

Потребительское поведение пожилых людей

М.В. Рыжкова,

д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики Института социально-гуманитарных технологий, Национальный исследовательский Томский политехнический университет (Россия, 634050, г. Томск, проспект Ленина, дом 30; e-mail: marybox@inbox.ru)

В.А. Маланина,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики Института социально-гуманитарных технологий, Национальный исследовательский Томский политехнический университет (Россия, 634050, г. Томск, проспект Ленина, дом 30; e-mail: milanskaya@mail.ru)

Аннотация. В статье анализируются особенности потребительского поведения людей старше трудоспособного возраста. Выявлена специфика потребительского поведения российских пенсионеров и проблемы, с которыми они сталкиваются на разных этапах процесса потребления – получения информации, принятия решений и совершения покупки.

Abstract. The article analyzes the characteristics of consumer behavior of people above working age. We outline the specifics of the consumer behavior of Russian pensioners and the challenges they face at different stages of the process of consumption - information, decision-making and purchasing.

Ключевые слова: Потребительское поведение, пожилые люди, пенсионеры, доходы, старение.

Keywords: Consumption behavior, elder people, pensioners, income, ageing.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №14-12-70009

Доля покупок пожилых на потребительском рынке велика и она продолжает расти. По прогнозу статистических органов ЕС, рынок для старшего поколения с 2005 по 2030 гг. вырастет на 81%, в то время как для оставшейся части населения только на 7%. Та же ситуация наблюдается и по другим странам. ООН подсчитала, что к 2050 г. 1/3 населения развитых регионов и 1/5 населения в менее развитых регионах будет находиться в возрастной категории 60 лет и старше, что эквивалентно 20% мирового населения. Это предоставляет огромные возможности для компаний, нацеленных на удовлетворение потребностей людей пожилого возраста [1].

Несмотря на такие практические вызовы, еще относительно недавно исследования пожилого населения велись недостаточно активно. За рубежом эта ситуация изменилась относительно недавно. В России до сих пор тематика изучения потребностей стареющего населения не получила достаточного освещения.

На правительственном уровне за рубежом также признали возможности экономического развития, опираясь на удовлетворение потребностей потребителя старшей возрастной группы. Однако, несмотря на наличие специальных государственных программ, имеющих своей целью адаптацию экономических и социальных институтов к вызовам демографических изменений, зарубежные авторы констатируют недостаточность усилий в этом направлении. За рубежом (в отличие от отечественной статистики) давно практикуются обследования потребительских активов. Обработка результатов ведется в том числе и в возрастном разрезе (в частности, в зависимости от возраста главы домашнего хозяйства). Таблица 1 и рисунок 2 показывают распределение богатства между домашними хозяйствами с учетом всех физических, имущественных и финансовых активов и обязательств, в том числе пенсий.

Распределение общих активов домашних хозяйств, Великобритания 2011-2012 гг.
(в % от населения соответствующей возрастной группы) [2]

Таблица 1

Возраст	Размер активов (тыс. фунтов стерлингов)									
	<12,5	12,5-40	40-100	100-150	150-250	250-300	300-450	450-600	600-1000	Более 1000
Младше 16	13	15	15	10	14	6	10	7	7	4
16-24	14	13	12	7	10	5	11	8	10	9
25-34	14	16	21	12	14	3	7	4	5	3
35-44	8	10	14	10	17	7	12	9	8	4
45-54	6	7	8	6	12	7	16	12	15	12
55-64	4	5	5	4	10	5	14	10	19	22
65+	4	8	7	6	14	7	17	11	15	11

Из таблицы 1 можно увидеть, что основные потребительские активы в Великобритании

сосредоточены в группах предпенсионного и пенсионного возрастов.

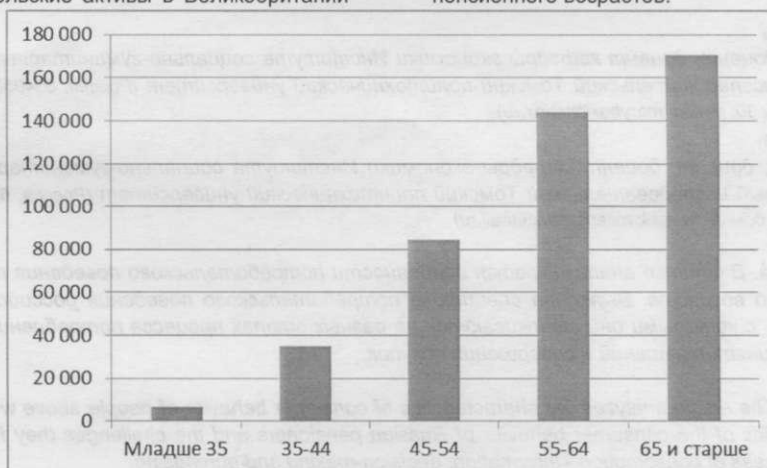


Рис. 2. Средний размер активов американского домохозяйства (\$) [15]

Общая тенденция состоит в том, что наиболее молодая возрастная группа является самой малообеспеченной, пик же богатства приходится на старшие возрастные группы. При этом, в отличие от предсказаний гипотезы жизненного цикла, не происходит существенного снижения количества потребительских активов при переходе от младшей пожилой группе к более старшей группе. Если вдаваться глубже в анализ структуры богатства пожилых людей за рубежом, то в отличие от более молодых домашних хозяйств, домашние хозяйства в возрасте старше 65 обладают собственным домом, который стоит в среднем, на порядок выше, чем у молодых семей, владеют акциями и долями в ПИФах, имеют достаточно имущества для сдачи его в аренду. Снижение богатства после 65 лет можно в значительной степени объяснить уменьшением практически всех видов активов, но в относительно небольшой степени. Если сравнивать медианы и средние в распределении богатства, то оказывается, что они не совпадают, в частности относительно финансового богатства, что можно объяснить большой дисперсией финансовых активов между домашними хозяйствами старшей возрастной группы.

В отличие от британской и американской статистики в России не проводится обследования потребительских активов. Активы зарубежных домашних хозяйств старшей возрастной группы (65 лет и старше) формировались до 1990-х годов. Советские домашние хозяйства имели возможность формировать активы в виде личного имущества (машины, бытовая техника, дорогостоящие товары личного потребления, счета в Сбербанке), что в ходе кризисных явлений конца XX в. было обесценено. В собственно-

сти земельных участков и квартир в массовом порядке не было, однако в ходе проводимой по настоящее время приватизации домашние хозяйства старшей возрастной группы смогли перевести находящееся у них на праве пользования имущество в собственность.

Структура расходов пожилых людей в России также существенно отличается от других стран. Одним из самых важных вопросов для пожилого населения России становится вопрос питания. Так как российских пенсионеров крайне редко можно отнести к зажиточной части населения, значит по затратам на питание и их динамике можно судить об уровне жизни в России лиц старшего поколения. Итак, у пожилых на продукты питания уходит большая часть их доходов [4]. В семьях, где все члены домохозяйства являются пенсионерами, на питание расходуется 43% бюджета (их расходы на непродовольственные товары составляют 30%, на услуги – 25,5%). Велика роль такого источника продуктов питания как личные подсобные хозяйства. У потребителей существуют устойчивые рутины по его ведению даже тогда, когда в целом пожилые люди не могут позволить его содержать по состоянию здоровья или отсутствию необходимости. Это в целом позволяет им питаться примерно по тем же нормам, что и остальное население. Также домохозяйства, в составе которых нет пенсионеров, питаются по основным категориям продуктов хуже, т.е. на одного члена домохозяйства приходится меньше основных продуктов, содержащих белок – таких как молоко и молочные продукты, мясо и мясопродукты. Но такая тенденция наблюдается и по другим выделенным группам продовольственных товаров.

Относительно питания низкодоходных категорий пенсионеров можно отметить, что семьи с низкими доходами питаются много хуже средних норм. Если рассматривать группу с доходами до прожиточного минимума, то окажется, что объем потребления молока и молочных продуктов составит 180-216 кг в год (среднее 264 кг); мяса - 50-62 кг (среднее 79 кг); фруктов - 30-35 кг (среднее 70 кг) и так по всем категориям пищевых продуктов. При переходе в более состоятельную группу дохода наблюдается равномерное увеличение потребления по всем видам продуктов без исключения (даже низшие товары - хлеб, картофель, масло растительное, - в доходной группе 5-10 тыс. руб. в месяц на человека потребляются в большем объеме, чем в группе с доходами до 5 тыс. руб. в месяц). Из этого можно заключить, что даже группы пенсионеров, находящиеся в центре распределения (срединные доходные перцентили), не представляют собой средний класс, а по структуре потребления могут быть отнесены скорее к бедным потребителям.

Еще одной проблемой для пожилого потребителя является изменение его биологического и социального статуса. Специалисты выделяют две формы старения: биологическое и социальное. Биологическое старение есть процесс постепенной деградации отдельных частей тела человека. Социальное старение предполагает изменение набора социальных ролей, уход от активной трудовой деятельности, зачастую понижение социального статуса.

Биологически старение не затрагивает какую-то одну область, происходит ухудшение зрения, слуха, координации движений, восприятия, памяти, причем необратимые изменения можно заметить уже в возрасте 65 лет.

В частности, Некоммерческая организация Help the Aged [5] выделяет следующие барьеры в потреблении, характерные для старшей возрастной группы:

- 1 Невозможность подняться по лестнице, не отдыхая после каждого пролета;
- 2 Невозможность разглядеть человека, идущего по другой стороне дороги;
- 3 Ухудшения речи, приводящие к затруднениям в объяснениях;
- 4 Глухота, сопровождающаяся слепотой;
- 5 Трудности в том, чтобы дойти до поликлиники;
- 6 Затруднения при приеме ванны;
- 7 Деменция;
- 8 Недержание;
- 9 Депрессия

Мало того, что перечисленные барьеры делают невозможным наслаждаться жизнью и товарами, которые покупает пожилой человек,

они еще приводят к тому, что восприятие мира существенно ограничено, и маркетинговые усилия продавца проходят незамеченными. Так, более половины респондентов [18] третьего возраста (51%) не замечают рекламы, направленной на них, и испытывает трудности при поиске продукта с читаемой этикеткой. 43% опрошенных испытывают затруднения с упаковками, которые трудно для них открыть. 45% сталкиваются с узким ассортиментом диетического питания, существенная часть (44%) хотели бы видеть товар в более мелкой упаковке, а также иметь четкую и полноценную информацию об ингредиентах (43%). Каждый третий респондент считает, что в магазинах отсутствуют специальные проходы к товарам для пожилых (34%), нет специальных выходов для инвалидов (33%), не оказывается помощь пожилым людям с продуктовыми сумками (36%). Они заявляют, что супермаркеты не устанавливают скамейки для отдыха (29%), парковки для инвалидов (25%), туалеты для людей с ограниченными возможностями (23%).

Тем самым ритейлерам стоит позаботиться о более крупном шрифте на этикетках, собрать в крупных супермаркетах все продукты, которые обычно покупают пожилые люди, в одном месте и обеспечить к ним свободный проход/проезд на коляске, дружелюбно и с пониманием относиться к ограничениям своих покупателей, тогда лояльность и постоянные продажи им обеспечены.

Социальное старение вносит свою лепту в изменения покупательского поведения, в частности такого характера:

1 Пожилые люди могут решить, что определенные товары и услуги не для них, и перестают их покупать.

2 Также они могут быть убеждены, что ряд технологий им не под силу освоить, это технологии для молодых, а потому лишают себя возможности облегчить свою жизнь с помощью этих технологий. Барьеры для освоения этих технологий могут восприниматься пожилыми людьми как непреодолимые, и не всегда окружающим удается убедить их в обратном.

3 Агрессивная реклама и промолочная политика крупных корпораций может восприниматься пожилыми людьми как проявление дискриминации человека на основании его возраста (эйджизм).

Лекарством от социальных болезней старости [7] является активное участие в образовательных и культурных мероприятиях, общественной жизни, в то время как низкая физическая активность и ограниченность в общении приводят к негативным мыслям, понижению самооценки и завышению своего эмоционального возраста. Негативные события (выход на пенсию,

ухудшение здоровья, смерть спутника жизни) обычно приводят к ускоренному эмоциональному старению, в то время как высокий доход и уровень образования положительно коррелируют с ощущением себя в более молодом возрасте и способствуют лучшей адаптации пожилых людей к новым условиям жизни.

Поведение российских пенсионеров связано с очень четкими возрастными ролевыми ожиданиями: воспитание внуков, помощь детям, общение в кругу таких же как они пенсионеров, участие в деятельности некоммерческих и религиозных организаций. И пока здоровье позволяет, это дает возможность им реализовать свои силы.

Вышеприведенный анализ показал, что, несмотря на разницу в уровне доходов по странам, сложившихся потребительских рутин и возможностях активного потребления, третий возраст характеризуется физическим увяданием, что сопровождается социальным отчуждением и эмоциональным дискомфортом.

Несмотря на расхожее мнение российских людей, близких к пенсионному возрасту, о предпочтительности и возможности отдыха по достижении пенсионного возраста, большинство пенсионеров до последнего стремятся сохранить прежнее рабочее место, что связано как с низкой пенсией, так и с изоляцией от активной социальной жизни. Тем не менее, с выходом на пенсию жизнь не кончается, активность переходит в иные сферы, и если не появляется существенных, препятствующих активной жизни, заболеваний, то человек вполне может найти свое новое место в жизни, найти новый ее смысл, будь то внуки, новый круг общения в клубах по интересам, социальная и политическая активность. Государство же и частный сектор заинтересованы в том, чтобы пожилой потребитель был не обузой, а благополучным человеком, открывающим новые горизонты социальной и, следовательно, потребительской активности.

Библиографический список:

1 Международный день пожилых людей / Основные сведения [Электронный ресурс] URL: <http://www.un.org/ru/events/olderpersonsday/background.shtml> (дата обращения 15.11.2015).
 2 Total Wealth, Wealth in Great Britain 2010-12 / The Office for National Statistics (UK). P.19. [Электронный ресурс] URL: http://www.ons.gov.uk/ons/dcp171776_362809.pdf (дата обращения 15.10.2015)
 3 Wealth and Asset Ownership / U.S. Census Bureau: [Электронный ресурс] URL http://www.census.gov/people/wealth/files/Wealth_Tables_2011.xlsx (дата обращения 05.10.2015)

4 Ржаницына Л.С. Как живут пенсионеры сегодня // Человек и труд. – 2006. – №3. – С. 57-60.

5 Группа некоммерческих организаций Age UK. [Электронный ресурс] URL: <http://www.ageuk.org.uk/> (дата обращения 10.10.2015)

6 Ритейлеры недооценивают пожилых потребителей (по данным компании Nielsen). [Электронный ресурс] URL: <http://www.sostav.ru/publication/ritejlery-nedootsenivayut-pozhilykh-potrebiteldej-8653.html>. (дата обращения 28.10.2015).

7 Stephens N. Cognitive Age: A Useful Concept for Advertising // Journal of Advertising. 1991. – Vol. 20. – No. 4. – P. 37-48.

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

www.intereconom.com

Высшей аттестационной комиссией (ВАК) Министерства образования и науки РФ журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

В номере:

Инновационное развитие территорий вопросы межрегионального взаимодействия
Ж.А. Мингалеева

Современное состояние кооперационно-интеграционных связей в аграрном секторе Азербайджанской республики
И.А. Гусейнов

Innovations in energy sector within sustainable development coordinates as a basis for scenario building of innovative development of power engineering enterprises
Ya.I. Kologryvov

Тенденции развития девелоперской деятельности в Удмуртской Республике
В.П. Грахов, Ю.Г. Кислякова, У.Ф. Симакова, Н.В. Анисимова

Внутренний рынок наличной иностранной валюты: итоги 2014 года
С.М. Тхамокова, Е.А. Яицкая

Оценка сдвигов в структуре материально-технических ресурсов сельскохозяйственных организаций Тверской области
Ю.И. Шмидт, О.С. Орлова, С.А. Бабушкина, Е.А. Ткаченко

Эффективность использования оборотного капитала как основа обеспечения финансовой устойчивости предприятия
Н.А. Серебрякова, Н.В. Грищенко, Э. Сейдинай

Водохозяйственный комплекс Российской Федерации: проблемы чрезвычайных ситуаций
В.О. Шишкин, Е.Н. Клочко, В.М. Смоленцев, С.А. Скачкова

Пять этапов разработки эффективной антикризисной стратегии, ключевые инструменты по преодолению кризиса
И.Б. Удалова, О.С. Толькова, Ю.В. Сергеева

... и другие статьи на актуальные темы

16+



№ 12 (ч. 1) 2015



Journal of Economy and entrepreneurship

ЭКОНОМИКА

И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Потребительское поведение пожилых людей <i>М.В. Рыжкова, В.А. Маланина</i>	1151
Роль межличностного доверия в обеспечении социальной активности пожилых людей в Томской области <i>Е.А. Фролова</i>	1155
Тенденции развития девелоперской деятельности в Удмуртской Республике <i>В.П. Грахов, Ю.Г. Кислякова, У.Ф. Симакова, Н.В. Анисимова</i>	1161
Управление общественными финансами и сервисная концепция государства <i>Ю.В. Рожков, М.Н. Соломко</i>	1168
Финансирование инвестиционных проектов в условиях импортозамещения <i>Э.Х. Каров</i>	1174
ИНФОРМАЦИЯ, СООБЩЕНИЯ	1177

Contents

MACROECONOMIC

Improvement of system of indicators of efficiency of involvement of technical resources in agrarian and industrial complex <i>A.H. Kумыkova (Candidate of Economic Sciences, associate professor "Quality management and real estate", FGBOOU WAUGH "The Kabardino-Balkarian state agricultural university of V. M. Kokov"), D.A. Kaskulova (FGBOU VPO "The Kabardino-Balkarian state agricultural university of V. M. Kokov"), L.H. Kunizheva (FGBOU VPO "The Kabardino-Balkarian state agricultural university of V. M. Kokov")</i>	26
Features of design and updating of information systems <i>Ju.S. Berdova (Assistant of the Department of Business Informatics and Mathematics, Tyumen State Oil and Gas University)</i>	30
Essence and specifics of inflation <i>N.B. Panchenko (assistant of the Department of Business Informatics and Mathematics, Tyumen State Oil & Gaz University)</i>	34
State regulation of development of the human potential on the basis of forecasting calculation <i>N.V. Sedova (Doctor of Economics, Associated Professor, Professor of national and regional economy departments, Plekhanov Russian University of economics), D.A. Zaitzeva (student, Plekhanov Russian University of economics)</i>	37
Features of human resource management in crisis conditions <i>V. A. Dejneka (Candidate of economic Sciences, Professor, Krasnodar cooperative Instituta (branch) of Russian University of cooperation), N. A. Monakhova (Candidate of technical Sciences, associate Professor, Krasnodar cooperative Institute (branch) of Russian University of cooperation)</i>	42
Development prospects of the trailering in Russia <i>Yu.A. Khegay (the candidate of technical science, associate, professor of «Economics and Organization of the energy and transport complex enterprises» Department, Siberian Federal University), M.T. Temirkhanova (the three-year-student of the Siberian Federal University), A.A. Mikhaleva (the three-year-student of the Siberian Federal University), E.P. Usoltseva (the three-year-student of the Siberian Federal University)</i>	45
Determination of the aspect of the interaction between material resources and the dynamics of development of the industry <i>V.V. Klimuk (Senior lecturer, the applicant Baranovichi State University), L.A. Yandarbaev (Candidate of economic Sciences, docent of Department "Economics and production management", Chechen state University), L.K. Dzhabrailov (Candidate of economic Sciences, docent of Department "Commerce and management", Chechen state pedagogical University)</i>	48
Trade and Investment Cooperation Mechanisms of BRICS countries <i>S.A. Gusarova (Candidate of Economics, Associated Professor, Associate Professor, Faculty of Economics, Lomonosov Moscow State University)</i>	51
The role of systemic transdisciplinary approach in the development of the modern theory of innovation <i>I.B. Ilin (Postgraduate student, The State University of Management)</i>	60
The modern trends in creation and using of the new equipment in the industry <i>V.A. Shimkevich (graduate student of Economy and Business Operation Department, Perm National Research Polytechnic University)</i>	66
The management of development of reproduction of territorial recreational localizations <i>M.I. Golubova (Candidate of economy science, docent, Piatigorskiy institute of FGAOU VO "SKFU", department of finance and taxation), E.Ya. Brat-slavskaya (Candidate of economy science, docent, FGBOU VO "Kuban State University")</i>	70
About the role the scientific and technological potential of the defense industrial complex in providing military and economic security of the state <i>A.E. Nikolaev (Candidate of Economics, Associated Professor, doctoral candidate, department of economic theories and military economy, The Military University, Moscow)</i>	73
The domestic market of foreign currency cash: results 2014 <i>S.M. Thamokova (FGBOU VPO «V.M.Kokov Kabardino-Balkaria State Agrarian University»), E.A. Yaik (FGBOU VPO «V.M.Kokov Kabardino-Balkaria State Agrarian University»)</i>	78
Correlation of monetary policy of Russia and economic growth <i>N.S. Kozyr (Candidate of Economics, Associated Professor of international economy and management department, Kuban State University), N.S. Tolstov (Master student the Department of economic analysis, statistics and finance, Kuban State University)</i>	84
Critical analysis of the international ratings of transport <i>P.V. Zyuzin (Candidate of Geography, Head of Enterprise's Economy and Management Department, Dean of (he Management School, Higher school of economics)</i>	91
The reliance of the modern economy <i>I.V. Makarova (Candidate of Economics, Associated Professor, Associated Professor of Department "Economics and organization of production", Moscow State Mechanical Engineering University)</i>	99