

ТРЕБОВАНИЯ К ТВОРЧЕСКОМУ ПРОЕКТУ

I. Требования к выполнению проекта

1. Идея проекта должна быть оригинальна.
2. Проект должен иметь итоговый образовательный «продукт» в виде рекламного буклета, стенгазеты и т.п.
3. Результаты работы над проектом должны быть представлены для публичного отчёта (защиты на английском языке).
4. Преподаватель должен знать, на какой стадии решения проблемы вы находитесь: какова ваша уточнённая тема, эскиз итогового «продукта», подобранный материал для работы над проектом, макет готового образовательного «продукта».
5. При проведении публичной защиты студент должен быть готовым сформулировать, какие дополнительные навыки, знания и умения он приобрёл или усовершенствовал в процессе выполнения проекта, как они могут ему помочь в будущей профессиональной деятельности.

II. Требования к публичной защите проекта

1. Все участники творческой группы должны иметь на руках полный вариант описания проекта.
2. Суть проекта должна быть отражена в виде «продукта»: буклета, плаката, видеоролика и т.п.
3. Участники группы должны выделить основные пункты в полном описании работы, которые следует презентовать публике.
4. Выступление команды может быть коллективным. Может выступать только один представитель (по усмотрению самой группы).
5. Презентация работы происходит на английском языке, точно также как и «продукт». «Продукт» должен быть компактным и удобным в обращении и предъявлении.
6. Для того чтобы выступление было понятным для аудитории, подготавливается раздаточный материал. Он должен быть в таком количестве, чтобы каждый слушатель мог воспользоваться его подсказкой при возникновении трудностей при восприятии на слух вашего выступления.
7. Выступление должно быть лаконичным и не превышать 1-3 минуты. Оно должно привлечь внимание публики, т.е. должно быть эмоциональным, логичным, красочным. С этой целью используется наглядный материал.
8. Лексико-грамматическое оформление выступления и «продукта» проектной деятельности должно соответствовать нормам изучаемого языка и требованиям, предъявляемым к публичным выступлениям.

III. Требования к аудитории при публичной защите

1. Все слушатели должны быть активны не только во время выступления творческих групп, но и в процессе обсуждения каждого проекта.

2. Задача аудитории внимательно изучить наглядный и раздаточный материалы, оценить их практичность и эффективность использования во время защиты.

3. Слушатели должны уметь задавать вопросы по поводу услышанного на английском языке, концентрируясь не столько на малозначительных деталях выступления (например, на точных датах каких-либо событий), сколько на сути проекта, стремясь выявить дополнительную информацию, которая не прозвучала открыто, но была заявлена в теме проекта или представлена в итоговом «продукте» деятельности творческих групп.

4. Слушатели должны быть готовы объективно оценить свою работу и работу других творческих групп.

5. Слушатели должны уметь выделять, какие дополнительные навыки и умения они приобрели в результате выполнения творческой работы.

6. Аудитория должна проявить склонность к самоанализу, выделяя причины своих удач и неудач при выполнении и защите проекта.