

УДК 336.7

## ИЕРАРХИЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ, ПОСТРОЕННЫЕ ПО ПРИНЦИПУ ФИНАНСОВОЙ ПИРАМИДЫ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА AİMANİA)

**М. В. РЫЖКОВА,**

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры экономики  
E-mail: marybox@inbox. ru

**Э. Р. КАШАПОВА,**

аспирантка кафедры экономики  
E-mail: kashapovaer@gmail. com

**М. С. ПОЛОНСКАЯ,**

студентка 3-го курса  
E-mail: basketball@mail2000.ru  
Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет

*В связи с растущим количеством виртуальных финансовых пирамид становится актуальным рассмотрение проблемы мошеннических схем в Интернете. В работе рассмотрены особенности функционирования иерархических структур, имеющих признаки финансовых пирамид, на примере проекта Aіmanіa. На основе анализа матричных схем выявлены основные признаки существования финансовых пирамид. Проведен опрос населения, определено отношение потенциальных участников к таким проектам. Продемонстрировано, как отличить структуру финансовой пирамиды от сетевого маркетинга.*

**Ключевые слова:** финансовая пирамида, сетевой маркетинг, проект Aіmanіa, риск.

В настоящее время существует большое количество различного рода структур, имеющих признаки финансовых пирамид. Особо настораживает, что все больше подобных иерархических

схем появляется в Интернете. Внимание людей привлекают реклама пирамид на сайтах, на улицах города, в транспорте, в социальных сетях. Многие, увидев условия, вступают в подобные проекты без раздумий. Но так ли просто получить высокий доход при минимальных затратах?

Компания Apple давно зарекомендовала себя на рынке достаточно хорошо, особо не нуждается в рекламе. Владеть техникой этой фирмы хотят все, но далеко не все могут себе это позволить. MacBook, iPod, iPhone, и iPad в большинстве случаев являются предметами роскоши. Высокая цена, качество и престиж – вот что ассоциируется с этими продуктами.

Для продвижения продукции Apple на территории РФ и стран СНГ был создан проект Aіmanіa международной компании OVIDEYNE Limited, которая зарегистрирована в 2012 г. Основной деятельностью компании является инвестирование, создание перспективных проектов по всему миру.

Кроме того, фирма сотрудничает с магазинами розничной торговли, специализирующимися на продаже техники Apple; занимается открытием центров на территории данных стран для информационной и консультационной поддержки проекта. По словам организаторов, участники имеют возможность получить [3]:

- продукцию Apple по максимально низкой цене;
- регулярный и стабильный доход от 11 000 руб. в неделю;
- право бесплатно участвовать в европейском проекте AutoPCL.com.

**Суть проекта.** Он построен по принципу матричного маркетинга и состоит из трех семиместных матриц.

Участник проекта регистрируется на официальном сайте и активирует аккаунт. После этого вступает в первую стадию «Матрица 1 light». Стоимость входа составляет 3 000 руб. (рис. 1).

Вступая в матрицу, участник оказывается на одном из нижних мест, вторая и первая ступень матрицы заняты пришедшими ранее. Чтобы перейти с третьей ступени на вторую, необходимо пригласить новых людей в проект, и благодаря новым участникам можно подняться на ступень выше и попасть в плечо матрицы.

Далее приглашенные участники, в свою очередь, приглашают новых людей, тем самым поднимаясь выше и продвигая предшественников на

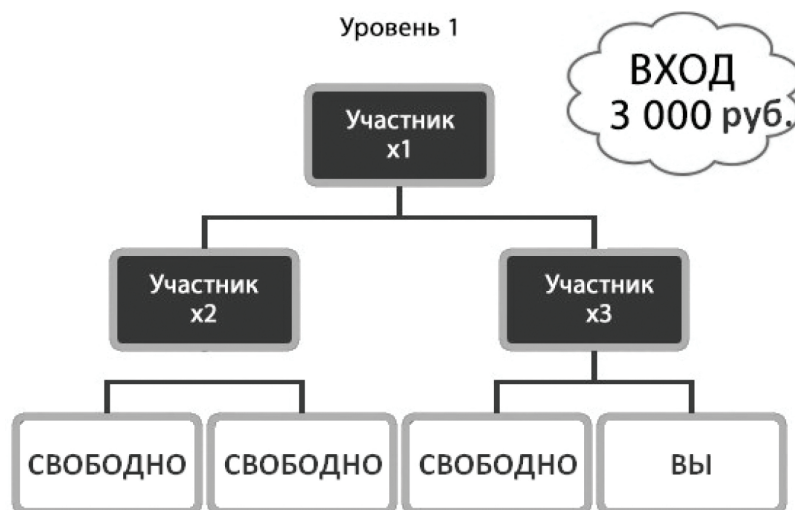


Рис. 1. Схема «Матрицы 1 light» [3]

вершину матрицы. При полном заполнении всех четырех ячеек нижней ступени происходит деление матрицы пополам. Участник, находившийся на верхней ступени, выходит из «Матрицы 1 light» на следующий уровень. При этом участник имеет 12 000 руб.

После прохождения «Матрицы 1 light» участник получает [3]:

- iPod nano (при условии приглашения двух партнеров);
- право входа в «Матрицу 2» – стоимость входа 5 000 руб. (списываются со счета);

На этой стадии 1 000 руб. уходит в благотворительный фонд.

Принцип «Матрицы 2» аналогичен: участник попадает на нижнюю ступень, приглашает людей и продвигается вверх (рис. 2).

За каждого приглашенного партнера, который пришел из «Матрицы 1 light» в «Матрицу 2», участник проекта получает вознаграждение 1 000 руб. Минимальное количество приглашенных партнеров – два. На выходе участник получает 16 000 руб., которые инвестируются в «Матрицу 3». При этом, если участник системы не привлекает ни одного партнера, он не сможет пройти в «Матрицу 3».

Продвижение на следующем этапе реализуется аналогичным способом. Связь между участником и приглашенными партнерами сохраняется (рис. 3).

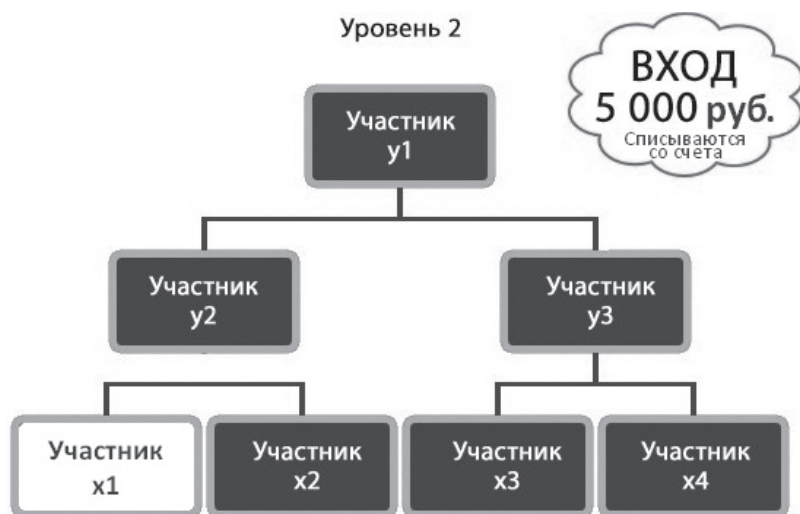


Рис. 2. Схема «Матрицы 2» [3]

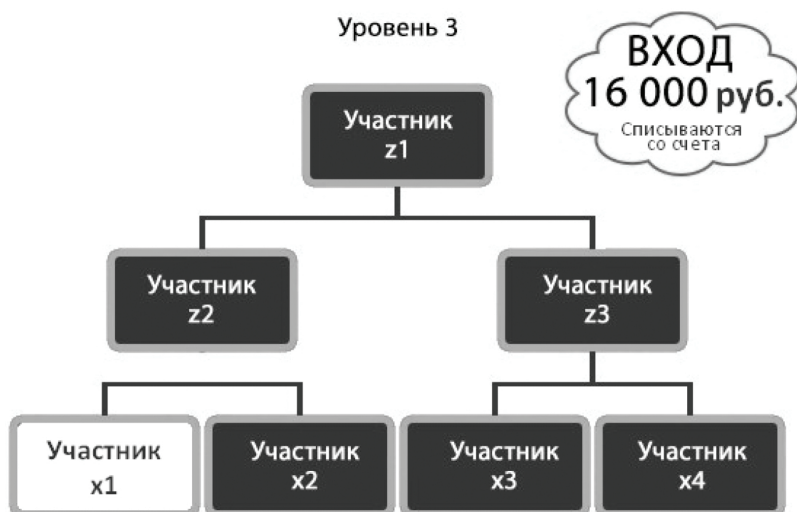


Рис. 3. Схема «Матрицы 3» [3]

После прохождения «Матрицы 3» участник получает:

- 64 000 руб. на депозите;
- 11 000 руб. из этой суммы уходит на регистрацию в автоклуб AutoPC Volkswagen.

Остаток суммы (53.000 руб.) можно распределить одним из трех способов [3]:

- вывести сумму полностью (либо в офисе, либо на банковскую карту с удержанием комиссии в 5% – прибыль компании от выигрыша участника);
- потратить сумму полностью на продукцию Apple в личном кабинете;
- 16 000 руб. потратить на повторный вход в «Матрицу 3», а оставшиеся 37 000 руб. потратить одним из первых двух способов.

Проходить «Матрицу 3» можно до бесконечности.

Все эти условия можно узнать от людей, которые участвуют в проекте, или ознакомиться с ними на официальном сайте. Но возникают некоторые сомнения по поводу легкости действия пирамиды и ее возможностей.

Пригласив несколько человек, можно очень быстро двигаться вверх, потому что новые участники, в свою очередь, приглашают новых, и т. д., что способствует стремительному прохождению всех трех матриц. Однако, например, овладение «Матрицей 1» занимает разное количество времени: одним требуется около двух или трех месяцев, а другим хватает нескольких часов.

Чтобы определить отношение населения к подобным проектам, был проведен небольшой опрос.

По его итогам можно сделать вывод: несмотря на слабую склонность к риску у большинства населения, простая и привлекательная система явно подкупает. Из 100 опрошенных 86 не стали бы вступать в проект Aimanía, так как боятся обмана или не испытывают нужды в заработке такого рода, а 14 чел. согласились участвовать в проекте.

В ходе опроса люди стали интересоваться сроками участия, есть ли ограничения по времени прохождения каждой из матриц. И оказалось, что 5 из 14 согласившихся, после того как узнали дополнительные условия проекта, отказались от участия. Сомнения вызывал вопрос о том, можно

ли покинуть проект, не заканчивая его, потому что зачастую респонденты сталкивались с проблемой выхода из финансовых пирамид.

Опрашиваемые интересовались также сведениями об уже принявших участие и их достижениях в данном проекте. Информация в Интернете и комментарии в социальных сетях в большинстве случаев положительные. Прошедшие «Матрицу 2» делятся своими успехами и намерены продолжать участие. Участники, прошедшие «Матрицу 3», уже имеют достаточный доход и с абсолютной уверенностью приглашают все больше и больше людей участвовать в пирамиде.

**Риски проекта.** Многие считают Aimanía очередной финансовой пирамидой. Можно выделить ее характерные признаки [1; 2, с. 56–61; 4]:

- обещание высокой доходности;
- отсутствие информации о финансовом положении организации;
- туманное определение деятельности организации.

Кроме того, в проекте используется собственная внутренняя игровая валюта iPoint.

В то же время организаторы характеризуют данную систему следующим образом:

- Aimanía – это молодежная социальная сеть;
- проект построен по принципу матричного бизнеса;
- компания предлагает конечный продукт;
- каждый участник получает доход в зависимости от прохождения матрицы.

Таким образом, устроители проекта пытаются представить созданную иерархическую структуру

как сетевой маркетинг, а не финансовую пирамиду. Однако участник, который вступит в данный проект на поздних стадиях и не сможет привлечь дополнительных партнеров, не сможет продвигаться по матрице и получить продукцию компании Apple и дополнительный доход. Результат тот же, что и при неудачном вложении средств в финансовую пирамиду (например, приобретая «мавродинки» [5, с. 61–70]).

Также в соответствии с договором оферты, заключаемым с каждым участником, компания ни при каких обстоятельствах не возмещает участнику упущенной выгоды, морального ущерба и т. д., которые могут возникнуть в случае невозможности использования услуг. Иначе говоря, в результате крушения данной системы участники потеряют все свои средства.

Кроме того, возникают определенные трудности, связанные с выходом из проекта: в случае отказа участника от дальнейшего использования услуг компания производит возврат денежных средств в течение года или после продажи ячейки заказчика [3].

Участвуя в подобных схемах, люди не всегда задумываются о последствиях. Несмотря на большую популярность проекта Aіmania, для участников существуют определенные риски, связанные не

только с неполучением доходов или продукции компании Apple, но и с потерей доверия приглашенных участников (друзей и родственников), которые не смогли продвигаться по матрице.

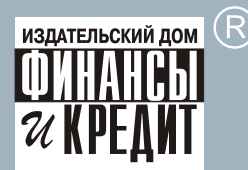
Также следует отметить, что участие в проекте не гарантирует моментального получения iPod, iPhone, iPad и MacBook. Кроме того, надо помнить: хотя прохождение уровней не ограничено по времени, при пассивной стратегии поведения отсутствует вероятность получения дохода.

#### **Список литературы**

1. *Аникин А. В.* История финансовых потрясений. От Джона Ло до Сергея Кириенко. М.: Олимп-бизнес, 2000. 318 с.
2. *Вавулин Д. А.* Финансовые пирамиды: понятие, механизм функционирования, примеры из мировой и отечественной практики, трансформация в условиях финансового кризиса / Д. А. Вавулин, В. Н. Федотов // *Финансы и кредит.* 2009. № 29 (365).
3. Официальный сайт проекта Aіmania. URL: <http://aimania.us>.
4. Признаки финансовой пирамиды. URL: [http://nsk.ffms.ru/informaciya\\_dlya\\_investora/piramida](http://nsk.ffms.ru/informaciya_dlya_investora/piramida).
5. *Скоблицев Е. А.* Кризис в свете законов финансовых пирамид // *Финансы и кредит.* 2009. № 22 (358).

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И  
ИНФОРМАЦИОННО-  
АНАЛИТИЧЕСКИЙ СБОРНИК

ISSN 2073-4484



# ФИНАНСОВАЯ<sup>®</sup> АНАЛИТИКА

## ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

- Анализ особенностей корпораций и их финансовой политики
- Применение экономико-математических методов для оценки финансовой устойчивости
- Бюджетирование, ориентированное на результат, в системе государственного регулирования экономики
- Изучение мошеннических схем в Интернете
- Нормативно-законодательное регулирование бюджетно-налоговой децентрализации

**25** (163) июль 2013

<http://www.fin-izdat.ru> e-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

# ФИНАНСОВАЯ<sup>®</sup> АНАЛИТИКА

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Научно-практический  
и информационно-аналитический сборник  
Периодичность – 4 раза в месяц

**25 (163) – 2013 июль**

**Подписка во всех отделениях связи:**

- индекс 80628 – каталог агентства «Роспечать»
- индекс 44368 – каталог УФПС РФ «Пресса России»
- индекс 34158 – каталог российской прессы «Почта России»

Доступ и подписка на электронную версию журнала  
[www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru), [www.dilib.ru](http://www.dilib.ru)

Журнал зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-29584.

**Учредитель:**

ООО «Информационный центр «Финансы и Кредит»

**Издатель:**

ООО «Финанспресс»

**Главный редактор:**

В.А. Горохова

**Зам. главного редактора:**

С.Н. Голда, В.И. Попов

**Редакционный совет:**

А.В. Гукова, доктор экономических наук, профессор  
Д.А. Ендовицкий, доктор экономических наук, профессор  
Л.С. Кабир, доктор экономических наук, профессор  
Ю.И. Коробов, доктор экономических наук, профессор  
М.А. Котляров, доктор экономических наук, профессор  
А.С. Макаров, доктор экономических наук, доцент  
Т.Ю. Морозова, кандидат экономических наук, доцент  
А.Г. Перевозчиков, доктор физико-математических наук, профессор  
В.А. Цветков, член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор

**Верстка:** М.С. Гранильщикова

**Корректор:** А.М. Лейбович

**Редакция журнала:**

111401, Москва, а/я 10

Телефон/факс: (495) 721-85-75

Адрес в Internet: <http://www.fin-izdat.ru>

E-mail: [post@fin-izdat.ru](mailto:post@fin-izdat.ru)

© ООО «Информационный центр «Финансы и Кредит»

© ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ»

Подписано в печать 17.06.2013. Формат 60x90 1/8.

Цена договорная. Объем 8,0 п.л. Тираж 2 130 экз.

Отпечатано в ООО «КТК», г. Красноармейск Московской обл.

Тел.: (495) 993-16-23

Журнал рекомендован ВАК Минобрнауки России для публикации работ, отражающих основное научное содержание кандидатских и докторских диссертаций.

**Сборник реферируется в ВИНТИ РАН.**

**Сборник включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).**

**Статьи рецензируются.**

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

### КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

*Когденко В.Г.* Корпоративная финансовая политика: особенности разработки и реализации ..... 2

### ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

*Хрусталёв О.Е.* Модельный инструментарий управления финансовой устойчивостью интегрированных наукоемких структур ..... 14

*Руденко А.М., Ломакина Е.В.* Использование механизма бюджетирования, ориентированного на результат, в системе управления бюджетным процессом ..... 27

### ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

*Рыжкова М.В., Кашапова Э.Р., Полонская М.С.* Иерархические структуры, построенные по принципу финансовой пирамиды (на примере проекта Aimanía).... 33

### НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

*Рошупкина В.В.* Методика снижения неоднородности налогового потенциала субъектов Северо-Кавказского федерального округа..... 37

### ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА

*Согомонян Х.Т.* «Невозможная троица» монетарной политики в условиях финансовой глобализации ..... 42

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Сценарии развития..... 47

Взаимоотношения «банки – общество»: точки преодоления банкофобии ..... 54

**Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.**

**Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.**