

УДК 339.13

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В. В. КОНОВАЛОВ,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры
экономики природных ресурсов
E-mail: sltan@ngs.ru
Национальный исследовательский
Томский политехнический университет

К. В. ЯКУШЕВ,
консультант экономического отдела
E-mail: ykv@tomsk.gov.ru
Законодательная Дума Томской области

В статье рассматриваются особенности потребительского рынка Томской области. Представлены характеристики розничной торговли, деятельности организаций, оказывающих услуги в общественном питании, пищевой и легкой промышленности, а также заготовительной деятельности дикоросов. На основании статистических данных дана оценка деятельности потребительского рынка Томской области в целом. Обозначены основные нормативно-правовые акты, регламентирующие государственное регулирование потребительского рынка, раскрыты основные проблемы и предложены способы их решения.

Ключевые слова: потребительский рынок, Томская область, проблемы потребительского рынка, механизмы поддержки рынка.

В настоящий момент потребительский рынок как отдельного региона, так и России в целом представляет собой важнейшую часть современной экономики. Именно на потребительском рынке реализуются повседневные потребности населения, уровень удовлетворения которых определяет эффек-

тивность функционирования экономики в целом. В то же время достижение более полного удовлетворения потребностей населения территории требует оценки современного состояния потребительского рынка отдельных регионов в целях определения проблем и поиска способов их решения.

В экономической теории термин «потребительский рынок» (рынок товаров и услуг) определяется как сфера обмена товарами или группами товаров и услугами между товаропроизводителями, исполняющими услугу, и покупателями, сложившаяся на основе разделения труда.

В свою очередь региональный потребительский рынок можно отметить как относительно обособленную, устойчиво локализованную сегментную подсистему национального рынка, которая структурно и функционально выделилась на основе территориального и отраслевого разделения труда в соответствии с природно-техническими и социально-экономическими условиями конкретного экономического пространства. Эта подсистема специфична по субъектам и объектам отношений,

ограниченным ресурсам и эксплуатируемым факторам, осуществляемым проектам и процессам, уровню концентрации и специализации трансакций, степени монополизации и конкуренции [2].

В структуре потребительского рынка Томской области находятся следующие основные сферы:

- торговля;
- общественное питание;
- пищевая промышленность;
- легкая промышленность;
- заготовительная деятельность (дикоросы);
- бытовое обслуживание населения;
- туризм и гостиничный комплекс [5; 6].

Каждый из указанных видов экономической деятельности имеет свои преимущества и недостатки.

Так, в обороте розничной торговли преобладающий удельный вес имеют крупные организации (в том числе сетевые). По данным статистики, за январь–апрель 2013 г. их удельный вес составил 37,2%, вес малых предприятий – 28,1%. На основании этих данных можно говорить о существовании опасности дальнейшей монополизации рынка и о создании дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продукции, которые выражаются в выдвигаемых условиях отсрочки оплаты, во взимании платы за нахождение товара на полках магазинов, в отказе от принятия товара на реализацию и т. д. Однако необходимо отметить, что в крупных торговых сетях конечные потребители (покупатели) получают более высокий уровень обслуживания и более низкую цену на аналогичный товар, чем в мелких магазинах и на розничных рынках.

Услуги общественного питания в Томской области и, в частности, в самом Томске развиты достаточно хорошо. Их оказывают более 1 600 предприятий различного формата. На рынке оказания услуг общественного питания преобладают столовые учебных заведений и предприятия социальной сферы. Их доля в структуре составляет более 50%, на кафе и бары приходится порядка 35%, на организации корпоративного питания – 10%, на рестораны – 3%. Общая численность работающих в этой сфере деятельности составляет более 4,5 тыс. чел. [6]. Оборот общественного питания в 2013 г. показывает положительную динамику относительно 2012 г. (103,3%). В последние годы настораживает ситуация с повальным открытием так называемых «узбечек» – кафе с национальной узбекской, киргизской и т. д. кухней. Зачастую в таких заведениях

наблюдаются низкое качество обслуживания и антисанитария, что компенсируется низкой ценой готовых блюд. В связи с этим необходимо повышать уровень обслуживания в таких заведениях, в том числе способствовать их выводу «из тени», осуществляя соответствующий системный контроль за их деятельностью.

Пищевая промышленность Томской области – одна из важнейших сфер экономики, оказывающая значительное влияние на социально-экономическое положение Томской области. На предприятиях пищевой промышленности трудится около 11 тыс. чел. В настоящий момент продовольственный рынок Томской области более чем на 50% формируется из местной продукции. Более 40% производимой пищевой продукции вывозится за пределы области.

Среди наиболее крупных участников потребительского рынка пищевого сектора Томской области следует отметить следующих:

- ООО «КДВ групп». В настоящее время «Кондитерский дом «Восток» – крупнейший в России производитель снежков с выручкой 34 млрд руб. (в 2011 г.). В 2012 г. компания находилась на 87-м месте в рейтинге крупнейших непубличных компаний России, составленном Forbes [10, 11];
- ЗАО «Сибирская аграрная группа» – ведущее агропромышленное объединение Сибирского Федерального округа;
- ОАО «Томское пиво» с выручкой за 2011 г. в размере 2 582 118 тыс. руб. (за минусом НДС и акцизов) [1];
- группа компаний «ЛАМА».

В сфере пищевой промышленности Томской области существует ассоциация пишевиков Томской области, которая активно работает в том числе и с административными органами, отстаивая интересы своих членов.

В сфере легкой промышленности Томской области осуществляют деятельность свыше 100 предприятий, при этом выделяются два крупных: ООО «Томский завод резиновой обуви» и ООО «Том-Текс». Серьезными недостатками сектора легкой промышленности являются удаленность рынков сбыта и высокая себестоимость продукции вследствие больших накладных расходов.

В сфере заготовительной деятельности дикоросов обращает на себя внимание ряд проблемных в настоящий момент вопросов.

С одной стороны, на территории Томской области сосредоточены значительные биологические

ресурсы (грибы, ягоды, орехи) и по ним область является высокообеспеченным субъектом Российской Федерации. Однако объемы использования этих ресурсов несопоставимы с масштабами их природного воспроизводства. Имеет место крупный разрыв между природным потенциалом территории Томской области в части ежегодного воспроизводства дикоросов и уровнем вовлечения их в хозяйственный оборот как для внутреннего потребления населением области, так и для экспорта в другие регионы России и за рубеж [4]. Решение этой проблемы весьма важно не только в экономическом, но и в социальном плане, так как на сельских территориях Томской области имеется дефицит рабочих мест, что обуславливает низкий уровень доходов населения (по сравнению с Томской областью в целом).

С другой стороны, в сфере заготовки дикоросов существует ряд объективных проблем и сложностей, которые заключаются в сложности процедуры обязательного лицензирования экспорта кедровых орехов и продуктов их переработки, в размытости понятия «собственные нужды», в сложностях привлечения иностранной рабочей силы для заготовки, а также в определенной цикличности (урожайные – неурожайные годы) и т. д. Кроме того, эта сфера еще во многом находится «в тени».

В целом потребительский рынок Томской области является одним из наиболее динамично развивающихся секторов Томской области. Доля предприятий потребительского сектора экономики в ВРП за последние 10 лет выросла более чем в 2 раза и составляет в настоящий момент 14%. По темпам роста розничного товарооборота и объемов производства пищевой продукции Томская область занимает одно из ведущих мест в Российской Федерации [11].

Между тем по обороту розничной торговли на душу населения в 2012 г. область находилась только на 9-м месте в Сибирском федеральном округе с показателем 99 444 руб. [7]. На предприятиях потребительского рынка трудится более 52 тыс. чел., что составляет около 16% трудоспособного населения Томской области. Сфера потребительского рынка является важной бюджетобразующей отраслевой системой с удельным весом в консолидированном бюджете более 18%.

По итогам I квартала 2013 г. оборот розничной торговли составил 26 657,8 млн руб., что в товарной массе на 3,8% больше, чем за соответствующий период прошлого года (среднегодовые темпы роста

в 2001–2011 гг. составляли 8,2%). Кроме того, уже в апреле 2013 г. произошло заметное снижение оборота торговли (рост относительно апреля 2012 г. составил только 1,8%) [8, 9].

Основными нормативными правовыми документами, регламентирующими государственное регулирование, в том числе и поддержку секторов потребительской сферы, являются:

- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 381);
- закон Томской области от 06.06.2008 № 104-ОЗ «Об отдельных мерах по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов в Томской области»;
- постановление губернатора Томской области от 26.02.2008 № 25 «Об утверждении положения о департаменте потребительского рынка администрации Томской области».

Основной целью Закона № 381-ФЗ является развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей секторов экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров [3]. Данная цель достигается за счет принятия в Томской области региональной программы развития торговли.

Среди проблем развития потребительского рынка Томской области можно отметить следующие:

1) недостаточный уровень развития инфраструктуры потребительского рынка: недостаток торговых и складских объектов; высокая стоимость аренды и цен на объекты недвижимости и землю; высокая стоимость проведения коммуникаций, техприсоединения и высокие тарифы на коммунальные услуги; недостаток специализированного транспорта и логистической инфраструктуры;

2) низкая конкурентоспособность предприятий потребительского рынка области по сравнению с крупными федеральными (в том числе сетями): дефицит финансовых ресурсов и дорогие кредиты; продолжающаяся монополизация товарных рынков, дискриминационные условия сетевых компаний (условия об отсрочке оплаты, плата за нахождение товара на полках, отказ в принятии товара на реализацию, требования к сроку годности и упаковке);

3) низкая привлекательность отдельных территорий региона: низкий уровень среднедушевых

доходов и низкая плотность населения, слабое развитие инфраструктуры на удаленных от областного центра территориях.

На основании тех возможностей, которыми обладают органы государственной власти Томской области, авторами для решения рассмотренных проблем предлагаются некоторые мероприятия, заключающиеся:

- в необходимости осуществления законодательных инициатив по внесению изменений в действующее федеральное законодательство;
- в помощи по налаживанию контактов субъектов потребительского рынка Томской области с естественными монополиями;
- в содействии и помощи в продвижении местной продукции за пределы Томской области (применение добровольной маркировки пищевых продуктов знаком «Томский продукт»);
- в содействии появлению «новых игроков» на рынке, в устранении излишних административных барьеров;
- в субсидировании банковской процентной ставки через программы поддержки;
- в использовании механизмов государственно-частного партнерства.

Список литературы

1. Годовая бухгалтерская отчетность. Официальный сайт ОАО «Томское пиво». URL: <http://tomskbeer.ru/about/documents/reports/accounting>.

2. *Зверев А. В.* Направления модернизации регионального потребительского рынка. Волгоград, 2011.

3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сферы заготовки и переработки дикорастущего сырья в Томской области на 2013–2015 гг.: постановление администрации Томской области от 11.12.2012 № 511а.

5. Об утверждении положения о департаменте потребительского рынка администрации Томской области: постановление губернатора Томской области от 26.02.2008 № 25 (в ред. постановлений губернатора Томской области от 10.11.2010 № 69, от 09.09.2011 № 82, от 28.11.2011 № 106, от 13.02.2012 № 15, от 04.04.2012 № 34, от 05.05.2012 № 49).

6. Потребительский рынок Томской области. URL: <http://tomsk.gov.ru/ru/ekonomika/potrebitelskiy-rynok>.

7. Социально-экономический мониторинг субъектов РФ Сибирского федерального округа (за январь – декабрь 2012 г.): статистический бюллетень / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Томской области. 2013.

8. Социально-экономический мониторинг субъектов РФ Сибирского федерального округа (за январь 2013 г.): статистический бюллетень / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Томской области. 2013.

9. Социально-экономическое положение Томской области (за январь – апрель 2013 г.). Вып. № 4 / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Томской области. 2013.

10. 200 крупнейших непубличных компаний России – 2012. URL: <http://www.forbes.ru/rating/krupneishie-nepublichnye-kompanii-rossii-2012/2012?full=1&table=1>.

11. 30 лучших городов для бизнеса – 2013: рейтинг Forbes. URL: <http://www.forbes.ru/reitingi-photogallery/239495-30-luchshih-gorodov-dlya-biznesa-2013-reiting-forbes/photo/4>.