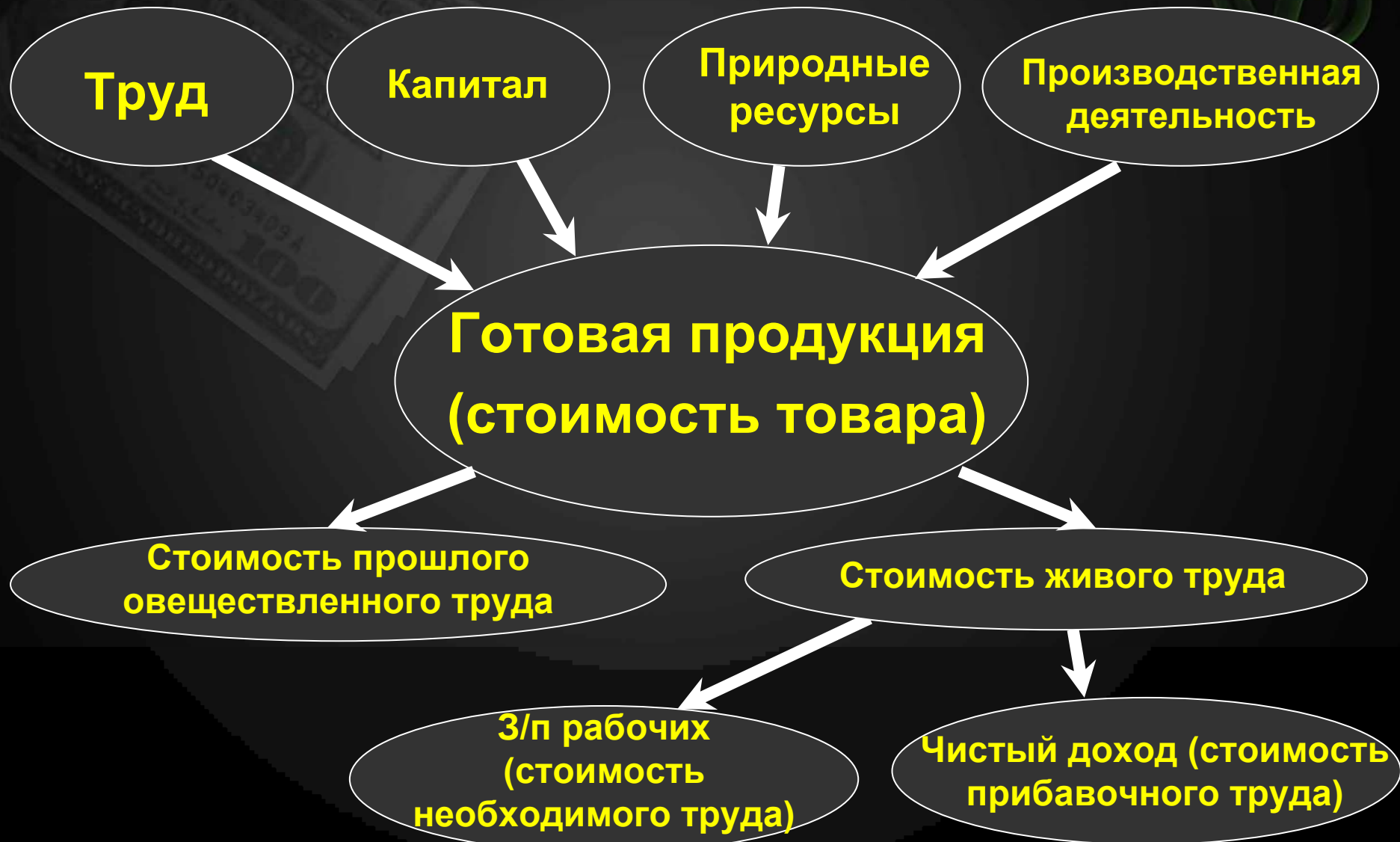


# Сущность, значение и функции прибыли

Прибыль (убыток) от реализации  
продукции (работ, услуг)

определяется как **разница между  
выручкой от реализации  
продукции (работ, услуг) без  
налога на добавленную стоимость  
и акцизами и затратами на  
производство и реализацию,  
включенными в себестоимость  
продукции (работ, услуг)**

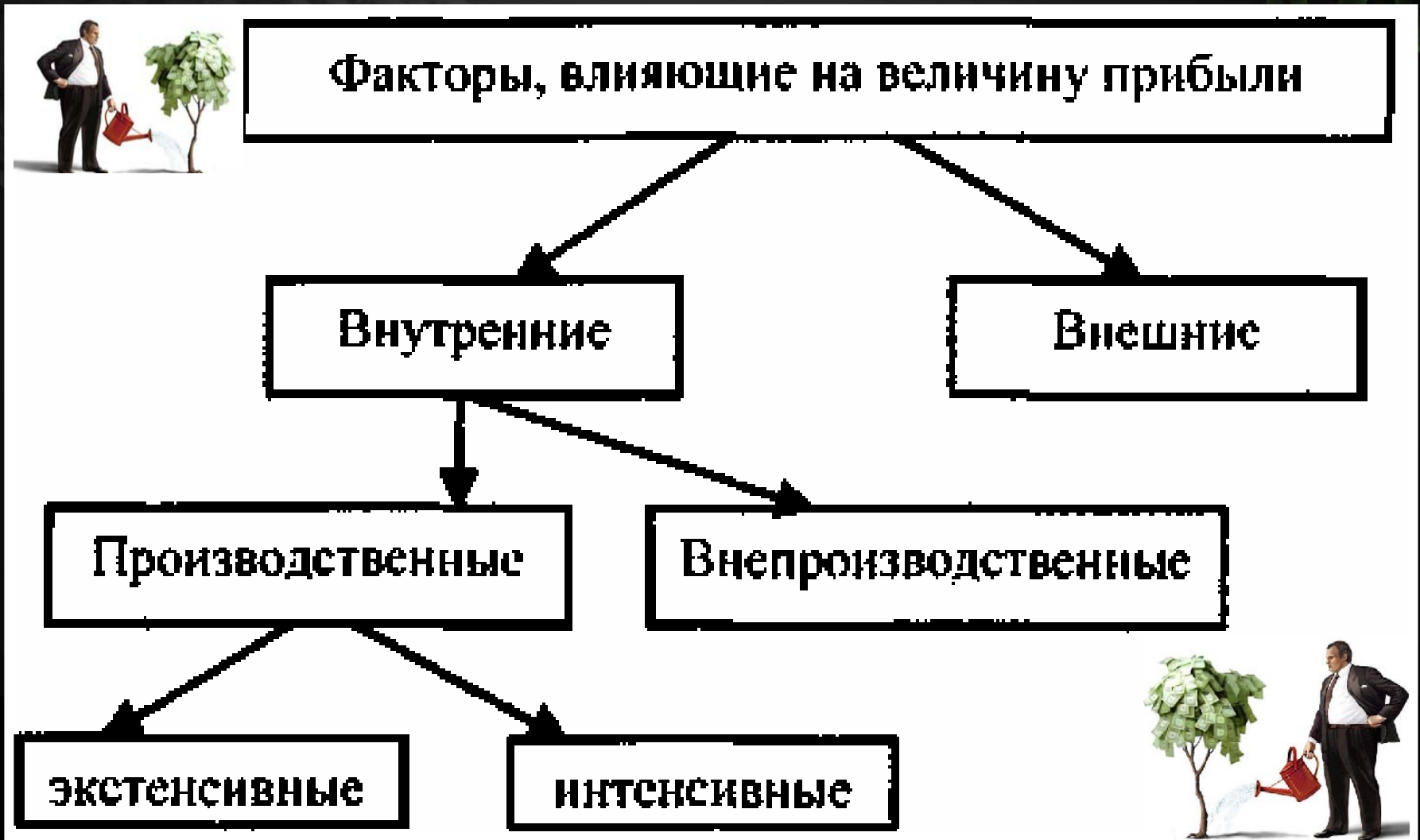
# Процесс образования прибыли



# Основные функции прибыли

- Прибыль является критерием и *показателем эффективности деятельности предприятия*, выступая его конечным финансово-экономическим результатом.
- Прибыль обладает *стимулирующей функцией*. Прибыль – основной источник прироста собственного капитала. В условиях рыночных отношений, ориентируясь на размер прибыли, собственники и менеджеры предприятия принимают решение по поводу инвестиционной и дивидендной политики предприятия.
- Прибыль является *источником формирования доходов бюджетов различных уровней*. Она поступает в бюджеты в виде налогов, экономических санкций и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в законодательном порядке

# Факторы, влияющие на величину прибыли



# Внутренние факторы, влияющие на величину прибыли

- **Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов**
  - Экстенсивные факторы воздействуют на *процесс получения прибыли через количественные изменения* средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др.
  - Интенсивные факторы воздействуют на *процесс получения прибыли через качественные показатели*: повышение производительности оборудования, совершенствование технологических процессов, ускорение оборачиваемости оборотных средств, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции, совершенствование организации труда, более эффективное использование финансовых ресурсов и др.
- **К внепроизводственным факторам относятся снабженческо-сбытовая, природоохранная деятельность, социальные условия труда и быта и др.**

## **Внутренние факторы, влияющие на величину прибыли**

- **Изменение объема производства и реализации продукции;**
- **Уровень себестоимости продукции;**
- **Цены;**
- **Изменения в структуре производимой и реализуемой продукции**

## Направления формирования выручки

- **Основное** (выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- **Инвестиционное** (выражается в виде финансового результата от продажи внеоборотных активов и реализации ценных бумаг );
- **Финансовое** (включает в себя результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятий )



# Балансовая (валовая прибыль)

- Конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия является **балансовая (валовая) прибыль**, которая включает в себя три составляющих:
- прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);
  - прибыль (убыток) от реализации основных средств и иного имущества предприятия;
  - финансовые результаты от внереализационных операций

$$П_{вал} = П_{пр} + П_{прп} + П_{вро}$$

# Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг)

Прибыль от реализации продукции (работ, услуг)

+

Выручка от реализации продукции (работ, услуг)

=

Налог на добавленную стоимость (НДС), получаемый с

+

Акцизы (на отдельные группы товаров)

+

Себестоимость продукции (работ, услуг)

+

Экспортные тарифы

# Прибыль от реализации основных средств и другого имущества

Прибыль от реализации основных фондов и иного имущества

=

Выручка от реализации основных фондов, излишнего оборудования, материалов, комплектующих изделий, нематериальных активов, валютных ценностей, ценных бумаг и др.

-

Расходы на реализацию: реклама, транспортировка, подготовка к реализации и др.

+

Остаточная стоимость

# Доходы от внереализационных операций

- доходы от сдачи имущества в аренду (субаренду);
- доходы от операций купли-продажи иностранной валюты;
- доходы от долевого участия в других организациях;
- доходы по акциям, облигациям и другим ценным бумагам других эмитентов, принадлежащих предприятию;
- доходы от посреднической деятельности;
- доходы в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского вклада, а также по ценным бумагам и другим долговым обязательствам;
- доходы в виде стоимости излишков товароматериальных ценностей, выявленных в результате инвентаризации;
- сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек и других видов санкций и др.

# Состав внереализационных расходов

- расходы в виде процентов по долговым обязательствам (кредитам, займам текущим и инвестиционным);
- расходы по организации выпуска ценных бумаг (подготовка эмиссии, бланки ценных бумаг, содержание реестра ЦБ, их хранение и др.);
- судебные расходы и арбитражные сборы;
- расходы на оплату услуг банков;
- расходы на ликвидацию выводимых из эксплуатации основных средств, включая расходы на демонтаж, вывоз, охрану недр и другие работы;
- затраты на содержание законсервированных производственных мощностей и объектов;
- расходы в виде сумм штрафов и иных санкций за нарушение договорных или долговых обязательств, а также в виде сумм на возмещение причиненного ущерба и др.

## Формирование величины налогооблагаемой прибыли

Налогооблагаемая  
прибыль

=

Валовая  
прибыль

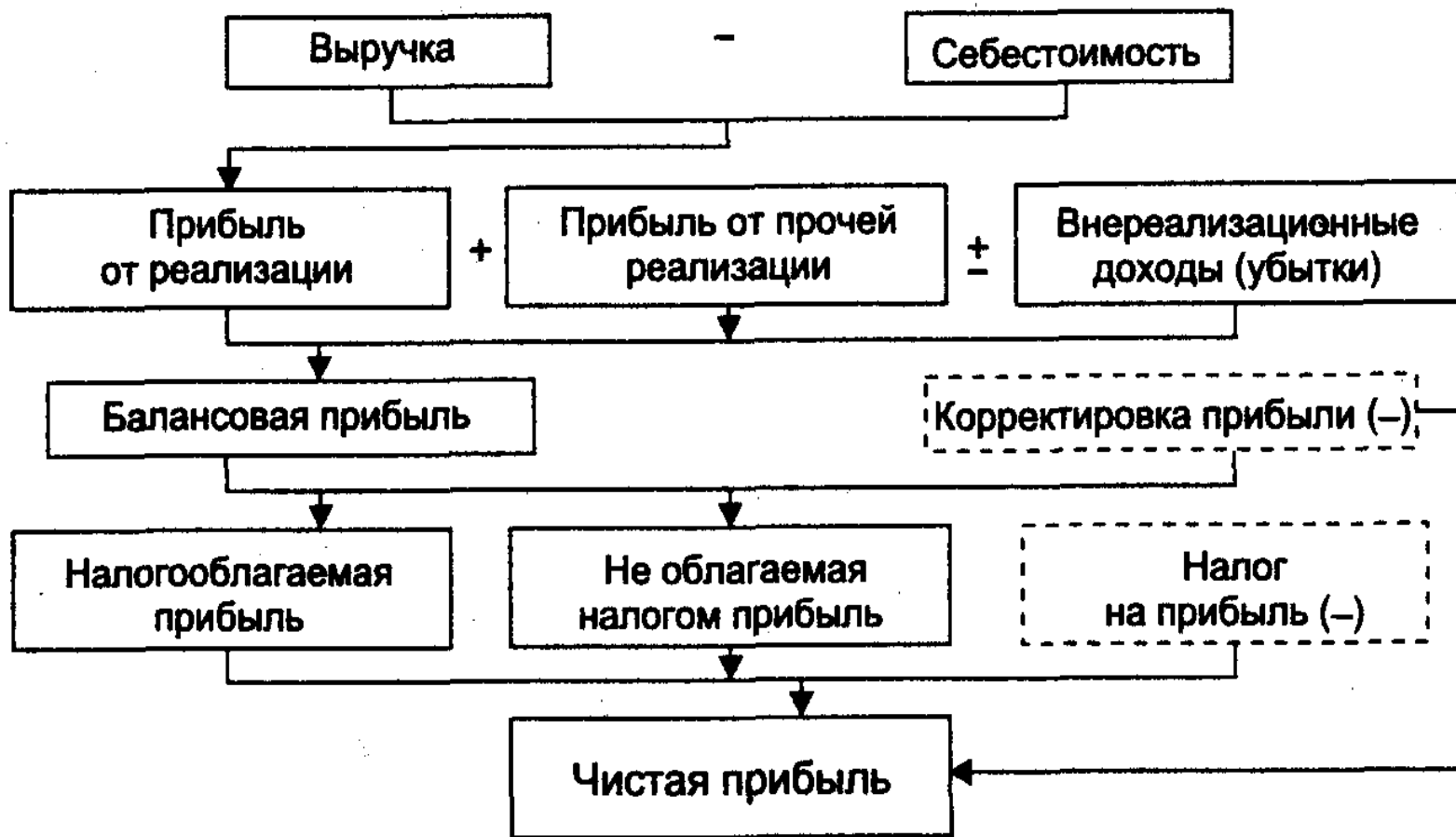
-

доходы от внереализационных операций за вычетом расходов по ним;  
прибыль предприятий от других видов деятельности;  
резервный (страховой) фонд;  
сумма убытка, полученная в предыдущем налоговом периоде;  
и другие

# Направления распределения чистой прибыли

- **создание:**
  - ✓ фонда накопления,
  - ✓ фонда потребления,
  - ✓ резервного фонда,
  - ✓ фонда валютных отчислений;
- **прибыль к распределению между учредителями (акционерами);**
- **нераспределенная прибыль (резерв по прибыли)**

# Общая схема формирования прибыли предприятия





## *Система показателей рентабельности*

- **рентабельность активов предприятия;**
- **рентабельность собственного капитала;**
- **рентабельность продаж (реализации);**
- **рентабельность производства;**
- **рентабельность продукции**

# Рентабельность активов

Рентабельность активов определяется по балансовой и чистой прибыли:

$$R_A = (П_B / A) \times 100$$

или

$$R_A = (П_ч / A) \times 100,$$

где  $П_B$  и  $П_ч$  – прибыль соответственно балансовая и чистая, руб.,

$A$  – величина активов предприятия (на начало или конец года, или среднегодовая), руб.

# Рентабельность собственного капитала

Рентабельность собственного капитала показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля, вложенного в предприятие собственниками:

$$R_{СК} = ( P_{НР} / K_C ) \times 100$$

или

$$R_{СК} = ( P_ч / K_C ) \times 100$$

где  $P_{НР}$  – прибыль предприятия нераспределенная;

$K_C$  – собственный капитал предприятия



# **Рентабельность продаж (реализации)**

**Рентабельность продаж (реализации)** характеризует процент прибыли, получаемый предприятием с каждого рубля выручки от реализации продукции:

$$R_{\text{в}} = \frac{\Pi_{\text{вал}}}{V_{\text{рп}}} \cdot 100 \%$$

где  $V_{\text{р}}$  – выручка от реализации продукции (без НДС и таможенной пошлины)

# Рентабельность производства

Рентабельность производства – это отношение балансовой прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОФ) и оборотных (ОС) средств:

$$R_{ПФ} = \frac{\Pi_{вал}}{ОПФ_{срг} + ОбС_n} \cdot 100\%,$$

где ОПФсрг – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

ОбСн – среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств

# Рентабельность продукции

Рентабельность продукции определяется как отношение балансовой прибыли к затратам на производство продукции:

$$R_c = \frac{\Pi_{\text{вал}}}{C_{\text{пр}}} \cdot 100 \%$$

**ИЛИ**

$$R_c = \frac{\sum_{i=1}^n (\text{Ц} - \text{С}) \cdot Q_i}{C_{\text{пр}}} \cdot 100 \%$$

# *Порог рентабельности*

Порог рентабельности – это такой **объем производства продукции** (объем бурения, добычи, транспорта, переработки) **и выручка от ее реализации**, при которых предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков, т.е. **выручка от реализации продукции только покрывает затраты**



## *Порог рентабельности*

$$ПР = [Z_{\text{Пост}} / (V_p - Z_{\text{Пер}})] / V_p$$

где  $Z_{\text{Пост}}$ ,  $Z_{\text{Пер}}$  – постоянная и переменная части затрат на производство продукции (в нефтедобыче примерно 65% и 35% соответственно);

$V_p$  – выручка от реализации