

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

---

**И.П. Воробьева, А.С. Громова, М.В. Рыжкова**

## **ЭКОНОМИКА**

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию  
в области экономики и экономической теории в качестве учебника  
для бакалавров технических специальностей и направлений*

Издательство  
Томского политехнического университета  
2013

УДК 330.1(075.8)  
ББК У011я73  
В75

**Воробьева И.П.**  
В75 Экономика: учебник / И.П. Воробьева, А.С. Громова, М.В. Рыжкова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 199 с.

ISBN 978-5-4387-0296-2

В учебнике изложены определения, формулы и обозначения экономических показателей, основные теоретические положения по 14 темам дисциплины «Экономика» для неэкономических специальностей. По темам, касающимся макроэкономической политики, приведены современные данные и тенденции; охарактеризованы направления государственной экономической политики по преодолению макроэкономической нестабильности.

Предназначен для студентов технических специальностей дневной и заочной форм обучения.

УДК 330.1(075.8)  
ББК У011я73

*Рецензенты*

Кандидат экономических наук  
доцент кафедры финансов и учета ЭФ ТГУ  
*Н.П. Макашова*

Кандидат экономических наук  
старший преподаватель кафедры общей  
и прикладной экономики ЭФ ТГУ  
*Е.Н. Соболева*

ISBN 978-5-4387-0296-2

© ФГБОУ ВПО НИ ТПУ, 2013  
© Воробьева И.П., Громова А.С.,  
Рыжкова М.В., 2013  
© Оформление. Издательство Томского  
политехнического университета, 2013

## Содержание

Тема 1. Введение в экономику. Экономический выбор.....	9
Определения.....	9
Условные обозначения и формулы к теме 1.....	11
Основные теоретические положения.....	11
1.1. Предмет и методы экономической теории.....	11
1.1.1. Предмет экономической теории.....	11
1.1.2. Методы экономического исследования.....	15
1.2. Экономические ресурсы и цели общества.....	16
1.2.1. Потребности как базовая категория экономической теории.....	16
1.2.2. Экономические ресурсы и их использование.....	18
1.2.3. Экономический выбор.....	21
Тема 2. Основы теории рынка.....	24
Определения.....	24
Условные обозначения и формулы к теме 2.....	25
Основные теоретические положения.....	26
2.1. Рынок.....	26
2.1.1. Условия существования рынка.....	26
2.1.2. Категории рынка.....	27
2.2. Рыночный механизм.....	31
2.2.1. Спрос, предложение и равновесие.....	31
2.2.2. Эластичность спроса и предложения.....	41
Тема 3. Экономические системы и экономические агенты.....	46
Определения.....	46
Условные обозначения и формулы к теме 3.....	48
Основные теоретические положения.....	49
3.1. Макроэкономическая система.....	49
3.1.1. Экономические системы как форма организации и использования ресурсов.....	49
3.1.2. Закономерности функционирования макроэкономической системы.....	50
3.2. Количественные оценки процессов в макроэкономике.....	54
3.2.1. Показатели в макроэкономике.....	54
3.2.2. Система национальных счетов.....	58
Тема 4. Макроэкономическое равновесие.....	61
Определения.....	61
Условные обозначения и формулы к теме 4.....	62
Основные теоретические положения.....	62
4.1. Модель AD-AS.....	62
4.1.1. Понятие макроэкономического равновесия.....	62
4.1.2. Совокупный спрос.....	63
4.1.3. Совокупное предложение.....	65

4.2. Возможности сопоставления произведенного в экономике продукта .....	67
4.2.1. Номинальный и реальный ВВП.....	67
4.2.2. Потенциальный и фактический ВВП.....	69
Тема 5. Макроэкономическая нестабильность: циклы.....	71
Определения .....	71
Условные обозначения и формулы к теме 5 .....	71
Основные теоретические положения.....	72
5.1. Цикличность экономического развития.....	72
5.1.1. Циклическое развитие как экономическое явление .....	72
5.1.2. Технологические циклы .....	73
5.2. Циклы деловой активности .....	75
5.2.1. Циклическое развитие экономики.....	75
5.2.2. Воздействие правительства на цикличность.....	78
Тема 6. Макроэкономическая нестабильность: инфляция.....	80
Определения .....	80
Условные обозначения и формулы по теме 6 .....	80
Основные теоретические положения.....	81
6.1. Инфляция как процесс .....	81
6.1.1. Понятие и причины инфляции.....	81
6.1.2. Виды инфляции .....	84
6.1.3. Последствия инфляции.....	86
6.2. История инфляции.....	88
6.2.1. Инфляционные процессы за рубежом .....	88
6.2.2. Инфляция в России .....	89
Тема 7. Занятость и безработица .....	92
Определения .....	92
Условные обозначения и формулы к теме 7 .....	93
Основные теоретические положения.....	93
7.1. Занятость населения .....	93
7.1.1. Структура населения страны .....	93
7.1.2. Занятое население .....	94
7.2. Безработица.....	94
7.2.1. Безработное население .....	94
7.2.2. Государственное регулирование занятости .....	97
Тема 8. Государственное регулирование экономики .....	100
Определения .....	100
Основные теоретические положения.....	101
8.1. Роль государства в экономике.....	101
8.1.1. Необходимость вмешательства правительства в экономику ...	101
8.1.2. Функции органов власти в экономике .....	104

8.2. Особенности государственного регулирования национальной экономики в современных условиях .....	106
8.2.1. Цели и направления государственного регулирования .....	106
8.2.2. Основные элементы государственного регулирования в России.....	109
Тема 9. Финансы и финансовая система. Государственный бюджет .....	115
Определения .....	115
Условные обозначения и формулы по теме 9 .....	116
Основные теоретические положения.....	116
9.1. Финансовая система государства .....	116
9.1.1. Финансы и финансовая система .....	116
9.1.2. Государственный бюджет .....	117
9.2. Состояние финансов государства .....	123
9.2.1. Бюджетный дефицит и профицит .....	123
9.2.2. Покрытие дефицита бюджета: государственный долг.....	124
Тема 10. Налоговая система. Бюджетно-финансовая и налоговая политика .....	127
Определения .....	127
Основные теоретические положения.....	128
10.1. Налоги и налоговая система .....	128
10.1.1. Налоги, их функции и роль в экономике .....	128
10.1.2. Налоговая система .....	130
10.2. Налоговая политика .....	134
Тема 11. Доходы населения и социальная политика .....	138
Определения .....	138
Условные обозначения и формулы по теме 11 .....	139
Основные теоретические положения.....	139
11.1. Доходы: классификация и оценка.....	139
11.2. Дифференциация доходов населения.....	144
11.3. Выравнивание дифференциации доходов .....	146
11.3.1. Проблема бедности .....	146
11.3.2. Социальная политика.....	150
Тема 12. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства.....	154
Определения .....	154
Условные обозначения и формулы по теме 12 .....	156
Основные теоретические положения.....	156
12.1. Основы организации денежно-кредитной системы .....	156
12.1.1. Денежный рынок в макроэкономике .....	156
12.1.2. Банковская система .....	160
12.1.3. Рынок ценных бумаг .....	164
12.2. Регулирование денежного рынка.....	166

12.2.1. Денежно-кредитная политика.....	166
12.2.2. Единая государственная денежно-кредитная политика в России.....	171
Тема 13. Мировое хозяйство и международная торговля.....	173
Определения .....	173
Основные теоретические положения.....	175
13.1. Мировая экономика и международная торговля.....	175
13.1.1. Мировая экономика и мировое хозяйство.....	175
13.1.2. Теория абсолютного и сравнительного преимуществ .....	176
13.1.3. Последствия международной торговли.....	178
13.2. Отдельные элементы международной валютно-финансовой системы.....	182
13.2.1. Платежный баланс страны .....	182
13.2.2. Валютный курс.....	186
Тема 14. Экономический рост.....	189
Определения .....	189
Основные теоретические положения.....	189
14.1. Экономический рост как цель экономического развития .....	189
14.2. Модели экономического роста.....	193
Список литературы .....	196

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время издано большое количество учебников по экономической теории как российских, так и зарубежных авторов. Учебные материалы зарубежных авторов, как правило, далеки от российских реалий. Отечественные учебники зачастую посвящены лишь одному из двух разделов дисциплины – микроэкономике либо макроэкономике. В случае же обобщенного подхода к экономической теории учебники обычно отличаются большим объемом излагаемого материала, наличием углубленного рассмотрения отдельных теоретических вопросов, не всегда интересных студенту-неэкономисту.

Перед нами, как авторами представленного вашему вниманию учебника, стояла другая задача: наряду с компактностью изложения довести основные теоретические вопросы, традиционно рассматриваемые в ознакомительном курсе «Экономика», до уровня принятия экономических решений на микро- и макроуровнях. Два важных раздела («Поведение потребителей» и «Поведение фирм» на рынках разных уровней конкуренции) не попали в данный учебник. Это связано с тем, что в ситуации изучения студентами технических специальностей дисциплины «Экономика предприятия» непосредственно после дисциплины «Экономика» происходит дублирование материала, вопросы же нахождения теоретических оптимумов напрямую не применимы к будущей практической деятельности студента технической специальности. Таким образом, в учебнике мы расставили акценты прежде всего на основные рыночные категории и понятия (микроэкономические субъекты, рынок, спрос, предложение, равновесие), после чего перешли к агрегированию до макропоказателей и макроагентов, показали особенности формирования равновесия на национальном уровне, причины и последствия неравновесных ситуаций и направления их корректировки со стороны государства. При этом основные теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, закрепляются через анализ современной ситуации в экономике России.

Учебник по способу изложения материала ориентирован на тех, кто самостоятельно постигает основы экономической науки. Небесполезен он будет и для студентов, желающих систематизировать и углубить лекционный материал. По каждой теме дисциплины материал излагается в следующем порядке: выделяются основные понятия и категории, предлагаются условные обозначения по данным категориям, приводятся применяемые расчетные формулы, далее в краткой и доступной форме

излагаются основные теоретические положения, иллюстрируемые рисунками и таблицами.

В учебнике материал к дисциплине «Экономика» излагается с учетом требований программ технических специальностей Национального исследовательского Томского политехнического университета, и помогает студенту понять влияние экономических процессов на его будущую профессиональную сферу.

# Тема 1

## Введение в экономику. Экономический выбор

### Определения

*Микроэкономика* – раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (покупателей, производителей, продавцов и т. д.), их поведение на отраслевых рынках.

*Макроэкономика* – наука о закономерностях функционирования национальной экономики в целом. Макроэкономика исследует взаимодействие важнейших сегментов и экономических агентов национальной экономики: бизнеса, домохозяйств, правительства, финансовых рынков, рынков товаров и ресурсов. Объектами макроэкономики являются темпы и факторы экономического роста.

*Предмет науки* – определенные стороны объекта науки, исследование с определенной целью.

*Метод* – совокупность познавательных средств, используемых в науке для раскрытия сути явлений и законов их развития.

*Формальная логика* – способ рационального познания, изучение явления со стороны его формы, структуры.

*Методы познания на основе формальной логики* – анализ (разделение целого на части) и синтез (соединение частей в целое); аналогия (перенос свойств известного объекта на неизвестный); индукция (познание от частного к общему) и дедукция (познание от общего к частному).

*Законы формальной логики* – закон достаточного основания, закон исключения третьего, закон тождества, закон противоречия.

*Диалектический метод* – метод исследования, использующий наиболее общие законы развития природы, общества, мышления для исследования экономических явлений (метод абстрагирования, исторический метод и т. д.).

*Законы диалектики* – наиболее общие законы процесса познания, используемые для раскрытия сути экономических законов (закон перехода количественных изменений в новое качество; закон единства и борьбы противоположностей; закон отрицания отрицания и пр.)

*Математическая логика* – использование математических методов, исчислений, моделей для описания экономических явлений.

*Экономическая школа* – течение, направление экономической науки, по-своему оценивающее экономические явления, предлагающее свои выводы и рекомендации.

*Экономия* – наука о ведении домашнего хозяйства (дословно), система экономических знаний в условиях рабовладельческого строя и зародков товарного рынка.

*Политическая экономия* – фундаментальная экономическая наука, изучающая проблемы производства, распределения, обмена и потребления благ в разных общественно-экономических формациях.

*Школы политической экономии* – экономические течения, имеющие разное представление о предмете науки. Меркантилисты предмет науки связывали с торговлей, физиократы – с сельским хозяйством; классическая политическая экономия считала, что это наука о богатстве; марксистская политэкономия полагала, что это наука о производственных отношениях.

*Экономикс* – наука об использовании людьми редких (ограниченных) ресурсов для производства благ с целью максимального удовлетворения потребностей общества.

*Маржинализм* – экономическое направление, в котором главное внимание уделено анализу предельных величин, максимизации прибыли в разных экономических условиях, оптимизации состояния экономики.

*Монетаризм* – экономическая школа, приписывающая решающую роль в экономическом развитии денежно-кредитной системе. Монетаристы полагают, что вмешательство государства в экономику возможно только через денежно-кредитную систему.

*Кейнсианство* – экономическое течение, обосновывающее необходимость государственного вмешательства в экономику, предлагающее способы восстановления равновесия через государственную политику.

*Неоклассическая школа* – экономическая школа, сторонники которой полагают, что рынок в состоянии выполнять функцию макроэкономического регулирования, восстановления равновесия.

*Потребности* – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности, недостаток благ.

*Блага* – все то, что может удовлетворить потребности.

*Полезность благ* – степень удовлетворения потребности при помощи блага.

*Предельная полезность* – полезность последней единицы потребляемого блага.

*Ресурсы* – то, что может быть использовано для создания благ.

*Факторы производства* – ресурсы, реально используемые для создания благ.

*Производственные возможности* – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании ресурсов.

*Альтернативные (вмененные) издержки* – издержки упущенных возможностей. Издержки по производству одного блага, выраженные в количестве другого блага. Они показывают, насколько пришлось сократить производство другого блага, увеличив производство первого.

*Экономический выбор* – выбор наилучшего из альтернативных вариантов для достижения максимально возможной полезности в условиях ограниченности ресурсов.

*Экономические цели* – цели экономических агентов (индивидов, фирм, правительства, общества). Противоречие целей проявляется в том, что блага для удовлетворения потребностей производятся при ограничении ресурсов.

*Эффективность* – сочетание факторов производства в пространстве и во времени, позволяющее произвести максимальное количество благ.

### Условные обозначения и формулы к теме 1

Понятие	Условное обозначение	Формула
Количество благ	$Q$	
Фактор производства	$F$	
Капитал	$K$	
Труд, рабочая сила	$L$	
Земля, природные ресурсы	$N$	
Эффективность производства	$X$	$X = Q / F$

### Основные теоретические положения

#### 1.1. Предмет и методы экономической теории

##### 1.1.1. Предмет экономической теории

Предмет экономической теории формировался в результате развития, длительной эволюции науки, выявления и преодоления противоречий между различными научными школами. Как видно из табл. 1, научные направления различаются по трактовке предмета и задачам науки.

Предметом научных исследований меркантилистов было богатство, источником которого являлась торговля. Физиократы перенесли научные интересы из сферы обращения в сельскохозяйственное производство. Представители классической школы расширили предмет экономической теории до исследования условий производства и накопления, а также распределения богатства, создаваемого во всех отраслях материального производства.

Таблица 1

*Этапы развития экономической науки*

Этапы экономической теории	Основные экономические школы	Даты	Представители	Пояснения
Начальный этап	Начала экономики	До н. э.	Аристотель, Платон, Катон	Зачатки экономических знаний, первые представления об отношениях между людьми, о способах обогащения
	Схоластика	X–XIII в.	Фома Аквинский	Трактовка экономического поведения с позиции христианского вероучения, морали
Политическая экономия	Меркантилисты	XVI–XVIII в.	А. Монкретьен, Т. Мен	Источник богатства – торговля, главная форма богатства – полноценные деньги
	Физиократы	XVII–XVIII в.	Ф. Кенэ, А. Тюрго	Источник богатства – сфера аграрного производства, прибыль – дар природы
	Классическая политэкономия	XVIII–XIX в.	А. Смит, Д. Рикардо	Источник богатства – производство, форма богатства – продукт труда, рынок – главный регулятор экономики
	Марксистская политическая экономия	XVIII–XX в.	К. Маркс, Ф. Энгельс, В. И. Ленин	Основа цены – стоимость. Источник богатства – прибавочная стоимость наемного работника. Развитие общества – последовательная смена общественно-экономических формаций

Этапы экономической теории	Основные экономические школы	Даты	Представители	Пояснения
Экономикс	Неоклассическое направление	XVIII–XXI в.	А. Маршалл	Основа спроса – предельная полезность блага. В основе предложения – предельная производительность факторов производства
	Кейнсианство	XX–XXI в.	Дж. М. Кейнс	Рынок не является идеальным регулятором экономики. Провалы рынка регулируются государством
	Монетаризм	XX–XXI в.	М. Фридмен	Государство призвано регулировать только денежно-кредитную систему

Понимание сущности национального богатства, его форм и условий создания в экономической мысли менялось. Если меркантилисты в качестве реального богатства рассматривали только деньги (золото), то классики считали богатством материальный продукт производства.

Предметом марксистской политэкономии рассматриваются производственные отношения, то есть отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ. Причем главными признаются отношения между классами и социальными группами общества, обуславливающиеся отношениями собственности на средства производства.

Впоследствии и представители других направлений экономической науки стали уделять все больше внимания отношениям людей (экономических субъектов) в процессе их экономической деятельности и в общественной жизни в целом, так как результативность экономического развития во многом предопределяется характером отношений между людьми.

Достаточно распространено понимание предмета экономической теории как изучение редкости, ограниченности ресурсов. Действительно, только в условиях ограниченности и неоднородности ресурсов, на основе которых создаются блага, возникают проблемы экономического характера, разворачивается конкурентная борьба за обладание ресурсами и благами.

Все определения предмета экономической теории раскрывают его с разных сторон, за основу берутся многообразные отдельные аспекты экономической и социальной деятельности людей. Сегодня наиболее полным признано следующее определение предмета экономической теории.

*Общая экономическая теория* – это общественная наука, которая изучает поведение людей и групп людей в производстве, распределении, обмене и потреблении благ в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах и альтернативности их использования.

Наука изучает экономику в разных аспектах, поэтому экономическая теория включает ряд разделов (табл. 2).

Таблица 2

*Структура экономической теории*

Разделы науки	Особенности предмета исследования
<b>Микроэкономика</b>	Изучение поведения отдельных субъектов, особенностей функционирования фирм, закономерностей формирования конкурентной среды
<b>Макроэкономика</b>	Изучение функционирования экономики в целом
<b>Мегаэкономика</b>	Исследование закономерностей развития международных экономических отношений
<b>Мезоэкономика</b>	Рассмотрение подсистем национальной экономики

Как любая другая научная дисциплина, экономическая теория выполняет ряд функций (табл. 3).

Таблица 3

*Функции экономической науки*

Функции	Содержание функций
Познавательная	Изучение сущности экономических явлений, закономерностей развития
Методологическая	Формирование методологической базы для других социальных наук, так как выявляет общие экономические законы
Практическая	Научное обоснование экономической политики государства, методов рационального хозяйствования на предприятиях
Прогностическая	Разработка научных основ предвидения, перспектив экономического развития в будущем

Как видно из табл. 3, экономическая теория является важнейшей общественной наукой, помогающей раскрыть закономерности развития экономической системы, обосновать экономические действия субъектов в настоящем и будущем.

### 1.1.2. Методы экономического исследования

Экономическая теория призвана устанавливать причинно-следственные связи между экономическими явлениями и процессами, которые называются *экономическими законами*. Раскрытие закономерностей экономического развития обеспечивается за счет определенных методов исследования. Экономическая теория использует общенаучные методы познания, такие как метод формальной логики, диалектический метод, экономико-математическое моделирование.

*Метод формальной логики* предполагает использование таких приемов познания как анализ, синтез, индукция и дедукция, сравнение, аналогия и прочее.

При использовании *диалектического метода* наиболее общие законы развития природы и общества применяются к экономическим объектам. Наиболее часто используются исторический метод и метод абстрагирования. При исследовании экономических явлений делается множество допущений, которые принято определять как метод научной абстракции. При этом исследователь отвлекается от всего второстепенного, чтобы выявить наиболее существенные стороны явлений, повторяющиеся черты. Так возникают понятия: производство вообще, потребности, распределение, обмен и другие понятия, которые будут рассмотрены в рамках данного пособия. Используя исторический метод, экономическая теория исследует экономические явления и процессы в той последовательности, в которой они в самой жизни возникали, развивались и сменялись одно другими.

В XX в. в экономической науке стал широко использоваться метод экономико-математического моделирования. *Экономическая модель* – это формализованное описание экономического процесса, явления. Простейший вариант моделирования – характеристика динамики экономических процессов в виде графиков, уравнений.

Все чаще в научных работах по экономике стал использоваться эксперимент. *Экономический эксперимент* – это искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения. Экономический эксперимент на уровне региона и страны широко применялся в практике социалистического хозяйствования.

При изучении экономических проблем часто используют *позитивный* и *нормативный* подходы. Позитивный анализ означает изучение экономической реальности (того, что было или есть). Позитивный анализ не содержит в себе положительных или отрицательных оценок того, что произойдет или произошло. Нормативный анализ, наоборот, используется для оценки явления и выдачи рекомендаций.

В силу сложности и многогранности экономические явления могут быть исследованы только на основе совокупности методов.

## 1.2. Экономические ресурсы и цели общества

### 1.2.1. Потребности как базовая категория экономической теории

Любая наука начинается с наиболее простых, чаще всего используемых понятий. Начнем с понятия «потребность» (рис. 1).

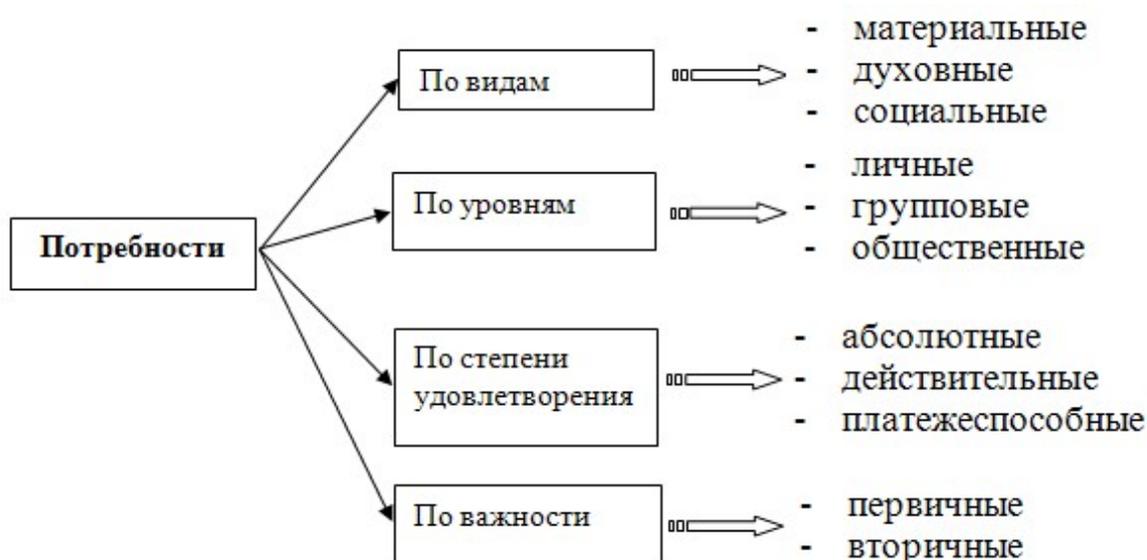


Рис. 1. Классификация потребностей

*Потребность* – это нужда индивида в каком-либо благе. Возникновение потребностей вызвано недостатком средств для поддержания физического существования организма и развития личности индивида, что побуждает его к активной деятельности. Потребности многообразны. Их можно классифицировать по различным критериям (рис. 1).

Экономическая наука исследует реальные потребности, которые могут быть удовлетворены при современном уровне научно-технического прогресса (абсолютные), уровне развития экономики страны (действительные), при соответствующих денежных доходах (платежеспособные). Наука исследует не только отдельные категории, но и законы, показывающие, как данные явления развиваются и изме-

няются. Применительно к потребностям следует выделить следующие экономические законы:

1. *Закон возвышения потребностей.* С развитием общества происходит возрастание и постоянное изменение потребностей по их структуре, качеству и количеству.

2. *Закон зависимости потребностей.* Это выражается, например, в том, что удовлетворение одной потребности может привести к появлению новой, смежной. Так, приобретение автомобиля порождает потребности в гараже, бензине и прочем.

Удовлетворить потребности могут блага. Блага могут быть свободными (предоставляемыми природой и имеющимися в количестве, во много раз превосходящем потребности в них) или экономическими (создаваемыми человечеством из природных благ). Экономические блага всегда имеются в ограниченном количестве. Классификация экономических благ представлена на рис. 2.

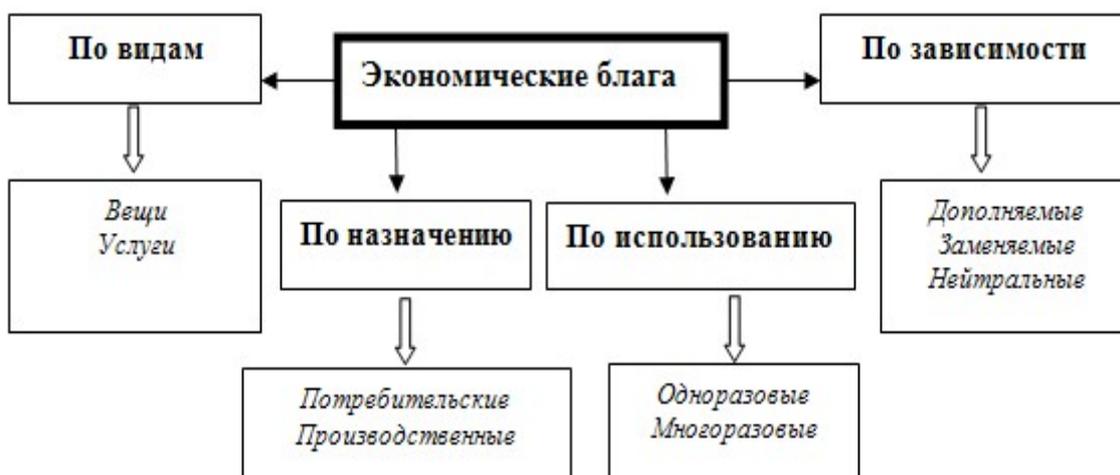


Рис. 2. Классификация экономических благ

Процесс использования экономических благ подчинен некоторым закономерностям. Основные закономерности использования экономических благ:

1. *Закон редкости (ограниченности).* Любое экономическое благо, удовлетворяющее потребность, ограничено. Вследствие этого возникает противоречие, ведь одновременно действует закон возвышения потребностей. Растущие потребности не могут в полной мере реализоваться за счет ограниченности благ. Частично противоречие снимается за счет того, что многие блага взаимозаменяемые (субституты). Потребности можно удовлетворить за счет более доступных, но далеких заменителей (например, вместо чая выпить молоко).

2. *Закон неоднородности.* Блага, удовлетворяющие даже одинаковые потребности, имеют разное качество, обладают разными свойствами (например, свежемороженая рыба разного размера). Потребитель старается удовлетворить потребности за счет более качественных благ (например, при одинаковой цене, на рынке в первую очередь покупается более крупная рыба).

3. *Закон убывающей полезности благ.* Блага, удовлетворяющие потребности, обладают полезностью. Оценка полезности блага потребителем субъективна (один любит молоко, а у другого аллергия на молочные продукты). При росте потребности ценность (полезность) блага растет и наоборот. Например, стакан воды в жаркую погоду и зимнюю стужу имеют разную полезность. По мере потребления блага, постепенного удовлетворения потребности, полезность последующей единицы блага уменьшается. Например, первый пирожок с капустой потребитель оценивает как более полезный, чем второй, вследствие частичного утоления голода, третий или же четвертый потребитель вообще откажется есть.

Для более полного удовлетворения потребности потребитель использует взаимодополняемые блага (комплементарные). Например, для сна используется не только кровать, но и подушка с одеялом.

### **1.2.2. Экономические ресурсы и их использование**

Большинство экономических благ не дано природой, а создается в процессе производства. Для создания благ используются экономические ресурсы. *Экономические ресурсы* – элементы, используемые для создания экономических благ. К ним относятся труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация. Рассмотрим эти понятия.

К понятию «*земля*» относятся все естественные ресурсы – блага природы, которые применимы в производственном процессе, но возникают помимо воли человека и вне зависимости от его деятельности. В эту категорию входят такие ресурсы, как пахотные земли, леса, месторождения минералов и нефти, водные и воздушные ресурсы, флора и фауна Земли, природно-климатические условия и прочее.

Понятие «*капитал*» охватывает все виды инструментов, машины, оборудование, транспортные средства и прочее, используемое в производстве и доставке товаров и услуг к конечному потребителю. Процесс пополнения, увеличения капитала фирмы называют инвестированием. Поэтому выделяются понятия *производственный капитал* и *денежный капитал*, так как инвестирование начинается с накопления денежных средств с их последующим вложением в производственный капитал.

Применительно к человеку, непосредственно создающему блага, используется несколько понятий: рабочая сила, труд, трудовой ресурс.

Поясним разницу между ними. *Рабочая сила* – способность человека к труду, наличие определенных навыков, знаний и умения, которые могут быть использованы при производстве благ. *Труд* – процесс использования умственных и физических способностей человека в производстве конкретных благ. Таким образом, рабочая сила – потенциальные возможности человека для производственного процесса, а труд – реальное использование этих возможностей. *Трудовой ресурс* – люди, обладающие рабочей силой, способные участвовать в производственном процессе. Не все люди, обладающие рабочей силой, включаются в трудовые ресурсы, так как по ряду причин они не смогут производить блага (например, женщины, имеющие детей до года, которые по традиции, отраженной в законодательстве разных стран, находятся в декретном отпуске). В табл. 4 представлены данные о трудовых ресурсах в РФ. Из этой таблицы следует, что в трудовые ресурсы страны включают не только занятое население, но и безработных (около 5 млн чел. в 2011 г.).

Таблица 4

*Демографические показатели по РФ (в тыс. чел.)*

Показатели	Годы			
	1995	2000	2005	2011
Численность населения	148460	146890	142964	142865
Население трудоспособного возраста	84332	87172	89206	87847
Экономически активное население	70740	72770	73432	75752
Занятое население	64055	65070	68169	70732
Безработные	6684	7700	5263	5020

Источник: Информация составлена на основе таблиц Численность населения, Численность экономически активного населения по субъектам Российской Федерации, в среднем за год, Численность занятых по субъектам Российской Федерации, в среднем за год, Численность безработных по субъектам Российской Федерации, в среднем за год / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population).

*Предпринимательские способности* – способность отдельных субъектов соединять производственные ресурсы в единый производственный процесс (рис. 3). Предпринимательские способности используются для поиска ресурсов, организации и управления производственным процессом и сбытом созданных благ. Задачей предпринимателя является использование денежного капитала для обеспечения производственного процесса *предметами труда* (то, из чего создается благо), *средствами труда* (которыми производитель воздействует на предмет труда). Для производственного процесса необходимы условия производства: земельные участки, здания, складские помещения и пр. Предприниматель – это новатор, идущий на риск ради прибыли. Именно

предприниматель потенциальные ресурсы превращает в реальные факторы производства.

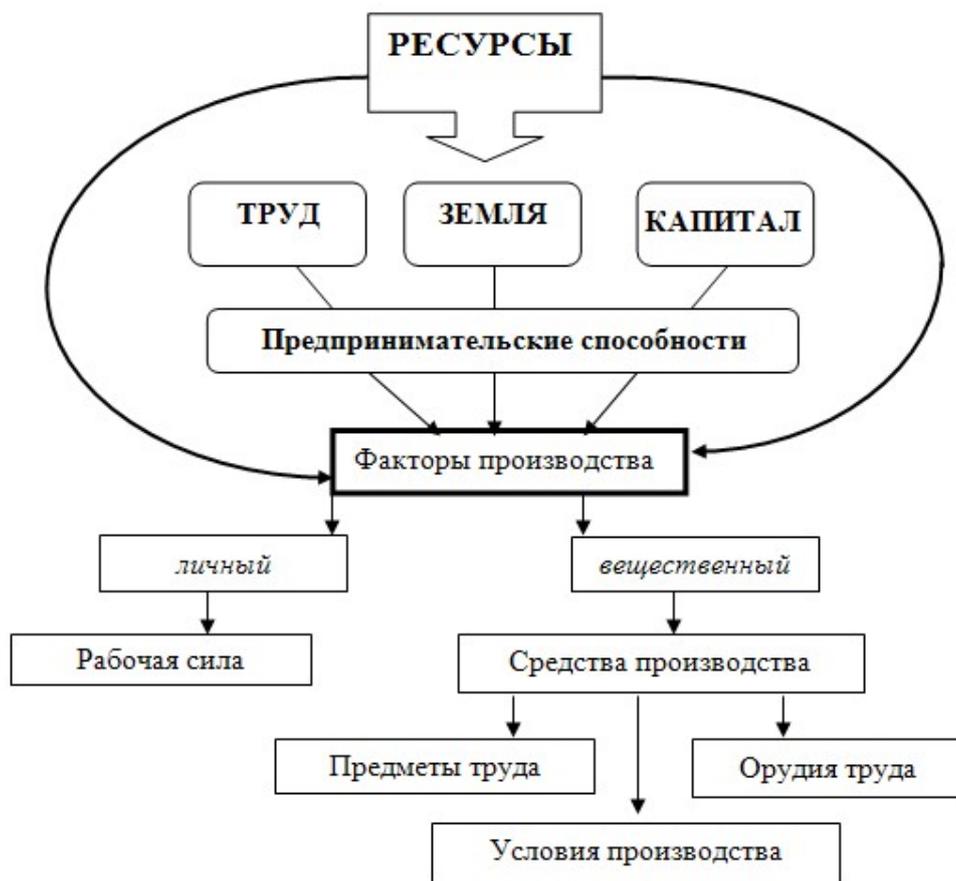


Рис. 3. Экономические ресурсы и факторы производства

Рассмотрим закономерности использования ресурсов:

1. *Закон редкости.* Все экономические ресурсы, а вследствие этого и факторы производства имеются в ограниченном количестве. В зависимости от возможности пополнить их запасы блага разделяются на воспроизводимые и невозпроизводимые. Вследствие ограниченности ресурсов проявляется ограниченность (редкость) благ.

2. *Закон неоднородности ресурсов.* Ресурсы, используемые в производственном процессе, обладают разным качеством, что отражается на их способности участвовать в производственном процессе. Например, земля обладает разным плодородием, потенциальные работники имеют разный уровень квалификации. Использование неоднородных ресурсов означает, что производственный процесс может иметь разные результаты.

3. *Закон убывающей отдачи.* Этот закон вытекает из предыдущего. Предприниматели стремятся использовать наиболее производительные

из неоднородных ресурсов. Следовательно, при расширении производства будут привлекаться менее качественные ресурсы. В итоге производительность на единицу ресурса падает.

4. *Закон роста затрат.* Вытекает из предыдущего закона. При расширении производства предпринимателю приходится увеличивать затраты на обеспечение производственного процесса ресурсами (например, оплачивать расходы на доставку сырья из другого региона, на обучение вновь принятого персонала и пр.). Связано это с тем, что доступность ресурсов уменьшается вследствие еще большей ограниченности. Вследствие действия законов убывающей производительности и роста затрат издержки на единицу продукции растут.

5. *Закон замещения (вытеснения).* В производственном процессе ресурсы могут использоваться как субституты. Например, результатом научно-технического прогресса является вытеснение рабочей силы, замещение живого труда машинами. Наоборот, в экстремальных ситуациях (аварии, стихийные бедствия) возможен возврат к ручному труду. В сельском хозяйстве при благоприятных погодных условиях возможно уменьшение трудовых операций (например, по поливу растений).

6. *Закон упрощения (усложнения).* В ходе научно-технического прогресса работник расходует все меньше физических усилий, в то время как роль умственного труда возрастает. Одновременно более сложными становятся орудия труда, которые отражают последние достижения научно-технического прогресса. В производственном процессе роль живого труда уменьшается, а роль прошлого труда, воплощенного в предметах и орудиях труда, растет. Структура издержек по произведенной продукции меняется.

### **1.2.3. Экономический выбор**

В условиях ограниченности ресурсов и роста потребностей возникает проблема экономического выбора. Смысл проблемы в том, что необходимо выбрать вариант удовлетворения потребностей при заданных ресурсах. Иными словами, нужно решить ряд проблем: какие потребности учесть в первую очередь, какими благами удовлетворить эти потребности, какие ресурсы и каким образом использовать для производства этих благ. Необходимо при ограниченных ресурсах удовлетворить максимально возможные потребности за счет минимизации затрат на единицу благ. При этом следует выбрать наилучшие варианты с точки зрения производителя (максимизация прибыли и минимизация затрат на единицу блага), потребителя (максимальное удовлетворения потребностей при ограниченности доходов) и общества (максимальное удо-

влетворение потребностей разных общественных групп при ограниченности общественных фондов).

Оптимальный экономический выбор означает, что общество должно решить не только проблему максимизации результатов при минимизации затрат (проблему эффективности), но и проблему альтернативных издержек. *Альтернативные (вмененные) издержки* – так называемые издержки неиспользованных возможностей, упущенной выгоды. Это потери блага, от которого пришлось отказаться при экономическом выборе. Приведем несколько примеров. На участке земли может быть выращено 40 ведер картофеля или 100 кг капусты. Фермер, выращивая картофель, теряет урожай в виде 100 кг капусты, что и является его альтернативными издержками. Если фермер на половине участка стал выращивать капусту, то его вмененные издержки равны 20 ведер картофеля, так как таким количеством картофеля ему пришлось пожертвовать, получив 50 кг капусты.

Альтернативные варианты производства благ при заданных ресурсах показывает кривая производственных возможностей. Предположим, что определенное количество ресурсов может использоваться для производства рубашек и тортов (табл. 5).

Таблица 5

*Возможности производства благ*

Вид блага	Производственные альтернативы				
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>
Рубашки	0	1	2	3	4
Торты	10	9	7	4	0
Изменение количества рубашек		+1	+1	+1	+1
Изменение количества тортов (вмененные издержки)		-1	-2	-3	-4

Как видно из данных таблицы, вмененные издержки растут. Это объясняется тем, что при переходе к альтернативному продукту производитель использует ресурсы наименее производительные по старому благу. В итоге на графике (рис. 4), построенном по данным табл. 6, кривая производственных возможностей является выпуклой (сплошная линия).

Кривая производственных возможностей не показывает, каким будет производство в данной экономической системе. Она лишь отражает все доступные и эффективные комбинации производства товаров при полном использовании ресурсов (например, точка *F*). Все точки, лежащие внутри кривой (например, точка *R*), являются доступными для производства, но неэффективными, т. к. при данных ресурсах и данных технологиях возможно большее производство одного блага без уменьше-

ния производства другого. Производство в точках, лежащих за пределами кривой (например, точка  $D$ ,  $M$ ) является невозможным при данных ресурсах и данных технологиях.

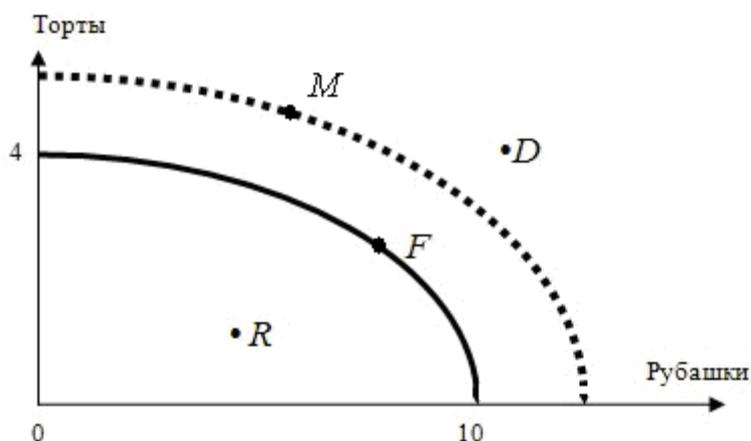


Рис. 4. Кривая производственных возможностей

При увеличении количества ресурсов, научно-техническом прогрессе, росте производительности труда кривая производственных возможностей смещается вправо. Таким образом, недоступные ранее варианты (точка  $M$ ) становятся со временем достижимыми.

## Тема 2 Основы теории рынка

### Определения

*Рынок* – возмездный способ обмена благ и ресурсов между покупателем (владельцем денег) и продавцом.

*Товар* – продукт труда, произведенный для удовлетворения потребностей и переходящий в потребление через обмен.

*Деньги* – продукт исторического развития обмена, средство обращения и оценки товара.

*Цена* – денежное выражение стоимости товара, оценка товара в деньгах.

*Спрос* – количество товара, которое покупатели способны приобрести при разных ценах.

*Предложение* – количество товара, которое производители способны произвести и поставить на рынок при разных ценах.

*Закон спроса* – зависимость объема спроса от цены. Чем выше цена товара, тем меньше спрос на данный товар при прочих равных условиях.

*Закон предложения* – зависимость объема предложения от цены. Чем выше цена товара, тем больше предложение товар при прочих равных условиях.

*Детерминанты спроса* – неценовые факторы, обстоятельства, изменяющие спрос. К ним относятся: доходы покупателей, количество покупателей, вкусы и предпочтения покупателей, ожидания, цены на заменяющие и дополняющие товары.

*Детерминанты предложения* – неценовые факторы, обстоятельства, изменяющие предложение. Это цены на ресурсы, количество производителей, налоги на товары, субсидии бизнесу, научно-технический прогресс, ожидания производителей.

*Эластичность спроса по цене* – степень изменения объема спроса при изменении цены на рассматриваемый товар.

*Эластичность предложения по цене* – степень изменения объема предложения при изменении цены на рассматриваемый товар.

*Эластичность спроса по доходу* – степень изменения объема спроса при изменении дохода покупателя.

*Перекрестная эластичность* – степень изменения объема спроса на рассматриваемый товар при изменении цены на другой товар.

*Рыночное равновесие* – ситуация равенства объемов спроса и предложения, что выражается в отсутствии дефицита и излишков на товарном рынке.

*Дуговая эластичность спроса по цене* – показатель средней реакции спроса на изменение цены (эластичность при изменении цены).

*Точечная эластичность спроса по цене* – эластичность спроса при определенной цене. Значение точечной эластичности обратно пропорционально тангенсу угла наклона кривой спроса в точке.

*Излишек потребителя* – разница между ценой, за которую потребитель готов купить товар, и ценой, которую он в действительности платит.

*Излишек производителя* – разница между доходом и издержками.

### Условные обозначения и формулы к теме 2

Понятие	Условные обозначения	Формулы
Цена	$P$	
Индивидуальный спрос	$d$	
Рыночный спрос	$D$	
Индивидуальное предложение	$s$	
Рыночное предложение	$S$	
Функция спроса	$Q_D$	$a - bP$
Функция предложения	$Q_S$	$-c + dP$
Доходы потребителей	$I$	
Эластичность спроса по цене (дуговая)	$E_D$	$\frac{Q_{D2} - Q_{D1}}{Q_{D1}} \div \frac{P_2 - P_1}{P_1}$ $\frac{Q_{D2} - Q_{D1}}{(Q_{D2} + Q_{D1})/2} \div \frac{P_2 - P_1}{(P_2 - P_1)/2}$
Эластичность спроса по цене (точечная)	$E_D$	$\frac{P}{Q_D} Q'_D(P)$
Эластичность предложения по цене	$E_S$	$\frac{Q_{S2} - Q_{S1}}{Q_{S1}} \div \frac{P_2 - P_1}{P_1}$
Эластичность спроса по доходу	$E_I$	$\frac{Q_{D2} - Q_{D1}}{Q_{D1}} \div \frac{I_2 - I_1}{I_1}$
Перекрестная эластичность	$E_{A/B}$	$\frac{Q_{D2}^A - Q_{D1}^A}{Q_{D1}^A} \div \frac{P_2^B - P_1^B}{P_1^B}$

## Основные теоретические положения

### 2.1. Рынок

#### 2.1.1. Условия существования рынка

В условиях рыночной экономики рыночная форма товарообмена является определяющей. Необходимо рассмотреть рынок как экономическую категорию. Основные признаки рыночных отношений:

1. Возмездность. Любое благо передается иному субъекту на возмездной основе, то есть экономические блага и деньги должны идти в противоположных направлениях.

2. Свобода выбора. Для производителя это означает, что он производит то, что считает нужным, экономически выгодным. Покупатель также выбирает продавца и товар по своему усмотрению.

3. Объективность. Цена на товар складывается исходя из рыночной ситуации, соотношения спроса и предложения.

4. Право собственности. В рыночной экономике производитель (продавец) обладает правом собственности на товар. Данное право собственности при продаже товара переходит к покупателю.

Рынки можно разделить на различные виды по определенным признакам (табл. 6).

Таблица 6

#### *Виды рынков*

Признак	Виды рынков
По экономическому назначению объектов рыночных отношений	- рынок товаров и услуг (потребительский рынок); - финансовый рынок (ценных бумаг, валюты и пр.); - рынок труда (рынок рабочей силы); - рынок информации; - рынок инвестиционных товаров
По товарным группам	- рынки товаров производственного назначения; - рынки потребительских товаров; - рынки сырья и материалов и т. д.
По географическому положению	- местные (локальные) рынки; - региональные рынки; - национальный рынок; - мировой рынок
По господствующим субъектам или их группам	- рынок покупателей; - рынок продавцов; - рынок государственных учреждений; - рынок посредников

Признак	Виды рынков
По степени ограничения конкуренции	- монопольный рынок; - олигопольный рынок; - рынок монополистической конкуренции; - рынок совершенной конкуренции
По уровню насыщения	- равновесный рынок; - дефицитный рынок; - избыточный рынок
По отраслевому признаку	рынки автомобилей; нефти; компьютерной техники и т. д.

При всем разнообразии рынков необходимо учесть то, что под *рынком* как экономической категорией понимается форма распределения благ, ресурсов. Основные функции рынка представлены в табл. 7. Наиболее важными для покупателя и продавца является ценообразующая функция, а для общества – регулирующая объемы производства и продаж, перелива капитала.

Таблица 7

#### Функции рынка

<b>Функции</b>	<b>Пояснения</b>
Информационная	Рынок показывает величину предложения конкретного товара на данный момент, величину спроса. Рынок демонстрирует производственные возможности экономики
Ценообразующая	На рынке складывается цена как результат соотношения спроса и предложения
Стимулирующая и сдерживающая	На основе роста или снижения цен покупатель и производители изменяют спрос и предложение
Регулирующая	На основе роста или снижения цен покупатель изменяют потребности и переходят к иным товарам, а производители переходят в более выгодные отрасли
Институциональная	Смена собственника при продаже товара

При рассмотрении состава рынка как системы экономических отношений логично выделить объекты и субъектов рынка (экономических агентов). Объекты и субъекты являются категориями рынка.

#### 2.1.2. Категории рынка

Объектами рынка являются товары и деньги. В условиях развитых рыночных отношений в качестве товаров выступает не только производимая продукция (товары и услуги), но и факторы производства (земля,

труд, капитал). В качестве денег при этом обычно рассматриваются все финансовые активы.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства, предприятия, бизнес), государство (правительство).

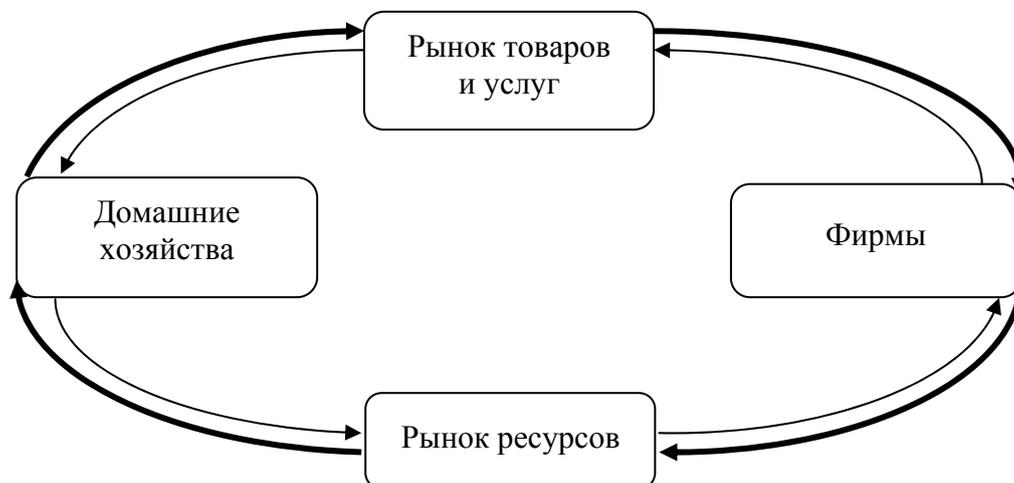


Рис. 5. Экономический кругооборот микроуровня

Взаимодействие субъектов наглядно реализуется в модели кругооборота ресурсов, продуктов и доходов (рис. 5).

*Домашние хозяйства*, с одной стороны, являются покупателями товаров и услуг, с другой – имеют в собственности ресурсы (труд, землю, иную собственность), которые они могут продать или сдать в аренду на рынке ресурсов. Полученные от продажи факторов производства (прежде всего, рабочей силы) доходы используются для удовлетворения личных потребностей через рынок товаров и услуг.

*Фирмы*, имея в своем распоряжении денежный капитал, приобретают у домохозяйств необходимые им факторы производства на рынке ресурсов и используют их для производства товаров и услуг. Их основная цель – получение прибыли. Произведенные ими товары и услуги фирмы продают домохозяйствам на рынке товаров и услуг, используя полученные доходы для расширения производственной деятельности.

Рассмотрим объекты рыночных отношений.

*Товар*. Из определения следует, что товаром признается вещь, признанная обществом (покупателем) необходимой. Кроме того, эта вещь является результатом производства и выставлена на продажу. Созданный продукт должен удовлетворить личную или производственную потребность покупателей, быть полезным для них, обладать потребительской стоимостью.

Ресурсы предоставляются предпринимателям в обмен на денежный доход. На производство товаров и услуг затрачиваются, таким образом, материальные ресурсы (прошлый труд) и живой труд людей, занятых в данном производстве. Воплощенный в товаре общественный (прошлый и живой) труд образует его стоимость, которая проявляется при обмене товаров. Таким образом, товар обладает двумя свойствами: стоимостью (меновая стоимость) и полезностью (потребительской стоимостью).

*Деньги.* Деньгами может быть то, что принимается в уплату за товары и услуги. Деньги возникают при определенных условиях. К непосредственным предпосылкам появления денег относится переход от натурального к товарному хозяйству. Деньги являются продуктом исторического развития товарообмена (табл. 8). При простом товарообмене определенное количество ( $x, y$ ) товаров  $A$  и  $B$  обмениваются между собой. При развернутой форме обмена товарный рынок расширяется (товары  $A, B, C, E, K, M$  и пр.), но возникает проблема несовпадения интересов владельцев товаров. Продавцу сложно найти покупателя, обладающего нужным товаром для обмена. Вследствие этого на рынке появляется товар-посредник, при помощи которого проще учесть интересы как покупателя, так и продавца. Вначале роль посредника выполняли наиболее ходовые товары (зерно, соль, скот, чай и пр.). В дальнейшем роль посредника начинают выполнять благородные металлы (золото, серебро, медь – для мелких расчетов).

Таблица 8

*Исторический процесс развития товарообмена*

Формы товарообмена	Схема обмена
Простой товарообмен	$x \text{ т. } A = y \text{ т. } B$
Развернутая форма обмена	$x \text{ т. } A = y \text{ т. } B = z \text{ т. } C = q \text{ т. } E = j \text{ т. } K = i \text{ т. } M$
Обмен посредством товара-посредника	Товар посредник = $\left\{ \begin{array}{l} xm.A; ym.B; \\ zm.C; qm.E; \\ jm.K; im.M \end{array} \right\}$
Денежная форма обмена	Деньги = $\left\{ \begin{array}{l} xm.A; ym.B; \\ zm.C; qm.E; \\ jm.K; im.M \end{array} \right\}$

Примечание: т. – товар

Переходу к металлическим деньгам способствовали не только противоречия обмена, но и физические, химические свойства благородных металлов. Это такие как:

- 1) *портативность* (в небольшом весе заключена большая ценность – в отличие, например, от соли);
- 2) *транспортабельность* (удобство перевозок – в отличие от скота, чая);
- 3) *делимость* (разделение слитка золота на две части не приводит к потере ценности – в отличие от скота);
- 4) *однородность и сравнимость* (два слитка золота одинакового веса имеют одинаковую ценность в отличие от пушнины);
- 5) *долговечность* (при хранении не теряет своих качеств, в отличие, например, от зерна)
- 6) *узнаваемость* (золото и серебро легко отличить от других металлов);
- 7) *относительная редкость* (инертные металлы встречались в виде слитков достаточно редко);
- 8) *износостойкость* (благородные металлы не подвергаются коррозии и не теряют своей ценности при использовании – в отличие от мехов, кожи, железа).

Сущность денег проявляется в их функциях (табл. 9).

Таблица 9

*Функции денег*

Функции	Пояснение
Мера стоимости	Оценка в деньгах затрат живого и овеществленного труда. Эту функцию выполняют полноценные, мысленно представляемые деньги
Средство обращения	Посредническая функция, при которой происходит обмен товара на деньги. Данную функцию могут выполнять как полноценные деньги, так и их заменители
Средство платежа	Деньги выступают платежным средством при несовпадении акта купли и продажи для покупателя и продавца (продажа в кредит, предварительная оплата и пр.)
Средство накопления	Деньги являются средством сбережения, реального воплощения и накопления богатства. Данная функция выполняется полноценными деньгами, а бумажными деньгами – только при отсутствии инфляции
Мировые деньги	Деньги используются в расчетах между странами, выполняя на мировом рынке вышеперечисленные функции

Таким образом, деньги – продукт исторического развития товарообмена, посредник между покупателем и продавцом, основной задачей которого является определение стоимости товара и обеспечение обмена. Выделяются полноценные деньги, обладающие стоимостью, как иные

товары, и их бумажные заменители (имеющие наличную и безналичную форму). По мере использования монеты стирались. Это навело на мысль о возможности замены полноценных золотых и серебряных денег символами ценности – бумажными деньгами. Символические деньги не обладают внутренней ценностью. Бумажные деньги и разменные монеты – декретные деньги, то есть правительство провозглашает их ценность обязательностью для приема при обмене и иных платежах.

Функции денег касаются, прежде всего, полноценных денег. При выполнении бумажными деньгами функции накопления может возникнуть проблема их обесценивания вследствие инфляции. Роль мировых денег выполняет в настоящее время конвертируемая валюта некоторых стран (доллар США, евро).

## 2.2. Рыночный механизм

### 2.2.1. Спрос, предложение и равновесие

*Спрос.* Выделяются следующие понятия: величина спроса ( $Q_D$ ) и спрос как таковой ( $D$ ). *Величина спроса* – количество приобретаемых товаров при заданной цене (3 кг мяса при цене в 70 рублей; 2 кг мяса при цене 90 рублей за килограмм). Количественно спрос – величина непостоянная (раз меняются цены, изменяется спрос).

Существует обратно пропорциональная зависимость величины спроса от изменяющейся цены. Данную зависимость характеризуют как *закон спроса*. Суть закона спроса: при росте цены уменьшается величина спроса, при падении цены количество (величина) спроса растет.

Различается спрос индивидуальный, рыночный, совокупный. *Индивидуальный спрос ( $d$ )* – спрос отдельного покупателя на отдельный товар (спрос пенсионерки на капусту, спрос студента на пиво, спрос домохозяйки на колбасу и пр.). *Рыночный спрос ( $D$ )* – спрос всех покупателей на определенный товар (спрос на рынке автомобилей, на рынке молока и т. д.). *Совокупный спрос ( $AD$ )* – спрос всех покупателей на все товары. Варианты спроса при разных ценах можно представить в виде таблицы, в которой показаны возможности покупателей (табл. 10).

Таблица 10

*Индивидуальный и рыночный спрос на мясо*

Цена 1 кг мяса ( $P$ )	Индивидуальный спрос покупателей, кг				Рыночный спрос, кг ( $D$ )
	№1 ( $d_1$ )	№2 ( $d_2$ )	№3 ( $d_3$ )	№4 ( $d_4$ )	
70	4	7	1,5	8	20,5
80	3,5	4	1,3	6	14,8
100	3	2	1,2	5	11,2
130	2,5	1	1,1	4,5	9,1

Действие закона спроса иллюстрируется графически. На рис. 6 кривые спроса имеют отрицательный наклон.

Каждый из покупателей имеет свой индивидуальный спрос, определяемый потребностью в товаре, уровнем дохода и пр. Индивидуальный характер спроса проявляется в том, что каждый покупатель имеет свою кривую спроса  $d$  (рис. 6).

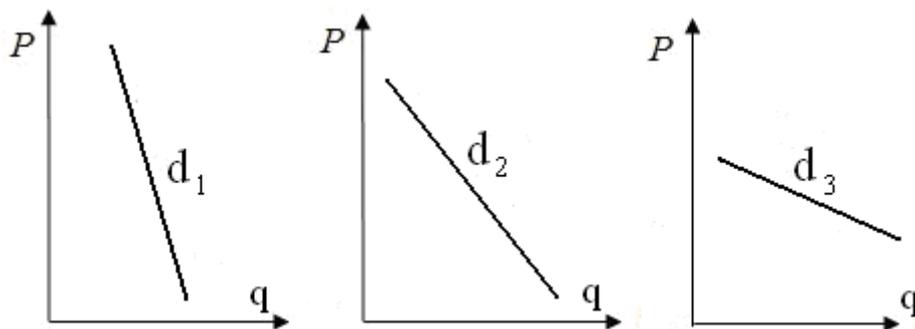


Рис. 6. Варианты кривых спроса

Рыночный спрос ( $D$ ) получается путем суммирования индивидуальных кривых спроса ( $d_1, d_2, d_3, d_4$ ) по оси количеств. На графике рыночного спроса (рис. 7) индивидуальные особенности отдельных покупателей сглаживаются, но по-прежнему действует обратно пропорциональная зависимость. Особенности рыночного спроса, характеризующиеся через график, следующие:

1. Функция спроса (зависимость величины спроса от цены) в действительности является выпуклой к началу координат линией и лучше описывается уравнением гиперболы (рис. 7). Но экономисты упрощают ситуацию, работая с линейными уравнениями  $Q_D = a - bP$  (рис. 7, прерывистая линия).

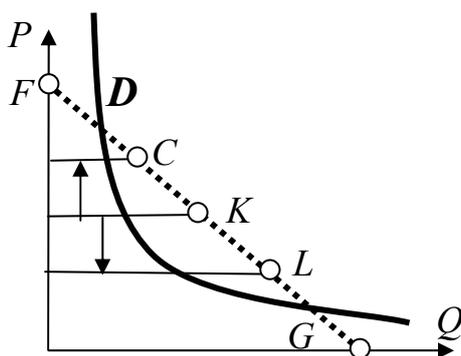


Рис. 7. Кривая рыночного спроса

2. Кривая рыночного спроса не существует в отрицательных областях осей координат. Отрицательные объемы спроса и цен не имеют смысла.

3. Кривая спроса имеет конечные точки ( $F$  и  $G$ ). Точка  $F$  показывает цену, при которой покупатель не приобретает ни одной единицы товара, отказывается от покупки данного товара. Точка  $G$  показывает максимальное количество товара, которое потребитель взял бы бесплатно, по нулевой цене.

4. При изменении цены покупатель изменяет величину спроса, передвигаясь при этом по кривой спроса: вверх (от точки  $K$  к точке  $C$ ) – при росте цены; вниз (от точки  $K$  к точке  $L$ ) – при падении цены.

Данную кривую спроса легко построить по двум точкам. По горизонтали откладывается отрезок, равный значению  $a$ , а по вертикали – результат деления  $a$  на  $b$ .

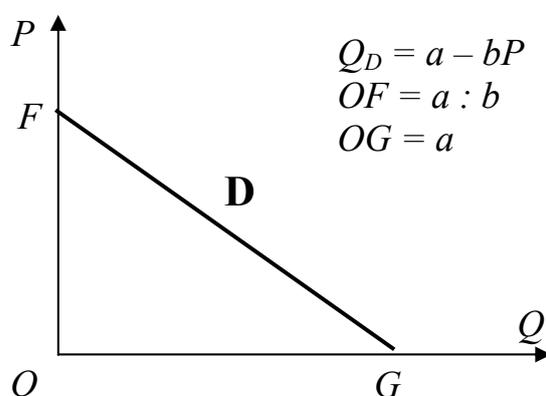


Рис. 8. Кривая спроса

Например, график функции  $Q_D = 20 - 4P$  может быть построен по двум точкам. Первая соответствует 20 ед. по количественной оси, а вторая – 5 ед. по ценовой оси (20 разделить на 4).

Изменение величины спроса – реакция покупателей на изменение цены. Но бывает ситуация, когда цена на рынке не меняется, а покупатели начинают покупать иное количество товара. Происходит изменение спроса как такового. Это, как бы, переход покупателя на иную кривую спроса (рис. 9). Происходят такие изменения вследствие обстоятельств, не связанных с ценой, под действием неценовых факторов, так называемых *детерминант спроса*. Основные детерминанты спроса следующие:

1. Доходы покупателей. При росте доходов спрос увеличивается, кривая спроса сдвигается вправо. При уменьшении доходов спрос падает, кривая спроса сдвигается влево.

2. Количество покупателей. При увеличении количества покупателей кривая сдвигается вправо, спрос растет. Пример – приезд студентов на учебу после каникул.

3. Изменение вкусов и предпочтений. Покупатели могут частично отказаться от товара, либо увеличить спрос.

4. Изменение цен на товары – заменители. При росте цен на товары – заменители спрос на замещаемые товары вырастет. Например, при росте цен на яблоки, покупатели могут частично заменить их бананами, вследствие чего спрос на бананы вырастет.

5. Изменение цен на дополняемые товары. При росте цен на основные товары падает спрос также на дополняющие их товары. Например, при росте цен на фотоаппараты, упадет спрос на фотопленки.

6. Ожидания покупателей. При ожидании худшего (роста цен на товары) текущий спрос растет, кривая спроса сдвигается вправо. При ожидании улучшения ситуации (падения цен на товары в будущем), текущий спрос падает, кривая спроса сдвигается влево. Пример – сезонные изменения цен на овощи и фрукты.

Данные изменения иллюстрирует рис. 9. При росте спроса происходит смещение кривой  $D$  вправо ( $D^*$ ), а при падении спроса – влево ( $D^{**}$ ).

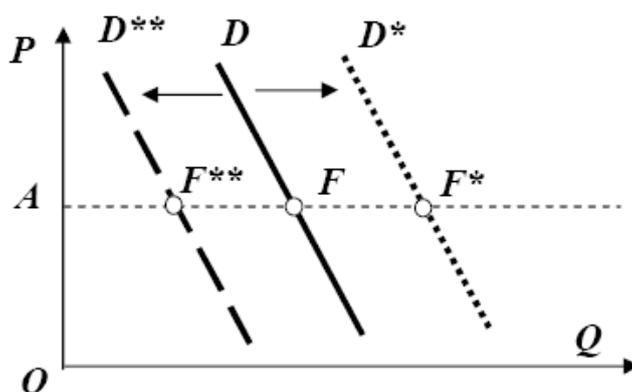


Рис. 9. Смещение кривой спроса

*Предложение.* Выделяются понятие величины предложения ( $Q_s$ ) и предложения как такового ( $S$ ). *Величина предложения* – количество производимых и продаваемых товаров при заданной цене (300 кг мяса при цене в 70 рублей; 200 кг мяса при цене 90 рублей за килограмм). Существует прямо пропорциональная зависимость величины предложения от изменяющейся цены. Данную зависимость характеризуют как *закон предложения*: при росте цены увеличивается величина предложения, при падении цены количество (величина) предложения падает при прочих равных условиях.

Различается предложение индивидуальное, рыночное, совокупное. *Индивидуальное предложение* ( $s$ ) – варианты производства отдельного производителя на отдельный товар (предложение капусты отдельными фермерами, предложение пива отдельными пивоварами и пр.). *Рыноч-*

ное предложение ( $S$ ) – предложение всех производителей по определенному товару (производство автомобилей, общее предложение на рынке молока и т. д.). Совокупное предложение ( $AS$ ) – предложение всего бизнеса по всем производимым в стране благам (товарам и услугам).

Рыночная цена для предпринимателя является основанием для начала предпринимательской деятельности. Предприниматель считает выгодным производство в том случае, когда издержки меньше рыночной цены.

Варианты предложения при разных ценах можно представить в виде таблицы, в которой показаны возможности производителей (табл. 11).

Таблица 11

Индивидуальное и рыночное предложение на рынке мяса

Цена 1 кг мяса ( $P$ )	Предложение производителей, кг				Рыночное предложение, кг ( $S$ )
	№1 ( $s_1$ )	№2 ( $s_2$ )	№3 ( $s_3$ )	№4 ( $s_4$ )	
70	0	2	1	0	3
80	0,5	3	2,5	0	6
100	1	4	4	2,2	11,2
130	2,5	7	6	4,5	20

Как следует из таблицы, каждый из производителей имеет свой объем производства, определяемый производственными возможностями, уровнем затрат.

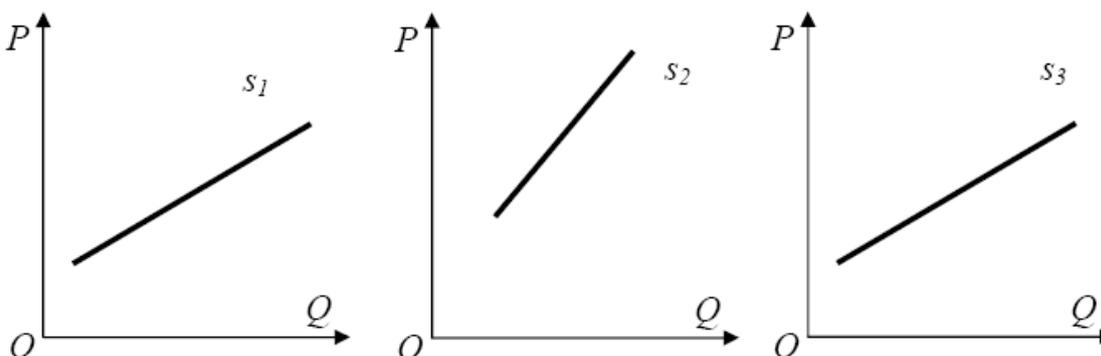


Рис. 10. Варианты кривых предложения

Каждый производитель имеет свою кривую предложения (рис. 10). Отдельный производитель начинает производство только в том случае, если издержки меньше рыночной цены. При низких ценах может не существовать предложения, то есть нет предпринимателей, которые согласны были бы поставить на рынок хотя бы одну единицу товара.

Действие закона предложения иллюстрируется графически. На рис. 10 кривые предложения имеют положительный наклон. На графике

рыночного предложения (рис. 11) ситуация аналогична. Особенности рыночного предложения, характеризуемые через график, следующие.

1. Реальная кривая предложения выпукла к началу координат (сплошная линия на рис. 11) в силу разных возможностей производства различных объемов продукции в разные периоды времени. Экономисты упрощают ситуацию, предполагая линейную зависимость производства от цены (пунктир на рис. 11).

2. Кривая рыночного предложения не пересекает оси координат. Производитель действует в положительных ценах. Существует минимальная цена ( $A$ ), ниже которой производитель не начнет выпускать продукцию.

3. Кривая предложения имеет крайнюю точку ( $A$ ). Точка  $A$  означает минимальную цену и минимальное количество производимого товара. На рынке при цене, соответствующей точке  $A$ , в производстве участвуют производители с минимальными издержками. Существует ли граница для расширения производства на микроуровне? Индивидуальный производитель, как и рынок, не ограничивают себя в росте производства при благоприятной конъюнктуре, из-за чего случаются кризисы перепроизводства. Но в рамках макроэкономической системы неограниченный рост невозможен, так как ресурсы для наращивания объемов не безграничны.

4. При изменении цены производитель изменяет величину предложения, передвигаясь при этом по кривой предложения: вверх (от точки  $K$  к точке  $C$ ) – при росте цены; вниз (от точки  $K$  к точке  $L$ ) – при падении цены.

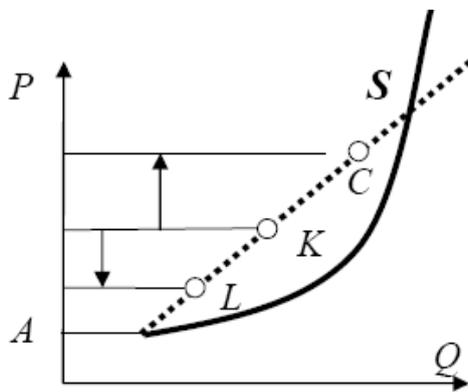


Рис. 11. Кривая рыночного предложения

Также как и функция спроса, чаще всего функция предложения представлена в виде линейного уравнения вида  $Q_S = -c + dP$ . График предложения будет выглядеть в упрощенном варианте (рис. 12). Пунктирная часть отрезка в реальной действительности не существует, но необходима для построения графика. Для графика функции  $Q_S = 4P - 3$

рассчитаем две точки. Отрезок  $OB = -3$ , а отрезок  $OK = 0,5$ . Это 6 разделить на 3.

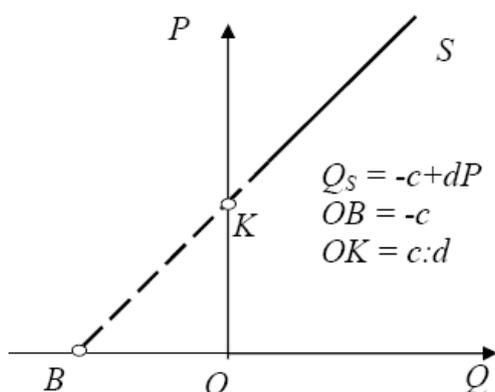


Рис. 12. Кривая предложения

Бывают ситуации, когда цена на рынке не меняется, а производители начинают производить и предлагать к продаже иное количество товара. Происходит переход предпринимателя на иную кривую предложения (рис. 13), изменение предложения как такового. Происходят такие изменения вследствие обстоятельств, не связанных с ценой, под действием *детерминант предложения*. Основные детерминанты предложения следующие.

1. Количество продавцов (производителей). При увеличении количества продавцов кривая сдвигается вправо, предложение растет.

2. Ожидания производителей. При ожидании будущего роста цен на товары текущее предложение падает, кривая предложения сдвигается влево. Продавец выжидает, придерживает товар. При ожидании падения цен на товары в будущем, текущее предложение растет, кривая предложения сдвигается вправо.

3. Научно-технический прогресс. Рост производительности факторов производства сдвигает кривую предложения вправо.

4. Дотации, субсидии. Государственная поддержка способствует тому, что предприниматели, получая дополнительный доход, производят больше продукции (кривая предложения сдвигается вправо).

5. Цены на ресурсы. Рост цен на ресурсы означает потерю предпринимательского дохода, производитель уменьшает предложение. Наоборот, снижение цен за ресурсы стимулирует предложение.

6. Налоги. Рост налогового бремени рассматривается предпринимателем как рост издержек производства. Кривая предложения сдвигается влево.

Данные изменения иллюстрирует рис. 13. При росте предложения происходит смещение кривой  $S$  вправо ( $S^*$ ), а при падении спроса – влево ( $S^{**}$ ) относительно заданной цены  $P$ .

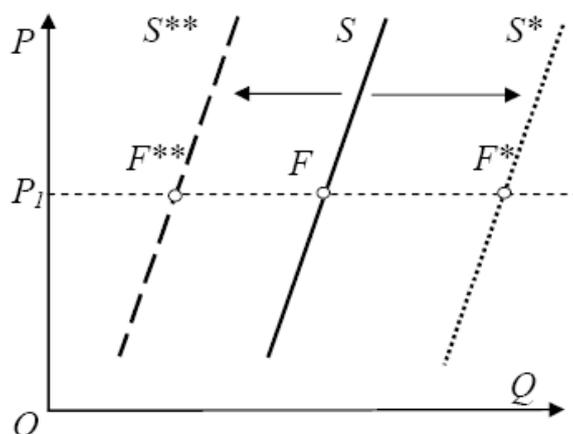


Рис. 13. Смещение кривой предложения

Покупатель и продавец товара встречаются на рынке для совершения акта купли-продажи. Несмотря на противоположность интересов сделка означает, что оба субъекта рынка достигли своих целей (купить или продать товар) путем компромисса. Рассмотрим кривые спроса и предложения в одной оси координат (рис. 14, а). Точка пересечения кривых – *точка равновесия*  $E$  – означает совпадение интересов покупателей и продавцов, складывается рыночная цена ( $P_E$ ), произведенный товар полностью реализуется ( $Q_E$ ).

В условиях свободного рынка отклонение реальной цены от равновесной недолговременно. Поведение покупателя и продавца ведет к восстановлению цены.

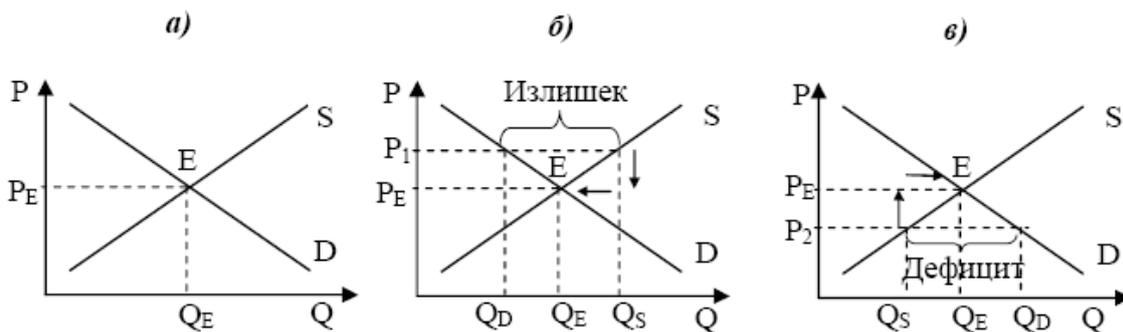


Рис. 14. Рыночное равновесие и его восстановление

Если цена больше рыночной ( $P_1 > P_E$ ), то возникают излишки товаров (рис. 14, б), производитель вынужденно снижает цену и излишки раскупаются.

Если цена меньше рыночной ( $P_2 < P_E$ ), имеется дефицит товаров (рис. 14, в), покупатели встают в очереди за дефицитным товаром, производитель повышает цену на товар, часть покупателей соглашается купить по более высокой цене, часть отказываются от покупки, тем самым восстанавливается равновесие.

В условиях рыночного равновесия у покупателя и продавца имеются особого рода преимущества. Покупатель, отправляясь за товаром, готов потратить на него не более определенной денежной суммы. В тех случаях, когда эта цена больше рыночной, появляется выигрыш (излишек) потребителя. *Излишек потребителя* – разница между максимальной ценой, за которую потребитель готов купить товар, и ценой, которую он в действительности платит. На рис. 15 излишек всех потребителей на рынке отражен площадью треугольника  $S_1$ .

В свою очередь, продавец товара будет его продавать при условии, что его затраты меньше цены. Тем самым складывается выигрыш (излишек) производителя. *Излишек производителя* – разница между доходом и издержками. На рис. 15 наглядно показано, как графически рассчитываются выигрыши производителей и покупателей.

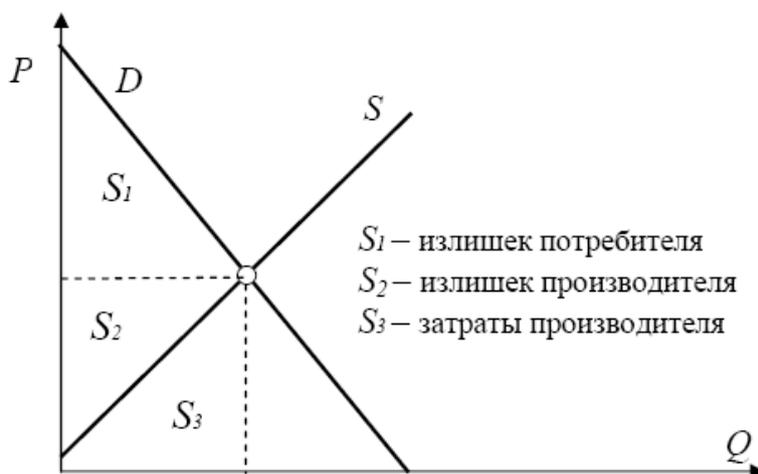


Рис. 15. Рыночные излишки на товарном рынке

Покажем расчеты на конкретном примере. Дана функция спроса:  $Q_d = 24 - 4P$ ; дана функция предложения:  $Q_s = 8P - 12$ . Нужно найти рыночную цену и объем продаж аналитическим (расчетным) и графическим способом, рассчитать излишки потребителя и производителя, на графике показать излишек потребителя.

*Решение.* Приравниваем функции, так как в равновесии объем спроса равен объему предложения:  $24 - 4P = 8P - 12$ . Отсюда:  $P = 3$ . Подставляем значение цены в любую функцию (спроса или предложения).  $Q = 12$ .

Для построения графиков находим по две точки. Если цену приравнять к нулю, то  $Q_S = -12$ , а  $Q_D = 24$ . Теперь приравняем к нулю количество ( $Q$ ). Тогда  $P_S = 1,5$ ; а  $P_D = 6$ . На графиках точка пересечения показывает равновесие рынка (цена равна 3, а количество равно 12). Заштрихованная площадь соответствует излишку потребителя. Его значение равно:  $[(6 - 3) \cdot 12] : 2 = 18$ . Излишек производителя равен:  $[(3 - 1,5) \cdot 12] : 2 = 9$  (рис. 16).

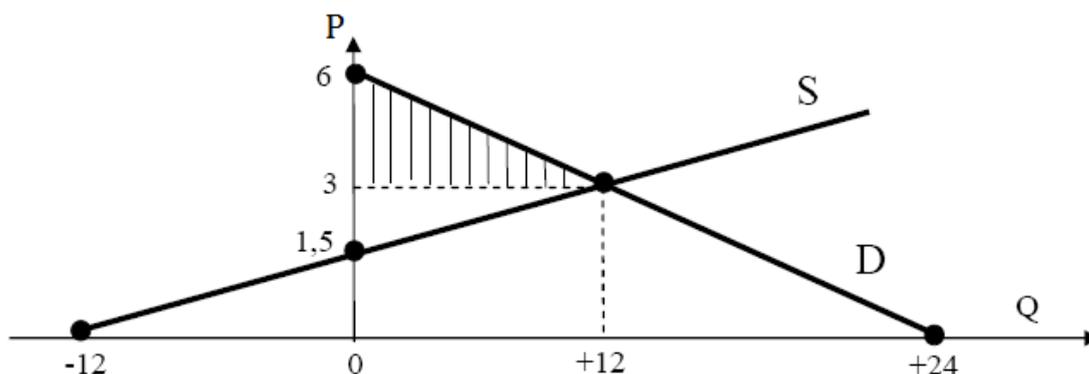


Рис. 16. Графики функций спроса и предложения к примеру

При изменении спроса и предложения под действием детерминант полного восстановления исходной ситуации не наблюдается. На рис. 17 видно, что при увеличении спроса (сдвиге кривой спроса вправо) сложилась новая равновесная цена (точка A), которая выше предыдущей (точка E). Однако и в этом случае цена выполнила одновременно *стимулирующую* и *сдерживающую* функцию, способствовала приведению интересов покупателя и продавца в равновесное состояние.

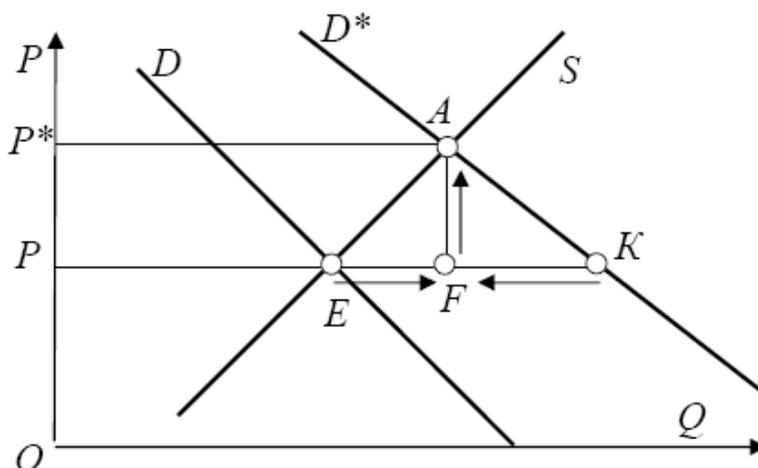


Рис. 17. Восстановление равновесия при изменении спроса

Рассмотрим ситуацию на рис. 17. Если бы цена оставалась неизменной ( $P$ ), то спрос покупателя переместился бы в точку  $K$ , а предло-

жение производителя по-прежнему осталось бы в точке  $E$ . Возникла бы ситуация дефицита товаров (отрезок  $EK$ ). За счет повышения цены (отрезок  $AF$ ) равновесие восстанавливается, дефицит преодолевается:

- покупатели товара при росте цен уменьшили спрос (отрезок  $KF$ ), цена в данном случае выполнила сдерживающую функцию;
- производители товара в ответ на рост цен увеличили производство (отрезок  $EF$ ), цена выполнила стимулирующую функцию.

Цена восстанавливает равновесие при изменении спроса или предложения, одновременно стимулируя одного субъекта рынка и сдерживая другого. При излишках товара цена снижается, сдерживая производителя, стимулируя покупателя. При товарном дефиците цена поднимается, сдерживая спрос покупателя, стимулируя производителя.

### 2.2.2. Эластичность спроса и предложения

Итак, спрос и предложение по-разному реагируют на изменение цен, что позволяет говорить об эластичности спроса и предложения по цене. Спрос может изменяться как вследствие изменения цен, так и вследствие изменения доходов покупателей и цен на иные товары. Предложение также испытывает влияние ценового фактора.

Цена в условиях рыночной экономики зависит не только от соотношения спроса и предложения, но и определяется типом товара, видом конкурентной среды, потребностью в благе.

Эластичность спроса по цене может быть вычислена в трех вариантах:

- 1) Дуговая эластичность спроса по цене относительно базовых значений, когда в знаменатель дробей ставится начальное значение объема спроса и цены.

$$E_D = \frac{Q_{D2} - Q_{D1}}{Q_{D1}} \div \frac{P_2 - P_1}{P_1} .$$

- 2) Дуговая эластичность спроса по цене относительно средних значений, когда в знаменатель дробей ставится усредненное значение объема спроса и цены.

$$E_D = \frac{Q_{D2} - Q_{D1}}{(Q_{D2} + Q_{D1}) / 2} \div \frac{P_2 - P_1}{(P_2 - P_1) / 2} .$$

- 3) Точечная эластичность спроса по цене, вычисляемая при имеющейся функции спроса и знании координат точки.

$$E_D = \frac{P}{Q_D} Q'_D(P) .$$

При расчетах возможны разные результаты (табл. 12).

## Значения эластичности спроса по цене

Показатель эластичности	Варианты спроса
$> 1$	Товары эластичного спроса
$< 1$	Товары неэластичного спроса
$= 1$	Товары единичной эластичности спроса
$= 0$	Товары абсолютно неэластичные по цене
$= \infty$	Товары абсолютно эластичные по цене

Предметы первой необходимости отличается неэластичным спросом. Количественно *неэластичный спрос* характеризуется тем, что изменение спроса на данный товар отстает от изменения цены. Справедливо неравенство:

$$\frac{Q_{D2} - Q_{D1}}{Q_{D1}} < \frac{P_2 - P_1}{P_1},$$

где  $P_1$  – начальная цена товара,  $P_2$  – новая цена товара;  $Q_1$  – начальный спрос на товар,  $Q_2$  – спрос после изменения цены. Изменения спроса и цены берутся по модулю.

Товары *эластичного спроса*, не являясь предметами первой необходимости, характеризуются иной пропорцией:

$$\frac{Q_{D2} - Q_{D1}}{Q_{D1}} > \frac{P_2 - P_1}{P_1},$$

То есть, изменение спроса опережает изменение цены. Значение изменений берется по модулю, так как изменение спроса обратно пропорционально изменению цены.

При *единичной эластичности* изменение спроса на товары соответствует изменению цен (например, цены выросли в 2 раза, и спрос сократился в таком же размере). Итак, *эластичность спроса по цене* – это реакция покупателя, количественная пропорция изменения спроса относительно изменения цен. Существуют также товары абсолютно неэластичного спроса (жизненно важные товары), кривая спроса на товар в этом случае вертикальна относительно количественной оси.

В каждом случае кривая спроса имеет свой особый вид (рис. 18). Абсолютно неэластичный спрос характеризует кривая  $D_1$ , неэластичный – кривая  $D_2$ , эластичный – кривая  $D_3$ , а абсолютно эластичный спрос представлен кривой  $D_4$ .

Если взять стандартную кривую спроса (рис. 7), то можно увидеть, что эластичность отдельных отрезков кривой также неодинакова. При-

чина разной эластичности отрезков кривой спроса на один и тот же товар – изменение доходов и потребностей покупателей.

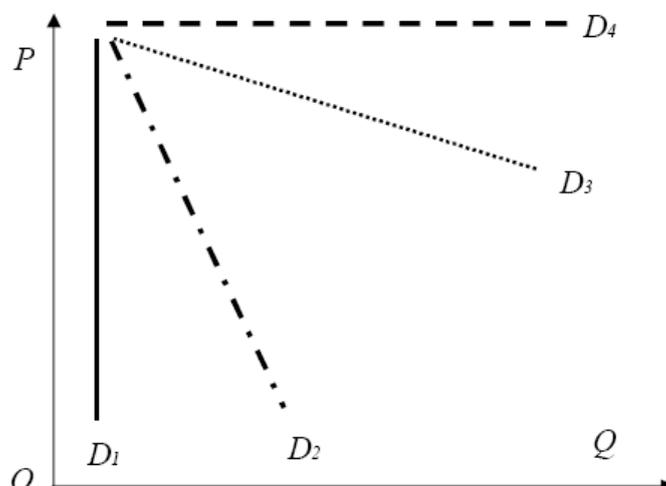


Рис. 18. Виды кривых спроса

Изменение спроса покупателей на товары возможно не только вследствие изменения цены, но и при изменении доходов. При этом спрос на отдельные товары изменяется неравномерно. Мало того, по некоторым товарам возможно уменьшение величины спроса при росте цен. Такие товары называются низшими товарами (товарами для бедных). Формула эластичности спроса по доходу ( $E_I$ ) следующая:

$$E_I = \frac{Q_{D2} - Q_{D1}}{Q_{D1}} \div \frac{I_2 - I_1}{I_1},$$

где  $Q_{D1}$ ,  $I_1$  – спрос и доходы в исходной ситуации;  $Q_{D2}$ ,  $I_2$  – спрос и доходы после изменения ситуации. При расчетах возможны следующие результаты (табл. 13).

Таблица 13

*Значения эластичности спроса по доходу*

Показатель эластичности	Варианты спроса
> 0	Спрос на нормальные (обычные) товары
< 0	Спрос на низшие товары
= 0	Спрос на товары, не зависящие от дохода

Изменение спроса на базисный товар может изменяться в тех случаях, когда при неизменном доходе изменяется цена на зависимый товар (заменяющий или дополняющий основной товар). В таких случаях говорят о *перекрестной эластичности* (эластичности спроса на товар  $A$  относительно изменения цен по товару  $B$ ). Например, спрос на рыбу изменится даже при неизменной цене, если изменится цена на мясо (вы-

растет или упадет). Ниже приведена формула перекрестной эластичности спроса на товар  $A$  по цене товара  $B$  ( $E_{A/B}$ ):

$$E_{A/B} = \frac{Q_{D2}^A - Q_{D1}^A}{Q_{D1}^A} \div \frac{P_2^B - P_1^B}{P_1^B},$$

где  $Q_{D1}^A$ ,  $Q_{D2}^A$  – спрос на товар  $A$  в исходной ситуации и после изменения цен на товар  $B$ ;  $P_1^B$ ,  $P_2^B$  – цены на товар  $B$  в исходной ситуации и после изменений. При расчетах возможны разные результаты (табл. 14).

Таблица 14

*Значения перекрестной эластичности спроса*

Показатель эластичности	Варианты спроса
> 0	Товары $A$ и $B$ взаимозаменяемые
< 0	Товары $A$ и $B$ взаимодополняемые
= 0	Товары $A$ и $B$ не зависят друг от друга

Эластичность предложения по цене определяется по формуле дуговой эластичности:

$$E_S = \frac{Q_{S2} - Q_{S1}}{Q_{S1}} \div \frac{P_2 - P_1}{P_1}.$$

При расчетах возможны разные числовые результаты (табл. 15).

Таблица 15

*Значения эластичности предложения по цене*

Показатель эластичности	Варианты предложения
> 1	Производство быстрой реакции
< 1	Производство медленной реакции
= 1	Производство средней реакции
= 0	Производство, не реагирующее на изменение цен

Разная эластичность предложения по цене наблюдается у товаров вследствие различий в технологии производства и степени обеспеченности ресурсами. По степени эластичности предложения по цене различают следующее:

1. Товары быстрой реакции производства (рост объемов производства опережает рост цен).
2. Товары медленной реакции производства (рост объемов производства отстает от роста цен).
3. Товары средней реакции производства (рост объемов производства соответствует росу цен).
4. Товары, производство которых не реагирует на изменение цен.

В каждом случае кривая предложения имеет свой особый вид (графически это отражено на рис. 19). Кривая  $S_1$  характеризует абсолютно неэластичное предложение по цене, кривая  $S_2$  – предложение медленной реакции, кривая  $S_3$  – предложение со средней эластичностью по цене, кривая  $S_4$  характеризует предложение быстрой реакции.

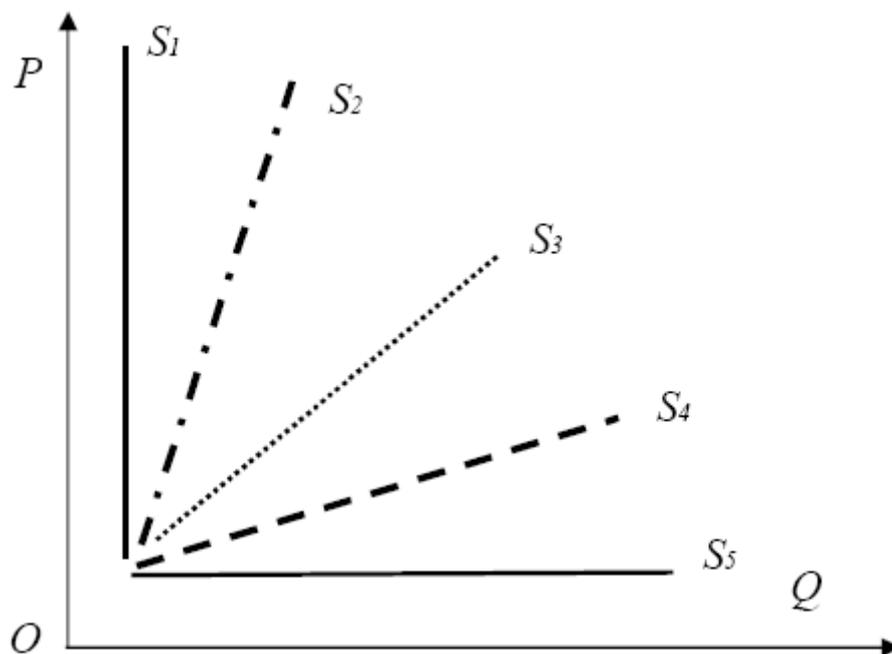


Рис. 19. Виды кривых предложения

Стандартная кривая рыночного предложения имеет также разную степень эластичности на отдельных участках (сравните отрезки  $BK$  и  $AL$  на рис. 10). Объясняется это ограниченностью ресурсов при нарастании объемов производства.

## Тема 3

### Экономические системы и экономические агенты

#### Определения

*Экономическая система* – совокупность производительных сил и производственных отношений; определенный порядок производства, распределения, обмена и потребления благ.

*Рыночная экономика* – экономическая система, основанная на частной собственности на ресурсы и блага. Распределение ресурсов и благ осуществляется на основе купли-продажи.

*Командная экономика* – экономическая система, при которой преобладает общественная собственность на блага и ресурсы. Распределение ресурсов и благ осуществляется централизованно.

*Смешанная экономика* – тип экономической системы, в которой сочетаются элементы рынка и командной экономики. Рыночное распределение дополняется вмешательством государства в экономику.

*Макроэкономика* – наука о закономерностях функционирования национальной экономики в целом. Макроэкономика исследует взаимодействие важнейших сегментов и экономических агентов национальной экономики: бизнеса, домохозяйств, правительства, финансовых рынков, рынков товаров и ресурсов. Объектом изучения в макроэкономике являются расчеты макроэкономических показателей и анализ макроэкономической устойчивости.

*Домашние хозяйства* – экономические агенты, продающие ресурсы и приобретающие на доходы блага для восстановления и воспроизводства ресурсов.

*Фирмы (бизнес)* – экономические агенты, производящие блага с целью продажи и получения прибыли.

*Финансовые рынки* – рынки денежного капитала (банки, кредитные организации, рынки долговых обязательств, фондовые рынки и пр.).

*Импорт* – операция, при которой продавцом является нерезидент страны, а покупателем – резидент.

*Экспорт* – операция, при которой продавцом является резидент страны, а покупателем – нерезидент.

*Резидент* – экономический агент, зарегистрированный в определенном государстве и полностью подчиняющийся его национальному законодательству.

*Чистый экспорт* – превышение экспорта над импортом.

*Чистый импорт* – превышение импорта над экспортом.

*Налоги* – обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц.

*Прямые налоги* – налоги с дохода юридического либо физического лица.

*Косвенные налоги* – налоги, увеличивающие цену товара. Реально косвенные налоги оплачивают покупатели товара, а перечисляют в бюджет – продавцы.

*Валовой продукт* – совокупность товаров и услуг, созданных бизнесом в течение года.

*Валовой национальный продукт (ВНП)* – совокупность конечных (включая инвестиционные) товаров и услуг, созданных национальным капиталом внутри страны и в других странах.

*Инвестиционный продукт* – блага длительного пользования, предназначенные для восстановления износа основного капитала либо для расширения объемов производства.

*Конечный продукт* – блага, предназначенные для конечного потребления домашними хозяйствами.

*Промежуточный продукт* – продукты незавершенного технологического цикла. Промежуточные продукты приобретаются бизнесом для последующей переработки.

*Валовой внутренний продукт (ВВП)* – совокупность конечных (включая инвестиционные) товаров и услуг, созданных национальным и иностранным капиталом внутри страны за счет использования национальных ресурсов.

*Валовой региональный продукт (ВРП)* – совокупность конечных (включая инвестиционные) товаров и услуг, созданных национальным и иностранным капиталом в регионе за счет использования региональных ресурсов.

*Чистый национальный продукт (чистый внутренний продукт)* – ВНП или ВВП за минусом амортизации, добавленная стоимость за расчетный период.

*Национальный доход (НД)* – вновь созданная стоимость, совокупный доход собственников факторов производства.

*Личный доход* – сумма доходов, полученных населением до уплаты подоходного налога.

*Личный располагаемый доход* – сумма доходов, оставшаяся в распоряжении населения после уплаты налогов.

*Социальные трансферты* – безвозмездная передача населению из бюджета части средств для поддержания доходов лиц, не имеющих ресурсов для их последующей продажи.

### Условные обозначения и формулы к теме 3

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Доходы домашних хозяйств	$Y$	$Y = C + S$
Потребление домашних хозяйств	$C$	$Y - S$
Сбережения домашних хозяйств	$S$	$Y - C$
Инвестиции бизнеса	$I$	$I = S$
Государственные расходы	$G$	$G = T$
Экспорт	$n$	
Импорт	$m$	
Налоги	$T$	$T = T_p + T_k$
Налоговая ставка	$t$	
Чистый экспорт	$X_n$	$X_n = n - m$
Чистый импорт	$X_m$	$X_m = m - n$
Прямые налоги	$T_p$	$T_p = tY$
Косвенные налоги	$T_k$	$T_k = tP$
Валовой внутренний продукт Валовой национальный продукт	ВВП ВНП	$C + I + G + X_n$ ; сумма доходов бизнеса и домохозяйств; сумма валовых региональных продуктов; сумма добавленной стоимости производителей ВВП
Чистый национальный продукт	ЧНП	ВНП за минусом амортизации
Чистый внутренний продукт	ЧВП	ВВП за минусом амортизации
Национальный доход	$НД = NI$	$ЧНП - T_k$ ; $ЧВП - T_k$
Личный доход	$ЛД = PI$	$НД + СТ$ за минусом отчислений в социальные фонды и нераспределенной прибыли
Социальные трансферты	СТ	
Личный располагаемый доход	$ЛРД = DPI$	$ЛД - T_p$

## Основные теоретические положения

### 3.1. Макроэкономическая система

#### 3.1.1. Экономические системы как форма организации и использования ресурсов

Варианты использования ресурсов, экономический выбор и цели экономического развития по-разному складываются в различных экономических системах. В настоящее время выделяются три разновидности экономических систем: рыночная, командная и смешанная. Экономические системы отличаются, прежде всего, формой собственности, способом распределения благ (табл. 16).

Таблица 16

#### *Экономические системы*

Признаки	Преимущества	Недостатки
<b>Командная экономика</b>		
Общественная собственность на средства производства; прямое распределение благ; централизованное управление экономикой	Концентрация ресурсов при решении государственных задач; отсутствие проблем, связанных с неустойчивостью рынка; высокий уровень социальной защищенности граждан	Отсутствие материальных стимулов и свободы выбора; использование ресурсов без учета потребностей населения; принятие неэффективных решений, экономика дефицита
<b>Рыночная экономика</b>		
Частная собственность на ресурсы и блага; рыночная форма распределения	Использование ресурсов для удовлетворения платежеспособных потребностей; минимизация издержек; стимулирование научно-технического прогресса; Рыночные регуляторы экономики	Неустойчивость экономики (цикличность развития, банкротство предприятий, инфляция, безработица); отсутствие социальной защиты; использование ресурсов в первую очередь в интересах лиц с высокими доходами; отрицательные последствия конкуренции (монополизм)
<b>Смешанная экономика</b>		
Многообразие форм собственности; активная социальная и экономическая роль государства дополняет рыночные отношения	Система социальной защиты; государственное регулирование экономики с целью преодоления «провалов» рынка	Высокие налоги; значительные государственные расходы; бюрократизм; низкая эффективность государственного вмешательства в экономику

Как следует из табл. 16, каждый вариант имеет свои преимущества и недостатки. В чистом виде не встречаются ни командная, ни рыночная экономика. Даже в условиях социалистической системы имелись элементы рынка. Попытка преодоления недостатков рыночной экономики привела к тому, что в настоящее время большинство стран развиваются по варианту смешанной экономики. В условиях смешанной экономики общество вынуждено часть ресурсов расходовать на социальные программы и содержание органов государственной власти. Это позволяет не только использовать преимущества рыночного варианта развития экономики, но и корректировать систему, перераспределять блага с целью преодоления социальных конфликтов. В разделе «Микроэкономика» нами был рассмотрен вариант рыночной экономики в чистом виде с целью понимания ее преимуществ и недостатков на уровне фирмы, покупателей. В разделе «Макроэкономика» будут показаны необходимость и направления государственного регулирования в условиях смешанной экономики.

### **3.1.2. Закономерности функционирования макроэкономической системы**

*Макроэкономика* представляет собой раздел экономической теории. Она изучает экономику страны в целом, а также макроэкономические агрегаты. В отличие от микроэкономики, макроэкономика использует в своем анализе агрегированные величины. *Агрегирование* представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Примеры макроэкономических агрегатов:

- *макроэкономические агенты*: домохозяйства, фирмы, правительство, иностранный сектор;
- *макроэкономические рынки*: рынок товаров и услуг в целом (реальный сектор), финансовый рынок, рынок экономических ресурсов, валютный рынок.

Целью макроэкономического исследования является рассмотрение сути макроэкономических категорий; анализ взаимосвязей и закономерностей на макроуровне; исследование состояния и динамики макроэкономических показателей. Рассмотрим особенности макроэкономического анализа подробнее.

1. В макроэкономике рассматриваются как известные понятия (спрос, предложение, цена), так и новые категории, характерные только для этого раздела науки (национальный доход, государственный бюджет, платежный баланс и пр.). Для известных категорий ставится задача рассмотрения их на более высоком, макроэкономическом уровне. Новые, ранее не рассмотренные понятия исследуются более детально.

2. Для выявления и анализа взаимосвязей и закономерностей макроэкономика использует математические модели, опирается на данные статистических исследований, ориентируется на анализ реальной ситуации в национальной и мировой экономике и пр.

3. Основные макроэкономические показатели отражают состояние реальной экономики, тенденции ее развития и проблемы (уровень цен, безработица, темпы экономического развития и пр.). Задачей макроэкономики является правильная оценка указанных явлений, анализ результатов развития, рекомендации правительству по указанным процессам.

4. Важнейшей задачей общества является экономический выбор, определение оптимального варианта развития при ограниченности ресурсов. Макроэкономика как наука также имеет своим предметом выбор вариантов развития общества, предполагающих создание благ с наибольшей эффективностью. При переходе к макроэкономическому анализу сохраняются, хотя и модифицируются, основные задачи экономического исследования.

Макроэкономика и микроэкономика взаимосвязаны между собой. Макроэкономический анализ опирается на микроэкономический уровень развития. Макроэкономические агрегаты представляют собой совокупность микроэкономических объектов. Например, отраслевые рынки, являющиеся объектом микроэкономики, в совокупности рассматриваются как реальный сектор экономики, изучаемый на макроуровне. Особенностью макроэкономики является ее прикладное значение. В настоящее время правительства многих стран используют результаты и рекомендации экономической науки при проведении государственной экономической политики.

В основе изучения макроэкономических показателей лежит модель круговых потоков (модель кругооборота доходов и продуктов). Эту модель рассматривают в двух формах. Первая форма – это двухсекторная модель для закрытой экономики без государственного вмешательства (рис. 20, ранее ее принципы были изложены в теме 2 рис. 5 относительно отдельного рынка, теперь ту же схему применим для анализа макроэкономических агрегатов). В экономике присутствует две категории экономических агентов – домохозяйства и фирмы. Из модели видно, что экономика замкнута: доходы одних экономических субъектов есть расходы других. Расходы фирм на ресурсы являются доходами в виде ренты, заработной платы и т. п. для домашних хозяйств. Расходы домохозяйств на приобретение товаров и услуг являются одновременно доходами фирм. В схеме представлено два потока: денежный («доходы – расходы» – на рис. 20 это внешний контур стрелок) и натуральный («ресурсы – продукты» – на рис. 20 это внутренний контур стрелок).

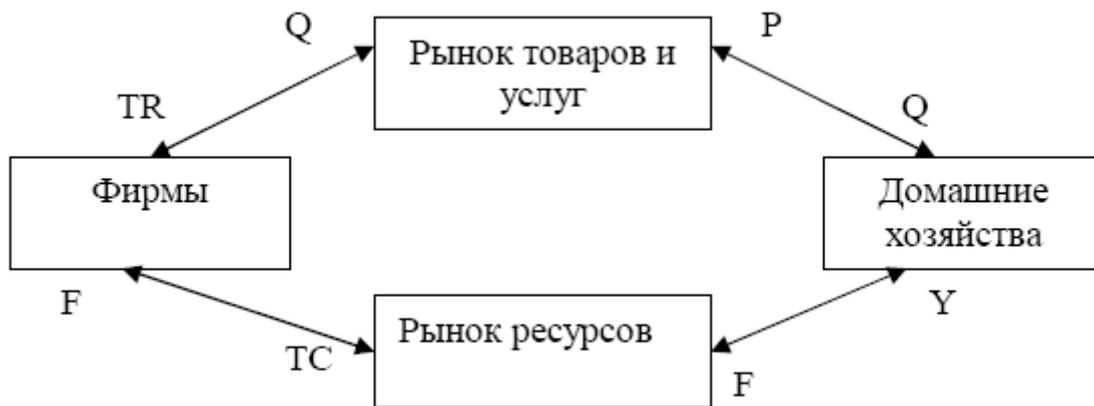


Рис. 20. Экономический кругооборот

Вторая модель – четырехсекторная модель открытой экономики с самостоятельным финансовым рынком и государственным вмешательством (рис. 21).

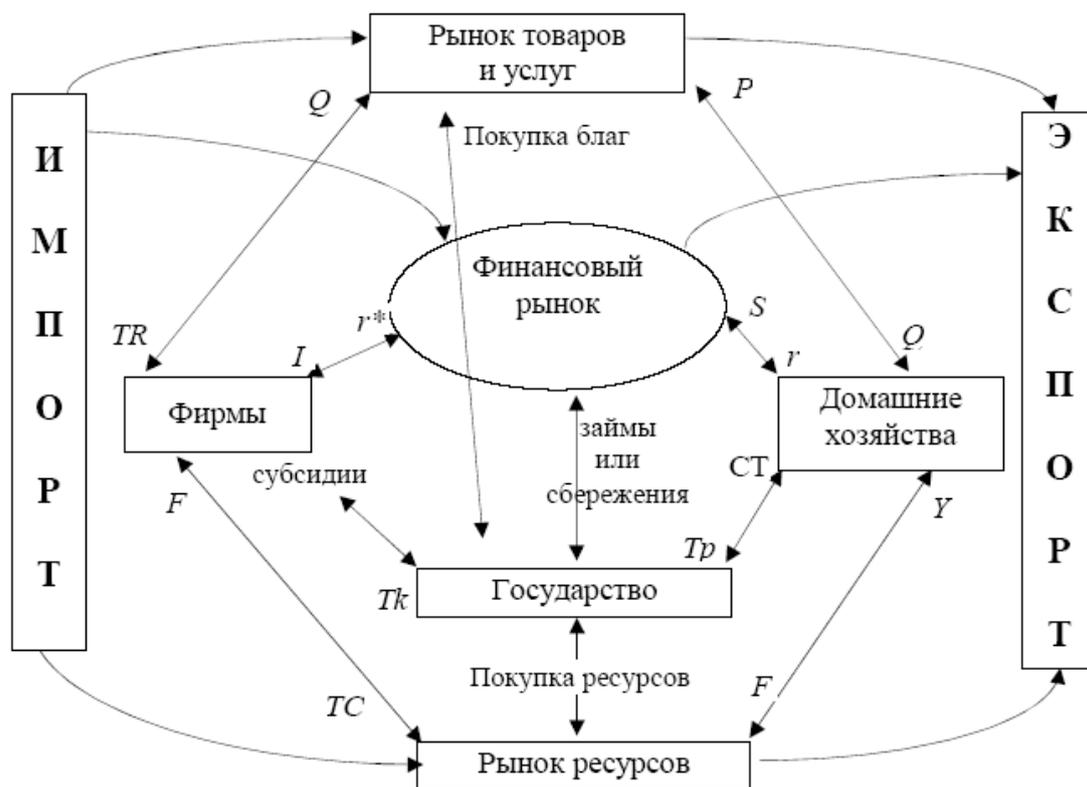


Рис. 21. Кругооборот доходов и продуктов в условиях открытой экономики

Особенности данной модели по субъектам.

1. *Фирмы* покупают ресурсы на рынке ресурсов ( $F$ ), оплачивая издержки по приобретению ( $TC$ ). Произведенные блага ( $Q$ ) реализуются на рынке товаров и услуг и приносят доход ( $TR$ ).

2. *Домашние хозяйства* получают доходы ( $Y$ ) от продажи ресурсов ( $F$ ), платят цену ( $P$ ) за приобретаемые товары ( $Q$ ).

3. *Финансовый рынок* аккумулирует сбережения населения ( $S$ ), оплачивая проценты по депозитам ( $r$ ). Данные сбережения передаются бизнесу в качестве инвестиций ( $I$ ) за определенную плату ( $r^*$ ).

4. *Правительство* собирает налоги с фирм и домашних хозяйств ( $T_k, T_p$ ), предоставляя нуждающимся фирмам субсидии, а населению – социальные трансферты ( $CT$ ). За счет доходов государственного бюджета правительство приобретает ресурсы (главным образом, рабочую силу) и товары для общественных нужд. В случае дисбаланса доходов и расходов государственного бюджета правительство либо получает займы на финансовом рынке (при бюджетном дефиците), либо откладывает сбережения с целью получения дополнительных доходов (при профиците).

5. Воздействие мировой экономики на экономику страны проявляется через *импорт* и *экспорт* товаров, ресурсов, капиталов. Импорт товаров сдерживает развитие бизнеса (лишает его рынков сбыта), но стимулирует потребление домашних хозяйств (за счет разнообразия предложения товаров). Экспорт товаров, наоборот, стимулирует фирмы (за счет расширения рынков сбыта), но уменьшает возможности потребителей (вследствие уменьшения предложения товаров из-за их оттока за границу). Импорт ресурсов снижает издержки предпринимателей (купивших более дешевые иностранные ресурсы), но уменьшает доходы домашних хозяйств (вследствие конкуренции с импортными ресурсами). Экспорт ресурсов, наоборот, доходы домашних хозяйств увеличивает, так как домохозяйства могут с выгодой продать ресурсы за границу. При этом уменьшаются возможности бизнеса в покупке ресурсов из-за их оттока за пределы страны. Влияние импорта и экспорта денежного капитала многообразно и не однозначно.

В модели на рис. 2 появляются дополнительные потоки:

- «утечки», т. е. любое использование доходов не на покупку произведенной в стране продукции: сбережения ( $S$ ), налоговые платежи ( $T$ ), импорт ( $m$ );
- «инъекции», т. е. любое дополнение к потребительским расходам на продукцию, произведенную внутри страны: инвестиции ( $I$ ), государственные закупки ( $G$ ), экспорт ( $n$ ), субсидии бизнесу и социальные трансферты.

## 3.2. Количественные оценки процессов в макроэкономике

### 3.2.1. Показатели в макроэкономике

Для оценки состояния экономики страны разрабатывается ряд показателей, представленных на рис. 22.

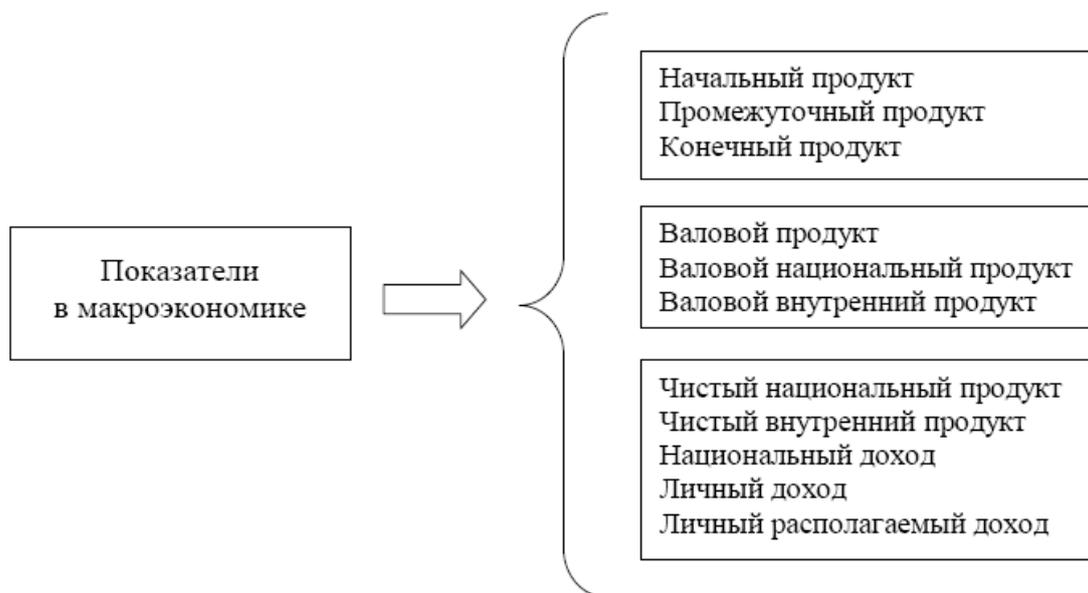


Рис. 22. Основные макроэкономические показатели

Остановимся на особенностях этих показателей. Наиболее простым из этих показателей является валовой продукт, рассчитываемый как совокупность создаваемых в обществе товаров и услуг в течение определенного времени. Валовой продукт включает инвестиционные продукты (станки, оборудование, транспортные средства и пр.); промежуточные продукты (полуфабрикаты, комплектующие, продукты незавершенного технологического цикла); конечные продукты (предметы потребления для домашних хозяйств). Несмотря на простоту расчетов, в настоящее время показатель валового продукта не используется, так как результаты искусственно завышаются за счет повторного счета (из-за включения промежуточных продуктов, входящих после завершения производственного цикла в конечные продукты).

В настоящее время наиболее распространенным показателем оценки экономики страны является *валовой внутренний продукт* (ВВП). Валовой внутренний продукт – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны с помощью как национальных (принадлежащих гражданам страны), так и иностранных (принадлежащих иностранцам) факторов производства в течение одного года.

Методы расчета ВВП:

1. *По добавленной стоимости* (производственный метод). Экономика делится на крупные секторы, такие как промышленность, сельское хозяйство, строительство, сфера услуг и т. п. По каждому из секторов подсчитывается добавленная стоимость и затем суммируется. Добавленная стоимость – это разница между общей выручкой от продаж и стоимостью промежуточной продукции, т. е. стоимостью сырья и материалов, которые каждый производитель (фирма) покупает у других фирм. Недостатком данного метода является сложность расчетов. Фирмы не раскрывают информацию о добавленной стоимости. Тем не менее, по данной методике можно проанализировать вклад в производство ВВП разных секторов экономики (табл. 17). Как видно из табл. 17, наибольший вклад в производство ВВП в 2012 году внесли обрабатывающие производства, торговля, операции с недвижимостью, добыча полезных ископаемых.

Таблица 17

*Производство ВВП в 2012 году  
по секторам экономической деятельности*

Показатели	Всего, млрд р.	Структура произведенного ВВП (%)
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	62356,9	100
в том числе, валовая добавленная стоимость	53303,6	85,5
в том числе:		
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1954,2	3,1
Добыча полезных ископаемых	5802,5	9,3
Обрабатывающие производства	8099,6	13,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1847,1	3,0
Строительство	3447,2	5,5
Оптовая и розничная торговля, бытовые услуги	10518,4	16,9
Операции с недвижимостью	6289	10,1
Транспорт и связь	4352,8	7,0
Финансовая деятельность	2327,4	3,7
Прочие виды деятельности	8665,4	13,9

Источник: Произведенный ВВП в текущих ценах / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab10.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls).

2. По расходам (метод конечного использования). В ВВП по расходам включаются:

- потребительские расходы (расходы домохозяйств на текущее потребление, расходы на товары длительного пользования, за исключением расходов домохозяйств на покупку жилья, расходы на услуги);
- валовые инвестиции (чистые инвестиции в основной капитал, чистые инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в запасы, амортизация);
- конечные расходы органов государственного управления ( $G$ );
- чистый экспорт, рассчитанный во внутренних ценах ( $Xn$ ).

3. По доходам (распределительный метод). В ВВП по доходам включаются:

- оплата труда (заработная плата наемных работников, премии, сверхурочные и т. п.), выплачиваемая частными фирмами;
- рента, арендная плата, прочие доходы от собственности;
- проценты по депозитам, прочие проценты;
- прибыль (включает налог на прибыль корпораций; дивиденды; нераспределенную прибыль корпораций);
- амортизация;
- косвенные налоги.

Недостатком данного метода является то, что доходы субъекты рыночных отношений, как правило, преуменьшают. В табл. 18 приведены данные о структуре ВВП по доходам и расходам в РФ в 2009 и 2012 гг. Значительную часть ВВП по доходам составляет заработная плата, а ВВП по расходам – потребление домашних хозяйств.

Таблица 18

*Структура ВВП по доходам и расходам в РФ в 2009 и 2012 годах*

Показатели (в процентах)	Годы	
	2009	2012
<b>ВВП по доходам, всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:		
Оплата труда наемных работников	52,8	50,4
Чистые налоги на производство и импорт	16,7	19,5
Валовая прибыль экономики	30,5	30,1
<b>ВВП по расходам, всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:		
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств	64,9	48,9
Государственное управление	15,5	18,7
Валовое накопление	18,5	25,7
Чистый экспорт	1,1	7,5

Рассчитано по данным таблиц Федеральной службы государственной статистики: Использование ВВП в текущих ценах URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab24.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab24.xls) и ВВП по источникам доходов URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab33.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab33.xls).

4. По валовому региональному продукту. ВВП рассчитывается как совокупность валовых региональных продуктов по территориям. Ввиду того, что ВРП рассчитывается на территории по методу доходов, суммарно ВВП может быть занижен. Преимуществом данного метода является то, что может быть оценен вклад каждого региона в создание ВВП (табл. 19).

Таблица 19

*Валовой региональный продукт в 2010 г. в текущих рыночных ценах*

Субъекты Российской Федерации (федеральные округа)	ВРП, млн р.	Доля региона в ВВП (%)
<b>Центральный</b>	<b>13363655,6</b>	<b>35,7 %</b>
г. Москва	8401858,9	22,5 %
Московская область	1796535,6	4,8 %
Ивановская область	98209	
<b>Северо-Западный</b>	<b>3905154</b>	<b>10,4 %</b>
г. Санкт-Петербург	1673684,4	
Ленинградская область	502126,1	
Псковская область	84344,7	
<b>Южный</b>	<b>2293686,1</b>	<b>6,1 %</b>
Краснодарский край	1008152,5	
Республика Адыгея	46149	
<b>Приволжский</b>	<b>5660129,9</b>	<b>15,1 %</b>
Республика Татарстан	1004690	
Республика Марий Эл	82425,9	
<b>Уральский</b>	<b>5087785,4</b>	<b>13,6 %</b>
Тюменская область	3292882,9	8,8 %
Ханты-Мансийский АО	115222,8	
<b>Сибирский</b>	<b>4093589</b>	<b>10,9 %</b>
Красноярский край	1050158,5	2,81 %
Иркутская область	539245,6	1,44 %
Кемеровская область	622513	1,66 %
Новосибирская область	482026,5	1,29 %
Омская область	371218,1	0,99 %
Томская область	284292	0,8 %
Республика Алтай	21635,8	0,06 %
<b>Дальневосточный</b>	<b>2106914,5</b>	<b>5,6 %</b>
Республика Саха (Якутия)	384725,9	
Еврейская АО	32537,5	
<b>ВРП по субъектам РФ</b>	<b>37398520,1</b>	<b>100,0 %</b>

Рассчитано по: Валовой региональный продукт в текущих ценах / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/vrp98-10.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vrp98-10.xls)

Из данных табл. 19 следует, что наибольшая доля ВВП приходится на Центральный федеральный округ (причем более пятой части ВВП производит г. Москва). Значительный вклад в ВВП вносят нефтедобывающие и газодобывающие регионы. В Тюменской области создается 8,8 % ВВП нашей страны. Показатели ВРП свидетельствуют о значительной дифференциации регионов. Например, ВРП г. Москва в 86 раз больше, чем ВРП Ивановской области. ВРП Томской области в 13 раз больше, чем ВРП республики Алтай. Краснодарский край производит в 22 раза больше продукции, чем республика Адыгея.

В отличие от ВВП, валовой национальный продукт (ВНП) учитывает деятельность национального капитала не только внутри страны, но и за рубежом. Разница между ВВП и ВНП проявляется в следующем.

1. Для стран, имеющих значительный приток иностранного капитала для предпринимательской деятельности, ВВП больше ВНП.
2. Страны, имеющие филиалы национальных компаний за границей, имеют ВНП, как правило, больше ВВП.

Связь и отличие ВВП и ВНП можно увидеть через формулу расчета:

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} - \text{ЧДИФ},$$

где ЧДИФ – чистый доход иностранных факторов; разница между доходами, заработанными иностранцами (нерезидентами) с помощью принадлежащих им (иностранцев) факторов производства в данной стране, и доходами, заработанными гражданами (резидентами) данной страны с помощью принадлежащих им (национальных) факторов производства в других странах.

### 3.2.2. Система национальных счетов

*Система национальных счетов (СНС)* – совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики. Система национальных счетов построена на принципах, применяемых в бухгалтерском учете (принцип счетов и двойной записи), что позволяет производить учет обобщенных совокупных показателей по тем же правилам, что и на уровне фирмы. С 1953 г. СНС стали использовать в качестве счетов ООН. С 1995 г. система национальных счетов начала применяться в нашей стране.

СНС содержит три основных показателя совокупного выпуска (объема производства): ВВП, ВНП, чистого национального продукта (ЧНП). *Чистый национальный продукт* – годовая стоимость конечных товаров и услуг, оставшаяся для потребления после замены списанного оборудования. ЧНП равен ВНП за минусом амортизации. По аналогии

рассчитывают чистый внутренний продукт (ЧВП). ЧВП равен ВВП за минусом амортизации.

СНС включает также три показателя совокупного дохода: национальный доход (НД); личный доход (ЛД); личный располагаемый доход (ЛРД).

*Национальный доход* – совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов, т. е. *сумма факторных доходов*:

$$\begin{aligned} \text{НД} &= \text{ЧВП} - \text{косвенные налоги} - \text{чистый доход иностранных факторов} = \\ &= \text{заработная плата} + \text{арендная плата} + \text{процентные платежи} + \\ &\quad + \text{доходы собственников} + \text{прибыль корпораций}. \end{aligned}$$

*Личный доход* – совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов. Необходимо из национального дохода вычесть все, что не поступает в распоряжение домохозяйств, т. е. является частью коллективного дохода, и добавить все то, что увеличивает их доходы, но не включается в НД:

$$\begin{aligned} \text{ЛД} &= \text{НД} - \text{взносы на социальное страхование} - \text{налог на прибыль корпораций} - \\ &\quad - \text{нераспределенная прибыль корпораций} + \text{трансферты} + \\ &\quad + \text{проценты по государственным облигациям}. \end{aligned}$$

*Личный располагаемый доход* – используемый доход, т. е. находящийся в распоряжении домохозяйств. Домохозяйства тратят свой располагаемый доход на потребление (С) и сбережения (S):

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги} = C + S.$$

Как видно из формул, все показатели взаимосвязаны между собой (рис. 23).

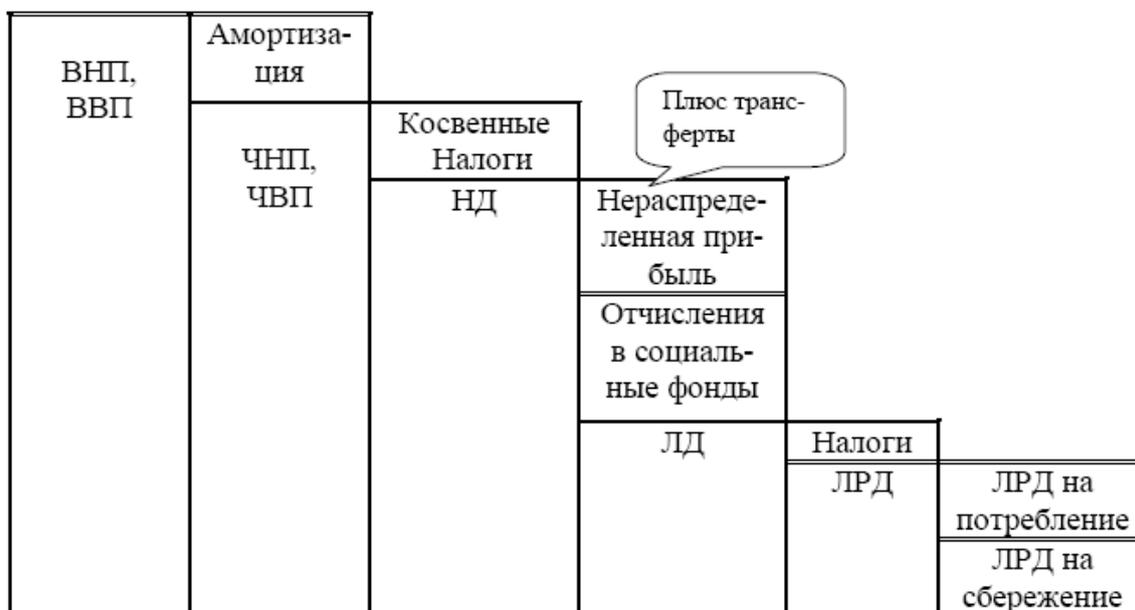


Рис. 23. Система национальных счетов: взаимосвязь показателей

Важным показателем состояния экономики является ВВП на душу населения. В РФ этот показатель относительно невысок (табл. 20).

Таблица 20

*ВВП в России на душу населения по годам*

Годы	Размер ВВП, долл. США	Относительное положение		
		в % от ВВП США	Место в мире	соответствует уровню стран
1989	6930	31	–	–
1996	6744	24	39	Эстонии, Хорватии, Румынии
1999	6067	22	40	Македонии, Турции
2002	8087	22	38	Болгарии, Румынии, Турции
2005	11861	28,5	51	Мексике, Аргентине, Малайзии
2008	20350	43,4	34	Венгрии, Эстонии, Хорватии

Рассчитано по: Международные сопоставления ВВП России и других стран мира / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#)

Значительные потери ВВП наблюдались в нашей стране в 90-е гг. XX-го столетия. Они связаны с переходом страны к рыночной экономике. Прирост показателя ВВП на душу населения стал проявляться только после 2000 г.

## Тема 4

### Макроэкономическое равновесие

#### Определения

*Совокупный спрос (AD)* – способность экономических агентов приобрести ВВП при разных ценах.

*Совокупное предложение (AS)* – способность бизнеса производить ВВП при разных ценах.

*ВВП фактический* – ВВП произведенный и потребленный в стране (при равенстве совокупного спроса и предложения).

*ВВП номинальный* – фактический ВВП, оцененный в текущих ценах.

*ВВП реальный* – фактический ВВП, оцененный в сопоставимых ценах (ценах базисного года).

*Макроэкономическое равновесие* – ситуация, при которой ВВП произведен на уровне ВВП потенциального.

*ВВП потенциальный* – ВВП, который может быть произведен при полном (оптимальном) использовании ресурсов.

*Разрывы ВВП* – отклонение фактического ВВП от потенциального.

*Инфляционный разрыв* – объем выпуска фактического ВВП опережает ВВП потенциальный.

*Рецессия* – объем выпуска фактического ВВП отстает от уровня ВВП потенциального.

*Стагфляция* – недопроизводство ВВП при росте цен.

*Общее экономическое равновесие* – равновесие на всех рынках (товарном, денежном, рынке труда), равновесие экономической системы в целом.

*Экономическое равновесие* – соответствие между ресурсами и потребностями общества.

*Частичное равновесие* – это равновесие на отдельном рынке товаров или факторов производства.

## Условные обозначения и формулы к теме 4

	Условные обозначения	Формула
ВВП фактический		$\sum Q_i$
ВВП номинальный	ВВПн	$\sum Q_{i1} P_{i1}$
Цены базисного года		$P_{i0}$
ВВП реальный	ВВПр	$\sum Q_{i1} P_{i0}$
Дефлятор ВВП ( $D$ )		ВВПн/ВВПр
Разрыв ВВП		ВВПр – ВВПн
Инфляционный разрыв		Разрыв ВВП > 0
Рецессия, стагфляция		Разрыв ВВП < 0

### Основные теоретические положения

#### 4.1. Модель AD-AS

##### 4.1.1. Понятие макроэкономического равновесия

Равновесие – универсальное понятие, используемое практически во всех науках. Любое равновесие предполагает сбалансированность и устойчивость. Предметом теорий, изучающих достижение равновесия в экономике, является ответ на вопрос, при каких условиях оно достигается. Макроэкономическое равновесие формируется при достижении на всех рынках частичного равновесия.

Исторически сложилось несколько моделей макроэкономического равновесия. Эти модели помогают понять экономический механизм, выявить факторы отклонения реальных процессов от идеальных, сформировать экономическую политику, оптимизирующую ситуацию. В настоящее время в экономической науке имеется большой набор моделей экономического равновесия, характеризующих особенности подхода к данной проблеме в различные исторические периоды (табл. 21).

Таблица 21

##### *Модели макроэкономического равновесия*

Авторы	Условие обеспечения равновесия
Ф. Кенэ (1694–1774)	Основной класс – землевладельцы. Цены постоянные. Роль государства и заграницы не учитывается. Равновесие достигается путем установления обменных процессов между классами, в результате которых происходит распределение чистого продукта
Ж. Б. Сэй (1767–1832) Классическая модель	Каждый продавец в то же время является и покупателем товара, поэтому макроэкономическое предложение создает и балансирует собственный спрос. Экономическая система всегда находится в равновесии

<i>Авторы</i>	<i>Условие обеспечения равновесия</i>
К. Маркс (1818–1883)	Обеспечение равновесия между элементами стоимости общественного продукта и между двумя подразделениями общественного производств (производство средств производства и предметов потребления)
Л. Вальрас (1834–1910)	Модель основывается на системе линейных уравнений. Основную роль играют равновесные цены, обеспечивающие равенство спроса и предложения по каждому товару. Общее предложение конечных продуктов должно быть равно общему спросу на них как сумма доходов, приносимых всеми факторами производства их собственникам
Дж. Кейнс (1883–1946) Кейнсианская модель	Равновесие в масштабе общества на всех связанных между собой рынках требует соблюдения равенства объемов сбережений и инвестиций
В. Леонтьев (1905–1999)	Модель межотраслевого баланса «Затраты – выпуск». Набор таблиц, шахматное построение которых обеспечивает отраслевое, межотраслевое и общее равновесие

Из положения о макроэкономическом равновесии-неравновесии можно сделать два важнейших вывода. Во-первых, когда говорят о равновесии, имеют в виду равновесие в денежной, стоимостной форме. Во-вторых, макроэкономическое равновесие не является устойчивым.

Ведущими моделями макроэкономического равновесия в современной экономической теории являются кейнсианская и классическая модели. Основным спорным моментом для этих моделей является вид кривой совокупного предложения и набор факторов, оказывающих на него влияние. Каждая из экономических школ разработала свою модель, отличающуюся предпосылками, уравнением модели, теоретическими выводами и практическими рекомендациями.

#### 4.1.2. Совокупный спрос

*Совокупный спрос (AD)* – способность потребителей в макроэкономике приобретать конечные товары и услуги (т. е. ВВП) при разных уровнях цен. Уровень цен в макроэкономике ( $P_i$ ) оценивается как средняя цена единицы ВВП. Совокупный спрос ( $AD$ ) представляет собой сумму спросов всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги. Компонентами совокупного спроса выступают: спрос домохозяйств ( $C$ ); спрос фирм ( $I$ ); спрос со стороны государства ( $G$ ); спрос мирового хозяйства ( $Xn$ ). Компоненты спроса соответствуют расчету ВВП по расходам. Величина совокупного спроса представляет собой то количество конечных това-

ров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом заданном уровне цен ( $P_i$ ).

Особенности совокупного спроса можно проиллюстрировать на условном числовом примере (табл. 22). Как видно из таблицы, в макроэкономике также действует закон спроса – чем выше уровень цен, тем ниже совокупный спрос. Вместе с тем, при росте уровня цен сокращается спрос в физическом объеме, но растут денежные расходы на покупку ВВП. Объясняется это тем, что при росте цен растут также доходы субъектов макроэкономики. Совокупный спрос неэластичен (при росте цен в 10 раз спрос сократился в 6,25 раз), так как основные потребности должны быть удовлетворены. Кроме того, в структуре ВВП велика доля товаров неэластичного спроса.

Таблица 22

*Совокупный спрос*

Уровень цен – $P_i$ (ден. ед. за ед. товара)	Способность приобрести ( $AD$ ) (ед. товара)	Способность понести расходы (ден. ед.)
10	100	1000
15	70	1050
20	55	1100
40	30	1200
50	25	1250
60	24	1440
100	16	1600
Соотношение 1:10	1: 0,16	1: 1,6

Отрицательный наклон кривой  $AD$  объясняется, по мнению экономистов, действием следующих факторов.

1. *Эффектом реального богатства (эффект Пигу)*. Чем выше цены, тем больше дохода приходится тратить на покупки прежнего объема. Сокращаются возможности приобретения благ при постоянных доходах.

2. *Эффектом процентной ставки (эффект Кейнса)*. Чем выше цены, тем меньше сбережения на финансовых рынках. В свою очередь, финансовые рынки, для стимулирования сбережений, повышают банковский процент, Это отвлекает население от покупок, стимулирует сбережения.

3. *Эффект импортных закупок (эффект Манделла – Флеминга)*. При росте цен потребители переходят на более дешевые импортные товары, сокращая спрос на блага отечественного производства.

Неценовые факторы сдвигают кривую  $AD$ , действуют по составляющим компонентам совокупного спроса (рис. 5).

Детерминантами (неценовыми факторами) спроса со стороны домохозяйств являются доходы, прямые налоги, трансферты, ожидания,

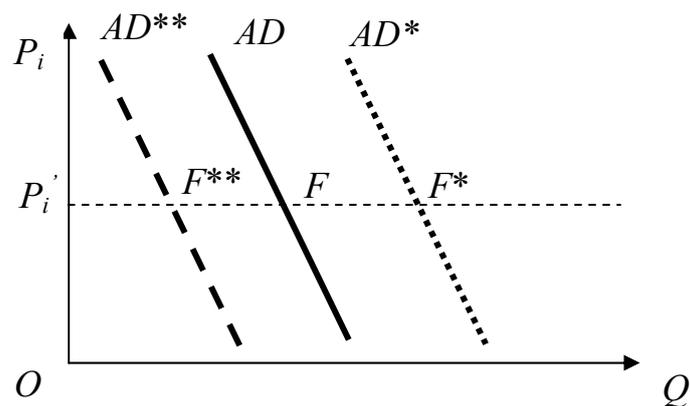


Рис. 24. Смещение кривой совокупного спроса

условия потребительского кредитования, задолженность по кредитам, количество потребителей. Спрос со стороны бизнеса определяется такими детерминантами, как ожидания (будущее изменение экономической ситуации), субсидии со стороны правительства, налоги на предпринимательскую деятельность, условия кредитования бизнеса. Спрос правительства определяется такими детерминантами, как налоги (пополнение государственного бюджета), планируемые расходы бюджета. Важнейшими факторами, влияющими на спрос со стороны мирового сообщества, являются валютный курс национальной денежной единицы, экономическая ситуация в других странах (размер ВВП и ВНП).

#### 4.1.3. Совокупное предложение

*Совокупное предложение (AS)* – количество конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок все производители. Речь идет не о фактическом объеме производства, а о той величине совокупного выпуска, которую все производители готовы произвести и предложить к продаже на рынке при определенном уровне цен. Особыми случаями кривой совокупного предложения являются ее горизонтальный и вертикальный участки. Горизонтальный возникает в ситуации крайней депрессии, когда при низких объемах производства уровень цен при росте спроса не растет. Вертикальный возникает, если, наоборот, все ресурсы заняты, производственные мощности загружены до максимума, а потому рост спроса вызывает исключительно рост цен. Горизонтальный и вертикальный участки AS являются крайними теоретическими случаями.

Детерминанты предложения в макроэкономике, по существу, совпадают с детерминантами предложения в микроэкономике (цены на ресурсы, количество продавцов, налоги на бизнес, субсидии бизнесу, научно-технический прогресс).

Для макроэкономики также справедлив закон предложения: чем выше цены, тем больше предлагается товаров для продажи (табл. 23). Как видно из таблицы, совокупное предложение является неэластичным; а также за счет роста цен доходы растут быстрее, чем объемы производства.

Таблица 23

*Совокупное предложение*

Уровень цен – $P_i$ (ден. ед. за ед. товара)	Способность произвести ( $AS$ ) (ед. товара)	Возможность получить доход (ден. ед.)
10	15	150
15	20	300
20	25	500
40	30	1200
50	35	1750
60	40	2400
100	50	5000
Соотношение 1:10	1: 3,3	1: 33

Предложение в макроэкономике рассматривается в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Если рассматривать конкретную ситуацию в краткосрочном периоде, то ВВП – результат совпадения совокупного спроса и предложения (рис. 25). Отрезок  $OA$  показывает уровень цен, сложившийся в экономике. Отрезок  $OB$ , фактический ВВП – определенное количество конечных продуктов. При сопоставлении табл. 22 и 23 наблюдается равенство уровня цен (40 ден. ед.), равенство совокупного спроса и предложения (фактический ВВП равен 30 единиц). В реальной экономике фактический ВВП не рассчитывается, так как бизнес производит разнообразную по качеству и количеству, несопоставимую продукцию. ВВП – *стоимость* произведенных за год конечных товаров и услуг (на рис. 6 – площадь  $OAEB$ ).

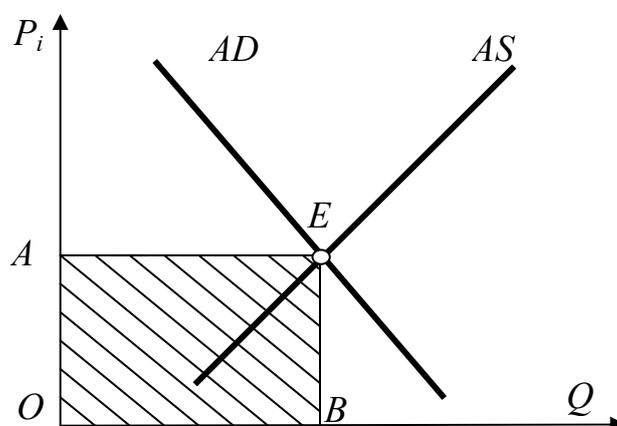


Рис. 25. Совокупный спрос и совокупное предложение в макроэкономике

## 4.2. Возможности сопоставления произведенного в экономике продукта

### 4.2.1. Номинальный и реальный ВВП

Рост ВВП может происходить за счет двух факторов: за счет роста цен ( $P$ ) или за счет роста физического объема производимых товаров и услуг ( $Q$ ):

$$\text{ВВП} = \sum Q_i P_i .$$

Чтобы оценить, как изменился ВВП, необходимо рассчитать номинальный и реальный ВВП.

*Номинальный ВВП* (ВВП<sub>н</sub>) – стоимость всех произведенных товаров и услуг в экономике в текущем году (1) в ценах текущего года (1):

$$\text{ВВП}_н = \sum Q_{i1} P_{i1} .$$

В табл. 24 показан размер ВВП в РФ в текущих ценах.

Таблица 24

*ВВП России в текущих ценах за 1998-2012 гг.*

Года производства ВВП	ВВП в текущих ценах, млрд р.	ВВП, в % к предыдущему году
1997	2342,5	101,4
1998	2629,6	94,7
1999	4823,2	106,4
2000	7305,6	110
2005	21609	106,4
2007	33247	108,5
2008	41265	105,2
2009	38797	92,2
2010	44491	104
2011	55799	125
2012	62357	112

Источник: Произведенный ВВП в текущих ценах / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab10.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab10.xls).

*Реальный ВВП* (ВВП<sub>р</sub>) – стоимость всех произведенных товаров и услуг в экономике в текущем году (1) в ценах базисного года, который мы берем для сравнения (0):

$$\text{ВВП}_р = \sum Q_{i1} P_{i0} .$$

Расчет реального ВВП позволяет сопоставить, сравнить размер ВВП текущего года с ВВП базисного года. Федеральная служба государственной статистики ведет в настоящее время расчет ВВП за разные годы в ценах 2003 г. и 2008 г. В табл. 25 приведена динамика ВВП в ценах 2008 г.

*ВВП России в ценах 2008 г.*

Года производства ВВП	ВВП в текущих ценах, млрд р.	ВВП, в % к 2008 году
1997	22386,8	54,2
1998	21190,2	51,3
1999	22536,0	54,6
2000	24799,9	60,1
2005	33410,5	80,9
2007	39218,7	95,0
2008	41276,8	100,0
2009	38048,6	92,2
2010	39775,6	96,4
2011	41469,7	100,5
2012	42899,2	103,9

Источник: Валовой внутренний продукт в постоянных ценах 2008 г. / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab2a.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab2a.xls).

Сопоставляя табл. 24 и табл. 25 видно, что номинальный ВВП рос практически на всем рассматриваемом периоде, однако реальное производство на протяжении 1997–2010 гг. практически всегда было ниже уровня докризисного 2008 г. Только в 2012 г. удалось превзойти уровень производства 2008 г.

*Дефлятор ВВП (D)* рассчитывается как отношение ВВП номинального (цены текущего года) к ВВП реальному (цены базисного года). Раз ВВП за один и тот же год рассчитывается в ценах текущего и базисного года, дефлятор ВВП показывает, как изменились цены относительно базисного года:

$$D = \frac{\sum Q_{i1} P_{i1}}{\sum Q_{i1} P_{i0}}$$

Размер дефлятора в РФ показан в табл. 26. Если дефлятор больше единицы, в стране наблюдался рост цен.

*Дефлятор ВВП в РФ по годам*

Годы	1997	1998	1999	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<i>D</i>	1,15	1,19	1,73	1,38	1,2	1,14	1,18	1,02	1,14	1,15	1,08

Источник: Индексы – дефляторы валового внутреннего продукта / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab4.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab4.xls)

За последние 20 лет в нашей стране наблюдается постоянный рост цен. Интересно, что в кризисные периоды цены могли как расти (1999 г., когда рост дефлятора был связан с падением курса рубля), так и падать (2008 г., когда финансовый кризис подорвал платежеспособность населения России).

#### 4.2.2. Потенциальный и фактический ВВП

При расчете ВВП важно не только сопоставление с базисным годом. Необходимо также знать, насколько созданный ВВП соответствует оптимуму. Для этого сопоставления выделяется оптимальный, *потенциальный ВВП* – объем совокупного выпуска, который может быть достигнут при полном (рациональном, оптимальном) использовании ресурсов. Созданный в текущем году ВВП может отклоняться от потенциального ВВП либо совпадать с ним. При совпадении ВВП реального и потенциального ситуация характеризуется как *макроэкономическое равновесие*. Отклонение, несовпадение ВВП реального и потенциального характеризуется как *разрыв ВВП* (инфляционный, рецессионный). Превышение ВВП реального над потенциальным связано с тем, что ресурсы используются сверх оптимального уровня (наблюдается «перегрев ресурсов»). При этом растут цены, поэтому данный разрыв называется инфляционным. Наоборот, недопроизводство ВВП реального относительно потенциального означает, что ресурсы использовались не в полной мере. Подобную ситуацию характеризуют как рецессию, спад производства. В реальной экономике рецессия иногда сопровождается ростом цен. Данную ситуацию характеризуют как *стагфляцию*.

Разрыв ВВП может оцениваться в абсолютных величинах, показывающих, насколько ВВП превышает или не достигает оптимального уровня. Например, разрыв ВВП, равный +540 денежных единиц показывает превышение реального ВВП относительно оптимального. Разрыв ВВП может также оцениваться в относительных величинах, в процентах отклонения ВВП реального от потенциального. Например, разрыв ВВП, равный – 7,5 % будет означать, что ВВП не достигает оптимального уровня на 7,5 %.

Причины ухода экономики в разрыв могут быть разнообразными. Одна из причин – шоки спроса и предложения. Шок – это неожиданное резкое изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения. Различают позитивные шоки (неожиданное резкое увеличение) и негативные шоки (неожиданное резкое сокращение) *AD* и *AS*. Причины и последствия этих процессов отражены в табл. 27.

*Шоки совокупного спроса и совокупного предложения*

	Позитивный шок: неожиданное резкое увеличение	Негативный шок: Неожиданное резкое сокращение
Совокупный спрос		
Действие	Сдвиг <i>AD</i> вправо	Сдвиг <i>AD</i> влево
Причины	Резкое непредвиденное увеличение предложения денег; а также любого из компонентов совокупных расходов	Резкое непредвиденное уменьшение предложения денег; а также любого из компонентов совокупных расходов
Последствия	В краткосрочном периоде – <i>инфляционный разрыв</i> выпуска (ВВП реальный > ВВП потенциального)	В краткосрочном периоде – <i>рецессионный разрыв</i> выпуска (ВВП реальный < ВВП потенциального)
Совокупное предложение		
Действие	Сдвиг <i>AS</i> вправо	Сдвиг <i>AS</i> влево
Причины	<i>Технологический шок</i> – усовершенствование технологии	<i>Ценовые шоки</i> : рост цен на сырьевые ресурсы, борьба профсоюзов за повышение номинальной ставки заработной платы, экологические меры государства, стихийные бедствия и др.
Последствия	Объем выпуска в краткосрочном периоде увеличивается, а уровень цен снижается	В краткосрочном периоде спад производства и инфляция – <i>стагфляция</i> . В долгосрочном периоде правительство принимает меры стимулирования производства

К разрывам ВВП экономисты разных школ подходят по-разному. Классическая школа полагает, что разрывы ВВП возникают случайно, экономика в основном находится в макроэкономическом равновесии. Кейнсианцы считают их закономерными и предлагают государству бороться с ними.

## Тема 5 Макроэкономическая нестабильность: циклы

### Определения

*Цикличность развития экономики* – периодическое повторение изменений выпуска по годам.

*Цикл деловой активности, деловой цикл* – периодическое колебание деловой активности, регулярное повторение роста и спада производства товаров и услуг.

*Технологический цикл* – жизненный цикл товара. Один цикл показывает освоение и расширение производства при определенной технологии, переход к товару нового поколения, новой технологии.

*«Длинная волна»* – теория, разработанная Н. Д. Кондратьевым. Согласно этой теории, в течение 50–65 лет происходит революция в науке и технике с последующим освоением результатов и замедлением развития.

*Экономическое развитие* – способ достижения результатов в экономике, количественное и качественное изменение ВВП.

*Темпы экономического развития* – сравнительный показатель, показывающий изменение ВВП по годам.

*Экономический рост, спад* – тенденция роста (спада) ВВП и факторов его развития относительно базисного периода.

*Экономический кризис* – этап делового цикла, характеризующийся спадом деловой активности, перепроизводством, неплатежами и пр.

### Условные обозначения и формулы к теме 5

Показатели	Условные обозначения	Формулы
ВВП текущего года	ВВП <sub>т. г</sub>	
ВВП базисного года	ВВП <sub>б. г</sub>	
Абсолютное сравнение ВВП по годам	АС	ВВП <sub>т. г</sub> – ВВП <sub>б. г</sub>
Относительное сравнение ВВП по годам	ОС	$\frac{\text{ВВП}_{т. г}}{\text{ВВП}_{б. г}} \cdot 100 \%$
Темпы экономического развития	ТЭР	ОС – 100 %
Экономический рост	ЭР	ТЭР > 0
Экономический спад	ЭС	ТЭР < 0

## Основные теоретические положения

### 5.1. Цикличность экономического развития

#### 5.1.1. Циклическое развитие как экономическое явление

В предыдущих темах показано, что экономика достигает оптимального уровня развития при полном (оптимальном) использовании ресурсов, при макроэкономическом равновесии. В реальной ситуации существуют силы, нарушающие это равновесие. Прежде всего, предприниматели в погоне за прибылью стремятся произвести как можно больше, привлекая ресурсы по все более высоким ценам, «перегревая» тем самым экономику. Отдельные потребители могут потреблять, приобретая товары в кредит, завышая тем самым совокупный спрос. За счет сбережений домохозяйств увеличиваются инвестиции в бизнес, растет производство. Таким образом, макроэкономическое равновесие является лишь частным случаем общего экономического развития.

Помимо сравнения ВВП реального и потенциального, важно сопоставить производство текущего года с предыдущими годами. Это позволяет выявить динамику ВВП. Возможно абсолютное сравнение ВВП по годам, относительное сравнение (изменение в процентах), определение темпов экономического развития. Разумеется, во всех случаях берется ВВП реальный, т. е. рассчитанный в сопоставимых ценах (табл. 28).

Таблица 28

*Сравнение ВВП по годам (условный пример)*

Годы	ВВП в ценах 2007 г. (ден. ед.)	Абсолютное сравнение (АС) с 2007 г. (ден. ед.)	Относительное сравнение (ОС) с 2007 г. (%)	Темпы экономического развития (в %)	Итог
2007	2000	–	–	–	
2008	2113	113	105,65	+5,65	Рост
2009	2000	0	100	0	
2010	1890	–110	94,5	–5,6	Спад

Из примера следует, что при сопоставлении ВВП с базисным годом, возможен экономический рост, неизменное состояние, экономический спад. В реальной экономике периоды подъема сменяются на периоды спада. Экономика развивается циклически (табл. 29).

Под экономическим циклом понимается определенная периодичность колебания экономической активности, регулярное повторение спадов и подъемов. Циклические колебания характерны как для экономики в целом, так и для отдельных отраслей, видов продукции.

Виды экономических циклов

№	Вид цикла	Длительность	Причина
1	Циклы Дж. Китчина	3–4 года	Колебания товарно-материальных запасов, связанные с массовым обновлением домохозяйствами товаров длительного пользования
2	Циклы К. Жугляра (К. Маркса), классические циклы	8–12 лет	Продолжительность физического износа основных производственных фондов
3	Циклы С. Кузнеця	15–20 лет	Строительные циклы (период обновления жилых и производственных сооружений)
4	Циклы Н.Д. Кондратьева	40–60 лет	Технологические изменения в экономике. Аккумуляция средств на долгосрочные проекты в экономике отдельных стран или группы стран

### 5.1.2. Технологические циклы

Отраслевые, производственные циклы характеризуются как *технологические* (периодическая смена технологии изготовления и видов товаров). На рис. 26 представлен технологический цикл как жизненный цикл товара. Показано изменение выпуска ( $Q$ ) во времени ( $T$ ).

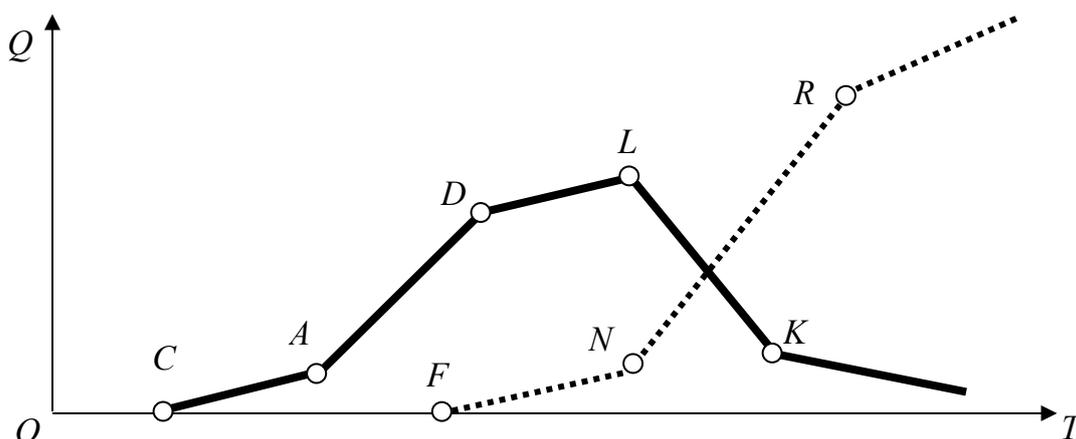


Рис. 26. Технологический цикл («жизненный цикл товара»)

Периоды разработки (отрезок  $CA$ ), освоения (отрезок  $AD$ ), совершенствования выпускаемого товара (отрезок  $DL$ ) сменяются периодом свертывания производства (отрезок  $LK$ ), переходом к продукции нового

поколения (отрезок  $NR$ ). При переходе к новой продукции возможны *структурные кризисы*. Для структурного кризиса характерно отмирание устаревших профессий (в связи с переходом к новому производству), даже отмирание отраслей. Одновременно бурно развиваются новые производства, существует повышенный спрос на работников новых профессий. Например, появление компьютеров привело к тому, что практически исчезло производство пишущих машин, должности машинисток.

В долгосрочном периоде возможны циклические колебания, называемые «длинными волнами» Н.Д. Кондратьева. Проводя развернутое исследование экономики ряда стран, Н.Д. Кондратьев обнаружил в их развитии периоды высоких темпов экономического развития (повышающая волна) и относительно низких темпов (понижающая волна). Повышающая волна тесно связана с научно-техническими революциями. Научные открытия дают импульс для ускоренного развития отраслей в течение значительного времени. «Затишье», смена научно-технической революции периодом освоения открытий означает, что ситуация в экономике стабилизируется, что приводит в конечном счете к дефициту инноваций. Темпы экономического роста существенно снижаются. Дефицит инноваций стимулирует новую научно-техническую революцию, новую повышающую волну. Средняя продолжительность циклов Н.Д. Кондратьева 50–60 лет (табл. 30).

Таблица 30

*«Длинные волны» Н. Д. Кондратьева*

Волны	Повышающая волна, годы	Понижающая волна, годы
1	1790–1815	1816–1844
2	1845–1872	1873–1891
3	1892–1929	1930–1944
4	1945–1972	1973–1996
5	1997–...	...

Современная экономическая ситуация подтверждает правильность выводов Н.Д. Кондратьева, сделанных еще в 30-е гг. XX в. После смерти Н.Д. Кондратьева в экономике продолжилось волнообразное развитие.

## 5.2. Циклы деловой активности

### 5.2.1. Циклическое развитие экономики

В отличие от отраслевых циклов деловой цикл охватывает экономику в целом. *Деловой цикл* представляет собой периодические спады и подъемы деловой активности, отражающиеся на величине реального ВВП. Средняя продолжительность делового цикла 10–12 лет.

Фазы делового цикла следующие: спад (кризис); депрессия (застой); оживление и подъем (бум). Некоторые экономисты выделяют двухфазный деловой цикл (спад и подъем). Наиболее точно рассматривать все-таки четырехфазный деловой цикл (рис. 27).

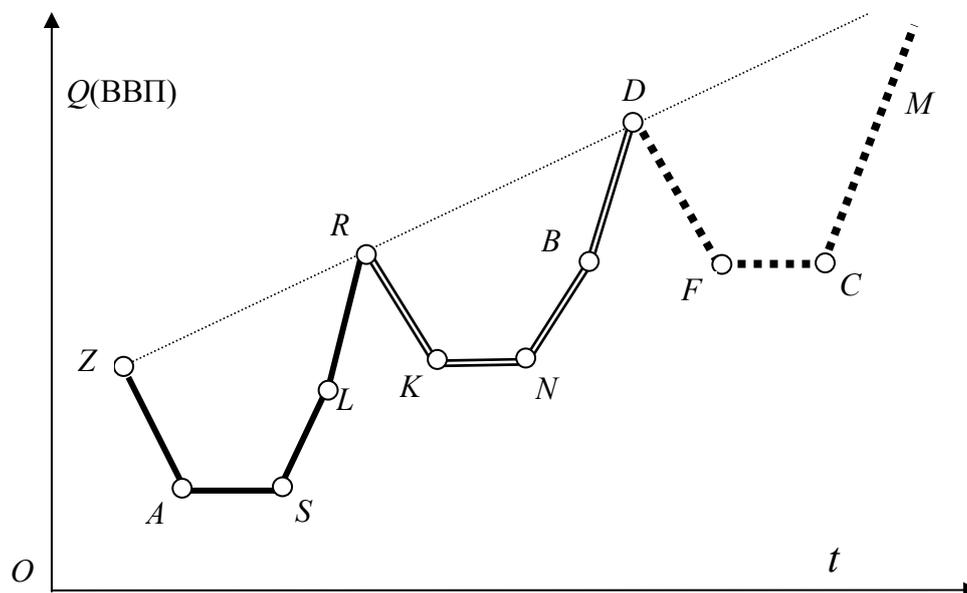


Рис. 27. Деловой цикл в рыночной экономике

Основные признаки и особенности данных фаз следующие.

1. *Кризис* (на рис. 27 это отрезки *ZA*, *RK*, *DF*). Во время кризиса наблюдается несоответствие спроса и предложения (кризис перепроизводства). В результате того, что предприниматели не могут реализовать свои товары, наблюдается острая нехватка денежных средств и как следствие – кризис неплатежей. Это вызывает волну банкротств предприятий. Резко возрастает спрос на кредиты, которые необходимы для погашения обязательств фирм. В итоге банковский процент растет. Предприниматели сокращают производство своих товаров, так как товарные запасы растут. Темпы экономического развития отрицательные. Это приводит к росту безработицы, падению заработной платы и доходов населения. Для классического делового цикла характерно снижение цен. Ведь предприниматели стремятся продать свои товары. Однако в

последнее время во многих странах существенного падения цен во время кризисов не наблюдается.

2. *Депрессия* (на рис. 27 это отрезки *AS*, *KN*, *FC*). Спад деловой активности завершается тем, что производство ВВП снижается до определенного уровня (производятся, как правило, только предметы первой необходимости, стратегические товары). Темпы экономического развития равны нулю. Процесс банкротства предприятий завершается. Предприниматели, сохранившие свои предприятия, находятся в состоянии ожидания. Их цель – не производство новых товаров, а постепенное уменьшение товарных запасов. Происходит это разными методами (снижение цен, продажа за границу, использование не по назначению, государственные закупки, утилизация и пр.). Поэтому многие макроэкономические показатели в период депрессии достигают крайних значений (максимальная безработица, минимальные доходы населения и заработная плата). Банковский процент находится на минимальном уровне, так как спрос на инвестиции практически отсутствует. Экономическое значение депрессии – в ликвидации товарных запасов. Поэтому период депрессии завершается тогда, когда запасы продукции снижаются до минимального значения.

3. *Оживление* (на рис. 27 это отрезки *SL*, *NB*, *CM*). После освобождения от товарных запасов, оставшихся после кризиса, предприниматели готовы к новому производству. Они предъявляют, прежде всего, спрос на новое оборудование. Ведь производство устаревшей продукции может привести к банкротству предприятия в следующем деловом цикле. За счет эффекта мультипликатора растет спрос на продукцию иных отраслей. Спрос на рабочую силу повышается, при сокращении безработицы растет заработная плата. Фаза оживления считается завершенной, если экономика достигла докризисного уровня.

4. *Подъем* (на рис. 27 это отрезки *LR*, *BD*, *CM*). Для бизнеса и домохозяйств это наиболее благоприятная фаза. Для нее характерны наивысшие темпы экономического роста, благополучные социально-экономические показатели (минимальная безработица, максимальные доходы населения). В то же время относительно высокий совокупный спрос стимулирует цены. Растет спрос на инвестиции и потребительские кредиты, за счет этого повышается банковский процент. Завершается благополучная ситуация экономическим кризисом.

Наиболее серьезной проблемой для экономики является экономический кризис. Среди экономистов нет однозначной трактовки причин экономического кризиса. На сегодняшний день отсутствует общая теория деловых циклов, которую признали бы представители всех школ. Тем не менее, основной причиной экономических циклов признают

несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением, между совокупными расходами и совокупным объемом производства. Предложение опережает спрос вследствие «перегрева» ресурсов, возникает затоваривание.

Можно выделить три трактовки причин кризисов.

1. Экономические кризисы связаны с научно-техническим прогрессом. Например, при обновлении основного капитала может падать спрос на труд, расти безработица.

2. Причинами экономического кризиса выступают денежно-кредитные факторы (спрос на деньги, инфляция и пр.). Например, сбережения населения снижают спрос на товары, в то время как данные сбережения могут инвестироваться в экономику. Налицо рост совокупного предложения при падении спроса.

3. Биполярная структура рынка (покупатели и продавцы) может вызвать экономические кризисы. Суть этих теорий в том, что расходы населения являются доходами предпринимателей, отсюда спрос и предложение не совпадают во времени. Например, производитель обуви произвел ботинки и продал их на рынке. Получив доход, он расширяет производство. Но покупателю, купившему обувь, не нужны новые ботинки, пока он не износит старые. Таким образом, цикл потребительского спроса и цикл производства не совпадают.

Для рассмотрения значения экономического кризиса наиболее подходящими являются теории, ориентированные на научно-технический прогресс. Экономистов можно разделить на сторонников и противников экономических кризисов. Сторонники экономических кризисов особо подчеркивают их оздоровительную сторону. Экономические кризисы ведут к банкротству те предприятия, которые производят отсталую, ненужную продукцию с высокими издержками. Опасность разорения во время кризисов заставляет предпринимателей обновлять основные фонды, вводить новые технологии, производить новую продукцию. В долгосрочном периоде наблюдается экономический рост (на рис. 27 точки  $Z, R, D$ ), обеспечивается пропорциональность развития.

Противники экономических кризисов особо отмечают разрушительную сторону кризисов: разоряются предприятия, сокращаются реальные доходы, растет безработица во время спада и депрессии. Разрушаются ресурсы (работники теряют квалификацию, помещения простаивают, земельные участки заброшены и пр.). Кроме того, во время кризиса и депрессии часть продукции приходится уничтожать.

## 5.2.2. Воздействие правительства на цикличность

В ходе делового цикла государство может не вмешиваться, надеясь на саморегулирование экономики. Это может привести к развитию и дальнейшему усугублению кризиса. Правительства большинства стран проводят антикризисную стабилизационную политику.

*Стабилизационная политика* – комплекс мер в области макроэкономической политики, направленный на сглаживание колебаний активности экономики и закрепление ее на уровне полной занятости (потенциального ВВП). На фазе спада проводится стимулирующая политика, на фазе подъема – сдерживающая (рестрикционная) политика.

В качестве причин вмешательства правительства в деловой цикл можно назвать: социальные проблемы во время спада (бедность, безработица, голод и пр.); давление со стороны политических партий и общественных организаций; конкурентная борьба на мировом рынке (необходимость поддержки производителя); необходимость сохранения ресурсов и пр. Использование стимулирующей политики предполагает снижение налогов, увеличение государственных закупок, уменьшение учетной ставки. Во время кризиса и депрессии растут социальные трансферты (пособия по безработице, например), государство увеличивает военные заказы, проводит политику создания рабочих мест за счет государственного бюджета. Сдерживающая политика проводится в период оживления и подъема. В это время повышаются налоги для сдерживания совокупного спроса и предложения. Правительство вводит ограничения на производство (квоты, штрафы), поддерживает недопроизводство (дает за это премии, компенсации). Размещение государственных заказов (например, военных) приурочивается к периодам спада.

Российская экономика также пережила спад в период с 1991 по 1996 гг. (табл. 31).

Таблица 31

*Валовой внутренний продукт РФ за 1991–1997 гг.*

ВВП	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
в текущих ценах, трл. р.	1,4	19	175	611	1630	2250	2675
темпы роста (в % к предыдущему году)	–5,0	–14,5	–8,7	–12,7	–4,1	–4,9	0,4

Источник: Российский статистический ежегодник, 2010: Стат сб. /Росстат. – М., 2010, С. 31.

Однако данный спад имеет иную природу, чем экономический кризис. Это явление характеризуется как *трансформационный спад*. Мировой экономический кризис, имеющий финансовые причины, произошел в 1998 г. В 2008 г. распространился мировой экономический кризис

классического типа. Однако и он имел финансовые причины, проявившись, прежде всего на рынке ипотечных кредитов в США. В дальнейшем этот кризис охватил рынок жилья, строительных материалов, металла и пр. Для данного кризиса характерен резкий спад совокупного спроса, что повлекло впервые за многие годы снижение потребительских цен (в конце 2008 – начале 2009 гг. цены падали примерно на полпроцента в месяц [б. С. 181]). Данный кризис существенно отразился и на мировых ценах. Упал спрос, а затем и цены на энергоносители.

Таблица 32

*Темп роста реального ВВП в странах ЕС  
в процентах к предыдущему году*

Группы стран	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Евросоюз (27 стран)	3,3	3,2	0,3	<b>-4,3</b>	2,1	1,5	<b>-0,3</b>	0,1	1,6
Еврозона (17 стран-лидеры ЕС)	3,2	3,0	0,4	<b>-4,4</b>	2,0	1,4	<b>-0,6</b>	-0,3	1,4

Примечание: 2013 и 2014 г. – прогноз Евростат.

Источник: Real GDP growth rate – volume / Eurostat. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>.

Кризис, начавшийся в США, охватил большинство стран. В настоящее время нельзя сказать, что мировая экономика полностью преодолела данный кризис (табл. 32), т. к. фундаментальные его причины не устранены, основные финансовые инструменты, использование которых привело к кризису, продолжают активно использоваться финансовыми организациями развитых стран.

## Тема 6

### Макроэкономическая нестабильность: инфляция

#### Определения

*Инфляция* – снижение покупательской способности денежной единицы, выраженное в росте цен.

*Индекс потребительских цен* – показатель уровня цен по отношению к базисному периоду по определенным группам товаров и услуг. Измеряется в единицах (при росте цен больше единицы), в процентах.

*Уровень инфляции* – индекс потребительских цен, выраженный в процентах за минусом 100 %. Показывает темп изменения цен по сравнению с базисным периодом.

*Инфляция спроса* – тип инфляции, вызванный ростом совокупного спроса.

*Инфляция издержек (предложения)* – тип инфляции, вызванный ростом затрат, ростом цен на ресурсы.

*Вялотекущая ползучая инфляция* – инфляция, имеющая незначительный уровень (до 6 % в год). Отдельные экономисты считают подобную инфляцию спроса полезной для экономики.

*Галопирующая инфляция* – уровень инфляции более 20 % в год.

*Гиперинфляция* – астрономическая по темпам изменения цен инфляция (теоретически более 50 % в год, а в 1992 г. в РФ уровень инфляции превышал 2000 %).

#### Условные обозначения и формулы по теме 6

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Темп, уровень инфляции	$J$	$(P_2 - P_1)/P_1$
Индекс цен Ласпейреса	$I_{pl}$	$\sum P_{2i}Q_{1i} / \sum P_{1i}Q_{1i}$
Индекс цен Пааше	$I_{pp}$	$\sum P_{2i}Q_{2i} / \sum P_{1i}Q_{2i}$
Индекс цен Фишера	$I_{pf}$	$\sqrt{I_{pp} I_{pl}}$
Денежная масса	$M$	
Скорость обращения денег	$V$	
Формула Фишера		$M \cdot V = P \cdot Q$

## Основные теоретические положения

### 6.1. Инфляция как процесс

#### 6.1.1. Понятие и причины инфляции

Термин инфляция (от латинского *inflatio* – вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период Гражданской войны 1861–1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажноденежного обращения. В XIX в. этот термин употребляется также в Англии и Франции. Широкое распространение инфляция получила и в XX в., после Первой мировой войны, а в СССР – в период гражданской войны.

*Инфляция* – это чрезмерное увеличение находящихся в обращении наличных бумажных денег или объема безналичного бумажного денежного обращения по сравнению с реальным предложением товаров; снижение покупательной способности денег; общее длительное повышение цен. *Дефляция* – процесс, обратный инфляции.

Измерение инфляции осуществляется индексов цен. Индекс цен – это отношение цен текущего года ( $P_2$ ) к ценам базового ( $P_1$ ) года. Различают индекс потребительских цен, оптовых цен, дефлятор ВВП, индекс экспортных и импортных цен.

*Индекс потребительских цен* – это отношение цены потребительской корзины в текущем году к ее цене в базовом году. При вычислении индекса потребительских цен принимают во внимание те конечные товары и услуги, которые составляют так называемую «потребительскую корзину», приобретаемую типичным домашним хозяйством (основные продовольственные товары, набор основных непродовольственных товаров и основных услуг). Индекс оптовых цен рассчитывается на основе типичного набора товаров, приобретаемых фирмами.

Сопоставление цен текущего и базового года для набора товаров базового года ( $Q_1$ ), получил название индекса Ласпейреса. Этот индекс удобен тем, что изменение цен можно рассчитать, не обладая информацией о произведенных товарах в текущем году. Но в текущем году возможно изменение товарной структуры. Сопоставление цен текущего и базового года для набора текущего года ( $Q_2$ ), называется индексом Пааше. Если меняется товарная структура, эти индексы не совпадут. Индекс Фишера усредняет индексы Ласпейреса и Пааше, если они не совпадают. Удобство расчетов данных индексов в том, что на их основе можно определить изменение цен по группам товаров (коммунальные услуги, строительные товары, одежда и пр.) Рассмотрим особенности расчета данных индексов на примере (табл. 33).

## Пример расчета индексов цен (молочные продукты)

Наименование	Базовый год		Текущий год		Продукты базового года в ценах базового года	Продукты базового года в ценах текущего года	Продукты текущего года в ценах текущего года	Продукты текущего года в ценах базового года
	$P_1$	$Q_1$	$P_2$	$Q_2$				
1	2	3	4	5	$6 = 2 \cdot 3$	$7 = 3 \cdot 4$	$8 = 4 \cdot 5$	$9 = 5 \cdot 2$
Молоко	4	8	10	7	32	80	70	28
Творог	12	6	20	5	72	120	100	60
Сметана	15	3	25	2	45	75	50	30
Итого					149	275	220	118

Получаем следующие результаты:

- индекс Ласпейреса ( $I_{pl}$ ) =  $275 : 149 = 1,846$ ;
- индекс Пааше ( $I_{pp}$ ) =  $220 : 118 = 1,864$ ;
- индекс Фишера ( $I_{pf}$ ) =  $\sqrt{1,864 \cdot 1,846} = 1,855$ .

Индексы цен более единицы говорят о росте цен. Рост цен составил 85,5 %.

Часто в расчетах ряда макроэкономических показателей используется так называемый *темп, уровень инфляции*. Он определяется как отношение разности индекса цен текущего периода и индекса цен предыдущего периода к индексу цен предыдущего периода.

Для страны, где наблюдаются устойчивые темпы инфляции, с целью расчета количества лет, необходимых для удвоения уровня цен, можно использовать «Правило величины 70»: количество лет, необходимых для удвоения уровня цен равно 70, деленное на ежегодный уровень инфляции.

Что касается причин инфляции, то их существует много, однако часто бывает трудно определить, какая именно причина вызвала инфляцию в каждом конкретном случае, так как они почти всегда существуют в какой-то комбинации. Остановимся на некоторых из них.

Исходя из формулы Фишера ( $M \cdot V = P \cdot Q$ ) теоретически причины инфляции проявляются в следующем:

1. Превышение денежной массы сверх обычного количества ( $M$ ). Пример исходной ситуации:  $5000 (M) \cdot 10 (V) = 100 (P) \cdot 500 (Q)$ . Если денежная масса превысит обычную, вырастут цены. Например, новое равенство:

$$6000 (M) \cdot 10 (V) = 120 (P) \cdot 500 (Q).$$

2. Увеличение скорости оборота денег ( $V$ ). Исходя из предыдущего примера, цены вырастут, если скорость оборота денег, например, достигнет 15 оборотов в год. Новое равновесие:

$$5000 (M) \cdot 15(V) = 150 (P) \cdot 500 (Q).$$

3. Сокращение выпуска ВВП ( $Q$ ). Рост цен будет объясняться дефицитом товаров. Например, ВВП упадет до 400 единиц. Тогда:

$$5000 (M) \cdot 10 (V) = 125 (P) \cdot 400 (Q).$$

В реальной макроэкономической ситуации причины инфляции могут быть следующие.

1. Неправильная политика главного (центрального) банка страны, запускающего в обращение необоснованно большое количество денег. Главная задача центрального банка заключается в снабжении хозяйственной системы необходимым количеством денег. В отдельных случаях (например, при спаде производства) центральный банк, как правило, начинает увеличивать предложение денег. Денежный рынок реагирует понижением их «цены» (ставок банковского процента). Происходит удешевление кредита. Он становится более доступным для предпринимателей, которые направляют деньги на капиталовложения. Центральному банку приходится наращивать объем денежной массы и в том случае, когда у него берет займы правительство, покрывающее таким образом дефицит государственного бюджета.

2. Расходы государства превышают его доходы. При дефиците государственного бюджета власть прибегает к денежной эмиссии, инфляция будет развиваться очень быстро. Наилучший же способ в таком случае – «занять» денег у населения, т. е. выпустить государственные ценные бумаги. Тогда инфляция, связанная с денежной эмиссией, проявляется при возврате долгов.

3. Процесс милитаризации. Когда масштабы военного производства достаточно велики, появляются, по крайней мере, три инфляционных эффекта. Во-первых, военный сектор создает постоянный дефицит государственного бюджета. Во-вторых, на военные нужды идут огромные людские и материальные ресурсы, которые могли бы быть заняты в производстве товаров массового спроса, что также усиливает инфляцию. И, в-третьих, занятые в оборонном секторе выступают на потребительском рынке исключительно в качестве покупателей: они предъявляют спрос, но никак не способствуют увеличению предложения.

4. Неверные действия государства в сфере налогообложения. Когда налоги становятся слишком высокими, предприниматели либо сокращают объем производства в силу его невыгодности, либо, если это возможно, повышают цены на свою продукцию. Такую инфляцию называют налоговой.

5. Увеличение производственных издержек. Речь идет о повышении роста цен на сырье, промежуточные товары, об опережающем росте заработной платы по сравнению с производительностью труда, об издержках финансового характера.

6. Избыток спроса. Между предложением и спросом может возникнуть расхождение. В тех случаях, когда спрос превышает объем производства (например, в результате проведения экспансионистской кредитно-денежной или бюджетно-налоговой политики), продавцы могут увеличивать цены без риска способствовать понижению спроса или обращению спроса к продукции других производителей.

7. Монопольное ценообразование, ведущее к росту цен ради монопольных прибылей.

### 6.1.2. Виды инфляции

Классификация видов инфляции предполагает использование различных критериев. Виды инфляции по темпам роста цен:

- а) нормальная (вялотекущая, ползучая) инфляция – при темпе 5–6 % в год;
- б) умеренная (или классическая) инфляция – при темпе инфляции до 20 % в год;
- в) галопирующая инфляция – при темпе инфляции 20–200 % в год;
- г) гиперинфляция – при темпе инфляции 50 % в месяц и более на протяжении более 6 месяцев.

Виды инфляции по причинам рассматриваются как инфляция спроса и инфляция предложения.

Инфляция издержек (*инфляция предложения*) – возникает в результате роста затрат на производство, например, роста заработной платы, несоответствия с ростом производительности труда. Инфляция издержек наблюдается при росте цен на сырье, энергоносители, при росте банковского процента по кредитам. Шок предложения ведет к росту цен. Инфляция издержек изображена на рис. 28.

Смещение кривой совокупного предложения влево ( $AS_1 > AS_2$ ) в результате действия указанных причин отражает увеличение издержек на единицу продукции. При возрастании цен ( $P_1 < P_2$ ) сокращается реальный объем производства или реальный ВВП.

*Инфляция спроса* – вызывается увеличением спроса. Смещение кривой совокупного спроса вправо от  $AD_1$  к  $AD_2$  ведет к росту цен, если экономика находится на промежуточном или классическом отрезках кривой совокупного предложения. Графически инфляция спроса продемонстрирована на рис. 29.

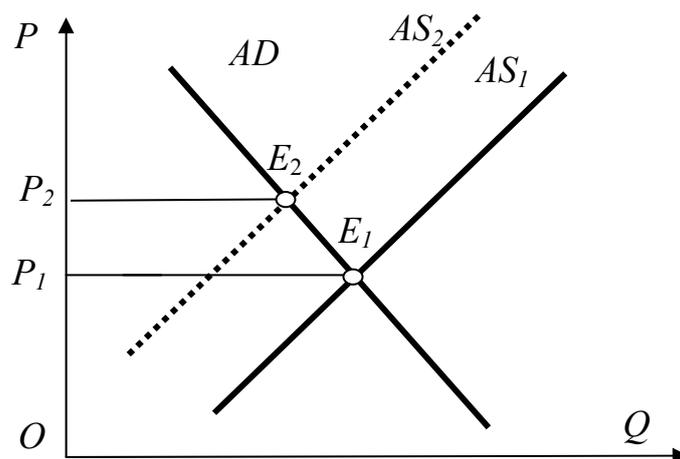


Рис. 28. Инфляция предложения

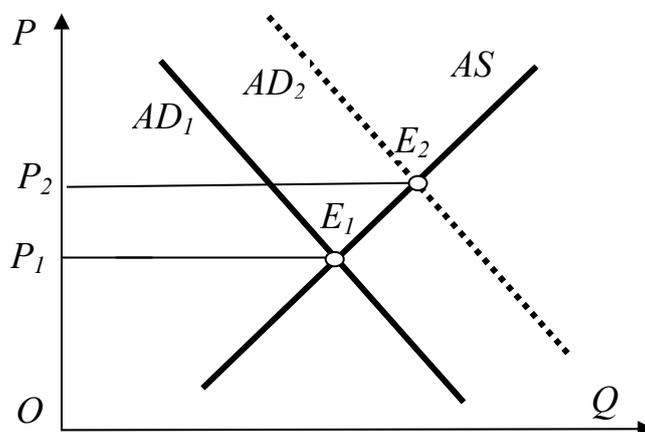


Рис. 29. Инфляция спроса

Повышение общего уровня цен в этом случае происходит вследствие возникновения избыточного спроса. В такой ситуации производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением объема производства, а значит, просто повышаются цены. Денег на рынке становится гораздо больше, чем товаров, которые можно на эти деньги купить.

Инфляция, как известно, представляет собой механизм, раскручивающийся по спирали: рост цен усиливает факторы, которые сами же и порождают рост цен, инфляция совершает свой новый виток. На двух основных механизмах спирали инфляции необходимо остановиться по-подробнее.

1. *Инфляционная спираль ожиданий.* Потребители, поверив в неизменность тенденции к повышению цен, сокращают сбережения, повышают текущий спрос и таким образом сами же провоцируют очеред-

ное повышение цен. Наблюдается бегство от денег, переход к сбережениям не в денежной, а в товарной форме (покупка впрок). Дефицит сбережений препятствует росту инвестиций, сдерживает предложение. Инфляционные ожидания характерны также для производителей. Ожидая рост цен в будущем, предприниматели закладывают инфляционную составляющую в цену реализуемого товара. Они предполагают, что в будущем им придется приобретать ресурсы по более высоким ценам. Адаптивные инфляционные ожидания доминируют в психологии потребителя и производителя даже тогда, когда условия для инфляции уже исчерпаны. От момента прекращения роста цен до преодоления инфляционных ожиданий проходит определенное время (временной лаг).

2. *Спираль «зарплата – цены».* Если в экономике идет общее повышение цен, падают реальные доходы занятых. Инициаторами роста зарплаты обычно выступают профсоюзы. Это увеличивает издержки производства, оказывая повышающее давление на цены. Подорожание товаров делает необходимым очередной пересмотр ставок заработной платы и т. д.

### 6.1.3. Последствия инфляции

Зависимость между инфляционным ростом цен и безработицей называется *кривой Филлипса* (рис. 30). Эту зависимость обосновал английский экономист О. Филлипс.



Рис. 30. Кривая Филлипса

Чем ниже безработица, тем труднее найти незанятых рабочих, обладающих нужной профессией, требуемой квалификацией и т. д. Следовательно, в условиях искусственно высокой занятости появляется тенденция к росту номинальной заработной платы. Предпринимателям, сталкивающимся с сокращением резерва рабочей силы, приходится

именно таким образом переманивать рабочих из других секторов экономики. Когда безработица чересчур низка, как правило, активизируются профсоюзы. Пользуясь сложившейся обстановкой, они усиливают нажим на работодателей, добиваясь повышения заработной платы. Это способствует инфляции двояко. Во-первых, рост заработной платы способствует инфляции издержек. Во-вторых, повышение доходов провоцирует инфляцию спроса.

Наоборот, борьба с инфляцией приводит к росту безработицы. Правительство, например, в целях борьбы с инфляцией сокращает государственные заказы, за счет чего сокращается занятость.

Основные социально-экономические последствия инфляции проявляются по социальным группам.

1. *Покупатели.* Для них характерно бегство от денег, быстрое совершение покупок вследствие боязни потерь реальных доходов. Меняется структура потребления. Владельцы денег стараются осуществить сбережения в товарной, а не денежной форме.

2. *Производители* стремятся осуществлять производство благ с коротким сроком обращения с целью быстрого возврата денег. Обновление основного капитала замедляется вследствие обесценивания фонда амортизационных отчислений. Таким образом, производство осуществляется на устаревшем оборудовании, что существенно снижает конкурентоспособность.

3. *Получатели заработной платы* теряют стимулы к труду, так как высокие темпы инфляции приводят к падению реальных доходов. Вследствие этого профсоюзы поддерживают требования роста заработной платы без соответствующего увеличения трудовых затрат.

4. *Получатели пособий* теряют доходы из-за роста цен. Увеличение размера пособий проводится с запаздыванием, после того как инфляция проявила себя определенное время. Индексация заработной платы и социальных пособий не всегда соответствует уровню инфляции

5. *Коммерческие банки* не в состоянии компенсировать инфляцию через рост банковского процента. Поэтому поступление сбережений сокращается. Наоборот, спрос на инвестиции растет, не смотря на рост банковского процента, так как при возврате кредита клиенты банка выигрывают, если рост инфляции продолжается.

6. *Правительство* вынуждено изыскивать ресурсы для повышения размеров пособий. Несмотря на то, что доходы бюджета растут (вследствие роста номинальных доходов налогоплательщиков), расходы бюджетных средств увеличиваются опережающими темпами. Во время инфляции зачастую имеется дефицит государственного бюджета.

Основные выводы о последствиях инфляции следующие.

1. Происходит падение уровня жизни: сокращение реальной ценности личных сбережений, снижение текущих реальных доходов, ухудшение параметров благосостояния.

2. От инфляции сильно страдает и производство. Высокие темпы инфляции и резкое изменение структуры потребления приводят к сложностям в планировании производства, увеличивают риск бизнеса. Уменьшаются объемы инвестиций из-за обесценивания амортизационного фонда и недоступности кредитов. В итоге объемы производства снижаются.

3. Наблюдается политическая нестабильность общества, растет социальная напряженность.

4. Происходит снижение реальных доходов не только населения, но и государственного бюджета.

5. Возможна стагфляция, характеризующаяся высоким темпом инфляции и большой безработицей.

В современной экономической науке и практике существует два основных направления антиинфляционной политики: дефляционная политика (или «регулирование спроса») и «политика доходов». Дефляционная политика бывает обычно эффективной при инфляции спроса, а «политика доходов» – при инфляции издержек. Дефляционная политика располагает методами ограничения денежного спроса через кредитно-денежный механизм: снижение определенных статей государственных расходов, повышение процента за кредит. Политика доходов предполагает наличие мер, сдерживающих рост доходов («замораживание» заработной платы, рост налогов, сокращение социальных расходов).

## **6.2. История инфляции**

### **6.2.1. Инфляционные процессы за рубежом**

Причинами высоких темпов инфляции являются войны, революции, народные волнения. Инфляцию могут спровоцировать природно-климатические явления (засухи, землетрясения и пр.). Однако, зачастую главным «виновником» инфляции выступает правительство, осуществляющее неверную экономическую политику (милитаристскую, политику нерационального распределения бюджетных средств, сдерживания предпринимательства и пр.). Наиболее высокие темпы инфляции наблюдались после Первой мировой войны (табл. 34). Она коснулась, прежде всего, стран-участников военных действий.

Таблица 34

*Гиперинфляция после Первой мировой войны*

	Страны				
	Австрия	Венгрия	Германия	Польша	Россия
Первый месяц гиперинфляции	Октябрь 1921	Март 1923	Август 1922	Январь 1923	Декабрь 1921
Последний месяц гиперинфляции	Август 1922	Февраль 1924	Ноябрь 1923	Январь 1924	Январь 1924
Продолжительность (количество месяцев)	11	12	16	13	26
Рост цен за период (раз)	69,9	44	$1,02 \times 10^{10}$	699	$1,24 \times 10^5$

Источник: Sachs J.D., Larrain F.B. *Macroeconomics in the Global Economy*. – N.J. 1993. – P. 730.

После Второй мировой войны инфляция не была столь значительной. Тем не менее, гиперинфляция коснулась тех стран, где менялись политические режимы, происходили институциональные преобразования (табл. 35).

Таблица 35

*Страны с наиболее высоким уровнем инфляции*

Страна	Период, для которого исчислен показатель	Среднегодовой уровень инфляции (темпы прироста)
Уганда	1986–1988	195,3
Индонезия	1962–1965	162,2
Югославия	1987–1988	154,8
Израиль	1980–1985	183,5
Аргентина	1975–1988	244,8
Боливия	1986	276,3
Бразилия	1983–1988	237,8
Чили	1973–1976	348,9
Никарагуа	1985–1986	399,7
Перу	1983–1985	127

Источник: Sachs J.D., Larrain F.B. *Macroeconomics in the Global Economy*. – N.J. 1993. – P. 733.

**6.2.2. Инфляция в России**

Выделим ниже особенности российской инфляции.

1. До 1991 г. инфляция в нашей стране была связана с дефицитом товарной массы. Структура ВВП не соответствовала спросу населения (подавляющую часть составляла продукция военной промышленности, сырьевых отраслей, производственного оборудования). При этом инфляция являлась подавленной (скрытой), так как цены устанавливало госу-

дарство. Проявлением инфляции явился товарный дефицит, рационарование (распределение по талонам), очередность приобретения товара.

2. С 1991 г. инфляция приняла открытую форму в связи с либерализацией цен. При этом по темпам ее следует отнести к гиперинфляции (см. табл. 36). Гиперинфляция усилилась за счет трансформационного спада, действие которого оказалось наиболее значительным в 1992–1994 гг.

3. Государственные антиинфляционные меры привели к положительным результатам в 1996–1997 гг. В это время правительство использовало ограничение денежной массы, активно контролировало доходы населения, ограничивало расходы государственного бюджета (табл. 36).

Таблица 36

*Изменение цен в РФ за 1991–1997 гг. (в %)*

Показатели	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Среднегодовой прирост потребительских цен	1561	875	309	197,4	46,8	14,7
Среднегодовой прирост цен на продовольствие	2715,6	638,1	234,2	105,9	17,8	9,1
Среднегодовой прирост цен на непродовольственные товары	2147,9	740,8	157,1	120,3	23,6	8,3
Среднегодовой прирост цен на услуги	3597,9	1010,3	476	164,7	49,7	21,3

Источник: Цены в России. 2010: Стат. сб./ Росстат. – М., 2010. – С. 11.

4. Чрезмерное увлечение выпуском государственных долговых обязательств в 1998 г. привело к новому всплеску инфляции с августа 1998г. до конца 1999 г. (табл. 37).

Таблица 37

*Индекс потребительских цен по РФ за 1998–1999 гг.  
(в % к соответствующему месяцу предыдущего года)*

Годы	Месяцы											
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1998	110,1	109,4	108,5	107,9	107,5	106,4	105,6	109,6	152,2	158,8	166,8	184,4
1999	196,9	203,3	207,3	213,1	216,7	220,7	226,5	221	162	157,1	150,5	136,5

Источник: Цены в России. 2010: Стат. сб./ Росстат. – М., 2010. – С. 21.

5. В XXI в. ситуация относительно стабилизировалась. Темп инфляции не превышает 10–12 %. Ставится задача довести темп инфляции ниже 6 %. Благоприятным фактором является рост доходов государственного бюджета за счет роста мировых цен на нефть. Это стабилизировало курс рубля (табл. 38).

Таблица 38

*Инфляция и курс доллара*

Годы	2001	2003	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Индекс потребительских цен (%) <sup>1)</sup>	18,6	12,0	10,9	11,9	13,3	8,8	8,8	6,1	6,6
Курс доллара США (руб/долл) <sup>2)</sup>	30,1	29,4	27,4	24,6	29,4	30,2	30,6	31,8	30,7

Источник:

<sup>1)</sup> Индексы потребительских цен по Российской Федерации / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/prices/potr/2012/I-ipc.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/2012/I-ipc.xls).

<sup>2)</sup> Динамика официального курса доллара США на заданную дату (на конец года) / Банк России. URL: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/](http://www.cbr.ru/currency_base/).

В качестве антиинфляционных мер используется стимулирование предложения (снижение налогов, рост субсидий бизнесу, государственные заказы и пр.). Однако экономическая ситуация является неустойчивой, зависимой от внешних факторов. Мировой финансово-экономический кризис 2008–2009 гг. ухудшил ситуацию, способствовал сохранению и усилению инфляционных процессов, привел к росту курса доллара. Для укрепления российского рубля, уменьшения инфляции необходим устойчивый экономический рост, структурная модернизация экономики.

## Тема 7 Занятость и безработица

### Определения

*Занятое население* – часть населения страны, работающая по найму либо занятая предпринимательской деятельностью.

*Экономически активное население* – часть населения страны, включает рабочую силу, а также военнослужащих.

*Безработные* – население трудоспособного возраста, способное к труду, имеющее желание работать, активно ищущее, но не находящее подходящего рабочего места.

*Уровень занятости* – показатель, отражающий удельный вес занятого населения в стране.

*Уровень безработицы* – показатель, отражающий долю безработных относительно рабочей силы.

*Рабочая сила* – часть населения, либо занятого, либо ищущего работу.

*Циклическая безработица* – наличие незанятой рабочей силы вследствие экономического спада.

*Структурная безработица* – несовпадение спроса и предложения рабочей силы вследствие структурной перестройки экономики. Одновременно сосуществуют дефицит работников новых профессий и излишек работников устаревших профессий.

*Фрикционная безработица* – постоянное перемещение рабочей силы, поиск более привлекательной работы.

*Скрытая безработица* – люди, имеющие возможность работать в полную силу, не могут найти рабочее место на полный рабочий день (неполная занятость).

*Застойная безработица* – безработный не может длительное время (более года) найти работу.

*Полная занятость* – ситуация, при которой циклическая безработица равна нулю.

*Естественный уровень безработицы* – уровень безработицы при макроэкономическом равновесии.

## Условные обозначения и формулы к теме 7

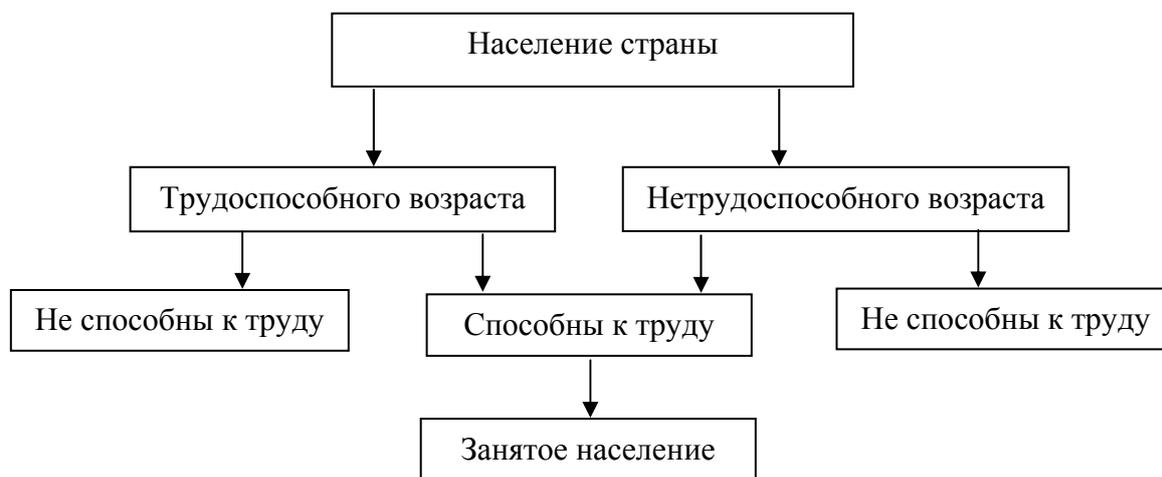
Показатели	Условные обозначения	Формулы
Безработные	$L_2$	
Занятое население	$L_1$	
Население страны	$L$	
Уровень занятости	$U_1$	$L_1 / L$
Коэффициент занятости	$K_1$	$L / L_1$
Уровень безработицы	$U_2$	$L_2 / (L_1 + L_2)$
Уровень безработицы	$U_3$	$L_2 / L_1$

### Основные теоретические положения

#### 7.1. Занятость населения

##### 7.1.1. Структура населения страны

Достижение высокого уровня занятости является одной из ключевых целей макроэкономической политики, так как численность занятых экономической деятельностью существенно влияет на макроэкономическое равновесие и экономический рост в экономике. Степень занятости населения определяется как демографическими, так и экономическими условиями развития. Все население страны (рис. 31) можно разделить на население в *трудоспособном* возрасте и *нетрудоспособном*.



*Рис. 31. Структура населения страны*

Этот возраст определяется законодательством государства. Для РФ трудоспособный возраст мужчин соответствует 18–60 годам, для женщин этот возраст соответствует 18–55 годам. Также население страны можно разделить по способности к труду. *Способными к труду* (то есть способными выполнять определенные трудовые функции) являются не

все лица трудоспособного возраста. Для инвалидов характерна частичная способность к труду либо полное отсутствие данной способности. В то же время работающие пенсионеры, несмотря на нетрудоспособный возраст, являются способными к труду.

### 7.1.2. Занятое население

*Занятость населения* – это мера вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в труде, обеспечения рабочими местами. Занятыми считаются граждане, работающие по найму (то есть имеющие оплачиваемую работу, подтвержденную соответствующим договором); либо самостоятельно обеспечивающие себя работой (в том числе занятые предпринимательской деятельностью). В число занятых не включаются работающие дети до 16 лет.

Выделяют три формы занятости: полную, эффективную и рациональную. *Эффективная занятость* определяется получением максимального дохода от функционирования трудоспособного населения в трудовом процессе. *Рациональная занятость* характеризуется соответствием между наличными рабочими местами и существующей профессионально-квалификационной структурой работников.

Наиболее используемым показателем в экономике является *полная занятость*, при которой экономика достигает потенциального ВВП. Полная занятость ресурсов предполагает поддержание доли незагруженных производственных мощностей на уровне 10–20 % от их общего объема и естественного уровня безработицы в размере 5–6 % от общей численности рабочей силы.

Рассчитывают два показателя оценки занятости населения страны. Показатель уровня занятости ( $U_1$ ) показывает, какая часть населения страны обеспечивает производство ВВП. Коэффициент занятости ( $K_1$ ) показывает количество людей, приходящихся на одного работающего, то есть нагрузку на занятого.

## 7.2. Безработица

### 7.2.1. Безработное население

Часть населения страны не участвует в трудовой и предпринимательской деятельности, является *незанятым* населением. Население может быть незанятым по ряду причин (рис. 32). Это может быть связано с возрастом (дети, старики), состоянием здоровья (инвалиды). Не заняты в производстве заключенные, студенты, военнослужащие, молодые матери и пр. Некоторая часть трудоспособного населения не работает по собственному желанию (бродяги, нищие). Особую категорию незанятого населения составляют безработные.



Рис. 32. Структура незанятого населения

*Безработица* – это социально-экономическое явление, свидетельствующее о том, что определенная часть трудоспособного населения не находит применения своим умственным и физическим способностям, хотя и желает работать.

В экономической теории используется два показателя, которые могут обрисовать объективную картину экономической нестабильности на рынке труда. Это уровень безработицы и средняя ее продолжительность. Уровень безработицы ( $U_2$ ) показывает, какая часть экономически активного населения не занята. Уровень безработицы ( $U_3$ ) показывает, какого количества рабочих мест, относительно имеющихся, не хватает для желающих работать. При расчете этих показателей могут использоваться данные по официально зарегистрированной безработице, по всему числу безработных. По рекомендации Международной организации труда (МОТ) чаще всего пользуются показателем  $U_2$ . Также, по рекомендации МОТ, в экономически активное население включаются работающие, безработные, военнослужащие (как занятые общественно полезной деятельностью). В декабре 2010 г., по данным Федеральной службы государственной статистики, экономически активное население в РФ составило 75 млн. чел., а уровень занятости – 62,5 %.

Различают безработицу фрикционную, структурную, циклическую и пр. *Фрикционная безработица* отражает текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест, места жительства. Среди совокупной рабочей силы какая-то часть постоянно находится в движении, перемещаясь на

новые рабочие места. Этот тип безработицы включает в себя людей, которые не заняты в связи с переходом с одной работы на другую, а также работников в тех отраслях, где временные увольнения являются нормой (например: в строительстве, в сельском хозяйстве). В какой-то мере эта безработица является желательной, т. к. многие рабочие переходят от мало оплачиваемой работы на более высокооплачиваемую и более продуктивную работу. Это означает более высокие доходы для рабочих и более рациональное распределение трудовых ресурсов.

*Структурная безработица.* В рамках технологического цикла в структуре потребительского спроса и в технологии происходят важные изменения, которые изменяют структуру общего спроса на рабочую силу. Из-за таких изменений спрос на некоторые виды профессий уменьшается или вовсе прекращается. Спрос на другие профессии, включая новые, увеличивается. Возникает безработица, т. к. рабочая сила реагирует на это изменение медленно и ее уровень подготовки не отвечает новой структуре рабочих мест.

*Циклическую безработицу* вызывает спад производства во время промышленного кризиса, депрессии. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет. По этой причине циклическую безработицу иногда называют безработицей, связанной с дефицитом спроса. С переходом к оживлению и подъему число безработных обычно становится меньше.

*Естественный уровень безработицы* составляют в сумме фрикционная и структурная безработица.

*Скрытая безработица* существует в тех случаях, когда человек, имеющий особый социальный статус, фактически является безработным. Это работники, отправленные администрацией предприятия в отпуск в связи с временным отсутствием работы. К скрытой безработице относят сельских жителей, готовых к переезду в город, но остающихся на селе в связи с отсутствием работы в городах. Их не относят к открытой безработице, в сельской местности они заняты хотя бы личным подсобным хозяйством.

*Застойная безработица* характерна для лиц, длительное время не находящихся рабочего места. Это может быть связано с их социальным статусом (бывшие заключенные), семейным положением (матери с больными детьми), возрастом (пожилые граждане), низким уровнем образования и квалификации.

В официальной статистике застойная безработица (лица, ищущие работу более года), а также скрытая в расчет не принимаются. Не учитывается также *частичная безработица* (лица, работающие неполный рабочий день либо не все рабочие дни недели). Как видно из данных

российской статистики, уровень безработицы в нашей стране выше, чем уровень полной занятости (табл. 39). Мировой кризис 2008 г. способствовал увеличению безработицы.

Таблица 39

*Безработица в РФ за 1998–2010 гг.*

Показатели	1998	1999	2000	2006	2007	2008	2009	2010
Число безработных на конец года, млн. чел.	8,6	9,3	7,05	4,99	4,25	5,29	6,4	5,6
Безработные % к экономически активному населению	11,9	12,7	10,4	7,2	6,1	6,3	8,0	7,5
Официально зарегистрировано безработных на конец года, тыс. чел.	1866	1588	1196	1742	1553	1522	2040	2480
Получали пособие по безработице, тыс. чел.	1671	1416	908	1522	1305	1253	1872	1909

Источник: Занятость и безработица / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/)

Официально зарегистрированных безработных существенно меньше, чем реально существующих. Это объясняется тем, что главной целью регистрации является зачастую пособие по безработице, на которое могут рассчитывать не все безработные.

Количество безработных существенно различается по регионам. В конце 2011 г. самое большое количество безработных было в Чеченской республике (199,5 тыс. чел), близкое значение наблюдалось в Дагестане и Краснодарском крае (166,8 и 154,0 тыс. чел соответственно). Как ни странно, большое количество безработных характерно для Московской области (144,5 тыс. чел). В г. Москва зарегистрировано всего 84,7 тыс. безработных. В Томской области количество безработных на конец 2011 г. составляло 47,9 тыс. чел [1].

### **7.2.2. Государственное регулирование занятости**

Последствия безработицы весьма разнообразны. У безработного его социальное положение вызывает чувство собственной неполноценности, психологические стрессы, отчаяние, нервные и сердечнососудистые заболевания. Безработица приводит к потере доходов, потере квалификации, навыков и умения. В обществе происходит рост социальной напряженности, уровня заболеваемости и смертности, количества пре-

ступлений. На макроуровне высокая безработица означает невозвратные расходы на образование, недопроизводство, отставание фактического ВВП от потенциального уровня (закон Оукена).

*Закон Оукена* – эмпирическая зависимость между уровнем безработицы и отставанием фактического объема выпуска от потенциального. Реальный ВВП равен потенциальному, если уровень безработицы равен его естественному уровню в 6 %. Если уровень фактической безработицы превышает естественный, ВВП реальный отстает от потенциального уровня. Превышение уровня безработицы на 1 % ведет к отставанию реального ВВП от потенциального на  $\beta\%$ .  $\beta$  – коэффициент Оукена ( $\beta > 0$ ). Коэффициент  $\beta$  установлен эмпирическим путем, равен 2,5. Предположим, что уровень безработицы в стране равен 11 %. Тогда отставание реального ВВП от потенциального составит  $(6\% - 11\%) \cdot 2,5 = -12,5\%$ .

Государственное регулирование занятости имеет важное значение. Его цель состоит в повышении эффективности труда таким образом, чтобы при любом данном уровне совокупного спроса уровень безработицы был минимальным. Можно выделить четыре основных направления государственного регулирования рынка труда. Во-первых, это программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих мест; во-вторых, программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы; в-третьих, программы содействия найму рабочей силы. И, наконец, программы по социальному обеспечению безработных.

Специфические меры используются государством для фрикционной безработицы: усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест; создание специальных служб для сбора информации о рабочих местах. Для структурной безработицы важно создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации; помощь частным службам такого типа. Для циклической безработицы способами государственного регулирования является проведение антициклической (стабилизационной) политики, недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы; создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.

В Российской Федерации вопросами государственного регулирования и поддержки занятости ведают государственные службы занятости. Их задача – содействие безработному в поиске рабочего места за счет создания банка вакансий по региону. Кроме того, за счет средств Фонда занятости проводится переобучение безработных, подготовка кадров по наиболее востребованным специальностям. Часть средств Фонда занятости направляется на социальное обеспечение безработного – выплату пособия по безработице и медицинское страхование. Пособие по безра-

ботице выплачивается работникам, уволенным в связи с сокращением штатов и ликвидацией предприятия. На пособие по безработице могут рассчитывать выпускники вузов и школ, уволенные из рядов российской армии. По российскому законодательству пособие по безработице корректируется в зависимости от региона проживания. Максимальный размер пособия по безработице на 2013 г. установлен в размере 4900 руб, минимальный же его размер – 850 руб.

В городе Томске безработным назначается пособие максимально в 6370 руб ( $4900 \cdot 1,3$ ). Пособие выплачивается до тех пор, пока безработный не будет трудоустроен, но не более одного года.

## Тема 8 Государственное регулирование экономики

### Определения

*Провалы рынка* – отрицательные последствия рыночной экономики, а также невозможность удовлетворения ряда потребностей за счет рынка.

*Отрицательные внешние эффекты (экстерналии)* – не получившие отражения в цене затраты. Могут возлагаться на общество (загрязнение окружающей среды, шум, отрицательное влияние на ресурсы и пр.).

*Общественные блага* – товары и услуги, доступ к которым должен быть возможен без оплаты со стороны пользователей (услуги пожарных, скорой медицинской помощи и пр.).

*Государственное регулирование экономики* – деятельность органов власти по воздействию на процессы воспроизводства для достижения определенных социально-экономических целей и задач.

*Государственное управление экономическими объектами* – сознательное, целенаправленное воздействие органов государственной власти на экономические объекты, процессы и связанных с ними людей с целью получения желаемых результатов.

*Государственная экономическая политика* – целенаправленное воздействие на хозяйственные процессы макро- и микроуровня, нацеленное на повышение эффективности производства и удовлетворение потребностей общества.

*Государственная экономическая стратегия* – процесс формирования целей экономического развития и выделения необходимых средств для их решения в долгосрочном периоде.

*Методы государственного регулирования экономики* – способ достижения целей в экономике, решения конкретных задач; набор приемов воздействия на экономику (экономических, административных, законодательных, организационных).

*Инструменты государственного воздействия на экономику* – используемые конкретные средства воздействия правительства на социально-экономические процессы (налоги, кредиты, законодательные акты и пр.).

*Механизм государственного воздействия на экономику* – определенная последовательность вмешательства правительства в социально-экономические процессы и использования отдельных инструментов регулирования экономики.

*Прогнозирование* – составная часть государственного регулирования экономики, призванная выявить основные тенденции социально-

экономического развития в будущем с целью определения направлений развития в настоящем.

*Объекты государственного регулирования экономики* – «болевые точки» экономики, требующие особого внимания, прямого и косвенного вмешательства органов государственной власти вследствие того, что в них периодически возникают конфликты, проблемы, трудности. Это социальные группы, отрасли, предприятия, макроэкономические показатели, регионы и пр.

*Субъекты государственного регулирования* – правительство, исполнительные органы власти, реализующие концепцию регулирования экономики.

## **Основные теоретические положения**

### **8.1. Роль государства в экономике**

#### **8.1.1. Необходимость вмешательства правительства в экономику**

Восстановление макроэкономического равновесия при определенных условиях должно обеспечиваться за счет вмешательства правительства. Рыночные регуляторы не позволяют решить проблемы при значительных отклонениях ВВП от оптимального уровня. Макроэкономическая нестабильность проявляется также через определенные, постоянно существующие процессы (цикличность экономического развития, инфляция, наличие безработицы). Эти процессы, с одной стороны, являются проявлением отклонения ВВП от оптимального уровня, а с другой, это отклонение усиливают. Поэтому макроэкономическое равновесие следует считать частным случаем экономического развития. Постоянное действие сил, нарушающих это равновесие, делает необходимым участие правительства в обеспечении сбалансированности экономики.

Основные причины, способствующие активизации роли государства в экономическом развитии, а также необходимость вмешательства государства в экономику можно свести к следующему:

1. *Провалы рынка.* Это случаи, при которых рыночный механизм не в состоянии обеспечить рациональное использование ресурсов, поэтому в отдельных случаях не удается удовлетворить потребности вследствие отсутствия достаточных экономических стимулов (например, низкого уровня доходов).

На рис. 33 показана подобная ситуация. Вследствие низкой платежеспособности покупателей на рынке продается недостаточный объем продукции. Для решения данной проблемы сдвиг кривой предложения возможен за счет субсидий предпринимателям.

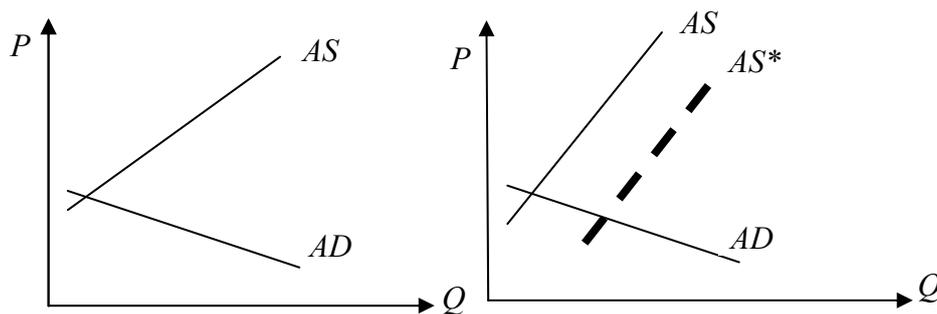


Рис. 33. Государственное регулирование диспропорций на товарном рынке (пример субсидии бизнесу)

К провалам рынка обычно относят:

1.1. *Потребность в общественных товарах.* Государство призвано обеспечить удовлетворение общественных потребностей, плата за которые экономически нецелесообразна. Например, невозможна коммерциализация деятельности пожарной команды. Население, нуждающееся в неотложной помощи при травмах, наводнениях, иных чрезвычайных ситуациях, не в состоянии заплатить за оказанные услуги по спасению. Государство обеспечивает доступ к общественным товарам, оплачивая за счет государственного бюджета их приобретение и содержание.

1.2. *Конкуренция, ее последствия.* Государство поддерживает сложившиеся экономические отношения и рынок как основную форму связи между экономическими агентами в современном мире, а также главный механизм рынка – конкуренцию. Вместе с тем правительство осознает, что отрицательным результатом конкурентной борьбы являются банкротство предприятий, их поглощения, монополизация экономики. Данные отрицательные последствия конкурентной борьбы требуют контроля и регулирования со стороны органов власти. В интересах государства также поддержание конкурентоспособности отечественного производства на мировом рынке.

1.3. *Отрицательные внешние эффекты (экстерналии).* Это воздействие рыночной трансакции на третьих лиц, не опосредованное рынком. Известна классическая формулировка Фишера: «Внешний эффект имеет место всегда, когда действия некоторого домашнего хозяйства или фирмы непосредственно влияют на издержки или выгоды каких-либо других домашних хозяйств или фирм и когда эти побочные эффекты не находят полного отражения в рыночных ценах».

Поддерживая рыночную форму связей, государство должно учитывать и компенсировать внешние эффекты деятельности фирм: например, загрязнение окружающей среды. Устанавливая пределы вредных выбросов, взимая плату с фирм за загрязнение окружающей среды,

ограничивая объемы вредного производства, государство в определенной степени смягчает негативные воздействия экономики на другие сферы жизнедеятельности общества.

1.4. Отрицательным последствием развития рыночных отношений является *дифференциация доходов населения*. Государство призвано решать задачу определения и поддержания конкретной степени дифференциации доходов в обществе, поскольку она оказывает существенное влияние как на мотивацию труда, так и на социальный климат в обществе.

1.5. *Дифференциация в развитии регионов страны*. Вследствие различия внутреннего потенциала регионов, неоднородностью природно-климатических условий, неравномерностью залегания природных ресурсов возникает такая ситуация, при которой одни регионы занимают лидирующее положение и по наличию предприятий, собираемости налогов, уровню жизни, а другие становятся регионами-реципиентами, т.к. не имеют возможности собрать даже собственных самостоятельный бюджет для решения вопросов местного значения. В этом случае государство проводит политику субсидирования отдельных регионов страны для выравнивания социально-экономического развития.

1.6. *Несовершенная (асимметричная) информация*. Асимметричность информации приводит к резкому снижению общественного благосостояния. Возникает явление неопределенности, то есть недостаток информации о вероятных будущих событиях. Это приводит, с точки зрения неоклассиков, к фиаско и несостоятельности рынка, так как ценовые сигналы перестают отражать реальное положение дел. Принципы рыночной экономики нарушены, и экономические субъекты не могут себя вести рациональным образом. Роль государства путем правовых и административных инструментов снизить объем асимметричной информации и уменьшить риски их возникновения.

1.7. *Макроэкономическая нестабильность (инфляция, безработица, цикличность)*. Экономический рост является результатом действия таких относительно устойчивых факторов, как рост населения и технологический прогресс. Динамика этих факторов в долгосрочной перспективе определяет динамику потенциального объема производства. В краткосрочном же периоде экономика отклоняется от этой главной траектории равномерного поступательного движения. Здесь имеет место макроэкономическая нестабильность, т.е. нарушения макроэкономического равновесия, которые проявляются в безработице, инфляции, цикличности экономического развития, устойчивых дефицитах платежного баланса. Макроэкономическая нестабильность по многим направлениям снижает эффективность экономики. Поэтому необходимыми становятся антициклическая, стабилизационная, антиинфляционная политика и политика занятости.

2. *Поддержание ресурсов в работоспособном состоянии.* Для поддержания целостности общественной системы государство должно обеспечить сбалансированное развитие всех подсистем общества, не допуская гипертрофии или угасания какой-либо из них. Ввиду того, что бизнес оплачивает ресурсы, непосредственно участвующие в производственном процессе, возникает проблема финансирования расходов на этапах их создания (разведка полезных ископаемых, научно-технические исследования, расходы на обучение кадров и пр.). Подобные расходы берет на себя государство, взимающее налоги с предпринимателей.

3. *Необходимость диверсификации и структурной перестройки экономики.* Экономическая структура представляет существующее соотношение (пропорции) между макроэкономическими элементами входящими в систему народного хозяйства. Необходимость структурной перестройки объясняется сменой приоритетов в формировании народнохозяйственной структуры, а диверсификация предоставит стране особые преимущества реального сектора экономики, которые отсутствуют в настоящее время.

### **8.1.2. Функции органов власти в экономике**

Классификация функций государства в экономике опирается на общие концептуальные представления о государстве как особой общественной подсистеме. Прежде всего, государство возникло и существует для поддержания целостности сообщества людей, живущих на определенной территории, а значит, должно отражать волю и интересы всех своих граждан. В то же время общество как сложная система характеризуется иерархическим принципом построения. В современных условиях такой формой связи в большинстве государств мира является рынок. Исходя из этого, можно выделить основные направления действий государства в сфере экономики.

1. Государство формирует правовые рамки функционирования экономики и гарантирует исполнение принятых законов и других правовых актов (обеспечение прав собственности, условий выполнения контрактов и т. д.). Иными словами, государство обеспечивает правовые рамки различных видов трансакций в экономике (сделок, управления, рационализации).

2. Государство создает и поддерживает средства коммуникации и обеспечивает доступ к информации, касающейся функционирования экономики, по возможности всем экономическим агентам, что снижает неопределенность, непредсказуемость многих экономических процессов. В современных условиях особое значение для функционирования экономической системы приобретает деятельность государства по обеспечению мобильности факторов производства (организация служб занятости, бирж труда, фондовых бирж, информационных центров, лизинга и т. д.).

3. Государство поддерживает сложившиеся экономические отношения и рынок как основную форму связи между экономическими агентами в современном мире, а также главный механизм рынка – конкуренцию. В целом государство стремится поддержать конкурентные процессы – свободу входа-выхода с рынка, определенную степень соперничества между фирмами, ограничить недобросовестную конкуренцию и крайние проявления монопольной власти. Поддерживая рыночную форму связей, государство должно учитывать и компенсировать внешние эффекты деятельности фирм.

4. Государство стремится преодолеть негативные последствия циклических колебаний экономики, приводящих к потерям значительной доли общественного богатства. Периоды глубоких спадов в экономике сопровождаются упадком в развитии культуры, науки, образования и других сфер жизни общества. Все это требует активного вмешательства государства в экономические процессы, проведения стабилизационной политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики.

5. Макроэкономическая нестабильность проявляется также через расширение инфляционных процессов, рост безработицы. Антиинфляционная государственная политика в настоящее время призвана обуздать инфляцию, повысить реальные доходы населения за счет стабилизации цен. Политика сдерживания безработицы позволяет обществу сохранить трудовые ресурсы, увеличить производство ВВП.

6. Рыночная организация деятельности таких отраслей, как здравоохранение, образование, наука, культура и др., не всегда обеспечивает их прибыльное функционирование, а значит, и интерес к ним частного сектора. Тогда государство, заинтересованное в нормальном развитии всех сторон жизнедеятельности общества, либо берет организацию работы этих отраслей на себя, либо стимулирует частный сектор к организации бизнеса в этих отраслях за счет льготного налогообложения, субсидирования и пр.

7. Значительная часть населения не в состоянии обеспечить себе достойное существование ни через организацию собственного производства, ни путем продажи имеющихся ресурсов. К этой группе населения относятся пенсионеры, инвалиды, несовершеннолетние, студенты, вынужденно безработные и т. д. Государство в целях поддержания благоприятного социального климата в обществе обязано с помощью бюджетно-налоговой политики заниматься перераспределением созданного дохода так, чтобы обеспечить нормальное существование названных категорий населения.

Итак, подведем итоги. Государство создает средства коммуникации и поддерживает их на необходимом уровне. Оно содействует выполнению экономической системой своих функций в обществе, а при необходимости берет часть из них на себя. Оно поддерживает существующие

формы собственности и рыночные структуры, дает возможность эффективно функционировать экономике. Это содействие предполагает также, что государство стремится поддерживать стабильность экономики. Как представитель интересов общества в целом государство заинтересовано в устойчивом, сбалансированном развитии всех своих подсистем, чтобы возможные негативные тенденции в развитии экономики не привели к разрушительным последствиям.

## **8.2. Особенности государственного регулирования национальной экономики в современных условиях**

### **8.2.1. Цели и направления государственного регулирования**

Государственное регулирование национальной экономики представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям (табл. 40).

Таблица 40

*Стратегические цели государственного регулирования экономики*

Цели	Задачи
Экономическая стабильность, выравнивание конъюнктурных колебаний	Экономический рост, антикризисная политика; Устойчивость национальной валюты, антиинфляционная политика; Обеспечение занятости
Социальная стабильность	Социальное обеспечение разных слоев населения; Обеспечение общественными благами; Социальная защита
Повышение эффективности конкурентной среды	Антимонопольная политика; Поддержка малого бизнеса и предпринимательской активности; Ускоренное развитие перспективных отраслей, предприятий
Внешнеэкономическая стабильность	Повышение конкурентоспособности отечественной продукции; Защита от недобросовестной конкуренции
Управление государственным сектором экономики	Управление государственной собственностью; Управление государственными финансами

В современных условиях государственное регулирование национальной экономики является составной частью процесса воспроизводства. Оно решает различные задачи: стимулирование экономического роста, регулирование занятости, поощрение прогрессивных сдвигов в отраслевой и региональной структуре, поддержка экспорта и т. д. Наиболее развитый механизм регулирования сложился в некоторых странах Западной Европы (во Франции, ФРГ, Нидерландах, Скандинавских странах, Австрии, Испании), в Японии, ряде быстро развивающихся стран Азии и Латинской Америки. Слабее представлена роль государства в экономике США, Канады, Австралии. Здесь не было серьезных социально-экономических потрясений, частный капитал обладал особенно сильными позициями. Тем не менее, государственные органы и в этих странах играют заметную роль, особенно в периоды ухудшения конъюнктуры, при высоких показателях безработицы и инфляции.

Государственная политика проводится в разных направлениях и касается разных сфер национальной экономики. Приведем классификацию типов экономической политики государства в табл. 41.

Таблица 41

*Типы экономической политики*

Критерий классификации	Тип политики	Пояснение
Уровень экономики	Микроэкономическая	Примером являются политика поддержки конкуренции, политика регулирования трудовых отношений и пр.
	Макроэкономическая	Например, политика обменного курса, внешнеэкономическая политика и пр.
Влияние на параметры объектов	Стимулирующая	Целью являются улучшение параметров объектов через количественный рост показателей (доходов, ВВП, объемов продаж)
	Сдерживающая	Целью является улучшение параметров через уменьшение количественных показателей (борьба с безработицей, снижение цен, уменьшение дефицита бюджета и пр.)
Объекты	Политика доходов	Объектами регулирования выступают денежные доходы разных социальных групп. Целью является смягчение отрицательных последствий дифференциации доходов
	Промышленная политика	Долгосрочная политика, направленная на стимулирование промышленного производства, структурную модернизацию отрасли
	Аграрная политика	Политика поддержки аграрного сектора, обеспечения продовольственной безопасности

Критерий классификации	Тип политики	Пояснение
Относительно роли государства	Либеральная	Создание благоприятных условий для рыночных структур
	Политика централизации	Увеличение полномочий органов государственной власти
Влияние на динамику экономики	Стабилизационная	Политика направлена на восстановление и поддержание объема производства на уровне, близком к потенциалу, т. е. к условиям полной занятости факторов при стабильных ценах
	Структурная	Воздействие государства на совокупное предложение через налоги, субсидии, льготы, процентные ставки и пр., создание условий для эффективного функционирования бизнеса и стимулирование экономического роста
Способы воздействия на объекты	Прямые методы	Ограничение Центральным банком размеров банковских кредитов для отдельных банков (потолки кредитования), финансирование государственных программ, запреты и ограничения по экспорту и импорту и др.
	Косвенные	Изменение Центральным банком нормы обязательных резервов коммерческих банков, изменение ставки рефинансирования Центрального банка, изменение норм амортизационных отчислений, налоговых ставок и пр.
Отношение к внешней среде	Протекционистская	Политика защиты отечественной экономики от негативного воздействия мирового хозяйства (особые таможенные режимы, ввозные пошлины и пр.)
	Политика открытости экономики	Направлена на использование преимуществ мирового хозяйства для ускоренного развития национальной экономики (стимулирование притока иностранных инвестиций, создание зон свободной торговли и пр.)
Использование инструментов	Налогово-бюджетная	В качестве основных инструментов используются налоговые сборы, государственные расходы (социальные трансферты, государственные заказы, субсидии бизнесу и пр.).
	Денежно-кредитная	Целью является стабилизация цен, активизация инвестиционного процесса. Инструментами являются ставка рефинансирования, валютная интервенция, выпуск и погашение государственных ценных бумаг и т. д.

Критерий классификации	Тип политики	Пояснение
Цели	Антикризисная	Разновидность стабилизационной политики, целью которой является выход экономики из спада, нейтрализация отрицательных последствий кризиса
	Антиинфляционная	Целью политики является стабилизация цен и укрепление национальной денежной единицы

Выделяют две основные формы вмешательства государства в экономику. Это *прямое вмешательство* через административные средства, которые базируются на силе государственной власти и включают в себя меры запрета, разрешения и принуждения. *Косвенное вмешательство* осуществляется с помощью различных экономических инструментов (налоги, субсидии, государственные ценные бумаги и пр.).

### 8.2.2. Основные элементы государственного регулирования в России

Для раскрытия роли государства в экономике страны необходимо рассмотреть такие категории, как субъекты, объекты и цели экономической политики.

*Субъектами экономической политики* являются носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов. Это наемные рабочие и хозяева предприятий, фермеры и земельные собственники, мелкие и крупные предприниматели, управляющие и акционеры, лица свободных профессий, государственные служащие. У каждой из этих групп есть свои интересы, обусловленные их социально-экономическим положением, а также принадлежностью к тому или иному региону, виду деятельности. Представители этих групп выражают свои интересы в средствах массовой информации, на митингах и обращаясь с просьбами, протестами, пожеланиями в государственные учреждения, ответственные за экономическую и социальную политику. Выразителями хозяйственных интересов выступают союзы, ассоциации, профсоюзы, союзы предпринимателей, фермеров. Выразителями социально-экономических, политических, религиозных, культурных, экологических, региональных интересов являются политические партии. Политические партии часто действуют от имени общенациональных интересов. Партии тесно связаны с выразителями и носителями экономических интересов. Например, во всем мире социал-демократические партии тесно связаны с профсоюзами, а союзы предпринимателей поддерживают консервативные, либеральные партии.

Осуществлять программу государственной экономической политики будут исполнители хозяйственных интересов. *Исполнителями хозяйственных интересов* являются органы трех ветвей власти, построенные по иерархическому принципу. В государствах с федеративным устройством (США, Канада, Индия, ФРГ, Испания, Бразилия, Малайзия и др.) существуют федеральные и местные парламенты и правительства, соответственно защищающие общегосударственные и местные экономические интересы.

В РФ органы исполнительной власти представлены на федеральном уровне, уровне субъектов федерации и муниципальном уровне, каждый из которых имеет свою область юрисдикции

В табл. 42 изложены особенности регулирования экономики со стороны федеральных органов исполнительной власти.

Таблица 42

*Федеральные органы исполнительной власти,  
отвечающие за экономическое развитие и регулирование экономики,  
подчиненные Правительству РФ*

Федеральные органы	Подчиненные им Федеральные агентства	Объекты и область регулирования
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России)	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)	промышленный и оборонно-промышленный комплекс, энергосбережение и энергоэффективность, государственное имущество в сфере машиностроения, металлургической, химической и др. промышленности, государственное регулирование внешнеторговой деятельности
Министерство регионального развития Российской Федерации (Минрегион России)	Федеральное агентство по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству	социально-экономическое развитие субъектов РФ, государственная поддержка за счет средств Инвестиционного фонда РФ, субсидии из федерального бюджета РФ
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России)	Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство)	агропромышленный комплекс, рыбное хозяйство, земельные отношения, устойчивое развитие сельских территорий

Федеральные органы	Подчиненные им Федеральные агентства	Объекты и область регулирования
Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)	Федеральная налоговая служба (ФНС России) Федеральная служба финансово-бюджетного надзора (Росфиннадзор) Федеральное казначейство (Казначейство России)	сфера бюджетной, налоговой, страховой, валютной, банковской, аудиторской деятельности, государственного долга
Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)	Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) Федеральное агентство по государственным резервам (Росрезерв) Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество) Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация) Федеральная служба по интеллектуальной собственности	анализ и прогнозирование социально-экономического развития, развития предпринимательской деятельности, лицензирование, аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров)
Министерство энергетики Российской Федерации (Минэнерго России)		сфера топливно-энергетического комплекса
Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации	Федеральная служба по труду и занятости (Роструд)	сфера демографии, труда, уровня жизни и доходов, оплаты труда, пенсионного обеспечения, условий и охраны труда, социального партнерства и трудовых отношений, занятости населения и безработицы, трудовой миграции
Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока		на территории Дальневосточного федерального округа функции по координации деятельности по реализации государственных программ и федеральных целевых программ, в том числе долгосрочных

В табл. 43 изложены выборочно функции отдельных федеральных служб и федеральных агентств, входящих в состав Правительства РФ.

Таблица 43

*Федеральные службы и федеральные агентства в области экономического регулирования под руководством Правительства РФ*

Орган	Область регулирования
Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)	контроль за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд
Федеральная таможенная служба (ФТС России)	контроль и надзор в области таможенного дела, а также функции агента валютного контроля и функции по борьбе с преступлениями и административными правонарушениями
Федеральная служба по тарифам (ФСТ России)	государственное регулирование цен (тарифов) на товары (услуги), регулирование естественных монополий и осуществлению контроля по вопросам, связанным с определением (установлением) и применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий
Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР России)	контроль и надзор в сфере страховой деятельности, кредитной кооперации и микрофинансовой деятельности, деятельности товарных бирж, биржевых посредников и биржевых брокеров, формирования и инвестирования средств пенсионных накоплений
Федеральная миграционная служба (ФМС России)	сфера миграции, функции по федеральному государственному контролю и предоставлению (исполнению) государственных услуг в сфере миграции
Федеральная служба по оборонному заказу (Рособоронзаказ)	сфера государственного оборонного заказа и сфера размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд

На примере Томской области рассмотрим распределение полномочий в структуре региональных органов власти (табл. 44).

*Объекты государственного регулирования* – это регионы, отрасли, а также ситуации, явления и условия социально-экономической жизни страны, где возникли или могут возникнуть трудности, проблемы, не разрешаемые автоматически. Решение этих проблем настоятельно необходимо для нормального развития экономики и поддержания социальной стабильности.

*Региональные органы исполнительной власти (Томская область)*

Наименование	Примеры подразделений
Департаменты	Департамент инвестиций Томской области, Департамент по управлению государственной собственностью Томской области, Департамент развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области, Департамент энергетики Администрации Томской области, Департамент по социально-экономическому развитию села Томской области, Департамент тарифного регулирования и государственного заказа Томской области, Департамент финансов Томской области, Департамент социальной защиты населения Томской области, Департамент труда и занятости населения Томской области, Департамент экономики, Департамент по науке и инновационной политике, Департамент потребительского рынка, Департамент лесного хозяйства
Экспертные советы	Экспертный совет по инвестиционной политике и имущественным отношениям, Экспертный совет по научно-образовательному комплексу и инновационной политике, Экспертный совет по промышленности и ТЭК, Экспертный совет по агропромышленной политике и природопользованию, Экспертный совет по социальной политике, Экспертный совет по экономике
Комитеты	Комитет по инвестиционной политике, Комитет государственной поддержки инвестиционной деятельности, Комитет экономического развития и приватизации, Комитет бюджетного учета и отчетности, Комитет развития предпринимательства,
Управления	Контрольно-ревизионное управление

Наиболее важными объектами государственной экономической политики являются: экономический цикл, отраслевая и региональная структура хозяйства, инвестиции, занятость, денежное обращение, платежный баланс, цены, условия конкуренции, социальные отношения, образование, здравоохранение, окружающая среда, внешнеэкономические связи и т. д. Перечисленные объекты носят различный характер, охватывают разные процессы – хозяйственный цикл, накопление капитала в масштабах страны, отдельные отрасли, территориальные комплексы, отношения между субъектами, условия конкуренции.

Объекты государственного управления экономикой различаются в зависимости от уровня решаемых ими задач. Это может быть уровень предприятия, отрасли, региона, сектора экономики; хозяйства в целом. Это могут быть глобальные (социальные отношения, экология); наднациональные отношения (экономико-политические, интеграционные процессы).

Отбор объектов регулирования осуществляется исходя из актуальности проблемы (например, инфляция), важности для экономики страны (за-

нятость), особой роли в регионе (градообразующее предприятие), значимости налогоплательщика (крупная компания в состоянии банкротства), политической роли и пр.

Основной *целью* регулирования экономики является экономическая и социальная стабильность. От этой цели распространяется «дерево» частных целей, без осуществления которых генеральная цель не может быть достигнута. Эти конкретные цели неразрывно связаны с объектами регулирования. Например, цель выравнивания экономического цикла направлена на объект, т. е. на экономический цикл; совершенствование отраслевой и региональной структуры хозяйства — на отраслевую и региональную структуру. Конкретные цели внутри «дерева целей» могут быть первичными, вторичными, третичными и т. д. Положение показателей на «дереве целей» нестабильно, постоянно меняется в зависимости от хозяйственной ситуации и экономических задач. В условиях кризиса первичной целью является выход из него, оживление конъюнктуры. Все остальные цели отступают и подчиняются ей. В условиях длительного дефицита платежного баланса на первый план выступает цель оздоровления платежного баланса. Подчиненными ей будут цели привлечения капитала в страну, повышения национальной конкурентоспособности на мировых рынках.

Роль государства в экономике — предмет споров экономистов разных школ. Наряду с крайними сторонниками свободы рынка (неоклассическая школа) существует позиция ограниченного вмешательства в экономическую систему через денежно-кредитную сферу (монетаристская школа). Однако идеи кейнсианства находят сторонников как в экономической теории, так и в практике хозяйствования.

В конце XIX в. немецкий экономист Адольф Вагнер выдвинул гипотезу, которую назвал законом. Закон Вагнера: промышленное развитие должно сопровождаться ростом доли государственных расходов в ВВП. Он выдвинул следующие обоснования: необходимо больше усилий для поддержания закона и порядка; спрос на услуги в области культуры растет быстрее, чем доходы; развитие монополий требует контроля за их деятельностью.

Через бюджет федерального правительства в России во второй половине 90-х гг. XX в. перераспределялось 10–14 % ВВП, сегодня по разным оценкам через бюджет перераспределяется до 50 % национального дохода. При этом в конце XX в. за счет федерального бюджета США обеспечивалось в совокупности 60–65 % государственных расходов по всем уровням. Через федеральный бюджет сейчас перераспределяется 19–20 % ВВП.

В дальнейших разделах курса будут рассмотрены теоретические аспекты государственной экономической политики по отдельным направлениям экономической жизни.

## Тема 9

### Финансы и финансовая система. Государственный бюджет

#### Определения

*Бюджет* – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления;

*Консолидированный бюджет* – свод бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории (за исключением бюджетов государственных внебюджетных фондов) без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами;

*Бюджетная система Российской Федерации* – основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов;

*Бюджетное устройство* – это организация бюджетной системы и принципы ее построения;

*Доходы бюджета* – поступающие в бюджет денежные средства в текущем периоде;

*Расходы бюджета* – выплачиваемые из бюджета денежные средства в соответствии с направлениями и целями их использования;

*Дефицит бюджета* – превышение расходов бюджета над его доходами;

*Профицит бюджета* – превышение доходов бюджета над его расходами;

*Сбалансированный бюджет* – равенство доходов и расходов государственного бюджета.

*Государственный бюджет* – основной финансовый план страны, утвержденный законодательно, совокупность доходов, расходов и межбюджетных трансфертов на текущий период.

*Структурный дефицит бюджета* – бюджетный дефицит, вызванный нерациональной структурой расходов. В отдельных случаях структурный дефицит бюджета может быть вынужденным (погашение государственного долга, расходы на восстановление после землетрясения и пр.).

*Циклический дефицит бюджета* – бюджетный дефицит, вызванный экономической конъюнктурой (спадом производства).

*Государственный долг* – накопленные государствами обязательства по выплате определенных сумм к определенному сроку (бывает внутренним и внешним).

## Условные обозначения и формулы по теме 9

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Государственный долг	$D$	$T - G < 0$
Показатели государственного долга		$D / L; D / G;$ $D / \text{ВВП}$

### Основные теоретические положения

#### 9.1. Финансовая система государства

##### 9.1.1. Финансы и финансовая система

Экономическая структура любого современного общества невозможна без анализа финансовой системы, представляющей собой совокупность финансовых отношений и институтов, регулирующих эти отношения. Через финансовый механизм государство образует и использует фонды денежных средств, необходимых для выполнения его многочисленных функций в экономической и социальной сферах.

*Финансы* – это система отношений по поводу распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов). Иными словами – это денежные отношения, движение которых происходит через особые фонды. Система этих отношений получила название финансовой системы (рис. 34).

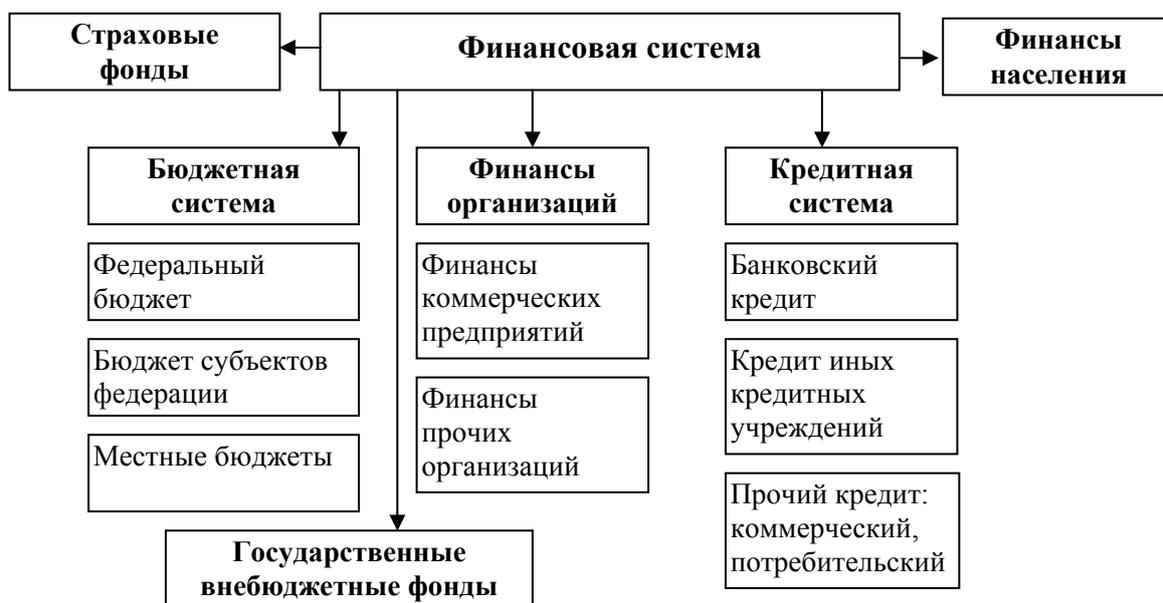


Рис. 34. Структура финансовой системы

Различают финансы хозяйствующих субъектов, населения и государства. Основными источниками финансовых средств бизнеса является предпринимательская деятельность (рис. 35).



Рис. 35. Источники финансовых ресурсов предприятия

Доходную часть финансов населения образуют первичные доходы семей, расходную часть – все расходы и сбережения населения. Государственные финансы формируют центральную часть всей финансовой системы, а ведущим звеном финансов государства является государственный (федеральный) бюджет доходов и расходов государства. С его помощью государство осуществляет территориальное и межотраслевое распределение и перераспределение валового национального продукта.

Итак, финансы выражают систему отношений, которая связана с формированием, распределением и использованием фондов денежных средств. Поэтому финансовая система выполняет *распределительную функцию, перераспределительную и контрольную*. Созданный ВВП прежде всего распределяется между собственниками факторов производства (бизнес и домашние хозяйства). Затем полученные доходы от использования ресурсов перераспределяются через налоговую систему, кредитную систему, страховые фонды, социальные трансферты и пр. Так, сбережения населения аккумулируются в банках, предоставляющих кредиты. За счет налогов нуждающиеся получают социальные трансферты из государственного бюджета или внебюджетных фондов. За счет страхования выплачиваются компенсационные суммы при потере имущества, здоровья, жизни. Суть контрольной функции в том, что финансы, их состояние характеризуют ситуацию на предприятии, в организации. Так фонд прибыли на предприятии показывает эффективность предпринимательской деятельности.

### 9.1.2. Государственный бюджет

Центральное место в системе государственных финансов занимает государственный бюджет.

Бюджетная система представляет собой довольно сложный механизм, отражающий особенности страны, ее социально-экономического строя,

государственного устройства. Согласно главе 5 Бюджетного кодекса РФ к принципам построения бюджетной системы относятся принципы:

- единства,
- самостоятельности,
- разграничение доходов и расходов,
- равенства бюджетных прав,
- полноты,
- сбалансированности,
- результативности и эффективности использования бюджетных средств,
- общего, совокупного покрытия расходов,
- прозрачности,
- адресности и целевого характера,
- подведомственности,
- единства кассы.

Остановимся на наиболее важных принципах.

*Принцип единства* бюджетной системы Российской Федерации означает единство бюджетного законодательства Российской Федерации, принципов организации и функционирования бюджетной системы Российской Федерации, форм бюджетной документации и бюджетной отчетности, бюджетной классификации бюджетной системы Российской Федерации.

*Принцип разграничения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов* между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации означает закрепление в соответствии с законодательством Российской Федерации доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов за бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, а также определение полномочий органов государственной власти (органов местного самоуправления) и органов управления государственными внебюджетными фондами по формированию доходов бюджетов, источников финансирования дефицитов бюджетов и установлению и исполнению расходных обязательств публично-правовых образований.

*Принцип самостоятельности* бюджетов означает право и обязанность органов государственной власти и органов местного самоуправления самостоятельно обеспечивать сбалансированность соответствующих бюджетов и эффективность использования бюджетных средств, самостоятельно осуществлять бюджетный процесс, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом, устанавливать в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах налоги и сборы, доходы от которых подлежат зачислению в соответствующие

бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, самостоятельно определять формы и направления расходования средств бюджетов.

*Принцип полноты* отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов означает, что все доходы, расходы и источники финансирования дефицитов бюджетов в обязательном порядке и в полном объеме отражаются в соответствующих бюджетах.

*Принцип сбалансированности* бюджета означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов. Для непредвиденных расходов (аварии, катастрофы) предусматриваются специальные резервные фонды.

Бюджетная система страны зависит, прежде всего, от ее государственного устройства. В странах, имеющих унитарное устройство, бюджетная система имеет двухъярусное построение – государственный и местные бюджеты. В странах с федеративным государственным устройством (США, ФРГ) имеется промежуточное звено – бюджеты штатов, земель и соответствующих им административных образований. Российская бюджетная система также является трехуровневой. При исполнении бюджетов учитываются расходы и доходы как по отдельным уровням, так и в целом – так называемый консолидированный бюджет страны. Консолидированный бюджет рассчитывается для анализа совокупных доходов и расходов органов государственной власти.

*Государственный бюджет* – это централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для финансирования государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых социально-экономических функций. Бюджет является также мощным рычагом государственного регулирования экономики, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, осуществления антикризисных и прочих мероприятий.

Государственный бюджет – это план государственных расходов и источников их финансового покрытия. В РФ проект бюджета составляется Правительством РФ, обсуждается и принимается законодательным органом – Государственной Думой РФ. По завершении финансового года Правительство готовит отчет об исполнении бюджета, который рассматривается и утверждается Государственной Думой РФ. Эта процедура носит название бюджетный процесс. Точно такой же процесс проходят бюджеты регионального и муниципального уровней.

В бюджете находит свое отражение структура расходов и доходов государства. Расходы показывают направление и цели бюджетных ассигнований.

Доходы бюджета подразделяются на *налоговые и неналоговые*. Налоговые доходы составляют большую часть от общей суммы доходов и являются поступлениями в бюджет от законодательно установленных налогов и сборов с физических и юридических лиц. Неналоговые доходы представляют собой различные поступления в бюджет, не связанные с налоговой деятельностью. К ним относятся: доходы от приватизации, штрафы, пени, доходы от государственных предприятий, от сдачи в аренду государственной собственности, имущество, оставшееся без наследников и т. д.

Основные направления расходов – это социальные расходы, расходы на науку и культуру, расходы управленческие; расходы на оборону, военные отрасли, сельское хозяйство и пр.

Первое место в бюджетных расходах занимают социальные статьи: социальные пособия, образование, здравоохранение и др. (табл. 46). Эти расходы призваны смягчить дифференциацию социальных групп, свойственную рыночному хозяйству, облегчить доступ менее обеспеченных слоев к получению квалификации, достойному медицинскому обслуживанию, гарантированной минимальной пенсии и сносному жилью. Это играет не только стабилизирующую роль, но и обеспечивает хозяйство важнейшим фактором производства – квалифицированной и здоровой рабочей силой.

В затратах на хозяйственные нужды обычно выделяются бюджетные субсидии аграрному сектору, которые имеют также социальную, политическую направленность. За счет развития сельского хозяйства растут реальные доходы населения, потребляющего продовольствие по низкой цене. Поддержка аграрного сектора – вклад правительства в обеспечение продовольственной безопасности страны. Значительное место в бюджете занимают также расходы на вооружение, на дипломатические нужды внешнюю политику. Необходимой статьей бюджета являются административно-управленческие расходы.

Конъюнктурным целям бюджетного регулирования служат некоторые расходы внутри страны. Например, это досрочное погашение части долга, расходы на кредиты и субсидии частным и государственным предприятиям, сельскому хозяйству; на создание и совершенствование объектов инфраструктуры, на закупку вооружений и военное строительство. Размеры этих расходов существенно воздействуют на масштабы спроса и величину инвестиций. В периоды кризисов и депрессии расходы государственного бюджета на хозяйственные цели, как правило, растут, а во время перегрева – сокращаются.

Доходную часть финансов населения образуют первичные доходы семей, расходную часть – все расходы и сбережения населения. Госу-

дарственные финансы формируют центральную часть всей финансовой системы, а ведущим звеном финансов государства является государственный (федеральный) бюджет доходов и расходов государства. С его помощью государство осуществляет территориальное и межотраслевое распределение и перераспределение валового национального продукта.

Структура расходов государственного бюджета оказывает регулирующее воздействие на национальную конкурентоспособность на мировых рынках. Расходы на кредитование экспорта, страхование экспортных кредитов и вывозимого капитала, финансируемые из бюджета, стимулируют экспорт и в долгосрочном плане улучшают платежный баланс, открывают для экономики страны новые зарубежные рынки, способствуют укреплению национальной валюты, обеспечению поставок на внутренний рынок необходимых товаров из-за рубежа. Это внешнеэкономический аспект политики бюджетных расходов.

Итак, схематично структура государственного бюджета может быть представлена следующим образом (табл. 45).

Таблица 45

*Структура федерального бюджета*

Доходы	Сбалансированность	Расходы
<ul style="list-style-type: none"> <li>• налоговые,</li> <li>• неналоговые</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дефицит,</li> <li>• профицит,</li> <li>• сбалансированный бюджет</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• социальные,</li> <li>• хозяйственные,</li> <li>• административно-управленческие</li> <li>• военные,</li> <li>• внешнеполитические,</li> <li>• внешнеэкономические,</li> <li>• конъюнктурные,</li> <li>• прочие</li> </ul>

По данным Счетной палаты РФ, дефицит бюджета РФ по итогам 2012 г. достиг 0,04 % ВВП или 27 млрд руб. Доходы федерального бюджета исполнены в сумме 12,84 трлн руб, что на 1,5 трлн руб (или на 13 %) превышает уровень 2011 г., расходы – в сумме 12,87 трлн руб, или 99,3 % законодательно утвержденных бюджетных ассигнований, превысив аналогичный показатель за последние три года. При этом расходы по разделу «Национальная экономика» недовыполнены на 59 млрд руб (на 2,9 %), что составляет 69 % общей суммы недовыполнения [2].

Консолидированный бюджет РФ по доходам и расходам за 2012 г. представлен в табл. 46.

*Доходы и расходы консолидированного бюджета в 2012 году*

Сумма доходов и расходов, трлн руб	Уровень бюджета	
	консолидированные бюджеты субъектов РФ	федеральный бюджет
<b>Доходы – всего</b>	<b>23,088</b>	<b>12,733</b>
из них:		
налоговые доходы	12,653	6,853
доходы от собственности	0,969	0,644
безвозмездные поступления	0,075	0,061
доходы от оказания платных услуг	0,166	0,130
<b>Расходы – всего</b>	<b>22,825</b>	<b>12,890</b>
из них:		
общегосударственные вопросы	1,436	0,816
национальная оборона	1,814	1,832
национальная безопасность и правоохранительная деятель- ность	1,929	1,820
национальная экономика	3,270	2,051
образование	2,558	0,608
социальная политика	7,385	3,866
обслуживание государственного долга	0,386	0,322
межбюджетные трансферты	0,605	0,600

Источник: Информация об исполнении консолидированного бюджета РФ / Официальный сайт Казначейства РФ. URL: <http://www.roskazna.ru/konsolidirovannogo-byudzheta-rf/>.

Как видно из данных, помимо социальных расходов, в нашей стране большое место занимают расходы на оборону и безопасность, на поддержку экономики. Очень большую долю расходов занимают общегосударственные вопросы, это вопросы управления государством и содержание управленческого аппарата.

К бюджету тесно примыкают *внебюджетные фонды* – денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет. Внебюджетные средства концентрируются в специальных фондах, каждый из которых предназначен для определенных нужд. В нашей стране большое значение имеют Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования (табл. 47). Внебюджетные фонды создаются за счет специальных (целевых) взносов, займов, субсидий из бюджета.

## Государственные внебюджетные фонды в РФ

Наименование	Назначение
Пенсионный фонд РФ	Выплата пенсий по старости, общему заболеванию, потере кормильца и пр.
Фонд обязательного медицинского страхования	Финансирование медицинского обслуживания в поликлиниках, стационарах, иных медицинских учреждениях
Фонд социального страхования	Оплата пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам. Пособия многодетным семьям, детские пособия. Оплата санаторно-курортного лечения

Внебюджетные фонды расширяют возможность вмешательства правительства в экономику. Число внебюджетных фондов постоянно растет. Примером может быть федеральный бюджет США, в рамках которого насчитывается свыше 800 подобных фондов.

## 9.2. Состояние финансов государства

### 9.2.1. Бюджетный дефицит и профицит

Исполнение государственного бюджета – это покрытие расходов доходами. В этом случае бюджет будет сбалансирован. Однако, чаще всего бюджет не сбалансирован: если доходы превышают расходы бюджета, возникает *профицит*, если расходы превысят доходы возникнет *дефицит* (табл. 48). Дефицит необходимо покрывать за счет дополнительных источников, например государственных займов, а профицит позволяет создать правительству дополнительные денежные резервы.

*Динамика доходов, расходов и бюджетного дефицита (профицита)  
Консолидированного бюджета РФ, млрд руб*

Год	Доходы	Расходы	Дефицит (-)/Профицит(+)
2012	23088,68	22825,8	+262,88
2011	20855,37	19994,64	+860,73
2010	16031,93	17616,66	-1584,73
2009	13599,72	16048,34	-2448,62
2008	16169,10	14157,03	+2012,07
2007	13368,26	11278,58	+2089,68
2006	10625,81	8375,23	+2250,58
2005	8579,64	6820,64	+1759,00

Составлено на основе Доходы и расходы Консолидированного бюджета / Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: [http://info.minfin.ru/kons\\_doh.php](http://info.minfin.ru/kons_doh.php).

Дефицит бюджета бывает *циклический, структурный и общий*. Циклический дефицит бюджета связан со спадом производства, экономическим кризисом. Во время спада налоговые поступления сокращаются, а потребность в расходах возрастает. Необходима поддержка населения (пособия по безработице), бизнеса (субсидии как спасение от банкротства). Структурный дефицит обусловлен нерациональным расходованием средств бюджета (большие расходы на оборону, на выплату государственных обязательств и пр.). Общий дефицит бюджета равен сумме структурного и циклического дефицита.

### 9.2.2. Покрытие дефицита бюджета: государственный долг

Дефицит бюджета покрывается государственными займами – внутренними и внешними. *Внутренние займы* осуществляются в виде продажи государственных ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов (например, у фондов страхования по безработице или пенсионных фондов) и в порядке получения кредитов у банков (эта форма финансирования бюджетного дефицита часто практикуется местными властями). *Внешние займы* – займы у правительств других государств, у международных финансовых организаций, у крупных банков. Правительство одного государства может дать займы другому за счет средств бюджета, либо за счет резервов. Еще одна форма государственного займа – продажа облигаций на мировых рынках ценных бумаг.

Таблица 49

*Источники финансирования дефицита бюджетов в 2012 г., млрд руб*

Источники	Консолидированный бюджет	Федеральный бюджет
Государственные (муниципальные) ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации		511,4
Получение кредитов от кредитных организаций в валюте Российской Федерации	580,4	
Получение кредитов от кредитных организаций бюджетами субъектов Российской Федерации в валюте Российской Федерации	431,1	
Государственные ценные бумаги, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте	163,6	163,6
Размещение государственных ценных бумаг, номинальная стоимость которых указана в иностранной валюте	202,3	202,3

Источник: Информация об исполнении консолидированного бюджета РФ на 01.01.2013 г. / Официальный сайт Казначейства РФ. URL: <http://www.roskazna.ru/konsolidirovannogo-byudzheta-rf/>

Государственные займы – не единственный путь покрытия дефицита бюджета. У большинства стран с развитой рыночной экономикой, накоплен значительный опыт покрытия бюджетного дефицита путем дополнительной эмиссии денег. Правительства особенно часто прибегают к этому средству в критических ситуациях – во время войны, длительного кризиса. Последствия такой эмиссии общеизвестны. Развивается неконтролируемая инфляция, подрываются стимулы для долгосрочных инвестиций, раскручивается спираль «цены – заработная плата», обесцениваются сбережения населения.

Итак, бюджетный дефицит порождает *государственный долг* – это обязательство государства выплатить определенные суммы к определенному сроку. Государственный долг может быть вызван иными причинами, например, непредвиденными, незапланированными расходами (разрушительные землетрясения, засухи и пожары и пр.).

Государственный долг бывает внутренним (обязательства государства перед своим населением) и внешним (обязательства государства перед иностранными организациями). Внутренний долг делится на официальный и неофициальный. Неофициальный, то есть не оформленный долговыми обязательствами государственный долг – это задержки заработной платы работникам бюджетной сферы, кредиторская задолженность по расчетам за поставленные товары и услуги. Официальный внутренний долг – это облигации внутреннего займа. Внешний долг представлен в форме ценных бумаг, оформлен через договоры.

Существование государственного долга вызывает необходимость его обслуживания – выплату процентов и частичное погашение согласно графику. Российский государственный долг погашается своевременно и даже досрочно, но в связи с дефицитом бюджета произошел его рост в 2009–2012 гг. (табл. 50, 51). Долги негосударственного сектора (банков, корпораций) перед нерезидентами за последние годы существенно выросли.

Таблица 50

*Внешний долг России, млрд долл США*

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Всего	44,9	40,5	38,04	40,84	35,83	40,87
Еврооблигационные займы	28,6	27,7	26,24	30,46	29,18	34,91
Задолженность странам – участникам Парижского клуба	1,8	1,4	1,08	0,78	0,55	0,35
Предоставление гарантий РФ в иностранной валюте	0,6	0,6	0,6	0,86	0,96	1,4
Задолженность перед международными финансовыми организациями	5,0	4,5	3,91	3,17	2,55	2,03

Источник: Государственный долг / Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://info.minfin.ru/debt.php>.

*Внутренний долг РФ, на 1.01*

Годы	2009	2010	2011	2012	2013
Внутренний долг РФ на начало года, млрд руб	1423,27	1836,97	2457,97	3539,84	3985,55

Источник: Государственный долг / Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: [http://info.minfin.ru/debt\\_vnutr.php](http://info.minfin.ru/debt_vnutr.php).

Возможные способы погашения государственного долга:

1. Увеличение налогов, то есть рост доходной части бюджета. Отрицательно сказывается на экономике, сдерживает развитие.

2. Секвестр расходов, уменьшение расходной части бюджета. Следует иметь в виду, что сокращение расходов бюджета дается с трудом, так как некоторые расходы (например, социальные трансферты населению) не могут быть уменьшены.

3. Реструктуризация долга, то есть изменение обязательств. В частности, государство может изменить сроки погашения долгов на более поздние, выплачивая более высокие проценты. Возможен перевод внешнего долга во внутренний, выпуск государственных облигаций внутри страны для сбора средств погашения внешних долгов. Реструктуризация не уменьшает размер долгов, изменяется порядок обслуживания долга.

4. Использование резервного фонда. Для гарантирования своевременного погашения долгов создается резервный фонд. Этот фонд создается в годы благоприятной конъюнктуры с целью погашения долгов при ситуации неблагоприятной. По данным Министерства финансов РФ, Резервный фонд РФ составил на 01.01.2013 г. 1885,68 млрд руб, на 01.01.2012 г. 811 млрд руб, в то время как 01.01.2009 г. – 4027 млрд руб, за счет резервного фонда РФ возможно погашение значительной части внешнего долга, покрытие дефицита консолидированного государственного бюджета, дефицита внебюджетных фондов РФ [5].

Наличие внешнего долга отрицательно сказывается на экономике страны. Наиболее доступным путем его погашения является повышение налоговых ставок, отвлечение части бюджетных средств на обслуживание государственного долга. Что касается негосударственного внешнего долга, то его погашение обеспечивается за счет роста цен, снижения инвестиций внутри страны и уменьшения доходов акционеров корпораций.

## Тема 10

### Налоговая система. Бюджетно-финансовая и налоговая политика

#### Определения

*Налоговая система* – совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения.

*Налог* – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований.

*Сбор* – обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов юридически значимых действий со стороны государства.

*Фискальная политика* – налогово-бюджетная политика государства, воздействие государства на уровень деловой активности посредством изменения государственных расходов и налогообложения.

*Дискреционная фискальная политика* – активная налогово-бюджетная политика, при которой ставятся цели обуздания инфляции либо изменения объемов ВВП.

*Недискреционная фискальная политика* – пассивная политика, использующая встроенные стабилизаторы, автоматически изменяющие ВВП.

*Встроенные стабилизаторы* – экономические механизмы, реагирующие на изменение ВВП и приводящие к его стимулированию либо сдерживанию. Например, в условиях прогрессивного налогообложения рост ВВП будет сдерживаться за счет роста налогов. В свою очередь, экономический спад тормозится за счет уменьшения абсолютного размера налогов при уменьшении доходов.

*Рестрикционная политика* – активная сдерживающая политика, при которой увеличиваются налоги и уменьшаются государственные расходы.

## Основные теоретические положения

### 10.1. Налоги и налоговая система

#### 10.1.1. Налоги, их функции и роль в экономике

Важнейшую часть доходов государственного бюджета составляют налоги. *Налоги* – обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством.

Согласно ст. 8. НК РФ *под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.*

Чаще всего выделяют такие основные функции налогов в государстве, как фискальная, социальная и регулирующие функции.

Посредством *фискальной функции* формируются доходы бюджетов для реализации государственных программ. При помощи *социальной функции* происходит перераспределение доходов между различными слоями населения (за счет освобождений от налогов некоторых категорий граждан и прогрессивного налогообложения наиболее обеспеченных лиц). Налоги являются одним из действенных рычагов воздействия на экономику. В этом смысле можно отметить *регулирующую функцию*: благодаря механизмам налогообложения государство оказывает влияние на инвестиционный процесс, рост производства, его структуру. В данной функции выделяют три подфункции:

- 1) *стимулирующая*, которая проявляется через систему налоговых льгот и освобождений, например, для сельскохозяйственных производителей, субъектов малого предпринимательства;
- 2) *дестимулирующая*, которая позволяет через повышение налоговых ставок ограничивать отдельные виды деятельности, не поощряемые государством (например, развитие игорного бизнеса), приостанавливать вывоз капитала;
- 3) *воспроизводственная*, приводящая к тому, что аккумулируются средства для восстановления использованных ресурсов.

В зависимости от ставки налога выделяют *адвалорные* (характеризующиеся одинаковой суммой налога для каждого налогоплательщика), *пропорциональные* (взимаемые по единой ставке при любом размере дохода), *прогрессивные* (характеризующиеся повышением ставки с увеличением базы налогообложения) и *регрессивные* налоги (ставка которых уменьшается с ростом величины объекта налогообложения).

По способу взимания налоги делятся на прямые и косвенные.

*Прямые налоги* устанавливаются непосредственно с дохода или имущества. Прямые налоги подразделяются на реальные и личные. К *реальным налогам* относятся налоги на отдельные виды дохода или объекты имущества (земля, дом, предприятие), которые взимаются не в зависимости от фактического дохода, а исходя из внешних признаков (площадь земельного участка, численность работающих, число квартир в доме). Реальные налоги сохраняются в основном в системе местных налогов.

К *личным налогам* относятся подоходный налог с физических лиц, налог на прибыль юридических лиц. Основу обложения личным налогом составляет величина дохода.

Доля личных подоходных налогов в бюджетах различных стран составляет от 75 до 90 %. В США, Англии, Германии, Франции до 30 % доходов средней семьи уходит на уплату налогов.

Налогом на прибыль облагаются юридические лица. Объектом обложения является валовая прибыль – сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

*Косвенные налоги* – это налоги, устанавливаемые в виде надбавки к ценам товаров и услуг. К косвенным налогам относятся: налог на добавленную стоимость, акцизы и фискальные монопольные налоги. Акцизы – налоги, взимаемые внутри страны путем включения их в цены товаров широкого потребления. Фискальные монопольные налоги устанавливаются на товары массового потребления, производство и реализация которых являются государственной монополией (табак, спирт, соль).

Основным косвенным налогом в настоящее время является налог на добавленную стоимость (НДС). Объектом обложения при исчислении НДС является добавленная стоимость, которая образуется путем исключения из объема продукции стоимости потребленных сырья, материалов, полуфабрикатов. Добавленная стоимость включает заработную плату, прибыль, проценты за кредит, расходы на рекламу, транспорт, электроэнергию и т. п. Сумма НДС, вносимая в бюджет, определяется как разница между исходящим и входящим НДС. Исходящий НДС – суммами налога, полученная от покупателей за реализованные им товары. Входящий НДС – сумма налога, уплаченная при покупке факторов производства (оборудования, сырья). Непосредственными плательщиками НДС являются конечные потребители, хотя перечисляют его в бюджет производители. Уровень ставки НДС в РФ составляет 10 и 18 %. НДС приносит основную часть бюджетных поступлений от налогообложения (табл. 51).

Совокупность организационно-правовых норм и методов управления налогообложением образует налоговый механизм. Государство придает налоговому механизму юридическую форму посредством существующего в каждой стране налогового законодательства.

Таблица 51

*Налоговые доходы консолидированного бюджета РФ  
в 2011–2012 гг.*

Показатели	2012			2011		
	Всего, млрд руб	в % к ВВП	в % от дохо- дов бюдже- та	Всего млрд. р.	в % к ВВП	в % от доходов бюдже- та
ВВП	62357	100		54369	100	
Всего доходов	23089	37,03	100	20855	38	100
Всего налоговых доходов	12653	19,97	54,8	9720	38,36	100
Налог на прибыль организаций	2356	3,78	10,2	2271	17,88	45,61
Налог на доходы физических лиц	2262	3,62	9,79	1996	4,18	10,89
Налоги на совокупный доход	271	0,4	1,1	234	3,67	9,5
Налог на добавленную стоимость	1885	3,03	8,17	1497	0,4	1,12
Акцизы	784	1,26	3,39	604	2,75	7,18
Налоги на имущество	786	1,26	3,39	678	1,22	2,896
Налог на добычу полезных ископаемых	2459	3,94	10,65	2043	1,25	3,25

Источник: Информация об исполнении консолидированного бюджета РФ / Официальный сайт Казначейства РФ. URL: <http://www.roskazna.ru/konsolidirovannogo-byudzheta-rf/>.

### 10.1.2. Налоговая система

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм, методов и принципов их сбора образует *налоговую систему*.

При разработке налогов ориентируются на *принципы налогообложения*, начало которым положил А. Смит. Остановимся на основных принципах применительно к налогоплательщику.

1. *Принцип справедливости*. Налоги уменьшают доходы плательщиков, но, в силу необходимости налоговых сборов для государства, налоговая система должна быть построена таким образом, чтобы плательщики налогов признали их целесообразность.

2. *Принцип обязательности.* Налоговые платежи обязательны для всех членов общества без исключения. Так, в РФ налог на прибыль обязаны платить не только коммерческие, но и государственные предприятия, бюджетные учреждения, некоммерческие организации (при условии получения прибыли). Признав обязательность налогообложения, государство в дальнейшем может освободить отдельные категории налогоплательщиков от налогов либо уменьшить налоговые ставки. От уплаты налога на прибыль освобождены, например, сельскохозяйственные предприятия.

3. *Принцип простоты.* Расчет налогов должен быть понятен налогоплательщику. Любой налогоплательщик без специальной подготовки может рассчитать налоговые платежи.

4. *Принцип доступности* означает, что любой налогоплательщик, желающий оплатить налоги, сможет это осуществить без особых трудностей.

Принципы налогообложения применительно к государственным налоговым органам следующие.

1. *Принцип однократности.* Одна и та же сумма не должна облагаться налогами дважды. Например, при расчете налога на прибыль из суммы дохода вычитаются косвенные (НДС) и ресурсные налоги (транспортный налог, на имущество и пр.).

2. *Принцип экономии.* Налоговые доходы должны существенно превышать расходы на сбор налогов. С этой целью в РФ произошло объединение налогов. Вместо налога с владельцев транспортных средств и налога на пользователей автодорог был введен транспортный налог.

3. *Принцип «золотого сечения»* (принцип Лаффера). Американский экономист А. Лаффер доказал, что результатом снижения налогов является экономический подъем и рост доходов государства. Согласно рассуждениям А. Лаффера, чрезмерное повышение налоговых ставок на доходы корпораций отбивает у последних стимулы к капиталовложениям, тормозит научно-технический прогресс, замедляет экономический рост, что, в конечном счете, отрицательно сказывается на поступлениях в государственный бюджет. Американские эксперты во главе с профессором А. Лаффером попытались теоретически доказать, что при ставке подоходного налога более 50 % резко снижается деловая активность фирм и населения в целом. В настоящее время оптимальной налоговой ставкой считается ставка в 33 % (рис. 36).

Из кривой Лаффера можно вывести следующие выводы:

1. Заданную сумму налогов можно получить за счет двух налоговых ставок: минимальной и максимальной. Естественно, правительству необходимо использовать минимальную ставку.



Рис. 36. Кривая Лаффера

2. При уменьшении налоговой ставки менее 33 % налоговые поступления в бюджет не достигают максимального размера. Но при этом стимулируется предпринимательская активность, возрастает ВВП, увеличивается налогооблагаемая база. Это позволяет компенсировать первоначальные налоговые потери.

Идеи Лаффера применялись на практике в Германии и США.

Налоговая система базируется на соответствующих законодательных актах государства, в Российской Федерации это, в первую очередь, НК РФ. Они устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т. е. определяют элементы налога. Ст. 3 НК РФ к элементам налога относит:

1) *субъект налогообложения (налогоплательщик)* – лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налог;

2) *налоговая база* – количественное выражение предмета налогообложения, основа для исчисления суммы налога, к ней применяется ставка налога;

3) *объект налога* – доход или имущество, с которого начисляется налог (заработная плата, прибыль, ценные бумаги, недвижимое имущество и т. п.);

4) *сроки уплаты налогов и сборов* – определяются для каждого налога, конкретизируются календарной датой или истечением периода времени, исчисляемого годами, кварталами, месяцами, неделями и днями, а также указанием на событие, которое должно наступить или произойти, либо действие, которое должно было совершено;

5) *налоговая ставка* – величина налога на единицу обложения (денежная единица доходов, единица земельной площади, единица измерения товара и т. п.);

б) *налоговый период* — срок, в течение которого формируется налоговая база и окончательно определяется размер налогового обязательства;

7) *порядок исчисления и уплаты налога* и другие обязательные и факультативные элементы налогообложения.

Основными элементами налоговой системы являются принципы их начисления – налоговые ставки и налоговая база.

*Налоговая ставка* – это определенная доля дохода, подлежащая перечислению в бюджет в виде налога. Налоговые ставки устанавливаются обычно в процентах к сумме дохода. В целом государство заинтересовано в установлении таких ставок налогообложения, которые обеспечивают и развитие рыночной экономики, и максимальное поступление средств в бюджет.

Применяют разные методы установления налоговой ставки. Если ставка налога остается постоянной независимо от величины дохода, то это пропорциональное налогообложение. Если налоговая ставка повышается по мере возрастания дохода, то имеет место прогрессивное налогообложение. Понижение налоговой ставки по мере роста дохода характерно для регрессивного налогообложения. Пропорциональное налогообложение характерно в РФ для налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Ставка НДФЛ для основных доходов составляет 13 %. Налог на прибыль организаций определяется также по единой ставке в 20 %.

Другой элемент налоговой системы – *налогооблагаемая база*: общая сумма дохода, подлежащая налогообложению, т. е. сумма дохода, к которой применяется налоговая ставка. Величина налоговой базы может меняться в зависимости от тех вычетов, которые разрешается по законодательству производить из дохода, подлежащего налогообложению (например, в соответствии с предоставляемыми льготами). В 2013 г. действуют следующие налоговые вычеты: на каждого ребенка у налогоплательщиков, на обеспечении которых находится ребенок и которые являются родителями или супругами родителей, а также каждого ребенка у налогоплательщиков, которые являются опекунами или попечителями, приемными родителями.

Вычет на детей действует до месяца, в котором доход налогоплательщиков, исчисленный нарастающим итогом с начала налогового периода превысил 280000 руб. Вычет на первого ребенка в 2013 г. составит 1400 руб, на второго ребенка – 1400 руб, вычет на третьего ребенка – 3000 рублей, вычет на ребенка-инвалида – 3000 руб. Для лиц, получивших или перенесших лучевую болезнь и другие заболевания, связанные с радиационным воздействием вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, вычет составляет 3000 руб, для Героев Советского Союза и Героев Российской Федерации – 500 руб. за каждый месяц налогового периода.

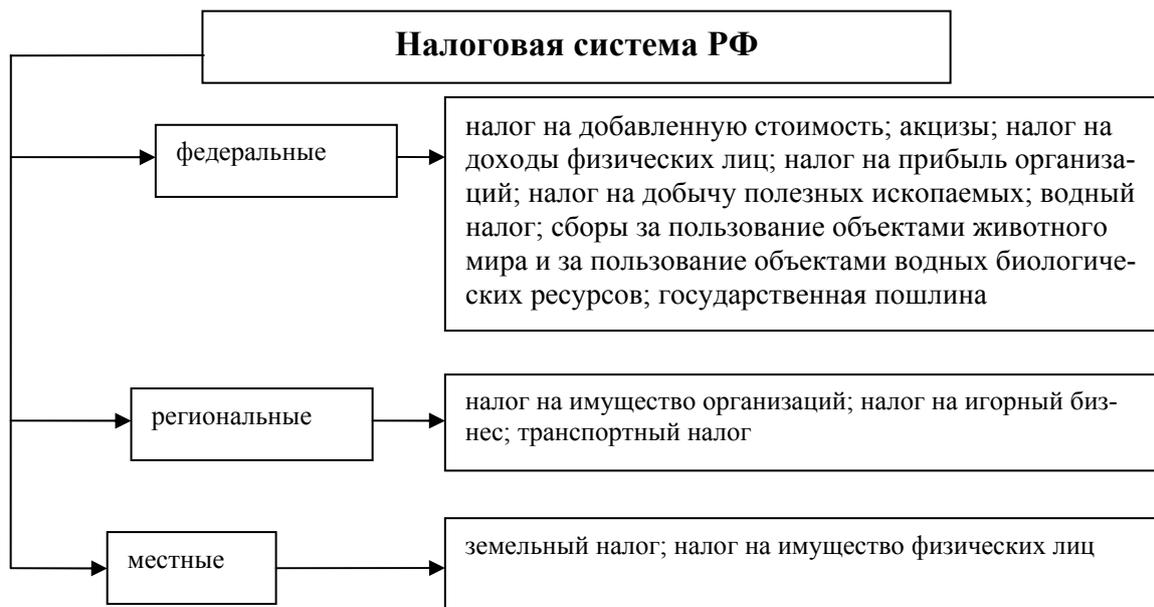


Рис. 37. Система налогов и сборов РФ (ст.12 НК РФ)

В Российской Федерации устанавливаются федеральные, региональные и местные налоги и сборы. *Федеральными* налогами и сборами признаются налоги и сборы, которые установлены НК РФ и обязательны к уплате на всей территории Российской Федерации. *Региональными* налогами признаются налоги, которые установлены НК РФ и законами субъектов Российской Федерации о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации. *Местными* налогами признаются налоги, которые установлены НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований.

## 10.2. Налоговая политика

Налоги оказывают существенное воздействие на спрос и предложение. Рост налогов сдерживает экономику, уменьшение налогового бремени является стимулирующим фактором развития экономики страны. В кейнсианской модели за счет налогов уменьшается потребление, что изменяет угол наклона кривой потребления на графике, сдерживает производство ВВП.

Что касается деления налогов на прямые и косвенные, то их влияние неоднозначно. Если прямые налоги сдерживают спрос покупателей, то косвенные налоги – предложение (рис. 38, 39). В обоих случаях объем продаж сокращается. Но прямые налоги сдерживают, стабилизируют цены (за счет снижения платежеспособности), а косвенные приводят к инфляции издержек.

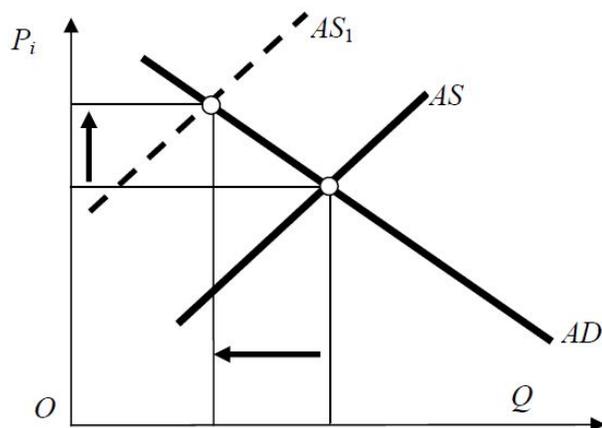


Рис. 38. Влияние косвенных налогов на ВВП

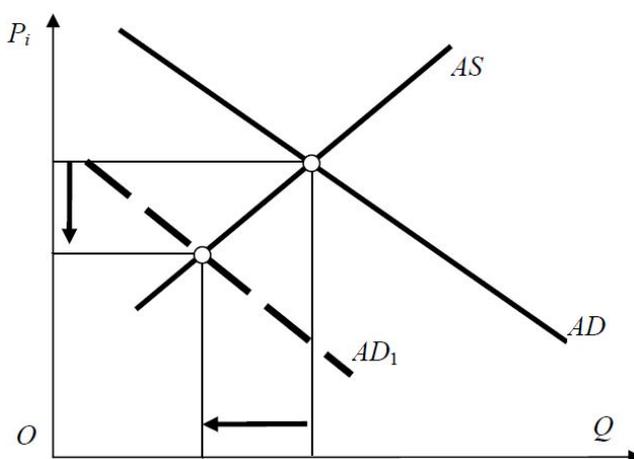


Рис. 39. Влияние прямых налогов на совокупные спрос и предложение

В любом государстве используются как прямые, так и косвенные налоги. Значит, за счет данных налогов можно снижать инфляцию (используя преимущественно прямые налоги) либо стимулировать рост цен (за счет косвенных налогов).

Варианты влияния такой политики на микроэкономические рынки показаны на рис. 40. В ситуации а) налоговая политика не приводит к изменению цен, в то время как преобладание косвенных налогов над прямыми способствует росту цен при ситуации б), а преимущественное использование прямых налогов ведет к снижению цен при ситуации в).

Налоги в совокупности с расходами государственного бюджета представляют собой эффективные инструменты государственной политики. В зависимости от поставленных задач и соотношения данных инструментов выделяют разные варианты бюджетно-налоговой политики (табл. 52).

*Бюджетно-налоговая (фискальная) политика* – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста.

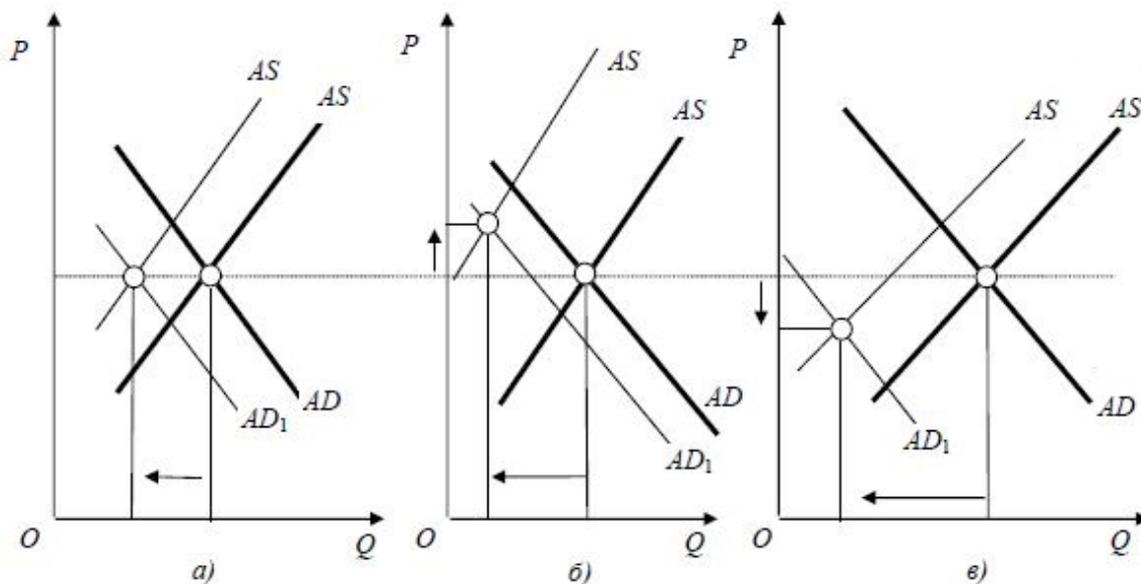


Рис. 40. Влияние прямых и косвенных налогов на товарный рынок

Стимулирующая бюджетно-налоговая политика (фискальная экспансия) в краткосрочной перспективе имеет своей целью преодоление циклического спада экономики и предполагает увеличение государственных расходов, снижение налогов или комбинирование этих мер. В более долгосрочной перспективе политика снижения может привести к расширению предложения факторов производства и росту экономического потенциала.

Сдерживающая бюджетно-налоговая политика (фискальная рестрикция) имеет своей целью ограничение циклического подъема экономики и предполагает снижение государственных расходов, увеличение налогов или комбинирование этих мер. В краткосрочной перспективе эти меры позволяют снизить инфляцию спросом, ценой роста безработицы и спада производства.

Таблица 52

Типы налогово-бюджетной политики

Тип политики	Цели	Инструменты	Результаты	Возможности
Недискреционная	Стимулирование либо сдерживание ВВП в зависимости от ситуации	Прогрессивные налоговые ставки, подоходных налогов и налога на прибыль	Сдерживание экономического роста при перегреве ресурсов, стабилизация спроса при спаде	Незначительны вследствие больших колебаний доходов при изменении экономической конъюнктуры

Тип политики	Цели	Инструменты	Результаты	Возможности
Дискреционная экспансионистская	Стимулирование ВВП, преодоление экономического спада	Уменьшение налоговых ставок прямых и косвенных налогов, рост государственных социальных расходов и поддержки бизнеса	Экономический рост, дефицит государственного бюджета за счет роста расходов и уменьшения доходов бюджета	Социальная стабильность в обществе, однако данная политика возможна лишь за счет государственных займов либо резервов
Дискреционная рестрикционная	Сдерживание ВВП, экономического роста	Рост налоговых ставок прямых и косвенных налогов, сокращение государственных социальных расходов и поддержки бизнеса	Уменьшение ВВП, профицит государственного бюджета за счет уменьшения расходов и роста доходов бюджета	Социальная нестабильность, недовольство политикой населения и бизнеса
Вынужденная	Стимулирование ВВП, преодоление экономического спада	Рост налоговых ставок прямых и косвенных налогов, секвестр государственных расходов для социальной поддержки населения	Экономический спад, усиление рецессии, дефицит государственного бюджета	Подобные действия являются вынужденными при экономическом спаде, сокращении доходов бюджета

В краткосрочной перспективе меры бюджетно-налоговой политики сопровождаются эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Роль налогов в формировании финансов современного государства огромна. Как отмечают современные ученые, развитые государства Америки, Европы и Азии формируют от 75 до 95 % доходов государственных бюджетов за счет налоговых поступлений. В РФ значительная часть ВВП аккумулируется в бюджетах разных уровней за счет налогов.

## Тема 11

### Доходы населения и социальная политика

#### Определения

*Доходы* – денежные и натуральные поступления домашним хозяйствам (включают доходы от продажи ресурсов и социальные трансферты).

*Номинальные доходы* – доходы в денежной сумме.

*Реальные доходы* – денежные доходы, скорректированные на индекс цен; набор благ и услуг, который можно приобрести за данный номинальный доход.

*Бедность* – социально-экономическое явление, при котором часть населения имеет доходы ниже определенного уровня. Отказ от приобретения части товаров и услуг.

*Индекс человеческого развития* – комбинированный показатель, отражающий уровень и качество жизни. Учитывает продолжительность жизни, уровень образования и ВВП на душу населения.

*Индекс Джини* – показатель, отражающий степень неравенства по величине доходов.

*Децильный коэффициент* – показатель, отражающий соотношение средних доходов 10 % самых обеспеченных и 10 % самых малоимущих в стране.

*Дифференциация* – это разница в доходах по социальным группам и категориям населения.

*Прожиточный минимум* — минимальный уровень дохода, который необходим для обеспечения определённого уровня жизни в определённой стране.

*Кривая Лоренца* – кривая, показывающая степень дифференциации населения по доходам.

*Уровень жизни* (уровень благосостояния) — уровень материального благополучия, характеризующийся объемом реальных доходов на душу населения и соответствующим объемом потребления.

*Стоимость жизни* – количественные показатели, характеризующие меру благосостояния людей.

*Качество жизни* – показатель, отражающий удовлетворенность людей предоставляемыми им материальными и духовными благами, отражает обеспеченность, комфортность, удобство жизненных условий, их приспособленность к современным требованиям, безболезненность.

*Социальная политика* – целенаправленная деятельность государства для ослабления дифференциации доходов, смягчения противоречий между участниками рыночной экономики, предотвращения социальных конфликтов на экономической основе.

### Условные обозначения и формулы по теме 11

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Индекс человеческого развития	ИРЧП	
Уровень бедности	$I_y$	Население ниже прожиточного минимума относительно всего населения
Индекс Джини	$I_U$	$S_1 / S_2$

### Основные теоретические положения

#### 11.1. Доходы: классификация и оценка

Доходы населения являются важнейшим показателем социально-экономического положения граждан, а особенности их распределения во многом характеризуют социальную ориентацию экономической системы.

*Доходы населения* – это совокупность денежных и натуральных средств, полученных за определенный период населением и предназначенных для потребления и сбережений.



Рис. 41. Классификация доходов населения

По вещественной форме доходы подразделяются на *денежные* и *натуральные* (рис. 41). *Денежные доходы населения* – все поступления денежных средств в виде оплаты труда работающих лиц; пенсии, стипендии, различные пособия и другие социальные трансферты; доходы от собственности в виде процентов по вкладам, дивидендов, ренты; поступления денег от продажи акций, ценных бумаг, продукции личного подсобного хозяйства, различных изделий и других товаров; оплата

услуг, оказанных на сторону, а также страховые возмещения, ссуды, доходы от продажи иностранной валюты и др.

*Натуральные доходы населения:*

- все поступления продуктов сельского хозяйства, продуктов земледелия, скотоводства, птицеводства;
- поступления различных изделий, услуг и другой продукции в натуральной форме, получаемых с приусадебных, садово-огородных участков, личного подворья, домашнего хозяйства;
- самозаготовки даров природы, предназначенные для личного, семейного потребления (т. е. не имеющих товарной формы);
- все виды оплаты труда и социальных трансфертов в виде товаров и услуг.

Роль доходов в жизнедеятельности человека определяется тем, что уровень и структура потребления непосредственно зависят от величины (размера) дохода. А от уровня доходов зависит воспроизводство работников и членов их семей, всех граждан. Показателем материальной обеспеченности населения являются совокупные доходы. Это стоимостной показатель, включающий денежные доходы, стоимость натуральных поступлений из личных подсобных хозяйств и стоимость бесплатных услуг, получаемых за счет средств государственного бюджета.

Денежные доходы населения подразделяются на *первичные* и *располагаемые*. *Первичные* доходы населения включают все поступления, полученные от собственности на факторы производства. *Располагаемые* доходы населения – результат процессов перераспределения. Они представляют собой сумму первичных доходов и социальных трансфертов, уменьшенную на величину обязательных налогов, платежей и сборов. *Скорректированные располагаемые доходы* корректируются с учетом натуральных социальных трансфертов (бесплатные лекарства, бесплатный проезд на транспорте, продовольственные наборы к празднику и пр.).

В составе доходов населения необходимо учитывать и средства, взятые долг, – это находит отражение в показателях конечных и общих доходов населения. *Конечные доходы населения* – это располагаемые доходы плюс чистые долги населения. *Чистые долги* отражают изменение задолженностей по ссудам, выданным гражданам кредитными организациями и предприятиями на потребительские цели. *Среднедушевой денежный доход* – сумма конечных доходов, деленная на численность населения страны. *Общие доходы* населения включают скорректированные располагаемые доходы и чистые долги.

Доходы населения зависят от уровня потребительских цен, поэтому следует различать *номинальные* и *реальные располагаемые* доходы. *Номинальные* доходы характеризуют уровень денежных доходов без учета изменения цен, то есть включают всю сумму полученных конечных до-

ходов. *Реальные* располагаемые доходы рассчитываются с учетом индекса цен, тарифов. Возьмем числовой пример. Общие денежные доходы на душу населения составили 5000 руб. За год номинальные доходы выросли до 8000 руб. Индекс потребительских цен равен 1,3. Реальные доходы равны 6154 руб (8000 / 1,3). Инфляция может полностью погасить номинальный рост цен. При индексе цен 1,6 реальные доходы не увеличатся (8000 / 1,6). При индексе цен более 1,6 реальные доходы сократятся, несмотря на номинальный рост доходов.

Индекс потребительских цен влияет на покупательную способность номинальных доходов населения, которая отражает потенциальные возможности приобретения товаров и услуг. С ростом индекса потребительских цен растет стоимость прожиточного минимума и, соответственно, снижается покупательная способность конечных доходов населения.

*Прожиточный минимум*, согласно методологическим положениям Федеральной службы государственной статистики России, представляет собой натуральный набор продуктов питания, обеспечивающий минимально необходимое количество калорий, а также расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, соответствующие бюджетам низко доходных семей.

С 1 января 2013 г. МРОТ в РФ составляет 5205 руб, прожиточный минимум – 6913 руб, на 24,7 % больше, чем МРОТ.

Таблица 53

*Величина прожиточного минимума по отдельным областям РФ  
(4 квартал 2012 г.)*

Регионы РФ	Величина прожиточного минимума, руб	
	Трудоспособное население	Пенсионеры
Москва	10998	6752
Амурская область	8965	6679
Кемеровская область	6122	4416
Республика Марий Эл	5859	4259
Камчатский край	13984	11056
Красноярский край	8268	5846
Томская область	7553	5613
Ямало-Ненецкий АО	11337	8069

Составлено на основе: Постановления Администраций соответствующих областей / Информационно-правовой портал Гарант . URL: <http://www.garant.ru/>.

Величина прожиточного минимума является показателем абсолютно-го измерения низких доходов с использованием нормативов потребления важнейших благ и услуг на минимально допустимом уровне. Из-за про-

живания в разных природно-климатических условиях, прожиточный минимум у населения в разных регионах существенно отличается (табл. 53).

Согласно «Методологическим рекомендациям по расчету прожиточного минимума в Российской Федерации» прожиточный минимум ориентируется на минимальную продуктовую корзину, рассчитываемую как в среднем на душу населения, так и для различных социально-демографических групп населения (отдельно мужчины и женщины трудоспособного возраста, пенсионеры, отдельно дети до 6 лет и от 7 до 15 лет). Этот набор продуктов был рассчитан на основе минимальных размеров потребления Институтом питания Академии медицинских наук Российской Федерации, Институтом социально-экономических проблем народонаселения РАН и Министерством труда Российской Федерации при участии Всемирной организации здравоохранения (табл. 54). Минимальная продуктовая корзина дифференцируется по восьми природно-климатическим зонам. В среднем на душу населения доля расходов на питание в прожиточном минимуме составляет 68,3 %. Согласно Федеральному закону «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» от 3 декабря 2012 г. № 227-ФЗ эта потребительская корзина будет действовать до 2018 г.

Таблица 54

*Нормативы продуктов питания для расчета прожиточного минимума*

Наименование	Ед. измерения	Объем потребления на 1 человека в год		
		Лица трудоспособного возраста	Пенсионеры	Дети
Хлебные продукты	кг	126,5	98,2	77,6
Картофель	кг	100,4	80	88,1
Овощи	кг	114,6	98	112,5
Фрукты	кг	60	45	118,1
Сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54	44
Рыбопродукты	кг	18,5	16	18,6
Молочные продукты	кг	290	257,8	360,7
Яйца	штуки	210	200	201
Масло растительное и жиры	кг	11	10	5
Соль, чай, специи	кг	4,9	4,2	3,5
Услуги	%	50	50	50
Непродовольственные товары	%	50	50	50

Источник: О потребительской корзине в целом по РФ в 2013–2018 годах: Федеральный закон РФ от 3 декабря 2012 г. № 227-ФЗ.

Доходы населения – базовая основа уровня жизни населения. Под *уровнем жизни* населения понимается мера обеспечения физических, духовных и социальных потребностей. Интегральным показателем измерения уровня и качества жизни является *индекс человеческого развития* или *индекс развития человеческого потенциала* (ИРЧП). Он рассчитывается исходя из трех индексов: средней ожидаемой продолжительности предстоящей жизни как базового показателя долголетия (*LEI*), базового показателя образованности в виде средней и ожидаемой продолжительности обучения населения (*EI*) и показателя реального валового внутреннего продукта на душу населения (*II*). ИРЧП является средним геометрическим этих трёх индексов:

$$\text{ИРЧП} = \sqrt[3]{LEI \cdot EI \cdot II} .$$

Данный индекс, рассчитываемый ООН с 1990 г., дает сравнительную характеристику качества жизни в различных странах (табл. 55).

Таблица 55

*Первая десятка стран по ИРЧП, Россия  
и страна с самым низким индексом*

Место	Страна	Индекс за 2011 г.
1	Норвегия	0,943
2	Австралия	0,929
3	Нидерланды	0,910
4	США	0,910
5	Новая Зеландия	0,908
6	Канада	0,908
7	Ирландия	0,908
8	Лихтенштейн	0,905
9	Германия	0,905
10	Швеция	0,904
66	Россия	0,755
187	ДР Конго	0,286

Источник: Human Development Report 2011 / United Nations Development Programme. URL: <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2011/>

Россия сегодня занимает 66 место в списке из 187 стран с показателем 0,755, пропустив вперед Грецию, Италию, Венгрию, Польшу и другие страны. В настоящий момент Россия входит в группу стран с высоким уровнем развития человеческого потенциала. Но рейтинг России в результате рыночных преобразований снизился. В 1990 г. СССР имел индекс 0,92 и 26 место из 130 индексируемых стран. Требуется серьезные меры по повышению уровня жизни населения России.

## **11.2. Дифференциация доходов населения**

В условиях рыночной экономики неизбежна дифференциация населения по доходам. Основные причины данной дифференциации следующие.

1. Неравномерное распределение ресурсов между домохозяйствами. Население обладает собственностью на ресурсы, но размер и структура этой собственности определяется социально-политическими, экономическими и иными условиями. В странах с высоким уровнем экономического развития денежные накопления, недвижимость, земельные участки в собственности граждан составляют значительную величину. Однако сама эта собственность распределена по-разному, вследствие чего доходы от собственности относительно отдельного собственника составляют переменную величину.

2. Разное качество ресурсов. Несмотря на то, что большинство трудоспособного населения обладает важнейшим ресурсом – рабочей силой, уровень образования, квалификации, подготовленности к трудовым обязанностям может быть различным. Вследствие этого ресурсы более высокого качества позволяют получить больше доходов.

3. Рыночные условия. Большинство ресурсов не обладают мобильностью (например, земельные участки). Поэтому продажа ресурсов осуществляется в основном на локальном рынке. Это существенно влияет на доходы. Например, сдача помещения в аренду в маленьком городке и крупном промышленном центре дает разные доходы владельцу этого помещения.

4. Степень использования ресурсов также влияет на получение доходов. Человек может работать неполный рабочий день и получать меньше.

5. Конечный результат от использования ресурсов также может повлиять на получаемые доходы. Обанкротившееся предприятие не в состоянии погасить свою задолженность по заработной плате, как бы хорошо не работали наемные работники.

Дифференциация доходов населения имеет положительные и отрицательные последствия. Положительным является то, что появляются стимулы улучшения ресурсов, в первую очередь, трудовых (обучение, повышение квалификации, переподготовка). Так как доходы – основа удовлетворения потребностей, собственники заинтересованы в удачном использовании ресурсов. В качестве отрицательных моментов следует назвать уменьшение возможностей для воспроизводства при низких доходах (малообеспеченные родители не в состоянии дать достойное образование своим детям). В условиях неопределенности

и риска, при экономическом спаде, качественные ресурсы иногда не могут быть применены либо их использование не дает эквивалентных доходов. Вследствие этого чрезмерная дифференциация доходов приводит к социальной нестабильности в обществе.

Оценка дифференциации доходов населения осуществляется через децильный коэффициент, коэффициент фондов и индекс Джини. *Коэффициент фондов* определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10 % населения с самыми высокими доходами и 10 % населения с самыми низкими доходами. *Коэффициент Джини* характеризует степень отклонения линии фактического распределения доходов от линии их равномерного распределения. *Децильный коэффициент* показывает, во сколько раз минимальные доходы 10 % наиболее обеспеченного населения превышают максимальные доходы 10 % наименее обеспеченного населения. В зарубежных странах самый низкий децильный коэффициент (3–4) в скандинавских странах: Дании, Финляндии и Швеции. В Германии, Австрии и Франции этот коэффициент варьируется от 5 до 7, в США он равен 15, в Бразилии – 39.

В нашей стране значение данных показателей постоянно растет, то есть дифференциация по доходам увеличивается (табл. 56).

Таблица 56

*Показатели социального расслоения населения РФ за 2004–2012 гг.*

Показатели	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2011	2012
Коэффициент Джини	0,409	0,409	0,416	0,423	0,422	0,422	0,417	0,413
Децильный коэффициент, в разгах	15,2	15,2	16,0	16,8	16,8	16,7	16,2	15,7

Источник: Социальное положение и уровень жизни населения России: 2010. Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 131, 147; Распределение общего объема денежных доходов населения / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/urov\\_32kv.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_32kv.htm)

Индекс Джини определяется на основании кривой Лоренца. Эта кривая строится по данным о долях (процентах) доходов по группам населения от общего дохода, принятого за 100 %. В каждую группу входят лица с относительно одинаковыми доходами. Например, кривую Лоренца можно построить по данным табл. 57.

Таблица 57

Доходы граждан по группам (условный пример данных для кривой Лоренца)

% населения в группе	% доходов группы населения от общих доходов	Точки на кривой Лоренца	
		% населения	% доходов
20	5	20	5
20	10	20 + 20 = 40	5 + 10 = 15
20	15	40 + 20 = 60	15 + 15 = 30
20	25	60 + 20 = 80	30 + 25 = 55
20	45	80 + 20 = 100	55 + 45 = 100

Оси координат кривой Лоренца (рис. 42): процент доходов (от 0 до 100%) и процент населения (от 0 до 100%).

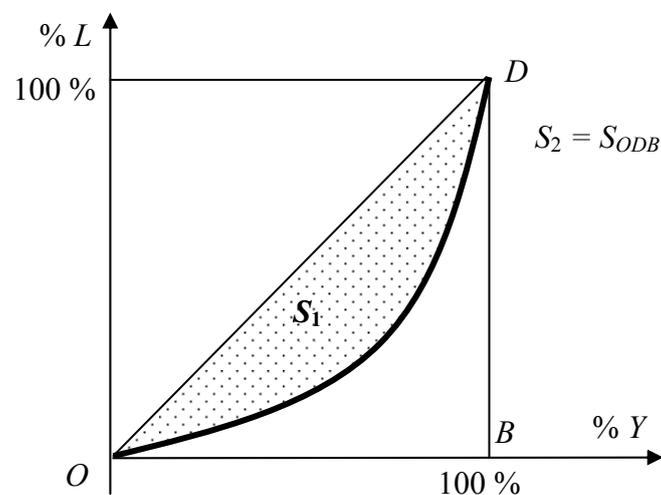


Рис. 42. Кривая Лоренца

Отклонение кривой Лоренца от равновесной кривой (показывающей абсолютное равенство) указывает на степень дифференциации доходов.

Индекс Джини есть отношение площади отклонения ( $S_1$ ) к площади треугольника  $S_2$  ( $S_{ODB}$ ). Минимальное значение индекса равно 0, а максимальное — 1. В нашей стране Индекс Джини равен 0,422 (табл. 57), в то время как в Германии — 0,283, в Финляндии — 0,269, Швеции — 0,25, в Великобритании — 0,36.

### 11.3. Выравнивание дифференциации доходов

#### 11.3.1. Проблема бедности

Крайним проявлением неизбежной в условиях рыночной экономики дифференциации доходов населения является бедность. В обычном смысле слова *бедность* — это неспособность семьи при помощи текущих доходов удовлетворить основные потребности в пище, одежде, жилище.

Такое определение бедности было сформулировано еще в конце XIX в. В Англии и преобладало в первой половине XX в. Развитие представлений о бедности породило различные ее оценки. Одной из важнейших причин, обуславливающих наличие разных оценок масштабов бедности, является различие в подходах к определению понятия бедности. Существует значительное число концепций бедности, среди которых можно выделить три основные: абсолютная, относительная и субъективная.

*Абсолютная концепция бедности* основывается на сопоставлении минимальных потребностей, которые должны быть удовлетворены, и размера ресурсов, которые требуются для удовлетворения этих потребностей. Люди считаются бедными, если их доход ниже стоимостной оценки минимальных потребностей, а жизненно важные потребности не удовлетворяются в достаточной степени.

Пороговое значение бедности в Российской Федерации устанавливается на уровне прожиточного минимума. Население с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума считается бедным (табл. 58).

Таблица 58

*Уровень бедности в РФ*

<i>Годы</i>	<i>1990</i>	<i>1995</i>	<i>2000</i>	<i>2005</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, млн чел.	49,3	36,5	42,3	25,2	18,7	18,9	18,5	18,0	17,2
В процентах от общей численности населения	33,5	24,8	29	17,6	13,3	13,4	13,2	12,7	12,1

Источник: Социальное положение и уровень жизни населения России: 2010. Стат. сб. / Росстат. М., 2010. С. 15; Распределение общего объема денежных доходов населения / Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/urov\\_32kv.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_32kv.htm)

*Относительная концепция бедности.* Концепция относительной бедности предполагает, что всегда будет существовать некоторая часть населения, которая будет считаться относительно бедной. При этом абсолютная граница бедности может изменяться при росте доходов, но относительная бедность будет сохраняться, так как изменяются потребности.

*Субъективная концепция бедности* была разработана в 70-е гг. XX в. экономистами и социологами Лейденского университета (Нидерланды). Этот подход к определению бедности основывается на гипотезе, что сами люди, участвующие в социологических обследованиях, являются вполне квалифицированными судьями по поводу того, что считать бедно-

стью, а что нет. На основании выборочного обследования домохозяйств, устанавливается размер дохода, позволяющий, по мнению населения, «сводить концы с концами». Действительно, существует взаимосвязь между субъективным мнением людей и объективными параметрами уровня их жизни (доход, потребности и т. д.). Но может оказаться, что часть людей с доходом ниже черты бедности не считают себя бедными. Некоторая часть людей, считающих себя бедными, могут рассматриваться как обеспеченные, если сравнить их доход с прожиточным минимумом.

Используются и другие характеристики бедности. В документах ООН зафиксировано понятие *человеческой бедности* – отсутствие возможностей и выбора для удовлетворения жизненно важных человеческих потребностей, таких, например, как прожить долгую, здоровую и созидательную жизнь, быть грамотным, нормально питаться, наслаждаться качеством жизни, свободой и уважением окружающих. Показателями здесь служат: доля детей до пяти лет с пониженной массой (в развивающихся странах этот показатель составляет 30 %, а в Южной Азии его величина достигает 50 %); уровень неграмотности населения, например женщин (38 % по всем развивающимся странам, 63 % – в Южной Азии, 56 % – в арабских странах, 52 % – в экваториальной Африке).

*Крайняя бедность (нищета)* определяется как неспособность удовлетворить даже минимальные потребности в пище.

Таблица 59

*Степень социального расслоения по отдельным странам на 2010 г.*

Страны	Коэффициент фондов	Уровень бедности
Албания	8,0	18,5
Республика Молдова	3,4	26,3
Румыния	8,0	28,9
Словакия	6,7	16,8
Украина	5,3	21,4
Бангладеш	7,1	40,0
Индия	8,6	28,6
Пакистан	6,7	32,6
Турция	15,7	27,0
Филиппины	14,1	25,1
ЮАР	35,1	22,0
Боливия	64,7	37,7
Бразилия	40,6	21,5
Мексика	34,4	47,0
Чили	26,2	13,7

Как показывает статистика (табл. 59), страны с высоким уровнем бедности (по доле населения с доходами ниже прожиточного минимума) можно разделить на две группы:

- страны, имеющие значительное социальное расслоение (Боливия, Мексика, Чили, Бразилия, ЮАР);
- страны, где уровень жизни низок для большинства населения, значительных различий в доходах нет (Албания, Украина, Пакистан, Румыния, Республика Молдова).

Российская бедность имеет некоторые особенности.

1. Многочисленность бедного населения. Каждый седьмой житель страны официально признан бедным.

2. Бедность старшего поколения. Средний размер пенсии до сих пор незначительно отличается от прожиточного минимума (табл. 60).

Таблица 60

*Соотношение доходов с величиной прожиточного минимума в РФ, в %*

Годы	1995	2000	2006	2007	2008	2009	2011	2012
Среднедушевые доходы относительно прожиточного минимума	195	189	298	328	325	328	326	342
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата относительно прожиточного минимума	159	168	288	327	348	334	343	363
Средний размер назначенных месячных пенсий относительно прожиточного минимума	101	76	99,8	102	115	127	179	187

Источник: Численность населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, и дефицит денежного дохода // Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/urov\\_51g.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_51g.htm).

3. Низкие показатели прожиточного минимума. Минимальная потребительская корзина (табл. 54) отражает крайне скромные потребности. Вследствие этого лица, попавшие в категорию бедных, близки к крайней бедности, нищете.

4. Наличие бедного работающего населения. Минимальный размер заработной платы, действующей в бюджетной сфере, до сих пор ниже величины прожиточного минимума. Низкий уровень жизни имеют не только нетрудоспособные лица (инвалиды, дети-сироты), не только безработные, но и работающие на низкооплачиваемой работе.

Борьба с бедностью наталкивается на ряд проблем, связанных с финансовыми ограничениями, сложностью определения реальных границ бедности и выработкой эффективных механизмов помощи действительно беднейшей части населения.

К сожалению, в категорию бедных нередко в силу тех или иных обстоятельств попадают и трудоспособные. Основной причиной бедности трудоспособного населения является безработица, поэтому необходимо расширять возможности продуктивной занятости и создавать систему обеспечения каждого индивидуума устойчивым источником средств к существованию. Профессиональное обучение и повышение квалификации должны привести к росту производительности труда бедных, к увеличению их дохода.

### 11.3.2. Социальная политика

Проблема дифференциации доходов населения, наличие бедных слоев делает необходимым активное участие органов государственной власти в решении данных проблем. *Социальная политика* – целенаправленная деятельность государства для ослабления дифференциации доходов, смягчения противоречий между участниками рыночной экономики, предотвращения социальных конфликтов на экономической основе. В процессе социальной политики правительство осуществляет социальную защиту данных слоев населения, через систему социального обеспечения предоставляет пособия и иные выплаты, оказывает социальную помощь.

*Социальная защита* – система мер, защищающих граждан страны от экономической и социальной деградации в результате безработицы, потери и сокращения доходов вследствие болезни, инвалидности, старости и пр. Основные направления социальной защиты включают социальное страхование, социальную помощь, обеспечение всеобщей доступности базовых социальных благ и минимальных гарантий.

*Социальное обеспечение* – система перераспределения доходов в пользу нетрудоспособного и малообеспеченного населения. *Социальная помощь* – оказание поддержки гражданам, нуждающимся в материальном содействии в связи с ухудшением их положения и недостаточным уровнем личного дохода, семейным положением, возрастом, состоянием здоровья и другими причинами. Социальная помощь предоставляется в виде льгот и выплат, которые могут осуществляться в различной форме – денежной и натуральной, в виде услуг и товаров.

В современных условиях материальная поддержка граждан при потере доходов осуществляется в основном за счет социального страхования. *Социальное страхование* – направление социальной защиты населения, создание специальных (социальных) фондов, предназначенных

для обеспечения населения в случае наступления социальных рисков различного рода. *Социальные риски* – наступление временной нетрудоспособности, несчастные случаи на производстве, утрата работы и кормильца в семье, утрата трудоспособности по старости и т. д. – сопровождают жизнь каждого человека. Они носят характер массового социального явления и касаются всех членов общества. Вследствие этого создание надежной, устойчивой системы социального страхования – важнейшее направление социальной защиты в любом развитом государстве.

Экономическая природа социального страхования тесно связана с *обязательностью* страхования для работников и работодателей. Это вытекает из природы данного вида социальной защиты и неизбежности наступления основных видов социальных рисков на том или ином этапе жизнедеятельности граждан. С 1 января 2013 г. обязательные страховые взносы для работодателей составляют 30 % относительно фонда оплаты труда (табл. 61).

Таблица 61

*Страховые взносы работодателей в РФ в 2013 г. (общий режим)*

Страховые взносы в	%
Пенсионный фонд РФ (ПФ РФ)	22
Фонд обязательного медицинского страхования РФ (ФОМС РФ)	5,1
Фонд социального страхования РФ (ФСС РФ)	2,9
Итого	30

Вместе с тем система социального страхования включает в себя и *добровольное* (частное) страхование граждан. В целом страхование осуществляется преимущественно в форме обязательных страховых взносов, осуществляемых работниками и работодателями. Благодаря обязательности страховых платежей достигаются высокий уровень их гарантии в случае наступления рисков и относительная простота процедуры осуществления выплат.

Сложную природу имеют страховые взносы по *обязательному медицинскому страхованию*. С одной стороны, они сохраняют все признаки социального страхования – служат компенсации социальных рисков, возникающих в связи с утратой трудоспособности. С другой стороны, эти страховые взносы реально используются главным образом на поддержание учреждений здравоохранения в текущем периоде.

*Пособия по безработице* являются формой страхования социальных рисков по случаю утраты работы. Однако основная часть выплат пособий по существу направляется на поддержание уровня доходов безработных и, следовательно, по конкретному назначению может рассматриваться в рамках социальной помощи.

В отличие от социального страхования, которое ориентировано на всех граждан, социальная помощь должна, по сути, носить *конкретный*, адресный характер. Этим она принципиально отличается от системы страхования или предоставления базовых социальных гарантий населению (рис. 43).



Рис. 43. Механизм социального обеспечения в РФ

В настоящее время практически все социальные пособия, выплаты и льготы предоставляются в России на основе категориального принципа. Выделяются категории граждан, особо нуждающихся в социальной поддержке (инвалиды, сироты, многодетные семьи и пр.). По каждой категории граждан выделяются варианты социальной защиты и источники ее финансирования.

В России используется много различных видов социальной помощи населению, оказываемой за счет бюджетных средств (рис. 43). При этом категории граждан и виды их поддержки распределены по уровням бюджета. Выделяются так называемые федеральные льготники (инвалиды, участники ВОВ, пострадавшие при аварии Чернобыльской АЭС), получающие поддержку за счет Федерального бюджета РФ. За счет бюджетных средств финансируется социальная сфера: приюты и дома ребенка, дома инвалидов, школы-интернаты и пр. Существуют соци-

альные пособия и дотации, которые финансируются из средств внебюджетных фондов (например: пособия по рождению ребенка, по уходу за ребенком до достижения им возраста 1 года, пособия на погребение и пр.). Ряд социальных выплат и льгот предоставляется региональными органами власти различным категориям проживающего в этих регионах населения, в том числе и социальная помощь малообеспеченным семьям. Во многих регионах приняты или разрабатываются в различных вариантах законы об адресной социальной помощи нуждающимся.

Основная проблема эффективной реализации данного направления социальной защиты – повышение роли и значимости адресных выплат населению, ориентированных на оказание помощи действительно нуждающимся гражданам.

## Тема 12

### Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства

#### Определения

*Денежное обращение* – движение денег, опосредствующее оборот товаров и услуг.

*Денежная система* – установленная государством форма организации денежного обращения в стране.

*Денежная масса* – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике, которыми располагают экономические агенты и государство.

*Денежные агрегаты* – показатель структуры денежной массы (включает агрегаты  $M_0$ ,  $M_1$ ,  $M_2$ ,  $M_3$ ). Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, отличающихся друг от друга разной степенью ликвидности.

*Ликвидность* – свойство актива с определенными затратами времени и денег быть обмененным на наличные деньги.

*Трансакционный мотив хранения денег* основан на удобстве их использования в качестве средства платежа.

*Мотив предосторожности* – хранение денег с целью иметь в будущем возможность осуществлять незапланированные расходы.

*Спекулятивный мотив хранения денег* возникает из неизвестности будущей рыночной стоимости финансовых активов и желания избежать потерь.

*Денежная эмиссия* – выпуск Центральным банком денег в обращение. Возможна *налично-денежная эмиссия* – выпуск бумажных денег и чеканка монет, вследствие чего увеличивается количество наличных денег. При *депозитной эмиссии* появляются дополнительные источники безналичных денег в форме банковских ссуд или в других формах, не связанных с печатанием денег, но увеличивающих массу денег в обращении.

*Банковский мультипликатор* – коэффициент, показывающий возможности коммерческого банка в предоставлении кредитов при увеличении депозитов.

*Денежный мультипликатор* – коэффициент, показывающий возможности роста денежной массы при размещении в банках денежных средств.

*Депозиты* – сбережения физических и юридических лиц, размещенные в коммерческом банке на условиях возвратности, платности, срочности.

*Кредиты* – предоставление денег в долг на условиях возвратности, платности, срочности. Кредиты могут быть *банковскими, коммерческими, потребительскими, ипотечными* и пр.

*Кредитная организация* – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

*Банки* – кредитные учреждения универсального типа, совершающие банковское обслуживание денежных операций физических и юридических лиц. Основные функции коммерческих банков – сберегательные, кредитные, расчетные.

*Центральный банк (ЦБ)* – главный банк страны, регулирующий денежно-кредитную систему и деятельность коммерческих банков посредством их лицензирования, кредитования, введения обязательных нормативов (например, нормы резервирования депозитов).

*Норма резервирования депозитов* – показатель, предусматривающий размещение части депозитов в резервах коммерческого банка с целью гарантирования возврата депозита при досрочном изъятии.

*Ставка рефинансирования (учетная ставка процента)* – процент, под который ЦБ предоставляет кредиты финансово устойчивым коммерческим банкам, выступая как кредитор.

*Банковские резервы* – суммы денежных средств, зарезервированные на случай досрочного изъятия депозитов и роста спроса на кредиты.

*Денежно-кредитная политика* – политика государства, направленная на регулирование денежного рынка с целью борьбы с инфляцией, изменения инвестиционного процесса. Инструментами денежно-кредитной политики являются государственные ценные бумаги, кредиты, процентные ставки и пр.

*Государственные долговые обязательства* – выпущенные государством ценные бумаги с условием погашения к определенному сроку.

*Валютная интервенция* – вариант валютного регулирования, при котором Центральный банк продает иностранную валюту вследствие роста спроса на иностранные деньги.

*Активная денежно-кредитная политика* – политика на денежном рынке, целью которой является сохранение параметров при изменении спроса на деньги.

*Ограничительная денежно-кредитная политика* – политика, ставящая своей целью изменение (уменьшение) параметров денежного рынка с целью борьбы с инфляцией (предлагается монетаристами).

*Рынок ценных бумаг* – составная часть финансового рынка, обеспечивающая долгосрочные потребности в финансовых ресурсах посредством обращения на нем акций, облигаций, депозитных сертификатов, казначейских обязательств и других аналогичных документов.

### Условные обозначения и формулы по теме 12

Показатели	Условные обозначения	Формулы
Спрос на деньги	$D_M$	
Предложение денег	$S_M$	
Депозиты	$D$	
Норма резервирования депозитов	$rr$	
Обязательные резервы	$OR$	$D \cdot rr$
Банковский мультипликатор	$Mm_1$	$1 / rr$
Норма наличности	$cr$	
Денежный мультипликатор	$Mm_2$	$(1 + cr) / (cr + rr)$
Сумма дохода по облигациям	$A$	
Ставка банковского процента	$r$	
Курс облигации	$B$	$A / r$

### Основные теоретические положения

#### 12.1. Основы организации денежно-кредитной системы

##### 12.1.1. Денежный рынок в макроэкономике

Деньги представляют собой неотъемлемый элемент нашей жизни. В процессе исторического развития формы денег претерпели серьезную эволюцию. К символическим деньгам помимо декретных денег (бумажные деньги и монеты для мелких расчетов) относятся также кредитные деньги, которые представляют собой долговое обязательство. Деньги в экономике совершают непрерывный кругооборот, находятся в постоянном движении, меняя своих владельцев. То есть происходит денежное обращение. То, каким образом государство организовало денежное обращение в стране, определяет тип национальной денежной системы. Государство определяет национальную денежную единицу, систему кредитных и бумажных денег, разменных монет; систему эмиссии денег (законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение); а также государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения. В современной рыночной экономике свободные денежные средства покупаются и продаются, то есть являются товаром на денежном рынке.

Денежный рынок обычно подразделяется на банковский, учетный, межбанковский, валютный рынки, а также рынок ценных бумаг. *Банковский денежный рынок* предполагает аккумуляцию денежных

средств в коммерческом банке с целью предоставления банковских кредитов бизнесу, населению. *Учетный рынок* – сектор денежного рынка, разновидность рынка ценных бумаг, на котором обращаются казначейские и коммерческие векселя, характеризующиеся высокой ликвидностью и мобильностью. *Межбанковский рынок* – временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой, преимущественно в форме межбанковских депозитов и кредитов на короткие сроки. *Валютный рынок* обслуживает международный платежный оборот экономических агентов разных стран путем обмена одной валюты на другую. На всех этих рынках объектами купли-продажи являются инструменты обмена (отечественная и иностранная валюта, долговые обязательства, иные ценные бумаги).

Макроэкономическое равновесие предполагает наличие определенных пропорций и на денежном рынке. Важнейшая из них – равновесие между спросом и предложением денег. Предложение денег обеспечивается и регулируется государством, а спрос на деньги предъявляют экономические агенты.

Под предложением денег ( $S_M$ ) понимается денежная масса в обращении. В структуре денежной массы выделяется активная часть, к которой относятся денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот, и пассивная часть, включающая денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

Для измерения денежной массы используются денежные агрегаты. Во всех странах система денежных агрегатов строится по одинаковым принципам: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий. Ликвидность денежных агрегатов увеличивается слева направо (от  $M_0$  до  $M_3$ ), а доходность – справа налево (табл. 62).

Таблица 62

*Денежные агрегаты*

Составляющие	Денежные агрегаты
Банкноты и монеты в обращении	
Остатки наличных денег в кассах предприятий	
Средства на расчетных счетах юридических лиц	
Депозиты до востребования в коммерческих банках	
Срочные вклады в коммерческих банках	
Депозитные сертификаты	
Облигации государственных займов	

В нашей стране Центральный банк РФ оценивает денежную массу  $M_1$  как наличные деньги и переводные депозиты,  $M_2$  как объем налич-

ных денег и остатков средств на счетах в национальной валюте (см. табл. 63).

Таблица 63

*Структура денежной массы в 2012 г. в РФ, млрд руб.*

Дата	Наличные деньги в обращении вне банковской системы ( $M_0$ )	Наличные деньги и переводные депозиты ( $M_1$ )	Денежная масса в национальном определении ( $M_2$ )	Темпы прироста $M_2$ , % к предыдущему месяцу	Темпы прироста $M_2$ , % к соответствующему месяцу предыдущего года
01.01.2012	5938,6	12857,4	24483,1	11,7	22,3
01.02.2012	5670,7	12301,2	23617,6	-3,5	22,3
01.03.2012	5713,0	12285,6	23791,1	0,7	21,8
01.04.2012	5704,3	12273,2	23975,3	0,8	21,2
01.01.2012	5938,6	12857,4	24483,1	11,7	22,3
01.05.2012	5831,5	12230,8	24162,3	0,8	20,7
01.06.2012	5856,4	12353,7	24365,9	0,8	20,9
01.07.2012	6003,9	12621,3	24679,2	1,3	19,1
01.08.2012	5976,3	12470,9	24564,3	-0,5	17,9
01.09.2012	5980,0	12293,8	24573,5	0,0	16,7
01.10.2012	5969,2	12375,0	24657,5	0,3	14,8
01.11.2012	5931,3	12305,2	24739,2	0,3	15,8
01.12.2012	5975,4	12459,4	25080,6	1,4	14,4
01.01.2013	6430,1	13753,6	27405,4	9,3	11,9

Источник: Денежная масса (национальное определение) в 2012 году / Официальный сайт ЦБ РФ. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/credit\\_statistics/MS.asp](http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/MS.asp).

Таблица 64

*Денежная масса  $M_2$  в РФ*

Годы	Денежная масса ( $M_2$ ) млрд р.	в том числе		Удельный вес $M_0$ в $M_2$ , %
		наличные деньги вне банковской системы ( $M_0$ ), млрд р.	безналичные средства, млрд р.	
2005	4363,3	1534,8	2828,5	35,2
2006	6044,7	2009,2	4035,4	33,2
2007	8995,8	2785,2	6210,6	31,0
2008	13272,1	3702,2	9569,9	27,9
2009	13493,2	3794,8	9698,3	28,1
2010	15697,7	4038,1	11659,7	25,7
2012	24 483,1	5 938,6	11 625,7	24,3
2013	27 405,4	6 430,1	13 651,8	23,5

Источник: Структура наличной денежной массы в обращении / Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=sndmvo>.

Вторым компонентом денежного рынка является спрос ( $D_M$ ). Современные взгляды на структуру спроса выделяют следующие его компоненты:

1. *Транзакционный* спрос на деньги (спрос на деньги для сделок). Люди хранят деньги в целях осуществления сделок (транзакций). Количество денег, необходимых для заключения сделок, определяется главным образом номинальным ВВП.

2. *Спекулятивный* спрос на деньги (спрос на деньги со стороны активов). Хозяйственные агенты хранят свои сбережения в денежной форме, хотя они могут их держать также в форме реальных активов (различных товаров, недвижимости) и финансовых активов (ценных бумаг: акций и облигаций). Хозяйственный агент стремится обеспечить такую комбинацию активов, чтобы обеспечить максимальный доход от своего богатства с учетом степени риска каждого вида активов. Спекулятивный спрос на деньги зависит от процентной ставки. Если считать, что в портфель индивида входят всего два актива: деньги и облигации, то в условиях неопределенности и риска, существующих на финансовом рынке, спрос на деньги в значительной степени зависит от процентной ставки по облигациям. Чем выше этот процент, тем выгоднее держать активы в форме облигаций.

3. Мотив *предосторожности* связан с функцией денег как средства обмена. В условиях неопределенности индивид может быть вынужден осуществить внезапные платежи. Для населения это может быть плата за лечение, незапланированные поездки. Если он их не сделает, то понесет потери. Поэтому лучше хранить на руках определенную сумму денег, чтобы избежать нехватки наличности.

В общем виде совокупный спрос на деньги обратно пропорционален ставке банковского процента ( $r$ ). Предложение денег задано экзогенно (его определяет Центральный банк) и поэтому график предложения денег проходит вертикально (рис. 44).

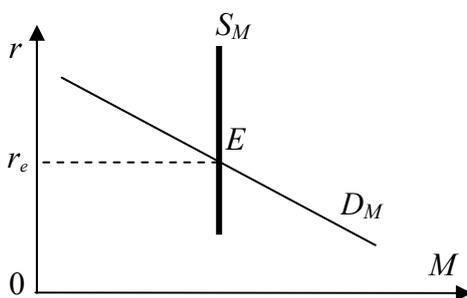


Рис. 44. Равновесие на денежном рынке

Пересечение графиков  $S_M$  и  $D_M$  показывает, что равновесие на денежном рынке устанавливается при определенной процентной ставке ( $r_e$ ).

## 12.1.2. Банковская система

Значительная часть денежных потоков страны проходит через банковскую систему. Банковская *система* представляет собой единую и целостную совокупность кредитных организаций, выполняющих особые функции на рынке денег с целью удовлетворения потребностей экономики. *Элементами* банковской системы являются: банки (коммерческие и центральный); небанковские кредитные организации (так как они выполняют частично банковские функции); вспомогательные организации (обеспечивающие деятельность банков). *Уровни* банковской системы – это способ ее организации. В мировой практике сложились либо одноуровневая банковская система, либо двухуровневая. В разных странах центральные банки исторически выделились из массы коммерческих банков, как главные эмиссионные центры, то есть государство предоставило им исключительное право эмиссии банкнот. Некоторые центральные банки были сразу учреждены как государственные институты (Немецкий федеральный банк, Резервный банк Австралии). Другие были национализированы после Второй мировой войны (Банк Франции, Банк Англии, Банк Японии, Банк Канады, Банк Нидерландов). Некоторые центральные банки до сих пор существуют на основе смешанной государственно-частной собственности (например, Федеральная резервная система США, возникшая в 1913 г.).

Для Российской Федерации характерна двухуровневая система организации банков (рис. 45).

Центральный банк РФ является главным банком страны и осуществляет присущие ему функции:

- разрабатывает и проводит единую государственную денежно-кредитную политику;
- монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение;
- является кредитором последней инстанции для кредитных организаций, организует систему их рефинансирования;
- устанавливает правила осуществления расчетов в Российской Федерации;
- устанавливает правила проведения банковских операций;
- осуществляет обслуживание счетов бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ;
- осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России;
- принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций, приостанавливает их действие и отзывает их;

- осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп;
- регистрирует эмиссию ценных бумаг кредитными организациями в соответствии с федеральными законами;
- организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- определяет порядок осуществления расчетов с международными организациями, иностранными государствами, а также с юридическими и физическими лицами;
- устанавливает правила бухгалтерского учета и отчетности для банковской системы Российской Федерации;
- устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю;
- принимает участие в разработке прогноза платежного баланса РФ и организует составление платежного баланса РФ;
- проводит анализ и прогнозирование состояния экономики Российской Федерации в целом и по регионам.

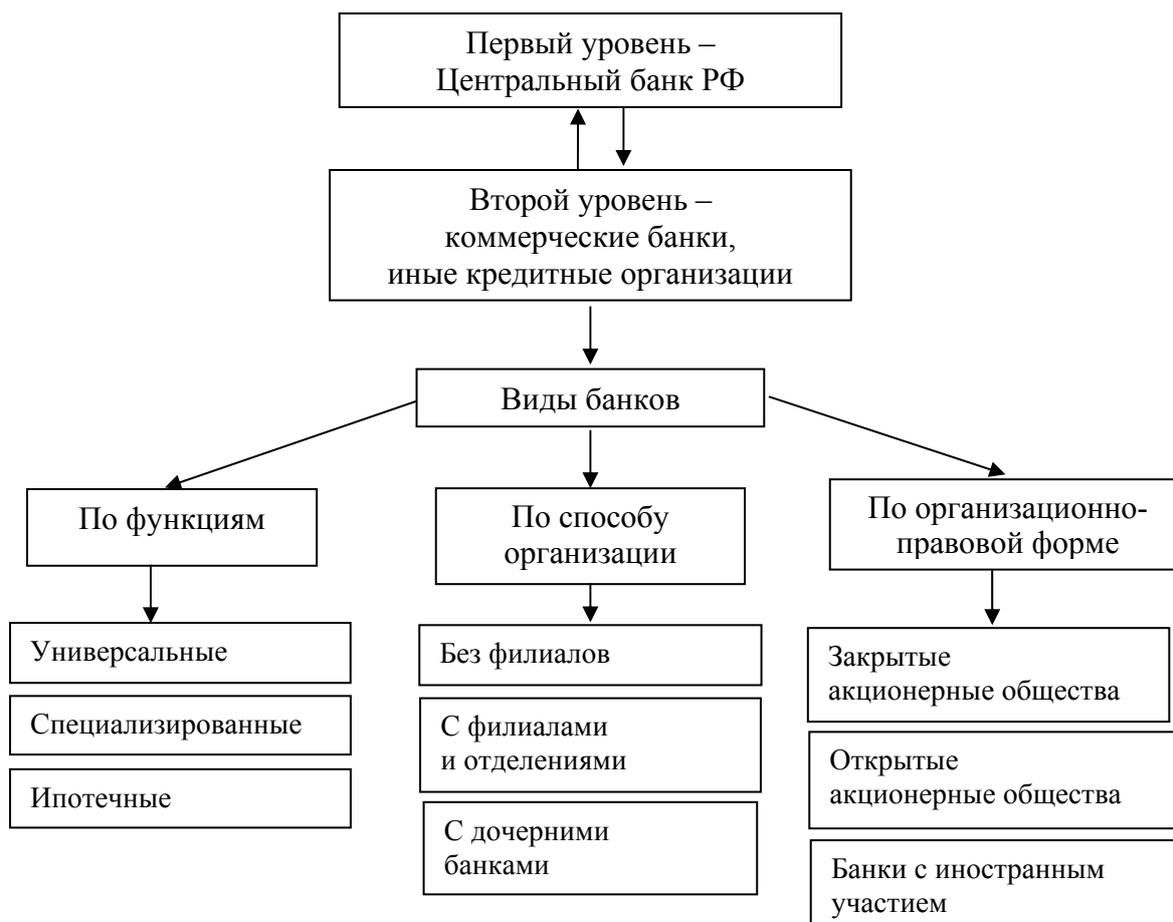


Рис. 45. Уровни банковской системы

Функции и полномочия ЦБ РФ определены в Федеральном законе от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ». Из этого документа следует, что порядок создания коммерческих банков регламентируется законодательно и осуществляется под контролем ЦБ РФ. Деятельность коммерческих банков регламентируется Федеральным законом от 02 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности».

Роль Банка России состоит в защите и обеспечении устойчивости рубля, развитии и укреплении банковской системы Российской Федерации, обеспечении эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы.

Банк России по закону независим от распорядительных и исполнительных органов государственной власти, подотчетен законодательной власти. Он в своей деятельности руководствуется лишь законами Российской Федерации и своим уставом.

Центральный банк является эмиссионным центром страны – обладает монопольным правом выпуска банкнот. Деньги Центрального банка состоят из наличных денег (банкноты и монеты) и безналичных денег (счета коммерческих банков в центральном банке). Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) является также банкиром правительства, обслуживая финансовые операции правительства, осуществляя посредничество в платежах казначейства и кредитуя правительства. Коммерческие банки являются клиентами Центрального банка, который хранит их корреспондентские счета и обязательные резервы, что позволяет Центральному банку контролировать и координировать их внутреннюю и зарубежную деятельность. Он выступает кредитором также для коммерческих банков, предоставляя им кредитную поддержку. В порядке надзора ЦБ РФ вправе давать банкам и другим кредитным организациям обязательные для исполнения предписания об устранении замеченных нарушений, имеет право применять к ним различные санкции вплоть до отзыва лицензии и их ликвидации. Центральный банк является также хранителем золотовалютных резервов страны, он обслуживает международные финансовые операции страны, контролирует состояние платежного баланса, выступает покупателем и продавцом на международных валютных рынках.

По состоянию на 21 февраля 2013 г. на территории Российской Федерации действует 1093 зарегистрированных кредитных организаций, в том числе такие известные, как ВТБ 24, Газпромбанк и другие. Данные банки аккумулируют временно свободные денежные средства населения и бизнеса. За счет этих средств предоставляются кредиты для коммерческих и потребительских целей. Коммерческие банки покупают ценные бумаги для получения дохода, а также эмитируют собственные ценные бумаги

для привлечения дополнительных денежных средств. Важной функцией коммерческих банков является их участие в валютных операциях.

Основную часть дохода коммерческого банка составляет разница между процентами по кредитам и процентами по вкладам (табл. 65).

Таблица 65

*Среднегодовые процентные ставки по кредитам и депозитам в 2012 г.*

Страны	Ставки по кредитам (%)	Ставки по депозитам (%)
Россия	9,2	6,0
Банки Европы	3,5–4	3–4
США	5,09	2,97
Япония	1,91	0,59

Часть дохода идет на оплату издержек банка, которые включают в себя заработную плату работников банка, затраты на оборудование, на использование компьютеров, кассовых аппаратов, на аренду помещения и т. п. Оставшаяся после этих выплат сумма является прибылью банка.

Схематический баланс коммерческого банка имеет следующую структуру (табл. 66). В правой части баланса отражены источники поступления средств (обязательства) и собственный капитал банка, а в левой – направления использования средств вкладчиков и собственных средств.

Таблица 66

*Схематичный баланс коммерческого банка*

Актив	Пассив
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Денежная наличность.</li> <li>• Корреспондентский счет и прочие счета в ЦБ.</li> <li>• Денежные резервы.</li> <li>• Предоставленные кредиты.</li> <li>• Приобретенные ценные бумаги.</li> <li>• Имущество банка (здания и пр.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Депозиты до востребования.</li> <li>• Сберегательные депозиты.</li> <li>• Срочные депозиты.</li> <li>• Выпущенные банком ценные бумаги.</li> <li>• Собственный капитал банка и прибыль</li> </ul>

Коммерческие банки не могут отдавать займы все имеющиеся у них деньги вкладчиков, поскольку последние имеют право отозвать свои деньги в любой момент. Для обеспечения собственной безопасности и безопасности клиентов банк должен оставлять определенную фиксированную часть депозитов, определяемую по *норме резервирования депозитов (rr)*. Эта норма устанавливается Центральным банком страны. С 1 февраля 2011 г. норма резервирования депозитов составляет 3,5 % для депозитов нерезидентов и 3 % для резидентов. Создаваемые при этом средства являются *обязательными резервами (OR)*, это фонд резервирования депозитов.

За счет банковского кредитования денежная масса увеличивается. Ведь не только вкладчики, но и заемщики рассматривают имеющиеся у них деньги как ресурс для денежного обращения. Рассмотрим это расширение денежной массы на примере. Пусть коммерческий банк № 1 получает депозит в 100 ден. ед. Норма резервирования депозитов ( $rr$ ) составляет 10 %. Пусть нет утечек из банковской системы, вся оставшаяся после резервирования сумма ( $OR = 100 \cdot 0,1$ ) передается в качестве ссуды (90 ден. ед.) в коммерческий банк № 2. Коммерческий банк № 2 после создания обязательных резервов ( $OR = 90 \cdot 0,1$ ) передает в качестве ссуды оставшуюся сумму (81 ден. ед.) в коммерческий банк № 3 и т. д. Все выданные ссуды – геометрическая прогрессия. При отсутствии утечек из банковской системы депозиты увеличат денежную массу на величину банковского мультипликатора ( $1 / rr$ ). В итоге суммарная величина денежной массы вырастет в 10 раз. Если часть кредитов отвлекается в виде наличных (доля наличных равна  $cr$ ), то прирост денежной массы рассчитывается по формуле денежного мультипликатора:

$$M = \frac{1 + cr}{cr + rr}.$$

Рассмотрим пример. 30 % кредитов отвлекаются в виде наличных средств. Тогда при норме резервирования депозитов в 10 % увеличение денежной массы равно  $3,25 = (1 + 0,3) / (0,1 + 0,3)$ .

### 12.1.3. Рынок ценных бумаг

Другим доходным инструментом денежного рынка являются ценные бумаги (табл. 67).

Таблица 67

#### Виды ценных бумаг

Ценная бумага – свидетельство о собственности
<p>1. <i>Акция</i> – ценная бумага, свидетельствующая о внесении определенной суммы денег в капитал акционерного общества (АО) и дающая право ее владельцу на получение прибыли – дивиденда.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Простая акция</i> дает право голоса на собрании акционеров, а размер получаемого по ней дохода зависит от результатов работы АО за год.</li> <li>• <i>Привилегированная акция</i> гарантирует доход независимо от результатов хозяйственной деятельности АО – в этом ее привилегия. Но именно по этой причине владельцы такой акции не интересуются размерами прибыли АО, поэтому привилегированная акция <i>не дает</i> права голоса на собрании акционеров.</li> </ul> <p>2. <i>Оptionное свидетельство</i> – ценная бумага о контракте, предоставляющем право покупать или продавать конкретный товар по установленной цене в течение определенного времени.</p> <p>3. <i>Фьючерс</i> – ценная бумага, свидетельствующая об обязательстве ее владельца на осуществление купли-продажи на конкретную дату определенного товара по заранее фиксированной цене</p>

<b>Ценная бумага – свидетельство о займе</b>
1. <i>Облигация</i> – ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение дохода при погашении.
2. <i>Вексель</i> – денежное обязательство (строго установленной законом формы) векселедателя уплатить векселедержателю в определенный момент времени оговоренную сумму. Используется в качестве средства платежа, кредитного инструмента, инкассирования (получения) долга.
3. <i>Чек</i> – денежный документ установленной формы, содержащий приказ чекодателя плательщику о выплате чекодержателю указанной в чеке денежной сумм. В банке клиент получает либо один бланк чека либо несколько в виде чековой книжки.
4. <i>Банкнота</i> – вексель, выпускаемый коммерческими банками в порядке учёта коммерческих векселей

Основными признаками ценных бумаг являются ликвидность (способность к легкой реализации и превращению их в наличные деньги); доходность (способность приносить доход в виде процента, дивиденда или роста курсовой цены); надежность (свойство ценных бумаг избегать возможности потерь); обращаемость (способность ценных бумаг покупаться и продаваться на рынке, а также быть самостоятельным платежным документом).

Ценные бумаги являются объектами купли-продажи на рынке ценных бумаг. Эмитируют (выпускают) ценные бумаги фирмы, банки, государство, называемые эмитентами. Порядок эмиссии ценных бумаг регулируется законодательством.

Рынок ценных бумаг подразделяется на первичный и вторичный. На первичном рынке происходят эмиссия новых ценных бумаг и размещение ценных бумаг эмитентом по номиналу. На вторичном рынке происходит перепродажа ранее выпущенных ценных бумаг. Здесь определяется их курсовая (рыночная) цена. Вторичный рынок включает в себя фондовую биржу и внебиржевой рынок. Ценные бумаги «уличного рынка» менее надежны в сравнении с биржевыми, однако зачастую более доходны. Доля фондовой биржи многократно меньше, чем внебиржевого рынка. При определении курсовой цены учитываются размер дивиденда (как правило, ожидаемого), норма банковского процента, периодичность выплат, длительность обращения, цена гашения, состояние дел и вида на доходность у эмитента.

Рыночный курс ценных бумаг колеблется в зависимости от соотношений между спросом на ценные бумаги и их предложением. Ситуация на рынке ценных бумаг обусловлена прежде всего общеэкономическими факторами: ставкой ссудного процента, уровнем доходов, размерами сбережений, темпами инфляции и др. Например, увеличение сбе-

режений создает предпосылки для роста средств, направляемых населением в ценные бумаги. Сокращение же сбережений приводит к противоположным результатам. Или низкий уровень процента по депозитам стимулирует покупку ценных бумаг, а высокий уровень процента, наоборот, приводит к росту вкладов в банки. В условиях инфляции растет спрос на акции и понижается спрос на облигации. В период кризисов наблюдается обратный процесс.

В определенной степени спрос на ценные бумаги обусловлен и психологическими факторами. Так, понижение рыночного курса акций вызывает у их держателей желание продать эти ценные бумаги. Если происходит увеличение курсовой цены ценных бумаг, то происходит рост спроса на них.

Что касается предложения ценных бумаг, то в период значительного экономического роста и высокого уровня ставки ссудного процента оно увеличивается. И наоборот, если наблюдается замедление темпов экономического роста, предложение ценных бумаг сокращается. Предложение ценных бумаг зависит и от микроэкономических факторов. Каждая фирма, в зависимости от финансовой стратегии, либо выпускает акции, либо выкупает их у акционеров.

Рынок ценных бумаг – наиболее контролируемый и регулируемый государственными органами. В России рынок ценных бумаг контролирует Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР), которая подчиняется непосредственно Правительству РФ.

## **12.2. Регулирование денежного рынка**

### **12.2.1. Денежно-кредитная политика**

Денежно-кредитная политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики (наряду с фискальной, внешнеторговой, валютной и др.). Целью данной политики являются стабилизация цен, увеличение занятости, повышение инвестиционной активности. Объектом регулирования выступает денежный рынок и, прежде всего, денежная масса.

Тактическими целями (целевыми ориентирами) денежно-кредитной политики Центрального банка могут выступать контроль за предложением денег (денежной массы), контроль за уровнем ставки процента, контроль за обменным курсом национальной денежной единицы (национальной валюты).

В рамках денежно-кредитной политики применяются методы прямого и косвенного регулирования денежно-кредитной сферы. Прямые

методы имеют характер административных мер в форме различных директив Центрального банка, касающихся объема денежного предложения и цены на финансовом рынке. Косвенные методы регулирования денежно-кредитной сферы воздействуют на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов с помощью рыночных механизмов. Для проведения денежно-кредитной политики Центральный банк может использовать такие инструменты, как денежную эмиссию, норму резервирования депозитов, ставку рефинансирования, государственные облигации, валютное регулирование и пр. Остановимся на этих инструментах подробнее.

1. *Денежная эмиссия.* Государство обладает суверенным правом на выпуск собственных денежных знаков в виде бумажных банкнот, казначейских билетов и монет, такой выпуск принято именовать эмиссией.

Выпуск денег может преследовать разные цели. Например, надо периодически обновлять старые изношенные деньги. Банк изымает такие деньги из обращения и выпускает взамен новые. Такое печатание бумажных денег или чеканку монет не следует считать эмиссией, так как суммарная сумма денег в обращении остается при этом неизменной.

За счет денежной эмиссии происходит полная или частичная замена денежных знаков в связи с проведением денежных реформ или вследствие деноминации. Например, в 1998 г. российский рубль был деноминирован, одна тысяча бывших рублей стала эквивалентной одному новому рублю.

Иногда возникает дефицит количества денег в обращении и появляется необходимость перехода к новым денежным знакам. Это имеет место тогда, когда денежная масса не в состоянии обслужить товарооборот (в связи с ростом цен, увеличением количества товаров, снижением скорости денежного обращения, выпадением части денег из денежного оборота). С 1 января 2006 г. именно поэтому введена в оборот купюра номиналом 5000 руб, а с 2010 г. – монеты достоинством в 10 руб.

Денежная эмиссия как инструмент денежно-кредитной политики – это также способ получения недостающих денег с целью возврата внутреннего долга, покрытия бюджетного дефицита, осуществления социальных выплат, финансирования государственных программ сверх имеющихся средств государственного бюджета.

Следует различать два вида эмиссии: налично-денежную и депозитную (безналичную). Безналичные деньги зачисляются на счета организаций, выполнивших для правительства определенные обязательства (поставка товаров, выполнение работ, оказание услуг) без использования доходов государственного бюджета. Депозитная эмиссия есть тоже своеобразное «печатание» денег, так как безналичные деньги можно превратить в наличные.

2. *Учётная ставка и ставка рефинансирования.* Ставка рефинансирования означает процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты финансово устойчивым коммерческим банкам. Учетная ставка – процент (дисконт), по которому Центральный банк учитывает векселя коммерческих банков, что является разновидностью их кредитования под залог ценных бумаг. Учетную ставку (ставку рефинансирования) устанавливает Центральный банк. При повышении учетной ставки банки берут меньше кредитов у Центрального банка. Более того, некоторые коммерческие банки, имеющие заемные средства, пытаются вернуть их, так как они становятся очень дорогими. Денежное предложение сокращается. Банк может устанавливать одну или несколько процентных ставок по различным видам операций или проводить процентную политику без фиксации процентной ставки. Процентные ставки Центрального банка не обязательны для коммерческих банков в сфере их кредитных отношений со своими клиентами и с другими банками. Однако уровень официальной учетной ставки является для коммерческих банков ориентиром при проведении кредитных операций. Учитывая это, Центральный банк устанавливает ставку рефинансирования на более высоком уровне при росте спроса на деньги (переход от  $D_M$  к  $D_M^1$ ) и наоборот, снижает при падении спроса на деньги (на рис. 46 это переход от  $D_M$  к  $D_M^2$ ).

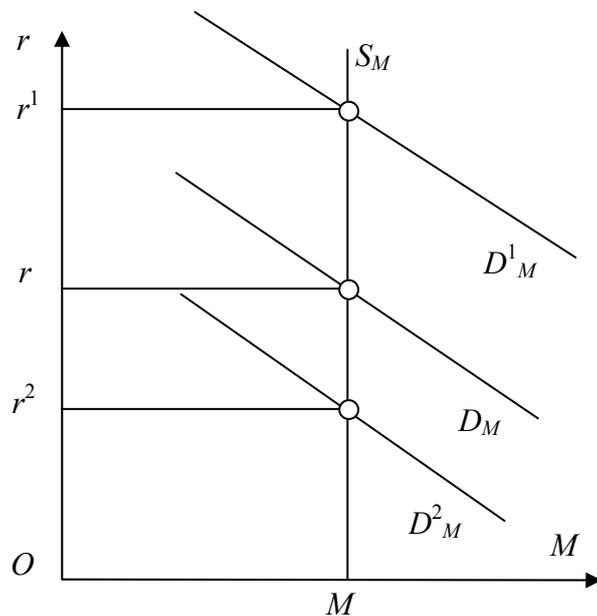


Рис. 46. Процентная политика Центрального банка

В России динамика процентных ставок отражала состояние общей экономической конъюнктуры (табл. 68). В годы высокой инфляции она составляла сотни процентов в год, по мере успехов Центрального банка в сдерживании инфляции удалось снизить ее до приемлемых 8 %, а значит и ставки коммерческих банков по депозитам и кредитам также устанавливаться на более низком уровне.

*Ставка рефинансирования в России*

Период действия	Ставка рефинансирования, % в год
14 сентября 2012 г.	8,25
26 декабря 2011 г. – 13 сентября 2012 г.	8
3 мая 2011 г. – 25 декабря 2011 г.	8,25
28 февраля 2011 г. – 2 мая 2011 г.	8
1 июня 2010 г. – 27 февраля 2011 г.	7,75
30 апреля 2010 г. – 31 мая 2010 г.	8
29 марта 2010 г. – 29 апреля 2010 г.	8,25
24 февраля 2010 г. – 28 марта 2010 г.	8,5
28 декабря 2009 г. – 23 февраля 2010 г.	8,75
25 ноября 2009 г. – 27 декабря 2009 г.	9
27 мая 1998 г. – 4 июня 1998 г.	150
15 октября 1993 г. – 28 апреля 1994 г.	210
30 марта 1993 г. – 1 июня 1993 г.	100
1 января 1992 г. – 9 апреля 1992 г.	20

Источник: Ставка рефинансирования Центрального банка Российской Федерации / Официальный сайт ЦБ РФ. URL: [http://www.cbr.ru/print.asp?file=/statistics/credit\\_statistics/refinancing\\_rates.htm](http://www.cbr.ru/print.asp?file=/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm).

3. *Норма обязательных резервов ( $rr$ )* – часть депозитов коммерческих банков, которую они не имеют права выдавать в кредит и должны хранить в виде беспроцентных вкладов в Центральном банке. Для каждого вида депозитов (до востребования, сберегательных, срочных) устанавливается своя норма обязательных резервов. Смысл введения  $rr$  – регулирование денежной массы и страховка вкладчиков при банкротстве коммерческого банка. Если Центральный банк увеличивает норму обязательных резервов, это приводит к сокращению свободных средств банков, банки могут выдавать меньше кредитов. И наоборот, уменьшение нормы обязательных резервов увеличивает возможности коммерческих банков в предоставлении кредитов. На 01 января 2013 г. нормативы обязательных резервов перед юридическими лицами-нерезидентами 5,5 %, перед физическими лицами – 4 %, по иным обязательствам – 4 %.

4. *Операции на открытом рынке.* Центральный банк продает или покупает по заранее установленному курсу ценные бумаги, в том числе государственные, формирующие внутренний долг страны. Если Цен-

тральный банк покупает ценные бумаги у коммерческих банков, он переводит деньги на их корреспондентские счета, и таким образом увеличиваются кредитные ресурсы банков. И наоборот. Предположим, что на денежном рынке наблюдается излишек денежной массы и Центральный банк ставит задачу по ликвидации этого излишка. В этом случае Центральный банк начинает предлагать на выгодных условиях государственные ценные бумаги на открытом рынке банкам или населению. Население (через дилеров) и банки начинают активно скупать правительственные ценные бумаги, что приведет к сокращению банковских резервов.

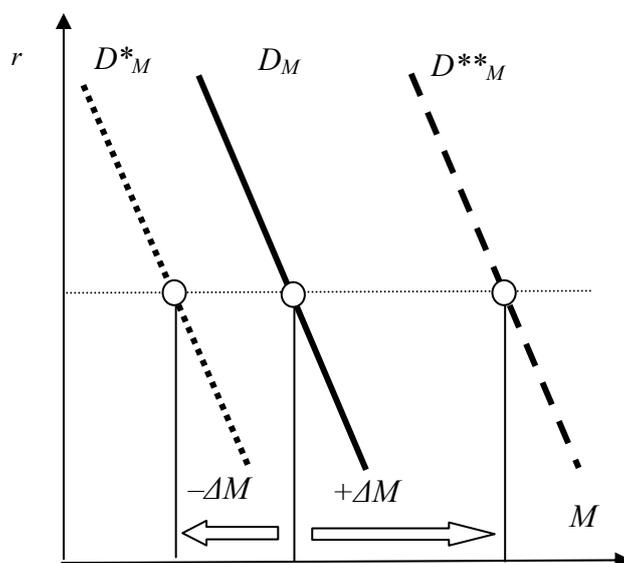


Рис. 47. Активная денежно-кредитная политика: операции с ценными бумагами

На рис. 47 показаны возможности использования операций с ценными бумагами для сохранения банковского процента на фиксированном уровне. Если спрос на деньги возрастет ( $D^{**}_M$ ), то возникает дефицит кредитных ресурсов. Для сохранения ссудного процента необходимо пополнить запасы денежных средств у населения, что возможно за счет погашения государственных облигаций или их покупки Центральным банком. Если спрос на деньги упадет ( $D^*_M$ ), то возникают излишки кредитных ресурсов. Для сохранения ссудного процента необходимо изъять запасы денежных средств у населения, что возможно за счет продажи государственных ценных бумаг Центральным банком.

Таблица 69

*Политика «дешевых» и «дорогих» денег*

	Политика дешевых денег	Политика дорогих денег
Причина	Недоиспользование ресурсов. Спад производства. Увеличение безработицы	Инфляция
Инструменты политики	Снижение учетной ставки. Снижение <i>rr</i> . Погашение государственных облигаций	Увеличение учетной ставки. Увеличение <i>rr</i> . Выпуск государственных облигаций
Последствия	Предложение кредитов растет, они становятся дешевыми и доступными. Инвестиции, совокупные расходы и товарные расходы растут. Производство растет	Ссудный процент по кредитам растет, их доступность снижается. Инвестиции, совокупные расходы и товарные расходы сокращаются. Цены и инфляция уменьшаются

В зависимости от экономической ситуации, которая складывается в тот или иной период в стране, Центральный банк проводит политику «дешевых» или «дорогих» денег (табл. 69).

**12.2.2. Единая государственная денежно-кредитная политика в России**

В России ориентиры денежно-кредитной политики определяются Банком России на три года. В 2013 г. действуют «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2013 г. и период 2014 и 2015 гг.», одобренные Советом директоров Банка России 1 ноября 2012 г.

Согласно документу «целью денежно-кредитной политики является обеспечение ценовой стабильности, то есть поддержание стабильно низких темпов роста цен. Денежно-кредитная политика, направленная на контроль над инфляцией, будет способствовать достижению более общих экономических целей, таких как обеспечение условий для устойчивого и сбалансированного экономического роста и поддержание финансовой стабильности».

Основной задачей Банка России в среднесрочной перспективе остается обеспечение финансовой стабильности. Банковская система считается основным звеном передачи сигналов процентной политики в реальный сектор экономики, а значит она должна обеспечивать финансовую стабильность, которая влияет как на стабильность цен, так и

на состояние общего макроэкономического равновесия. Банк России намерен совершенствовать инструменты мониторинга системы финансового посредничества (в основном в областях движения цен на рынках, динамики денежных агрегатов, мониторинга кредитной активности). Задача ставится следующая: при возникновении угрозы финансовой стабильности Центральный банк должен оперативно принять стабилизационные меры, используя инструменты денежно-кредитной политики и банковского регулирования и надзора.

Главной целью денежно-кредитной политики Банк России ставит снижение темпов прироста потребительских цен в 2013 г. до 5–6 %, в 2014 и 2015 гг. – до 4–5 %.

Вступление России во Всемирную торговую организацию сохранит сложившиеся условия конкуренции в банковском секторе и, по мнению составителей «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики», создаст дополнительные механизмы доверия к равенству регулятивных условий деятельности российских банков вне зависимости от источника происхождения капитала.

Банк России намерен совершенствовать российскую национальную платежную систему во взаимодействии с зарубежными платежными системами, что приведет, с одной стороны, к повышению действенности мер денежно-кредитного регулирования, с другой – к развитию внутреннего финансового рынка. Информационная открытость Банка России будет способствовать снижению инфляционных ожиданий и доверию экономических агентов к проводимой денежно-кредитной политике.

## Тема 13

### Мировое хозяйство и международная торговля

#### Определения

*Мировое хозяйство* – единая целостность национальных хозяйств, связанных между собой международными экономическими отношениями.

*Международная торговля* – система международных товарно-денежных отношений. Включает международную торговлю товарами, услугами, ресурсами, валютой, информацией и технологией и пр.

*Принцип сравнительного преимущества* – положение, объясняющее выгодность мировой торговли. Согласно этому принципу, страны торгуют между собой, если относительные затраты на продукцию внутри страны больше (тогда страна импортирует) либо меньше (тогда страна экспортирует), чем в другой стране.

*Абсолютное преимущество* страны в международной торговле – ситуация, когда страна производит при тех же затратах какого-либо товара больше, чем другие страны.

*Естественные преимущества международной торговли* – преимущества страны, определяемые особыми климатическими условиями или наличием природных ресурсов.

*Приобретенные преимущества международной торговли* – преимущества страны, обусловленные развитием технологии, повышением квалификации работников, совершенствованием организации производства и т. д.

*Платежный баланс* – баланс международных операций, показывающий результаты валютных поступлений и валютных расходов.

*Валютный курс* – цена национальной валюты в иностранной валюте.

*Торговый баланс* – соотношение между экспортом и импортом товаров.

*Протекционизм* – политика правительства, направленная на ограничение иностранного влияния, защиту национальной экономики.

*Пошлина* – налог, взимаемый с резидентов и нерезидентов при экспорте и импорте товаров.

*Товарооборот внешней торговли (внешнеторговый оборот)* – сумма стоимостей экспорта и импорта страны или группы стран за определенный период: месяц, квартал, год.

*Мировой рынок* – система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда.

*Мировая цена* – условная цена, определяемая по ценам крупных экспортно-импортных сделок.

*Валюта* – денежная единица страны, участвующей в международном экономическом обмене и других международных отношениях, связанных с денежными расчетами.

*Национальная валюта* – денежная единица страны внутри этой страны. Например, российский рубль для России.

*Иностранная валюта* – денежные знаки зарубежных государств, а также различные платёжные средства (векселя, чеки и пр.), выраженные в иностранных денежных единицах. Например, для россиян финские марки или монгольские тугрики.

*Обратимые валюты (свободно конвертируемые валюты (СКВ))* – валюты экономически сильных стран, в которых практически отсутствуют валютные ограничения как для нерезидентов, так и для резидентов. Они широко используются в международных расчётах, а также для создания официальных валютных резервов.

*Паритет покупательной способности* – фактическое соотношение между валютами сравниваемых стран, рассчитываемое как соотношение цен на аналогичные товары и услуги, произведенные в каждой из стран.

*Система гибких (плавающих) валютных курсов* – система валютного обмена, при которой обменный курс устанавливается в результате свободных колебаний спроса и предложения как равновесная цена валюты на валютном рынке.

*Платежный баланс* – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительством) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).

*Активный платежный баланс (положительное сальдо платежного баланса)* – состояние платежного баланса, при котором денежные поступления в страну больше её зарубежных платежей.

*Пассивный платежный баланс (дефицит платежного баланса)* – состояние платежного баланса, при котором денежные поступления в страну меньше её зарубежных платежей. Разница покрывается за счет золотовалютных резервов государства и/или займов.

*Внешиноэкономическая политика* – мероприятия, направленные на достижение экономикой данной страны определенных преимуществ на мировом рынке и одновременно на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров в рамках внешней, внутренней и экономической политики государства.

*Свободная торговля (фритредерство (от англ. *free trade* – свободная торговля))* – внешнеторговая политика, которая предполагает свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров.

*Импортные квоты* – количественные ограничения объёма ввоза тех или иных товаров.

*Лицензирование* – государственная процедура допуска импортеров на внутренний рынок страны только по специальным разрешениям (лицензиям) государственных органов.

*Эмбарго* – запрещение ввоза в страну или вывоза из страны (на которую накладывается эмбарго) товаров или валюты. Устанавливается, как правило, группой государств. В военное время применяется для экономической блокады, в мирное – средство давления на страны.

*Демпинг* – продажа товаров на внешних рынках по ценам более низким, чем на внутреннем рынке (как правило, ниже издержек производства); одно из средств конкурентной борьбы за внешние рынки.

*Либерализация мировой торговли* – тенденция развития мирового хозяйства, когда страны торгуют друг с другом, постепенно освобождаясь от торговых барьеров и устанавливая режим наибольшего благоприятствования во взаимной торговле.

## **Основные теоретические положения**

### **13.1. Мировая экономика и международная торговля**

#### **13.1.1. Мировая экономика и мировое хозяйство**

Мировой экономике (мировому хозяйству, всемирному хозяйству) можно дать широкое и узкое определение. По широкому определению, *мировая экономика* – это сумма всех национальных экономик мира. По узкому определению – это совокупность только тех частей национальных экономик, которые взаимодействуют с внешним миром.

Мировое хозяйство является сложной системой, в которой национальные экономики скреплены международным движением товаров, услуг и факторов производства. На этой основе между странами возникают международные экономические отношения.

Мировое хозяйство включает следующие формы международных экономических отношений: мировая торговля, мировой рынок рабочей силы, международное движение капиталов, международное научно-техническое сотрудничество между странами, валютно-финансовые отношения.

*Международная торговля* – совокупность внешней торговли всех стран мира. Она, в свою очередь, делится на торговлю: а) сырьевыми товарами, б) машинами и оборудованием, в) потребительскими товарами. Объем международной торговли отражается показателями экспорта, импорта товаров и услуг, чистого экспорта или чистого импорта. Отношение каждого из этих показателей к ВВП показывает их место в национальной экономике и динамику роста.

*Международное движение капитала* – движение капитала через национальные границы. Капитал существует в ссудной и предпринимательской форме. Предпринимательский капитал вывозится (ввозится) либо для создания собственного производства за границей (прямые инвестиции), либо для вложения денег в местные компании. Ссудный капитал вывозится в форме займов, кредитов, приносящих ссудный процент. В настоящий момент в России наблюдается активный ввоз капитала. Для страны, ввозящей капитал, последствия неоднозначны. С одной стороны, он способствует развитию экономики. С другой стороны, иностранный капитал поддерживает выгодное для себя, одностороннее, в основном сырьевое развитие национальной экономики.

*Международная миграция рабочей силы* – перемещение, переселение трудоспособного населения по причинам экономического характера. Основные потоки миграции: малоквалифицированная рабочая сила из развивающихся стран; высококвалифицированные специалисты («утечка мозгов») в развитые регионы из государств с переходной экономикой и некоторых развивающихся стран.

*Международные научно-технические связи* представляют обмен научно-технической продукцией в разных формах: куплю-продажу лицензий, патентов, ноу-хау; обмен учеными и специалистами; подготовку национальных кадров за рубежом; научно-производственную кооперацию между странами; а также международный инжиниринг – предоставление одним государством другому проектно-конструкторских, консультационных, инженерно-строительных услуг в процессе проектирования или строительства.

*Международные валютно-финансовые отношения*, хотя и являются производными от международной торговли и движения факторов производства (особенно капитала), приобрели большую самостоятельность в мировом хозяйстве.

Основными субъектами мирового хозяйства являются национальные экономики; транснациональные корпорации; международные организации и институты; фирмы всех секторов хозяйства, вышедшие за национальные границы.

### **13.1.2. Теория абсолютного и сравнительного преимуществ**

Основными (классическими) теориями международной торговли являются теория абсолютных преимуществ и теория относительных преимуществ.

Основоположник экономической науки Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.) существенное внимание уделил разделению труда на основе специализации экономической деятельности. Какая-либо страна обладает абсолют-

ным преимуществом, если затраты на производство данного товара у нее меньше, чем у других стран. Абсолютные преимущества могут быть двух видов: естественные и приобретенные.

Таким образом, теория абсолютных преимуществ показывает, что международная торговля эффективна в случае различий в абсолютных издержках. Торговля будет приносить экономический эффект, если товары будут ввозиться из страны, где издержки абсолютно меньше, а вывозиться те товары, издержки которых в данной стране ниже, чем за рубежом.

Другой классик, Давид Рикардо, убедительно доказал, что межгосударственная специализация выгодна не только в случае абсолютного преимущества. Вполне достаточно, чтобы эта страна экспортировала те товары, по которым у нее есть сравнительные преимущества. Рассмотрим это на примере. Несколько стран, производя одинаковые товары, имеют разные затраты (табл. 70).

Таблица 70

*Абсолютное и сравнительное преимущество стран  
по производимым товарам*

Страны	Издержки на ед. продукции	Выводы
1	120	Относительное преимущество (не преимущество). Страна 1 может экспортировать в страну 5, импортировать из стран 2, 3, 4
2	100	Относительное преимущество (не преимущество). Страна 2 может экспортировать в страну 1, 5, импортировать из стран 3, 4
3	70	Относительное преимущество (не преимущество). Страна 3 может экспортировать в страну 1, 2, 5, импортировать из страны 4
4	50	Абсолютное преимущество. Страна 4 будет экспортировать товар во все страны
5	200	Абсолютное не преимущество. Страна 5 будет импортировать товар из других стран

Таким образом, теория сравнительных преимуществ рекомендует стране импортировать из другой страны те товары, издержки производства которых в данной стране выше. Наоборот, при сравнении производства в двух странах, рекомендуется экспортировать те товары, по которым издержки будут ниже.

Как видно из приведенного примера, международная специализация стран на основе сравнительных преимуществ способствует экономии ресурсов в этих странах при сохранении в прежнем объеме или увеличении в них потребления товаров.

### 13.1.3. Последствия международной торговли

Выигрыш от участия страны в международной торговле весьма неравномерно распределяется между различными слоями общества (рис. 48).

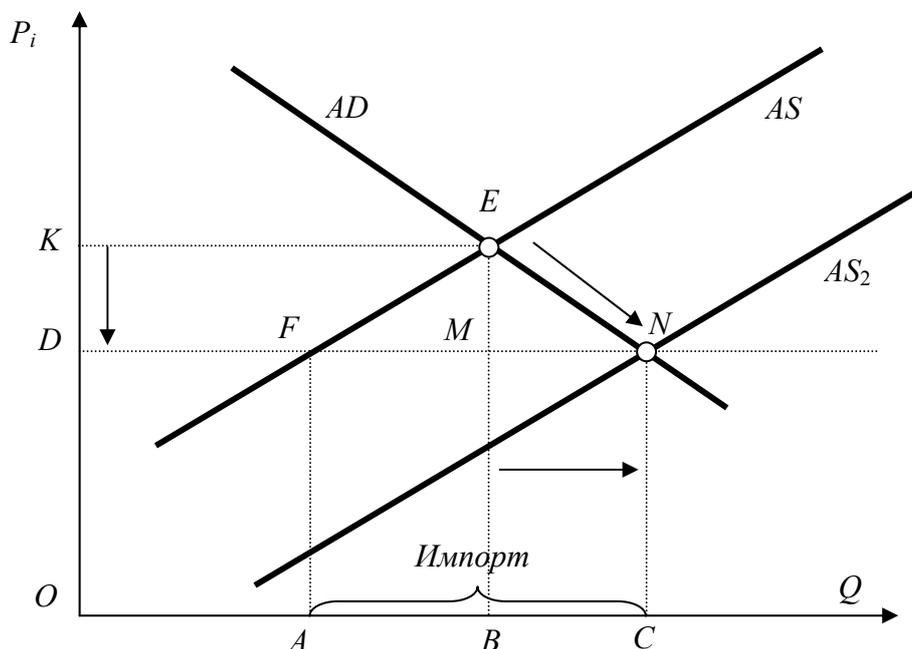


Рис. 43. Последствия импорта для национальной экономики

Развитие торговых отношений приносит ощутимые выгоды потребителям импортных товаров, так как они получают возможность приобретать их по более низким ценам ( $OD$ ) по сравнению с ценами на аналогичные товары отечественного производства в закрытой экономике ( $OK$ ). Кроме того, возрастает и объем потребления товаров по сравнению с прежним периодом ( $OC$  вместо  $OB$ ). С развитием внешней торговли проигрывают производители товаров, конкурирующих с импортными. Импорт относительно более дешевых товаров ( $AC$ ) вынуждает их отказаться от производства части продукции ( $AB$ ), создаваемой с высокими издержками. В то же время сократившуюся по объему продукцию ( $OA$ ) они вынуждены реализовать по относительно более низким ценам ( $OD$ ). Вслед за пострадавшими национальными промышленными предприятиями страдают их работники, не получая вовремя заработную плату или теряя рабочее место, не получают доходов в виде налогов государственные бюджеты разных уровней.

Рассмотрим теперь последствия экспорта для страны (рис. 49). Если в условиях закрытой экономики сложились цены ( $P$ ) и количество ( $Q$ ), то мировые цены ( $P_2$ ), выгодные для экспорта, должны быть выше внутренних. Если страна начинает экспортировать товар, то внутренние цены приближаются к мировым. Такая ситуация стимулирует бизнес ( $Q_3$ ), но сдерживает спрос ( $Q_2$ ).

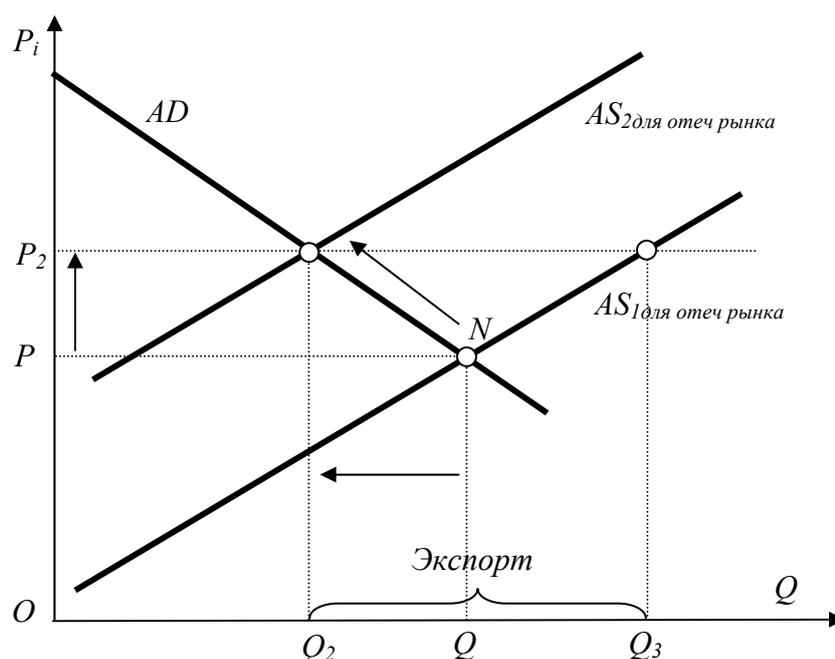


Рис. 49. Последствия экспорта для национальной экономики

Неодинаковое воздействие внешней торговли на благосостояние различных слоев населения находит отражение в проводимой государством торговой политике. Либерализация импорта приводит к тому, что со стороны предпринимателей слышны призывы к защите отечественного производителя. В то же время импорт поддерживается потребителями. Экспорт стимулирует развитие бизнеса, позволяет осуществить отток товаров при опасности перепроизводства. В то же время возможна ситуация роста цен, ограничения потребления внутри страны, обострения экологических проблем при производстве товаров на экспорт.

Данные по экспорту и импорту некоторых стран представлены в табл. 71.

Таблица 71

Экспорт и импорт отдельных стран на 1 января 2011 г.

Страна	Экспорт, млрд долл	Импорт, млрд долл
Россия	397068	228912
Германия	1261577	1056170
Швейцария	185774	166910
Япония	769773	692435
США	1277600	1968800
Китай	1578270	1396200

Источник: Россия и страны мира. 2012.: Стат.сб. / Росстат. М., 2012. 380 с.

В области внешней торговли сложились два противоположных типа государственной политики: протекционизм и свободная торговля.

Суть *протекционистской политики* состоит в сдерживании ввоза в страну высококонкурентной зарубежной продукции, в покровительстве экспорту товаров своего национального производства в другие страны.

Протекционистские меры можно объединить в четыре основные группы:

1. Таможенные пошлины, или тарифные барьеры. Это налоги на импортируемые товары, повышающие цены на них и тем самым затрудняющие их сбыт в данной стране. Одновременно налоги пополняют доходы государственного бюджета страны. Таможенные пошлины приветствуются отечественным производителем, так как позволяют аналогично повысить цену на его товары.

2. Нетарифные барьеры – ограничительные, а также запретительные меры на импорт (импортные квоты, лицензирование, прямые запреты, эмбарго и пр.).

3. Поддержка экспорта – содействие государства продвижению за рубеж продукции национального производства (субсидии, налоговые льготы, дешёвые кредиты, юридическая, политическая и другая поддержка экспортёров, демпинг).

4. Прочие протекционистские меры. Так, в Швеции известна практика поддержки государством высоких цен на некоторые национальные товары хорошего качества (чтобы сдержать их вывоз за рубеж) с одновременной выплатой дотаций отечественным покупателям этой продукции. Оригинально содействует национальному гостиничному бизнесу правительство Канады. Там не разрешается американским туристам ловить рыбу в озёрах, если те не провели хотя бы одну ночь в местном мотеле.

*Свободная торговля* предполагает отсутствие ограничений на международную торговлю. Свобода торговли может касаться как всех, так и части товаров.

Большинство современных цивилизованных государств проводят гибкую внешнеторговую политику, которая сочетает в себе элементы как протекционизма, так и свободной торговли. И всё же общим курсом большинства стран является либерализация мировой торговли.

В политике российского руководства эти подходы постоянно смешивались и сталкивались. Преобразования во внешнеэкономической сфере носили более радикальный характер по сравнению с внутренними преобразованиями, заметно опережая становление отечественного рынка и не учитывая в должной мере кризисное состояние национальной экономики.

В табл. 72 приведены положительные и отрицательные стороны протекционизма и свободной торговли. Обратите внимание, что положительные стороны одного типа политики являются минусами другого типа политики.

Таблица 72

*Типы внешнеэкономической политики*

Протекционизм		Свободная торговля	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы
Помогает уравновесить пассивный торговый баланс	Ослабляет конкуренцию в экономике. В результате тормозится НТП, ухудшается качество продукции, растут затраты, падает эффективность	Стимулирует конкуренцию и ограничивает монополизм национальных фирм, что увеличивает эффективность производства и снижает цены	Может привести к пассивному торговому балансу, зависимости экономики от торговли с другими государствами
Позволяет защищать национальное производство от разрушительного для него демпинга	Ухудшает положение потребителей: меньше ассортимент, растут цены на импорт, и на отечественные товары	Расширяет предложение товаров, предоставляя больший выбор для потребителей	Отсутствие защиты от демпинга, навязывания населению потребительских вкусов, сбыта некачественной или устаревшей продукции
Обеспечивает защиту молодых отраслей национальной экономики, которые ещё неконкурентоспособны на мировом рынке	Усиливает хозяйственную обособленность страны, лишает её преимуществ от специализации производства и международной торговли	Развитие международного разделения труда; обеспечивает эффективное размещение ресурсов в мировой экономике и повышает благосостояние страны	Экономически слабое государство рискует так и остаться слабым: отечественные производители не смогут конкурировать с иностранными товарами и разорятся
Стимулирует собственное производство в стране, экономика диверсифицируется, увеличивается занятость и уменьшается зависимость страны от «сюрпризов» мирового рынка	Подрыв возможностей экспорта товаров из данной страны. Государство стремится к сбалансированной торговле с другими странами: на протекционизм последних часто отвечает теми же мерами	Свобода торговли способствует большей открытости обществ, а значит, сближению и сотрудничеству народов и стран, миру на планете	Может получиться так, что производиться в стране будет небольшое количество товаров, и положение страны будет зависеть от мировых цен на эти товары

Перед Россией на настоящий момент стоят следующие основные цели внешнеэкономической политики.

1. Повышение конкурентоспособности российской экономики.
2. Сохранение позиций России на мировых товарных рынках (поставки материалов, комплектного оборудования, вооружения и военной техники), а также дальнейшее расширение экспорта готовых изделий и услуг.
3. Обеспечение равноправных условий доступа российских товаров и услуг на мировые рынки при адекватной защите внутреннего рынка от недобросовестной иностранной конкуренции.
4. Проведение таможенной политики, способствующей созданию благоприятных условий для расширения национального производства и повышения его конкурентоспособности, не ухудшающей при этом условий конкуренции на внутреннем рынке.
5. Сокращение утечки капитала по каналам внешней торговли путем создания более благоприятных экономических условий в России, контроль за осуществлением экспортно-импортных операций, включая валютный и таможенный контроль, пресечение контрабандного ввоза товаров.

### **13.2. Отдельные элементы международной валютно-финансовой системы**

#### **13.2.1. Платежный баланс страны**

Международные экономические отношения данной страны с ее зарубежными партнерами отражаются в регулярно (ежегодно, ежеквартально) составляемом платежном балансе страны.

Все сделки между данной страной и остальным миром включают в себя текущие операции и операции с капиталом. Соответственно платежный баланс включает в себя три составных элемента: счет текущих операций; счет движения капитала; изменение официальных резервов.

1. *Счет текущих операций* включает в себя результаты экспорта товаров и услуг (со знаком плюс), импорта товаров и услуг (со знаком минус), доходы от инвестиций и оплаты труда, чистые трансферты.

Разница между товарным экспортом и товарным импортом образует сальдо торгового баланса. Товарный экспорт учитывается со знаком плюс потому, что он создает запасы иностранной валюты в национальных банках. Импорт учитывается со знаком минус потому, что он сокращает запасы иностранной валюты в стране.

Доходы от инвестиций и оплата труда образуются в результате применения за рубежом отечественных факторов производства (национального денежного капитала и труда). Если национальный капитал, вложенный за рубежом, приносит большой объем процентов и дивиден-

дендов, чем иностранный капитал, инвестированный в данной стране, то чистые доходы от инвестиций окажутся положительными; в противном случае – отрицательными.

Чистые трансферты включают переводы частных и государственных средств в другие страны (пенсии, подарки, денежные переводы за границу или безвозмездная помощь иностранным государствам).

Когда страна сталкивается с дефицитом баланса по текущим операциям (т. е. сальдо счета текущих операций отрицательно), это означает, что отток валюты превосходит ее поступление из-за границы. При положительном сальдо счета текущих операций страна получает иностранной валюты больше, чем тратит за границей.

2. *Счет движения капитала* отражает все международные сделки с активами: доходы от продажи акций, облигаций, недвижимости и т. д. иностранцам и расходы, возникающие в результате покупок активов за границей. Продажа иностранных активов увеличивает запасы иностранной валюты, а их покупка уменьшает их. Поэтому баланс движения капитала показывает чистые поступления иностранной валюты от всех сделок с активами. Положительное сальдо счета движения капитала определяется как чистый приток капитала в страну. Наоборот, чистый отток (или вывоз капитала) возникает на фоне дефицита счета движения капитала, когда расходы на покупки активов за границей превосходят доходы от их продажи за рубежом.

Между счетами текущих операций и счетом движения капитала существует тесная связь. Дефицит счета текущих операций означает, что стране требуются кредиты на покупку импортных товаров и услуг. На мировой арене такая страна выступает как заемщик. И наоборот, активное сальдо счета текущих операций может сопровождаться оттоком капитала, избыточные средства текущего счета будут использованы для покупки недвижимости за рубежом или предоставления займов другим странам.

Такое уравновешивание счетов платежного баланса происходит за счет колебаний валютного курса: при притоке капитала появляется тенденция к относительному удорожанию национальной валюты, а при оттоке капитала – к ее относительному удешевлению. Центральный банк, проводя стабилизационную политику, вмешивается в функционирование валютного рынка и осуществляет валютные интервенции, либо изменяет величину официальных валютных резервов. При дефиците платежного баланса Центральный банк сокращает официальные валютные резервы, продавая иностранную валюту и другие активы. Наоборот, активное сальдо платежного баланса сопровождается ростом официальных валютных резервов в Центральном банке, который данную валюту покупает. Такие покупки и продажи Центральным банком иностранной

валюты называются *операциями с официальными резервами*. В итоге операций с официальными резервами общее сальдо (сумма сальдо текущего счета, счета движения капитала и изменения величины резервов) должно составить ноль.

Приведем пример платежного баланса (табл. 73).

Валютные интервенции, как правило, не связаны с платежным балансом. Они используются Центральными банками для поддержания курса национальной валюты. При росте спроса на иностранную валюту внутри страны, Центральный банк продает иностранную валюту из официальных резервов с целью приведения в соответствие спроса и предложения. И наоборот, излишки иностранной валюты могут скупаться Центральным банком для сохранения валютного курса на прежнем уровне.

Таблица 73

*Пример платежного баланса*

Статьи баланса	Сумма
Торговый баланс:	
Импорт товаров	-100
Экспорт товаров	+300
Сальдо торгового баланса	+200
Баланс услуг:	
Импорт услуг	+50
Экспорт услуг	-60
Сальдо баланса услуг	-10
Баланс движения капитала:	
Импорт капитала	+130
Экспорт капитала: вариант А	-400
Экспорт капитала: вариант Б	-170
Сальдо баланса движения капитала при варианте А	-270
Сальдо баланса движения капитала при варианте Б	-40
Промежуточное сальдо при варианте А	-80
Промежуточное сальдо при варианте Б	+150
Изменение валютных резервов	
При отрицательном сальдо (варианте А) – уменьшение резервов	+80
При положительном сальдо (варианте Б) – увеличение резервов	-180
Итого, платежный баланс	0

Внешнеторговый оборот России (по методологии платежного баланса) [1] в 2012 г. составил (в фактически действовавших ценах) 864,7 млрд долл. США (26866,3 млрд руб), в том числе экспорт – 529,3 млрд долл. (16444,0 млрд руб), импорт – 335,4 млрд долл (10422,3 млрд руб).

Внешнеторговый оборот (по данным Федеральной таможенной службы), в 2012 г. составил 837,2 млрд долл США. Экспорт составил

524,7 млрд долл, в том числе в страны дальнего зарубежья – 447,3 млрд долл, в государства-участники СНГ – 77,4 млрд долл. Импорт составил 312,5 млрд долл, в том числе из стран дальнего зарубежья – 272,2 млрд долл, из государств-участников СНГ – 40,3 млрд долл.

Сальдо торгового баланса в 2012 г. сложилось положительное, 19,8 млрд долл (в 2011 г. – положительное, 17,9 млрд долл).

Таблица 74

*Платежный баланс России в 2011 г.*

Основные агрегаты	Сумма, млн долл. США
<i>Счет текущих операций</i>	98834
Товары:	198181
Экспорт товаров	522011
Импорт товаров	-323831
Услуги:	-35947
Экспорт услуг	54025
Импорт услуг	-89972
Доходы от инвестиций и оплата труда	-60208
Текущие трансферты	-3191
<i>Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами</i>	-88844
Счет операций с капиталом	-120
Финансовый счет	-88724
Чистые ошибки и пропуски	-9990
Резервные активы	-12630
<i>Общее сальдо</i>	0

Источник: Платежный баланс Российской Федерации / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vnesh-t/pl-bl.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vnesh-t/pl-bl.xls).

Причиной такого положения стала благоприятная конъюнктура мировых цен на нефть. В этой ситуации происходит укрепление рубля по отношению к другим валютам. По разделу «Услуги» в платежном балансе России отрицательное сальдо. Основной причиной является резкое увеличение числа российских граждан, выезжающих за границу, в том числе и в целях закупки товаров. По разделу «Доходы от инвестиций и оплата труда» платежный баланс также сводится с дефицитом, однако значительное положительное сальдо торгового баланса в целом обеспечило активное сальдо баланса текущих операций. Но по счету операций с капиталом отрицательное сальдо значительное, продолжается отток капитала за рубеж.

Основными формами оттока капитала являлись предоставление кредитов (в том числе странам СНГ за поставленную им продукцию российского топливно-энергетического комплекса), авансовые платежи по межфирменным поставкам, а также инвестиции (прямые и портфельные).

Одним из факторов денежно-кредитного регулирования и влияния на мировую экономику являются *золотовалютные резервы* (международные резервы или официальные резервы) страны. Это внешние высоколиквидные активы, представленные в виде иностранной валюты и золота, которые находятся под контролем государственных органов денежно-кредитного регулирования и в любой момент могут быть использованы для финансирования дефицита платёжного баланса, для интервенций на валютных рынках, оказывающих влияние на курс национальной валюты, или для аналогичных целей. Согласно табл. 75 наиболее прочное положение занимает Китай, имеющий в своих резервах свыше 3000 млрд долл., что превышает резервы других стран более чем в 5 раз. Это означает независимость финансовой системы от изменений мировой конъюнктуры.

Таблица 75

*Общие резервы отдельных стран, млрд долл США*

Страна	2010	2011
Китай	2913,7	3254,7
Россия	479,2	497,4
Украина	34,6	31,8
США	488,9	537,3
Германия	215,98	234,1
Польша	93,5	97,7
Великобритания	82,4	94,5

Источник: Общие резервы (включая золото, доллар США в текущих ценах) в 2010 году. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://info.minfin.ru/worldecon.php>

### 13.2.2. Валютный курс

В международной торговле используются различные национальные валюты, которые в определенных соотношениях обмениваются одна на другую на валютных рынках. Цена валюты на валютном рынке называется ее курсом. Курс может устанавливаться в прямой котировке (для курса российского рубля 30 руб за 1 долл) и в обратной (3 цента за 1 руб). В России принята прямая котировка. Обычно курс рубля объявляют к двум свободно конвертируемым валютам: доллар США и евро, хотя Центральный банк устанавливает курс рубля к 18 валютам ежедневно и к 105 ежемесячно (табл. 76).

*Курсы доллара США и евро к рублю*

Дата	Курс (руб за долл)	Курс (руб за евро)
10.01.2013	30,4215	39,8096
31.01.2013	30,0277	40,5134
01.02.2013	30,0161	40,7138
15.02.2013	30,0773	40,3698
22.02.2013	30,2337	40,0748

Источник: Официальные курсы валют на заданную дату, устанавливаемые ежедневно / Официальный сайт Центрального банка РФ. URL: [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily.aspx](http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx).

Существуют две системы оценки курса национальной валюты.

1. Система гибких (плавающих) валютных курсов. Курс валюты определяется из соотношения спроса и предложения на валюту (табл. 76).

2. Оценка валюты на основе паритета покупательной способности (ППС) по стандартной потребительской корзине. Например, в США стандартный набор товаров стоит 1000 долл., а в России – 16000 руб, значит, соотношение курсов валют должно быть 1:16. Это соотношение не совпадает с текущим валютным курсом, что говорит о его завышении.

Большинство государств придерживаются системы плавающего курса. При этом главная цель валютного регулирования – не допустить резких скачков курса национальной валюты, обеспечить его относительную устойчивость и нужную направленность в его плавных долговременных изменениях (например, для стимулирования национального экспорта необходимо снижение курса валюты страны-экспортера).

Влияние валютного курса на национальную экономику можно свести к следующему:

1. Валютный курс определяет численные соотношения при обмене валют. Зная курс рубля к доллару (допустим, 30 к 1), можно легко определить количество долларов, обмениваемых на любое количество рублей. Допустим, это 3000 руб. Тогда количество обмененных долларов равно 100 (3000/30).

2. Валютный курс позволяет сравнивать товарные цены в разных странах, определяя выгодность собственного производства, экспорта или импорта товаров. Допустим, российский покупатель муки (скажем, хлебозавод) видит, что цена 1 тонны муки отечественного производства равна 9000 руб, а канадской – 20 американских долларов. Его выбор (при валютном курсе 30 к 1) будет в пользу заокеанского зерна, которое стоит в рублевом эквиваленте 6000 руб (20·30).

3. Курс обмена валют влияет на внешнюю торговлю страны и связанное с ней положение населения. Например, слабая национальная валюта защищает внутренний рынок от импорта, поддерживает отечественных производителей и экспортёров, но может подстёгивать рост цен. В отличие от этого растущий курс национальной валюты благоприятствует конкуренции, снижает инфляцию, облегчает обслуживание внешних долгов (меньше тратится национальной валюты на покупку долларов для погашения долговых процентов и сумм). Однако при этом внутреннему рынку угрожает засилье дешёвого импорта, затруднен экспорт отечественного товара.

## Тема 14 Экономический рост

### Определения

*Экономический рост* – долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП.

*Экстенсивный экономический рост* – экономический рост, обусловленный увеличением количества ресурсов, простым добавлением факторов.

*Интенсивный экономический рост* – экономический рост, связанный с совершенствованием качества ресурсов, использованием достижений научно-технического прогресса.

*Устойчивый экономический рост* – экономический рост, в основе которого лежит преодоление неблагоприятных внешних и внутренних факторов развития.

*Ущербный экономический рост* – рост ВВП за счет невозпроизводимых природных ресурсов. В конечном счете завершается спадом.

*Нулевой экономический рост* – тенденция экономического развития, при котором реальный ВВП на душу населения сохраняется неизменным. Предлагается экономистами с целью более бережного отношения к природным ресурсам.

### Основные теоретические положения

#### 14.1. Экономический рост как цель экономического развития

Целью существования любого государства является улучшение жизни его граждан. Единственный путь удовлетворения растущих потребностей населения – увеличить производимую продукцию, обеспечить рост реального ВВП. То есть, *экономический рост* – тенденция увеличения реального ВВП в долгосрочном периоде. Оценка экономического роста проводится через показатели сопоставления ВВП за разные периоды времени. Экономический рост можно измерить через показатели среднегодовых темпов прироста реального ВВП, среднегодовых темпов прироста реального ВВП на душу населения; среднегодовых темпов прироста дохода на одного занятого. Рост номинального ВВП может происходить за счет роста уровня цен, причем даже при сокращении реального объема производства. Для исключения инфляционной составляющей роста валовой внутренней продукт за разные годы рассчитываются в единых ценах.

Для обеспечения стабильного состояния экономической системы важен, прежде всего, нарастающий объем ВВП на душу населения. Это позволяет не только удовлетворять растущие потребности, но и находить ресурсы для решения стратегических задач развития научно-технического прогресса, образования и здравоохранения, экологии и пр. Для каждой национальной экономики идеальным состоянием был бы равномерный прирост валового внутреннего продукта (ВВП). В этой связи, максимально устойчивое состояние системы оценивается как равномерное, прямолинейное движение. Это идеальная абстракция сбалансированного прироста ВВП. Но в реальности проявляются внешние и внутренние силы, не способствующие подобной ситуации. Основные факторы нестабильного развития:

1. Цикличность развития экономики, периодическое проявление кризисов. Это основная причина нестабильного экономического роста. Несмотря на антикризисное государственное регулирование, спад ВВП во время кризисов наблюдается практически во всех странах. Для преодоления отрицательных последствий важно компенсировать потери ВВП во время подъема,

2. Снижение экономического, ресурсного, научно-технического потенциала страны. Разрушение ресурсов может происходить по ряду обстоятельств: войны и народные волнения, эпидемии, природные катастрофы, техногенные аварии и пр.

3. Ошибки при выборе стратегии развития экономики. Правительство может значительную часть средств расходовать на вооружение, погашать долги, реализовывать дорогостоящие проекты и пр.

4. Нарушение оптимальных пропорций распределения ВВП. Для обеспечения экономического роста в будущем приходится жертвовать текущим потреблением.

Реальную ситуацию можно оценить графически (рис. 50). Вдоль линии потенциально возможного ВВП на графике отражается кривая реальных темпов прироста.

Реальный ВВП не будет обязательно увеличиваться каждый год, а указывается лишь направление движения экономики, так называемый «тренд». Снижение ВВП может наблюдаться в условиях экономических кризисов, но как временное явление, в долгосрочном периоде тенденция должна быть положительна.

Вследствие этого можно выделить признаки экономического роста:

1. Незначительность отклонения от идеальной модели развития ВВП.
2. Восстановление потерь ВВП во время кризисов за счет более высоких темпов развития при подъеме.
3. Общая положительная тенденция роста ВВП в долгосрочном периоде.

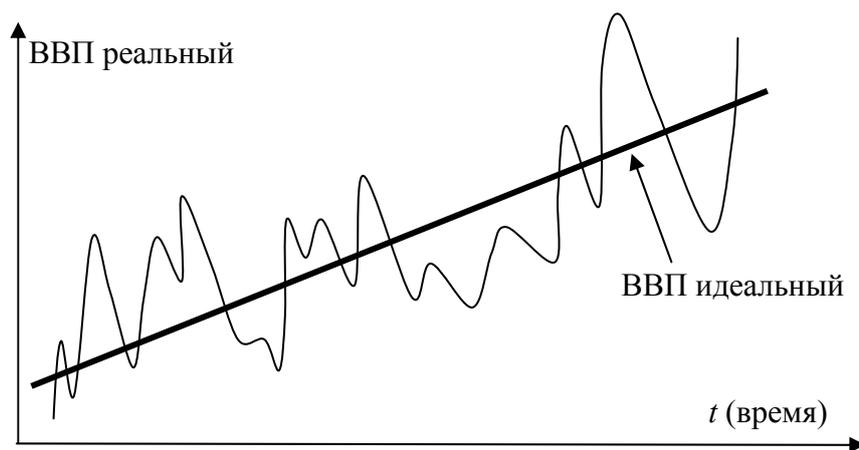


Рис. 50. Экономическое развитие в долгосрочном периоде

Подобная характеристика экономического роста не будет полной без оценки его типов (рис. 51). Экономический рост может быть интенсивным или экстенсивным, ресурсосберегающим либо ресурсоёмким. Государство, обеспечивающее развитие экономики за счет продажи за рубеж природных ресурсов, осуществляет ущербный экономический рост вследствие того, что эти ресурсы не воспроизводятся. В последнее время защитники природы все чаще выступают за нулевой рост (постоянную величину ВВП на душу населения). Таким способом можно обеспечить более длительную сохранность невозобновимых природных ресурсов. По их мнению, это позволит сохранить природные ресурсы для потомков.

Устойчивость экономического роста в значительной степени связана с интенсивным типом развития, на основе научно-технического прогресса и ресурсосберегающих технологий. Экономический рост интенсивного типа увеличивает производственные возможности экономики, позволяет решить проблему ограниченности ресурсов. Создаются новые виды ресурсов, новые эффективные технологии производственных процессов, позволяющие увеличить и разнообразить производство товаров и услуг, повысить качество жизни. Экстенсивный (за счет привлечения новых ресурсов) тип развития обычно ориентирован на прежний технический уровень, сохраняемые отраслевые пропорции. Экономический рост при неизменном техническом уровне связан с уменьшающейся отдачей капитала.

Факторы и типы экономического роста, а также возможные государственные мероприятия по стимулированию экономического роста изложены в табл. 77.

К экономическому росту как цели экономической политики необходимо подходить достаточно осторожно. Наряду с несомненными преимуществами, рост реального ВВП приводит к серьезным издержкам.

К преимуществам экономического роста следует отнести возможности повышения уровня благосостояния, осуществления социальных программ, ликвидации бедности, развития науки и образования, решения экологических проблем. Экономический рост интенсивного типа увеличивает производственные возможности экономики, позволяет решить проблему ограниченности ресурсов. Создаются новые виды ресурсов, новые эффективные технологии производственных процессов, позволяющие увеличить и разнообразить производство товаров и услуг, повысить качество жизни.

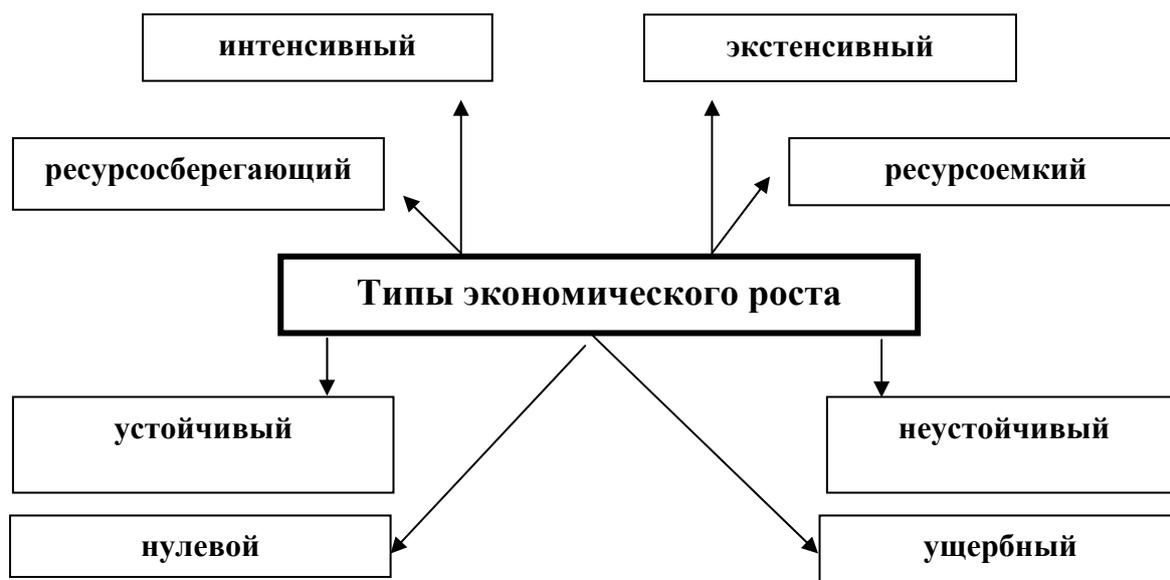


Рис. 51. Классификация экономического роста

Таблица 77

*Факторы экономического роста*

Экстенсивный тип экономического роста		Интенсивный тип экономического роста	
Факторы экстенсивного типа	Мероприятия	Факторы интенсивного типа	Мероприятия
Использование большего количества рабочей силы	Демографическая политика, миграционная политика	Рост уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочей силы	Развитие образования, системы подготовки и переподготовки кадров
Строительство новых предприятий, использование нового оборудования	Стимулирование внутренних и внешних инвестиций, сбережений	Использование более совершенного оборудования, передовых технологий (энергосберегающих, ресурсосберегающих)	Стимулирование НИОКР, развитие науки

Экстенсивный тип экономического роста		Интенсивный тип экономического роста	
Факторы экстенсивного типа	Мероприятия	Факторы интенсивного типа	Мероприятия
Вовлечение в хозяйственный оборот дополнительных земель	Ввод неиспользуемых земель в оборот	Использование научной организации труда (НОТ)	Повышение квалификации менеджеров
Открытие новых месторождений и увеличение добычи полезных ископаемых	Геологоразведка	Улучшение качества земель	Мелиорация, восстановление земель
Ввоз в страну большего количества ресурсов	Экономическая, политическая и военная экспансия	Повышение отдачи на месторождениях	Разработка и внедрение новых технологий добычи

К издержкам экономического роста следует отнести альтернативные издержки. Необходимо жертвовать текущим потреблением (потреблением в настоящем), чтобы обеспечить экономический рост и иметь возможность увеличить потребление (благополучие) в будущем. Часть ВВП расходуется на производственное накопление, уменьшающее текущее потребление. Экономический рост при неизменном техническом уровне связан с уменьшающейся отдачей капитала. Ввиду того, что технический уровень изменяется относительно медленно, издержки на единицу ВВП начинают расти («эффект быстрого старта»). Издержки, связанные с загрязнением окружающей среды, могут сопровождать экономический рост. Серьезной проблемой экономического роста является растущий спрос на ресурсы, в том числе не возобновляемые. Опасность экономического роста проявляется в возможном перегреве ресурсов и перепроизводстве товаров.

Все эти заставили экономистов обратить внимание на проблему оптимизации экономического роста, пропорциональности экономического развития.

#### **14.2. Модели экономического роста**

Важной задачей экономической науки является рассмотрение возможностей и условий экономического роста, основных пропорций использования ВВП для экономического развития. Представители классической школы пытались рассмотреть факторы роста ВВП, их перспективность в долгосрочном периоде (табл. 78). В итоге представление о факторах экономического роста расширилось. Наряду с классическими

вариантами (труд, земля, капитал) принимаются во внимание предпринимательские способности, информация, инновации и пр.

Таблица 78

*Взгляды экономистов на перспективы экономического роста*

Авторы	Теоретические положения
А.Смит и Д. Рикардо	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Факторы производства: труд, земля, капитал.</li> <li>2. Главный источник накопления – капитал (прибыль от использования капитала).</li> <li>3. В долгосрочном периоде норма прибыли падает (закон убывающей производительности). Отсюда – снижение темпов экономического роста (даже прекращение). Капитализм бесперспективен</li> </ol>
К. Маркс	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Норма прибыли падает, так как уменьшается доля труда среди факторов производства (следствие НТП).</li> <li>2. Капитализм теряет стимулы к развитию, росту, так как теряет прибыль</li> </ol>
А. Маршалл	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. К факторам роста следует отнести: число и производительность работников; накопление капитала; естественные ресурсы страны; доход и его распределение; норма процента; общественная безопасность и пр.</li> <li>2. В силу того, что факторов много, сложно построить единую модель роста</li> </ol>
Й. Шумпетер	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический рост определяется предпринимательской активностью и новациями. Новые идеи приводят к росту спроса на инвестиции, затем на создаваемые новые продукты</li> </ol>

Выявление факторов экономического роста само по себе не дает ответа на вопрос о том, как использовать эти факторы, какие пропорции позволяют получить оптимальный экономический рост.

Вспомним Дж. М. Кейнса. Из учения о *мультипликаторе* следует, прирост ВВП определяется мультипликатором ( $M$ ):  $\Delta \text{ВВП} = K \cdot M$  (где  $K$  – «инъекции», вливания в экономику). Помимо этого, Дж.М. Кейнс выделил *акселератор*: отношение прироста инвестиций к вызвавшему его относительному приросту дохода. Принцип акселерации состоит в том, что увеличение потребительских расходов ведет к росту инвестиций (растущий спрос вызывает рост производственных мощностей). Итак, по Дж.М. Кейнсу, экономический рост вызывается не только «инъекциями», но и ростом потребительских расходов. После Дж.М. Кейнса ряд экономистов пытались раскрыть природу экономического роста, пропорции в развитии экономики. Наиболее известные модели представлены в табл. 79.

*Модели экономического роста*

Авторы	Теоретические положения
Р. Харрод	1. Темп роста прямо пропорционален доле сбережений, обратно пропорционален капиталоемкости. 2. Следует выделять гарантированный рост (ожидаемый, планы предпринимателя при этом реализуются). Если фактический рост больше гарантированного, растет спрос на инвестиционные товары. Если меньше – производственные мощности недогружены. 3. Следует выделять естественный рост – при полной занятости. Если гарантированный рост меньше естественного – перегрузка мощностей, инфляция. Если гарантированный рост больше естественного – недогрузка мощностей и безработица
Е. Домар	Не зная об идеях Р. Харрода, пришел к аналогичным выводам. Инвестиции создают спрос и производственные мощности. Прирост спроса соответствует приросту мощностей, если прирост инвестиций пропорционален норме сбережений и капиталоотдаче
Р. Солоу	1. При сбалансированном росте темп зависит от роста населения и НТП. 2. Золотое правило: темп роста экономики определяется так – ставка процента равна темпу роста населения
Н. Калдор	1. Сумма доходов равна сумме потребления и инвестиций. 2. Если инвестиции превышают сбережения, прибыль растет быстрее заработной платы. Это приведет к тому, что будут расти сбережения, которые догоняют инвестиции. 3. Если инвестиции меньше сбережений, то падают доходы. В итоге сбережения сокращаются, догоняют инвестиции

Как следует из табл. 79, главное внимание экономисты уделяли научно-техническому прогрессу. Это не случайно. За счет НТП расширяются возможности общества в производстве ВВП, удовлетворении потребностей. По мнению некоторых ученых, НТП изменил саму общественную природу. Современное общество называют «постиндустриальным», «обществом массового потребления», «информационным обществом». Нередко можно услышать, что нынешний уровень развития это «новая», «информационная», «электронная», «глобальная» экономика. Еще необходимо время, чтобы до конца осмыслить особенности того периода, который характеризуется как современная экономика.

## Список литературы

1. Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
2. Официальный сайт Казначейства РФ. URL: <http://www.roskazna.ru/>.
3. Информационно-правовой портал Гарант. URL: <http://www.garant.ru/>.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>.
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://info.minfin.ru/>.
6. Цены в России. 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. 206 с.
7. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика: учебник. Маркет ДС, 2009. 416 с.
8. Базылев Н.И., Базылева М. Н. Курс макроэкономики в таблицах и схемах: учебное пособие. М.: Современная школа, 2010. 144 с.
9. Вечканов Г. С. Экономическая теория: учебник. СПб.: Питер, 2012. 512 с.
10. Викулина Т. Д. Экономическая теория: учебное пособие для вузов. М.: РИОР: Инфра-М, 2013. 209 с.
11. Войтов А.Г. Экономическая теория: учебник для вузов. М.: Дашков и К, 2012. 390 с.
12. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие для вузов. М.: Инфра-М, 2012. 224 с.
13. Киселева Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие для вузов. М.: КноРус, 2012. 379 с.
14. Клочков В.В. Экономика: учебное пособие для вузов. М.: Инфра-М, 2012. 684 с.
15. Кудина М.В. Экономика: учебник для вузов. М.: Форум: Инфра-М, 2012. 367 с.
16. Микроэкономика. Макроэкономика. Сборник кейсов / под ред. С.Ф. Серегиной, А. В. Аносовой. М., 2010. 384 с.
17. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики: учебник. СПб.: Питер, 2008. 544 с.
18. Нуреев Р. М., Нуреева Н. А. Рабочая тетрадь по курсу макроэкономики. М.: Норма, Инфра-М, 2011. 112 с.
19. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Л. Микроэкономика: учебник. СПб.: Питер, 2012. 608 с.
20. Симкина Л.Г. Макроэкономика: учебное пособие для вузов. М.: КноРус, 2012. 336 с.

21. Симкина Л.Г. Микроэкономика: учебное пособие. М.: КноРус, 2012. 360 с.
22. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: учебник / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. М.: Юрайт, 2012. 686 с.
23. Шишкин А. Ф., Шишкина Н. В. Экономическая теория. В 2 томах. Том 2: учебник для вузов. М.: Владос, 2010. 712 с.
24. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / под ред. Г.П. Журавлевой. М.: Дашков и Ко, 2011. 920 с.

Учебное издание

ВОРОБЬЕВА Ирина Павловна  
ГРОМОВА Анна Сергеевна  
РЫЖКОВА Марина Вячеславовна

## **ЭКОНОМИКА**

Учебник

Научный редактор  
*доктор экономических наук, профессор*  
*Г.А. Барышева*

Выпускающий редактор *Д.В. Заремба*  
Редактор *Е.В. Лукина*  
Компьютерная верстка *Д.В. Сотникова*  
Дизайн обложки *А.И. Сидоренко*

Подписано к печати 01.10.2013. Формат 60x84/16. Бумага «Снегурочка».  
Печать XEROX. Усл. печ. л. 11,52. Уч.-изд. л. 10,41.  
Заказ 1000-13. Тираж 100 экз.

---

ИЗДАТЕЛЬСТВО  ТПУ. 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30  
Тел./факс: 8(3822)56-35-35, [www.tpu.ru](http://www.tpu.ru)