

## Аннотация по дисциплине «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»

### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

**Цель изучения дисциплины** – определение сущности и назначения предпринимательского права, изучение многообразия нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в предпринимательской деятельности.

**Основные задачи дисциплины:** изучить основы предпринимательского права, его предмет, метод и принципы, организационно-правовые формы коммерческой деятельности;

сформировать представление о задачах, решаемых наукой «предпринимательское право», о тенденциях дальнейшего развития действующего законодательства;

сформировать умение анализировать содержание и требования нормативных правовых актов, работать с источниками права и юридической учебной литературой; пользоваться нормативной базой для составления предпринимательских договоров.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины «Предпринимательское право», обучающиеся по направлению подготовки «Юриспруденция», должны:

*знать* теоретические основы предпринимательского права РФ; понятие предпринимательского права, систему его источников и место в российской правовой системе; систему предпринимательского законодательства и основные нормативно-правовые акты; субъективный состав предпринимательской деятельности и особенности основных организационно-правовых форм (индивидуальные предприниматели, хозяйственные общества, кооперативы, унитарные предприятия, холдинги и др.); правовые формы и направления государственного регулирования и воздействия на предпринимательскую деятельность; основные виды предпринимательской деятельности (банковская, торговая, инвестиционная, аудиторская, оценочная, внешнеэкономическая и др.) и учета (бухгалтерский, налоговый, статистический), перспективы развития отрасли;

*уметь* оперировать юридическими понятиями и категориями предпринимательского права; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними предпринимательские правоотношения; анализировать, толковать и правильно применять нормы предпринимательского права, определять соотношение между ними; анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательского права; правильно составлять и оформлять юридические документы;

*владеть* специальной юридической терминологией отрасли предпринимательского права; навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, судебными актами, учредительными документами юридических лиц, текстами договоров; навыками применения предпринимательского законодательства при решении практических задач.

Процесс изучения дисциплины «Предпринимательское право» направлен на формирование у обучающихся направления подготовки «Юриспруденция» следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций (согласно ФГОС ВПО):

*обучающийся:*

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания **(ОК-1)**;

обладает культурой поведения, готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе **(ОК-5)**;

имеет нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительно относиться к праву и закону **(ОК-6)**;

способен анализировать социально значимые проблемы и процессы **(ОК-9)**;

способен участвовать в разработке нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности **(ПК -1)**;

способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры **(ПК-2)**;

способен обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права **(ПК-3)**;

способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом **(ПК-4)**;

способен применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-5);

способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-6);

владеет навыками подготовки юридических документов (ПК-7);

способен выявлять, пресекать, раскрывать и расследовать преступления и иные правонарушения (ПК-10);

способен осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению (ПК-11);

способен выявлять, давать оценку коррупционного поведения и содействовать его пресечению (ПК-12);

способен правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации (ПК-13).

Изучение данной дисциплины предусмотрено ФГОС ВПО (2010 г.).

## **2. Место дисциплины в структуре ООП.**

Курс «Предпринимательское право» является дисциплиной базовой части профессионального цикла учебного плана по направлению подготовки «Юриспруденция» и преподается обучающимся в 6-м и 7-м семестрах в объеме 7-х зачетных единиц (252 часа).

Дисциплина «Предпринимательское право» имеет непосредственную взаимосвязь с такими основными отраслями права, как: конституционное и гражданское право, гражданский процесс, финансовое право, международное частное право и др.

Программа курса состоит из 17 тем и не предусматривает написание курсовой работы.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы обучающихся. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу: понятие

предпринимательского права и его место в российской правовой системе (предмет, методы, принципы, особенности правоотношений); нормативно-правовая основа осуществления предпринимательской деятельности (источники и система предпринимательского законодательства); субъекты предпринимательского права (общие положения и особенности отдельных организационно-правовых форм); организационно - правовые основы осуществления предпринимательской деятельности (создание, государственная регистрация, реорганизация, ликвидация, лицензирование, техническое регулирование); банкротство субъектов предпринимательской деятельности; имущественная основа предпринимательской деятельности (оценка имущества, основы бухгалтерского и налогового учета и аудита); правовые основы государственного регулирования и воздействия на предпринимательскую деятельность (понятие, методы, формы, направления, лицензирование, ценообразование); правовые основы обеспечения конкуренции и ограничения монополистической деятельности; особенности правового положения субъектов естественных и государственных монополий; правовое регулирование рекламной деятельности; правовые основы инвестиционной деятельности; правовые основы финансирования и кредитования предпринимательской деятельности; правовые основы информационной и инновационной деятельности; предпринимательский договор; правовые основы денежных расчетов в предпринимательской деятельности; правовое регулирование рынка ценных бумаг и биржевой деятельности; правовые основы защиты интересов предпринимателей.

На практических занятиях продолжается изучение рабочей программы в плоскости отработки практических умений и навыков и более углубленного изучения отдельных тем. Таких, как: понятия и категории предпринимательского права; анализ юридических фактов и возникающих в связи с ними предпринимательских правоотношений; анализ, толкование и применение норм предпринимательского права, определение соотношения между ними; анализ и решение юридических проблем в сфере предпринимательского права; составление и оформление юридических документов.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Таких, как: конституционные и специальные (отраслевые) принципы предпринимательского права; Предпринимательский (Хозяйственный, Торговый) кодекс России; правовое положение кредитных и страховых организаций; добровольная и принудительная ликвидация; система законодательства о несостоятельности (банкротстве); правовое регулирование аудиторской деятельности; макроконтроль состояния рынка товаров, работ, услуг; понятие, признаки и структура рынка; государственная монополия: понятие, виды, признаки; отличия государственной монополии от естественной монополии; понятие рекламы: определение, классификация, источники правового регулирования рекламной деятельности; понятие, виды и принципы инвестиций и инвестиционной деятельности; банковское (товарное и коммерческое) кредитование хозяйствующих субъектов; понятие инновации и инновационной деятельности; договорные конструкции; государственное регулирование тарифов в отдельных сферах естественных монополий; виды бирж в России; юридическая служба коммерческой организации и ее правовой статус.

Формами промежуточной аттестации знаний обучающихся являются зачет в 6-м семестре и экзамен в 7-м семестре, в ходе которых оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических задач. Зачет по дисциплине входит в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах. Один семестровый экзамен выражается 1 зачётной единицей (36 часов): 3 дня подготовки (27 часов) и 1 день на экзамен (9 часов).