

## **Использование пилотного проекта для анализа возможного успеха выпуска товара на рынок**

**Допустим, что ваша фирма собирается выпустить на рынок новый товар, и на вас лежит ответственность за адекватное описание соответствующих возможностей высшему руководству. В данном случае возникают два основных вопроса: во-первых, следует ли вообще работать над данным проектом и, во-вторых, есть ли смысл сначала сделать вложение в пилотный проект: такой проект потребует меньших затрат и даст возможность получить некоторую информацию относительно того, велика ли вероятность успеха нового товара.**

Для того чтобы собраться с мыслями, следует продумать сценарий, включив в него как пилотный проект, так и собственно выпуск продукции на рынок. Предположим, что при этом представляются разумными следующие значения вероятностей.

1. Вероятность того, что выпуск товара на рынок окажется успешным, составляет 0,60.
2. Вероятность успешного выполнения пилотного проекта равна 0,70. (Это значение несколько выше, поскольку в случае пилотного проекта рынок оказывается более восприимчивым.)
3. Вероятность того, что успешным окажется либо пилотный проект, либо выпуск товара на рынок (либо оба) составляет 0,75.

Для того чтобы принять решение о том, есть ли смысл делать пилотный проект, следует найти условные вероятности того, что выпуск товара на рынок будет успешным при условии: 1) достижения успеха в выполнении пилотного проекта, и 2) неудачи в выполнении пилотного проекта. Кроме того, для полноты картины понадобятся также 3) вероятность того, что успешными будут и выпуск товара на рынок, и выполнение пилотного проекта, а также 4) вероятность провала обоих проектов.