

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Чайковский Д.В.

« ___ » _____ 2015 г.

БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА 2

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: унифицированный модуль «Экономика 2» реализуется для ООП в области технических наук.

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ:

КВАЛИФИКАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА (СТЕПЕНЬ): **Бакалавр**

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА: **2015 г.**

КУРС **3**, СЕМЕСТР **6**

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: **3**

КОД ДИСЦИПЛИНЫ **Б1.Б5.2**

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения	
Лекции, ч		24
Практические занятия, ч		24
Лабораторные занятия, ч		–
Аудиторные занятия, ч		48
Самостоятельная работа, ч		60
ИТОГО, ч		108

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: курсовая работа; экзамен, диф. зачет в 6-м семестре

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ: Кафедра экономики ИСГТ

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ _____ Барышева Г.А.

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП _____

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ _____

2015 г.

1. Цели освоения дисциплины «Экономика 2»

В процессе освоения дисциплины «Экономика 2» предполагается достижение следующих целей в области обучения, воспитания и развития

Код цели	Формулировка цели
Ц2	Подготовка выпускников к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач, связанных с моделированием, проектированием и совершенствованием объектов профессиональной деятельности и процессов;
Ц4	Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при выполнении междисциплинарных проектов в профессиональной области, в том числе в интернациональном коллективе
Ц5	Подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к базовой части модуля «Экономика»

Дисциплине «Экономика 2» предшествует освоение дисциплин (ПРЕРЕКВИЗИТЫ):

– «Экономика 1».

Полученные знания закладывают представление о сущности основных концепций современной экономической теории, основные закономерности функционирования рыночной экономики на микро – и макроуровне; организационно-правовых формах предприятий. Знание основ планирования деятельности предприятия; сущность и методики бухгалтерского (финансового) управленческого и налогового учета, методологии маркетинговых исследований; инструментов стратегического и оперативного маркетинга, методы формирования каналов товародвижения. Дает возможность бакалавру освоить методы продвижения инновационного товара на рынке; организации продаж и собственного бизнеса.

3. Результаты освоения дисциплины

В соответствие с требованиями ООП освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС:

Таблица 1

Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения (компетенции из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом

P1	31.1	методов и средств познания, обучения, самоконтроля и интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития	У1.1	самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля в соответствии с условиями развития науки и изменяющейся социальной практики	В1.1	навыками выстраивания и реализации перспективных линий интеллектуального, культурного, нравственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования
	31.2	активных методов самостоятельной индивидуальной работы в познавательной, практической, творческой деятельности и научных основ организации труда	У1.2	сравнивать и сопоставлять изучаемые явления, оценивать и обобщать их, принимать оригинальные решения поставленных задач в рамках своей профессиональной деятельности	В1.2	навыками самостоятельной индивидуальной работы
			У1.3	критически оценивать свои достоинства и недостатки с необходимыми выводами, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности		
			У1.4	переоценивать накопленный опыт и анализировать свои возможности в условиях развития науки и социальной практики, приобретать новые знания, используя современные информационные технологии		
P2	32.3	видов и норм социальной ответственности (политической, моральной, общественной, юридической, экологической)	У2.3	эффективно работать индивидуально и в коллективе, в том числе при выполнении междисциплинарных проектов	В2.3	навыками руководства отдельными группами исполнителей при решении комплексных инженерных задач
P3			У3.3	создавать и редактировать тексты профессионального назначения	В3.3	навыками критического восприятия информации
P6	36.2	основных законов социально-экономических дисциплин	У6.2	применять социально-экономические знания в профессиональной деятельности	В6.2	применения социально-экономических знаний в профессиональной деятельности

P7	37.1	теории разработки оптимальных инженерных решений с учетом ограничений и анализа инновационных задач	У7.1	пользоваться методами инженерного анализа для решения комплексных и инновационных инженерных задач	В7.1	оценки конкурентных преимуществ инженерных решений
P11	311.1	методики проведения предварительного технико-экономического обоснования проектных решений	У11.1	проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектных решений	В11.1	проведения предварительного технико-экономического обоснования проектных решений

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика 2.3» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 2

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Код результата модуля	
РД1	Проводить экономическое обоснование производства продукции, работ, услуг	PM1.1	Перечислять основные характеристики основных и оборотных средств
		PM1.2	Рассчитывать амортизационные отчисления, потребность в оборотных средствах
		PM1.3	Рассчитывать показатели эффективности использования основных и оборотных средств
РД2	Планировать затраты на реализацию проекта	PM2.1	Объяснять принципы нормирования труда на предприятии
		PM2.2	Обосновывать затраты на оплату труда
		PM2.3	Рассчитывать затраты на оплату труда
		PM2.4	Описывать структуру издержек предприятия
		PM2.5	Выявлять способы сокращения издержек с целью увеличения прибыли
		PM2.6	Предлагать меры по оптимизации затрат
РД3	Разрабатывать финансовый план проекта	PM3.1	Подготавливать технико-экономическое обоснование проекта
		PM3.2	Составлять план-график работ по проекту
		PM3.3	Составлять финансовый план для реализации проекта

4. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Основы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности. Важнейшие черты предпринимательства. Понятие производственного предпринимательства, его результаты. Предпринимательство без образования юридического лица. Субъекты малого предпринимательства. Критерии отнесения к малому бизнесу.

Понятие предприятия, его основные характеристики. Отраслевые особенности предприятий. Классификации предприятий по различным признакам. Основные задачи и функции предприятия. Отраслевые особенности предприятий.

Организационно-правовые формы предприятий в России: хозяйственные общества и товарищества, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типа, производственные кооперативы. Дочерние и зависимые предприятия. Государственные предприятия. Организационно-правовые формы предприятий в разных отраслях.

Объединения предприятий (холдинги, финансово – промышленные группы). Концентрация и специализация производства.

Порядок образования различных видов предприятий.

Тема 2. Факторы производства и капитал предприятия

Экономические ресурсы, виды ресурсов. Взаимозаменяемость, дополняемость, ограниченность, неоднородность ресурсов. Факторы производства, их структура.

Капитал, понятие, разновидности. Капитал как фактор предпринимательской деятельности. Капитал в денежной форме. Производственный капитал.

Уставный капитал, его значение для предприятия. Уставный капитал для предприятий различной организационно-правовой формы. Собственный и привлеченный капитал. Добавочный капитал.

Активы предприятия. Нефинансовые и финансовые активы фирмы. Нематериальные активы, их роль в деятельности фирмы. Непроизведенные активы.

Кругооборот и оборот капитала. Время и скорость оборота. Оборачиваемость капитала и виды предпринимательской деятельности. Значение и способы сокращения времени оборота.

Тема 3. Основные фонды предприятия

Капитал и фонды предприятия. Основные производственные фонды. Основные фонды как экономическая категория. Воспроизводство основных фондов. Виды стоимости основных фондов: первоначальная, балансовая, ликвидационная, остаточная. Определение среднегодовой стоимости основных фондов.

Основные средства предприятия, их классификация и признаки.

Износ и амортизация. Физический и моральный износ – стратегия фирмы. Норма амортизационных отчислений, амортизационные группы. Амортизационные отчисления и амортизационная политика фирмы. Способы оценки амортизации основных фондов: линейный, по остаточной стоимости, смешанный метод. Ускоренная амортизация.

Фонд амортизационных отчислений, его роль на предприятии.

Оценка эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость. Показатели, характеризующие степень обновления основных фондов. Каналы поступления и пути улучшения использования основных средств. Аренда. Лизинг.

Тема 4. Оборотные фонды предприятия

Понятие, состав и структура оборотных фондов. Стадии кругооборота оборотных средств на протяжении производственного цикла. Нормируемые и

ненормируемые оборотные средства. Производственные запасы на предприятии. Определение среднегодового остатка оборотных средств. Системы управления запасами материальных ценностей. Незавершенное производство. Методы определения потребности в оборотных средствах.

Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, длительность оборота, коэффициент загрузки средств в производстве, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Оборотные производственные фонды и фонды обращения. Товарные запасы и их нормирование. Влияние оборотных средств на финансовый результат фирмы.

Тема 5. Технология и организация производства

Технология производства, понятие и экономическое значение. Технология и факторы производства. Взаимозаменяемость и дополняемость факторов. Принцип замещения факторов производства, предельная норма технологического замещения. Технология и инновации.

Производственная функция. Закон убывающей отдачи (производительности) от факторов производства. Принципы организации производства. Эффект масштаба (постоянная, убывающая и возрастающая отдача от масштаба производства). Оптимальный размер предприятия.

Долгосрочный и краткосрочный период для фирмы. Технологический цикл. Оборачиваемость капитала в долгосрочном и краткосрочном периодах.

Стадии основного процесса производства. Вспомогательные и обслуживающие процессы. Организационные типы построения производственной структуры управления. Виды цехов. Рабочее место.

Информационное обеспечение системы управления производством. Суть технологической, предметной, предметно – технологической специализации.

Тема 6. Организация труда и заработная плата работников

Особенности организации труда на предприятии. Нормирование труда. Законодательство о трудовых отношениях. Учет трудового вклада. Прием на работу и кадровый учет. Условия труда и техника безопасности.

Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная формы оплаты труда. Аккордная форма оплаты труда. Объективные и субъективные причины дифференциации заработной платы. Фонд оплаты труда и методы его расчета.

Материальное стимулирование труда. Доплаты и надбавки. Премии. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности организации и оплаты труда в государственном секторе.

Удержания из заработной платы. Порядок расчета пособий по временной нетрудоспособности.

Налог на доходы физических лиц и его применение на предприятиях. Страховые взносы работодателей во внебюджетные фонды: тарифы, порядок

и условия начисления. Использование государственных внебюджетных фондов.

Тема 7. Издержки фирмы.

Издержки фирмы: понятие и виды. Альтернативные издержки. Классификация издержек. Издержки внешние и внутренние, явные и неявные. Трансакционные издержки фирм.

Постоянные и переменные издержки, их применение на предприятиях. Общие, средние и предельные издержки. Графическая характеристика издержек предприятия.

Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 8. Себестоимость продукции на предприятии

Понятие, структура, состав и классификация затрат, входящих в себестоимость продукции. Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Цеховая, производственная и полная коммерческая себестоимость. Калькуляция себестоимости продукции, ее виды.

Сметы комплексных затрат. Структура себестоимости. Налоги, относимые на себестоимость продукции.

Прямые и накладные затраты и способы их отнесения на себестоимость отдельной продукции. Общехозяйственные расходы, расходы на реализацию. Методы переноса косвенных затрат на себестоимость продукции. (котловой, традиционный, «директ-костинг» и пр.).

Пути снижения себестоимости. Планирование себестоимости. Влияние внешних и внутренних факторов на себестоимость продукции.

Тема 9. Ценовая стратегия фирмы в разных экономических условиях

Виды цен и система цен. Цены оптовые и розничные. Цены на продукцию промышленности и сельского хозяйства. Транспортные и коммунальные тарифы. Цены на услуги.

Ценовая стратегия фирмы. Цена и себестоимость товара. Цена и конкурентная борьба. Цены “проникновения” и “вытеснения”. “Цена снятия сливок”. Монопольные и демпинговые цены. Ценовая дискриминация. Условные цены, единые цены. Нормативная, плановая и фактическая цена.

Затратное ценообразование: понятие, принципы. Учет НДС и прибыли при затратном способе. Цена отпускная производителя, розничная и оптовая цена. Торговая наценка в цене товара, способы ее расчета.

Политика цен в условиях инфляции. Упреждение и запаздывание надбавки к цене. Поэтапный рост цен. Отражение в цене готовой продукции разных темпов роста цен на ресурсы.

Основные принципы и особенности коммерческого ценообразования. Чувствительность покупателя к росту цен и факторы, ее определяющие. Система скидок при коммерческом ценообразовании: кумулятивные и некумулятивные скидки. Основные правила использования скидок и уценок.

Торговая скидка и надбавка при коммерческом ценообразовании. НДС при коммерческом ценообразовании. Расчет прибыли и рентабельности.

Конкуренентоспособность товара на рынке, ее оценка. Учет затрат на улучшение качества и НТП. Окупаемость затрат. Чувствительность покупателей к изменению качества товара, учет этой чувствительности в цене. Учет в цене особенностей потребляемого товара и услуги (товары высшие, низшие, нормальные, престижные, массового спроса, длительного пользования).

Ценовая стратегия фирмы в условиях конкурентных рынков. Совершенная конкуренция: понятие, условия существования, основные признаки. Цена в условиях совершенной конкуренции.

Монопольный рынок, его признаки. Виды монополий, особенности ценообразования. Ценовая дискриминация и сегментация рынка.

Монополистическая конкуренция: сущность и основные признаки. Цена фирмы в условиях монополистической конкуренции. Основные виды конкурентной борьбы при монополистической конкуренции.

Олигополия: характерные признаки и особенности, модели и разновидности. Варианты ценообразования в условиях олигополии (лидерство в ценах, «издержки плюс» и пр

Тема 10. Доход и прибыль фирмы

Доход фирмы. Выручка от реализации продукции основной деятельности. Дополнительные источники дохода. Внереализационный доход. Доходы от финансовых операций.

Виды и показатели прибыли. Источники получения прибыли. Внутренние и внешние факторы, влияющие на размер прибыли. Основные пути увеличения прибыли.

Рентабельность предприятия и ее разновидности, порядок расчета и анализа.

Прибыль и рентабельность деятельности предприятий в разных отраслях. Прибыльность и рентабельность производственного и финансового сектора.

Тема 11. Фирма как налогоплательщик

Налоговая система России, принципы ее организации и построения. Прямые и косвенные налоги. Налоги для физических и юридических лиц.

Система налогообложения предприятий. Распределение налогов по видам бюджетов. Система прямого и косвенного налогообложения на предприятии. Налог на добавленную стоимость: ставки, условия применения, расчет, льготы.

Налог на прибыль в РФ. Порядок расчета, сроки оплаты, налоговые ставки.

Налог на имущество юридических лиц. Транспортный налог. Налог на землю.

Предприятие как налоговый агент по уплате НДФЛ. Страховые взносы для разных типов предприятий.

Льготные налоговые режимы: виды, порядок применения. Единый налог на вмененный доход, его применение. Единый сельскохозяйственный налог. Упрощенная система налогообложения и учета, ее варианты и порядок применения.

12. Распределение доходов фирмы

Чистая прибыль фирмы и ее использование. Фонды накопления и потребления, создаваемые за счет прибыли.

Фонды производственного и непроизводственного накопления. Увеличение уставного капитала за счет прибыли. Непроизводственное накопление, варианты для фирмы.

Фонды потребления. Дивиденды по акциям и условия их выплаты. Простые и привилегированные акции. Премирование работников по результатам года. Благотворительность предприятий.

Эмиссионный доход акционерного общества. Условия выпуска акций и их распространения. Использование эмиссионного дохода.

Инвестиционная деятельность предприятия. Вложение средств в инвестиционные проекты. Прямые и портфельные инвестиции. Реализация совместных проектов. Доходы от инвестиционной деятельности.

Кредиты для предприятий. Виды кредитов и принципы кредитования применительно к предприятиям. Условия получения кредитов. Документация при оформлении кредитов. Кредитный договор. Условия возврата кредитов. Плата за кредит и ее источники на предприятии.

Тема 13. Отчетность фирмы и ее анализ

Отчетность предприятия, основные формы. Баланс предприятия, его элементы и разделы. Валюта баланса. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. Анализ изменений в составе и структуре активов и пассивов баланса. Оценка платёжеспособности. Оценка финансовой устойчивости. Оценка рентабельности. Оценка деловой активности.

Отчет о прибылях и убытках. Анализ источников прибыли. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов в динамике. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прибыли от продаж на основе маржинального дохода. Анализ безубыточности и запаса финансовой прочности.

Тема 14. Планирование и бюджетирование на предприятии

Основные задачи и структура бизнес-плана. Технология производства и бизнес-планирование. План производства. Сетевой и ленточный график основных работ.

Финансовый план, его элементы. Доходы и расходы предприятия. План поступлений и выплат. Бюджетирование, его роль в финансовом планировании. Виды бюджетов. Балансовый план активов и пассивов предприятия.

Маркетинговый план бизнес-проекта.

Основные задачи и структура бизнес-плана. Технология производства и бизнес-планирование. План производства. Финансовый план, его элементы.

Бюджетирование, его роль в финансовом планировании. Виды бюджетов. Маркетинговый план бизнес-проекта.

Структура бизнес-плана, основные цели и методы его разработки. Сметное планирование – главный инструмент разработки бизнес-плана. Роль комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в разработке бизнес-плана. Методика расчета основных финансовых показателей бизнес-плана. Сбалансированность финансовых показателей бизнес-плана.

5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций (см. табл 2).

Таблица 2.

Методы и формы организации обучения (ФОО)

Методы \ ФОО	Лекц.	Пр. зан./ Сем.,	СРС
IT-методы	+	+	
Работа в команде		+	
Case-study		+	+
Деловая игра		+	
Методы проблемного обучения	+	+	+
Обучение на основе опыта			+
Опережающая самостоятельная работа	+	+	+
Проектный метод			+
Поисковый метод			+
Исследовательский метод		+	+
Электронное обучение (moodle)	+	+	+

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Виды и формы самостоятельной работы

Текущая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических навыков, заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе литературы и электронных источников информации по заданной проблеме и выбранной теме;
- работа в электронном курсе;
- выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ;

- опережающая самостоятельная работа;
- перевод текстов с иностранных языков по тематике курса;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- подготовке к контрольным работам;
- подготовке к диф. зачету и экзамену.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР), ориентированная на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Она включает в себя:

- поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
- исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов

6.2. Содержание самостоятельной работы студентов по модулю (дисциплине)

В разделе приводится развёрнутая характеристика тематического содержания самостоятельной работы:

1. Перечень научных проблем и направлений научных исследований

- Переход к процессному подходу организации современного бизнеса.
- IT – технологии как ресурс повышения эффективности работы российских предприятий.
- Автоматизация бизнес – процессов как основной тренд изменений на современном российском предприятии.
- Проблемы применения математического моделирования и программирования в деятельности конкретного предприятия.
- Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

2. Темы индивидуальных заданий

- Анализ внешней и внутренней среды конкретной фирмы.
- Построение производственной и административно – хозяйственной структуры предприятия в зависимости от вида производства.
- Описание состава и структуры основных фондов конкретного предприятия.
- Описание состава и структуры оборотных средств конкретного предприятия.

- Определение издержек и прибыли фирмы в конкретной отрасли на основе условных данных (с построением графиков).
- Формирование штатного расписания для конкретного вида деятельности.
- Стратегия фирмы на рынке конкретной продукции (на выбор студента).
- Сравнение доходности различных способов вложения свободных денежных средств предприятия на основе данных г. Томска.
- Анализ эффективности инвестиционного проекта.
- Необходимость и размеры государственного вмешательства в экономику РФ на примере конкретной отрасли (на выбор студента).
- On-line услуги и удаленное обслуживание в современном банке для фирмы(на примере конкретного банка).
- Описание цепочки поставок для конкретной фирмы.
- Бухгалтерский баланс отдельного предприятия и его анализ;
- Финансовый план предприятия, его состав;
- Производственные, инвестиционные бюджеты предприятия (конкретные примеры по отдельным предприятиям и их характеристика);
- Бюджеты движения денежных средств на предприятии.

3. Темы, выносимые на самостоятельную проработку

- Порядок регистрации и ликвидации предпринимателя без образования юридического лица в российской бизнес – практике.
- Операции на фондовом рынке и их влияние на показатели предприятий
 - Оценка бизнеса;
 - Окупаемость инвестиционных проектов
 - Банкротство как неотъемлемый элемент рыночной экономики.
 - Налоговые режимы в российской экономике.

4. Курсовая работа

Курсовая работа по оценке стоимости предприятия представляет собой индивидуальное исследование одной из составляющих оценочной деятельности на предприятии, предложенной для анализа преподавателем или выбранной самостоятельно студентом.

Курсовая работа должна быть выполнена по плану, согласованному руководителем темы. План определяет основное содержание работы, дает общую ориентацию в рамках анализируемой проблемы, обеспечивает последовательность изложения и правильный отбор материала.

Рекомендуемый объем работы примерно 30–40 страниц печатного текста 12 шрифт Times New Roman через 1,5 интервала (поля: верхнее – 20 мм, нижнее – 25 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм).

Структура работы:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение: во введении студентом должны быть сформулированы цель и задачи выполнения данной курсовой работы.

- Реферативная часть (по предложенным темам, индивидуально для каждого студента).

- Расчетная часть:

1. Расчет себестоимости и прибыли (Исходные данные для расчета: валовая выручка, производственные, коммерческие и административные расходы).

2. Анализ варианта снижения цены (Исходные данные: цены, объемы продаж, коэффициент эластичности спроса по цене).

3. Анализ взаимосвязи себестоимости, объема, прибыли (определение точки безубыточности графическим и аналитическим методами).

4. Расчет и оценка показателей эффективности использования производственных ресурсов (Фондоотдача основных средств, фондоёмкость продукции, коэффициенты оборачиваемости запасов, периоды оборота запасов, рентабельность производственных ресурсов).

5. Разработка бизнес-плана по конкретному инвестиционному проекту;

6. Разработка бюджета предприятия (БДР, БДДС, производственного бюджета, инвестиционного бюджета и пр.)

7. Анализ баланса предприятия, расчет показателей..

Заключение: в заключении кратко формулируются выводы по результатам всех расчетов и достижению поставленных во введении целей и задач выполнения данной курсовой работы.

- Заключение

- Список использованной литературы.

В ходе выполнения курсовой работы предполагается несколько этапов контроля студентов со стороны преподавателя: проверка составленного плана реферативной части и исходного списка литературы, консультирование по расчетной части, итоговая защита курсовой работы.

Конкретные темы курсовых работ и рекомендации по их выполнению изложены в методическом пособии

Тематика курсовых работ

1. Стратегия фирмы по стимулированию персонала.
2. Инвестиционная деятельность фирмы.
3. Инновационная деятельность фирмы.
4. Управление финансами предприятия в условиях инфляции.
5. Предпринимательский риск, взаимодействие финансового и операционного рычагов, оценка суммарного риска.
6. Воздействие микросреды на фирму.
7. Воздействие макросреды на фирму.
8. Налоговая политика фирмы и принципы её построения.

9. Дивидендная политика и политика развития производства.
10. Пути снижения издержек предприятия.
11. Управление производственным снабжением предприятия.
12. Внутрифирменное планирование.
13. Расчёт эффективности инвестиций.
14. Управление акционерными компаниями в условиях рынка
15. Бизнес-план - основа создания фирмы.
16. Основной капитал как техническая база для производства.
17. Товарная политика предприятия.
18. Роль научных исследований и опытно-конструкторских разработок в деятельности предприятия.
19. Венчурные фирмы и рынок.
20. Мотивация оплаты труда как залог успешной деятельности фирмы
21. Организационная структура фирмы
22. Банкротство предприятий в современных условиях России
23. Цена и качество продукции фирмы
24. Проблемы управления корпоративными структурами современной России
25. Ценовая стратегия фирмы в условиях рынка.
26. Функции маркетинга в экономике фирмы
27. Стратегия предотвращения банкротства предприятия.
28. Учёт фактора времени при оценке экономичности вариантов проекта.
29. Прогнозирование экономических показателей как фактора успеха фирмы.
30. Методы анализа вариантов технологических решений.
31. Проблемы оплаты труда работников фирмы в условиях рынка.
32. Показатели и измерители производительности труда, методы их расчёта.
33. Организация, реорганизация и ликвидация фирмы.
34. Механизм функционирования фирм – резидентов технико-внедренческих зон.
35. Переоценка основных фондов предприятия: необходимость, условия, проблемы.
36. Организация и оплата труда.
37. Порядок получения и возврата кредита.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- самоконтроль,
- взаимное рецензирование студентами друг друга,
- контроль в электронном курсе,
- контроль со стороны преподавателя.

7. Средства текущей и промежуточной оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролирующих мероприятий (в т.ч. фонд оценочных средств):

Результат обучения	Описание оценочного мероприятия	Тип ОМ (формирующее, суммирующее)	Формат проведения (А=аудиторно, ЭС=электронная среда)
РД1 Проводить экономическое обоснование производства продукции. работ, услуг			
PM1.1: Перечислять основные характеристики основных и оборотных средств (знать)	опрос	Формирующее	А, устный опрос
PM1.2: Рассчитывать амортизационные отчисления, потребность в оборотных средствах (применять)	Решение задач,	Формирующее	А
PM1.3: рассчитывать показатели эффективности основных и оборотных средств (применять)	Решение задач тесты	Формирующее Суммирующее	А, ЭС - Тест
РД2 Планировать затраты производства продукции. работ, услуг			
PM2.1: Объяснять принципы нормирования труда на производстве (понимать)	Устный опрос	Формирующее	А, устный опрос
PM2.2: Обосновывать затраты труда(применять)	Индивидуальное задание: работа с нормативными документами	Формирующее	А, письменный опрос
PM2.3: Рассчитывать затраты на оплату труда (применять)	Индивидуальное задание: расчет заработной платы Взаимное рецензирование, оценивание	Формирующее	ЭС/форум-задание
PM2.4: Описывать структуру издержек (понимать)	Расчетное задание: исследовать структуру издержек	Формирующее	А

PM2.5:Выявлять способы сокращения издержек с целью увеличения прибыли (анализировать)	Решение задач по расчету выручки	Формирующее	А
PM2.6:предлагать меры по оптимизации затрат (оценивать)	Решение задач по расчету прибыли, рентабельности	Формирующее Суммирующее	А ЭС/ тест
РДЗ Разрабатывать финансовый план проекта производства продукции, работ, услуг			
PM3.1: Подготовавливать технико-экономическое обоснование (оценивать)	Индивидуальное задание: составить ТЭО собственного проекта	Формирующее	А, ЭС/скринкаст-образец выполнения
PM3.2: Составлять план график работ (анализировать)	Индивидуальное задание: составление графика работ	Формирующее	ЭС/задание
PM3.3 Составлять финансовый план проведения работ (создавать)	Индивидуальное задание: разработать финансовый план работ (смету)	Формирующее Суммирующее	ЭС/форум, размещение в форуме смет, их предварительное обсуждение А, Публичная защита в виде презентации

8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

– текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);

– промежуточная аттестация (экзамен, зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на экзамене (зачете) студент должен набрать не менее 22 баллов).

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

В соответствии с «Календарным планом выполнения курсового проекта (работы)»:

– текущая аттестация (оценка качества выполнения разделов и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 22 баллов);

– промежуточная аттестация (защита проекта (работы)) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), по результатам защиты студент должен набрать не менее 33 баллов).

Итоговый рейтинг выполнения курсового проекта (работы) определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Барышникова Н.А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (РЭУ). — Москва: Юрайт, 2015. — 191 с.
2. Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия : учебник / И. Н. Иванов. - Москва: Инфра-М, 2014. - 394 с.: ил.. - Высшее образование.
3. Экономика предприятия (организации) : учебник / под ред. В. Я. Позднякова, О. В. Девяткина. — 4-е изд., перераб. и доп.. — Москва: Инфра-М, 2014. — 640 с
4. Гарнов А.П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова (РЭУ). — Москва: Юрайт, 2014. — 303 с
5. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия: уч-к / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2011. – 348 с.

Дополнительная литература:

1. Иванов И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия : учебник / И. Н. Иванов. — Москва: Инфра-М, 2014. — 348 с.

2. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля. — 6-е изд., перераб. и доп.. — Москва: Юнити, 2014.
3. Боробов В. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАГС). — М.: Изд-во РАГС, 2010. — 162 с.
4. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): уч. пос. / В. К. Скляренко и др. — М.: Инфра-М, 2010. — 256 с.
5. Экономика предприятия (фирмы): практикум / под ред. В. Я. Позднякова; В. М. Прудникова. — 2-е изд. — М.: Инфра-М, 2010. — 320 с.
6. Экономика предприятия (фирмы): уч-к / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова; под ред. О. И. Волкова; под ред. О. В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2009. — 604 с.
7. Экономика фирмы: уч-к для бакалавров / Всероссийский заочный финансово-экономический институт (ВЗФЭИ); под ред. В. Я. Горфинкеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2012. — 687 с.
8. Мокий М. С., Азоева О.В., Ивановский В.С. Экономика фирмы: учебник и практикум для бакалавров; Государственный университет управления (ГУУ). — М.: Юрайт, 2012. — 335 с.
9. Колибаба В. И., Астраханцева И.А. Бизнес-планирование: уч. пос. для вузов — Старый Оскол: ТНТ, 2011. — 148 с.
10. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: уч-к для бакалавров; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2012. — 368 с.
11. Загородников С. В. Финансы и кредит: уч. пос. — 4-е изд., испр. — М.: Омега-Л, 2010. — 288 с. (глава «Налогообложение»).
12. Виткалова А. П., Миллер Д.П. Бюджетирование и контроль затрат в организации : уч.-практ. пос. — М.: Дашков и К, 2012. — 128 с.
13. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: уч-к. — М.: Проспект, 2010. — 424 с. (глава «Анализ финансовой отчетности»).

Программное обеспечение и Internet-ресурсы:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrfl/>.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/tkrf/>.
4. ФЗ «Об акционерных обществах» №208-ФЗ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/>.

5. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/ooo/>.
6. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
7. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (содержит статистику бюджетной сферы).
8. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbrf.ru> (содержит статистику состояния денежного рынка и денежного обращения).
9. Сайт Федеральной служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosstat.ru> (содержит все макроэкономические показатели).
10. Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru> (содержит сведения о собираемых налогах и налогоплательщиках).
11. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/> (содержит результаты исследований и мониторинга развития малого и среднего бизнеса, информационно-аналитические результаты и обзоры по вопросам торговли).
12. Сайт Торгово-промышленной палаты Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tpp.tomsk.ru> (содержит архив номеров журнала «Первый экономический»).
13. Сайт информационного агентства Retail.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.retail.ru/> (содержит архив новостей, статей, интервью, справочник розничных сетей, персон и событий в области ритейла).
14. Сайт научной школы стратегического планирования Н.И. Ведуты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strategplan.com/>
15. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/>.
16. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bigplans.ru/>.
17. Портал «Гуманитарные технологии в социальной сфере» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal.gersen.ru/>.
18. Портал бизнес-планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizplan.uz/>.
19. Описание статей бухгалтерского баланса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buhgod.ru/book/52199/>.

20. Форма бухгалтерского баланса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buhsoft.ru/?title=blanki/1/balans/fl.php>.
21. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Воробьева, О. С. Селевич; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт социально-гуманитарных технологий (ИСГТ), Кафедра экономики (ЭКОН). — 1 компьютерный файл (pdf; 1.5 MB). — Томск: Изд-во ТПУ, 2013. Режим доступа: http://portal.tpu.ru:7777/departments/otdel/publish/catalog/2013/isgt/method_2013/author/ISGT_Vorob%27eva%20I.P._Ekonomika%20predpriyatiya.pdf
22. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова. — Москва: Дашков и К°, 2013. — 372 с.. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=978-5-394-01688-2>
23. Ефимов, О. Н. Экономика предприятия. Электронное учебное пособие / О. Н. Ефимов. — Уфа: Башкирский ГАУ, 2014. — 749 с.. Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?short=1&isbn=ef_00002

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономика 2»

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики ИСГТ (протокол № 8 от 30.08 2015г.).

Авторы:

_____ Жаворонок А.В.
_____ Селевич О.С.
_____ Воробьева И.П.

Рецензент:

_____ Борисова Л.М.