



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИДО

С.И. Качин

« ____ » _____ 2013 г.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания и индивидуальные задания
для студентов ИДО, обучающихся по направлениям
150700 «Машиностроение», 230100 «Информатика и вычислительная техника»,
240100 «Химическая технология»,
241000 «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и
биотехнологии» 140400 «Электроэнергетика и электротехника»
профиль «Электромеханика», 140400 «Электроэнергетика и электротехника»
профиль «Электроэнергетические системы и сети»

Составитель Н.В. Варлачева

Направление	140400	241000 240100	150700	230100
Семестр	4(6)	2(6)	6	6
Кредиты	3	3	3	3
Лекции, часов	8	6	8	8
Практические занятия, часов	4	4	4	4
Консультации по выполнению курсовой работы, часов	-	6	6	6
Индивидуальные задания	№ 1	-	-	-
Самостоятельная работа, часов	114	110	108	108
Формы контроля	экзамен	экзамен диф. зачет	экзамен диф.зачет	экзамен диф. зачет

Издательство
Томского политехнического университета
2013





УДК 536.24

Экономика предприятия: метод. указ. и индивид. задания для студентов ИДО, обучающихся по направлениям: 150700 «Машиностроение», 230100 «Информатика и вычислительная техника», 240100 «Химическая технология», 241000 «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии» 140400 «Электроэнергетика и электротехника» профиль «Электромеханика», 140400 «Электроэнергетика и электротехника» профиль «Электроэнергетические системы и сети» / сост. Н.В. Варлачева. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 84 с.

Методические указания и индивидуальные задания рассмотрены и рекомендованы к изданию методическим семинаром кафедры экономики « ____ » _____ 2012 года, протокол № ____.

Зав. кафедрой экономики,
профессор, доктор экон. наук _____ Г.А. Барышева

Аннотация

Методические указания и индивидуальные задания по дисциплине «Экономика предприятия» предназначены для студентов ИДО, обучающихся по направлениям 150700 «Машиностроение», 230100 «Информатика и вычислительная техника», 240100 «Химическая технология», 241000 «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии» 140400 «Электроэнергетика и электротехника» профиль «Электромеханика», 140400 «Электроэнергетика и электротехника» профиль «Электроэнергетические системы и сети» Данная дисциплина изучается в одном семестре.

Приведено содержание основных тем дисциплины, указаны темы практических занятий. Приведены варианты заданий для индивидуальной домашней работы и для курсовой работы. Даны методические указания по выполнению индивидуальных домашних заданий и курсовой работы.





ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ.....	3
1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ	32
3.1. Тематика практических занятий.....	32
4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ	35
4.1. Общие методические указания	35
4.2. Варианты индивидуальных заданий	35
5. КУРСОВАЯ РАБОТА	40
5.1. Методические указания по выполнению курсовой работы	40
6. ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ.....	77
6.1. Вопросы для подготовки к экзамену	77
6.2. Образец экзаменационного билета для студентов, обучающихся с применением дистанционных технологий	79
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	81
7.1. Основная литература.....	81
7.2. Дополнительная литература	83



1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В рамках данной дисциплины определяются функции, место и роль предприятий при формировании отраслевых и территориальных комплексов, а также развитии национальной экономики в целом; изучаются вопросы экономической деятельности и связанной с ней организацией управления предприятиями в соответствии с их размерами, отраслевой специализацией и формами собственности; рассматриваются способы, цели и основные мотивы создания, расширения и ликвидации отдельных предприятий.

Данная дисциплина предназначена для того, чтобы сформировать у слушателей целостные, систематизированные знания о предприятии как основном субъекте хозяйствования современной экономики, организационно-экономических основах его деятельности и развития в современных рыночных условиях.

Цели и задачи курса можно сформулировать следующим образом:

- ознакомиться с особенностями функционирования предприятий в рыночной среде;
- изучить процессы формирования и использования производственных ресурсов на предприятии;
- овладеть практическими методами расчета экономических затрат и результатов деятельности предприятия.

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла учебных дисциплин ООП и входит в модуль В.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Для ее освоения требуются знания курсов «Экономика», «Математика» (пререквизиты). Кореквизиты – «Менеджмент».

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предприятие в системе национальной экономики

Структура национальной экономики. Понятие сферы, сектора, комплекса, отрасли.

Предприятие и предпринимательство. Понятие предпринимательской деятельности. Статус предпринимателя. Права, обязанности, ответственность и гарантии предпринимателей.

Предприятие как основная форма организации предпринимательства. Цели деятельности предприятия и пути их достижения.

Типы предприятий в зависимости от различных признаков: отраслевой и региональной принадлежности; функциональной роли в составе объединения; назначения готовой продукции; технологической общности; времени работы в течение года; размеров бизнеса и организационно-правовых различий.

Предприятие в рыночном механизме. Понятие рынка. Основные технико-экономические условия нормального функционирования рынка. Сегментация рынка. Понятие спроса и предложения.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Дайте определения понятий «национальный хозяйственный комплекс», «сфера экономики».
2. Что понимается под отраслями экономики, хозяйственными комплексами?
3. Назовите основные типы предприятий. Какие классификационные признаки являются наиболее важными?
4. Дайте определения понятий «рыночный спрос» и «рыночное предложение».
5. Какие факторы влияют на спрос и предложения?
6. Почему и как изменяется рыночное равновесие?

Тема 2. Продукт, товар и услуги

Понятие продукта, товара и услуги, их свойства и классификация.

Товарный ассортимент: понятие, факторы, влияющие на его обновление.

Товарная номенклатура: характеристика с точки зрения широты, насыщенности, глубины и гармоничности.

Система показателей объема продукции: валовая, товарная, реализованная, чистая продукция.

Качество и конкурентоспособность продукции: понятие, методы оценки, определяющие факторы.

Рекомендуемая литература: [1], [5].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Объясните разницу между продукцией, продуктом и услугой.
2. Как классифицируются потребительские товары?
3. Перечислите основные показатели объема выпускаемой продукции.
4. Что больше – валовая или товарная продукция?
5. Какие показатели характеризуют качество и конкурентоспособность продукции?

Тема 3. Имущество и капитал предприятия

Понятие имущества предприятия. Источники создания. Состав имущества.

Понятие капитала предприятия. Капитал реальный и денежный, собственный и заемный.

Особенности формирования уставного капитала. Капитал основной и оборотный.

Рекомендуемая литература: [5], [6, с. 87–91].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Дайте определение имущества предприятия, капитала предприятия.
2. По каким признакам капитал предприятия делится на собственный и заемный?
3. Назовите основные источники собственного и заемного капитала.
4. Что такое уставный капитал предприятия?
5. Дайте определение основного и оборотного капитала.

Тема 4. Основные средства предприятия

Основные средства как экономическая категория. Понятие основных средств предприятия.

Типовая классификация основных средств. Структура основных средств, понятие активной и пассивной частей.

Оценка основных средств предприятия. Виды оценок: натуральная и стоимостная, их назначение.

Износ и амортизация основных средств. Виды износа: физический и моральный. Факторы, влияющие на степень износа. Понятие амортизации основных средств. Амортизационные группы.

Методы и порядок расчета сумм амортизации.

Эффективность основных средств: понятие, система показателей.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Основные фонды: понятие и назначение.
2. Показатели, характеризующие состав и структуру основных производственных фондов.
3. Износ, восстановление и замена оборудования.
4. Виды стоимостной оценки основных фондов.
5. Методы расчета норм амортизации.
6. Основные показатели использования основных производственных фондов.
7. Взаимосвязь и влияние производительности труда на фондоотдачу.
8. Полная и прямая фондоемкость.
9. Удельная фондоемкость.

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Понятие оборотных средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств.

Структура оборотных средств.

Определение потребности в оборотных средствах. Методы расчета: аналитический, коэффициентный, прямого счета. Расчет основных нормативов оборотных средств.

Эффективность использования оборотных средств на предприятии. Система показателей.

Основные мероприятия, способствующие ускорению оборачиваемости оборотных средств.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Особенности формирования оборотных средств.
2. Классификация оборотных средств на оборотные фонды и фонды обращения и их натурально-вещественное содержание.
3. Стадии кругооборота оборотных средств.
4. Структура оборотных средств.
5. Классификация оборотных средств.
6. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
7. Нормирование расхода материальных ресурсов.
8. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.
9. Показатели использования оборотных средств.

Тема 6. Труд на предприятии

Профессиональный и квалификационный состав кадров на предприятии. Понятие кадров.

Структура кадров. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Управление кадрами как часть менеджмента предприятия, его основные задачи; составляющие кадровой политики, текучесть кадров.

Формы и системы оплаты труда. Характеристика основных элементов организации заработной платы на предприятии.

Эффективность использования рабочей силы на предприятии. Система показателей: выработка и трудоемкость, методы расчета.

Факторы изменения производительности труда.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Дайте определение понятия производительности труда и показателей ее измерения.
2. Какие формы и методы оплаты труда применяются на практике?
3. Что охватывает кадровая работа на предприятиях?

Тема 7. Основы организации производства на предприятии

Понятие организации производства. Принципы рациональной организации: общие и специфические.

Основные формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование.

Характеристика производственного процесса на предприятии. Классификация технологических процессов. Понятие операций. Классификация производственных процессов.

Понятие производственного цикла. Структура производственного цикла. Расчет его продолжительности.

Типы организации производственного процесса: единичный, серийный, массовый.

Методы организации производства: поточный, партионный и единичный.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Каковы основные принципы организации производственного процесса?
2. Какие параметры характеризуют производственный процесс?
3. Что включается в понятие «производственный цикл»?
4. Какие нормативы используются при организации производственного цикла во времени?
5. Охарактеризуйте основные типы и методы организации производства.

Тема 8. Производственная структура предприятия

Понятие производственной структуры предприятия. Основные элементы производственной структуры: рабочие места, участки и цеха.

Типы производственной структуры предприятия: технологический, предметный и смешанный.

Состав цехов на предприятии.

Основные направления совершенствования производственной структуры предприятия.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. В чем суть общей и производственной структуры предприятия?
2. Каковы основные элементы производственной структуры?
3. Какие факторы определяют производственную структуру предприятия?

Тема 9. Организационные структуры управления предприятием

Понятие организационной структуры управления. Основные типы организационных структур: линейные, функциональные, дивизиональные и адаптивные. Преимущества и недостатки различных типов оргструктур.

Инструментарий механизма управления: нормы и нормативы, показатели, модели и информация.

Рекомендуемая литература: [1], [3], [4].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Что понимается под организационной структурой управления предприятием?
2. Назовите основные типы оргструктур управления?
3. Какие факторы влияют на выбор той или иной оргструктуры управления?

Тема 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Формирование хозяйственной стратегии предприятия. Этапы ее разработки. Характеристика различных типов хозяйственных стратегий.

Понятие товарной стратегии предприятия. Основные условия ее формирования.

План производства и реализации продукции: назначение, состав показателей. Особенности разработки плана для различных типов производства.

Понятие производственной мощности предприятия. Виды производственной мощности, порядок расчета. Влияние различных факторов на мощность предприятия.

Бизнес-планирование на предприятии, его роль и назначение. Содержание основных разделов бизнес-плана.

Теория оптимального выпуска продукции. Характеристика различных подходов к определению уровня производства: сравнение валового

дохода и валовых издержек, сравнение предельного дохода и предельных издержек.

Рекомендуемая литература: [1], [3], [7], [8].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Какие существуют виды стратегий предприятия?
2. Каковы основные принципы и этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия?
3. В чем состоят цели и задачи товарной стратегии?
4. Как определяются объемы производства и реализации продукции?
5. Как рассчитывается оптимальный объем производства?
6. Как определяется производственная мощность предприятия?
7. Каковы основные разделы бизнес-плана?

Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Понятие инвестиционной деятельности на предприятии. Сущность и виды инвестиций.

Характеристика основных принципов инвестирования.

Приемы и методы проектного анализа. Виды анализа: технический, коммерческий, институциональный, социальный, финансовый и экономический.

Понятие капитальных вложений (капиталообразующих инвестиций). Состав капвложений, направления использования.

Источники финансирования и структура инвестиционных средств.

Понятие и цели портфельных инвестиций. Риски инвестирования, их классификация.

Формирование инвестиционного портфеля. Типы инвестиционного портфеля. Способы управления портфелями: активный и пассивный.

Рекомендуемая литература: [1], [3], [9].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Дайте определение понятий «инвестиции», «капитальные вложения», «венчурный капитал».
2. Что представляют собой прямые инвестиции?
3. Что представляют собой портфельные инвестиции?
4. В чем состоят особенности аннуитета как формы инвестиций?

5. Каковы базовые принципы инвестиционной деятельности?
6. Какие приемы и методы проектного анализа вы знаете?
7. В чем суть дисконтирования, применяемого в экономическом и финансовом анализе?
8. Что показывает и как исчисляется внутренняя норма доходности?
9. Прокомментируйте значение основных источников формирования капитальных вложений.
10. Как определяется эффективность портфельных инвестиций?

Тема 12. Доходы и расходы предприятия

Понятие себестоимости продукции. Состав затрат на производство и реализацию продукта.

Классификация затрат по ряду признаков.

Понятие калькулирования себестоимости продукции. Назначение данного процесса.

Характеристика объектов калькулирования. Порядок расчета затрат по отдельным статьям калькуляции. Виды калькуляции.

Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции, ее назначение на предприятии.

Издержки фирмы в микроэкономическом анализе. Понятие экономических и бухгалтерских издержек. Понятие постоянных и переменных затрат. Понятие валовых, средних и предельных издержек и их взаимосвязь.

Финансовые результаты деятельности предприятия. Понятие доходов предприятия: доходов от реализации и внереализационных доходов. Порядок признания доходов при методе начисления.

Порядок определения доходов при кассовом методе.

Понятие прибыли предприятия, механизм ее формирования. Порядок составления расчета налоговой базы в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Механизм распределения прибыли.

Рекомендуемая литература: [1], [3], [4], [10].

Вопросы и задания для самоконтроля

1. Дайте определение понятия финансовых ресурсов предприятия.
2. Охарактеризуйте процесс формирования прибыли предприятия.
3. Какова система показателей прибыли?
4. Каков порядок и методы планирования прибыли?
5. Каков состав затрат, включаемых в себестоимость продукции?

6. В чем состоит назначение группировки затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции?
7. Каковы закономерности движения кривых средних и общих издержек?

Тема 13. Аналитическая деятельность на предприятии

Балансовый отчет предприятия: понятие, содержание основных элементов. Оценка статей баланса.

Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.

Использование системы «директ-костинг» в аналитической деятельности предприятия.

Сущность и преимущества данной системы. Алгоритмы важнейших расчетов.

Рекомендуемая литература: [3], [4].

Материалы для тестового контроля

Тесты по теме «Предприятие в системе национальной экономики»

1. Какие требования необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост выручки?

- а) величина спроса должна резко превышать величину предложения;
- б) величина спроса не должна резко превышать величину предложения;
- в) ценовая эластичность должна быть равна единице;
- г) ценовая эластичность должна быть больше единицы;
- д) текущие издержки на производство единицы продукции должны расти;
- е) текущие издержки на производство единицы продукции должны быть неизменными или сокращаться.

2. К какому типу рынка: а) производственному; б) рынку средств производства; в) потребительскому; г) рабочей силы – относятся?

- а) сфера купли-продажи рабочей силы;
- б) часть рынка, обслуживающая отрасли материального производства и личные потребности общества;
- в) сфера товарного обращения, которая отражает экономические отношения между товаропроизводителем и потребителем;
- г) рынок товарного обращения, где осуществляется купля-продажа товаров народного потребления.

3. Какое определение раскрывает понятие «емкость рынка»?

- а) доля определенного товара на рынке;
 - б) выручка от реализации определенного товара, т.е. произведение цены на объем реализованного товара;
 - в) потенциальная выручка, т.е. произведение цены товара на предполагаемый объем реализации;
 - г) структура товара на рынке.
4. Что необходимо для сегментации рынка?
- а) изучение всей совокупности требований покупателя;
 - б) наличие определенного объема товара на рынке;
 - в) изучение потребительских характеристик покупателя;
 - г) рост доли квалифицированных продавцов;
 - д) повышение качества товара.
5. Что отражает понятие «спрос»?
- а) количество товара на рынке;
 - б) стоимость товара, представленного на рынке;
 - в) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
 - г) количество продавцов на рынке;
 - д) количество номенклатурных позиций товара на рынке.
6. Что отражает понятие «величина спроса»?
- а) установленную или договорную цену определенного товара;
 - б) совокупную общественную потребность в различных товарах с учетом платежеспособности покупателя;
 - в) наличие определенного объема (количества) товара на рынке;
 - г) стоимость товара, представленного на рынке;
 - д) структуру товара, представленного на рынке.
7. Что гласит «закон спроса»?
- а) по мере роста цен растет объем реализации;
 - б) по мере роста цен объем реализации снижается и, наоборот, по мере роста объема реализации цена падает;
 - в) по мере роста цен объем реализации остается неизменным;
 - г) по мере роста объема реализации увеличивается количество продавцов.
8. Что отражает понятие «предложение»?
- а) количественную оценку товара на рынке;
 - б) номенклатуру продукции, представленную на рынке;
 - в) стоимость товара для реализации;
 - г) структуру товара на рынке;
 - д) стоимость товара, реализуемого одним товаропроизводителем.
9. Что гласит «закон предложения»?

- а) по мере роста количества товара на рынке увеличивается доход товаропроизводителя;
- б) по мере роста количества товара на рынке повышается цена;
- в) по мере роста количества товара на рынке цена падает;
- г) количественный рост товара на рынке обусловлен снижением его качества;
- д) рост спроса прямо пропорционален росту количества товара на рынке.

10. Что означает понятие «эластичность спроса»?

- а) увеличение объема реализации;
- б) рост выручки товаропроизводителя;
- в) равновесие спроса и предложения;
- г) расширение возможностей покупателя на рынке;
- д) отсутствие конкуренции на определенный товар.

11. Что является основой формирования номенклатурного плана производства?

- а) рост потребности (спроса) на конкретную продукцию;
- б) превышение уровня конкурентоспособности товара собственного производства над уровнем конкурентов;
- в) обеспечение максимальной прибыли от реализации данного товара;
- г) более высокая загрузка производственных мощностей;
- д) минимизация текущих затрат.

12. Что означает позиционирование товара на рынке?

- а) расширение номенклатуры товара на рынке;
- б) равновесие спроса и предложения;
- в) обеспечение конкурентоспособности товара;
- г) увеличение доли рынка товара определенного назначения;
- д) обеспечение платежеспособности спроса.

Тесты по теме «Основные средства предприятия»

1. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на:

- а) реализованную продукцию;
- б) валовую продукцию;
- в) чистую продукцию;
- г) условно-чистую продукцию?

2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;

- г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
- д) на начало года и стоимость ликвидированных фондов?
3. Какая стоимость используется при начислении амортизации?
- а) первоначальная;
 - б) восстановительная;
 - в) остаточная;
 - г) ликвидационная.
4. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах?
- а) физический, моральный, социальный;
 - б) физический;
 - в) физический и моральный;
 - г) моральный;
 - д) физический и социальный;
 - е) моральный и социальный.
5. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:
- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
 - б) первоначальной стоимости;
 - в) восстановительной;
 - г) остаточной?
6. Коэффициент сменности определяется как отношение:
- а) количества отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости нормы оборудования;
 - б) количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;
 - в) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования;
 - г) количества отработанных станко-смен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен?
7. Коэффициент загрузки оборудования определяется как отношение:
- а) количества произведенной продукции к количеству установленного оборудования;
 - б) количества произведенной продукции к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования;
 - в) станкоемкости годовой программы к количеству оборудования;
 - г) трудоемкости годовой программы к количеству оборудования;
 - д) станкоемкости годовой программы к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования?

8. Наличная фондоемкость продукции отражает стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на стоимость произведенной продукции, т.е.:

- а) стоимость основных производственных фондов на конец года;
- б) среднегодовую стоимость основных производственных фондов основного предприятия и смежников;
- в) среднегодовую стоимость основных фондов основного предприятия;
- г) балансовую стоимость основных фондов.

9. Как влияет возраст оборудования на годовой фонд времени работы оборудования?

- а) не влияет;
- б) сокращается пропорционально возрастной характеристике;
- в) для каждого возрастного интервала характерен определенный процент сокращения годового фонда времени.

Тесты по теме «Оборотные средства предприятия»

1. Оборотные средства включают:

- а) транспортные средства;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) инструмент;
- г) оборотные фонды и фонды обращения;
- д) оборотные фонды и готовую продукцию;
- е) фонды обращения и производственные запасы?

2. Какие стадии проходят оборотные средства?

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную, денежную;
- г) денежную, реализационную, товарную;
- д) реализационную, денежную.

3. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств?

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) измерительные приборы;
- г) готовая продукция;
- д) покупные полуфабрикаты.

4. Какой элемент оборотных средств не нормируется?

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) дебиторская задолженность;
- г) расходы будущих периодов;

- д) готовая продукция.
5. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы?
- а) текущие запасы;
 - б) запасы неустановленного оборудования;
 - в) страховой запас;
 - г) транспортный запас;
 - д) технологический запас.
6. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств?
- а) коэффициент сменности;
 - б) количество оборотов;
 - в) длительность одного оборота;
 - г) стоимость высвобождения оборотных средств.
7. Какие показатели используются при оценке количества оборотов?
- а) стоимость товарной продукции;
 - б) стоимость реализованной продукции;
 - в) себестоимость реализованной продукции;
 - г) стоимость оборотных фондов;
 - д) остаток оборотных фондов.
8. Какие показатели используются при оценке длительности одного оборота?
- а) количество рабочих дней в году;
 - б) количество календарных дней в году;
 - в) режим работы предприятия;
 - г) среднегодовая стоимость производственных фондов;
 - д) норматив оборотных средств.
9. Коэффициент загрузки оборотных средств включает:
- а) стоимость реализованной продукции;
 - б) себестоимость реализованной продукции;
 - в) стоимость оборотных фондов;
 - г) среднегодовую стоимость оборотных средств;
 - д) среднегодовую стоимость производственных фондов.
10. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов?
- а) снижение нормы расхода материала;
 - б) рост производительности труда;
 - в) использование отходов;
 - г) повышение качества материала;
 - д) замена дефицитного материала.

Тесты по теме «Труд на предприятии»

1. Какой из факторов влияет на производительность труда?
 - а) интенсивность труда;
 - б) время выпуска детали со станка;
 - в) затраты труда на производство единицы продукции;
 - г) рациональное использование трудовых ресурсов;
 - д) фонд времени рабочего.
2. В каком из перечисленных случаев повышается производительность общественного труда?
 - а) увеличение фонда времени работы парка основного технологического оборудования;
 - б) опережение темпов роста национального дохода по сравнению с темпами роста численности работающих;
 - в) изменение структуры рабочего времени;
 - г) рост средней производительности единицы оборудования;
 - д) сокращение целосменных простоев.
3. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда?
 - а) количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
 - б) затраты времени на производство единицы продукции;
 - в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
 - г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала;
 - д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего.
4. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда?
 - а) станкосменность;
 - б) трудоемкость;
 - в) материалоемкость;
 - г) фондоемкость;
 - д) энергоемкость.
5. Какое из понятий характеризует выработку?
 - а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
 - б) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего);
 - в) время на производство запланированного объема продукции;
 - г) номенклатура выпускаемой продукции;

- д) стоимость основной продукции, приходящаяся на одного рабочего.
6. Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народнохозяйственным резервам?
- а) создание новых орудий и предметов труда;
 - б) специализация;
 - в) кооперирование;
 - г) рациональное размещение производства;
 - д) эффективное использование орудий труда;
 - е) снижение затрат труда на производство единицы продукции.
7. Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам?
- а) создание новых орудий и предметов труда;
 - б) специализация;
 - в) кооперирование;
 - г) рациональное размещение производства;
 - д) эффективное использование орудий труда;
 - е) снижение затрат труда на производство единицы продукции.
8. Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам?
- а) создание новых орудий и предметов труда;
 - б) специализация;
 - в) кооперирование;
 - г) рациональное размещение производства;
 - д) эффективное использование орудий труда;
 - е) снижение затрат труда на производство единицы продукции.
9. Какое из условий характеризует количественные резервы?
- а) снижение трудоемкости изделия;
 - б) повышение доли квалифицированных рабочих;
 - в) увеличение количества изготовленных деталей (изделий) за единицу времени;
 - г) сокращение потерь рабочего времени;
 - д) увеличение парка оборудования.
10. Какая из характеристик отражает общую численность высвобождения работающих?
- а) прирост производительности труда;
 - б) сумма экономии за счет сокращения численности работающих, рассчитанная по всем факторам;
 - в) изменение структуры работающих;
 - г) снижение трудоемкости изделия;
 - д) рост коэффициента выполнения норм.

Тесты по теме «Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия»

1. Какое условие не учитывается в расчете эффективности капитальных вложений?

- а) изменение спроса и объема производства;
- б) отклонение цен на ресурсы;
- в) коэффициент ценовой эластичности;
- г) изменение условно-постоянных расходов при увеличении объема производства;
- д) сопоставимость объемов производства.

2. Какой показатель не используется при расчете экономической эффективности?

- а) экономия;
- б) себестоимость;
- в) прибыль;
- г) заработная плата вспомогательных рабочих;
- д) национальный доход.

3. Какой показатель не используется при осуществлении капитальных вложений, направленных на снижение себестоимости?

- а) себестоимость базового варианта;
- б) себестоимость нового варианта;
- в) базовый годовой объем производства;
- г) новый годовой объем производства;
- д) капитальные вложения.

4. Какой показатель не используется при оценке абсолютной эффективности капитальных вложений?

- а) единовременные затраты;
- б) себестоимость;
- в) прибыль;
- г) фондоемкость;
- д) годовой объем производства.

5. Какой показатель не отражает эффективность капитальных вложений?

- а) срок окупаемости;
- б) коэффициент эффективности;
- в) нарастающий итог прибыли;
- г) экономия;
- д) приведенные затраты.

6. Какая цель преследуется при оценке эффективности капитальных вложений с учетом фактора времени?

- а) потери от замораживания капитальных вложений;
б) сумма возврата кредита;
в) наиболее эффективный вариант осуществления капитальных вложений;
г) увеличение производственных мощностей;
д) минимизация периода окупаемости.
7. Какой показатель не включается в расчет эффективности повышения качества?
- а) ликвидационная стоимость заменяемой техники;
б) годовой объем производства;
в) коэффициент роста производительности;
г) удельные капитальные вложения;
д) уровень рентабельности у потребителя.
8. Какой показатель не используется при выборе наиболее выгодного варианта инвестиционного проекта?
- а) чистый дисконтированный доход;
б) индекс доходности;
в) внутренняя норма доходности;
г) жизненный цикл проектируемого мероприятия;
д) срок окупаемости?
9. Какие финансовые операции не проводятся при определении потоков денег?
- а) краткосрочные кредиты;
б) долгосрочные кредиты;
в) погашение задолженности по кредитам;
г) выручка от реализации сверхнормативных запасов;
д) выплата дивидендов.
10. Какой показатель не отражает финансовую устойчивость промышленного предприятия?
- а) стоимость товарно-материальных запасов;
б) коэффициент финансовой устойчивости;
в) доход на долгосрочный кредит;
г) чистая прибыль;
д) объем реализации продукции.
11. Какой показатель не учитывается при оценке ликвидности оборотных активов?
- а) коэффициент абсолютной ликвидности;
б) коэффициент относительной ликвидности;
в) промежуточный коэффициент ликвидности;
г) коэффициент текущей ликвидности;
д) коэффициент маневренности.

12. Какой показатель не используется при определении бюджетного эффекта?

- а) доход;
- б) суммарная задолженность;
- в) оборотный капитал;
- г) расходы;
- д) чистая прибыль.

13. Что не входит в состав расходов бюджета?

- а) средства, не включенные для прямого бюджетного финансирования инвестиционного проекта;
- б) кредиты банка;
- в) прямые бюджетные ассигнования;
- г) льготы по налогообложению;
- д) выплаты пособий.

14. Что не включается в состав доходов бюджета?

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) таможенные пошлины и акцизы;
- в) погашение кредитов по проекту;
- г) чистый дисконтированный доход;
- д) штрафы и санкции по проекту.

15. Какие показатели не участвуют в оценке финансового состояния предприятия?

- а) объем производства;
- б) валовая и чистая прибыль;
- в) долгосрочные займы;
- г) длительность и скорость оборачиваемости оборотных средств;
- д) обеспеченность капитальных вложений.

16. Какой показатель не участвует в формировании потока денег от эксплуатационной деятельности?

- а) выручка;
- б) текущие издержки;
- в) амортизация;
- г) выплата дивидендов;
- д) чистый доход.

Тесты по теме «Доходы и расходы предприятия»

1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам?

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) цеховые расходы;
- в) общезаводские расходы;
- г) расходы на освоение и подготовку производства;



- д) непроизводственные расходы.
2. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам?
- а) цеховые расходы;
 - б) общезаводские расходы;
 - в) возвратные отходы;
 - г) потери от брака;
 - д) непроизводственные расходы.
3. Какие затраты не относятся к прямым?
- а) сырье и материалы;
 - б) возвратные отходы;
 - в) заработная плата основных производственных рабочих;
 - г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования;
 - е) износ инструмента.
4. Какие элементы затрат не включаются в цеховые расходы?
- а) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;
 - б) стоимость всех видов энергии;
 - в) стоимость основных материалов;
 - г) амортизация;
 - д) ремонт.
5. Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость?
- а) стоимость сырья и основных материалов;
 - б) общезаводские расходы;
 - в) амортизация;
 - г) цеховые расходы;
 - д) энергия всех видов.
6. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам?
- а) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства;
 - б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;
 - в) определение объема поставок материалов;
 - г) определение производственных запасов;
 - д) формирование базы ценообразования.
7. Какова цель группировки по калькуляционным статьям?
- а) определение потребности в текущих затратах;
 - б) определение себестоимости единицы изделия;
 - в) определение структуры себестоимости произведенной продукции;
 - г) определение долевого участия в расходах на производство единиц продукции;



- д) разработка плана снижения себестоимости.
8. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль или участвует в ее образовании?
- а) себестоимость товарной продукции;
 - б) себестоимость валовой продукции;
 - в) себестоимость реализованной продукции;
 - г) себестоимость незавершенного производства;
 - д) себестоимость сравнимой продукции.
9. Какой фактор и источник не относятся к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости?
- а) снижение материальных затрат;
 - б) рост производительности труда;
 - в) экономия на амортизационных отношениях;
 - г) увеличение доли кооперативных поставок;
 - д) сокращение безвозвратных отходов.
10. Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам?
- а) норма расхода материальных ресурсов;
 - б) цена материала;
 - в) безвозвратные отходы;
 - г) коэффициент использования материальных ресурсов;
 - д) размер заготовки.
11. Какой показатель не участвует в расчете экономии по заработной плате?
- а) трудоемкость изделия плановая;
 - б) среднечасовая тарифная ставка;
 - в) трудоемкость изделия фактическая;
 - г) отчисления на социальное страхование;
 - д) объем производства.
12. Какие показатели участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях?
- а) балансовая стоимость оборудования;
 - б) норма амортизации;
 - в) срок службы оборудования;
 - г) изменение объема производства;
 - д) годовой фонд времени работы оборудования.
13. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам повышения технического уровня производства?
- а) совершенствование средств труда;
 - б) совершенствование организации производства;
 - в) улучшение использования технических параметров оборудования;

- г) внедрение более прогрессивного оборудования;
д) внедрение прогрессивной технологии.
14. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам совершенствования организации производства?
- а) специализация производства;
б) улучшение организации труда;
в) механизация и автоматизация производственных процессов;
г) улучшение материально-технического снабжения;
д) сокращение сверхплановых простоев оборудования.
15. Что не позволяет оценить прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов?
- а) уровень использования материальных ресурсов;
б) реальную потребность в материальных ресурсах;
в) потребность в производственных запасах;
г) страховой запас;
д) текущий запас.
16. Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на:
- а) амортизацию;
б) основные материалы;
в) заработную плату;
г) энергию всех видов;
д) транспортные расходы?
17. Какой показатель используется для начисления налога на прибыль?
- а) балансовая или валовая прибыль;
б) прибыль от реализации;
в) чистая прибыль;
г) льготы;
д) прибыль от реализации имущества.
18. Какие льготы не используются промышленным предприятием?
- а) льготы по финансированию развития собственного производства;
б) содержание на балансе предприятия непроизводственных фондов;
в) льготы на стоимость списанного имущества;
г) взносы на благотворительные цели;
д) льготы на капитальные вложения, предусмотренные на экологию.
19. Какой показатель не участвует в определении абсолютной величины НДС?
- а) стоимость реализованной продукции;
б) стоимость материальных затрат;
в) условно-переменные затраты;
г) ставка налога для продажи по свободным ценам;

- д) ставка налога для продажи по регулируемым ценам.
20. Какая функция не относится к финансовым?
- а) обеспечение денежными ресурсами;
 - б) распределение денежных доходов;
 - в) формирование текущих издержек;
 - г) контроль;
 - д) стимулирование.
21. Какая статья дохода не включается в финансовый план?
- а) доходы, составляющие денежные накопления предприятия;
 - б) доходы, являющиеся результатом внутреннего перераспределения средств;
 - в) доходы по акцизам;
 - г) поступление средств из внешних источников.
22. Какие расходы и отчисления средств не включаются в финансовый план?
- а) затраты на расширение производства;
 - б) затраты на совершенствование технологии;
 - в) расходы на культурно-бытовое обслуживание;
 - г) кредиторская задолженность;
 - д) амортизационные отчисления.
23. Какой из источников не используется при формировании прироста собственных оборотных средств?
- а) внутрипроизводственные источники;
 - б) прибыль;
 - в) устойчивые пассивы;
 - г) бюджетное финансирование;
 - д) кредит.
24. Какой из источников не используется для финансирования капитальных вложений на формирование основных производственных фондов?
- а) кредит;
 - б) прибыль;
 - в) бюджетные ассигнования;
 - г) амортизационный фонд.
25. Какой из источников не используется при выплате кредита?
- а) прибыль;
 - б) фонд социального развития;
 - в) амортизационные отчисления;
 - г) выручка от реализации имущества;
 - д) выручка от реализации сверхнормативных запасов.

Тесты по теме «Аналитическая деятельность на предприятии»

1. Какой из показателей хозяйственной деятельности промышленного предприятия не участвует в оценке эффективности производства?
 - а) цена реализованной продукции;
 - б) себестоимость единицы продукции;
 - в) постоянные издержки производства;
 - г) объем производства;
 - д) номенклатура реализованной продукции.
2. Какие затраты не относятся к текущим?
 - а) заработная плата;
 - б) затраты на энергию;
 - в) затраты на материалы;
 - г) затраты на оплату текущего запаса;
 - д) амортизационные отчисления.
3. Какой показатель характеризует прибыль?
 - а) выручка от реализации продукции;
 - б) часть стоимости (цена) прибавочного продукта, созданного трудом работников материального производства;
 - в) стоимость товарной продукции, уменьшенная на величину плановых отчислений в бюджет;
 - г) стоимость товарной продукции, уменьшенная на стоимость остатков на конец года;
 - д) стоимость единицы продукции, уменьшенная на затраты по заработной плате и цеховые расходы.
4. Какой экономический показатель не участвует в оценке прибыли товарной продукции?
 - а) цена единицы товарной продукции;
 - б) себестоимость единицы товарной продукции;
 - в) прибыль от реализации продукции подсобных хозяйств;
 - г) объем производства;
 - д) номенклатура продукции.
5. Какой из экономических показателей не участвует при определении балансовой прибыли?
 - а) цена единицы продукции;
 - б) себестоимость единицы продукции;
 - в) объем производства кооперированных поставок;
 - г) выручка от реализации сверхнормативных запасов оборотных средств;
 - д) прибыль, не связанная непосредственно с основной производственной деятельностью промышленного предприятия.

6. Какой из фондов не формируется за счет прибыли?
- а) страховой запас или резервный фонд;
 - б) фонд развития производства;
 - в) фонд повышения профессионального мастерства;
 - г) фонд специального развития производства;
 - д) фонд материального поощрения.
7. Какое из направлений не способствует росту прибыли?
- а) увеличение объема производства;
 - б) сокращение условно-постоянных расходов на единицу продукции;
 - в) внедрение более прогрессивного оборудования;
 - г) сокращение доли продукции повышенного спроса;
 - д) снижение материальных затрат на единицу продукции.
8. Какая характеристика означает допустимый риск?
- а) возможность возникновения потерь;
 - б) потери, не превышающие запланированную прибыль;
 - в) потери, превышающие плановую прибыль;
 - г) потери, покрывающие плановую прибыль и часть реализованной стоимости имущества;
 - д) потери, не достигшие границы банкротства, но превысившие плановую прибыль.
9. Какой показатель не участвует в оценке уровня рентабельности?
- а) прибыль;
 - б) норматив отчислений в бюджет;
 - в) затраты живого труда;
 - г) стоимость основных производственных фондов;
 - д) стоимость оборотных средств.
10. Какой из показателей отличает балансовую рентабельность от чистой?
- а) среднегодовая стоимость основных фондов;
 - б) среднегодовая стоимость оборотных средств;
 - в) норматив отчислений в бюджет;
 - г) цена;
 - д) себестоимость.
11. Какой показатель не используется при оценке уровня балансовой рентабельности?
- а) среднегодовая стоимость производственных фондов;
 - б) стоимость реализованной продукции;
 - в) себестоимость реализованной продукции;
 - г) выручка от реализации имущества;
 - д) выручка от подсобных хозяйств, находящихся на балансе предприятия.

12. Какое мероприятие не обеспечивает рост уровня рентабельности?

- а) снижение материалоемкости продукции;
- б) снижение фондоотдачи;
- в) снижение фондоемкости;
- г) увеличение объема производства;
- д) сокращение сверхнормативных запасов оборотных средств.

13. Как должны изменяться темпы роста экономических показателей, чтобы уровень рентабельности повышался?

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;
- в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста основных фондов;
- г) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости;
- д) темпы роста цены должны опережать темпы роста основных фондов.

14. Какое из условий не способствует росту уровня рентабельности?

- а) увеличение выработки;
- б) опережение темпов роста заработной платы основных производственных рабочих по сравнению с ростом производительности труда;
- в) списание излишнего оборудования;
- г) высвобождение оборотных средств;
- д) сокращение трудоемкости.

15. Какой из показателей, характеризующих уровень использования оборудования, влияет на снижение уровня рентабельности?

- а) сокращение среднегодовой стоимости парка основного технологического оборудования;
- б) сокращение длительности времени ремонта;
- в) увеличение среднего возраста оборудования;
- г) повышение доли производительности оборудования;
- д) сокращение внутрисменных потерь рабочего времени.

16. При каких соотношениях темпов роста основных производственных фондов и других экономических показателей производства обеспечивается рост уровня рентабельности?

- а) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста себестоимости продукции;
- б) темпы роста объема производства опережают темпы роста основных производственных фондов;
- в) темпы роста основных производственных фондов отстают от темпов роста производственных запасов;



г) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста номенклатуры выпускаемой продукции;

д) темпы роста основных производственных фондов опережают темпы роста производительности труда.

17. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

- а) минимизация выручки;
- б) минимизация цены;
- в) минимизация прибыли;
- г) минимизация себестоимости;
- д) минимизация объема производства.



3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематика практических занятий

Тема 1. Предприятие в системе национальной экономики

1. Структура национальной экономики.
2. Предприятие и предпринимательство.
3. Типы предприятий.
4. Понятие рынка.
5. Сегментация рынка.
6. Понятие спроса и предложения.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Тема 2. Продукт, товар и услуги

1. Понятия продукта, товара и услуги, их свойства и классификация.
2. Товарный ассортимент. Товарная номенклатура.
3. Система показателей объема продукции.
4. Качество и конкурентоспособность продукции.

Рекомендуемая литература: [5], [6, с. 87–91].

Тема 3. Имущество и капитал предприятия

1. Понятие имущества предприятия.
2. Понятие капитала предприятия.
3. Капитал реальный и денежный, собственный и заемный.
4. Особенности формирования уставного капитала.
5. Капитал основной и оборотный.

Рекомендуемая литература: [5], [6, с. 87–91].

Тема 4. Основные средства предприятия

1. Понятие основных средств предприятия.
2. Типовая классификация основных средств.
3. Оценка основных средств предприятия.
4. Износ и амортизация основных средств.
5. Методы и порядок расчета сумм амортизации.
6. Эффективность основных средств: понятие, система показателей.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Тема 5. Оборотные средства предприятия

1. Понятие оборотных средств предприятия.

2. Состав и классификация оборотных средств.
3. Структура оборотных средств.
4. Определение потребности в оборотных средствах.
5. Эффективность использования оборотных средств на предприятии.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Тема 6. Труд на предприятии

1. Понятие кадров.
2. Структура кадров.
3. Формы и системы оплаты труда.
4. Эффективность использования рабочей силы на предприятии.
5. Факторы изменения производительности труда.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Тема 7. Основы организации производства на предприятии

1. Понятие организации производства.
2. Характеристика производственного процесса на предприятии.
3. Понятие производственного цикла.
4. Типы организации производственного процесса.
5. Методы организации производства.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Тема 8. Производственная структура предприятия

1. Понятие производственной структуры предприятия.
2. Типы производственной структуры предприятия.
3. Состав цехов на предприятии.

Рекомендуемая литература: [1–4].

Тема 9. Организационные структуры управления предприятием

1. Понятие организационной структуры управления.
2. Основные типы организационных структур.
3. Инструментарий механизма управления.

Рекомендуемая литература: [1], [3], [4].

Тема 10. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

1. Формирование хозяйственной стратегии предприятия.
2. Понятие товарной стратегии предприятия.

3. План производства и реализации продукции.
4. Бизнес-планирование на предприятии, его роль и назначение.

Рекомендуемая литература: [1], [3], [7], [8].

Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

1. Понятие инвестиционной деятельности на предприятии.
2. Характеристика основных принципов инвестирования.
3. Понятие капитальных вложений.
4. Источники финансирования и структура инвестиционных средств.
5. Понятие и цели портфельных инвестиций. Риски инвестирования, их классификация.

Рекомендуемая литература: [1], [3], [9].

Тема 12. Доходы и расходы предприятия

1. Понятие себестоимости продукции.
2. Понятие калькулирования себестоимости продукции.
3. Разработка сметы затрат на производства и реализацию продукции, ее назначение на предприятии.
4. Издержки фирмы в микроэкономическом анализе.
5. Финансовые результаты деятельности предприятия.
6. Понятие прибыли предприятия, механизм ее формирования.

Рекомендуемая литература: [1], [3], [4], [10].

Тема 13. Аналитическая деятельность на предприятии

1. Балансовый отчет предприятия.
2. Система показателей эффективности производства и финансового состояния предприятия.
3. Использование системы «директ-костинг» в аналитической деятельности предприятия.
4. Сущность и преимущества данной системы. Алгоритмы важнейших расчетов.

Рекомендуемая литература: [3], [4].

4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ

4.1. Общие методические указания

Настоящие методические указания предназначены для усвоения теоретической части дисциплин «Экономика организаций» и приобретения навыков и умений при выполнении теоретической и практической частей индивидуального задания, выполняемого только студентами направления **140400** «Электроэнергетика и электротехника».

Содержательная часть заданий, выполняемых студентами, полностью базируется на учебных программах дисциплин «Экономика организаций».

Навыки, приобретенные в результате выполнения данного индивидуального задания, будут способствовать в дальнейшем успешному выполнению выпускных квалификационных работ.

Номер варианта индивидуального задания определяется по последним двум цифрам номера зачетной книжки. Если образуемое ими число больше 29, то следует взять сумму этих цифр. Например, если номер зачетной книжки Д-11А11/14, то номер варианта задания равен 14. Если номер зачетной книжки 3-11А11/31, то номер варианта задания равен 4.

4.2. Варианты индивидуальных заданий

Индивидуальное задание состоит из двух частей: теоретической и практической.

Теоретическая часть предполагает изложение изученного самостоятельно по литературным источникам материала по соответствующей теме индивидуального задания. По структуре данный раздел должен включать: введение, основную часть, заключение, литературу.

Практическая часть индивидуального задания должна демонстрировать умение автора выполнять необходимые расчеты применительно к отчетным данным предприятия. В практической части студент решает задачи по четырем заданиям без выбора варианта.

Методические указания

Объем работы должен составлять 15–20 страниц текста на листах формата А4. Работу можно писать от руки четким, разборчивым почерком, нумерация страниц сквозная. Номера страниц проставляются в верхнем правом углу страницы. Главы и параграфы работы имеют ну-

мерацию и заголовки. Номер главы или параграфа ставится в начале заголовка.

В работе все слова пишутся полностью. Допускается применение общепринятых аббревиатур и сложносокращенных слов.

Варианты (темы) для теоретической части индивидуального задания

1. Конкурентоспособность продукции: понятие, методы оценки. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности продукции.
2. Крупные предприятия в современных рыночных условиях. Области применения и специфические функции крупного бизнеса.
3. Эффективность использования основных фондов на предприятии. Система показателей, факторы повышения эффективности.
4. Факторы роста производительности труда на предприятии.
5. Использование системы «директ-костинга» в аналитической деятельности предприятия.
6. Производственные запасы на предприятии и их нормирование.
7. Финансовые результаты деятельности предприятия: выручка, прибыль, маржинальная прибыль.
8. Характеристика основных типов организационных структур управления на предприятии.
9. Бизнес-планирование на предприятии, его роль, назначение, структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
10. Характеристика инвестиционного проекта: структура и содержание.
11. Налоговая система и её влияние на экономические и социальные процессы на макро- и микроуровне экономики.
12. Стратегия достижения поставленных предприятием целей, включая способы, направления и этапы.
13. Формы и механизмы стратегического партнерства государства, бизнеса.
14. Государственная политика в социальной сфере, в сфере науки и новейших технологий, направленных на развитие государственного корпоративного и частного секторов экономики.
15. Государственная политика в области развития малого бизнеса.
16. Прогнозирование и планирование НТП на предприятиях (фирмах).
17. Экономическое обоснование инвестиций на предприятии (фирме).
18. Модернизация основных средств на предприятиях.
19. Управление оборотными средствами на предприятиях.

20. Планирование фонда оплаты труда.
21. Управление издержками фирмы с целью их минимизации.
22. Интеграция предприятий.
23. Ценовая политика организации.
24. Оценка финансового состояния фирмы.
25. Организация деятельности малого бизнеса.
26. Роль корпоративного бизнеса в экономике.
27. Налоговое планирование деятельности предприятия.
28. Социальная составляющая корпоративного бизнеса.
29. Деятельность предприятия в условиях рынка.

Практическая часть индивидуального задания

Задание 1

Таблица 4.1

Исходные данные к заданию 1

Показатели	Всего (руб.)
Продажи (1500 единиц)	45000
Переменные затраты	15000
Маржинальная прибыль	30000
Постоянные затраты	16000
Прибыль	14000

- Руководствуясь данными, приведенными в табл.1.1, рассчитать:
- точку равновесия в единицах продукции (аналитически и графически);
 - точку равновесия в рублях;
 - объем продаж при заданной прибыли, если предприятие планирует в следующем году получить прибыль в размере 15000 руб.;
 - точку наличного равновесия, если сумма годового износа основных средств равна 1500 руб.;
 - показатель безопасности, если предприятие в следующем году планирует объем продаж на уровне 50000 руб.;
 - изменение прибыли в случае роста объема продаж на 10000 руб., на 450 единиц продукции;
 - размер прибыли, которую следует ожидать при объеме продаж, равном 45500 руб.;
 - следует ли предприятию увеличивать смету расходов на рекламу на 6000 руб., что должно привести к росту выручки от реализации на 8000 руб.;

– следует ли предприятию увеличивать смету расходов на рекламу на 1000 руб. при одновременном снижении цены за единицу продукции на 5 руб., что должно привести к росту продаж на 60%;

– следует ли предприятию принимать решение производственного отдела о замене некоторых комплектующих изделий новыми, что повлечет за собой увеличение переменных затрат на 2 руб. в расчете на единицу продукции. Усовершенствование модели может увеличить спрос на эти изделия, а значит, увеличить объем их производства на 450 единиц;

– цену, по которой должен быть продан продукт предприятия, чтобы остались прежними:

а) прибыль, б) норма маржинальной прибыли, если вследствие инфляции затраты на сырье и материалы увеличатся с 0,9 руб. на единицу до 1,8 руб.;

– объем производства в точке безубыточности в единицах продукции и в денежном выражении, а также прибыль, если закупочные цены на сырье увеличатся на 25% (первоначальная цена 0,9 руб. на единицу продукции);

– величины критической продажной цены, критической выручки, критического уровня постоянных расходов;

– операционную зависимость при данном уровне продаж на предприятии;

– финансовую зависимость, если общая сумма финансовых выплат рассматриваемого предприятия составляет 2000 руб., половину которой составляют расходы на выплату процентов и половину – дивиденды по привилегированным акциям, а ставка корпоративного налога равна 40%;

– полную зависимость при данном уровне продаж на предприятии.

Задание 2

Администрация предприятия решила приобрести новый станок. Открытым остается вопрос о том, какой конкретно приобрести станок: станок 1 или станок 2.

Покупка и эксплуатация станка 1 связана с возникновением постоянных затрат в размере 50000 руб. за отчетный период и переменных затрат в размере 65 руб. на единицу изделия; покупка станка 2 – постоянных затрат в объеме 70000 руб., переменных – 45 руб. на единицу.

Задание 3

Определить влияние использования производственной мощности на прибыль предприятия при следующих условиях (по предприятию, выпускающему один вид изделия):

- нормальная мощность предприятия – 350000 шт.
- запланированный объем производства – 300000 шт.
- фактически выпущено продукции – 280000 шт.
- цена реализации изделия – 15 руб.
- переменные расходы на изделие – 11 руб.
- постоянные расходы за период – 450000 руб.

Задание 4

Предприятие продает на внутреннем рынке продукцию в объеме 15000 шт. Данные о затратах на весь объем продукции приведены ниже в табл.4.2. Предприятие имеет возможность дополнительно произвести некоторое количество такой же продукции и реализовать ее на внешнем рынке. Нужно установить цену на экспортируемую продукцию, применив метод ценообразования, когда постоянные расходы фактически возмещаются в ценах, установленных для определенного базового количества производимых изделий, а цены определяются на базе переменных затрат только дополнительного количества изделий, при сохранении прежнего уровня рентабельности.

Таблица 4.2

Исходные данные к заданию 4

Показатели	На объем продукции 15000 шт., руб.
Переменные затраты	65000
Постоянные затраты	35000
Полная себестоимость	100000
Выручка от реализации	115000
Прибыль	15000

При решении каждого из четырех заданий студент должен сделать соответствующие выводы по полученным результатам.

Рекомендуемая литература: для теоретической части – [18–24], для практической части – [25–28].

5. КУРСОВАЯ РАБОТА

5.1. Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа является заключительным этапом изучения студентами курса «Экономика предприятия». Курсовую работу выполняют студенты, обучающиеся по направлениям **150700** «Машиностроение», **230100** «Информатика и вычислительная техника», **240100** «Химическая технология», **241000** «Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии».

Студенты, обучающиеся по направлению 140400 «Электроэнергетика и электротехника» курсовую работу не выполняют.

В процессе написания курсовой работы преследуются следующие цели:

- углубить полученные знания в области отдельных проблем экономической теории и практики;
- убедить студента во взаимосвязи и взаимозависимости экономических категорий и параметров, характеризующих экономику предприятия;
- подготовить студента к самостоятельной практической работе, к самостоятельным управленческим решениям.

Содержание и объем курсовой работы

Руководствуясь вышеуказанными целями, студенту предлагается выполнить работу в форме разработки бизнес-плана. Выбор вида бизнеса – бизнес-линии (продукции) или бизнес предприятия (нового или действующего) студент определяет самостоятельно. Исходя из специфики изучаемых дисциплин, бизнес-план должен быть разработан студентом применительно только к производственной сфере деятельности. Это означает, что видом бизнеса может быть только производство конкретных видов продукции.

По структуре работа должна состоять из двух разделов:

а) теоретические основы бизнес-планирования. Этот раздел должен осветить такие моменты, как ценность бизнес-планирования, функции бизнес-плана, этапы его разработки, особенности бизнес-планирования в России и структура бизнес-плана;

б) разработка бизнес-плана в рамках выбранного вида бизнеса. Раздел должен включать:

- основную часть бизнес-плана с группировкой материала по разделам, содержащую выводные таблицы с пояснениями;
- вспомогательные документы (детальные расчеты), способствующие обоснованию основной части бизнес-плана и представленные в приложении.

1. Описание проекта (резюме)

Описание проекта (резюме) может включать следующую информацию:

- цель и задачи бизнес-плана;
- описание предприятия, его специализацию и предысторию развития предприятия;
 - краткие сведения о квалификации управленческого персонала, какими способностями, применительно к настоящему проекту, обладает управленческий персонал;
 - преимущества продукции (услуг) предприятия на рынке и в отрасли;
 - ресурсы предприятия, его текущее финансовое состояние;
 - долгосрочную и краткосрочную стратегии предприятия, возможности роста производства и доходов, какие доходы предполагается получить, за какой период времени;
 - описание ситуации на рынке и в отрасли применительно к исследуемому производству;
 - потребности в инвестициях, направления их использования, предполагаемые источники финансирования, порядок возврата заемных средств;
 - какие риски могут ожидать предприятие и каков их уровень;
 - экономическое обоснование и эффективность проекта.

Таким образом, резюме представляет собой краткий обзор бизнес-плана. Его объем не должен превышать трех страниц машинописного текста. Пишется резюме в последнюю очередь, при этом текст обычно составляется из ключевых фраз других разделов бизнес-плана.

Задача резюме — в сжатой форме представить основные идеи бизнес-плана, а также при необходимости привлечь внимание и заинтересовать потенциального партнера, инвестора или кредитора.

2. Общая характеристика предприятия, отрасли, продукции

Характеристика предприятия включает следующие сведения:

- полное и сокращенное наименование предприятия, дату и место регистрации, номер регистрационного удостоверения, юридический адрес предприятия, банковские реквизиты;
- инициатора проекта;
- организационно-правовую форму предприятия;
- размер уставного капитала;
- учредителей предприятия с указанием их доли в уставном капитале;

– характеристики менеджеров высшего звена управления – директора предприятия, главного бухгалтера (Ф.И.О., возраст, образование, квалификация, предыдущие три должности и место работы, срок работы в каждой должности, опыт работы в коммерческих структурах, в том числе в высшем и среднем звене управления);

– основной вид деятельности предприятия;

– формулировку миссии предприятия;

– оценку сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия.

Оценку и анализ сильных и слабых сторон конкурентов и собственного предприятия можно оформить в виде таблиц SWOT- анализа.

Сбор информации необходимо осуществлять из всех доступных источников: внутренняя информация, обзоры рынка, статьи в журналах, реклама конкурентов, инсайдерская информация о деятельности конкурентов, Интернет.

Таблица 5.1

Форма для сбора информации и контроля (SWOT-анализ)

Направления сбора информации	
ЭЛЕМЕНТЫ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ	
Маркетинг	
Инжиниринг и разработка продукта	
Оперативная деятельность	
Персонал	
Менеджмент	
Ресурсы компании	
Прочее	
ЭЛЕМЕНТЫ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	
Законодательные силы	
Регулирующие силы	
Политические силы	
Общественные (культурные) силы	
Экономические силы	
Технологические силы	
Конкуренция	
Влияние и власть поставщиков	
Покупательная способность потребителей	
Прочее	

Таблица 5.2

Матрица SWOT: Анализ сильных и слабых сторон собственного предприятия

<i>Факторы, характеризующие предприятие</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>	<i>Оценка</i>
1. Менеджмент предприятия Предпринимательская культура и философия Цели и формулируемые стратегии Система мотивации сотрудников			
2. Производство Оборудование Гибкость производственных линий Качество производственного планирования и управления			
3. Научные исследования и разработки Интенсивность и результаты Ноу"хау Использование новых информационных технологий			
4. Маркетинг Организация сбыта Расположение сбытовых филиалов Фаза «жизненного цикла» у важнейших продуктов			
5. Кадры Возрастная структура Уровень образования Квалификация и мотивация труда персонала			
6. Финансы Доля собственного капитала (капитал и резервы) Уровень финансового состояния Возможности получения кредита			

Далее описывается продукт вашего предприятия с позиций потребителя, производится его комплексная оценка, обосновывается необходимость совершенствования продукта.

О продукте (товаре) приводятся следующие сведения: область применения; какую потребность удовлетворяет; второстепенные области применения; показатели качества (долговечность, надежность, простота и безопасность эксплуатации и ремонта, процент брака и др.); внешнее оформление и упаковка; патентная защищенность; описание

преимуществ планируемого к производству продукта; сильные и слабые стороны товара; сравнение с другими товарами; основные направления совершенствования продукции.

Таблица 5.3

Матрица SWOT: Анализ сильных и слабых сторон продукции предприятия

Постановка вопроса при изучении продукта	Сильные стороны	Слабые стороны
Изучены ли вами запросы ваших клиентов?		
Какие преимущества предоставляет ваша продукция (услуги) клиентам?		
Можете ли вы эффективно довести свою продукцию (услуги) до тех потребителей, на которых она ориентирована?		
Может ли ваша продукция (услуги) успешно конкурировать с продукцией (услугами) других производителей в отношении: – качества, надежности, эксплуатационных и других товарных характеристик; – цены; – стимулирования спроса; – места распространения?		
Понимаете ли вы, на какой стадии «жизненного цикла» находится ваша продукция (услуги)?		
Есть ли у вас идеи относительно новых видов продукции?		
Обладаете ли вы сбалансированным ассортиментом продукции (услуг) с точки зрения ее существенного разнообразия и степеней морального старения?		
Проводите ли вы регулярную модификацию вашей продукции в соответствии с запросами клиентов?		
Проводите ли вы политику создания новой продукции?		
Возможно ли копирование вашей продукции (услуг) конкурентами?		
Имеют ли ваши производственные идеи адекватную защиту торговой и фабричной маркой, патентами?		
Отслеживаете ли вы жалобы покупателей?		

SWOT-анализ в общей форме строится при помощи табл. 5.4.

Таблица 5.4

Общая форма SWOT-анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	1. ... 2. ... 3. ...	1. ... 2. ... 3. ...
	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	1. ... 2. ... 3. ...	1. ... 2. ... 3. ...

Что нужно сделать:

- Проранжировать заявления по значимости для потребителя
- Включить только основные заявления/аспекты.
- Иметь доказательства в их поддержку.
- Сильные и слабые стороны должны рассматриваться по отношению к конкурентам.
- Сильные и слабые стороны – это внутренние аспекты.
- Возможности и угрозы – это внешние аспекты рыночной среды.

В результате формулирования SWOT-анализа в общей форме мы получим проранжированный список сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз внешней среды.

После этого можно перейти к следующему шагу – это раскрытие матрицы SWOT-анализа для формирования взаимосвязей.

Раскрытие матрицы SWOT-анализа заключается в построении взаимосвязей между сильными и слабыми сторонами и возможностями и угрозами.

Это достигается благодаря использованию следующей матрицы (табл. 5.5).

Работа над данной матрицей осуществляется итерациями.

- 1) Первичное формулирование фраз;
- 2) Анализ их осуществимости и значимости;
- 3) Ранжирование фраз по значимости в каждом квадранте;
- 4) Дополнение сильных и слабых сторон при необходимости;
- 5) Корректировка полученных фраз до уровня приемлемого для реализации.

Таблица 5.5

Развёрнутая форма SWOT-анализа

	Список сильных сторон: 1. ... 2. ... 3. ...	Список слабых сторон: 1. ... 2. ... 3. ...
Список возможностей: 1. ... 2. ... 3. ...	- Каким образом можно использовать сильную сторону для развития бизнеса благодаря использованию данной возможности? - Каким образом можно использовать возможность рынка для усиления сильной стороны?	Каким образом можно использовать возможности внешней среды для снижения негативного влияния слабых сторон на развитие предприятия?
Список угроз: 1. ... 2. ... 3. ...	Каким образом можно использовать сильную сторону для снижения негативного влияния проявления угроз на развитие предприятия?	(Не заполняется)

Используя обозначенные в квадрантах вопросы, можно сформулировать список мер.

При формулировании мер можно использовать несколько сильных и слабых сторон с одной возможностью или угрозой и наоборот.

Для удобства определения интегрированной оценки каждого мероприятия предлагается использовать табл. 5.6.

Таблица 5.6

Форма для ранжирования мер по их значимости

Список мер по SWOT-анализу	Критерии оценки			Общая оценка
	Критерий 1	Критерий 2	...	
<i>Вес критерия</i>	0,3	0,2	0,5	1
Предприятия				
Рынка 1				
Продукта 1				
Конкурента 1				
Конкурента 2				
Продукта 1				
Конкурента 1				
Конкурента 2				

Окончание табл. 5.6

Рынка 2				
...				
И т.д.				

В столбец «общая оценка» записывается сумма произведений каждого критерия на его вес.

В результате мы получаем проранжированные по набору критериев мероприятия, что позволяет точно выявить основные направления развития бизнеса.

Это является основанием для формирования плана реализации выбранных мероприятий (стратегии). Для этого выбранные мероприятия необходимо расставить по времени их осуществления, а также определить ответственного за его осуществление, и определить срок реализации.

В идеале SWOT-анализ должен проводиться как комплекс структурированных SWOT-анализов (рис.1, галочками отмечены объекты исследования):

- 1) SWOT-анализ предприятия, как единого целого по сравнению со всеми конкурентами;
- 2) SWOT-анализ предприятия, как единого целого по сравнению с каждым важным конкурентом;
- 3) SWOT-анализ бизнесов предприятия по сравнению с основным конкурентом в данном виде бизнеса;
- 4) SWOT-анализ продуктов предприятия по сравнению с аналогичными продуктами конкурентов или товаров-заменителей.

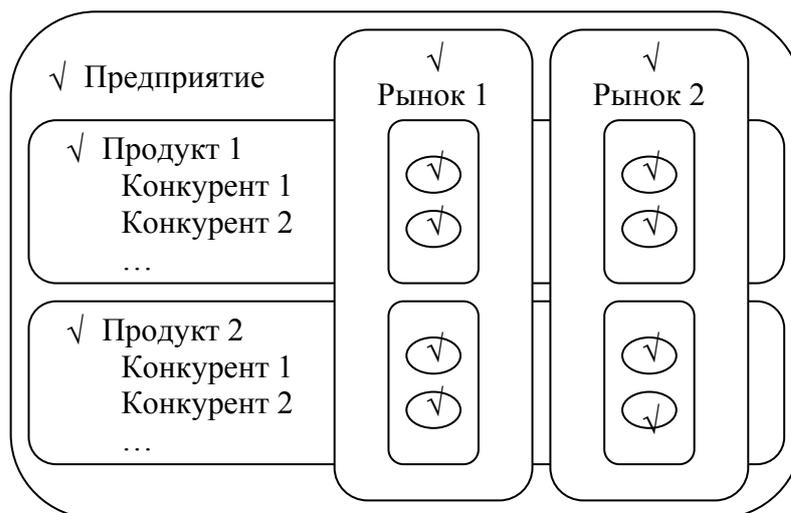


Рис. 1 Схематическое изображение объектов для SWOT-анализа

Таким образом, появляется возможность добиться максимальной конкретности сильных и слабых сторон по отношению к конкурентам, возможностей и угроз рынка.

3. Анализ рынка и основных конкурентов. Сегментация и позиционирование

В этом разделе бизнес-плана следует уделить внимание следующим вопросам: определению размеров (емкости) рынка; степени насыщенности рынка; тенденциям изменения емкости и насыщенности рынка на ближайшую перспективу; выявлению наиболее перспективных рынков сбыта и причин их предпочтения; оценке основных конкурентов.

Анализ конкуренции

Анализ конкуренции осуществляется по следующим этапам:

1. Определение конкурентов. Необходимо дать перечень всех реальных и потенциальных конкурентов фирмы.
2. Сбор сведений о конкуренте. Для систематизации собранных данных можно использовать следующую анкету.

Анкета сведений о конкуренте.

- 1) Общие данные
 1. Название фирмы
 2. Форма собственности
 3. Местонахождение предприятия и его филиалов
 4. Организационная форма предприятия
- 2) Кадры
 1. Количество сотрудников
 2. Профессиональный уровень работников
 3. Репутация фирмы как работодателя
 4. Ф.И.О. и должности наиболее важных сотрудников предприятия
- 3) Рынок
 1. Географический регион обслуживания
 2. Рынок, на который рассчитана продукция предприятия
 3. Основные сегменты рынка и их характеристика
 4. Наиболее важные клиенты фирмы
 5. Расстановка приоритетов на рынке
 6. Стратегии, используемые при работе на рынке
 7. Методы проникновения на новые сегменты рынка
 8. Способы внедрения новых товаров и услуг на рынок

- 4) Финансовые результаты
 1. Платёжеспособность и финансовая устойчивость
 2. Доходы за прошлый период времени
 3. Тенденции в финансовой деятельности за последнее время
 4. Общее финансовое положение
 5. Источники получения инвестиций
 6. Соотношение собственных и привлеченных финансовых средств
 7. Эффективность инвестиций
- 5) Товарная политика
 1. Ассортимент товаров и услуг
 2. Качество товаров и услуг
 3. Принятые методы ценообразования
 4. Инженерно-конструкторский потенциал фирмы
 5. Основные тенденции в области создания новой продукции
 6. Эффективность действий конкурента в области продления жизненного цикла на товары и услуги
- 6) Организация товародвижения
 1. Стратегия в области сбыта продукции и услуг
 2. Основные каналы сбыта
 3. Формы и методы сбыта, применяемые конкурентом
 4. Организация службы сбыта
 5. Квалификация торгового персонала фирмы
 6. Методы контроля за каналами сбыта
- 7) Организация продвижения
 1. Основная стратегия продвижения предприятия
 2. Формы рекламы, предпочитаемые конкурентом
 3. Мероприятия по стимулированию сбыта
 4. Основные инструменты пропаганды
 5. Затраты на продвижение
 6. Методы исчисления бюджета на организацию продвижения
- 8) Управление маркетингом
 1. Структура управления маркетингом предприятия
 2. Ф.И.О. руководителей фирмы и основных подразделений службы маркетинга
 3. Квалификация руководства фирмы
 4. Система мотивации сотрудников фирмы
 5. Предпринимательская культура фирмы
 6. Репутация фирмы в деловых кругах

Данная анкета может быть изменена в зависимости от специфических особенностей предприятия, рынка, выпускаемых товаров и услуг.

4. Анализ конкурентоспособности предприятия

Анализ конкурентоспособности проводится по факторам, определяющим успех предприятия относительно выявленных конкурентов. При этом необходимо заполнить форму:

Таблица 5.7

Форма для анализа конкурентоспособности предприятия

Факторы, определяющие Успех предприятия	Оценка (от 0 до 10)			
	Собств. предприятие	Конкуренты		
		1-й	2-й	3-й

В табл.5.7 каждому фактору должна быть дана оценка (от 0 до 10) как для своего предприятия, так и для основных конкурентов. Оценки проставляются в каждом из столбцов таблицы (0 — означает наиболее слабые позиции по данному фактору, 10 — наиболее сильные). Если по какому-либо фактору нет достаточной информации, то он исключается из рассмотрения.

К рассмотрению рекомендуются следующие факторы.

1. Качество продукции;
2. Уровень сервисного обслуживания;
3. Престиж торговой марки;
4. Степень новизны продукции;
5. Ассортимент предлагаемой продукции и услуг;
6. Защищённость патентами;
7. Конструкторский потенциал фирмы;
8. Уровень цен;
9. Производственный потенциал;
10. Технологическое оборудование;
11. Гибкость производства;
12. Длительность изготовления;
13. Методы сбыта;
14. Организация сбыта;
15. Квалификация партнёров по сбыту;
16. Коммуникационная политика;
17. Интеграционные возможности;
18. Программа производства и сбыта;
19. Покупательский потенциал;
20. Финансовый потенциал;
21. Местонахождение предприятия;

- 22.Квалификация рабочего персонала;
- 23.Квалификация управленческого персонала;
- 24.Методы управления.

Число факторов, по желанию, может быть расширено или уменьшено.

Итогом анализа является выявление конкурентных преимуществ и уязвимых позиций предприятия и его конкурентов для удержания и развития конкурентоспособности предприятия.

Предприятие, как правило, должно иметь несколько конкурентных преимуществ.

Оценка возможностей фирмы позволяет построить многоугольник конкурентоспособности (рис. 2). По каждой оси для отображения уровня значений каждого из исследуемых факторов (в многоугольнике рис. 2 оценка проводилась только по 8 факторам) используется определенный масштаб измерений (очень часто в виде балльных оценок).



Рис. 2. Многоугольник конкурентоспособности

Следующим шагом является проведение оценки рынков сбыта продукции организации.

Таблица 5.8

Форма для оценки рынков сбыта

Показатели	Близлежащий город или населенный пункт	Населенные пункты в радиусе 100 км	Рынки, удаленные за 100 км
1. Уровень спроса			
2. Степень удовлетворения спроса			
3. Уровень конкуренции			
4. Доля потребителей, готовых купить продукцию			

В процессе сегментации выбранного рынка используются следующие основные критерии – табл. 5.9.

Таблица 5.9

Основные критерии сегментирования российского потребительского рынка

Критерий	Переменные сегментирования
Географический	Регион Область Район Размер города или населенного пункта Плотность Климат
Демографический	Возраст Пол Размер семьи Состав семьи Жизненный цикл семьи Уровень доходов в месяц на душу Род занятий Образование Религия Национальность Миграционные особенности

Окончание табл. 5.9

Поведенческий	Регулярность покупок Полезность покупки Статус пользователя Степень использования Приверженность марке Готовность к совершению покупки Средство побуждения к покупке
Психографический	Социальный класс Стиль жизни Тип личности Моральные ценности

Таблица 5.10

Основные критерии сегментирования рынка продукции производственного назначения

Критерий	Переменные сегментирования
Демографические	Отрасль Размеры потребителей Местонахождение
Операционный	Технология потребителей Статус пользователей Объем требуемых товаров
Закупочный	Организация снабжения Профиль компании Структура отношений Политика в области закупок Критерий закупок
Ситуационный	Срочность Область применения Размер заказа
Покупательский	Сходство покупателя и продавца Отношение к риску Лояльность

После выявления рыночных сегментов оценивается степень их привлекательности и осуществляется выбор целевых сегментов и маркетинговых стратегий охвата по отношению к ним. Процесс выбора целевых сегментов для бизнеса проводится исходя из анализа привлекательности сегментов. Привлекательность сегментов складывается из следующих факторов:

- 1) Общий объем сегментов.
- 2) Показатель темпов роста в год.
- 3) Доля прибыльности (в динамике за несколько лет).
- 4) Интенсивность конкуренции.
- 5) Технологические требования.
- 6) Влияние инфляции.
- 7) Энергоемкость.
- 8) Воздействие окружающей среды.
- 9) Социальный аспект.
- 10) Политический аспект.
- 11) Юридический аспект.

После того, как компания определилась с тем, на какие именно сегменты рынка она собирается выйти, ей необходимо принять решение относительно «позиций», которые она будет занимать в этих сегментах.

После выбора критериев позиционирования, строится карта позиционирования (рис. 3)

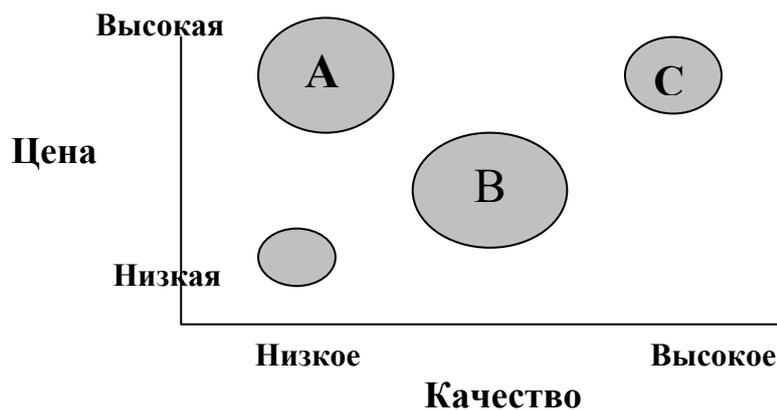


Рис. 3 Схема позиционирования товаров четырех конкурентов с точки зрения потребителей

5. Планирование производства

В этом разделе бизнес-плана определяется производственная программа предприятия, дается подробное описание производственного процесса с указанием узких с технологической и организационной точек зрения мест и путей их преодоления. Важным аспектом этого раздела является точное определение себестоимости производимого продукта.

В описании технологического процесса указываются:

- требуемые производственные мощности;
- потребность и условия приобретения технологического и прочего оборудования;

- потребность в сырье, материалах, контроль качества и дисциплина поставок;
- требования к источникам энергии и их доступность;
- подготовка производства;
- контроль качества продукции.

В требованиях к квалификации и наличию необходимого персонала дается характеристика:

- производственного персонала;
- инженерно-технического персонала;
- административного персонала;
- условий труда;
- формы оплаты и стимулирования труда.

Таким образом, структура этого раздела бизнес-плана следующая:

1. Производственная программа предприятия (табл.5.11).
2. Схема технологического процесса.
3. Потребность в основных фондах (табл. 5.12-5.15).
4. План производства (табл. 5.15,5.16).
5. Потребность в персонале и зарплате (табл. 5.17, 5.18).
6. Калькуляция себестоимости (табл. 5.19).

Таблица 5.11

Производственная программа предприятия

Показатели	2011		2012		2013	
	Коэффициент роста объемов выпуска продукции	Объем выпуска продукции с учетом коэффициента роста в натуральных единицах	Коэффициент роста объемов выпуска продукции	Объем выпуска продукции с учетом коэффициента роста в натуральных единицах	Коэффициент роста объемов выпуска продукции	Объем выпуска продукции с учетом коэффициента роста в натуральных единицах
Продукция 1 Объем выпуска, всего						

Окончание табл. 5.11

В том числе: доля реализации продукции 1 в соответствии с договорами купли-продажи						
Продукция 2 Объем выпуска, всего						
В том числе: доля реализации продукции 2 в соответствии с договорами купли-продажи						
Итого						

Таблица 5.12

Потребность в основных фондах (руб.)

Основные фонды	2011	2012		2013	
	Действующие	Общая потребность	Прирост основных фондов	Общая потребность	Прирост основных фондов
Здания, сооружения производственного назначения					
Рабочие машины и оборудование					
Транспортные средства					
Прочие					
Итого					

Примечание. Табл.5.12 заполняется на основании результатов расчетов во вспомогательных таблицах 5.13-5.15, являющихся приложением к бизнес-плану.

Таблица 5.13

Расчет необходимой массы исходного сырья

Наименование продукции	Годы	Количество, шт.	Вес единицы изделия, кг	Всего	
				Чистый вес, кг	Масса необходимого сырья, кг
1	2	3	4	5(гр.3-гр.4)	6(гр.5-1,4)

Таблица 5.14

Расчет общей потребности оборудования по годам

№ п/п	Наименование оборудования	Необходимая масса исходного сырья (М)			Технологический коэффициент (Кт)	Годовой фонд эффективного рабочего времени (ГФРВ)	Производительность, кг/ч (Пт)	Количество единиц оборудования (К)		
								в 2011 г. (гр.3тр.6 : гр.7:гр.8)	в 2012 г. (гр.4тр.6 : гр.7:гр.8)	в 2013 г. (гр.5тр.6: гр.7:гр.8)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Таблица 5.15

Стоимость основных производственных фондов

№ п/п	Виды и наименование основных производственных фондов	Предприятие-производитель	2011			2012			2013		
			Кол-во, шт.	Цена, руб.	Всего, руб.	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Всего, руб.	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Всего, руб.

Таблица 5.16

Планирование потребности в оборотных средствах

Виды и наименование ресурсов	2011				2012				2013			
	Количество натуральных единиц	Цена единицы ресурса, руб.	Стоимость (Q), руб.	Стоимость переходящего запаса (Г), руб.	Количество натуральных единиц	Цена единицы ресурса, руб.	Стоимость (Q), руб.	Стоимость переходящего запаса (Г), руб.	Количество натуральных единиц	Цена единицы ресурса, руб.	Стоимость (Q), руб.	Стоимость переходящего запаса (Г), руб.
Сырье и материалы												
Топливо												
Электроэнергия												
Тара												
Запасные части												
Незавершенное производство												
Готовая продукция на складе												
Прочие												
Итого												

Примечание. Табл.5.16 заполняется на основании результатов расчетов вспомогательной табл.5.17, являющейся приложением к бизнес-плану, и дополнительных расчетов.

Таблица 5.17

Стоимость сырья и вспомогательных материалов

№ п/п	Виды и наименование сырья и вспомогательных материалов	2011			2012				
		Количество, кг	Цена, руб.	Стоимость, руб. (гр.3 x гр.4)	Коэффициент роста объема выпуска продукции	Количество с учетом коэффициента роста объема (гр.3 x гр.6)	Индекс цен на сырье, материалы, топливо и энергию	Цена с учетом индекса цен на сырье, материалы, топливо и энергию, руб. (гр.10:гр.8)	Стоимость, руб. (гр.5 x гр.6 x гр.8)

Размер переходящего запаса (норматив оборотных средств) зависит от величины потребности в различных видах материалов, сезонности их поставок и определяется по формуле:

$$T = Q M / D,$$

где Q – стоимость сырья, материалов, руб.;

M – норма переходящего запаса, дней;

D – число дней планируемого периода.

Норматив оборотных средств на топливо и энергию исчисляется так же, как на сырье и материалы, при условии, что это не газообразное топливо и не электроэнергия.

Норматив оборотных средств по таре определяется так же, как по сырью и материалам, при условии, что тара является покупной.

Норматив по запасным частям устанавливается исходя из сроков их поставки и времени, необходимого для ремонта. Как правило, норматив устанавливается в процентах от балансовой стоимости основных фондов.

Норматив оборотных средств по незавершенному производству (H_n) определяется стоимостью начатых, но не законченных производством изделий, находящихся на различных стадиях производственного процесса по формуле:

$$H = P \times T \times K$$

где P – однодневные затраты на производство продукции, руб.;

T – длительность производственного цикла, дней;

K – коэффициент нарастания затрат.

Коэффициент нарастания затрат (K) определяется по формуле:

$$K = \frac{A + 0,5B}{A + B}$$

где A – затраты, производимые одновременно в начале производственного цикла, руб.;

B – остальные затраты, входящие в себестоимость продукции, руб.

К единовременным затратам (A) относятся затраты на сырье, материалы, полуфабрикаты.

Остальные затраты (B) считаются нарастающими. К ним относятся амортизационные отчисления, затраты на топливо, оплату труда и другие составляющие себестоимости продукции.

Норматив оборотных средств на готовую продукцию (H_r) определяется по формуле:

$$H_2 = P \times D$$

где P – однодневный выпуск товарной продукции по себестоимости;

D – норма запаса в днях, складывающаяся из времени комплектования и накопления продукции до необходимых размеров, времени ее хранения на складе и упаковки и времени со дня выписки счетов и платежных документов до дня зачисления сумм на счет предприятия.

Норматив по расходам будущих периодов (H_6) рассчитывается по формуле:

$$H_6 = P_o + P_n - P_c$$

где P_o – сумма расходов будущего периода на начало планируемого периода, руб.;

P_n – расходы, производимые в плановом периоде по смете, руб.;

P_c – расходы, включаемые в себестоимость продукции планируемого периода, руб.

Общая потребность в оборотных средствах – совокупный норматив оборотных средств определяется суммированием частных нормативов по их элементам. Разница между нормативами по годам составляет прирост оборотных средств, который учитывается в финансовом разделе бизнес-плана.

Отдельные статьи себестоимости заполняются на основе результатов расчетов, полученных в предыдущих таблицах.

Стоимость воды на технологические цели и прием сточных вод определяется исходя из общей потребности воды на технологические цели в куб. м и расценки за 1 куб. м, установленной местными органами власти.

Таблица 5.18

Потребность в персонале и заработной плате

Наименование категорий работников	2011				2012		2013	
	Потребность, чел.	Среднегодовая зарплата, руб.	Затраты на зарплату, руб.	Начисления на зарплату, руб.	Затраты на зарплату, руб.	Начисления на зарплату, руб.	Затраты на зарплату, руб.	Начисления на зарплату, руб.
Рабочие основного производства								

Окончание табл. 5.18

Рабочие вспомога- тельного производ- ства								
Специа- листы и служа- щие								
Итого								

Примечание. Табл.5.18 заполняется на основании результатов расчетов вспомогательной табл.5.19, которая является приложением к бизнес-плану.

Таблица 5.19

Планируемая численность персонала и уровень затрат на заработную плату

Категории ра- ботников и занимаемая должность	Число работни- ков, чел.	Тарифная ставка, руб.	Фонд ра- бочего времени, ч	Затраты на заработную плату по годам, руб.		
				2011	2012	2013

Налог на приобретение транспортных средств ($H_{пт}$) определяется по формуле:

$$H_{пт} = \frac{(C_T - НДС) \times C_H}{100\%}$$

где C_T – стоимость транспортного средства, руб.;

C_H – ставка налога на приобретение транспортных средств, %;

НДС – налог на добавленную стоимость, который определяется по формуле:

$$\frac{C_T \times 16,67\%}{100\%}$$

Сумма амортизационных отчислений (АО) определяется по формуле:

$$АО = C_{o.ф} H / 100\%$$

где $C_{o.ф}$ – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.;

H – норма амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов, % к их балансовой стоимости.

Расходы на рекламу определяются в зависимости от установленных расценок на нее в средствах массовой информации.

Налоги в дорожные фонды складываются из налога на пользователей автодорог, налога на приобретение транспортных средств, налога с владельцев автотранспортных средств.

Налог на пользователей автодорог определяется в размере 0,4% от выручки (если новое предприятие, то выручка определяется исходя из запланированного объема производства и цены основного конкурента).

Налог с владельцев автотранспортных средств определяется исходя из мощности мотора и ставки налога за единицу мощности, устанавливаемой местными органами власти.

Сумма арендной платы (АП) за здания, сооружения и нежилые помещения в жилых домах, находящихся в муниципальной собственности, определяется по формуле:

$$АП = S \times A_c$$

где S – размер арендуемой площади, кв. м;

A_c – ставка арендной платы за 1 кв. м, руб., которая определяется по формуле:

$$A_c = C_d \times (K_1 + K_2 + K_3 - 2) K_4 K_5 K_6 K_7$$

где C_d – ставка на арендуемое производственное помещение или офис, руб./кв. м;

K_1 – коэффициент технического благоустройства;

K_2 – коэффициент территориально-экономической зоны;

K_3 – коэффициент физического состояния здания, зависящий от срока эксплуатации;

K_4 – коэффициент увеличения минимальной оплаты труда;

K_5, K_6, K_7 – понижающие коэффициенты.

Плата за воду определяется исходя из необходимого объема воды на технологические цели в куб. м и тарифной ставки платы за воду, руб./куб. м, установленной местными органами власти. К прочим затратам относятся затраты на отопление производственного помещения, на освещение помещения, на топливо для автомобиля, обязательные страховые платежи за имущество предприятия.

Затраты на отопление и освещение помещений определяются умножением плановой потребности в тепловой и электрической энергии на соответствующие установленные тарифы (руб./Гкал, руб./кВт).

Затраты на топливо для автомобиля (Z_r) определяются по формуле:

$$Z_T = L_C \times D_{\text{Э}} \times H_P \times Ц$$

где L_C – среднесуточный пробег автомобиля, км;

$D_{\text{Э}}$ – количество дней эксплуатации, дней;

H_P – норма расхода топлива на 1 км пробега, л/км;

$Ц$ – цена топлива за 1 л, руб./л.

Таблица 5.20

Калькуляция себестоимости (руб.)

Показатели	2011 г. при объеме производства _____ шт.		2012 г. при объеме производства _____ шт.		2013 г. при объеме производства _____ шт.	
	На единицу продукции (отпускная цена)	Всего	На единицу продукции (отпускная цена)	Всего	На единицу продукции (отпускная цена)	Всего
1. Объем продаж, выручка от реализации (без НДС) — всего						
2. Себестоимость						
2.1. Сырье и материалы (табл.10)						
2.2. Вода на технологические цели						
2.3. Топливо на технологические цели (табл.10)						
2.4. Электроэнергия на технологические цели (табл.10)						
2.5. Затраты на оплату труда (табл.12)						
2.6. Начисления на заработную плату (табл.12)						
2.7. Амортизация (износ основных производственных фондов) (расчет, табл.6)						
2.8. Расходы на рекламу						
2.9. Налоги в дорожные фонды						
2.10. Арендная плата						
2.11. Затраты на запасные части (табл.10)						

Окончание табл. 5.20

2.12. Плата за воду						
2.13. Прочие затраты						
Полная себестоимость (итого по разделу 2)						
3. Налоги, относимые на финансовые результаты Деятельности						
3.1. Налог на имущество						
3.2. Налог на рекламу						
3.3. Целевые сборы на содержание правоохранительных органов, благоустройство, нужды образования и другие цели						
3.4. Сбор на нужды образовательных учреждений						
Итого по разделу 3						
4. Балансовая прибыль (разд.1 – итог разд.2 – итог разд.3)						
5. Налог на прибыль						
6. Чистая прибыль (разд.4 – разд.5)						

Размер страховых платежей устанавливается исходя из среднегодовой стоимости имущества и страховой ставки (ставка устанавливается в процентах от среднегодовой стоимости имущества).

Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности, включают налог на имущество, налог на рекламу, целевые сборы на содержание правоохранительных органов, благоустройство, нужды образования и другие цели, сбор на нужды образовательных учреждений.

Налог на имущество предприятия определяется исходя из среднегодовой стоимости имущества предприятия и ставки налога на имущество в процентах к среднегодовой стоимости имущества.

Налог на рекламу исчисляется умножением стоимости рекламных услуг на ставку налога в процентах к стоимости рекламных услуг.

Целевые (местные) сборы C_c определяются по формуле:

$$Ц_c = \frac{Ч_c \times ММОТ \times 12 \times С_H}{100\%}$$

где $Ч_c$ – среднесписочная численность работников, чел.;

ММОТ – минимальная месячная оплата труда, руб.;

12 – количество месяцев в году;

$С_H$ – ставка налога, устанавливаемая местными органами государственной власти, %.

Налог на нужды образовательных учреждений определяется исходя из фонда оплаты труда, ставки налога в процентах к фонду оплаты труда.

Налог на прибыль исчисляется умножением суммы налогооблагаемой (балансовой) прибыли на ставку налога на прибыль.

В конце раздела можно представить график динамики цены продукции (без НДС), себестоимости единицы продукции и объема производства продукции в натуральном выражении.

6. План маркетинговой деятельности

В этом разделе бизнес-плана описывается стратегия маркетинга, заключающаяся в приведении возможностей предприятия в соответствие с ситуацией на рынке.

В стратегии проникновения на рынок предприятие описывает последовательность своих действий по: проникновению на новый рынок, введению нового товара на старый рынок, проникновению с товаром рыночной новизны на новые сегменты рынка.

План маркетинга предусматривает следующие разделы:

1. Выбор системы распространения товаров.
2. Анализ ценовой политики (табл.5.21) и методы ценообразования.
3. Реклама.
4. Методы стимулирования продаж, формирования спроса и организация послепродажного сервиса.

Выбор системы распределения осуществляется разработкой наиболее эффективных каналов распределения продукции.

Таблица 5.21

Анализ ценовой политики

Постановка вопроса при исследовании объекта или метод его анализа	Характеристика и оценка фактического состояния дел	Прогноз положения дел, его оценка и действия по его улучшению
1. Насколько цены отражают издержки вашего предприятия, конкурентоспособность товара, спрос на него?		

Окончание табл. 5.21

2. Какова вероятная реакция покупателей на повышение (понижение) цены?		
3. Как оценивают покупатели уровень цен на товары вашего предприятия?		
4. Как относятся покупатели к установленным вами ценам?		
5. Используется ли предприятием (фирмой) политика стимулирующих цен?		
6. Используется ли предприятием политика стандартных цен?		
7. Как действует предприятие, когда конкуренты изменяют цены?		
8. Известны ли цены на товары вашего предприятия потенциальным покупателям?		

Основными методами ценообразования являются «средние издержки + прибыль», обеспечение целевой прибыли.

Определение цены (Ц) методом «средние издержки + прибыль» производится по формуле:

$$Ц = (C_c + П) + НДС$$

где C_c – полная себестоимость единицы продукции, руб.;

П – планируемый размер прибыли на единицу продукции, руб.;

НДС – налог на добавленную стоимость на единицу продукции, который определяется от цены предприятия на единицу продукции ($C_c + П$) по установленной ставке НДС, %.

Далее рассчитывается коэффициент эластичности спроса по цене по формуле:

$$K_{\varepsilon} = \frac{Q_2 - Q_1}{Q + Q_{21}} \div \frac{P_2 - P_1}{P_2 - P_1}$$

где Q_1, Q_2 – объемы продаж планируемого предприятия и основного конкурента, ед.;

P_1, P_2 – цены единицы продукции планируемого предприятия и основного конкурента, руб./ед.

Если $K_3 > 1$, то спрос эластичен по цене, т.е. изменение цены единицы продукции на 1% повлечет изменение объема продаж в натуральных единицах больше чем на 1%.

Если $K_3 < 1$, то спрос неэластичен по цене, т.е. изменение цены единицы продукции на 1% повлечет изменение объема продаж в натуральных единицах меньше чем на 1%.

Уровень планируемой предприятием цены на продукцию означает выработку им ценовой стратегии. Возможные ценовые стратегии:

- вытеснение конкурентов;
- получение сверхприбыли путем «снятия сливок» с рынка;
- сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности;
- освоение и удержание свободной доли рынка и др.

В части рекламы описываются тип (товарная или фирменная) и средства распространения применяемой рекламы (пресса, печатная реклама, наружная реклама, реклама на транспорте, экранная реклама, теле- и радиореклама). Расходы на рекламу определяются в разделе «Планирование производства» (см. табл.5.20).

7. Организационный план

В этом разделе бизнес-плана раскрывается организационно-правовая форма хозяйствования предприятия. Обосновывается организационная структура предприятия (линейная, функциональная, штабная, матричная), производится оценка оргструктуры.

Одним из показателей оценки эффективности оргструктуры является интегрированный показатель эффективности оргструктуры ($K_{э.ф.у}$):

$$K_{э.ф.у} = \frac{1 - Z_y \times K_{yn}}{\Phi_o \times \Phi_v}$$

где Z_y – затраты на управление, приходящиеся на одного работника аппарата управления;

K_{yn} – удельный вес численности управленческих работников в общей численности;

Φ_v – фондовооруженность (стоимость основных и оборотных средств, приходящихся на одного работника);

Φ_o – фондоотдача (объем произведенной (реализованной) продукции), приходящаяся на единицу основных и оборотных фондов.

8. План по рискам

Значение раздела состоит в оценке опасности того, что цели, поставленные в плане, не могут быть достигнуты полностью или частично.

Составляется перечень простых рисков, из которых выбираются наиболее важные для данного проекта. Особое внимание уделяется финансово-экономическим рискам (табл.5.22).

После оценки степени риска разрабатывается перечень мер, позволяющих его уменьшить.

Таблица 5.22

Финансово-экономические риски

<i>Виды рисков</i>	<i>Отрицательное влияние на прибыль</i>
Неустойчивость спроса	Падение спроса с ростом цен
Появление альтернативного продукта	Снижение спроса
Снижение цен конкурентов	Снижение цен
Увеличение производства у конкурентов	Падение продаж или снижение цен
Рост налогов	Уменьшение чистой прибыли
Снижение платежеспособности потребителей	Падение продаж
Рост цен на сырье, материалы, перевозки	Снижение прибыли из-за роста цен на сырье, материалы, перевозки
Зависимость от поставщиков, отсутствие альтернативы	Снижение прибыли из-за роста цен
Недостаток оборотных средств	Увеличение кредитов или снижение объема производства

9. Финансовый план

В этом разделе бизнес-плана обобщают все предшествующие материалы разделов бизнес-плана и представляют их в стоимостном варианте.

Он включает выполнение следующих расчетов:

- распределение чистой прибыли, рассчитанной в табл.5.16 (планирование средств фондов накопления и потребления по форме табл.5.23);
- баланс денежных средств (табл.5.24);
- доходы и затраты (табл.5.25);

- финансовый план предприятия на первый планируемый год (баланс доходов и расходов по форме табл.5.26);
- расчет безубыточности и график безубыточности;
- расчет даты, когда проект начнет приносить прибыль;
- прогнозный баланс активов и пассивов предприятия (табл.5.27);
- показатели планируемой финансово-экономической деятельности предприятия.

К устойчивым пассивам относятся минимальные задолженности по заработной плате с начислениями, бюджету, временно свободные остатки фонда потребления и пр.

Кредиторская задолженность по оплате труда ($K_{зп}$) рассчитывается по формуле:

$$K_{зп} = \frac{\Phi OT \times D}{360}$$

где ΦOT – расходы на оплату труда с начислениями, руб.;

D – число дней с начала месяца до установленного дня выплаты заработной платы.

Кредиторская задолженность бюджету определяется аналогично задолженности по заработной плате.

Прирост устойчивых пассивов определяется разницей между их размерами по годам.

Уплата процентов за пользование кредитом ($C_{кр}$) рассчитывается по формуле:

$$C_{кр} = \frac{P_k \times H_{кр}}{100\%}$$

где P_k – среднегодовой размер кредита, руб.;

$H_{кр}$ – процентная ставка банка за кредит.

Для того чтобы определить, достаточно ли денежных средств у предприятия для осуществления нормального бесперебойного процесса производства в каждый момент времени, составляется баланс денежных средств (табл.5.24).

Сумма денежных средств на начало планируемого периода берется из отчетных балансов активов и пассивов предприятия, а на последующие планируемые периоды из предшествующего периода.

Планирование выручки осуществляется с учетом времени поступления денежных средств на счет предприятия за отгруженную продукцию.

Таблица 5.23

Распределение чистой прибыли (планирование средств фондов накопления и потребления)

Показатели	2011	2012	2013
<i>Фонд накопления</i>			
1. Чистая прибыль (табл.5.20)			
2. Источники формирования средств фонда накопления			
2.1. Остатки средств фонда на начало планируемого периода (стр.6 предшествующего периода)*			
2.2. Амортизационные отчисления (табл.5.20)			
2.3. Отчисления от чистой прибыли			
2.4. Прирост устойчивых пассивов			
2.5. Долгосрочный кредит банка			
3. Всего источников (стр.2.1 + стр.2.2 + стр.2.3 + стр.2.4 + стр.2.5)			
4. Направления использования средств фонда накопления			
4.1. Уплата процентов за пользование долгосрочным кредитом			
4.2. Затраты на приобретение основных фондов (табл.5.12)			
4.3. Затраты на прирост оборотных средств (табл.5.16)			
4.4. Погашение долгосрочного кредита банка (согласно договору)			
5. Всего затрат (стр.4.1 + стр.4.2 + стр.4.3 + стр.4.4)			
6. Излишек средств* (стр.3 – стр.5)			
7. Недостаток средств (стр.5 – стр.3)			
<i>Фонд потребления</i>			
1. Чистая прибыль (табл.5.20)			
2. Источники формирования средств фонда потребления			
2.1. Остатки средств фонда на начало планируемого периода (п.6 предшествующего периода)**			
2.2. Отчисления от чистой прибыли			
2.3. Прочие поступления			
2.4. Фонд оплаты труда			
3. Всего источников (стр.2.1 + стр.2.2 + стр.2.3 + стр.2.4)			
4. Направления использования средств фонда потребления			
4.1. Оплата труда			
4.2. Долевое участие в строительстве жилого дома для сотрудников			
4.3. Социальные и трудовые выплаты работникам			

Окончание табл.5.23

4.4. Премирование			
5. Всего затрат (стр.4.1 + стр.4.2 + стр.4.3 + стр.4.4)			
6. Излишек средств (стр.3 – стр.5)			
7. Недостаток средств (стр.5 – стр.3)			

* Наличие значительных остатков при планировании можно сократить за счет снижения отчислений от прибыли в фонд накопления и увеличения в фонд потребления.

** Остатки средств по фондам на начало планируемого периода берутся из годовых балансов.

Платежи на сторону складываются из затрат на производство продукции без амортизации; уплаты налогов, относимых на финансовый результат; затрат на приобретение основных фондов; уплаты процентов за кредит; норматива оборотных средств; прироста оборотных средств; погашения кредита; уплаты НДС; уплаты налога на прибыль.

При планировании этих затрат следует учитывать как поступления денежных средств, так и время их уплаты предприятием (продолжительность нормальной кредиторской задолженности поставщикам, бюджету и др.).

Далее составляется таблица, в которой отражаются доходы и затраты на производство продукции, рентабельность продукции и продаж (табл.5.24).

С тем чтобы проверить правильность учета источников средств и их распределения, составляется финансовый план, или баланс доходов и расходов — «шахматка» (табл.5.25), в которой по горизонтали отражаются возможные источники средств (прибыль, амортизация и др.), а по вертикали — направления средств (платежи в бюджет, арендная плата, уплата процента за кредит и др.).

Таблица 5.24

Баланс денежных средств (руб.)

Показатели	на 01.01.11	на 01.01.12	на 01.01.13	на 01.01.14
1. Денежные средства на начало года				
2. Денежные поступления:				
– выручка от продажи с НДС (табл.5.20, расчет)				
– кредиты				
– прирост устойчивых пассивов (табл.5.23)				

Окончание табл. 5.24

3. Всего поступлений				
4. Платежи на сторону:				
– затраты на производство продукции без амортизации (табл.5.20)				
– уплата налогов, относимых на финансовый результат (табл.5.20)				
– затраты на приобретение основных фондов (табл.5.12)				
– уплата процентов за кредит (табл.5.23)				
– норматив оборотных средств (табл.5.16)				
– прирост оборотных средств (табл.5.16)				
– погашение кредита (табл.5.23)				
– уплата НДС				
– уплата налога на прибыль (табл.5.20)				
5. Всего платежей				
6. Остаток денежных средств на конец периода (стр.3 – стр.5)				

Таблица 5.25

Доходы и затраты

Показатели	2011	2012	2013
1. Доходы (выручка) от реализации (без НДС) (табл.5.20)			
2. Полная себестоимость — всего (табл.5.20, итог разд.2)			
В том числе:			
Условно-переменные затраты (табл.5.20, стр.2.1+стр.2.2 + стр.2.3 + стр.2.4 + стр.2.9)			
Условно-постоянные затраты (табл.5.20, итог разд.2 – разд.2.1, разд.2.2, разд.2.3, разд.2.4, разд.2.9)			
3. Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности (табл.5.20)			
4. Балансовая прибыль (табл.5.20)			
5. Налог на прибыль (табл.5.20)			
6. Чистая прибыль (табл.5.20)			
7. Рентабельность продукции, %			
8. Рентабельность продаж, %			

Таким образом, столбики по вертикали показывают распределение средств в каждой статье доходной части финансового плана, а строчки по горизонтали – величину поступления средств из различных источников, направленных на покрытие отдельных статей расходов.

Финансовый план составлен правильно, если общий итог по горизонтали равен общему итогу по вертикали.

На основании данных, представленных в табл.5.25, и уровня цены на единицу продукции (табл.5.20), рассчитывается и строится график безубыточности с целью определения критического объема производства и «запаса финансовой прочности» предприятия.

Критический объем производства ($V_{кр}$) определяется по формуле:

$$V_{кр} = \frac{УПЗ}{Ц - УППЗ}$$

где УПЗ – сумма условно-постоянных затрат, руб.;

Ц – цена единицы продукции, руб.;

УППЗ – сумма условно-переменных затрат на единицу продукции, руб.

«Запас финансовой прочности» определяется как разница между планируемым размером выручки и размером пороговой выручки и отражает размер, до которого можно снижать объем производства или цену продукции с тем, чтобы производство не оказалось убыточным.

Таблица 5.26

Финансовый план (баланс доходов и расходов)

Источники средств	Прибыль	Амортизация	Отчисления от себестоимости	Прочие доходы	Кредиты банка	Фонд потребления	Фонд накопления	Итого
Направление средств								
1. Платежи в бюджет:								
– налог на прибыль								
– налог на имущество								
– плата за пользование водными ресурсами								
– налог на добавленную стоимость								
– налог на рекламу								
– сбор на нужды образовательных учреждений								
– целевые сборы на содержание правоохранительных органов, благоустройство, нужды образования и другие цели								
2. Арендная плата								

Окончание табл. 5.26

3. Погашение ссуд банка								
4. Капитальные вложения								
5. Прирост оборотных средств								
6. Налоги в дорожные фонды								
7. Расходы на социально культурные мероприятия								
8. Отчисления в фонд потребления								
9. Отчисления в фонд накопления								
10. Платежи в пенсионный фонд и фонд социального страхования; платежи в фонд занятости, фонд медицинского страхования								
11. Неиспользованные остатки фонда потребления на конец периода								
12. Неиспользованные остатки фонда накопления на конец периода								
13. Уплата процентов за краткосрочный кредит								
14. Уплата процентов за долгосрочный кредит								
15. Прочие затраты на производство продукции								
Итого								

Сопоставлением критического объема производства с планируемым выпуском продукции определяется дата, с которой проект начнет приносить прибыль. Для построения графика безубыточности следует составить уравнения следующего вида:

$$Y = a \times x$$
$$y = a_0 + a_1 \times x$$

где Y – выручка, руб.;

y – затраты (полная себестоимость) на производство продукции, руб.;

a – цена единицы продукции без НДС, руб./ед.;

x – планируемый объем реализации продукции, ед.;

a_0 – сумма условно-постоянных затрат (УПЗ), руб.;

a_1 – сумма условно-переменных затрат на единицу продукции (УППЗ), руб./ед.

Таблица 5.27

**Прогнозный баланс активов и пассивов предприятия
(на конец года)**

Актив	2011	2012	2013	Пассив	2011	2012	2013
1. Внеоборотные активы 1.1. Основные фонды по балансовой стоимости (табл.5.12) 1.2. Амортизация (табл.5.20) 1.3. Основные фонды по остаточной стоимости (стр.1.1 – стр.1.2)				4. Капитал и резервы 4.1. Уставный фонд 4.2. Специальные фонды (фонд накопления) (табл.23) 4.3. Нераспределенная прибыль			
Итого по разделу 1 (стр.1.3)				Итого по разделу 4 (стр.4.1 + стр.4.2 + стр.4.3)			
2. Оборотные активы 2.1. Запасы (табл.5.16) 2.2. Дебиторская задолженность 2.3. Денежные средства — всего				5. Долгосрочные пассивы (задолженность по долгосрочному кредиту) (табл.5.23)			
В том числе: – касса – счета в банках (табл.5.24)							
Итого по разделу 2 (стр.2.1 + стр.2.2 + стр.2.3)				Итого по разделу 5			
3. Убытки				6. Краткосрочные пассивы 6.1. Кредиторская задолженность (расчеты к табл.5.23): – поставщикам – по оплате труда – задолженность перед бюджетом – прочие кредиторы (по % за кредит) 6.2. Фонд потребления (табл.23)			
Итого по разделу 3				Итого по разделу 6 (разд.6.1 + разд.6.2)			
Итого по разделам (итог разд.1 + итог разд.2 + итог разд.3)				Итого по разделам (итог разд.4 + итог разд.5 + итог разд.6)			

Окончание табл. 5.27

«Пробка»				«Пробка»			
Баланс				Баланс			

С целью оценки финансово-экономических результатов проекта составляется прогнозный баланс активов и пассивов предприятия (табл.5.27).

Для вновь проектируемого предприятия прогнозный баланс может быть составлен методом прямого счета с использованием метода «пробки» (для балансирования сумм по активу и пассиву баланса).

Размер дебиторской задолженности (D_3) рассчитывается по формуле:

$$D_3 = \frac{ND}{360}$$

где N – выручка от реализации продукции, руб.;

D – планируемая продолжительность задолженности покупателей, дней.

Размер денежных средств в кассе в прогнозном балансе может быть определен в сумме, установленной для данного предприятия по согласованию с банком.

6. ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

После завершения изучения дисциплины студенты сдают экзамен.

Экзаменационный билет для студентов классической заочной формы включает два вопроса из списка вопросов для подготовки к экзамену. Образец экзаменационного билета для студентов, обучающихся с применением дистанционных технологий, приведен в разделе 6.2.

При определении результата экзамена учитываются результаты выполненного индивидуального домашнего задания.

6.1. Вопросы для подготовки к экзамену

1. Структура национальной экономики. Понятие сферы, сектора, комплекса и отрасли.
2. Сущность предприятия. Цели, задачи, нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия.
3. Типы предприятий. Группировка предприятий по различным критериям (признакам). Характеристика типов предприятий с позиции Гражданского кодекса РФ.
4. Крупные и малые предприятия в современных рыночных условиях. Области применения крупного и малого бизнеса. Специфические функции крупных и малых предприятий.
5. Система показателей объема продукции: порядок расчета и назначение.
6. Понятие продуктов, товаров и услуг, система показателей объема продукции.
7. Конкурентоспособность продукции: понятие, методы оценки, факторы, ее определяющие.
8. Понятие качества продукции. Стандарты и системы качества.
9. Имущество предприятия: понятие и состав.
10. Капитал предприятия: понятие и состав.
11. Основные средства как экономическая категория. Производственные и непроизводственные основные средства. Активная и пассивная части основных средств. Структура основных средств и факторы, влияющие на ее формирование.
12. Воспроизводство основных средств. Капитальное строительство и капитальные вложения. Формы воспроизводства основных средств: новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение.
13. Оценка основных средств предприятия. Виды оценок: первоначальная, восстановительная, остаточная и среднегодовая стоимости.



14. Износ основных средств предприятия. Виды износа: физический (материальный), моральный первого и второго рода. Амортизация основных средств.

15. Эффективность использования основных фондов. Система общих и частных показателей использования основных фондов. Факторы повышения эффективности использования основных фондов.

16. Оборотные средства предприятия и их структура. Характеристика основных элементов оборотных средств и направления улучшения их использования.

17. Показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии.

18. Определение потребности в оборотных средствах на предприятии.

19. Трудовой потенциал предприятия. Кадры предприятия: состав и структура.

20. Производительность труда и методы ее измерения. Показатели выработки и трудоемкости.

21. Факторы роста производительности труда на предприятии. Расчет роста производительности труда по основным факторам.

22. Обоснование потребности в основных категориях работников предприятия: основных, вспомогательных рабочих, руководителей, специалистов и служащих.

23. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда работников предприятия.

24. Производственные запасы на предприятии и их нормирование. Текущий и страховой запасы на предприятии. Системы управления запасами материальных ресурсов.

25. Формирование незавершенного производства (НЗП) на предприятии, как обязательное условие непрерывности производства. Расчет величины незавершенного производства на предприятиях единичного и серийного производства.

26. Себестоимость как экономическая категория. Состав затрат на производство и реализацию продукции.

27. Классификация затрат на производство и реализацию для целей планирования, калькулирования, учета и анализа себестоимости продукции.

28. Калькуляция и ее назначение. Группировка затрат на производство и реализацию продукции по калькуляционным статьям затрат. Порядок расчета затрат.

29. Смета затрат на производство, ее состав и назначение. Порядок расчета.





30. Цена как важнейший экономический инструмент управления экономикой. Основные факторы, влияющие на цену конкретного товара.
31. Финансовые результаты деятельности предприятия. Доходы предприятия. Прибыль как основной показатель экономической эффективности деятельности предприятия. Направления использования прибыли.
32. Понятие организации производства: принципы, лежащие в ее основе.
33. Формы организации производства.
34. Типы организации производства.
35. Методы организации производства.
36. Производственная структура предприятия: понятие, типы.
37. Характеристика основных типов организационных структур управления на предприятии.
38. Формирование и этапы разработки хозяйственной стратегии предприятия.
39. Бизнес-планирование, его роль и назначение. Основные разделы, их краткая характеристика
40. Понятие товарной стратегии предприятия.
41. Характеристика производственной программы предприятия, ее обоснование производственными мощностями.
42. Теория оптимального выпуска продукции.
43. Понятие и принципы инвестиционной деятельности.
44. Приемы и методы проектного анализа.
45. Понятие капитальных вложений.
46. Эффективность портфельных инвестиций.
47. Балансовый отчет предприятия: состав, назначение.
48. Система показателей эффективности производства.
49. Сущность и назначение анализа финансового состояния предприятия.
50. Использование системы «директ-костинг» в аналитической деятельности предприятия.

6.2. Образец экзаменационного билета для студентов, обучающихся с применением дистанционных технологий

В данном разделе приведены примеры вопросов из экзаменационного билета для студентов, сдающих экзамен в онлайн режиме (через Интернет на сайте ИДО). Экзаменационный билет включает в себя 20 заданий: задания на выбор единственного ответа (8); задания на выбор множественных ответов (4); задания на установление последовательно-



сти (4); задания на установление соответствия (2); задания для краткого ответа (2).

1. задание на выбор единственного ответа

Средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняют свою натуральную форму, и постепенно переносят свою стоимость на готовую продукцию – это.

- 1) оборотные средства
- 2) основные средства
- 3) товарно - материальные запасы
- 4) нематериальные активы

2. задание на выбор множественного ответа

К активам предприятия можно отнести.

- 1) уставный капитал
- 2) дебиторская задолженность
- 3) денежные средства
- 4) кредит банка

3. задание на установление последовательности

Установите последовательность определения стоимости основных средств в течение периода эксплуатации

- 1) восстановительная стоимость
- 2) остаточная стоимость
- 3) первоначальная стоимость
- 4) ликвидационная стоимость

4. задание на установление соответствия

Установите соответствие

1) валовая выручка	1) часть валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов
2) валовая прибыль	2) полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей
3) валовой доход	3) конечный результат хозяйственной деятельности предприятия

5. задание для краткого ответа

Способность предприятия вовремя оплатить обязательства



7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Учебники и учебные пособия

1. Экономика, организация и управление предприятием: учебник. 2-е изд., доп. – М.: Инфра-М, 2008.
2. Экономика и статистика фирм: учебник / под ред. проф. С.Д. Ильенковой. – М.: Финансы и статистика, 2006.
3. Зайцев Н.А. Экономика организации: учебник. – 3-е изд., испр. и перераб. – М.: Изд-во «Экономика», 2009.
4. Экономика предприятия: учебник / под ред. НА. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2009.
5. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. О.И. Волкова, В.К.Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2000.
6. Экономика предприятия: учебник / под ред. В.М. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2008.
7. Бизнес-план: методические материалы / под ред. проф. Р.Г. Маниловского. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2010.
8. Блэквелл Э. Как составить бизнес-план / пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2006.
9. Вайнштейн С.Ю. Основы управления в малом бизнесе: учебное пособие. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2004.
10. Финансы предприятий: учебное пособие / под ред. Е. Бородинной. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2000.
11. Арсенова Е.В., Крюкова О.Г. Экономика организаций (предприятий). Материалы для практических занятий (структурно-логические схемы, таблицы, определения). Части 1, 2 и 3. – М.: ФА, 2008.
12. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007.
13. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
14. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В.А. Швандра, В.Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2008.
15. Экономика организации (предприятия): практикум / под ред. П.В. Тальминой, Е.В. Чернецовой. – М.: Финансы и статистика, 2003.
16. Экономика промышленного предприятия: практикум / под ред. Н.Л. Зайцева. – М.: Инфра-М, 2009.



17. Экономика предприятия: учебник для вузов. 2-е изд., переработанное и дополненное / под ред. А.Е. Карлика. М.Л. Шульгальтер. – СПб.: Питер, 2010.
18. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007.
19. Семенов В.М., Баев И.А., Терехова С.А. и др. Экономика предприятия / под ред. проф. В.М. Семенова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2006.
20. Справочник директора предприятия / под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2006.
21. Справочник экономиста промышленного предприятия / под ред. С.Е. Каменицера. – М.: Экономика, 2004.
22. Экономика предприятия: учебник / под ред. проф. О.И. Волкова. – М.: ИНФРА-М, 2007.
23. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков, В.П. Прасолова [и др.] / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Е.М. Купрякова. – М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2008.
24. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач, А.С. Головачев, И.В. Головачева [и др.] / под ред. В.Я. Хрипача. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2007.
25. Аксененко А.Ф., Бобижонов М.С., Пиримбаев Ж.Ж. Управленческий учет на промышленных предприятиях в условиях формирования рыночных отношений. – М., 2004.
26. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 2004.
27. Кондратова И.Г. Основы управленческого учета. – М.: Финансы и статистика, 2008.
28. Шим Джей К., Сигел Джоэл Г. Методы управления стоимостью и анализа затрат / пер. с англ. – М.: Филинь, 2006.

Нормативные документы

29. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ; (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ; (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ.
30. Об акционерных обществах. Закон РФ от 26.12.1995 № 208-ФЗ.
31. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РФ от 22.03.1991 № 941-1.
32. О несостоятельности (банкротстве) предприятий: Закон РФ от 26.10.2002 № 127-ФЗ.
33. О защите прав потребителей: Закон РФ от 7.02.1992 № 2300-1.



34. Об инвестиционной деятельности в РФ в форме капитальных вложений: Закон РФ. № 39-ФЗ.
35. Таможенный кодекс РФ: Закон РФ от 28.05.2003 № 61-ФЗ.
36. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.
37. Об иностранных инвестициях в РСФСР: Закон РСФСР от 4.07.1991.
38. О финансовой аренде (лизинге): Закон РФ от 29.10.1998 № 164-ФЗ.
39. О государственной регистрации юридических лиц: Закон РФ от 08.08.2001 № 129-ФЗ.
40. О лицензировании отдельных видов деятельности: Закон РФ от 08.08.2001 № 128-ФЗ.
41. Об обществах с ограниченной ответственностью: Закон РФ от 08.02.1998 № 14-ФЗ.
42. О производственных кооперативах: Закон РФ от 08.05.1996 № 41-ФЗ.
43. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Закон РФ от 14.11.2002 № 161-ФЗ.
44. О сельскохозяйственной кооперации: Закон РФ от 08.12.1995 № 193-ФЗ.
45. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Закон РФ от 14.06.1995 № 89-ФЗ.
46. О переоценке основных фондов (средств) в РФ: Постановление Правительства РФ от 14.08.1992 № 595.

7.2. Дополнительная литература

47. Бакалавр Экономики: хрестоматия. В 3-х т. / Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, Центр кадрового развития. Том 2. – М.: Информационно-издательская фирма «Триада», 2009.
48. Айрапетова А.Г., Карлик А.Е. Государственное регулирование деятельности предприятий: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007.
49. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 2009.
50. Архипов В.М., Верховская О.Р. Стратегический менеджмент. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007.
51. Багиев Г.Л. и др. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасович, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 2009.





Учебное издание

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания и индивидуальные задания

Составитель

ВАРЛАЧЕВА Наталия Валерьевна

Рецензент

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики ИЭФ*

Э.В. Плучевская

Компьютерная верстка *Н.В. Шабалдина*

**Отпечатано в Издательстве ТПУ в полном соответствии
с качеством предоставленного оригинал-макета**

Подписано к печати . Формат 60×84/16. Бумага «Снегурочка».

Печать Хероx. Усл.печ.л. 1,16. Уч.-изд.л. 1,05.

Заказ . Тираж экз.



Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Система менеджмента качества
Издательства Томского политехнического университета сертифицирована
NATIONAL QUALITY ASSURANCE по стандарту BS EN ISO 9001:2008



ИЗДАТЕЛЬСТВО  **ТПУ**. 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30.
Тел./факс: 8(3822)56-35-35, www.tpu.ru

