

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

УТВЕРЖДАЮ

Директор ШИП

\_\_\_\_\_ А.А. Осадченко

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ**

Методические указания по выполнению курсовой работы  
для студентов, обучающихся по направлению  
27.05.04 «Инноватика»

*Составитель Н.О. Чистякова*

Издательство  
Томского политехнического университета  
2019

УДК 338:6112

Современные практики управления: метод. указ. по выполнению курсовой работы для студентов, обучающихся по напр. 27.05.04 «Инноватика» / сост. Н.О. Чистякова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2019.– с.

Методические указания и индивидуальные задания рассмотрены и рекомендованы к изданию методическим семинаром ШИП 29 августа 2019 года, протокол № \_\_\_\_

Профессор, доктор экон. наук \_\_\_\_\_ Е.Н. Акерман

#### **Аннотация**

Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Современные практики управления» предназначены для студентов, обучающихся по направлению 27.05.04 «Инноватика».

Приведено содержание основных тем дисциплины, указаны темы практических занятий. Приведены варианты заданий для курсовой работы. Даны методические указания по выполнению курсовой работы.

## 1. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ

**Раздел 1. Использование инструментов стратегического планирования для управления компанией.** Анализ контекста внешней среды для разработки и реализации стратегических альтернатив компании. Знакомство с практическим инструментарием корпоративного форсайта. Метод сканирования слабых и сильных сигналов. Инструментарий SWOT-анализа развития отрасли, как практика развития корпоративного форсайта. Анализ влияния мегатрендов на развитие отрасли.

**Раздел 2. Концептуальные основы управления компанией в современных условиях.** Изменение управленческих парадигм. Базовые установки тиминговой трансформации. Роль команды и тиминга в развитие компании. Работа по формированию команды с учетом ролей в команде. Классификация ролей в команде по типологии Адизеса и DICS, Белбина. Современные подходы к лидерству. Влияние разных поколений и способов управления поколениями Zoomer. Отличия от поколения Homelander, Babyboomer. Мотивация в зависимости от типов поколений. Построение организационных структур. Классические организационные структуры. Бирюзовые организации. Современные подходы к мотивации персонала. Нетрадиционные методы мотивации персонала.

**Раздел 3. Практический инструментарий по управлению собственным развитием в контексте руководящей должности.** Управление стрессом. Развитие навыка стрессоустойчивость. Развитие креативности, как базового навыка лидера. Управление ресурсным состоянием. Навыки проектирования будущего. Развитие карьерной траектории. Позиционирования себя, как бренда. Self - брендинг.

### Рекомендуемая литература по курсу

1. Д. Аакер Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2007. — 496 с: ил. — (Серия «Теория менеджмента»).
2. Андрейчиков, А. В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Либроком, 2017. - 248 с
3. Балыбердин, В. А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента / В.А. Балыбердин, А.М. Белевцев, Г.П. Бендерский. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 240 с.
4. Igor N. Ansoff. Strategic Management. 1979. Игорь Ансофф: Стратегическое управление. — М., 1989. // Электронная публикация: Центр

URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4155>

5. Мескон, Майкл Основы менеджмента : пер. с англ. : учебное пособие /М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедури. — 3-е изд.. — Москва: Вильямс, 2007. — 666 с.: ил.. — Словарь терминов: с. 638-650. — Предметный указатель: с. 665.
6. Далио Рэй. Принципы. Жизнь и работа. Печатается по изданию: Ray Dalio. PRINCIPLES: Life and Management. – NY: Simon & Schuster, 2017 Под редакцией Антона Малькова. Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер»
7. Джефффри Лайкер, «Дао Toyota», 2010 год – Москва. Издательская группа Точка, 2019, С. 400
8. Ицхак Адизес. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффектив-но общаться с носителями иных стилей / Ицхак Калдерон Адизес ; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 259 с
9. Малкольм Гладуэлл, «Гении и аутсайдеры». Ман, Иванов и Фербер, 2018
10. Дэвид Льюис. Управление стрессом: Как найти дополнительные 10 часов в не-делю / Дэвид Льюис ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паб лишер, 2012. — 238 с.
11. Стивен Спир. «Догнать зайца» Институт комплексных стратегических исследований, Издание на русском языке, оформление. ООО «Альпина Пабlishерз», 2010, — 288 с.
12. Дэниел Гоулман, «Эмоциональный интеллект». Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2018, — 550 с.
13. Элияху Голдратт, Джефф Кокс. Цель. Процесс непрерывного улучшения. – Киев: ИД «Максимум», 2008. – 716 с.
14. Питер Сенге, «Танец перемен» Танец перемен. Новые проблемы самообучающихся организаций. Издание на русском языке, перевод. ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003
15. Морита, Акио Sony. Сделано в Японии : пер. с англ. /А. Морита при участии Э. М. Рейнголда и М. Симомуры. — 2-е изд.. — Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 290 с.. — Указатели: с. 283-289.. — ISBN 5-9614-0466-8.
16. Форд, Генри Моя жизнь, мои достижения : пер. с англ. /Г.Форд. — Москва: Финансы и статистика, 1989. — 206 с.: ил.. — Как надо работать. — ISBN 5- 279-00618-1
17. Говард Гарднер. Структура разума: теория множественного интеллекта. —М.: ООО«И.Д. Вильямс»,2007. —512 с
18. Кови, Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей.— Москва: Альбина Пабlishер, 2014. — 378с.
19. Оакли, Барбара Думай как математик. Как решать любые задачи быстрее и эффективнее — Москва; Альбина Пабlishер, 2016. — 288с. Джефффри Пфеффер, Власть, влияние и политика в организациях. – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2014 – 580 с

20. Марк Гоулстон. Я слышу вас насквозь. Эффективная техника переговоров – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2012 – 240 с
21. Карл Альбрехт, Практический интеллект. Наука о здравом смысле. - М.: Бизнес Психологи, 2011 г. – с.
22. Карл Альбрехт, Социальный интеллект. Наука о навыках успешного взаимодействия - М.: Бизнес Психологи, 2011 г. – 301 с.
23. Брэндон Уэбб и Джон Дэвид Манн, Бояться, но делать - Руководство по управлению страхом от спецназовца - М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2019 – 190 с.
- 24.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Природа и состав функций менеджмента?
2. Что такое финансовые и стратегические цели организации, их отличия?
3. Каковы цели организации и их особенности?
4. Сущность функции «планирование», задачи и принципы планирования?
5. Уровни стратегий в организации?
6. Виды планов, их сравнительная характеристика и процесс планирования?
7. Методы организации производства?
8. Понятие и задачи функции организации. Методы формирования производственных структур и структур управления?
9. Отличительная особенность стратегического и оперативного планирования?
10. Понятие, содержание, необходимость функций контроля. Виды контроля?
11. Содержание процесса контроля, характеристики эффективного контроля?
12. Мотивация как функция менеджмента, характеристика потребностей?
13. Сравнительная характеристика содержательных теорий мотивации деятельности?
14. Характеристики процессуальных теорий мотивации деятельности?
15. Власть, влияние, лидерство?
16. Стили руководства, их сравнительные характеристики и области применения?
17. Ситуационный подход к управлению?
18. Подход к управлению с точки зрения личных качеств руководителя и его поведения?

## **2. КУРСОВАЯ РАБОТА**

### **2.1 Методические указания по выполнению курсовой работы**

#### **2.1.1. Содержание и объем курсовой работы**

Необходимость достаточно полного раскрытия выбранной темы курсовой работы, изучения и выявления проблем требуют от студентов углубленного исследования отдельных вопросов в области принятия решений, экономического анализа, системного подхода в разработке и достижении выбранных целей и решении поставленных задач.

Применяемые в курсовой работе решения должны учитывать передовой отечественный и зарубежный опыт, а также последние достижения в области теории и хозяйственной практики.

**Название курсовой работы «Анализ основных подходов к управлению на предприятии».**

Оформление курсовой работы проводится в соответствии со стандартом ТПУ.

Структура курсовой работы:

- титульный лист;
- введение;
- основная часть (теоретическая часть, практическая часть);
- заключение;
- список использованных источников литературы.

**Во введении** к курсовой работе должны быть обоснования актуальности темы и краткая характеристика состояния проблемы, перечень вопросов, которые требуют разрешения.

Введение должно содержать:

*Актуальность темы*, в которой кратко излагается современное состояние рассматриваемой проблемы, ее роль в экономике и управлении, необходимость ее изучения и исследования.

*Объект исследования* – предприятие или организация или организация, данные которой исследуются в работе.

*Предмет исследования* – проблема (круг вопросов), которые исследуются в работе на примере объекта исследования.

*Цель работы* – изучение, анализ состояния или оптимизация предмета исследования применительно к объекту исследования.

*Задачи*, вытекают непосредственно из целей работы, являются ее элементами (этапами достижения цели). Как правило, исходя из задач исследования, строится структура работы (план, содержание). Поэтому задачи исследования формулируются на основании наименований разделов и подразделов (параграфов) рубрикации. Формулировки задач обычно начинаются глаголами: изучить, рассмотреть, осуществить, выполнить, оптимизировать и т.п. Число задач в курсовой работе может быть несколько (не менее двух), как правило, – 3–5.

*Используемые теоретические и законодательно-нормативные источники*. Кратко указываются фамилии авторов, внесших наиболее ощутимый вклад в разработку проблемы, основные законы и нормативные акты, которые упоминаются в работе (со ссылками в квадратных скобках на номера источников в их списке).

**Основная часть** курсовой работы состоит из двух частей:

- теоретическая часть – в ней студенты на основе изучения различных источников информации разрабатывают отдельные вопросы управления предприятием;
- практическая часть – предполагает выполнение студентами задания по анализу организационной структуры предприятия, анализу внешней и

внутренней среды предприятия, а также исследованию основных управленческих технологий.

Практическая часть является дополнением проектной деятельности студентов в семестре. Она строится исходя из тематики работы над проектом и выполняется в группах, реализуемых проект.

В **заключении** студенту необходимо сделать краткие выводы по полученным в ходе выполнения курсовой работы результатам.

Общий объем курсовой работы – 25–35 страниц, в том числе: объем теоретической части – 15–20 страниц, объем практической части – 5–10 страниц.

### **2.1.2 Теоретическая часть курсовой работы**

Целью написания теоретической части курсовой работы является самостоятельное исследование студентами отдельных вопросов управления предприятием на основе анализа различных источников информации.

Теоретическая часть курсовой работы является исследованием проблемы и выполняется на основе анализа и обобщения имеющейся отечественной и зарубежной литературы (научной, специальной), законодательных, нормативных, статистических и других материалов.

Курсовая работа – это научный труд, поэтому должна обязательно включать проблематизацию выбранной темы, то есть не просто описывать существующие концепции и подходы, а четко выделять трудности в их использовании и нерешенные наукой задачи, которые выдвигаются бизнес-практикой, оценивать их моральное старение.

В этой главе дается определение основных понятий, рассматриваются концепции и история их развития, анализируются факторы, влияющие на предмет исследования, описываются методы и инструменты стратегического управления. Основное внимание в данном разделе должно быть уделено критическому анализу различных подходов, теорий, концепций, точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в этом разделе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих разделов курсовой работы.

В тексте должны обязательно содержаться ссылки на использованные источники.

Варианты вопросов для самостоятельной проработки студентами:

1. Новые формы работы с мышлением. Гипермышление. Управление сложностью. (посмотреть статьи и книги Игорь Пономарев, Дмитрий Карпов и др.).

2. Эмоциональный интеллект и способы управления эмоциональным интеллект (Карузо и многие другие).

3. Цель. Процесс непрерывного совершенствования (Элия. М. Гольдратт и др.)

4. Концепция Customer Development (очень много книг).

5. Организация компании будущего (Ф. Лалу, П. Сенге).

6. Применение концепции «Управление знаниями» в менеджменте современных компаний.

7. Концепция «Управление изменениями»: сущность, структура, специфика.

8. Self-management, его значимость в развитии личности.

9. Self-branding, его значимость для карьеры.

10. Лидеры VUCA-мира, общие черты и особенности.

11. Позитивная психология в менеджменте.

12. Цифровая трансформация компании.

13. Экосистема, как форма организации бизнеса.

14. Бирюзовые организации, особенности подхода и практики в РФ

15. Бизнес и власть: формы взаимодействия и влияния

16. Влияние транснациональных корпораций на современную экономику

17. Трансформация деятельности компании в условиях цифровизации экономики.

18. Современные подходы к стимулированию компании.

19. Влияние технологической эволюции на изменение ценностных установок

20. Современные теории поколений: подходы к управлению к разным типам поколений.

21. Вклад бизнеса в повышение качества жизни и устойчивое развитие.

22. Влияние экологической повестки на изменение поведения компании.

23. Интегральная теория, как эволюционный подход к управлению

24. Способы повышения конкурентоспособности компании в условиях неопределенности внешней среды

В случае отсутствия теоретической части или самостоятельного изменения ее тематики студентом работа снимается с рассмотрения и возвращается студенту на доработку.

**Теоретическая часть курсовой работы выполняется каждым студентом индивидуально!!!**

Объем теоретической части курсовой работы составляет 15–20 страниц. В качестве источников информации могут выступать:

– учебники и учебные пособия;

– монографии, научные работы, диссертационные исследования;

– статьи в периодических изданиях;

– статистические сборники;

– Интернет-ресурсы;

– другие источники информации: отчетность предприятия, внутренние нормативные документы предприятия и т. д.



Минимальное число использованных источников – не менее 10, в том числе не менее 5 источников информации должны быть изданы не позднее 3 последних лет. Все источники информации приводятся в конце работы, и в теоретической части на них должны быть оформлены ссылки (подстрочные или текстовые) с указанием номеров страниц.

### 2.1.3 Практическая часть курсовой работы

Практическая часть курсовой работы направлена на выработку у студентов аналитических и практических навыков по проработке отдельных вопросов управления предприятиями и организациями.

Объем практической части – 5–10 страниц. Если в курсовой работе отсутствует практическая часть, работа снимается с рассмотрения и возвращается студенту на доработку.

**Практическая часть работы выполняется в форме группового проекта.**

Практическая часть работы выполняется на базе конкретного предприятия (по которому выполняется проект в семестре). Если нет возможности использовать данные по конкретному предприятию, студенту предлагается выбрать гипотетическое предприятие, продукцией или услугами, которого он пользуется регулярно.

Практическая часть включает в себя:

- краткую характеристику деятельности предприятия;
- анализ основных мегатрендов, влияющих на деятельность предприятия, как элемента корпоративного форсайта;
- разработку либо описание организационной структуры предприятия;
- анализ внутренней среды предприятия;
- SWOT-анализ отрасли, в которой функционирует предприятие;
- анализ основных методов стимулирования персонала;
- формирование рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия.

В *краткой характеристике предприятия* необходимо описать вид деятельности предприятия, основную номенклатуру выпускаемой продукции или услуги, основные технические и потребительские характеристики продукции или услуги, организационно-правовую форму предприятия, численность персонала, историю развития предприятия.

В *описании или формулировании миссии* предприятия необходимо рассмотреть и проанализировать миссию предприятия, его видение, раскрыть основные цели деятельности компании, а также наметить основные стратегические альтернативы развития фирмы.

В *разделе, посвященном организационной структуре предприятия*, необходимо отобразить ОСУ, описать основные виды подчинения, тип

организационной структуры управления предприятием, её преимущества и недостатки, обосновать целесообразность использования данной структуры, либо предложить альтернативные варианты ОСУ.

В анализе внешней и внутренней среды предлагается изучить особенности влияния на предприятие факторов внешней и внутренней среды.

При анализе факторов макросреды необходимо проанализировать основных конкурентов предприятия, описать покупателей продукции или услуг предприятия, охарактеризовать поставщиков сырья.

Затем необходимо выделить факторы внутренней и внешней среды, которые оказывают максимальное позитивное или негативное влияние на предприятие, и оценить последствия этого влияния.

Например, анализ факторов макро- и микроокружения внешней среды можно выполнить в следующей табличной форме (факторы должны разрабатываться конкретно для каждого предприятия)

Таблица 1

**ПРИМЕР!!! (Не нужно повторять слово в слово в КР)**

Анализ факторов макросреды

Группа факторов	Фактор	Характер влияния на организацию «+»,«-»	Действия организации
Экономические	1. Уровень инфляции	«+» преимущества при выплатах по долгосрочным займам	Внедрение долгосрочных проектов
		«-» обесценивание накоплений организации	Вложение денежных средств в материалы
	2. Установление высоких налоговых ставок	«-» отток средств в бюджет, а, следовательно сокращение чистой прибыли	Изыскание путей минимизации налогов
	3. Снижение процентных ставок	«+» возможность получения дополнительных денежных средств для развития предприятия	Максимальное использование данной возможности
Правовые	1. Низкий уровень правового регулирования экономики	«+» возможность лавирования предприятия при осуществлении своей деятельности	Использование недостатков правовой системы в достижении целей организации
		«-» нестабильность предприятия в ведении бизнеса	Лоббирование интересов организации в органах власти
Технологические	1. Появление новых технологий	«+» расширение перспектив развития организации	Использование новых, более дешевых, технологий с целью снижения себестоимости

Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели; поставщики; конкуренты; рынок рабочей силы.

Таблица 2

**ПРИМЕР !!!! Анализ факторов микроокружения  
(Не нужно повторять слово в слово в КР)**

<b>Группа факторов</b>	<b>Фактор</b>	<b>Характер влияния на организацию «+», «-»</b>	<b>Действия организации</b>
Покупатели	Увеличение объемов заказов	«+» возможность увеличения объемов производимой продукции, увеличение прибыли	Увеличение запасов материалов на складе
	Высокая чувствительность покупателя к цене	«-» в случае повышения цен – уменьшение объемов продаж, снижение прибыли	Разработка гибкой ценовой политики
	Предоставление рассрочек покупателям	«+» увеличение продаж  «-» риск невозврата финансовых вложений	Финансовые вложения, с целью последующего получения прибыли Предоставление скидок только постоянным покупателям
Поставщики	Увеличение стоимости поставляемых материалов	«-» перебои в снабжении  «-» увеличение цены готовой продукции	Рассмотрение новых форм сотрудничества, заключение долгосрочных договоров Поиск новых, более выгодных поставщиков
	Несоблюдение сроков и условий поставки	«-» сбои в работе предприятия	Введение штрафных санкций за несоблюдение обязательств
	Предоставление скидок в зависимости от объемов партии	«+» возможность снижения цены на готовую продукцию, увеличение продаж	Финансовые вложения в материалы

Конкуренты	Повышение уровня конкуренции	«+» предприятие является лидером в городе и занимает значительную долю рынка	Удержание позиций предприятия; конкуренция за счет более низкой цены и более выгодных условий обслуживания
		«-» угроза снижения доли рынка, а, следовательно, уменьшение объемов заказов	Увеличение конкурентных преимуществ
	Сложность выхода на рынок новых участников	«+» отсутствие возможных угроз со стороны новых участников рынка	Создание барьеров на пути вождения потенциальных конкурентов

- Внутренняя среда анализируется по следующим направлениям
- кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы и т.п.;
  - организация управления;
  - производство, включающее организационные, операционные и технико-технологические характеристики, разработки;
  - финансы фирмы;
  - маркетинг;
  - организационная культура.

Таблица 3

**ПРИМЕР !!!!** Анализ внутренней среды предприятия  
(Не нужно повторять слово в слово в КР)

Аспект среды	Сильные стороны	Слабые стороны
Маркетинг	1. Достаточная доля рынка 2. Ценовые преимущества перед другими участниками рынка	1. Низкий уровень маркетинговых исследований 2. Недостаточное финансирование иногородних рекламных кампаний
Менеджмент	1. Наличие высококвалифицированных управленческих кадров 2. Отличная система краткосрочного планирования	1. Слабое развитие системы долгосрочного планирования
Персонал	1. Высокая трудовая этика 2. Эффективная система материального поощрения 3. Отсутствие текучести кадров	1. Отсутствие иных стимулов в системе мотивации, кроме материальных
Организационная культура	1. Высокая дисциплина 2. Устоявшиеся нормы и ценности	

Кроме того, необходимо детально прописать конкурентов, их преимущества, сделать конкурентный анализ.

После таблиц необходимо привести анализ данных, полученных в таблице, с целью более полного описания условий и влияния внешней и внутренней среды предприятия.

*В разделе SWOT-анализ отрасли* необходимо проанализировать сильные и слабые стороны развития отрасли, прогнозы развития по типу (растущая, стагнирующая). Привести подтверждение по каждому типу факторов (привести ссылку на публикацию, научную статью, статистические данные).

Методология SWOT-анализа предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а далее – установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегий организации.

Методика процедуры SWOT-анализа отрасли последовательно реализуется следующим образом.

1. С учетом конкретной ситуации, в которой находится отрасль, составляются список ее слабых и сильных сторон, а также список угроз (опасностей) и возможностей.

2. Между ними устанавливается связь. Для этого составляется матрица SWOT. Слева выделяются два раздела (сильные и слабые стороны), в которые соответственно вносятся все выявленные на первом этапе анализа сильные и слабые стороны отрасли. В верхней части матрицы также выделяются два раздела (возможности и угрозы), в которые вносятся все выявленные возможности и угрозы.

На каждом из данных полей исследователь должен рассмотреть все возможные парные комбинации и выделить те, которые должны быть учтены при разработке стратегии поведения организации. В отношении тех пар, которые были выбраны с поля «СИВ», следует разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон отрасли для того, чтобы получить отдачу от возможностей, которые появились во внешней среде.

Для тех пар, которые оказались на поле «СЛВ», стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в отрасли слабости. Если пара находится на поле «СИУ», то стратегия должна предполагать использование силы организации для устранения угроз. Наконец, для пар, находящихся на поле «СЛУ», организация должна выработать такую стратегию, которая позволила бы ей как избавиться от слабостей, так и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу.

Для успешного применения методологии SWOT важно уметь не только вскрыть угрозы и возможности, но и попытаться оценить их с точки зрения того, сколь важным для организации является учет в стратегии ее поведения каждой из выявленных угроз и возможностей.

В рамках выполнения курсовой работы необходимо провести SWOT-анализ выпускаемой продукции, сравнить её свойства и эксплуатационные признаки с продукцией конкурента. И выработать стратегию продвижения продукции на рынок.

*В разделе, посвященном описанию основных методов стимулирования предприятия, необходимо описать основные виды вознаграждения, которые используются на предприятии, а также систему взысканий за неисполнение трудовых обязанностей. Кроме того, необходимо описать в целом основные принципы системы стимулирования на предприятии, на что они нацелены, периодичность изменения стимулирующих воздействий и эффективность, данной системы стимулирования.*

В заключительном разделе практической части курсовой работы необходимо проанализировать в целом эффективность использования основных управленческих подходов на предприятии. При выявлении определенных проблем предложить свои рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия.

### **2.2.1 Методика оценки курсовой работы преподавателем**

Оценка курсовой работы студента проводится следующим образом.

Проверка курсовой работы преподавателем. Преподаватель проверяет содержание теоретической и практической части курсовой работы и ее соответствие требованиям по оформлению курсовых работ. На этом этапе решается вопрос о допуске курсовой работы к рассмотрению или ее возвращении студенту на доработку. Курсовая работа не допускается до защиты и возвращается на доработку студенту в следующих случаях:

- отсутствует теоретическая часть курсовой работы, или ее содержание не соответствует названию, или ее объем составляет менее 15 страниц;
- отсутствует или не полностью выполнена практическая часть курсовой работы;
- в теоретической части курсовой работы отсутствуют ссылки на источники литературы;
- отсутствует список использованных источников литературы, или он содержит менее 10 источников, или он содержит менее 5 источников, изданных не позднее 3 последних лет;
- курсовая работа оформлена с существенным нарушением требований, предъявляемых к оформлению курсовых работ в Томском политехническом университете.

### **2.2.2. Методические рекомендации по защите курсовой работы**

К защите курсовая работа представляется в печатном и электронном виде. Электронный вариант курсовой работы в расширении doc., rtf., единый файл вместе с титулом, может быть представлен по почте [chistyakovano@tpu.ru](mailto:chistyakovano@tpu.ru).

Печатный вариант предоставляется в сброшюрованном (сшитом) виде. Последовательность брошюровки материала:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;

4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения.

Выполненная студентом курсовая работа проверяется руководителем, который допускает или не допускает ее к защите.

Курсовая работа не допускается к защите и возвращается студенту, если ее содержание не раскрывает тему исследования или студент не проявил достаточной самостоятельности при написании курсовой работы.

Защита курсовой работы проводится каждым студентом публично.

Процедура защиты курсовой работы включает в себя:

1. доклад (5-6 мин.);
2. вопросы руководителя и присутствующих докладчику по содержанию курсовой работы;
3. ответы на вопросы по докладу (5-10 мин.);

Доклад автора курсовой работы должен носить презентационный характер с использованием мультимедийных средств. При неявке автора на защиту по уважительной (подтвержденной документально) причине защита устанавливается дополнительный срок защиты.

### **2.3 Критерии оценки курсовой работы**

Оценивают курсовую работу, исходя из степени раскрытия темы, самостоятельности и глубины изучения проблемы, обоснованности выводов и предложений, а также определяют уровень навыков и умений студента самостоятельно организовывать свой труд.

«Отлично» – доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель курсовой работы и его задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику.

Курсовая работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из

курсовой работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в самом проекте, так и во время доклада.

«Хорошо» – доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей курсовой работы и его задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего

исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Курсовая работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней. Ответы на вопросы носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из курсовой работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом.

«Удовлетворительно»– доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей курсовой работы и его задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Курсовая работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из курсовой работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самом проекте, так и во время доклада.

«Неудовлетворительно»– доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели курсовой работы и его задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Курсовая работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из курсовой работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самом проекте, так и во время доклада.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Литература обязательная**

1. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. - М., 2007.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: МГУ, 2009.



3. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Банки и биржи, 2009.
4. Ильин А.И., Сеница Л.М. Планирование на предприятии. – В 2-х т. – М., 2008.
5. Козловский М.А. Производственный менеджмент.- М.: Инфра, 2005.
6. Менеджмент организации /Под ред. З. П. Румянцевой. - М.: Инфра, 2007.
7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента – М.: Дело, 2009.
8. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент.- СПб.: Питер, 2008.
9. Царегородцев Ю.Н. Организация и управление предприятием в условиях рыночной экономики: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 1005.

## 7.2. Литература дополнительная

- 10.Акимов Т.А. Теория организации. - М.: Юнити, 2003.
- 11.Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие.– М.: Финансы и статистика, 1997.
- 12.Алиев В.Г., Варфоломеев В.П., Варфоломеева Э.А. Теория организации: Учебник для вузов /Под ред. В.Г. Алиева. - М.: Экономика, 2003.
- 13.Антонов А.В. Системный анализ. — М.: Высшая школа, 2004. — 454 с.
- 14.Анфилатов В.С., Емельянов А.А., Кукушкин А.А. Системный анализ в управлении: Учебное пособие /Под ред. А.А. Емельянова. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 368 с.
- 15.Беляев А.А., Коротков Э.М. Системология организации: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2000.
- 16.Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода. — М.: Наука, 1973.
- 17.Бондаренко Н.И. Методология системного подхода к решению проблем: история, теория, практика. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та экономики и финансов, 1997. — 388 с.
- 18.Буданцев Ю.П. Парадигма массовой коммуникации. М., 2001.
- 19.Глущенко В.Г. Менеджмент. - М.: ТОО НПЦ «Крылья», 1996.
- 20.Голубков Е.П. Основы маркетинга. – М.: Финпресс, 1999.
- 21.Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности. – М.: ИНФРА, 1997.
- 22.Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе. – М, 1997.
- 23.Дафт Р.Л. Организации: Учебник для психологов и экономистов. - 3-е международное издание. - СПб.: НЕВА; М.: ОЛМА–Пресс, 2001.
- 24.Дейк ван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация.– М., 1989.
- 25.Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент.– СПб., 1997.
- 26.Конецкая В.П. Социология коммуникации. М., 1997. С. 286-297.

27.Корбут А. В., Сазонов В. В., Тарасов В. Ф. Использование контент-анализа для исследования массовых коммуникаций// Психолингвистические проблемы массовых коммуникаций. М., 1994.

28.Коршунова Л. А., Кузьмина Н. Г. Инновационный и стратегический менеджмент: Учеб. пособие / Том. политех. ун-т. – Томск, 2003. – 163 с.

29.Коршунова Л.А. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие.-Томск: Изд ТПУ, 2002. – 106 с.

30.Котлер Ф. Основы маркетинга. – Новосибирск: Наука, 1992.

31.Красовский Ю.Д. Организационное поведение: Учебное пособие. - М.: Юнити, 2003.

32.Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник для вузов. – 3-е изд. доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2004.

33.Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации: от речей президентов до переговоров с террористами. М., 1998. - 48-65.

34.Радченко Я.В. Теория организации: Курс лекций для студентов заочного обучения всех спец. – М.: Финстатинформ, 2000.

35.Райченко А.В., Латфуллин Г.Р. Теория организации: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2004.

36.Роджерс Э. Агарвала-Роджерс Р. Коммуникации в организациях. М., 1980.

37.Сачко Н.С. Теоретические основы организации производства. – Минск, 1997.

38.Смирнов Э.А. Теория организации и бизнес-процессы: Учебное пособие для вузов по спец. “Менеджмент”. – М.: ИНФРА-М, 2000.

39.Смирнов Э.А. Теория организации. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002.

40.Справочник директора предприятия /Под. Ред. М.Г. Лапусты – М.: ИНФРА-М, 1998.

41.Стратегическое планирование/ Под ред. Уткина Э.А. – М.: «ЭКМОС», 1998.

42.Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – М.: Интел-Бизнес, 1998.