

УТВЕРЖДАЮ

директор ИСГТ

_____/Д.В.Чайковский/

« ____ » _____ 2015 г.

«ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ И КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ»

Направление (специальность) ООП -----ДЛЯ ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЙ
ПОДГОТОВКИ ТПУ

Квалификация (степень) Бакалавр

Базовый учебный план приема 2012 и 2013 г.г.

Курс 3 семестр 5

Количество кредитов 2

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч	29
Практические занятия, ч	-
Лабораторные занятия, ч	-
Аудиторные занятия, ч	29
Самостоятельная работа, ч	36
ИТОГО, ч	65

Вид промежуточной аттестации Зачет

Обеспечивающее подразделение Кафедра социальных коммуникаций (СК)

Заведующий кафедрой СК _____ д.ф.н., проф. Н.А. Лукьянова
(ФИО)

Преподаватели

_____ к.ф.н., доцент Л.В. Карлова,
к.ф.н., доцент В.Н.Скворцова,
к.ф.н., доцент Е.В. Галанина,
к.ф.н., доцент Е.В. Латышева

2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы деловой этики и корпоративной культуры» является приобретение студентами компетенций в области управления корпоративной культурой и нравственной саморегуляции профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на подготовку выпускников, способных понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы деловой этики и корпоративной культуры, владеющих знаниями о технологиях создания и управления корпоративной культурой, этике сферы бизнеса, управленческой этике, и умеющих их использовать в практической деятельности.

Дисциплина «Основы деловой этики и корпоративной культуры» обеспечивает достижение цели Ц5 основной образовательной программы.

Ц5	Подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.	Требования ФГОС. Критерий 5 АИОР, согласованный с требованиями международных стандартов EUR-ACE и FEANI. Запросы отечественных и зарубежных работодателей.
----	---	---

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы деловой этики и корпоративной культуры» входит в вариативную часть гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин (Б1.В). КОРЕКВЕЗИТЫ: Б1.В1 Правоведение, Б1.В2.1 Профессиональный иностранный язык.

Дисциплине предшествует освоение дисциплин базовой части гуманитарного и социально-экономического цикла дисциплин Б1.Б. (ПРЕРЕКВИЗИТЫ): Б1.Б1 Иностранный язык, Б1.Б2 История, Б1.Б3 Философия.

3. Результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Основы деловой этики и корпоративной культуры» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 3

Планируемые результаты освоения дисциплины «Основы деловой этики и корпоративной культуры»

№ п/п	Результат
-------	-----------

РД1	Применять знания о составляющих корпоративной культуры, путей ее формирования и управления.
РД2	Применять знания об этических проблемах, нормах деловой коммуникации, особенностях этикета различных бизнес-культур в своей практической деятельности.
РД3	Включать знания об инженерной ответственности и кодексах профессиональной этики в практику профессиональной деятельности.

* Результаты обучения корректируются в соответствии с Основной образовательной программой для соответствующего направления.

Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Таблица 3

Результат обучения	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
Р8, Р10, Р11, Р12	3.1	– основные философские проблемы науки и техники;	У.1	– работать в коллективе, – использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; – понимать и объяснять специфику культурного миропонимания, важность культурных форм для человеческого самоопределения; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; – понимать культурные социальные языковые различия членов команды; – следовать кодексу профессиональной этики и ответственности и международным нормам инженерной деятельности; – самостоятельно учиться и повышать квалификацию;	В.1	– культурного мышления, – кооперации с коллегами; – анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

4. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Этика как наука и явление духовной культуры.

Этика: понятие и сущностные черты. Категориальный аппарат этики. Специфика нравственной регуляции общественных отношений. Мораль в

системе регуляторов поведения. Моральные теории классической этики (утилитаризм Миля, формализм Канта, правовая этика Локка, добродетельная этика Аристотеля).

Раздел 2. Этика профессионального общения как структурный элемент прикладной этики.

Предмет, особенности и структура прикладной этики. Сущность профессиональной этики и история становления. Профессиональная деятельность и нравственная сущность профессионализма. Профессионально-этические представления. Профессиональная мораль как нравственное самосознание профессиональной группы, ее психология и идеология. Профессиональная мораль - средство укрепления внутрикорпоративных связей, стимул к дальнейшему развитию профессиональной деятельности.

Раздел 3. Инженерная этика в структуре этического знания.

Сущность инженерной этики и ее история становления. Техника как определяющая категория этики инженерного труда. Требования к содержанию инженерно-технической деятельности. Этические проблемы инженерной профессиональной культуры на современном этапе. Профессиональная и социальная ответственность инженеров. Этические аспекты сигнализаторства.

Раздел 4. Этические проблемы деловой жизни.

Этика бизнеса и ее специфика. Основные концепции в этике бизнеса (утилитаризм, деонтическая этика, этика справедливости). Социальные функции и принципы деловой этики на мировом, национальном и корпоративном уровне. Документы деловой этики. Деловые этические традиции и принципы в России.

Раздел 5. Культура и деловая культура: общее и особенное.

Понятие «культура». Понятие и содержание «деловой культуры». Классификация деловых культур в международном бизнесе: моноактивные, полиактивные и реактивные (Д.Р. Льюис). Западная и восточная бизнес-культуры. Особенности делового общения представителей различных культур.

Раздел 6. Концепция культуры организации. Структура корпоративной культуры.

Понятие «корпоративная культура» и ее принципы. Модели и типы корпоративных культур: иерархическая, рыночная, клановая, адхократическая. Виды культур: доминирующая культура, субкультуры и

контркультуры организации. Взаимодополняемость поверхностного и глубинного уровней корпоративной культуры.

Основные концепты, ассоциируемые с корпоративной культурой. (цели, ценности, миссия, символы, традиции и другие).

Раздел 7. Этические стандарты корпоративного поведения.

Корпоративный кодекс как способ закрепления стандартов поведения в организации. Функции, содержание и структура корпоративного кодекса.

Морально-психологический климат организации. Методы формирования здоровой этической основы деловых отношений в организации. Административная этика или этика служебных взаимоотношений.

Деловой имидж сотрудника организации, его составные элементы. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес-среде. «Яппи» или «экспи»: стили самопрезентации представителей деловой бизнес-элиты. Бизнес-ритуалы в профессиональной деятельности. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. Организация переговоров и презентаций. Визитная карточка, ее роль в деловом общении.

Раздел 8. Влияние корпоративной культуры на формирование имиджа организации.

Концептуальные модели имиджа. Репутация и имидж: соотношение понятий. Атрибуты корпоративного имиджа. Основы формирования корпоративного имиджа. Роль корпоративной философии в формировании имиджа. Формы декларирования корпоративной философии. Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа организации.

Раздел 9. Социальная ответственность в контексте нравственной саморегуляции современного предпринимательства

Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR). Корпоративная социальная ответственность (КСО) как приоритет ЕС и ООН. КСО как философия современного бизнеса. КСО и национальные деловые культуры. Социальная ответственность бизнеса: зарубежный и отечественный опыт. Зарубежный опыт развития КСО. Социальные нефинансовые отчеты. Особенности развития КСО в России. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса. Понятие внешней и внутренней КСО.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение

самостоятельной работы студентов (СРС)

6.1 Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме;
- выполнение домашних заданий;
- перевод материалов из тематических информационных ресурсов с иностранных языков;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- изучение теоретического материала к практическим занятиям подготовка презентаций;
- подготовка к контрольной работе, к зачету.

6.1.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

1. Корпоративная культура - объект социологического исследования.
2. Корпоративная культура как синтез различных видов деятельности и культуры.
3. Корпоративная культура и менеджмент.
4. Подходы к типологии корпоративной культуры: Дж. Зоненфельда; Т. Дейла и А. Кеннеди.
5. Консалтинг как способ формирования корпоративной культуры.
6. Коучинг: инструмент корпоративной культуры.
7. Корпоративная культура как проекция национальной культуры.
8. Роль специалиста по связям с общественностью в формировании корпоративной культуры.
9. Корпоративные праздники и их роль в создании корпоративной культуры.
10. Организационная культура образовательного учреждения.
11. Понятие прикладной этики и ее структура.
12. Проблемы этики бизнеса и делового общения в России.
13. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их возможности формирования корпоративной культуры.
14. Поведение персонала организации как элемент корпоративной культуры.
15. Условия и факторы конструктивного разрешения деловых конфликтов.
16. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес-среде.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

Самоконтроль зависит от определенных качеств личности, ответственности за результаты своего обучения, заинтересованности в положительной оценке своего труда, материальных и моральных стимулов, от того насколько обучаемый мотивирован в достижении наилучших результатов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы создать условия для выполнения самостоятельной работы (учебно-методическое обеспечение), правильно использовать различные стимулы для реализации этой работы (рейтинговая система), повышать её значимость, и грамотно осуществлять контроль самостоятельной деятельности студента (фонд оценочных средств).

7. Средства (ФОС) текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролирующих мероприятий:

Таблица 4

Контролирующие мероприятия	Кол-во	Баллы
Эссе	2	10
Выступление (презентация)	2	10
Контрольная работа	2	10
Защита ИДЗ	2	10
Тест	2	10
Кейс-стади	2	10
Зачет		40
Всего		100

Средства (фонд оценочных средств) оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины «Основы деловой этики и корпоративной культуры» представляют собой комплект контролирующих материалов следующих видов:

– **вопросы входного контроля;**

Пример: Что такое мораль?

– **вопросы для самоконтроля;**

Пример: Какие профессиональные кодексы существуют в рамках вашей профессиональной деятельности?

- **вопросы для ИДЗ;**

Пример:

Информатизация общества как этическая проблема

- **кейс-задание;**

Пример:

Ли Якокка, ставший президентом автомобильной компании «Крайслер» в период ее глубочайшего кризиса, с гордостью вспоминает о том, что

спасти фирму ему удалось во многом благодаря созданию «сплоченной коалиции сил». Считая, что смысл руководства состоит в том, чтобы показывать пример, он принял решение о сокращении своего жалования до одного доллара в год и назвал это «равенством жертв». Вслед за ним на сокращение жалования согласился весь персонал. Это принесло корпорации экономию в \$2,5 млрд.

З а д а н и е.

Подумайте, является ли этической система «равенства жертв», учитывая, что ее участники имеют далеко не равные первоначальные возможности для принесения такой жертвы. Как сказал один из критиков Ли Якокки, «вам легко отказаться от зарплаты, вы и так богаты». Не является ли данная позиция руководителя формой лицемерия? Должны ли руководители разделять материальные трудности компании, если в конечном счете именно они находят верное решение выхода из кризиса?

– вопросы тестирований;

Пример:

Утилитаризм- этическая концепция, согласно которой в основе морали лежит:

А) совесть; Б) польза;

В) свобода; Г) добро и зло

– вопросы, выносимые на и зачеты.

Зачетные билеты включают три типа заданий: 2 теоретических вопроса и проблемно-ориентированное задание.

Примеры заданий зачетного билета:

1. Основные функции корпоративной культуры.
2. Репутация как рыночная категория: отличительные черты.
3. Проанализируйте основные группы стейкхолдеров высшего учебного заведения (на примере Томского политехнического университета).

Примерный список вопросов аттестации

1. Этика как наука и явление духовной культуры
2. Мораль как регулятор социального поведения
3. Уровни морального развития личности
4. Предмет, особенности и профессиональной этики
5. Ценности и нормы профессиональной этики инженера
6. Профессионально-этические категории
7. Этика инженерного труда
8. Профессионально-этические кодексы инженерных сообществ
9. Этические проблемы инженеров в промышленности

10. Деловая этика: сущность, становление, подходы
11. Уровни деловой этики
12. Основные принципы этики деловых отношений
13. Понятия «культура» и «деловая культура»
14. Понятие и содержание корпоративной культуры
15. Элементы корпоративной культуры
16. Западная и восточная бизнес-культуры
17. Этические нормы поведения в служебной деятельности

8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);
- промежуточная аттестация (экзамен, зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на экзамене (зачете) студент должен набрать не менее 22 баллов).

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

В целях приведения в соответствие с международной практикой оценивания учебных достижений студентов в ТПУ действует шкала соответствия традиционных, литерных и рейтинговых оценок.

Традиционная оценка	Литерная оценка (ESTS)	Рейтинговая оценка	Определение оценки
Отлично	A+	96-100 баллов	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и опыт.
	A	90-95 баллов	
Хорошо	B+	80-89 баллов	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и
	B	70-79 баллов	

			опыт.
Удовлетворительно	C+	65-69 баллов	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт.
	C	55-64 баллов	
Зачтено	D	Более 55 баллов	Результаты обучения соответствуют минимальным требованиям.
Неудовлетворительно	F	Менее 55 баллов	Результаты обучения не соответствуют минимальным требованиям.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Алексина, Татьяна Алексеевна. Деловая этика : учебник для академического бакалавриата / Т. А. Алексина; Российский университет дружбы народов (РУДН). — Москва: Юрайт, 2014. — 384 с. — Бакалавр. Академический курс. — Библиогр.: с. 381-384. — ISBN 978-5-9916-3537-0.
2. Дусенко, Светлана Викторовна. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для вузов / С. В. Дусенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Академия, 2012. — 223 с. — Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. — Туризм. — Библиогр.: с. 166-167. — ISBN 978-5-7695-8739-9.
3. Изменение корпоративной культуры в организациях : пер. с англ. / Д. Денисон [и др.]. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 192 с.: ил. — Библиогр.: с. 189-190. — ISBN 978-5-4461-0029-3.
4. Квитшау, Анке. 100 важнейших правил бизнес-этикета : пер. с нем. / А. Квитшау, Х. Таберниг. — 3-е изд., стер. — Москва: SmartBook, 2011. — 248 с.: ил. — Лаборатория успеха. Бизнес-рецепты!. — Глоссарий: с. 220-246. — Указатель: с. 247. — ISBN 978-5-9791-0230-6.
5. Кибанов, Ардальон Яковлевич. Этика деловых отношений : учебник для вузов / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. — 2-е изд., перераб. — Москва: Инфра-М, 2013. — 382 с. — Высшее образование. Бакалавриат. — Удостоен премии Правительства Российской Федерации в области образования. — Список литературы: с. 376-379. — ISBN 978-5-16-006723-0.
6. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления : учебное пособие для вузов / Т. Ю. Анопченко [и др.]. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. — 382 с.: ил. — Высшее образование. — Библиогр.: с. 380-381. — ISBN 978-5-222-17145-5.
7. Персикова, Тамара Николаевна. Корпоративная культура: учебник/ Т. Н. Персикова : учебник / Т. Н. Персикова. — Москва: Логос, 2012. —

- 288 с. — Новая университетская библиотека. — Библиогр.: с. 263-276. — Основные термины и понятия: с. 256-262. — ISBN 978-5-98704-467-4.
8. Профессиональная этика : учебное пособие для бакалавров / В. М. Артемов [и др.]; Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА) ; под ред. В. М. Артемова. — Москва: Проспект, 2014. — 208 с. — Библиогр. в конце гл. — Словарь терминов: с. 199-207. — ISBN 978-5-392-12468-8.
 9. Смирнов, Геннадий Николаевич. Этика деловых отношений : учебник / Г. Н. Смирнов. — Москва: Проспект, 2013. — 179 с. — Библиография в конце глав. — ISBN 978-5-392-09744-9.
 10. Социальная ответственность менеджмента : учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва: ЮНИТИ, 2013. — 287 с.: ил. — Библиогр.: с. 282. — ISBN 978-5-238-02455-4.
 11. Этика деловых отношений : учебное пособие для вузов / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ), Институт дистанционного образования (ИДО) ; сост. А. С. Феденкова , Н. О. Чистякова. — Томск: Изд-во ТПУ, 2013. — 211 с. — Библиогр.: с. 210-211.

Информационные ресурсы в интерактивном режиме

1. <http://www.soc-otvet.ru/> - проект «Социальная ответственность бизнеса»
2. http://www.mlg.ru/ratings_and_reports/ - информационно-аналитическая система «Медialogия» / Рейтинги
3. <http://www.forbes.com/> - деловой журнал «Форбс»
4. <http://www.expert.ru> – деловой еженедельник «Эксперт»
5. <http://www.vedomosti.ru> – ежедневная деловая газета «Ведомости»

10. Материально-техническое обеспечение учебного процесса по образовательной программе 031600 Реклама и связи с общественностью

Таблица 5

Дисциплина в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, компьютерных классов, учебных лабораторий, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
Основы деловой этики и корпоративной	140, 141, 142, 143 поточные аудитории (экран, проектор, компьютер)	г. Томск, ул. Усова, 4а (19 корп.)

культуры		
----------	--	--

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению и профилю подготовки 031600 Реклама и связи с общественностью

•

Программа одобрена на заседании кафедры СК
(протокол № ____ от «__» _____ 2015 г.).

Авторы

к.ф.н., доцент Л.В. Карлова,
к.ф.н., доцент В.Н. Скворцова,
к.ф.н., доцент Галанина Е.В.,
к.ф.н., доцент Латышева Е.В.

Рецензент(ы)

д.ф.н. профессор Н.А. Колодий