

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Л.И. Гавриленко, Е.А. Иванкина

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

*Рекомендовано в качестве практикума
Редакционно-издательским советом
Томского политехнического университета*

Издательство
Томского политехнического университета
2009

УДК 330.01(076)
ББК У01я73
Г124

Гавриленко Л.И.

Г124

Экономическая теория: практикум / Л.И. Гавриленко, Е.А. Иванкина. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 128 с.

Практикум содержит широкий набор методических материалов для практического освоения экономической теории: основные вопросы темы, термины и понятия, задания на графический анализ, ситуации и задачи, контрольные вопросы для самопроверки и закрепления учебного материала. В конце каждой темы приводится перечень рекомендуемой литературы. Такое структурирование учебной информации позволяет самостоятельно провести поиск литературы, ориентироваться в спектре исследуемых вопросов при подготовке к текущей и итоговой аттестации по учебному курсу «Экономическая теория».

Рекомендуется для семинарских занятий и для самостоятельной работы студентам экономических специальностей и преподавателям.

УДК 330.01(076)
ББК У01я73

Рецензенты

Кандидат экономических наук, доцент ТГУ
А.В. Павлов

Кандидат исторических наук, доцент ТПУ
С.А. Дукарт

© Гавриленко Л.И., Иванкина Е.А., 2009
© Томский политехнический университет, 2009
© Оформление. Издательство Томского
политехнического университета, 2009

Содержание

Предисловие к курсу «Экономическая теория»	9
Введение к практикуму	10
Раздел 1. Введение в экономику	12
Тема 1. Предмет экономической теории и методы	
экономического анализа	12
1.1. Основные вопросы темы	12
1.2. Место и значение темы	12
1.3. Основные термины и понятия	13
1.4. Графический анализ	13
1.5. Задачи и ситуации	14
1.6. Контрольные вопросы	16
1.7. Рекомендуемая литература	16
Тема 2. Выбор и ограничения в экономике	17
2.1. Основные вопросы темы	17
2.2. Место и значение темы	17
2.3. Основные термины и понятия	18
2.4. Графический анализ	18
2.5. Задачи и ситуации	19
2.6. Контрольные вопросы	20
2.7. Рекомендуемая литература	21
Тема 3. Рыночное хозяйство как форма существования	
экономики	22
3.1. Основные вопросы темы	22
3.2. Место и значение темы	22
3.3. Основные термины и понятия	23
3.4. Графический анализ	23
3.5. Задачи и ситуации	25
3.6. Контрольные вопросы	28
3.7. Рекомендуемая литература	28
Тема 4. Основы теории спроса и предложения	29
4.1. Основные вопросы темы	29
4.2. Место и значение темы	29
4.3. Основные термины и понятия	30
4.4. Графический анализ	30
4.5. Задачи и ситуации	31
4.6. Контрольные вопросы	33

4.7. Рекомендуемая литература	33
Тема 5. Механизмы функционирования рынка.....	34
5.1. Основные вопросы темы	34
5.2. Место и значение темы.....	34
5.3. Основные термины и понятия	35
5.4. Графический анализ.....	35
5.5. Задачи и ситуации	35
5.6. Контрольные вопросы	37
5.7. Рекомендуемая литература	37
Раздел 2. Микроэкономика	39
Тема 6. Теория потребительского выбора.....	39
6.1. Основные вопросы темы	39
6.2. Место и значение темы.....	39
6.3. Основные термины и понятия	40
6.4. Графический анализ.....	40
6.5. Задачи и ситуации	41
6.6. Контрольные вопросы	43
6.7. Рекомендуемая литература	43
Тема 7. Основы теории производства.....	44
7.1. Основные вопросы темы	44
7.2. Место и значение темы.....	44
7.3. Основные термины и понятия	45
7.4. Графический анализ.....	45
7.5. Задачи и ситуации	46
7.6. Контрольные вопросы	48
7.7. Рекомендуемая литература	48
Тема 8. Концепция издержек и прибыли в экономической теории	49
8.1. Основные вопросы темы	49
8.2. Место и значение темы.....	49
8.3. Основные термины и понятия	50
8.4. Графический анализ.....	50
8.5. Ситуации и задачи.....	51
8.6. Контрольные вопросы	52
8.7. Рекомендуемая литература	53

Тема 9. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде	54
9.1. Основные вопросы темы	54
9.2. Место и значение темы.....	54
9.3. Основные термины и понятия	54
9.4. Графический анализ.....	55
9.5. Ситуации и задачи.....	55
9.6. Контрольные вопросы	56
9.7. Рекомендуемая литература	57
Тема 10. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде	57
10.1. Основные вопросы темы	57
10.2. Место и значение темы.....	58
10.3. Основные термины и понятия	58
10.4. Графический анализ.....	58
10.5. Ситуации и задачи.....	59
10.6. Контрольные вопросы	60
10.7. Рекомендуемая литература	60
Тема 11. Несовременная конкуренция: Теория монополии.....	61
11.1. Основные вопросы темы	61
11.2. Место и значение темы.....	61
11.3. Основные термины и понятия	62
11.4. Графический анализ.....	62
11.5. Ситуации и задачи.....	62
11.6. Контрольные вопросы	64
11.7. Рекомендуемая литература	64
Тема 12. Несовременная конкуренция: фирмы монополистической конкуренции и олигополии	65
12.1 Основные вопросы темы	65
12.2. Место и значение темы.....	65
12.3. Основные термины и понятия	66
12.4. Графический анализ.....	66
12.5. Ситуации и задачи.....	67
12.6. Контрольные вопросы	68
12.7. Рекомендуемая литература	69
Тема 13. Ценообразование на рынках ресурсов и формирование доходов.....	70
13.1. Основные вопросы темы	70
13.2. Место и значение темы.....	70

13.3 Основные термины и понятия	71
13.4. Графический анализ.....	71
13.5. Ситуации и задачи.....	71
13.6. Контрольные вопросы	72
13.7. Рекомендуемая литература	73
Тема 14. Рынок труда и заработная плата. Рынок земли и земельная рента.....	73
14.1. Основные вопросы темы	73
14.2. Место и значение темы.....	74
14.3. Основные термины и понятия	74
14.4. Графический анализ.....	75
14.5. Ситуации и задачи.....	76
14.6. Контрольные вопросы	77
14.7. Рекомендуемая литература	78
Тема 15. Рынок капиталов: ссудный процент и прибыль как формы дохода	79
15.1. Основные вопросы темы	79
15.2. Место и значение темы.....	79
15.3. Основные термины и понятия	80
15.4. Графический анализ.....	80
15.5. Ситуации и задачи.....	81
15.6. Контрольные вопросы	82
15.7. Рекомендуемая литература	82
Темы 16-17. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние	83
16.1. Основные вопросы темы	83
16.2. Место и значение темы.....	83
16.3. Основные термины и понятия	84
16.4. Графический анализ.....	85
16.5. Ситуации и задачи.....	85
16.6. Контрольные вопросы	87
16.7. Рекомендуемая литература	88
Раздел 3. Макроэкономика	89
Тема 18. Ведение в макроэкономике. Система национальных счетов.....	89
18.1. Основные вопросы темы	89
18.2. Место и значение темы.....	89
18.3. Основные термины и понятия	90

18.4. Графический анализ.....	90
18.5. Ситуации и задачи.....	91
18.6. Контрольные вопросы	92
18.7. Рекомендуемая литература	93
Тема 19. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке....	94
19.1. Основные вопросы темы	94
19.2. Место и значение темы.....	94
19.3. Основные термины и понятия	95
19.4. Графический анализ.....	95
19.5. Ситуации и задачи.....	96
19.6. Контрольные вопросы	98
19.7. Рекомендуемая литература	98
Тема 20. Макроэкономическая нестабильность: циклическое развитие экономики	99
20.1. Основные вопросы темы	99
20.2. Место и значение темы.....	99
20.3. Основные термины и понятия	100
20.4. Графический анализ.....	100
20.5. Ситуации и задачи.....	100
20.6. Контрольные вопросы	103
20.7. Рекомендуемая литература	103
Тема 21. Макроэкономическая нестабильность: безработица	104
21.1 Основные вопросы темы	104
21.2. Место и значение темы.....	104
21.3. Основные термины и понятия	105
21.4. Графический анализ.....	105
21.5. Ситуации и задачи.....	105
21.6. Контрольные вопросы	107
21.7. Рекомендуемая литература	107
Тема 22. Макроэкономическая нестабильность: инфляция.....	108
22.1. Основные вопросы темы	108
22.2. Место и значение темы.....	108
22.3. Основные термины и понятия	109
22.4. Графический анализ.....	109
22.5. Ситуации и задачи.....	109
22.6. Контрольные вопросы	111
22.7. Рекомендуемая литература	112

Тема 23. Равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная политика государства	112
23.1. Основные вопросы темы	112
23.2. Место и значение темы.....	113
23.3. Основные термины и понятия	113
23.4. Графический анализ.....	114
23.5. Ситуации и задачи.....	114
23.6. Контрольные вопросы	117
23.7. Рекомендуемая литература	118
Тема 24. Макроэкономическое регулирование: финансы, бюджет и фискальная политика государства	118
24.1. Основные вопросы темы	118
24.2. Место и значение темы.....	119
24.3. Основные термины и понятия	119
24.4. Графический анализ.....	120
24.5. Ситуации и задачи.....	120
24.6. Контрольные вопросы	122
24.7. Рекомендуемая литература	122
Тема 25. Проблемы экономического роста.....	123
25.1. Основные вопросы темы	123
25.2. Место и значение темы.....	123
25.3. Основные термины и понятия	124
25.4. Графический анализ.....	124
25.5. Ситуации и задачи.....	125
25.6. Контрольные вопросы	126
25.7. Рекомендуемая литература	127

Предисловие к курсу «Экономическая теория»

Цель: формирование знаний об экономике как способе познания экономических процессов и явлений, общности ее понятий и представлений; дать опыт анализа реальных процессов в рамках изучаемой науки, употребления экономических категорий и символов для выражения количественных и качественных отношений экономических субъектов.

Содержание:

Федеральный компонент: введение в экономическую теорию (экономические агенты, экономические блага, ресурсы, проблема выбора, оптимальность, экономические ограничения); микроэкономика (теория спроса и предложения, поведение потребителей и производителей, теория фирмы, рынки факторов производства и доходы, распределение доходов и дифференциация), макроэкономика: (показатели национального производства, модели макроэкономического равновесия, нарушения равновесия (экономические колебания, безработица, инфляция), роль государства в экономических процессах (кредитно-денежная, финансовая политика), проблемы экономического роста.

Региональный компонент: специфика и динамика отдельных индивидуальных рынков, особенности потребления и сбережений в регионе, специфика ресурсного обеспечения, проблемы изъятия и распределения природной ренты, региональная потребительская корзина и потребительский минимум, региональный и местный бюджеты.

Университетский компонент: особенности рынка труда специалистов в регионе, университетский бюджет, рациональный студенческий бюджет, инновационные факторы развития и роль вузовской науки.

Практикум по дисциплине «Экономическая теория» предназначен для студентов первого и второго курсов экономических специальностей.

Введение к практикуму

Изучение любой дисциплины основывается не только на аудиторных занятиях, но и на самостоятельной работе. Более того, самостоятельной работе при изучении данного курса по образовательному стандарту отводится намного больше времени, чем непосредственно на практические занятия. Как правило, практические занятия посвящены изучению наиболее сложных теоретических вопросов, также решению конкретных задач, упражнений и т.д. К ним необходима самостоятельная подготовка в форме изучения теоретических аспектов проблемы, что возможно на основе лекций и учебников. Большая самостоятельная работа требуется и при подготовке к экзаменам.

В настоящее время имеется достаточно много учебников и учебных пособий по экономической теории. Кроме того, студенты слушают довольно большой по объему курс лекций. Поэтому при разработке практикума мы считали своей задачей не изложение курса, а методическую помощь в его изучении и, в частности, при подготовке к практическим занятиям и к более глубокому самостоятельному освоению курса. Очень часто студенты не видят взаимосвязи между отдельными проблемами, логики в последовательности изучения материала. Поэтому мы очень кратко определяем значение, специфику и место каждой темы в общем курсе.

На самостоятельную работу выносятся:

- проработка теоретического содержания курса по учебникам и конспектам лекций;
- выполнение домашних заданий на основе данного практикума;
- написание и оформление курсовой работы;
- изучение нормативных материалов и законодательных актов, регулирующих хозяйственную деятельность.

Настоящий практикум включает все вопросы, предусмотренные Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и разработанной на его основе «Рабочей программе по курсу «Экономическая теория». Согласно «Рабочей программе», на работу на семинарских занятиях отводится 115 часов и 300 часов – на самостоятельную работу.

В соответствии с «Образовательным стандартом», «Рабочей программой» и учебным планом курс состоит из трех разделов:

1. Введение в экономику
2. Микроэкономика
3. Макроэкономика

Каждый раздел состоит из нескольких тем. Изучение каждой темы включает следующие составляющие:

1. Выделение основных вопросов темы. Как правило, здесь не дается подробный перечень всех вопросов темы, а только основных, имеющих наиболее важное значение, и представляющих определенные сложности при изучении. Набор этих вопросов является своеобразным планом (ориентиром) в изучении конкретной темы.
2. Место и значение темы в курсе. Здесь раскрывается логика темы, связь с предыдущим и последующим материалом, формулируются основные проблемы.
3. Основные термины и понятия. Содержание любой науки изучается через набор определенных категорий и понятий. Не зная их сущности, трудно понять те закономерности, тенденции и процессы, которые описывает данная наука. Поэтому мы считали необходимым выделить набор таких категорий, знание которых обязательно для студента, изучающего экономическую теорию.
4. Графический анализ. Одним из важнейших методов изучения экономических процессов является графический анализ. В курсе есть несколько тем, где графики не используются. Но в абсолютном большинстве они помогают более глубоко понять теорию. Поэтому мы и включили их в структуру изучения тем. Большинство заданий по графикам включены в экзаменационные билеты под вопросом №3, что также требует их знания.
5. Ситуации и задачи. Каждая тема содержит ряд задач и заданий преимущественно прикладного значения. Их решение и анализ ситуаций поможет глубже усвоить изучаемый материал, выделить ключевые моменты, уяснить сферу практического применения теоретических знаний.
6. Контрольные вопросы. Они составлены в соответствии с логикой каждой темы и поэтому могут быть использованы как студентами для самоконтроля степени проработки и систематизации изучаемого материала, так и преподавателями для промежуточного и итогового контроля знаний.
7. Рекомендуемая литература. В конце каждой темы приводится перечень рекомендуемой литературы. В списки включены учебники и учебные пособия, которые в наибольшей степени отвечают требованиям образовательного стандарта.

Раздел 1. Введение в экономику

Тема 1. Предмет экономической теории и методы экономического анализа

1.1. Основные вопросы темы

1. Основные этапы развития экономической науки и предмет экономической теории. Связь экономики и экономической политики, теории и практики.
2. Потребности и их структура. Безграничность человеческих потребностей.
3. Понятие экономического ресурса. Ограниченность ресурсов.
4. Основные проблемы экономики и предмет экономической теории. Позитивная и нормативная экономика.
5. Методы экономического анализа. Формальная логика как основной метод экономической науки. Экономико-математические методы. Экономические модели.

1.2. Место и значение темы

В первой теме основная задача – выяснить, что является предметом курса «Экономическая теория», какие основные проблемы здесь выясняются и какими методами они анализируются.

Для этого необходимо ознакомиться с историей становления экономики как науки. Но в нашем курсе мы рассматриваем только основные этапы ее развития, с целью получения общего представления об основных экономических школах (см. раздел 1.4), в рамках которых мы будем вести анализ.

Изучение темы начинается с рассмотрения центральной проблемы, с которой сталкивается любое общество: безграничность человеческих потребностей и ограниченность ресурсов, с помощью которых можно удовлетворять эти потребности. Для этого необходимо разобраться в различии таких категорий как неэкономическое и экономическое благо, рассмотреть структуру потребностей и особенно проблему их безграничности, а потом уже выйти на проблему ресурсов. Необходимо дать классификацию ресурсов и выяснить, в чем проявляется ограниченность ресурсов. Это даст возможность определить не только предмет экономической теории, но и основные проблемы (что, как и для кого производить).

Не менее важное методологическое значение имеет проблема методов экономического анализа. Конечно, в последующем очень подробно и конкретно их изучают другие дисциплины (Статистика и т.д.). В данном же случае необходимо выяснить методы анализа, используемые в нашей дисциплине.

1.3. Основные термины и понятия

1. Экономика
2. Меркантилизм
3. Физиократы
4. Классическая политическая экономия
5. Маржинализм
6. Марксизм
7. Маржинализм
8. Кейнсианство
9. Производство
10. Свободные блага
11. Экономические блага
12. Потребности
13. Ресурсы: труд, земля, капитал
14. Редкость ресурсов
15. Ограниченность ресурсов
16. Проблема выбора в экономике
17. Субъекты экономических отношений
18. Предмет экономики
19. Нормативная экономика
20. Позитивная экономика
21. Методы анализа

1.4. Графический анализ

1. Изобразите графически и объясните связи, которые могут возникнуть между:
 - а) температурой воздуха и простудными заболеваниями;
 - б) простудными заболеваниями и спросом на аспирин;
 - в) количеством осадков в месяц и числом проданных зонтов;
 - г) размером оплаты за обучение и числом студентов в вузе;
 - д) известностью и популярностью исполнителя и ценами на его выступление.

В каком из случаев наблюдается прямая, а в каком обратная зависимость между изучаемыми явлениями?

1.5. Задачи и ситуации

1. Вспомните нашу историю, и основные экономические реформы от Петра I до новейшего времени, и определите экономические доктрины, под влиянием которых эти реформы осуществлялись.

2. Может ли один и тот же ресурс или товар быть редким в один период времени и/или в одном месте и неограниченным в другой период времени и/или в другом месте? Приведите несколько примеров, которые бы подтверждали ваши теоретические рассуждения.

3. Прокомментируйте смысл известной экономической выдержки из «Евгения Онегина» А.С.Пушкина:

И был великий эконо́м,
То есть умел судить о том,
Как государство богатеет
И чем живет, и почему
Не нужно золота ему,
Когда простой продукт имеет...

Какая экономическая школа отражена здесь? Что такое простой продукт в данном понимании?

4. Есть различные классификации потребностей. Рассмотрите классификацию потребностей А. Маслоу и для каждой его ступени подберите несколько конкретных потребностей.

5. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в) произошло повышение минимального размера оплаты труда;
- г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;

е) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;

ж) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.

6. Дайте комментарий и определите, какое заключение является позитивным, а какое – нормативным:

а) В последнее время в стране наблюдается высокая инфляция.

б) Необходимо разработать комплекс мер по снижению темпов инфляции.

в) Эффективная рекламная компания может увеличить объем продаж.

г) Уровень безработицы в России в начале 2000х годов составлял менее 11%.

д) Введение налогов на экспорт является одной из мер пополнения госбюджета.

е) Увеличение цен на закупаемые фирмами сырье и материалы может послужить причиной общего роста цен.

ж) Сегодняшнее состояние экономики требует решительного государственного вмешательства в сферу производства и обмена.

з) Структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей.

и) Осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к разрушению эгалитаризма, господствующего в мышлении многих людей, резкому росту безработицы, что потенциально влечет за собой социальную дестабилизацию, и поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно.

7. В экономическом анализе часто используется предположение «при прочих равных условиях», однако, в нем заключается опасность. Объясните, какая.

8. Исходя из здравого смысла и Вашего повседневного опыта, определите, какие функциональные связи существуют между:

а) ценой товара и величиной спроса на него;

б) Вашим денежным доходом и Вашими сбережениями;

в) Вашим денежным доходом и расходами на текущее потребление;

г) процентом за предоставление ссуд и спросом на кредит.

Какие из этих зависимостей прямо и какие обратно пропорциональны? Учитывался ли при Ваших ответах принцип «при прочих равных условиях»?

1.6. Контрольные вопросы

1. Что означает термин «Экономика», кого считают его автором.
2. Охарактеризуйте основные этапы в развитии экономической науки.
3. Когда начались присуждения Нобелевской премии в области экономических исследований, и какие ее лауреаты вам известны?
4. Дайте несколько классификаций потребностей?
5. Какие выводы можно сделать, рассмотрев классификацию потребностей А. Маслоу – американского психолога и основателя гуманистической психологии (1908-1970 гг.)?
6. Дайте современную классификацию ресурсов.
7. Что такое ограниченность ресурсов?
8. Возможно ли в стране с бедным потенциалом экономических ресурсов более полное насыщение потребностей, чем в стране с богатыми экономическими ресурсами?
9. Какие основные проблемы стоят перед экономической теорией?
10. Как можно определить предмет экономической теории?
11. В чем различие между микро- и макроэкономикой?
12. Что такое субъекты экономической деятельности?
13. В чем сходство и различие позитивного и нормативного подходов в экономике?
14. Какие основные субъекты экономической деятельности выделяются в теории.
15. Какие методы использует экономическая наука в анализе?
16. Что такое модели и почему столь большое значение придается им в экономической теории?
17. В чем достоинства и ограниченность анализа, построенного на основе формальной и диалектической логики.

1.7. Рекомендуемая литература

1. Долан Э. Микроэкономика. – СПб., 1994. Гл. 3.
2. Емцов Р.Г. Микроэкономика. – М., 1997. Гл. 4.
3. Зайдель Х., Теммен Р. Основы учения об экономике. – М., 1994. Гл. 4.4.
4. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998. Гл. 4,5.

5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1994.
6. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. – М., 1992.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005.

Тема 2. Выбор и ограничения в экономике

2.1. Основные вопросы темы

1. Технологические альтернативы и кривая производственных возможностей.
2. Альтернативные издержки и проблема выбора. Цена выбора. Закон возрастающих альтернативных издержек. Закон убывающего плодородия и закон убывающей отдачи (доходности). Мальтусовская теория народонаселения и современность.
3. Взаимовыгодный обмен: абсолютное и сравнительное преимущество. Концепция сравнительного преимущества.
4. Незанятость и неполное использование ресурсов. Смещение кривой трансформации вправо и проблема источников экономического роста. Принципы минимума и максимума. Парето-оптимальность.

2.2. Место и значение темы

Эта тема продолжает анализ тех проблем, которые являются предметом экономики. В первой теме мы узнали, что ресурсы ограничены и перед любым обществом стоит проблема: как распределить ресурсы таким образом, чтобы удовлетворить как можно больше потребностей и какие в связи с этим встают проблемы. Это рассматривается на примере технологических альтернатив и кривой производственных возможностей, которая является по своей сути первой экономической моделью, с которой мы знакомимся. С помощью этой простейшей модели мы выходим на анализ очень сложных проблем экономики: эффективность использования ресурсов, альтернативные издержки, принципы минимума и максимума, Парето-оптимальность.

Очень важно понять, в чем причина действия закона возрастающих альтернативных издержек, при каких условиях он действует, как люди преодолевают его действие. Это в значительной степени связано и с тем, как люди используют свои сравнительные преимущества (абсо-

лютные и относительные). Поэтому необходимо понять сущность концепции сравнительного преимущества, определить разницу между абсолютным и относительным сравнительным преимуществом, что выводит нас на вопросы расширения границы кривой трансформации и первого представления о проблемах экономического роста.

2.3. Основные термины и понятия

1. Технологические альтернативы
2. Кривая трансформации (кривая производственных возможностей)
3. Альтернативные издержки
4. Закон убывающего плодородия почвы (Ж. Б. Тюрго)
5. Мальтусовский закон народонаселения
6. Закон убывающей производительности труда и капитала (Дж. Кларк)
7. Закон возрастающих альтернативных затрат (П. Самуэльсон)
8. Эффективное использование ресурсов
9. Принцип минимума и принцип максимума
10. Парето-оптимальность
11. Экономический рост
12. Факторы экономического роста
13. Сравнительное преимущество
14. Абсолютное сравнительное преимущество
15. Относительное сравнительное преимущество

2.4. Графический анализ

1. Для ответа на следующие вопросы используйте кривую производственных возможностей (рис. 1.1).

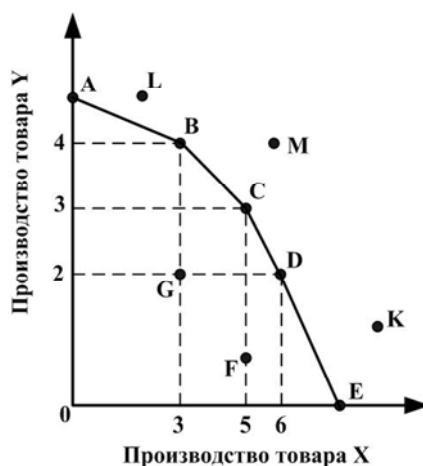


Рисунок 1.1 – Кривая производственных возможностей

- а) Сравните альтернативные издержки выпуска дополнительной единицы товара X в точках В, С и D. Какой закон иллюстрирует данная закономерность?
 - б) В конце 1990х гг. добывающая промышленность России не работала в полную меру из-за забастовок. Какая точка на графике может соответствовать этому состоянию?
 - в) Почему данную кривую называют не только кривой производственных возможностей, но и кривой трансформации? Дайте экономическое объяснение конфигурации данной кривой.
2. Изобразите на модели кривой производственных возможностей изменения в экономике нашей страны в некоторые переломные моменты ее социально-экономического развития (все товары разделить на две категории – продукция тяжелой промышленности и потребительские товары):
- а) изменения в экономике СССР с 1940 по 1943 гг.;
 - б) изменения в экономике России по состоянию на 1995 г.;
 - в) изменения в экономике России, которых следует добиваться в ближайшие годы.

2.5. Задачи и ситуации

1. В экономике производятся сахар и мука. 1 кг сахара производится из 10 кг свеклы, а 1 кг муки – из 2 кг зерна. Имеется 600 кг свеклы и 40 кг зерна.

Найти:

- а) границу производственных возможностей;
- б) производственную возможность, отвечающую полной занятости ресурсов.

2. Граница производственных возможностей задается формулой: $y = 19 - x^2$. Найти вмененные издержки продукта при его выпуске = 10.

3. В экономике производится 200 тыс. т молока и 300 тыс. т пшеницы. Альтернативные издержки производства молока = 5. Найти максимально возможный выпуск пшеницы после увеличения выпуска молока на 10%.

4. В стране A максимально возможный выпуск кофе = 30, а пшеницы – 10. В стране B максимально возможный выпуск кофе = 25, а пшеницы – 5. множество производственных возможностей в обеих странах

– треугольники. Найти сравнительные преимущества каждой страны, коэффициенты обмена и построить границы торговых возможностей.

5. Для каждого из трех вариантов производства указаны выпуски двух продуктов и расходы двух ресурсов. Найти оптимальные по Парето варианты производства.

	Продукты		Ресурсы	
А	20	30	4	5
В	15	25	2	6
С	18	30	1	5

6. Объясните в чем смысл фразы: «Завтрашнее изобилие требует сегодняшних жертв».

7. В 1996 г. поэт В. Малышук написал следующие строки:

Везет соседу Колесову Ваньке.
А у меня уже пятнадцать лет
Проценты не растут в швейцарском банке.
Наверно, потому, что вкладов нет.

Чему равны альтернативные издержки в данной ситуации?

8. Объясните, как каждый из перечисленных факторов влияет на положение кривой производственных возможностей:

- средние экзаменационные оценки студентов вузов и учеников старших классов школ снижаются;
- доля безработных снизилась с 9 до 6% численности рабочей силы;
- расходы на оборону сокращаются, что позволяет государству тратить больше средств на здравоохранение;
- новая технология повышает эффективность извлечения меди из руды.

2.6. Контрольные вопросы

- Какие делаются допущения (абстракции) при построении модели кривой производственных возможностей (КПВ)?
- Что показывает кривая производственных возможностей?
- Сравните точки внутри и за пределами КПВ?
- Почему КПВ называют еще кривой трансформации?

5. Всякие ли затраты, которые имеют место при производстве благ, являются альтернативными?
6. Дайте графическое и теоретическое объяснение роста альтернативных издержек.
7. Может ли общество выйти за пределы данной КПВ?
8. Если экономика эффективна, то действует ли закон убывающей отдачи (закон возрастающих альтернативных издержек)?
9. Какие факторы экономического роста могут сдвинуть КПВ вправо?
10. Может ли КПВ сдвинуться влево и что это означает?
11. Что означают принципы минимума и максимума по отношению к эффективному использованию ресурсов?
12. Что означает Парето-оптимальность по отношению к эффективному использованию ресурсов?
13. Что означает сравнительное преимущество?
14. Какие абсолютные преимущества имеет наша страна?
15. Какими относительными сравнительными преимуществами обладает наша страна?
16. Эффективно ли, на ваш взгляд, используются наши сравнительные преимущества?

2.7. Рекомендуемая литература

1. Долан Э. Микроэкономика. – СПб., 1994. Гл. 3.
2. Емцов Р.Г. Микроэкономика. – М., 1997. Гл. 4.
3. Зайдель Х., Теммен Р. Основы учения об экономике. – М., 1994. Гл. 4.4.
4. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998. Гл. 4,5.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1994.
6. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. – М., 1992.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005.

Тема 3. Рыночное хозяйство как форма существования экономики

3.1. Основные вопросы темы

1. Проблемы координации (согласования) в различных экономических системах (патриархальных, командных, рыночных, смешанных).
2. Разделение труда и его значение для возникновения обмена, виды и формы разделения труда и кооперации.
3. Экономическая обособленность субъектов как условие рыночного обмена. Собственность и обособление. Собственность и редкость благ. Собственность и право собственности. Противоречия собственности. Формы собственности и типы общественных систем: патриархальные, рыночные, командно-административные: характерные признаки, формы организации и использования ресурсов, преимущества и недостатки. Смешанная экономика, ее особенности и преимущества.
4. Проблемы становления рыночного хозяйства в экономике России.
5. Виды и структура рынков.
6. Основные категории рыночного хозяйства: товар, деньги, спрос, предложение, цена.

3.2. Место и значение темы

Что, как и для кого производить решались человеком всегда, даже в тех обществах, которые мы называем сейчас патриархальными. Люди всегда искали способы и механизмы, с помощью которых эти проблемы решались бы наиболее эффективно. Рынок как механизм эффективной координации связей прошел очень длительный путь своего становления и развития, который далеко не закончен. И в этой теме основным предметом изучения является рынок и рыночные отношения, возникающие между людьми в процессе его функционирования.

Прежде всего, необходимо выяснить факторы возникновения и развития рыночного хозяйства. И если разделение и кооперация труда особых проблем у студентов не вызывает, то проблема собственности традиционно является довольно сложной. Поэтому необходимо не только выяснить различие и связь между правовым и экономическим пониманием сути собственности, но и понять, как она связана с рынком и с эффективностью, знать «пучок прав» Р. Коуза и значение этих прав для функционирования рынка. Использование рыночных механизмов связа-

но с определенными затратами, которые получили название трансакционных издержек, что требует их рассмотрения.

Дальнейший анализ в теме идет от общего к частному: то есть дается первоначальное понимание рынка, а затем и категорий, связанных с его функционированием: классификация рынков по различным критериям, рассмотрение таких категорий как товар, стоимость, потребительная стоимость, полезность, цена, деньги. Здесь необходим не только логический, но и исторический подходы к анализу этих категорий.

3.3. Основные термины и понятия

1. Экономический субъект
2. Домохозяйство
3. Государство
4. Фирма
5. Экономическая система
6. Патриархальная (традиционная) экономика
7. Командная (централизованная) экономика
8. Рыночная экономика
9. Смешанная экономика
10. Экономический кругооборот
11. Деньги
12. Экономические цели
13. Экономическая свобода (обособленность)
14. Собственность
15. Товар
16. Разделение труда

3.4. Графический анализ

1. Покажите разницу в модели кругооборота между рынком ресурсов и рынком продуктов. Каким образом домохозяйства и фирмы выполняют в этой модели функции и покупателя, и продавца? Какие потоки имеются в данной модели?
2. На рис. 3.1 изображена схема кругооборота ресурсов, денег, товаров и услуг.

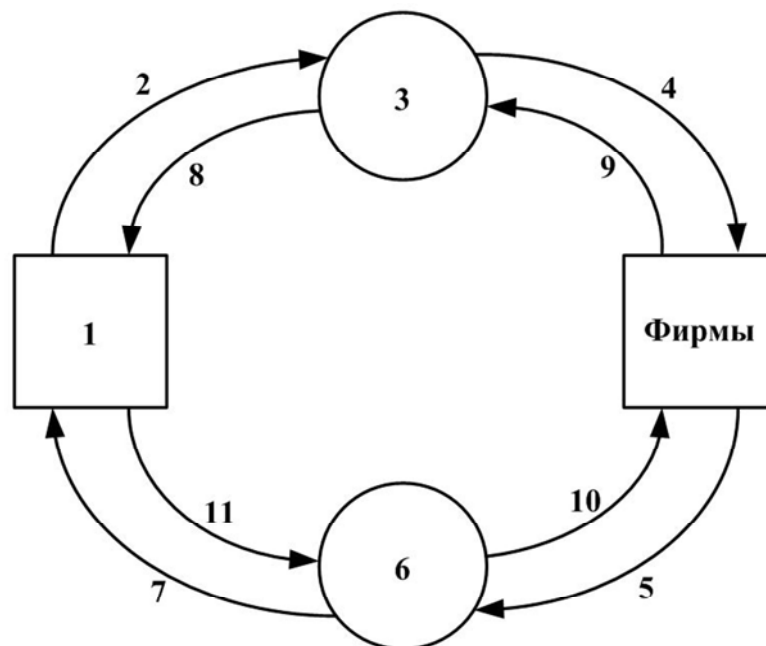


Рисунок 3.1 – Схема кругооборота ресурсов

а) Определите соответствие цифр на выносках понятий, приведенных в списке ниже.

Цифры на выносках	Соответствие	Список понятий
1		1. Конкуренты 2. Государство 3. Покупатели 4. Рынок ресурсов 5. Рынок товаров и услуг 6. Налоговая инспекция 7. Домохозяйства 8. Ресурсы 9. Факторы производства 10. Товары и услуги 11. Экономические блага 12. Цены 13. Запасы 14. Потoki 15. Деньги 16. Руководство
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		

- б) Такая же схема используется и в макроэкономике для обозначения взаимосвязей между макроэкономическими субъектами. В чем заключается различие микроэкономического и макроэкономического подходов применительно к данной схеме?

3.5. Задачи и ситуации

1. История (археологические раскопки и т.д.) дает много подтверждений тому, что обмен существовал и в довольно отдаленные времена. И, тем не менее, эти хозяйства называют натуральными. Поэтому подумайте над вопросами: какими особенностями можно охарактеризовать такое хозяйство, почему обмен далеко не всегда означает рыночные отношения, можно ли сейчас найти примеры натурального хозяйства, что означает термин «робинзонада».

Внимательно рассмотрите следующие утверждения:

а) В замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление.

б) Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях в рамках отдельной общности.

в) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им рабочей силы.

г) Процесс производства ведется с применением малопродуктивных орудий труда, не дающих дополнительного продукта, сверх необходимого для потребления самих производителей.

д) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

е) Экономическая эволюция происходит очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут совершаться столетиями.

ж) Быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда и динамичного расширения ассортимента продукции.

Какие утверждения, на Ваш взгляд, характеризуют признаки натурального хозяйства и товарного хозяйства и в чем их принципиальные различия?

2. Общество в своем развитии прошло через многие этапы разделения труда.

а) Вспомните из истории, что такое общественное разделение труда и его виды?

б) Разделение труда в современном обществе и выделение на этой основе различных сфер деятельности: каких?

в) Производственное разделение в современных условиях – приведите примеры.

г) Определите разделение труда и специализацию по такому направлению как экономика. Поясните сущность следующего вывода: «Необходимым следствием специализации является обмен».

д) Подумайте над вопросом, что положительного и отрицательного несет разделение труда на конвейерных и автоматических производствах.

3. Что из перечисленного ниже может рассматриваться как рыночная деятельность, а что – как нерыночная деятельность:

а) рекламные объявления в газете;

б) приготовление пищи в домашних условиях;

в) предоставление государством пособий по безработице;

г) закупки государством военной техники;

д) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;

е) «блошинный» рынок;

ж) выращивание клубники на приусадебном участке для продажи.

4. Мы различаем рынки по типу продаваемых товаров:

а) Рынки потребительских товаров

б) Рынки средств производства

в) Рынки труда

г) Рынки денег и капитала

д) Особые рынки (биржи и т.д.).

Подберите для каждого рынка не менее 5 наименований товаров и определите, в чем особенность каждого рынка.

5. Представим, что экономика вернулась к схеме обращения Т-Т, и известна такая пропорция обмена: 18 карандашей = 50 тетрадам. Как изменится меновая стоимость, если:

а) стоимость карандашей возрастет в 2 раза;

б) стоимость тетрадей упадет в 2 раза;

в) стоимость карандашей упадет в 2 раза, а стоимость тетрадей возрастет в 2 раза;

г) стоимость карандашей возрастет в 2 раза, а стоимость тетрадей упадет в 2 раза.

На этом примере рассмотрите, что такое меновая стоимость и что такое стоимость. Какие проблемы связаны с бартерным обменом? Покажите экономическое значение денег в качестве средства обращения. Прокомментируйте следующее высказывание: «Деньги являются единственным товаром, который не годится ни на что другое, кроме как на то, чтобы от него избавиться».

6. Что из перечисленного ниже входит в состав домашних хозяйств, бизнеса, правительства:

а) текущий счет физического лица в банке, расходуемый на личное потребление;

б) держатель акций;

в) индивидуальное фермерское хозяйство;

г) чиновник министерства;

д) биржа металлов;

е) профессорско-преподавательский состав государственного высшего учебного заведения;

ж) бюджет семьи Ивановых;

з) текущий счет предприятия в банке;

и) арендатор земли;

к) выпускник института, ищущий работу.

7. В 80-е годы XX в. в западной экономической печати велась полемика о возможности возврата к золотому стандарту. Эти идеи периодически возникают и сегодня. Каковы доводы в защиту такой позиции? Чем можно объяснить постоянный возврат к этой идее? Возможен ли, на ваш взгляд, возврат к золотому стандарту?

8. Какую функцию выполняют деньги в каждой из представленных ниже ситуаций:

а) Ваш депозитный счет в банке;

б) покупка автомобиля в кредит;

в) покупка овощей на базаре;

г) получение стипендии;

д) прайс-лист на продаваемую в магазине бытовую технику;

е) продажа земельного участка;

ж) меню с ценами в студенческой столовой?

3.6. Контрольные вопросы

1. В чем самые существенные различия натурального и товарного хозяйства?
2. В чем сущность предметной, подетальной, технологической и функциональной специализации?
3. Какие экономические отношения возникают между людьми в связи с разделением труда?
4. Почему одного разделения труда недостаточно для появления рынка?
5. Что такое собственность?
6. Чем отличаются пользование и владение? Какие еще права вы можете вспомнить из пучка прав Р. Коуза?
7. Почему рынок на данном этапе является самым эффективным механизмом координации хозяйственных связей?
8. Какие классификации рынков вам известны?
9. Каким образом традиционная система, рыночная и командная решали проблемы ограниченности ресурсов?
10. Что такое смешанная экономика?
11. Что такое стоимость, потребительная стоимость, полезность и цена?
12. Какой экономист смог преодолеть ограниченность и трудовой теории стоимости, и теории маржиналистов?
13. В чем преимущество перехода от товарных денег к бумажным?
14. Можно ли сказать, что истинная ценность современных денег определяется их обеспечением?
15. Чем в современных экономиках обеспечиваются деньги и их стабильность?
16. Если представить, что в будущем все перейдут на так называемые электронные деньги, то будут ли они выполнять функции денег?

3.7. Рекомендуемая литература

1. Емцов Р.Г. Микроэкономика. – М., 1997. Гл. 4.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998. Гл. 4,5.
3. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа», 1996.
4. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1994.
5. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. – М., 1992.
6. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005.

Тема 4. Основы теории спроса и предложения

4.1. Основные вопросы темы

1. Решения потребителей: потребности и спрос. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Линейная функция спроса.
2. Спрос и предельная полезность. Эффект дохода и эффект замещения.
3. Решения производителей: предложение. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Линейная функция предложения. Издержки и предложение.
4. Индивидуальный и рыночный спрос и предложение. Рыночное равновесие. Цена равновесия.
5. Статические и динамические модели равновесия. Нарушения равновесия и его восстановление.
6. Вмешательство государства в рынок: «потолок цены» и «пол цены».

4.2. Место и значение темы

Эта тема продолжает анализ рынка, но уже на основе рассмотрения его основных составляющих. Как известно рынок сводит покупателей (спрос) и продавцов (предложение). Каким образом между ними устанавливается определенное согласие (равновесие), ведь цели этих сторон различные? Поэтому в этой теме мы изучаем категории, связанные и со спросом, и с предложением (см. раздел 4.4.). Рыночное равновесие устанавливается при таком уровне цены, при котором объем спроса = объему предложения.

Рынок устойчив, если он находится в состоянии равновесия и нет тенденции к отклонению. Но такое состояние практически не бывает, а есть только тенденция к нему. Поэтому важно понять статическое и динамическое равновесие, их нарушение и механизмы восстановления по А. Маршаллу и А. Вальрасу.

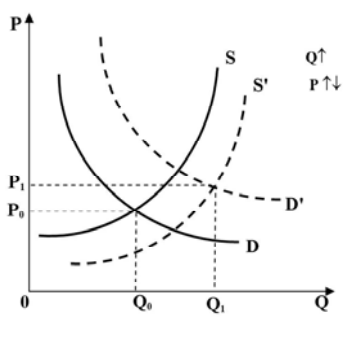
Мы знаем принцип «невидимой руки» А.Смита. Но государство очень часто считает, что эта рука слепа и не может действовать справедливо и с целью восстановления справедливости вмешивается в рыночные механизмы. Поэтому необходимо понять не только как оно это делает, но и каковы возможные последствия этого вмешательства.

4.3. Основные термины и понятия

1. Спрос
2. Цена спроса
3. Кривая спроса
4. Предельная полезность
5. Эффект дохода
6. Эффект замещения
7. Предложение
8. Цена предложения
9. Кривая предложения
10. Цена равновесия
11. Статическая модель равновесия
12. Динамическая модель равновесия
13. Особые случаи статического равновесия (при нулевом объеме и при нулевой цене)
14. Модель равновесия Вальраса
15. Модель равновесия Маршалла
16. «Потолок цены»
17. «Пол цены»

4.4. Графический анализ

1. Изобразить кривую спроса при ситуации, если закупать зерно будет только государство и оно установит цену равную 10 000 руб. за тонну.
2. Изобразить кривую спроса при условии, что 25 человек имеют резервную цену на товар равную 50 руб., а 26-й – 20 руб.
3. Изобразить графически ситуацию: вследствие роста производительности труда производство мобильных телефонов значительно выросло.
4. Изобразить графически ситуацию: вследствие увеличения строительства жилья вырос спрос на мебель.
5. Изобразить графически ситуацию: когда цены ресурсов, использованных в производстве товара, возрастают, при прочих равных условиях спрос будет оставаться неизменным, но объем спроса будет падать.
6. Начертить и заполнить таблицу по аналогии с приведенным примером в первой ячейке таблицы:

D S	Увеличивается	Не изменяется	Уменьшается
Увеличивается			
Не изменяется			
Уменьшается			

Необходимо также указать, что происходит со спросом и ценой в каждой ситуации. Сделать это необходимо с помощью стрелок (см. пример в таблице):

↑ – увеличивается;

↓ – уменьшается;

↑↓ – неоднозначный эффект, т.е. может увеличиться, уменьшиться или остаться неизменным, все будет зависеть от конкретной ситуации.

Вспомните факторы (детерминанты), которые приводят к изменению в спросе и предложении (т.е. к сдвигам кривых), и приведите 1-2 примера на каждый случай из таблицы.

4.5. Задачи и ситуации

1. В приведенной ниже таблице представлены данные, характеризующие спрос и предложение на рынке товара X.

Цена товара, у.д.е.	Объем спроса, тыс. шт.	Объем предложения, тыс. шт.
10	70	10
14	60	30
18	50	50
24	40	70
30	30	90

- а) постройте кривые спроса и предложения;
- б) как вы охарактеризуете ситуацию на рынке при цене = 14;
- в) как изменится ситуация при цене = 24;
- г) чему равна цена равновесия?

2. При цене = 5 у.д.е. объем спроса = 4 шт., а при цене = 7, объем спроса = 8. Чему равна минимальная цена (представьте алгебраическое и графическое решение).

3. Функция рыночного спроса: $Q_d = 10 - 4P$. Затем произошло увеличение спроса на 20%. Найти новую функцию спроса и построить график.

4. Фирме необходимо срочно сбыть 800 единиц товара (хранение невозможно). По оценке службы маркетинга, если цена будет более 60 тыс. у.д.е. ни одна единица товара продана не будет. Если же отдать бесплатно, то спрос будет = 1200 штук товара. Определить алгебраически и графически равновесную цену, при которой будет реализован весь товар.

5. Дано: $Q_d = 1000 - 100P$; $Q_s = 500 + 100P$. Введен потоварный налог на производителя = 1 у.д.е. с единицы товара. Какие потери от налога понесли производители и потребители? Изобразить ситуацию графически.

6. Какое влияние окажут следующие события на спрос на продукт B :

- а) продукт B входит в моду;
- б) цена на продукт-субститут C падает;
- в) понижается уровень доходов (при условии, что продукт B – товар низшей категории);
- г) потребители ожидают, что цена на продукт B в ближайшем будущем понизится;
- д) цена сопутствующего продукта Z снижается.

7. Какое влияние окажут следующие события на предложение продукта B :

- а) совершенствование технологии производства продукта B ;
- б) сокращение числа фирм, производящих продукт B ;
- в) повышение цен на ресурсы, применяемые в производстве продукта B ;

г) ожидания, что равновесная цена на продукт B понизиться по сравнению с текущим уровнем;

д) снижение цены на продукт A – продукт, в производстве которого используются практически те же технологии и ресурсы, что и в производстве продукта B ;

е) введение специального налога на продажу продукта B ;

ж) предоставление субсидии на производство продукта B в размере 50% себестоимости единицы продукции.

8. Что экономисты имеют в виду, когда заявляют, что «ценовые потолки и полы снижают регулирующую функцию цен и искажают распределение ресурсов»?

4.6. Контрольные вопросы

1. Что такое спрос, цена спроса?
2. Какую функциональную зависимость отражает закон спроса?
3. Справедливо ли утверждение, что закон спроса действует всегда?
4. Какова связь спроса с предельной полезностью?
5. Как связаны со спросом эффект дохода и эффект замещения?
6. Как вы понимаете категории предложение, цена предложения?
7. Какую функциональную зависимость отражает закон предложения?
8. В чем экономический смысл цены равновесия?
9. Является ли цена равновесия справедливой ценой?
10. Что мы понимаем под выражением «невидимая рука А.Смита»?
11. Как устанавливается равновесие в статических моделях равновесия?
12. Как формируется равновесие в динамических моделях?
13. Как нарушается и восстанавливается равновесие в моделях Вальраса и Маршалла?
14. Каким образом государство может вмешиваться в рыночное равновесие и каковы последствия этого («потолок цены» и «пол цены»).

4.7. Рекомендуемая литература

1. Долан Э. Микроэкономика. – СПб., 1994. Гл.4.
2. Зайдель Х, Теммен Р. Основы учения об экономике. – М., 1994.
3. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа», 1996.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М., 1992.
5. Самуэльсон П. Вводный курс. В 2-х тт. – М., 1964, 1993. Т. 1. Гл. 4.

Тема 5. Механизмы функционирования рынка

5.1. Основные вопросы темы

1. Изменения в спросе и изменения величины спроса. Детерминанты спроса.
2. Изменения в предложении и изменения величины предложения. Детерминанты предложения.
3. Эластичность спроса по цене: точечная, дуговая, перекрестная. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары.
4. Эластичность спроса по доходу. «Некачественные» (низшие) товары, «нормальные» и «высшие» товары и эластичность спроса по доходу.
5. Эластичность предложения.
6. Применение эластичности в микроэкономическом анализе.

5.2. Место и значение темы

В этой теме мы продолжаем анализ рынка, но на более конкретном уровне. В теме 4 мы в основном рассматривали равновесие и уже там определили, что рынок – это в основном не статика, а динамика. В этой теме мы анализируем факторы этой динамики, а именно какие детерминанты детерминанты влияют на спрос и на предложение. В ходе этого анализа мы познакомимся со многими новыми категориями (см. 5.3.).

В этой теме идет не только теоретический анализ, но и выход на практические проблемы, с которыми непосредственно связаны вопросы эластичности. Поэтому необходимо изучить как измеряются коэффициенты эластичности, что означают разные величины этого коэффициента при спросе и предложении. Особое внимание в теме уделяется анализу эластичности спроса. Объяснение этого простое: производство в экономической теории изучается во многих последующих темах, и там мы неоднократно будем обращаться к эластичности на уровне различных конкретных рыночных структур (монополия и т.д.). Со спросом же на микро-уровне мы встретимся еще только в следующей теме. Поэтому именно здесь определяется особенности спроса и эластичности при функциональном и нефункциональном спросе, тенденции эластичности спроса, значение показателей эластичности для потребителей и производителей.

5.3. Основные термины и понятия

1. Детерминанты спроса
2. Взаимосвязанные товары
3. Товары-субституты
4. Взаимодополняемые товары
5. Нормальные, высшие и низшие товары
6. Коэффициенты ценовой эластичности спроса: точечный, дуговой, перекрестный
7. Абсолютно эластичный и абсолютно неэластичный спрос
8. Спрос единичной эластичности
9. Функциональный спрос
10. Нефункциональный спрос: эффект вагона, эффект сноба, эффект Веблена, спекулятивный спрос, импульсивный спрос
11. Детерминанты предложения
12. Эластичность предложения

5.4. Графический анализ

1. Доказать графически, что при ценовой эластичности $= -1$ выручка от продажи товара максимальна.
2. Изобразить графически распределение налогового бремени между покупателями и продавцами при эластичном и неэластичном спросе.
3. Изобразить графически распределение налогового бремени между покупателями и продавцами при эластичном и неэластичном предложении.
4. Изобразить на графике кривую спроса с единичной эластичностью спроса по цене.
5. Изобразить графически ситуацию: товары X и Y взаимодополняемые, произошло резкое увеличение цены на товар X.

5.5. Задачи и ситуации

1. Цена спроса на товар выражена так: $P = 200 - 10Q$, а предложения: $P = 50 + 5Q$. Найти равновесную цену аналитически и графически и определить эластичность спроса и предложения в точке равновесия.

2. На рынке установилось равновесие при следующих параметрах: $P = 4$, $Q = 18$; $E^d = -0,05$; $E^s = +0,1$. Какая цена равновесия на этот товар установится, если спрос на него вырастет на 10%, а предложение – на

5%, при условии, что функции прямолинейны. Дать алгебраический и графический анализ.

3. Функция спроса на товар: $P = 940 - 48Q + Q^2$. Какова эластичность спроса по цене при продаже 10 единиц товара?

4. В первый год производитель продавал в среднем 23 000 единиц товара в месяц по цене 13 у.д.е. Но в начале следующего года конкурирующая фирма снизила цены на свой аналогичный товар с 15 до 12 у.д.е. Заказы первой фирмы резко упали: с 23 000 ед. до 13 000 ед.

а) Рассчитайте перекрестную эластичность спроса между продукцией конкурирующих фирм в начале первого года.

б) Допустим, что коэффициент эластичности спроса на продукцию у первой фирмы равен -2 . Полагая, что вторая фирма держит цену на уровне $= 12$ у.д.е., на сколько должна снизить цену первая фирма, чтобы вернуть объем продаж в 23 000 ед.

в) Рекомендуете ли вы первой фирме снизить цену до вычисленной вами величины. Почему да или почему нет?

5. На рынке с прямолинейными функциями спроса и предложения устанавливается равновесие при таких параметрах: $P^* = 36$, $Q^* = 120$, $E^d = -0,75$; $E^s = +1,5$. Определить величину дефицита, если правительство установит «потолок цен» $= 30$ у.д.е.

6. Для увеличения доходов госбюджета предлагается ввести налог с продаж. Его можно взимать с покупателей или продавцов. Какой вариант предпочтительнее для потребителей? Ответ обоснуйте.

7. Каким образом следующие изменения цены повлияют на общую выручку предприятия: увеличится ли она, сократится или останется неизменной?

- а) Цена падает при неэластичном спросе.
- б) Цена растет при эластичном спросе.
- в) Цена растет, предложение эластично.
- г) Цена растет, предложение неэластично.
- д) Цена растет при неэластичном спросе.
- е) Цена падает при эластичном спросе.
- ж) Цена падает, у спроса единичная эластичность.

8. Какова на ваш взгляд эластичность спроса в зависимости от цены у следующих товаров:

а) соль; б) хлеб; в) мыло; г) ожерелья с бриллиантами; д) цветы в день 8 Марта; е) сигареты; ж) сигареты «Ява золотая»; з) операционная система Microsoft Windows.

5.6. Контрольные вопросы

1. Каковы основные детерминанты спроса?
2. Что такое взаимосвязанные товары?
3. Какова связь между ценой и объемом спроса у товаров-субститутов?
4. Какова связь между ценой и объемом спроса у товаров-дополнителей?
5. Какой критерий классификации товаров на низшие, нормальные и высшие?
6. Что такое эластичность спроса?
7. Как рассчитываются и для каких целей используются показатели эластичности спроса?
8. Какое значение в экономическом анализе имеет показатель перекрестной эластичности?
9. Каковы критерии отнесения товаров к абсолютно эластичным и просто эластичным, абсолютно неэластичным и просто неэластичным.?
10. В чем разница между функциональным и нефункциональным спросом?
11. Каковы тенденции эластичности при разных видах нефункционального спроса?
12. Кто больше выигрывает от неэластичного спроса: продавец или покупатель?
13. Почему государство, как правило, контролирует цены для товаров первой необходимости?
14. Каковы основные детерминанты изменения предложения?
15. Каковы тенденции эластичности предложения в зависимости от периода?

5.7. Рекомендуемая литература

1. Долан Э. Микроэкономика. – СПб., 1994. Гл. 3.
2. Емцов Р.Г. Микроэкономика. – М., 1997. Гл. 4.
3. Зайдель Х, Теммен Р. Основы учения об экономике. – М., 1994. Гл. 4.4.

4. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М, 1998. Гл. 4,5.
5. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа», 1996.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1994.
7. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. – М., 1992.
8. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 6. Теория потребительского выбора

6.1. Основные вопросы темы

1. Свобода выбора, суверенитет и рациональность потребителя.
2. Потребности, полезность и спрос, их взаимодействие. Теория предельной полезности. 1-й закон Г. Госсена. Максимизация полезности как цель потребителя.
3. 2-й закон Г. Госсена. Потребительский выбор и равновесие потребителя в кардиналистской теории.
4. Моделирование поведения потребителей в ординалистской теории.
5. Концепция кривых безразличия и предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
6. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
7. Изменение оптимума потребителя при изменении его дохода. Кривая «доход-потребление» Дж. Хикса и кривые Э. Энгеля.
8. Излишек потребителя. Измерение излишка и воздействие на него государства (налоги, дотации, фиксированные цены).

6.2. Место и значение темы

С этой темы мы начинаем изучение проблем, которые собственно и составляют предмет микроэкономики. Как известно из предшествующего анализа, на рынке встречаются продавцы (производители) и покупатели (потребители). В рыночной экономике параметры рынка определяются, прежде всего, спросом (потребителями), поэтому и анализируются проблемы потребительского выбора. В этой теме изучается много новых категорий и тенденций, связанных с потребительским выбором. Потребительское поведение рассматривается с позиций теории предельной полезности, основоположником которой считается немецкий экономист Г. Госсен. Позже теория потребительского выбора была развита ординалистской теорией. Но поскольку и исторически, и логически первой является кардиналистская теория, то с нее и необходимо начать изучение потребительского выбора, что связано, прежде всего, с 1-м и 2-м законами Госсена.

Ординалистская теория использует для анализа свои инструменты (кривые безразличия, бюджетную линию и т.д.), которые и изучаются в данной теме.

Потребительские предпочтения также не статичны, а динамичны, что можно увидеть при анализе линий «цена-потребление», «доход-потребление», потребительского излишка, а также кривых Э. Энгеля.

6.3. Основные термины и понятия

1. Суверенитет потребителя
2. Рациональность потребителя
3. Полезность
4. Предельная полезность
5. Общая полезность
6. Принцип убывающей предельной полезности
7. Кардиналистская теория потребительского выбора
8. 1-й закон Г. Госсена
9. 2-й закон Г. Госсена
10. Оптимум потребителя в кардиналистской теории
11. Ординалистская теория потребительского выбора
12. Ранжирование потребительских предпочтений: множественность, сравнимость, транзитивность
13. Кривые безразличия и карта кривых безразличия
14. Предельная норма замещения
15. Бюджетное ограничение
16. Равновесие потребителя в ординалистской теории
17. Потребительский излишек
18. Линия Дж. Хикса (доход-потребление)
19. Кривые Э. Энгеля

6.4. Графический анализ

1. Доказать графически, что пересекающиеся кривые безразличия несовместимы с логикой.
2. Изобразить кривую безразличия, если огурец для потребителя является «благом», а перец – «антиблагом».
3. Изобразить графически ситуацию, когда два блага для потребителя являются совершенными субститутами.
4. Изобразить кривую безразличия для случая, когда два товара для потребителя являются совершенными компонентами.

5. Изобразить с помощью кривой безразличия ситуацию, когда потребитель желает иметь в своем наборе и хлеб, и молоко, но в строго определенных количествах.
6. Изобразить бюджетную линию потребителя, вытекающую из следующей информации: Бюджет потребителя = 5000 руб., $P_x = 1000$ руб., $P_y = 250$ руб.
7. Изобразить графически изменения в бюджетной линии при удвоении цены товара X и утроении цены товара Y.
8. Изобразить графически изменение в бюджетной линии, если цена товара X сократится в два раза, а цена товара Y останется неизменной.
9. Докажите графически (с помощью кривых безразличия и бюджетных линий), что при повышении цен эффект замещения, если он действует, всегда выражается в сокращении потребления товара.
10. Построить линию «доход-потребление» и на ее основе кривую Энгеля, если из двух товаров (масло и маргарин) маргарин является низкокачественным.

6.5. Задачи и ситуации

1. Общая и предельная полезности товаров А, В, С представлены в таблице:

Количество товара	Товар А		Товар В		Товар С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	-	15	18	-	12	-
2	-	12	25	-	-	10
3	-	10	33	-	29	-
4	-	7	38	-	34	-
5	-	5	40	-	-	3

- а) Заполнить все пропуски в таблице.
- б) С какой полезностью (предельной или общей) связана функция спроса на товары?
- в) Представить функцию спроса на товар А в виде таблицы и графика, если 1 у.е. полезности = 0,5 у.д.е.
- г) Если товара А нет, и потребитель делает выбор между товарами В и С и цены этих товаров одинаковы, то каков будет выбор потребителя?

2. Известна функция полезности потребителя: $U = Q_a * Q_b$, где Q_a и Q_b – количества двух разных благ. Бюджет потребителя на эти това-

ры = 36 у.д.е. При сложившихся обстоятельствах потребитель поочередно покупает 2 таких набора благ: набор 1-й: $Q_a = 6$; $Q_b = 2$; набор 2-й: $Q_a = 3$; $Q_b = 4$, так как признает их равноценными.

Определить равновесие потребителя и представить результат графически.

3. Потребитель покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y. Найти его бюджетное ограничение на эти товары, если известно, что цена товара X = 2 у.д.е., а $MRS = 0,5$.

4. Цены товаров X и Y равны соответственно 10 и 5 у.д.е. Доход потребителя = 100 у.д.е. Рассчитать точки пересечения бюджетной линии с осью абсцисс и осью ординат. Найти наклон бюджетной линии.

5. Сумма налоговых поступлений в бюджет после введения налога составила 40 млн. у.д.е. Рассчитать чистые потери общества (сокращение потребительского излишка), если $Q_0 = 25$, $Q_1 = 20$.

6. В России широко распространены маленькие продовольственные магазины (в т.ч. самообслуживания), хотя цены в них, как правило значительно выше, чем в крупных супермаркетах. Как вы объясните их успех?

7. Вашему вниманию предлагается стихотворение английского поэта Эдварда Лира (1812-1888) в переводе М.Фрейдкина:

Безрассудный старик из Остравы
Вел себя неумно и нездорово.
Даже будучи сытым,
Груши ел с аппетитом
Тот печальный старик из Остравы.

В чем заключается «неумность» и «нездоровость» пожилого человека с точки зрения теории потребительского поведения? Объясните это с помощью кривых TU и MU. Возможно ли определить «неразумность поведения» остравца с помощью порядковой (ординалистской) концепции?

8. Многие владельцы квартир устанавливают счетчики воды, и осуществляют оплату за ее потребление по показаниям счетчика. Этот подход отличается от предыдущего, когда счетчиков вообще не было (плату осуществляли по установленным государством тарифам, единым

для большинства населения) или, когда счетчики устанавливались для всего здания, а стоимость воды равномерно распределялась между всеми жильцами. Там, где были установлены индивидуальные счетчики, потребление воды сократилось на 10-40%. Объясните это явление с использованием понятий цены и предельной полезности.

6.6. Контрольные вопросы

1. Что такое полезность: предельная, общая?
2. Почему предельная полезность имеет тенденцию к сокращению
3. В чем суть «парадокса А.Смита» и как он разрешается в рамках теории предельной полезности?
4. В чем смысл 1-го закона Госсена
5. В чем экономическое содержание 2-го закона Госсена
6. Как определить равновесие потребителя в кардиналистской теории?
7. Какие допущения (гипотезы) делают ординалисты при анализе потребительского выбора?
8. Что такое кривые безразличия и карта кривых безразличия?
9. В чем экономический смысл MRS?
10. В чем сущность бюджетного ограничения потребителя?
11. Как строится бюджетная линия?
12. От чего зависит наклон бюджетной линии и ее сдвиги?
13. Каково условие равновесия потребителя в ординалистской теории?
14. Что такое потребительский излишек и как он измеряется?
15. В чем экономический смысл кривой Дж. Хикса?
16. Как строятся кривые Э. Энгеля для различных благ?

6.7. Рекомендуемая литература

1. Долан Э., Линдсей Д. Рынок. Микроэкономическая модель. – СПб, 1992. Гл. 5.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. С. 109-129, 150-172.
3. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа», 1996. С. 130-146.
4. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: «Дело», 2000. С. 78-167.

5. Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова. – М.: «Юристъ», 2000. С. 200-210.
6. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005.

Тема 7. Основы теории производства

7.1. Основные вопросы темы

1. Производство и воспроизводство. Взаимосвязь факторов производства.
2. Продукт как результат производства. Общий, средний и предельный продукт.
3. Производственная функция. Изокванта и ее характеристика.
4. Изокоста. Равновесие производителя в кратко и долгосрочном периодах. Закон убывающей предельной производительности.
5. Специфика долгосрочного периода. Отдача от масштабов производства.

7.2. Место и значение темы

Данная тема уже на уровне микроанализа расширяет полученные в первом семестре знания о производстве и его факторах. Здесь мы выходим на анализ факторов производства в связи с их эффективным использованием, что в технологическом аспекте связано с производственной функцией и изоквантой, а в экономическом с изокостой. Здесь также устанавливается взаимосвязь между факторами, используемыми в производстве продукции и уровнем выпуска, что в значительной степени определяется стадиями производства и периодом времени. В краткосрочном периоде, когда хотя бы один фактор является постоянным, расширение производства подчиняется закону убывающей производительности (отдачи) переменного фактора (вспомните закон возрастающих альтернативных издержек). В долгосрочном периоде фирма может изменить все факторы производства и здесь действует принцип экономии от масштаба. Но действие этого принципа не бесконечно, и фирма, в конце концов, наталкивается в убывающую отдачу от масштабов. В теории потребительского выбора очень большое значение имела взаимозаменяемость благ, в теории же производства этот принцип тоже действует, но наибольшее значение имеет взаимодополняемость ресурсов.

В зависимости от этого сочетаний строится траектория развития производства фирмы.

7.3. Основные термины и понятия

1. Производство и воспроизводство: определение, содержание, типы, микро- и макро-уровни
2. Факторы производства (постоянные и переменные), средства труда и предметы труда
3. Технология производства
4. Технологическая и экономическая эффективность. Принципы максимума и минимума. Парето-эффективность
5. Двухфакторная производственная функция и ее характеристика
6. Совокупный (общий) (TP), средний (AP) и предельный (MP) продукт фактора производства
7. Изокванта и карта изоквант
8. Предельная норма технологического замещения (MRTS)
9. Изокоста
10. Правило использования ресурсов
11. Равновесие производителя, условие равновесия производителя
12. Правило наименьших издержек
13. Три стадии в развитии фирмы в краткосрочном периоде
14. Основные виды производственных функций в краткосрочном периоде
15. Специфика долгосрочного периода
16. Траектория развития фирмы в долгосрочном периоде
17. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства

7.4. Графический анализ

1. Изобразить в координатах (L;C) (длительный период):
 - а) постоянную отдачу от масштаба производства;
 - б) убывающую отдачу от масштаба производства;
 - в) возрастающую отдачу от масштаба производства.
2. Изобразить в координатах (L;C):
 - а) капиталоемкий тип технического прогресса;
 - б) трудоинтенсивный тип технического прогресса;
 - в) нейтральный тип технического прогресса.
3. Изобразить в координатах (L; TP, AP, MP) ситуацию, когда фирма проходит все три стадии производства.

4. Изобразить в координатах (Z;Q) ситуацию, когда один производственный фактор (например, земля – Z) остается неизменным на фоне происходящих технологических усовершенствований.
5. Изобразить в координатах (L;C) ситуацию:
 - а) предприятие производит продукцию при постоянной норме технологического замещения, которая равна 4;
 - б) для производства определенного продукта фирма может использовать единственно возможное соотношение труда и капитала ($C/L=3/7$);
 - в) данный товар может быть произведен одним из четырех возможных методов;
 - г) производство данного товара предполагает возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости ресурсов в определенных границах ($C=2, L=3$), за пределами указанных границ замещение одного фактора другим технически невозможно (или неэффективно).

7.5. Задачи и ситуации

1. В краткосрочном периоде фирма может изменять использование труда, но не может влиять на величину капитала. В таблице дано изменение затрат труда в зависимости от выпуска продукции.

L- количество труда	0	1	2	3	4	5	6
Q-объем продукции	0	35	80	122	156	177	180

- а) Определить AP и MP по труду;
- б) Построить кривые TP, AP, MP;
- в) Определите при каких затратах труда кривая MP пересечет кривую AP и в чем экономический смысл этого пересечения?
- г) Объясните, почему AP продолжает увеличиваться после прохождения точки начала уменьшения предельного продукта?
- д) Если затраты капитала вырастут, то изменится ли положение кривых AP и MP?

2. Средний продукт труда 24-х работников равен 350 штук изделий, а 25-ти работников – 400 штук. Чему равен предельный продукт труда 25-го работника?

3. Даны сочетания факторов труда и капитала для различных объемов производства (Q). Цена труда = 1750 у.д.е., цена капитала = 1000 у.д.е. за 1 единицу.

Q=1000 шт.		Q= 2000 шт.		Q=6000 шт.	
C	L	C	L	C	L
15	1	15	2	20	8
12	2	11	4	15	9
8	4	8	6	13	10
6	5	6	10	11	13
3	20	4	20	9	20

а) построить по этим данным изокванты и изокосты;
 б) определить экономически и графически минимальные издержки для каждого объема выпуска.

4. Производственная функция описывается так: $Q = C \cdot L$; $Q = 10$, $L = 1$. Чему равна MRTS труда капиталом и MRTS капитала трудом?

5. Производственная функция фирмы: $Q = 20L + 65C - 0,5L^2 - 0,5C^2$
 P_C (цена капитала) = 50 у.д.е., P_L (цена труда) = 20 у.д.е. TC (общие издержки фирмы) = 2200 у.д.е.

Сколько единиц труда и капитала необходимо купить фирме, чтобы максимизировать выработку продукции?

6. Две теории – теория потребления и теория производства – во многом схожи. Это относится к их внутренней логике и структуре, характеру взаимосвязи между основными переменными. Сделайте анализ симметричности этих двух теорий, сравнив основные используемые ими понятия и выделив не меньше 6-ти сходств (подобий). Результаты анализа оформите в виде следующей таблицы:

Теория потребления	Теория производства

После таблицы выделите несколько (не меньше 3-х) существенных различий между данными теориями.

7. Вы наверняка обратили внимание, что при построении изоквант используются только такие факторы производства, как труд и капитал. Можно ли построить изокванту (карту изоквант) в координатах труд-информация или капитал-предпринимательство?

8. Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?

7.6. Контрольные вопросы

1. В чем разница между производством и воспроизводством?
2. Есть ли разница между понятием ресурсы и факторы производства?
3. Как определяется TP , AP , MP . Что такое производительность труда и капиталододача?
4. В чем разница между технологической и экономической эффективностью?
5. Дайте теоретический, алгебраический и графический (изокванта) анализ двухфакторной производственной функции.
6. Что такое $MRTS$? Как она определяется? Какие формы может иметь? Что такое зона замещения?
7. Изокоста: определение, построение, характеристика.
8. Определите равновесие производителя: теоретически, графически, алгебраически.
9. Определите специфику краткосрочного периода и обратите особое внимание на уже известный из первого семестра закон возрастающих альтернативных издержек.
10. Определите производственную функцию для разных стадий производства (с возрастающей, постоянной и убывающей отдачей).
11. В чем специфика долгосрочного периода? Определите траекторию развития фирмы с различным сочетанием труда и капитала.

7.7. Рекомендуемая литература

1. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы. – М., 1994.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. Гл. 8. – С. 174-177, 219-236.
3. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998-2003. Гл. 7,8.
4. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика: Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа», 1996. С. 167-178.

5. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М., 2000. С. 605-642.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. с англ. – М., 1994. Гл. 7, 8,9.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2005.
8. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 2-х т. / Общая редакция В.М. Гальперина. – СПб., 1994. Т.1.

Тема 8. Концепция издержек и прибыли в экономической теории

8.1. Основные вопросы темы

1. Предприятие и фирма. Экономическая природа и целевая функция фирмы.
2. Концепция издержек в экономической теории. Альтернативные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
3. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы и классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние и предельные издержки: аналитический и графический анализ.
4. Доход фирмы: общий, средний, предельный – аналитический и графический анализ. Прибыль фирмы: предельная, нормальная, сверхприбыль.

8.2. Место и значение темы

Первичным производственным субъектом является фирма. Поэтому в этой теме выясняется экономическая природа фирмы, взаимосвязь между рынком и фирмой, возникновение транзакционных издержек. Центральными вопросами темы являются проблемы альтернативных издержек, а также состав и классификация издержек. Как правило, понимание бухгалтерских издержек не вызывает затруднений, чего не скажешь о внутренних издержках и, особенно, о нормальной прибыли как элементе внутренних издержек. Поэтому необходимо обратить внимание на эту категорию. Необходимо изучить классификацию издержек в зависимости от периода времени, в котором работает фирма (кратко-

или долгосрочный периоды) и объемов производства (ТС, TFC, TVC, AC, AFC, AVC, MC)., и понять, почему издержки меняются вместе с изменением выпуска, какова динамика этих изменений, так как в зависимости от этого определяется положение фирмы на рынке. Соответственно понятиям издержек существуют и понятия выручки и прибыли, что требует их анализа.

8.3. Основные термины и понятия

1. Фирма: возникновение, становление, формы
2. Фирма и предприятие
3. Трансакционные издержки и фирма
4. Экономические издержки (внешние/ явные и внутренние/ неявные)
5. Возвратные и невозвратные издержки
6. Нормальная прибыль в составе неявных (внутренних) издержек
7. Прибыль: нормальная, экономическая, бухгалтерская, валовая (общая), чистая
8. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирм
9. Издержки производства: общие (ТС), общие постоянные (TFC), общие переменные (TVC), средние общие (AC или ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC), предельные (MC)
10. Закон возрастания предельных издержек
11. Выручка (доход) фирмы: общая (TR), средняя (AR), предельная (MR)
12. Накладные расходы
13. Четыре модели положения фирм на рынке
14. Однородный, дифференцированный и уникальный продукт (товар)
15. Себестоимость продукции
16. Рентабельность

8.4. Графический анализ

1. Изобразите в координатах (Q;C) (где C – это издержки производства)
 - а) соотношение общих, общих постоянных и общих переменных издержек производства;
 - б) кривую средних общих издержек и средних переменных издержек. Объясните, чему равно расстояние по вертикали между этими двумя кривыми при любом заданном объеме выпуска продукции. Почему с увеличением объемов производства данные кривые сближаются?

- в) соотношение предельных, средних общих, средних переменных и средних постоянных издержек. В каких точках они пересекаются, объясните почему?

8.5. Ситуации и задачи

1. Специалист-механик работал в фирме и зарабатывал 120 тыс. руб. в год. Решив стать фермером, он разработал бизнес-план, согласно которому первоначальный капитал формируется за счет собственных средств в размере 100 тыс. руб. и займа в Сбербанке в сумме 120 тыс. руб. под 20% годовых. По расчетам в первый год выручка будет = 310 тыс. руб. Затраты на сырье, материалы, зарплату наемных работников, аренду техники и т.д. планируются в размере 130 тыс. руб. Целесообразно ли такое решение с позиции теории альтернативных издержек?

2. Владелец магазина нанимает 2-х продавцов с общим фондом оплаты 150 тыс. руб. в год. Платит ежемесячно 60 тыс. руб. арендной платы. Он вложил в дело собственный капитал в 300 тыс. руб., пожертвовав 30 тыс. руб. годовых, которые бы имел при другом помещении капитала. Свой предпринимательский талант он оценивает в 100 тыс. руб. в год. Крупная торговая фирма предлагает ему место с окладом 200 тыс. руб. в год. Посчитайте величину бухгалтерских и экономических издержек и сделайте выводы.

3. Функция общих издержек от объема выпуска задана формулой $TC = 5 + 2q$, постоянные издержки (TFC) при объеме выпуска 10 единиц = 20. Найти величину MC и AVC при данном объеме производства.

4. Имеются следующие данные о деятельности фирмы:

АFC при 5 ед. выработки = 2000 у.д.е., AVC при 4 ед. выработки = 850 у.д.е., TC увеличиваются на 1240 у.д.е. при выработке 6-й ед. продукции; ATC при 5 ед. выработки = 2880 у.д.е.; произвести 1 единицу продукции стоит 1000 у.д.е. по сравнению с нулевым объемом производства; TC при 8 ед. выработки = 19040 у.д.е.; TVC увеличиваются на 1535 у.д.е. при выработке 7-й ед. продукции; AFC+AVC при 3 ед. выработки = 4185 у.д.е.; ATC падают на 5100 у.д.е. при возрастании выработки с 1-й до 2-й ед. На основании этих данных заполнить таблицу для выработки от 0 до 6 единиц продукции.

Выра- ботка, ед.	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	AC	MC
0							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

5. Известно, что постоянные затраты фирмы = 55 у.д.е. Функция предельных затрат имеет вид: $MC = 22 - 8Q + 3Q^2 + 2Q^3$. Определить функцию общих затрат фирмы (TC) и рассчитать эти затраты при выпуске 3-х единиц продукции.

6. Чем можно объяснить чрезвычайное многообразие форм и размеров фирм? Почему одни фирмы растут быстро, а другие – медленно? Почему все общество не превращается в одну огромную фирму?

7. Вы – владелец приватизированной квартиры в центре Томска, решивший у себя дома организовать небольшое ателье по производству дамских шляпок. Наняв двух женщин-пенсионерок, вы втроем приступаете к изготовлению продукции. Подробно распишите, какие издержки у вас будут (основные статьи расходов), приблизительно оцените их размер? Будете ли Вы учитывать неявные издержки?

8. Как Вы думаете, в какой степени цель фирмы заключается в максимизации прибыли? Всегда ли фирма должна стремиться только к максимальной прибыли?

8.6. Контрольные вопросы

1. Какая разница между предприятием и фирмой?
2. В чем состоит специфика фирмы в рыночной экономике и как с этим связаны транзакционные издержки?
3. Что такое экономические издержки и почему они альтернативные?
4. Определите разницу между внешними и внутренними издержками и обратите особое внимание на такую категорию как нормальная прибыль.

5. Дайте классификацию издержек фирмы в краткосрочном периоде. Определите все виды издержек алгебраически и рассмотрите графически.
6. Какова зависимость между средними и предельными издержками?
7. Действием какого закона объясняется вид кривых средних и предельных издержек в краткосрочном периоде?
8. Рассмотрите все виды выручки: теоретически, алгебраически, графически
9. Дайте определение прибыли фирмы. Обратите внимание на разницу в таких категориях как нормальная прибыль, бухгалтерская прибыль, экономическая прибыль.
10. Рассмотрите взаимосвязь издержек фирмы и цены на ее продукцию. Какие 4 модели фирмы существуют в зависимости от этой связи.

8.7. Рекомендуемая литература

1. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы. – М., 1994.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. Гл. 8. – С. 174-177, 219-236.
3. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998-2003. Гл. 7,8.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001-2007. Гл. 22.
5. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика: Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа», 1996. С. 167-178.
6. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М., 2000. С. 605-642.
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. с англ. – М., 1994. Гл. 7, 8,9.
8. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2005.

Тема 9. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

9.1. Основные вопросы темы

1. Рыночные структуры и критерии их классификации
2. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества.
3. Издержки и объем производства конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Кривая краткосрочного предложения.
4. Равновесие фирмы: методы анализа. Условие максимизации прибыли. Минимизация убытков. Точка закрытия фирмы.

9.2. Место и значение темы

С этой темы начинается изучение структуры рынка, причем с точки зрения кратко- и долгосрочного периодов. Отправной точкой анализа служит поведение фирмы совершенной конкуренции. Поэтому необходимо выяснить, в чем состоит специфика существования этой фирмы, специфику ценообразования (фирма как ценополучатель – «прайстейкер»), особенность кривых спроса и предложения. Особое внимание обратить на выяснение методов и условий определения равновесия фирмы, понять, почему равенство $MC = MR$ является базовым для определения равновесия всех рыночных структур, а также особенности рыночного положения формы, когда она не получает экономической прибыли (случай минимизации убытков и закрытия фирмы).

9.3. Основные термины и понятия

1. Совершенная конкуренция (совершенно конкурентная фирма)
2. Ценополучатель (ценовой последователь)
3. Максимизация прибыли
4. Критические объемы производства
5. Кривая краткосрочного предложения
6. Правило $MR = MC$
7. Правило $MR = MC = P$
8. Минимизация убытков
9. Правило $P > AVC$
10. Точки безубыточности по объему и по выручке
11. Точка закрытия фирмы
12. Излишек производителя

9.4. Графический анализ

Изобразить в координатах (Q; P, C)

1. Ситуацию, когда в краткосрочном периоде фирма совершенный конкурент:
 - а) находится в точке нулевой прибыли (получает нормальную прибыль);
 - б) получает экономическую прибыль;
 - в) получает убыток, но ситуация позволяет его минимизировать;
 - г) получает убыток, и ситуация не позволяет его минимизировать.
2. График кривой краткосрочного предложения конкурентной фирмы.
3. Влияние увеличения налогов на изменение объемов производства конкурентной фирмы.

9.5. Ситуации и задачи

1. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции = 1000 единиц товара, цена товара = 80 у.д.е. ; $AVC = 25$ у.д.е., а $TFC = 5000$ у.д.е. Определить общую прибыль фирмы.

2. У фирмы – совершенного конкурента функция издержек такая: $TC = 10 + 6Q - 2Q^2 + (1/3Q)^3$. На основе этих данных определить функцию предложения фирмы.

3. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Рыночная цена на ее продукцию = 20 у.д.е. $TC = 75 + 17Q + 4Q^2$. Определить оптимальный выпуск продукции (двумя способами).

4. Фирма планирует реализовать на рынке 32000 штук изделий по цене 2500 у.д.е. Переменные затраты на единицу изделия = 1625 у.д.е., а общие постоянные затраты = 20 млн. у.д.е.

Определить: а) порог рентабельности; б) критический объем реализации; в) дать графическое изображение ситуации.

5. В общих издержках равных 100 у.д.е. 20% составляют общие постоянные издержки. Насколько процентов изменятся общие издержки, если объем выпускаемой продукции увеличится на 5%?

6. Строго говоря, в реальной жизни совершенная конкуренция никогда не существовала и, вероятно, существовать не будет. Тогда зачем ее изучать?

7. Рыночная цена единицы выпускаемой продукции составляет 70 рублей. Величина средних издержек (АС) при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц продукции, равна 80 рублям. Величина средних переменных издержек (АVC) при этом же объеме выпуска продукции составляет 50 рублей.

Какое, по Вашему мнению, решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графический анализ ситуации.

9.6. Контрольные вопросы

1. Какие критерии являются основными для определения типа рыночной структуры.
2. Какие рыночные структуры наиболее характерны для современной рыночной экономики?
3. Почему анализ рыночных структур начинаем с фирм совершенной конкуренции?
4. Какие черты характеризуют фирму совершенной конкуренции?
5. Почему форму совершенной конкуренции называют ценополучателем?
6. В чем специфика кривых спроса и предложения у этих фирм?
7. Какими методами конкурентная фирма может определить свое положение на рынке?
8. Что показывают критические точки объема производства фирмы при сопоставлении TR и TC?
9. Как фирма может определить оптимальный объем выпуска (равновесие)?
10. Какое значение для анализа имеет метод сопоставления средних и предельных издержек?
11. Если цена на продукцию фирмы не покрывает ее средних издержек, то стоит ли фирме сразу закрываться? Как определяется точка закрытия фирмы?
12. Что такое величина покрытия, и какое значения она имеет для определения точки безубыточности?

9.7. Рекомендуемая литература

1. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы. – М., 1994.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. С. 172-185.
3. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998-2003. Гл.8.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001-2007. Гл. 23.
5. Микро – Макроэкономика. Практикум. Под ред. Огибина Ю.А. – СПб., 1999. Гл. 7, 8.
6. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М., 2000. С. 280-324.
7. Экономика. Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова. – М.: «Юристъ», 2000. С. 228-238.
8. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2005.

Тема 10. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

10.1. Основные вопросы темы

1. Специфика положения фирмы на рынке в долгосрочном периоде и условие ее равновесия.
2. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства и вид кривой АС.
3. Техничко-экономические факторы увеличения масштабов производства (специализация, комбинирование: горизонтальное и вертикальное, диверсификация, синергия).
4. Организационно-экономические факторы укрупнения производства (слияния, поглощения, банкротство).
5. Долговременная кривая совокупного предложения отрасли. Перелив капитала. Расширение отрасли и изменение издержек производства. Отрасли с постоянными, понижающимися и растущими издержками.
6. Общественные издержки конкурентного рынка и методы государственного вмешательства в его функционирование.

10.2. Место и значение темы

Не менее важное значение имеет изучение долгосрочного периода конкурентной фирмы, что связано с анализом специфики издержек в этом периоде, выяснением причин дугообразности средних долгосрочных издержек, факторов, влияющие на положительный и отрицательный эффекты масштабов производства, а также долгосрочное равновесие не только отдельной фирмы, а конкурентной отрасли. Обратит внимание на то, почему при анализе равновесия фирмы в краткосрочном периоде мы проблему отрасли даже не поднимали, а здесь ведем специальный анализ. Необходимо понять, почему кривая долгосрочного предложения отрасли стремится к горизонтальной линии, какие наклоны она может иметь. Какое влияние на положение кривой долгосрочного предложения имеет экономическая прибыль и почему она стремится к нулю. Означает ли это, что фирмы в долгосрочном периоде вообще не получают прибыли.

10.3. Основные термины и понятия

1. LAC фирмы
2. Условие равновесия в долгосрочном периоде: $LP = LMR = LMC = LAC_{\min}$
3. Минимально эффективный масштаб производства
4. Оптимальный выпуск
5. Специализация, комбинирование, синергия, диверсификация, слияния, поглощения
6. Конкурентная отрасль
7. Нулевая экономическая прибыль
8. Отрасль с постоянными издержками
9. Отрасль с возрастающими издержками
10. Отрасль с убывающими издержками

10.4. Графический анализ

1. Отобразить фирму на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде в координатах (Q; P, C).
2. Изобразить в координатах (Q; AC, LAC) взаимосвязь между краткосрочными и долгосрочными средними издержками фирмы.
3. Используя знания о различных эффектах масштаба производства, отобразите в координатах (Q; LAC):

- а) отрасль по производству небольших бытовых приборов;
 - б) автомобилестроительная отрасль;
 - в) хлебопекарная отрасль.
4. Отобразить в координатах (Q; P, C):
- а) временно получаемая прибыль и восстановление долгосрочного равновесия фирмы-представителя совершенно-конкурентной отрасли и отрасли в целом (2-а графика);
 - б) временно имеющиеся убытки и восстановление долгосрочного равновесия фирмы-представителя совершенно-конкурентной отрасли и отрасли в целом (2-а графика).

10.5. Ситуации и задачи

1. На рынке совершенной конкуренции действуют фирмы с одинаковой функцией общих издержек: $TC = 16 + Q^2$. Спрос на этом рынке определяется функцией: $Q_d = 24 - P$.

Определить: а) цену равновесия на этом рынке; б) совокупный выпуск этих товаров (Q); в) количество фирм на этом рынке в долгосрочном периоде.

2. Функция зависимости общих издержек от объема выпуска имеет вид: $TC = 10 + 2Q^2$. Определить средние долгосрочные издержки.

3. Известно, что рынок бензина в регионе функционирует в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается так: $Q_d = 200 - 2P$. Средние издержки типичной бензоколонки равны: $AC = 5 + (Q - 5)^2$. Какое число бензоколонок должно действовать в регионе в долгосрочном периоде?

4. Фирма увеличила применяемый капитал со 100 до 150 единиц, а труд с 500 до 600. При этом объем выпуска вырос с 200 до 220 штук изделий. Какой эффект масштаба имеет место?

5. Функция спроса на продукцию конкурентной отрасли имеет вид: $Q_d = 10 - 2P$, а предложения $Q_s = 4P - 2$. Одна из фирм отрасли имеет восходящий участок предельных издержек $MC = 0,5Q + 1$. При каком объеме фирма получит максимальную прибыль?

6. Управляющие всегда озабочены кратко- и долгосрочными характеристиками их компании. Как Вы думаете, почему различие между двумя периодами столь важно для предпринимательской деятельности?

10.6. Контрольные вопросы

1. В чем состоит специфика долгосрочного периода?
2. Чем точки на долгосрочной кривой предложения отличаются от точек на краткосрочной кривой предложения?
3. При каком условии фирма находится в равновесии в долгосрочном периоде?
4. Почему конкурентная фирма, максимизирующая свою экономическую прибыль, не может находиться долго в таком состоянии?
5. Что такое положительный и отрицательный эффекты масштабов производства?
6. Рассмотрите на конкретных примерах методы увеличения масштабов производства и подумайте с какими проблемами в конце концов может столкнуться фирма, которые ограничат дальнейшее расширение?
7. Почему в долгосрочном периоде мы рассматриваем не только отдельную фирму, но и отрасль?
8. Рассмотрите процесс приспособления отрасли к конъюнктуре рынка и динамику экономической прибыли.
9. При каких обстоятельствах кривая предложения отрасли направлена вверх, при каких вниз, при каких имеет горизонтальный вид?
10. В чем проявляются общественные издержки фирм совершенной конкуренции и может ли государство оказывать влияние на их функционирование?

10.7. Рекомендуемая литература

1. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы. – М., 1994.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика: Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. С. 172-185.
3. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998-2003. Гл.8.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001-2007. Гл. 23.
5. Микро – Макроэкономика. Практикум. Под ред. Огибина Ю.А. – СПб., 1999. Гл. 7, 8.

6. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М, 2000. С. 280-324.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2005.

Тема 11. Несовершенная конкуренция: Теория монополии

11.1. Основные вопросы темы

1. Несовершенная конкуренция: сущность, источники и измерение монопольной власти.
2. Монополия: основные виды и организационные формы современных монополий.
3. Принципы ценообразования при рыночной власти. Монопольная цена и монопольная прибыль. Равновесие монопольной фирмы.
4. Ценовая дискриминация (диверсификация цен) и ее формы. Захват потребительского излишка.
5. Специфика монополизма в России. Естественные монополии и их роль в экономике России.

11.2. Место и значение темы

Монополия – это крайняя форма несовершенной конкуренции, где степень монопольной власти максимальна и приближается к 1 по коэффициенту Лернера. Поэтому необходимо прежде всего выяснить сущность и черты несовершенной конкуренции, методы измерения монопольной власти и потом на этой основе рассматривать специфику монополии. Термин монополия относится как к единственному производителю товара (продавцу), так и к единственному покупателю (потребителю). Возникновению монополии способствует наличие естественных и юридических барьеров для вхождения на рынок и в зависимости от этих барьеров различают формы монополий. Необходимо различать простую и дискриминационную монополии, так как принципы ценообразования и положения на рынке у них различно. Для лучшего уяснения проблемы необходимо представлять различия между монополией и ее антиподом – фирмой совершенной конкуренции как в определении цены, так и объемов производства. Это поможет выяснить не только экономические, но и социальные последствия монополизации экономики и роль государства в регулировании и ограничении монопольной власти.

11.3. Основные термины и понятия

1. Несовершенная конкуренция
2. Монопольная власть
3. Доля рынка
4. Емкость рынка
5. Индекс Лернера
6. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
7. Барьеры для вступления в отрасль
8. Чистая монополия
9. Естественная монополия
10. Монопольная цена
11. Монопольная прибыль
12. Условие равновесия монополиста
13. Ценовая дискриминация
14. Общественные издержки монопольной власти
15. Входные барьеры

11.4. Графический анализ

Отразить в координатах (Q; P, MR, C)

1. Положение фирмы в условиях абсолютной монополии, когда она:
 - а) максимизирует прибыль;
 - б) минимизирует убытки.
2. Ситуацию, когда монополист:
 - а) не прибегает к ценовой дискриминации;
 - б) прибегает к совершенной ценовой дискриминации;
 - в) прибегает к ценовой дискриминации 2-го рода.
3. Ситуацию изменения издержек производства при введении налога на объем производства монополии.
4. Ситуацию «захвата» потребительского излишка фирмой-монополистом.
5. Чистые убытки от монопольной власти.
6. Функционирование естественной (регулируемой) монополии.

11.5. Ситуации и задачи

1. Каково значение индекса Лернера при эластичности спроса на товар фирмы-монополиста = -5?

2. Фирма-монополист определила, что при существующем на рынке спросе на ее продукцию средний доход зависит от объемов выпуска следующим образом: $AR = 10 - Q$, а средние издержки $AC = (10 + Q) / Q$. Какой объем выпуска позволит фирме максимизировать краткосрочную прибыль?

3. Функция спроса монополиста имеет вид $P = 4 - 4Q$, функция общих издержек $TC = 75 + 2Q + 5Q^2$.

Найти объем производства фирмы в условиях равновесия.

4. На рынке несовершенной конкуренции действует 11 фирм, где доля одной фирмы = 50% рынка, а у остальных 10-ти по 5%. Определить степень концентрации рынка.

5. Кривая спроса на продукцию фирмы совершенного конкурента имеет вид: $Q_d = 280 - 4P$, а кривая предложения: $Q_s = 6,4 + 1/2P$.

а) чему будут равны равновесная цена и объем у этой фирмы;

б) если эта фирма станет монополистом, то чему будут равны цена и объем продаж при не изменяющихся переменных издержках на единицу продукции, равных 60;

в) чему будет равна эластичность спроса по цене на монопольном отрезке кривой спроса?

6. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества. Кто выигрывает, и кто проигрывает в результате установления монополии?

7. Может ли сложиться такая ситуация, что «чистый» монополист будет функционировать с убытками? Как это вообще может случиться, если монополист обладает властью над ценой? Как долго может продолжаться подобная ситуация (т.е. убыточное производство)?

8. Можно ли осуществлять ценовую дискриминацию:

а) при продаже яблок одинакового качества в супермаркете «Фудсити»?

б) при продаже учебников по курсу «Экономическая теория» для студентов старших и младших курсов?

в) при продаже трикотажных женских платьев одинакового качества в престижном супермаркете в центре Москвы и в маленьком магазинчике на ее рабочей окраине?

г) при продаже железнодорожных или авиа билетов?

11.6. Контрольные вопросы

1. При каких условиях фирма будет обладать монопольной властью?
2. Какими показателями измеряется монопольная власть?
3. Какие виды монополий вам известны?
4. Что такое естественная монополия? Приведите примеры естественной монополии в экономике России.
5. Какой вид имеет кривая спроса монополиста?
6. Почему нельзя вывести кривую предложения для монопольной фирмы?
7. Почему в условиях чистой монополии линия спрос и линия предельного дохода не совпадают (как у фирм совершенной конкуренции)?
8. Как монополист устанавливает цену на свой товар?
9. В чем разница между простой и дискриминационной монополией?
10. Каковы условия и формы ценовой дискриминации?
11. Приведите конкретные примеры ценовой дискриминации.
12. Где впервые появились антимонопольные законы и какие?
13. Каким образом регулируется деятельность монополий в России?

11.7. Рекомендуемая литература

1. Долан Э., Линдсей Д. Рынок. Микроэкономическая модель. – СПб, «Дело», 1992. Гл. 8-9.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. С. 253-257.
3. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998-2003. Гл.10.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001-2007. Гл. 24.
5. Микро – Макроэкономика. Практикум. Под ред. Огибина Ю.А. – СПб., 1994. Гл. 9, 10.
6. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа» 1996. С. 230-234.
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. с англ. – М.: «Дело» ЛТД, 1993, главы 11-12.
8. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2005.

Тема 12. Несовершенная конкуренция: фирмы монополистической конкуренции и олигополии

12.1 Основные вопросы темы

1. Теория монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основа монополистической конкуренции.
2. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Специфика конкурентной стратегии фирм.
3. Олигополия: стратегия производства и ценообразования. Формы поведения фирм в условиях олигополии: сговор, картели, ценовое лидерство, дуополия – модель Курно, «дилемма заключенных», «изгибающаяся» кривая спроса. Олигополии в России.
4. Общественные издержки несовершенной конкуренции и необходимость ее государственного регулирования. Ограничение монополизма в экономике.
5. Монополизм в экономике России. Бюрократические рынки. Преодоление государственного монополизма.
6. Проблемы естественных монополий в экономике России и методы их государственного регулирования.

12.2. Место и значение темы

В этой теме рассматриваются еще две рыночные структуры: фирмы монополистической конкуренции (МК) и олигополии. Эти типы рынков широко распространены в рыночной экономике и занимают промежуточное положение между фирмами совершенной конкуренции и монополиями, что определяет специфику их положения на рынке. На рынках МК фирмы не обладают большой монопольной властью, так как их в отрасли существует довольно много и их товары являются хорошими субститутами. Поэтому только в краткосрочном периоде они обладают некоторой монопольной властью, в долгосрочном же периоде они ее теряют, и равновесие у них устанавливается при равенстве цены средним долгосрочным издержкам и фирмы получают только нормальную прибыль (нулевую экономическую прибыль). Основой продвижения товаров на рынок является не столько ценовая стратегия, сколько реклама.

На олигополистическом рынке существует только несколько продавцов, что и определяет специфику их поведения. Каждая фирма-олигополия вынуждена считаться с возможной реакцией своих конкурентов при определении цен и объемов производства. Это приводит к многообразию рыночных стратегий олигополистов. Поэтому в теории

разработан ряд формальных моделей, объясняющих поведение олигополии в зависимости от того, какие предположения строят фирмы относительно реакции своих конкурентов. Мы в учебном курсе рассматриваем только несколько основных моделей поведения. Из них особое внимание следует обратить на образование картелей и в частности на ОПЕК, так как его действие имеет немаловажное значение и для нашей страны, а также на стратегию ценового лидерства, ломаную кривую спроса, модель Курно.

12.3. Основные термины и понятия

1. Монополистическая конкуренция
2. Дифференциация продукта
3. Перекрестная эластичность спроса на товары фирм МК
4. Кривая спроса фирм МК
5. Неценовая конкуренция
6. Недогрузка производственных мощностей
7. Олигополия
8. Олигопсония
9. Дуополия
10. Ценовые войны
11. Демпинг
12. Явный и тайный сговор
13. Картель
14. Вертикальное объединение
15. Горизонтальное объединение
16. Джентльменское соглашение
17. Доминантная стратегия
18. Ценовой лидер
19. Ломаная кривая спроса
20. Матрица результатов
21. Сегментация рынка
22. Равновесие Курно

12.4. Графический анализ

Отразить в координатах (Q; P, MR, C)

1. Ситуацию, когда фирма монополистический конкурент в краткосрочном периоде получает:
 - а) нормальную прибыль;

- б) экономическую прибыль;
 - в) убыток, но ситуация позволяет его минимизировать;
 - г) убыток, и ситуация не позволяет его минимизировать.
2. Отрасль монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
 3. Модель ломаной кривой спроса.
 4. Модель картеля.

12.5. Ситуации и задачи

1. Фирма, монополистический конкурент, подсчитала, что при существующем на рынке спросе функция зависимости ее среднего дохода от объемов выпуска имеет вид $AR = 10 - Q$, а функция средних издержек $AC = 16 / Q + Q$. Какую прибыль или убытки получит фирма, оптимизирующая свой выпуск?

2. Функция спроса фирмы монополистического конкурента имеет вид: $P = 10 - 2Q$, а функция ее совокупных издержек: $TC = 25 + 4Q - Q^2$. Определить максимизирующие прибыль цену и объем производства.

3. Функция общих издержек фирмы олигополиста задана формулой $TC = (1 + 2Q)^2$. Найти величину предельных издержек фирмы при объеме выпуска = 3 ед.

4. Функция рыночного спроса дуополистов «Альфа» и «Омега» имеет вид: $P = 30 - Q$, где Q – объем производства 2-х фирм вместе, то есть $Q = Q_a + Q_o$. Обе фирмы имеют нулевые предельные издержки, то есть $MC_a = MC_o = 0$. Определить равновесие Курно этих фирм по объему и по цене.

5. Данные таблицы отражают кривую спроса на продукцию отрасли, где действуют две равноправные фирмы:

P	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Каждая фирма производит продукцию при неизменных средних и предельных издержках = 3 у.д.е. составьте матрицу результатов (дилемма заключенного) для обеих фирм, если:

- а) одна из них снизит цену на 1 у.д.е.;
- б) другая сохранит ее на прежнем уровне;
- в) обе фирмы снизят цену на 1 у.д.е.

6. Проведите анализ представленных утверждений и ответьте, какой тип рыночной структуры представлен в каждом из утверждений:

а) небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частный контроль над ценами;

б) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;

в) однородная продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;

г) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

д) в авиастроении США на долю 8 крупнейших фирм приходится 81% продаж.

7. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство, и решили открыть собственное дело: создать завод (фирму) по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придется преодолеть?

8. В отношении каких нижеприведенных случаев было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство:

а) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;

б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;

в) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;

г) завод по производству химических удобрений, благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии на масштабах производства, имеет возможность диктовать условия продаж в отрасли?

12.6. Контрольные вопросы

1. В чем специфика фирм монополистической конкуренции (МК)?
2. Что означает дифференциация продукта и какие формы она может иметь?
3. Почему для товаров фирм МК типична высокая перекрестная эластичность спроса?

4. В чем специфика конкуренции между этими фирмами?
5. Каково условие равновесия для этих фирм в кратко- и долгосрочном периодах?
6. Почему эти фирмы имеют тенденцию к выравниванию прибыли?
7. В чем состоят преимущества и недостатки фирм МК?
8. В чем специфика олигополистического рынка?
9. В каких формах проявляется некооперативное поведение олигополий?
10. Каковы основные формы кооперативного поведения?
11. Каковы причины, условия и последствия картелей. Проследите в историческом аспекте деятельность ОПЕК.
12. Почему олигополии очень часто прибегают к тайному сговору. Можете ли Вы назвать примеры предполагаемого сговора между фирмами в России. В чем это проявляется?
13. В чем суть и каковы формы модели ценового лидерства?
14. Опишите теоретически и графически модель ломаной кривой спроса олигополиста.
15. В чем суть дуополии? Кто первым сделал анализ этих фирм?
16. В чем смысл «дилеммы заключенных» и как с ее помощью описывается поведение дуополистов?

12.7. Рекомендуемая литература

1. Долан Э., Линдсей Д. Рынок. Микроэкономическая модель. – СПб, «Дело», 1992. Гл. 8-9.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. С. 253-257.
3. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998-2003. Гл.10.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001-2007. Гл. 25.
5. Микро – Макроэкономика. Практикум. Под ред. Огибина Ю.А. – СПб., 1994. Гл. 9, 10.
6. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа» 1996. С. 230-234.
7. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М., 2000. С. 373-420, 483-526.
8. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. с англ. – М., 1993. Гл. 11-12.

9. Экономика. Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова. – М.: «Юристъ», 2000. С. 240-265.
10. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2005.

Тема 13. Ценообразование на рынках ресурсов и формирование доходов

13.1. Основные вопросы темы

1. Рынки ресурсов, принципы их формирования и специфика.
2. Предложение на конкурентном рынке ресурсов. Предельный доход и предельные издержки на рынках ресурсов.
3. Правило максимизации прибыли при выборе сочетания ресурсов. Равновесие на конкурентном рынке ресурсов.
4. Факторы, влияющие на спрос фирм на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос и предложение ресурсов.
5. Форма кривой предложения на рынке ресурсов и экономическая рента.
6. Рынки факторов производства с монопсонической властью. Монопольная власть на рынках факторов производства.

13.2. Место и значение темы

С этой темы начинается новый раздел микроэкономики: рынки факторов производства и доходов от них. Если в предшествующем разделе мы рассматривали как определяется цена и объем выпуска на рынке продукции, то здесь основные проблемы связаны с определением цены и объемов вводимых в производство факторов (ресурсов). Но связь этих двух рынков очевидна, так как спрос на ресурсы определяется в первую очередь спросом на продукцию, производимую на основе ресурсов (производный спрос на ресурсы). Каждый фактор производства приносит его владельцам определенный вид дохода, которые также рассматриваются в этом разделе. Доходы владельцев факторов производства являются издержками для фирм, поэтому в данной теме рассматриваются общие принципы формирования равновесия на рынке ресурсов с учетом и фактора доходов, и фактора издержек, но безотносительно к их конкретному виду. В последующих же темах каждый ресурс и доход

от него рассматриваются по отдельности, так как каждый из них имеет свою специфику.

13.3 Основные термины и понятия

1. Производный спрос
2. Предложение на рынке ресурсов
3. Доходы от факторов производства
4. Схема взаимодействия рынка ресурсов и рынка товаров и услуг
5. Предельный доход от ресурса (MRP)
6. Предельные издержки на покупку ресурса (MRC)
7. Трансфертная цена ресурса
8. Экономическая рента
9. Равновесие на рынке ресурсов
10. Комбинация ресурсов, обеспечивающих наименьшие издержки (правило минимизации издержек)
11. Комбинация ресурсов, обеспечивающая максимальную прибыль (правило максимизации прибыли)

13.4. Графический анализ

1. Изобразить в координатах (L;W) ситуацию: Вы – обладатель уникального таланта и получаете абсолютную экономическую ренту.
2. В координатах (L;W) дать графическое изображение ситуации: фирма нанимает 5 человек по цене, приближающейся к трансфертной.
3. Изобразить в координатах (Q; P) спрос на ресурс в условиях:
 - а) совершенной конкуренции;
 - б) несовершенной конкуренции.

13.5. Ситуации и задачи

1. Фирма использует 200 тыс. у.д.е. на аренду земли и 100 тыс. у.д.е. на заработную плату. При этом она использует такое количество труда и капитала, что их предельные продукты соответственно равны 0,5 и 1. Оптимально ли сочетание этих факторов.

2. Во всех нижеприведенных примерах MRP_L и MRP_C показывают величины предельных продуктов труда и капитала в денежном выражении и цены на них. Докажите, соответствуют ли условия в каждом слу-

чае равновесию на рынке ресурсов. Если нет, укажите, какой ресурс следует использовать в больших количествах, а какой – в меньших.

	MRP_L	P_L	MRP_c	P_c
Пример 1	8	4	8	4
Пример 2	10	12	14	9
Пример 3	6	6	12	12
Пример 4	22	26	16	19

3. Для производства 48 единиц продукта фирма использует 48 единиц труда и 12 единиц капитала. Предельная производительность труда = 0,5. Какова будет предельная производительность капитала?

4. Известна зависимость предельного продукта труда от количества используемых фирмой работников.

L	1	2	3	4	5
MP	40	30	20	10	5

Фирма может продать любое количество готовой продукции по цене = 10 у.д.е.

Если заработная плата одного работника составляет 100 у.д.е., то сколько работников наймет фирма?

5. Фирма использует 10 единиц ресурса X_a и 15 единиц ресурса X_b для производства 3500 единиц продукции.

При данной комбинации ресурсов значения предельного продукта и предельных издержек по ресурсам X_a $X_b = 40$ штук продукции. $MRC_{X_a} = 10$ у.д.е., $MRC_{X_b} = 15$ у.д.е.; $MP_{X_b} = 60$ у.д.е.

Находится ли фирма в равновесии ?

13.6. Контрольные вопросы

1. Чем рынок ресурсов отличается от рынка продуктов?
2. Что означает совершенно конкурентный рынок ресурсов?
3. Какой характер имеет кривая спрос на рынке ресурсов и что означает движение по кривой спроса?
4. Чем определяется отраслевой спрос на ресурсы?
5. Что означает эластичность спроса на ресурсы и от чего он зависит?
6. Чем определяется рыночное предложение большинства ресурсов?
7. Что означает предельный продукт от ресурса?
8. Что такое предельный доход от ресурса и как он считается?

9. Что такое предельная выручка от ресурса?
10. В чем смысл понятия предельные издержки на ресурс?
11. Если фирма преследует цель – прибыль, то как она приходит к решению сколько ресурсов ей нанять?
12. Что такое экономическая рента и в результате чего она образуется?

13.7. Рекомендуемая литература

1. Андреев Б.Ф. Системный курс экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебное пособие / Под ред. акад. В.А. Петрищева. – СПб.: Лениздат, 1998. С. 270-275.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. – М., 1997. Гл.10.
3. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998-2003. Гл. 11.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001-2007. Гл. 27.
5. Микро – Макроэкономика. Практикум. Под ред. Огибина Ю.А. – СПб., 1994. Гл. 12.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. с англ. – М., 1993. Гл. 17.
7. Экономика. Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова. –М.: «Юристъ», 2000. С. 290-317.

Тема 14. Рынок труда и заработная плата. Рынок земли и земельная рента

14.1. Основные вопросы темы

1. Рынок труда и его специфика в современных условиях.
2. Спрос и предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения.
3. Равновесие на рынке труда и его нарушение.
4. Цена труда и оплата труда. Определение различий в заработной плате. Динамика заработной платы.
5. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке труда. Рентная составляющая в зарплате. Монополия на рынке труда. Дискриминация на рынке труда.
6. Земля как фактор производства.

7. Экономическая рента ее виды и условия возникновения. Природная рента.
8. Рента и цена земли.

14.2. Место и значение темы

Труд и земля являются естественными ресурсами, поэтому они объединены в одну тему, хотя каждый из них имеет свою специфику. Фактор труда имеет не только экономическое значение, но и социальное, так как доход от него – заработная плата для большинства населения является основным. Спрос на труд определяется производительностью труда и конкретно величиной предельного продукта труда в денежном выражении (MRP_L). Следует обратить особое внимание на предложение труда, которое рассматривается как на индивидуальном уровне (эффект замещения и эффект дохода), так и на рыночном и определяется издержками фирм на покупку труда (MRC_L). Равновесие на рынках труда определяется равенством $MRP_L = MRC_L$ (золотое правило равновесия). Рынки труда очень дифференцированы как с позиции продавцов фактора, так и с позиции покупателей труда, что определяет величину экономической ренты, а значит и заработной платы. Кроме этого, на величину зарплаты действует много других рыночных и нерыночных факторов, что требует государственного регулирования рынка труда.

Фактор земля также имеет ряд особенностей, что определяет, прежде всего, специфику предложения труда. Доходом от этого фактора является рента, которая выступает в виде абсолютной и дифференцированной. Доход от земли как источника природных ресурсов (например, нефти) называется природной рентой. Цена земли зависит от величины ренты и от нормы ссудного процента.

14.3. Основные термины и понятия

Рынок труда и заработная плата

1. Заработная плата
2. Фонд оплаты труда
3. Цена труда
4. Рынок труда
5. Спрос на труд
6. Предложение труда
7. Эффект замещения

8. Эффект дохода
9. Равновесие на рынке труда
10. Экономическая рента от фактора труд
11. Монопсония
12. Номинальная и реальная заработная плата
13. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ)
14. Дифференциация в оплате труда

Рынок земли и земельная рента

1. Рынок земли
2. Предложение земли
3. Спрос на землю: сельскохозяйственный и несельскохозяйственный
4. Земельная рента
5. Арендная плата
6. Абсолютная земельная рента
7. Дифференциальная земельная рента
8. Природная земельная рента
9. Равновесие на рынках земли
10. Цена земли

14.4. Графический анализ

Изобразить в координатах (L;W)

1. Монопсонический рынок труда.
2. Функционирование закрытого (цехового) профсоюза.
3. Функционирование открытого (отраслевого) профсоюза.
4. Дать графическое изображение ситуации на рынке земли: владелец земли на Алтае узнает, что рядом будет строиться российский Лас-Вегас. Показать, как изменится размер земельной ренты.

Отразить в координатах (Q; P, C)

5. Используя семейство кривых издержек (средних и предельных) и кривую спроса на рынке сельскохозяйственной продукции, дайте графическое изображение дифференциальной земельной ренты для трех различных по плодородию земельных участков: первый участок самый плодородный, и требует минимум вложений для получения самого большого урожая по сравнению с другими участками; второй менее плодородный, и требует крупных вложений, при этом урожай будет ниже, чем на первом участке; последний самый худший по качеству участок, требует настолько больших вложений, что диффе-

ренциальная рента будет отсутствовать (=0), а урожай будет самым низким.

14.5. Ситуации и задачи

1. Дана производственная функция, определяющая зависимость выпуска продукции от количества используемых факторов производства $Q = L^{1/2} * C^{1/2}$. Величина капитала фиксирована = 16 ед. Заполните таблицу, показывающую изменение общего выпуска и предельного продукта труда в зависимости от количества труда.

L	1	2	3	4
Q				
MP				

2. Спрос на труд и его предложение выражены формулами: $L_d = 100 - 20W$; $L_s = -60 + 80W$.

Нарисуйте кривые спроса и предложения на труд и определите равновесный уровень зарплаты и занятости.

Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная зарплата установлена на уровне 2 у.д.е. в час, и что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты.

3. Производственная функция фирмы: $Q = 20L + 65C - 0,5L^2 - 0,5C^2$; $P_C = 50$ у.д.е., $P_L = 20$ у.д.е. $TC = 2200$. Сколько единиц труда и капитала нужно нанять фирме, чтобы максимизировать выработку продукции?

4. Кафе требуются разнорабочие. Спрос на труд описывается следующей функцией:

$L = 10 - 0,2W$, где L – количество труда, а W – ставка зарплаты. На объявление о найме откликнулось 7 человек. Двое из них готовы работать при часовой ставке не менее 40 у.д.е, двое – не менее 25 у.д.е., двое – за 20 у.д.е., а один был готов на оплату 15 у.д.е.

а) сколько рабочих будет нанято, и при какой зарплате;

б) государство законодательно устанавливает минимальный уровень оплаты = 40 у.д.е. в час, сколько работников наймет кафе в этом случае?

5. Имеется участок земли размером 5 га. Комбинации используемой площади и получаемого продукта (в денежном выражении) приведены в таблице ниже:

Земля, га	1	2	3	4	5
Продукт, млн. у.д.е.	25	40	50	58	65

- а) Какая часть земли будет сдана, если рента = 15 млн. у.д.е. с 1 га?
- б) Какая часть земли будет сдана, если рента = 10 млн. у.д.е. с 1 га?
- в) Какую сумму должна составлять рента, чтобы все 5 га были сданы?
- г) Сколько в этом случае будет стоить участок земли, если ставка % = 10% в год?

6. Площадь доступной к возделыванию земли = 120 га. Спрос на землю описывается функцией вида: $Q_z = 180 - 3r$, где Q_z – площадь используемой земли в га, а r – ставка ренты в год. Ставка банковского процента = 10% годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену 1 га земли.

7. Вы располагаете определенной денежной суммой. Перед Вами открываются различные альтернативные пути использования этих денег: купить земельный участок; поместить на срочный вклад в банк; приобрести капитальное оборудование для выпуска продукции, пользующейся большим спросом и приносящей большой доход.

В каком случае Вы остановите свой выбор на покупке земли? Какие экономические показатели Вы учитываете при этом? Какова теоретическая формула для определения цены земельного участка?

14.6. Контрольные вопросы

Рынок труда и заработная плата

1. В чем специфика фактора труда в экономике?
2. Кто является субъектом спроса и предложения на рынке труда совершенной и несовершенной конкуренции?
3. Какими факторами определяется величина спроса на труд?
4. Существует ли зависимость между ценовой эластичностью спроса на какой-либо товар и ценовой эластичностью спроса на труд, с участием которого этот товар произведен?
5. Как отразится на ценовой эластичности спроса на труд взаимозаменяемость факторов производства?

6. В чем специфика индивидуального предложения труда?
7. Почему наклон рыночного предложения труда положительный?
8. В чем экономический смысл пересечения кривых спроса и предложения на труд?
9. Что такое цена труда и трансфертная цена труда?
10. Что такое экономическая рента от фактора труд, и от каких факторов зависит ее величина?
11. В чем разница между номинальной и реальной заработной платой?
12. Какие факторы приводят к дифференциации оплаты труда?
13. Какова политика государства в области оплаты труда на современном этапе?

Рынок земли и земельная рента

1. В чем особенности земли как фактора производства?
2. Что является источником абсолютной земельной ренты.
3. В чем специфика дифференциальной земельной ренты?
4. В чем состоит разница понятий земельной ренты в сельском хозяйстве и квазиренты, получаемой какой-либо фирмой в промышленности?
5. Как изобразить при помощи кривых спроса и предложения равновесия на рынке земли? От чего оно зависит?
6. Какое влияние спрос на сельскохозяйственные товары оказывает на спрос на землю и на земельную ренту?
7. Каков теоретический смысл формулы цены земли?

14.7. Рекомендуемая литература

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. Гл. 10. – С. 202-218.
2. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998. – Гл. 10, 14.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001- 2007. Гл. 28, 29, 35.
4. Микро – Макроэкономика. Практикум. Под ред. Огибина Ю.А. – СПб., 1994. Гл. 11,12.
5. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа», 1996. С. 330-369.
6. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: «Дело», 2000. Гл.13. – С. 605-636.

7. Экономика. Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова. –М.: «Юристъ», 2000. С. 320-326, 334-346.
8. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2005.

Тема 15. Рынок капиталов: ссудный процент и прибыль как формы дохода

15.1. Основные вопросы темы

1. Сущность капитала. Запасы и потоки капитала. Стоимость услуг капитала и цена капитала.
2. Капитал – собственность и капитал – функция.
3. Физический и моральный износ капитала. Амортизация.
4. Доход на капитал и его экономическая природа. Предпринимательская прибыль и ее источники.
5. Рынок ссудного капитала: спрос и предложение. Равновесие на рынке капитала. Рыночная ставка ссудного процента.
6. Временные предпочтения при оценке капитала. Критерий чистой дисконтированной стоимости. Критерии принятия фирмой инвестиционных решений.

15.2. Место и значение темы

Капитал является ресурсом, создаваемым людьми, и в этом качестве важнейшим элементом общественного богатства, показателем уровня развития производства. Это – запасы капитала. Но создается и пополняется капитал за счет потоков капитала, источником которых является ссудный капитал. Физический капитал приносит собственникам доход в виде предпринимательской прибыли, а ссудный в виде процента. Поэтому анализ теории идет в этих двух аспектах. Физический капитал подвергается постоянному износу (физическому и моральному), что требует его воспроизводства (простого и расширенного). Экономическим механизмом и источником простого воспроизводства является амортизация, источником расширенного предпринимательская прибыль (необходимо представлять ее виды и источники), а также заемные средства, которые фирмы могут занять на рынке ссудного капитала. Ценой денег является ссудный процент. Очень большое значение в движении

денег на рынке ссудного капитала имеет время, что приводит к необходимости измерения цены денег во времени (сложный процент и дисконтирование). Спрос на капитальные активы определяется современной дисконтированной стоимостью чистых потоков доходов, созданных различными видами капитала.

15.3. Основные термины и понятия

1. Запасы капитала
2. Потоки капитала
3. Амортизация
4. Физический износ капитала
5. Моральный износ капитала
6. Предпринимательская прибыль
7. Инвестиции
8. Ссудный капитал
9. Ссудный процент
10. Норма ссудного процента
11. Реальная процентная ставка
12. Сложный процент
13. Дисконтирование
14. Чистая дисконтированная стоимость

15.4. Графический анализ

Отразить в координатах ($C; i$)

1. Что произойдет на рынке ссудного капитала, если государство для решения макроэкономических проблем установило процентную ставку выше равновесной.
2. Ситуацию, когда под влиянием различных внешних факторов произошло увеличение предложения ссудного капитала.
3. Что произойдет на рынке ссудного капитала, если органы власти увеличили размеры пособий по безработице и заработную плату медицинских работников.
4. Каким образом появление новых технологий, новых рынков потребительских товаров повлияет на рынок ссудного капитала.
5. Как повлияют на рынок ссудного капитала инфляционные ожидания.

15.5. Ситуации и задачи

1. Фирма производит пиво. Она может продавать полуфабрикат (незрелое пиво) по цене = 8 у.д.е. за 1 литр или зрелое пиво по цене 12,72 у.д.е. за 1 литр. Если она принимает решение о реализации зрелого пива, то на основании данных таблицы необходимо определить, какое количество пива она может заложить на созревание для достижения максимума прибыли при ставке ссудного процента = 8%?

Количество незрелого пива, тыс. литров	400	800	1200	1600	2000
Предельные издержки созревания пива, у.д.е.	400	800	1200	1600	2000

2. Определите внутреннюю норму отдачи капитала в 20 тыс. у.д.е., приносящего через год 25 тыс. у.д.е., если эти вложения ничего не принесу в первый год, а во второй дадут 30 тыс. у.д.е., то какой будет внутренняя норма окупаемости?

3. Предлагается два варианта получения денег: 1-й вариант получать по 2600 у.д.е. ежегодно бесконечное количество времени (продолжительность жизни); 2-й вариант: получить 5000 у.д.е. через год, 8000 у.д.е. – в конце второго года и 20600 – в конце третьего года. Какой вариант предпочтительнее?

4. Вы имеете 100 у.д.е. свободных денег и решаете сберечь их или потратить. Если вложите деньги в банк, то через год получите 112 у.д.е. Инфляция составляет 14% в год. Какова номинальная и реальная ставка процента?

5. Фирма по торговле недвижимостью планирует купить 2 квартиры на общую сумму 6 млн. 500 тыс. у.д.е., чтобы продать первую из них за 3 млн. 500 тыс. через год, а вторую за 5 млн. – через 2 года. Выгодна ли будет такая операция?

6. Государство для покрытия дефицита государственного бюджета вынуждено было прибегнуть к внутреннему займу. Как это отразится на ставке банковского процента и равновесном объеме ссудного капитала при прочих равных условиях?

7. «Поскольку инвестиции моей фирмы осуществляются за счет прибыли (путем самофинансирования), мне безразлично, какова ставка

ссудного процента». Проанализируйте это утверждение с точки зрения экономической теории.

8. Каким образом появление новых технологий, новых рынков потребительских товаров повлияет на спрос, объем спроса на заемные средства? Как это отразится на уровне ставки процента?

15.6. Контрольные вопросы

1. Что такое физический капитал? Видите ли Вы разницу между понятиями капитал и капитальное благо?
2. В чем проявляется физический и моральный износ капитала? Какие формы морального износа Вы можете назвать?
3. Что такое амортизация на уровне микроэкономики?
4. Что понимается под инвестициями на микроуровне?
5. Чем Вы объясните отрицательный наклон кривой спроса на капитал и положительный наклон кривой предложения капитала?
6. Что такое предпринимательская прибыль и каковы ее источники?
7. Какова роль фактора времени при определении категории капитал?
8. Что понимается под категориями ссудный капитал и ссудный процент?
9. Во всех учебниках говорится о необходимости сопоставления ожидаемой нормы прибыли с процентной ставкой при принятии инвестиционных решений. Но с какой именно ставкой? Какие виды процентной ставки Вам известны?
10. Когда фирма принимает решение об инвестициях, она должна сопоставить сегодняшние затраты на приобретение капитала с будущими доходами, которые принесут эти затраты. Как называется такая процедура, и как будут происходить расчеты? Имеет ли она какое-либо применение в иных ситуациях в рыночном хозяйстве?
11. А если фирме приходится рассчитывать сегодняшнюю стоимость будущих доходов то как это называется и какова формула расчетов?

15.7. Рекомендуемая литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебное пособие. – М.: «Юрайт», 1999. С. 195-246.
2. Долан Э., Линдсей Д. Рынок. Микроэкономическая модель. – СПб.: «Дело», 1992. Гл. 11, 20.

3. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. С. 202-218.
4. Ивашковский С.Н. Микроэкономика. – М., 1998-2003. Гл. 13.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001-2007. Гл. 29.
6. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа», 1996. С. 330-369.
7. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. С. 605-636.
8. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2005.

Темы 16-17. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние

16.1. Основные вопросы темы

1. Частичное и общее равновесие. Анализ общего равновесия.
2. Справедливость и эффективность. Рынки и социальные цели.
3. Внешние (экстерналии) и внутренние (интерналии) издержки в рыночной экономике. Положительные и отрицательные внешние издержки. Государство и внешние эффекты.
4. Частные и общественные блага. Проблема «безбилетника» и обеспечение общественными благами. Спрос на общественные блага и обеспечение общественными благами: возможности рынка и государства.
5. Распределение доходов. Доходы и неравенство. Источники неравенства. Измерение доходов и неравенства. Кривая Лоренца.
6. Бедность в современном обществе. Проблема дискриминации. «Невидимые» бедные.
7. Распределение дохода и проблемы неравенства в российской экономике. Программы государственной помощи бедным.

16.2. Место и значение темы

Эти темы являются заключительными в разделе «Микроэкономика» и этим определяется их специфика. С одной стороны, на основе анализа частного равновесия на рынке продуктов и ресурсов, устанавливается общее экономическое равновесие. С другой стороны, она ставит

проблему результатов функционирования экономики в аспекте экономического благосостояния. Первая часть проблем рассматривается в теме 16, а вторая – в теме 17. Но поскольку они тесно связаны логически, то для самостоятельной подготовки они объединены в один раздел.

Общэкономическое равновесие достигается в том случае, когда оно соответствует Парето-оптимальности. Поэтому необходимо представлять, как оно достигается, и какие условия лежат в основе его формирования. Далеко не все проблемы в экономике можно решить на основе только рыночных механизмов, что связано с так называемыми «провалами» (несостоятельность, фиаско) рынка, которые проявляются в разных формах (экстерналии, интерналии и т.д.). Поэтому государство должно минимизировать издержки, вызванные действием рыночных механизмов. Кроме того, здесь выясняется такое направление деятельности государства как производство общественных товаров (благ).

Рынок также не может решить проблемы благосостояния тех, кто не владеет никакими факторами производства и поэтому требуется определенная государственная политика, направленная на смягчение дифференциации доходов. Поэтому необходимо измерить степень дифференциации (кривая Лоренца и другие методы) и на этой основе разрабатывать основы социальной политики, что является заботой государства. Как можно заметить, государство присутствует в обеих темах и поэтому темы являются переходными к следующему разделу – «Макроэкономика».

16.3. Основные термины и понятия

1. Общее экономическое равновесие
2. Эффект обратной связи
3. Несостоятельность рынка
4. Внешние эффекты (экстерналии)
5. Внутренние эффекты (интерналии)
6. Теорема Коуза
7. Общественные товары (блага)
8. Асимметрия информации
9. Диверсификация рисков
10. Страхование рисков
11. Дифференциация доходов
12. Кривая Лоренца
13. Децильный коэффициент
14. Уровень жизни

15. Качество жизни
16. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)
17. Бедность (абсолютная и относительная)
18. Минимальный прожиточный бюджет (МПБ)

16.4. Графический анализ

1. Отобразить в координатах (Q;P) рынок свободных (общественных) благ.
2. Государство вводит существенный прогрессивный налог на доходы граждан (то есть чем больше доход, тем больше налоговая ставка). Как это отразится на конфигурации кривой Лоренца?
3. Отобразите в координатах (I; TU) следующие отношения людей к риску:
 - а) нейтральное;
 - б) любят рисковать;
 - в) испытывают антипатию к риску (противники риска);
 - г) отношение к риску меняется в зависимости от уровня дохода.

16.5. Ситуации и задачи

1. В таблице даны индивидуальные объемы спроса трех субъектов: А, Б, В.

Цена	10	9	8	7	6	5	4	3
Величина спроса А	0	0	0	1	2	3	4	5
Величина спроса Б	1	2	3	4	5	6	7	8
Величина спроса В	0	0	1	2	3	4	5	6

а) Определить объем рыночного спроса на данный товар, если это чистое частное благо.

б) Определить объем общественного спроса, если этот продукт является чистым общественным благом.

в) Найти оптимальный объем выпуска такого чистого общественного блага, если его предложение такое, как в таблице:

Цена блага	24	22	20	18	16	14	12	10
Объем предложения	8	7	6	5	4	3	2	1

г) Если бы данный продукт производился в частном секторе, каков был бы объем его выпуска.

2. Чему будет равен индекс Джини, если доходы населения в первой группе составляют 10000 руб., во второй группе 5000 руб.?

3. Определить децильный коэффициент, если среднедушевые доходы 10% наиболее обеспеченных граждан – 6000 руб., 10% самых малообеспеченных – 1000 руб. Децильный коэффициент:

4. Домохозяйства расположены в порядке возрастания располагаемого дохода и разделены на четыре равные группы. Первая группа имеет 10% суммарного дохода, вторая – 20%, третья – 30%.

а) Найти квартильный коэффициент.

б) Чему равна величина децильного коэффициента?

в) Как изменится квартильный коэффициент, если в результате изменений налогового законодательства располагаемый доход первой группы сократится на 5%, второй группы – на 10%, третьей – на 15%, четвертой – на 25%. Найти новый квартильный коэффициент.

г) Постройте кривую Лоренца и рассчитайте коэффициент Джини для исходного распределения доходов.

5. Предположим, что индекс цен на потребительские товары учитывает только две группы товаров: питание и жилье. Удельный вес продуктов питания = 0,33, а жилья = 0,67. Цены на продукты питания выросли на 20%, а на жилье снизились на 2%. На сколько упал уровень жизни?

6. Электростанция выпускает все отходы в атмосферу через обычную дымовую трубу и это составляет 75 тыс. тонн двуокиси серы в год. Фирма делает расчеты, как снизить внешние эффекты и рассчитывает несколько вариантов:

1) Самый дешевый способ уменьшить уровень загрязненности среды заключается в том, чтобы перейти на более дешевый уголь из другой шахты, расположенной на несколько более далеком расстоянии. Это снижает общий выброс до 60 тыс. тонн в год при затратах в 250 у.д.е. на тонну серы.

2) Установка оборудования, которое удаляет часть серы путем «Промывки» угля, дает возможность уменьшить загрязнение еще на 10 тыс. тонн при затратах в 500 у.д.е. на тонну.

3) Установка в трубе газоочистителей для удаления половины оставшейся серы даст возможность снизить объемы загрязнения еще на 20 тыс. тонн, причем затраты составили бы 750 у.д.е. на тонну. Даль-

нейшее уменьшение выброса невозможно без полного закрытия станции.

а) Рассчитать увеличение предельных затрат на снижение уровня выпуска и уменьшение предельной стоимости выброса отходов.

б) Построить график, где на вертикали отражается предельная стоимость выбросов и предельные затраты на очистку, а на горизонтали – количество отходов (серы).

7. Приведите пример общественного блага, которым Вы пользуетесь в своем городе, и оцените выгоду от него. Прокомментируйте, соответствует ли полезность этого блага Вашему желанию платить за него?

8. Когда Вы принимаете меры, чтобы избавить свой сад от сорняков, Вы приносите пользу своим соседям, уменьшая опасность того, что семена сорняков будут перенесены ветром к ним. Как Вы считаете, почему каждый садовод в округе будет осуществлять борьбу с сорняками в объеме, меньше эффективного?

16.6. Контрольные вопросы

1. Что понимается под общим экономическим равновесием?
2. Что такое эффект обратных связей?
3. Какое распределение ресурсов отвечает Парето-оптимальности?
4. В чем проявляется несостоятельность рынка?
5. Почему рыночные механизмы не могут решить все экономические и социальные проблемы?
6. В чем проявляются отрицательные внешние эффекты?
7. Как государство может минимизировать экстерналии?
8. Какое значение для минимизации экстерналий имеет теорема Р. Коуза?
9. Приведите примеры положительных экстерналий?
10. Что является причиной появления интерналий?
11. Каким образом минимизируются интерналии?
12. Чем общественные блага отличаются от частных?
13. В чем суть проблемы «безбилетника»?
14. Приведите примеры асимметрии информации: «рынок лимонов», рыночные сигналы, проблема заказчик-агент.

15. Какими методами минимизируются риски в случае неопределенности результата (расчет вероятности ожидаемого события, диверсификация рисков, страхование).
16. Что означает функциональное и персональное распределение доходов?
17. В чем причины дифференциации доходов?
18. Как измеряется дифференциации (основные методы).
19. В чем различие между абсолютной и относительной бедностью?
20. Что понимается под уровнем и под качеством жизни?
21. Какие показатели измеряют уровень и качество жизни?
22. Какие показатели берутся для измерения ИРЧП?
23. Что такое минимальная продовольственная корзина и минимальный потребительский бюджет? Как и с какой целью они рассчитываются?
24. Что такое социальная политика государства, и каковы ее основные направления в современной России?

16.7. Рекомендуемая литература

1. Долан Э. Микроэкономика. – СПб., 1994. Гл.14, 15.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. – М., 1997. Гл.14, 15.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М., 2001-2007. Гл. 30, 34.
4. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М., 1992. Гл.15, 17.
5. Самуэльсон П. Вводный курс. В 2-х тт. М., – 1964, 1993. Т. 1. Гл. 36, 38, 39.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1994. Гл.20, 22.
7. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – ИНФРА – М, 2005.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 18. Ведение в макроэкономике. Система национальных счетов

18.1. Основные вопросы темы

1. Возникновение современной макроэкономической теории. Дж.М. Кейнс «Общая теория занятости, процента и денег» и ее значение для макроэкономического анализа.
2. Основные макроэкономические цели, проблемы, показатели, агрегаты, индикаторы. Субъекты экономических отношений в макроэкономике. Значение моделей в макроэкономических исследованиях. Модель хозяйственного кругооборота в национальной экономике.
3. Система национальных счетов. ВВП и ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Текущие и сопоставимые цены. Дефлятор и индекс потребительских цен.
4. Учет ВВП по расходам (метод потока товаров). Учет ВВП по доходам (метод потока издержек). Учет ВВП по добавленной стоимости.
5. Другие показатели национального производства: от ВВП к личному располагаемому доходу.

18.2. Место и значение темы

Эта тема является введением в курс макроэкономики и знакомит с кругом основных макроэкономических проблем и методами их анализа. Тема начинается с выяснения предмета макроэкономики: определения основных проблем, субъектов, показателей, агрегатов, индикаторов. Кроме того, здесь мы еще раз обращаемся к методам анализа и, прежде всего, к моделям, их видам и принципам построения. Это не случайно, так как изучение макроэкономических проблем часто основано на противопоставлении разных подходов (моделей).

Макроэкономические измерения – это огромный поток информации (показателей) в СНС, но в курсе экономической теории анализ ведется на основе довольно ограниченного количества показателей (ВВП, ЧВП, НД, ЛД), которые являются основой для изучения всех последующих тем.

В курсе микроэкономики мы изучали некоторые номинальные и реальные измерения (номинальная и реальная зарплата, номинальный и реальный процент), здесь же анализ выводится на уровень макропро-

цессов. Необходимо понять не только взаимосвязь номинальных и реальных показателей и, прежде всего, через дефлятор, но и рассмотреть их в динамике, обратиться к конкретной статистике и динамике движения ВВП, НДС, ЛД и др. в России.

18.3. Основные термины и понятия

1. Макроэкономика
2. Система национальных счетов
3. Показатели, агрегаты, индикаторы
4. Валовой общественный продукт
5. Промежуточный продукт
6. ВВП и ВНП
7. ЧНП НДС
8. Личный доход
9. Номинальный и реальный ВВП
10. Дефлятор
11. Метод расчета ВВП по потоку расходов
12. Потребительские расходы
13. Частные инвестиции: валовые, чистые, амортизация, запасы
14. Государственные закупки товаров и услуг
15. Чистый экспорт
16. Расчет ВВП по доходам
17. Расчет ВВП по добавленной стоимости

18.4. Графический анализ

1. Отобразить графически, обозначая связи и зависимости между экономическими субъектами:
 - а) простую модель кругооборота экономических благ и ресурсов;
 - б) модель взаимодействия экономических агентов с участием государства;
 - в) модель кругооборота открытой экономики.

18.5. Ситуации и задачи

1. «Макдоналдс» в Москве принадлежит американскому капиталу, а работают там российские граждане. Пусть 1 гамбургер стоит 50 у.д.е., из которых 10 у.д.е. составляют доходы американских инвесторов, а 40 у.д.е. – зарплата россиян. Оцените вклад производства гамбургеров в ВВП (ВНП) России и ВВП (ВНП) США.

2. Экономика страны производит хлеб и автомобили. В таблице представлены данные за два года:

Показатели	1-ый год	2-ой год
Цена автомобиля, у.д.е.	10 000	12 000
Цена 1 кг хлеба, у.д.е.	1	2
Количество произведенных автомобилей	100 000	120 000
Количество кг произведенного хлеба	500 000	400 000

Принимая 1-й год за базисный, рассчитайте для каждого года номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор ВВП.

3. Экономика страны характеризуется следующими показателями (в млрд. у.д.е.): личные потребительские расходы – 3100, амортизация – 700, косвенные налоги на бизнес – 350, арендная плата – 50, чистые инвестиции – 570, процент – 470, трансфертные платежи – 980, государственные закупки товаров и услуг – 1700, заработная плата наемных работников – 3600, дивиденды – 130, экспорт – 350, нераспределенная прибыль корпораций – 140, доходы от индивидуальных вложений – 500, налоги на прибыль корпораций – 250, взносы на социальное страхование – 530, индивидуальные налоги – 690, импорт – 230.

Определить ВВП по расходам и доходам, ЧВП, НДС, личный доход, личный располагаемый доход.

4. Экономика страны характеризуется следующими показателями (в млрд. у.д.е.): ВВП – 480, инвестиции валовые – 80, инвестиции чистые – 30, потребительские расходы – 300, государственные закупки товаров – 96, избыток госбюджета – 3.

Определить: ЧВП, НДС, чистый экспорт, располагаемый доход домохозяйств, сбережения домохозяйств.

5. Потребление составляет 70% ВВП. За год объем потребления увеличился на 10%, при этом доля импортных товаров в общем объеме потребления выросла с 20 до 25%. Все остальные компоненты ВВП остались неизменными. Найти относительное изменение ВВП за год.

6. Рассмотрите следующие виды деятельности:

- работа воспитателя детского сада;
- воспитание детей в своей семье;
- производство пшеницы в масштабах страны;
- выращивание овощей на приусадебном участке для личного потребления;
- производство и продажа наркотиков.

Ответьте на следующие вопросы:

а) Как отражаются в показателе ВВП указанные виды деятельности?

б) Уменьшают или увеличивают перечисленные виды деятельности чистое экономическое благосостояние?

в) Действительно ли ВВП является точным показателем благосостояния страны?

7. Вы приобрели квартиру и сразу ее продали другому покупателю по более высокой цене; при этом агентство недвижимости, оказывающее вам услуги, получило комиссионные от покупателя. Как это отразится на величине ВВП?

8. Владелец небольшого предприятия пригласил к себе на работу в качестве бухгалтера собственную дочь, перестав оплачивать прежнего бухгалтера. Дочь выполняет работу бесплатно. Как это повлияет на величину ВВП?

18.6. Контрольные вопросы

1. Что является предметом изучения макроэкономики?
2. Что такое СНС, и какие показатели из СНС мы изучаем?
3. Что такое валовой общественный продукт, и из каких частей он состоит?
4. Что такое непроемкие сделки и почему они не включаются в ВВП?
5. В чем разница между номинальным и реальным ВВП?
6. В чем экономический смысл и значение дефлятора?

7. В чем разница между старой и вновь созданной (добавленной) стоимостью?
8. Запишите формулу расчета ВВП по расходам, внимательно ознакомьтесь с каждой его составляющей, почему этот метод называется еще метод потолка товаров?
9. Запишите формулу расчета ВВП по доходам, почему этот метод еще называется методом потолка издержек?
10. Как СНС переходит от ВВП к личному располагаемому доходу?
11. Что такое косвенные налоги на бизнес, назовите конкретные примеры таких налогов.

18.7. Рекомендуемая литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: ДИС, 1997. Гл. 2.
2. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – СПб.: «Литера плюс», 1996. Гл. 1, 2, 3.
3. Зайдель Х., Теммен Р. Основы учения об экономике. – М., 1994. Гл. 3.1, 3.2, 3.3.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело», 2004.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х тт. – М.: Республика, 1992. Т.1. Гл. 9.
6. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: «Питер Ком», 1999. Ч. 8.
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1994. Гл. 23, 24.

Тема 19. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке

19.1. Основные вопросы темы

1. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение». Кривые AS и AD: наклон, сдвиги, равновесие. Условия равновесия на товарном рынке.
2. Модель макроэкономического равновесия в классической экономической теории. Закон Сэя. Классический отрезок кривой AS. Механизмы нарушения равновесия и механизмы его восстановления в классической теории. Роль потребления и сбережений в макроэкономической динамике.
3. Определение равновесного объема производства в кейнсианской модели. Кейнсианский отрезок AS. Подход «совокупный продукт – совокупные расходы» и подход «сбережения – инвестиции». APC и APS, MPC и MPS. Роль потреблений и сбережений в макроэкономической динамике. Парадокс бережливости. Эффект мультипликатора и его величина.
4. Автономные расходы и автономные инвестиции. «Кейнсианский крест», инфляционный и рецессионный разрывы в экономике.
5. Роль государства в восстановлении равновесия.

19.2. Место и значение темы

В данной теме рассматриваются проблемы макроэкономического равновесия, которые определяются динамикой макроэкономических показателей, рассмотренных в теме 18. На уровне макроэкономики государство является важнейшим субъектом экономических отношений, поэтому ему уделяется большое внимание в каждой экономической школе. Но непосредственно выяснение проблем равновесия выражается через взаимосвязь таких агрегатов как AD и AS, которая по разному объясняется различными экономическими школами.

Рассмотрение классической теории равновесия начинается с закона Сэя, а затем на его основе рассматриваются категории, характеризующие наиболее важные положения классической теории (наклон кривой AS, роль AD, абсолютная гибкость цен и заработной платы, роль сбережений и государства государства).

Как известно, Дж. М. Кейнс подвергнул критике основные постулаты теории классиков, и дал принципиально иную интерпретацию общей модели равновесия. Поэтому необходимо понять по каким позициям шла критика, какие аргументы приводились, и какие категории были

введены Дж. Кейнсом в анализ (наклон кривой AS, «эффект храповика», совокупные расходы, потребительские расходы, автономное потребление, парадокс бережливости, APC и APS, MPC и MPS, эффект мультипликатора и др.). И на основе этого рассмотреть условия равновесия и так называемый «кейнсианский крест», а также инфляционный и рецессионный разрывы в экономике и механизмы их устранения (роль государства в регулировании равновесия).

19.3. Основные термины и понятия

1. Кругооборот в экономике
2. Товарный рынок
3. Совокупный спрос
4. Совокупное предложение
5. Условия равновесия на товарном рынке
6. Закон Сэя.
7. Равенство: $I = S$
8. Совокупные расходы
9. Автономные потребительские расходы
10. Функция потребления Дж.М. Кейнса
11. APC и APS, MPC и MPS
12. Парадокс бережливости
13. Автономные и индуцированные инвестиции.
14. Мультипликатор
15. Акселератор
16. «Кейнсианский крест»
17. Инфляционный разрыв в экономике
18. Рецессионный разрыв в экономике

19.4. Графический анализ

Отразить в координатах (Y;P):

1. Последствия увеличения совокупного спроса на:
 - а) кейнсианском отрезке;
 - б) классическом отрезке;
 - в) промежуточном отрезке.
2. Механизм равновесной адаптации экономики в классической теории.
3. Модель классического равновесия в долгосрочном периоде.
4. Эффект храповика.

Отразить в координатах (Y;C), где C – это совокупные расходы, Y – совокупные доходы:

5. Кейнсианские функции потребления и сбережения.
6. Мультипликационный эффект в экономике.
7. Рост склонности населения к сбережению, к потреблению.

Отразить в координатах (Y; S,I):

8. Парадокс бережливости.
9. Ситуацию: по прогнозам демографов в стране ожидается высокий уровень рождаемости.
10. Ситуацию: В стране происходит старение населения.
12. Ситуацию: Из-за плохой погоды в стране собран урожай, значительно меньше прошлогоднего

19.5. Ситуации и задачи

1. Объем национального производства (AS) характеризуется следующими показателями:

Уровень цен	ВВП реальный
250	2000
225	2000
200	1900
175	1700
150	1400
125	1000
125	500
125	0

- а) на основе таблицы построить график AS;
- б) посмотреть, в каких пределах изменяется AS на кейнсианском отрезке, промежуточном и классическом.

2. Известно, что экономика не находится в состоянии равновесия и национальный доход меньше равновесного на 100 у.д.е. Кроме того: $C = 0,8Y + 80$; $I = 0,1Y + 40$; $G = T$; $T*Y = 0,25$. Определить, на сколько нужно изменить объем сбережений, чтобы обеспечить равновесное состояние экономики.

3. Объем потребления задан выражением: $C = 700 - 36Y^{0,5}$. Найти мультипликатор при $Y = 400$.

4. Сбережения в экономике заданы выражением: $S = 0,02Y^2$; $Y = 12$. Найти MPS и MPC.

5. При увеличении инвестиций с 40 до 50 млн. у.д.е. равновесный доход вырос с 300 до 345 млн. у.д.е. Найти MPC и MPS.

6. Какое влияние при прочих равных условиях окажут следующие процессы на равновесный уровень цен и равновесный реальный объем продукции:

а) увеличение AD до пересечения его кривой AS на круто повышающемся отрезке AS;

б) увеличение AS (при гибкости цен и заработной платы, допустим и вверх, и вниз) без изменения AD;

в) одинаковое увеличение AD и AS;

г) сокращение AD до пересечения его кривой AS на горизонтальном отрезке;

д) увеличение AD и сокращение AS.

7. Какие факторы могут сдвинуть кривую AS в положение, при котором будет наблюдаться и повышение уровня цен, и сокращение реального объема производства (так называемые «шоки предложения»)? Приведите конкретные примеры «шоков предложения» в экономике России за последние 5-10 лет.

8. Какие факторы могут сдвинуть кривую AD в положение, при котором будет наблюдаться и повышение уровня цен, и рост реального объема производства (так называемые «шоки спроса»)? Приведите конкретные примеры «шоков спроса» в экономике России за последние 5-10 лет.

19.6. Контрольные вопросы

1. Что такое совокупный спрос?
2. Почему совокупный спрос можно трактовать как совокупные расходы: покажите это равенство.
3. Почему макроэкономическая кривая AD неэластична?
4. Какой вид может иметь кривая AS?
5. От каких факторов зависят сдвиги кривых AS и AD?
6. Какие основные условия равновесия можно установить?
7. В чем смысл закона Сэя?
8. Почему в классической теории кривая AS вертикальна?
9. Какие механизмы в классической теории нарушают и восстанавливают равновесие?
10. Какую роль в классической теории отводится сбережениям?
11. Какие причины лежат в основе появления кейнсианской теории?
12. По каким направлениям Дж. Кейнс критиковал классиков?
13. Что такое пороговый доход?
14. Что такое автономное потребление, автономные инвестиции?
15. На какие части распадается доход и как это измеряется в статике и динамике?
16. В чем экономический смысл мультипликатора?
17. Какова связь между мультипликатором и акселератором?
18. В чем экономический смысл «кейнсианского креста»?
19. В чем суть инфляционного и рецессионного разрывов в экономике?
20. Каковы экономические функции государства по восстановлению равновесия на товарных рынках?

19.7. Рекомендуемая литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: «ДИС», 1997. Гл. 4.
2. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – СПб.: «Литера плюс», 1996. Гл. 4, 5, 6.
3. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело», 2004.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х тт. – М.: Республика, 1992. Т. 1. Гл.11, 12, 13.
5. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: «Питер Ком», 1999. Часть 8,12.
6. Самуэльсон П. Экономика. – М.: «АЛГОН», 1992. Гл. 11.

7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1994. Гл. 25.

Тема 20. Макроэкономическая нестабильность: циклическое развитие экономики

20.1. Основные вопросы темы

1. Циклическое развитие экономики: причины и проявления.
2. Кейнсианская теория циклических колебаний: нестабильность инвестиций. Взаимодействие акселератора и мультипликатора. Затухающие, взрывные, равномерные и случайные колебания.
3. Монетаристское объяснение циклических колебаний экономики: нестабильность денежного предложения.
4. Виды экономических циклов: короткие, средние и длинные волны. Вклад Н. Кондратьева в теорию экономических циклов.
5. Прогнозирование деловых циклов и роль стабилизационной политики государства.

20.2. Место и значение темы

Эта тема логически продолжает предшествующую. Там мы определяли условия равновесия. Но экономика в этом состоянии практически никогда не находится, есть только тенденция движения к нему, проявляющаяся в циклических колебаниях показателей национального производства вверх – вниз с положительной динамикой в долгосрочном тренде. Объяснение причин таких колебаний, последствий, механизмов выхода из кризисных ситуаций и является основным предметом анализа в этой теме.

Уже в теме 19 мы разделили экономические подходы различных школ и направлений к пониманию макроэкономических процессов. Это разделение будет пронизывать практически все темы курса. И в данной теме необходимо выяснить разницу теоретических подходов к объяснению механизмов циклических колебаний в разных школах и, прежде всего, классической и кейнсианской. Рассмотреть, какие индикаторы указывают на возможность спада, а какие на стабилизацию и рост, какова роль государства в этих процессах. Экономический кризис 2008-2009 гг. дает хороший материал для изучения конкретных механизмов цикла, поэтому желательно изучение конкретных проблем.

20.3. Основные термины и понятия

1. Экономический цикл
2. Механизм мультипликатора-акселератора
3. Теория «импульс-распространение»
4. Промышленный цикл
5. Тренды
6. Фазы цикла
7. Амплитуда колебаний
8. Индикаторы спада
9. Индикаторы подъема
10. Депрессия
11. Стагфляция
12. Высокая конъюнктура
13. Низкая конъюнктура
14. Потребительские лаги
15. Инвестиционные лаги
16. Короткие волны (цикл Д. Китчина)
17. Средние волны (цикл К. Жюгляра)
18. Длинные волны (цикл Н.Д. Кондратьева)

20.4. Графический анализ

Отразить в координатах (Y;P):

1. Изменение уровня выпуска в зависимости от совокупных расходов (нарушение равновесия).
2. Шок предложения и нарушение равновесия.

Отразить в координатах (t;Y):

3. Циклические колебания на фоне долговременного тренда.

20.5. Ситуации и задачи

1. Состояние экономики в базисном году характеризуется следующими параметрами: $MPC = 0,8$, величина акселератора $= 0,3$; автономное потребление $= 50$, а автономные инвестиции $= 200$.

а) какой будет величина национального дохода в условиях долгосрочного динамического равновесия;

б) как изменится равновесная величина, если автономные инвестиции снизятся на 40;

в) будет ли новое равновесие устойчивым?

2. Определите, к какой фазе относятся перечисленные процессы:

- а) рост инвестиций в частном секторе;
- б) сокращение прибыли;
- в) рост налоговых поступлений;
- г) рост инфляции;
- д) увеличение спроса на труд;
- е) падение курса акций;
- ж) рост трансфертных выплат;
- з) снижение уровня процентной ставки.

3. Правительство просит специалистов дать прогноз роста ВВП на следующий год. Экономисты дали такую информацию: $C = 70\%$ ВВП, $I+G = 2$ млрд. у.д.е., $X_n = 0$.

а) какой прогноз дали экономисты относительно возможного объема ВВП;

б) если прогноз относительно потребительских расходов оказался заниженным и фактически они составили $0,75$ ВВП, то какова будет разница между фактическим и прогнозируемыми объемами ВВП;

в) если экономисты ошиблись и насчет других расходов, и они составили не 2 , а $2,5$ млрд. у.д.е., то какова будет разница между фактическим и прогнозируемым ВВП?

4. Известно, что экономика России в 90х гг. находилась в стадии кризиса. Многочисленные опросы общественного мнения в начале 90х гг. показывали, что большинство россиян считали инфляцию большей угрозой, чем безработицу.

а) значило ли это, что большинство россиян скорее предпочли бы быть безработными и иметь стабильные цены, чем работать при росте цен;

б) если бы обсуждался вопрос: следует ли уволить 10% рабочей силы и сократить ставки зарплаты на 1% , чтобы уменьшить инфляцию, нашло бы это предложение одобрение в обществе;

в) а если бы было заранее известно, каких рабочих сокращать и кому уменьшать зарплату, то повлияло бы это на результаты опроса?

5. Подумайте над такими вопросами:

а) Что было причинами глубокого экономического спада российской экономики в 90х гг., и с каким кризисом это было связано?

б) Почему спад продолжался столь долго, и когда наступило «дно» спада?

в) Были ли какие-то индикаторы, предсказывающие наступление спада?

г) Почему падение шло такими быстрыми темпами?

д) Когда экономики вступила в фазу оживления?

е) Какие факторы способствовали этому?

6. Изучите основные виды циклов (кратко-, средне- и долгосрочные), а также основные фазы экономического цикла (цикла деловой активности). Исходя из изученного материала, проанализируйте развитие российской экономики, начиная с 40х гг. (50х гг.) 20 в. и до наших дней, с позиций циклических колебаний, постарайтесь выделить периоды кратко-, средне- и долгосрочных колебаний, отдельно сделайте анализ фаз цикла деловой активности за этот период. На ваш взгляд, на какой фазе находится экономика России в данный момент?

Отследите объемы производства в периоды подъемов и спадов в отраслях:

а) производящих инвестиционные и потребительские товары длительного пользования;

б) производящих потребительские товары кратковременного пользования.

Какие выводы вы можете сделать?

Для большей наглядности анализ осуществляйте на основе следующих таблиц:

Спады в экономике России, начиная с 1940-1950х гг.

Период	Продолжительность, мес.	Глубина (снижение реального объема продукции), %

Подъемы в экономике России, начиная с 1940-1950х гг.

Период	Продолжительность, мес.	Темпы роста реального объема продукции, %

20.6. Контрольные вопросы

1. Что такое экономические циклы и каких видов они бывают?
2. В чем состоит взаимосвязь теорий экономического равновесия и экономических циклов?
3. В чем суть «внешних» теорий экономических циклов?
4. В чем специфика моделей «мультипликатора – акселератора» и «импульс – распространение»?
5. Как объясняют причины циклов монетаристы?
6. Из каких фаз состоит промышленный цикл?
7. Что такое период цикла и амплитуда цикла?
8. Какое значение для развития циклов имеют лаги (потребительские и инвестиционные)?
9. С какими лагами связаны короткий и средний циклы?
10. В чем специфика и значение кондратьевского цикла?
11. В чем состоит «очистительная» функция кризиса?
12. Какая специфика проявления цикличности на современном этапе?

20.7. Рекомендуемая литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: ДИС, 1997. Гл. 3.
2. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – СПб.: Литера плюс, 1996. Гл. 13.
3. Зайдель Х., Тиммен Р. Основы учения об экономике. – М., 1994. Гл. 6.1.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело».
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х тт. – М., 1992.
6. Микро – макроэкономика. Практикум. – СПб., 1994. Гл. 21.
7. Самуэльсон П. Экономика. – М.: «АЛГОН», 1992. Гл. 14.
8. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М., 1994. Гл. 31.

Тема 21. Макроэкономическая нестабильность: безработица

21.1 Основные вопросы темы

1. Причины безработицы: классический и кейнсианский взгляды.
2. Измерение безработицы.
3. Виды безработицы: добровольная и вынужденная; фрикционная и институциональная безработица; технологическая, структурная, региональная и скрытая безработица. Естественная норма безработицы.
4. Безработица и политика совокупного спроса и совокупного предложения. Связь между безработицей и совокупным продуктом: закон Оукена.
5. Социальная защита безработных и роль государства.

21.2. Место и значение темы

В теме 20 мы отмечали, что важнейшими проявлениями макроэкономических колебаний, помимо показателей национального производства, являются безработица и инфляция, что требует их анализа. Традиционно рассмотрение этих явлений начинается с безработицы, что обусловлено огромной социальной значимостью проблемы, а также тем, что именно безработица оказывает важнейшее влияние на динамику национального производства. Поэтому необходимо обратить внимание на измерение безработицы, критерии отнесения работников к безработным, формы безработицы, необходимость измерять не только статику, но и динамику этих потоков.

Очень большое значение имеет такая категория как естественный уровень безработицы, которая прямо связана с понятием потенциального ВВП. Экономические последствия безработицы оцениваются на основе закона Оукена. Но необходимо обратить внимание на социальные, психологические последствия безработицы. Минимизация и безработицы и ее последствий прямо связана с политикой государства в сфере занятости. Неплохо, если все это будет рассматриваться на примере нашего региона, так как непосредственная реализация этой политики происходит не только на федеральном, но и региональном уровне.

21.3. Основные термины и понятия

1. Рынок труда
2. Занятость
3. Безработица
4. «Добровольная» безработица (классики)
5. Вынужденная безработица (Дж.М. Кейнс)
6. Уровень безработицы
7. Естественный уровень безработицы
8. Устойчивый уровень безработицы
9. Фрикционная безработица
10. Структурная безработица
11. Циклическая безработица
12. Гистерезис
13. Закон Оукена
14. Система социальной защиты и социальных гарантий
15. Пассивная государственная политика в сфере занятости
16. Активная государственная политика в сфере занятости

21.4. Графический анализ

Отразить в координатах ($L; P_L$):

1. Модель добровольной безработицы при жесткой зарплате.
2. Модель добровольной безработицы при гибкой зарплате.

Отразить в координатах ($Y; C$), где C – это совокупные расходы, Y – совокупные доходы:

3. Профсоюзы добились существенного увеличения зарплаты в рамках национальной экономики (можно отразить данную ситуацию и в координатах ($Y; P$)).

Отразить в координатах ($Y; P$):

4. Кейнсианскую теорию возникновения безработицы.

21.5. Ситуации и задачи

1. Население страны составляет 10 млн. человек, в том числе: 2 млн. – дети до 16 лет, 3 млн. – пенсионеры, 50 тысяч – люди перебивающиеся случайными заработками и бродяги, 50 тысяч – заключенные, 500 тысяч – домохозяйки, которые, возможно и согласились бы рабо-

тать за высокую зарплату, 1 млн. – лица, занятые неполный рабочий день и ищущие работу, 120 тысяч – безработные. На основе этих данных определите численность экономически активного населения и уровень безработицы.

2. Уровень безработицы в стране = 9%. При этом фрикционная безработица = 5%, а циклическая = 3%. Чему равен естественный уровень безработицы.

3. Экономика страны характеризуется следующими данными:

Показатели	Годы		
	1-й	2-й	3-й
Уровень безработицы	8	6	4,5
Потенциальный ВВП, у.д.е.	100	100	100

Естественный уровень безработицы все время составляет 5%. Используя закон Оукена и принимая коэффициент отклонения = 2, рассчитайте реальный ВВП для каждого года. Сделайте выводы.

4. Фактический ВВП меньше потенциального на 5%, а естественный уровень безработицы = 6%. Используя закон Оукена и принимая коэффициент отклонения = 2, рассчитайте фактический уровень безработицы.

5. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10%, привело к сокращению ВВП с 24 до 20 млрд. у.д.е. Найти потенциальный ВВП.

6. К каким формам безработицы относятся следующие ее проявления:

- а) увольнение с работы в связи с уходом за детьми;
- б) увольнение в период кризиса перепроизводства;
- в) увольнение в связи с началом учебы;
- г) увольнение шахтеров в связи с развитием использования альтернативных источников энергии.

7. Предположим, принятая в России программа выплат пособий по безработице обеспечивает доходом незанятое население. Почему же безработица продолжает вызывать беспокойство?

8. Какие меры, направленные на увеличение занятости вы знаете? Какие из них следует использовать в современной России и почему?

21.6. Контрольные вопросы

1. Кто первым провел анализ безработицы в классическом понимании и в чем суть этой теории?
2. Определите разницу в классическом объяснении безработицы при жесткой и гибкой зарплате?
3. Какое объяснение причин безработицы дает Дж.М. Кейнс?
4. Рассмотрите различные методы измерения безработицы.
5. Кто может быть признан безработным по российскому законодательству?
6. В чем специфика фрикционной безработицы (подумайте над конкретными примерами)?
7. Есть ли разница между структурной и технологической безработицей?
8. Что такое естественный уровень безработицы.
9. Дайте определение потенциального ВВП. Каким образом он связан с безработицей?
10. Что такое циклическая безработица?
11. Объясните экономический смысл закона Оукена?
12. Что такое эффект гистерезиса?
13. Каковы социальные последствия безработицы?
14. Рассмотрите содержание пассивной и активной государственной политики в сфере труда и занятости.

21.7. Рекомендуемая литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: ДИС, 1997. Гл. 3.
2. Бункина М.К., Семенов В.А. Макроэкономика. – М.: ДИС, 1996. Гл. 6.
3. Долган Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – СПб.: «Литера плюс», 1994. Гл. 12, 13.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело». 2004. Гл.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х тт. – М.: «Республика», 1992. Гл.10, 19.
6. Микро-макроэкономика. Практикум. – СПб., 1994. Гл. 16, 26.
7. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: «Питер Ком», 1999. Ч. 9.

8. Экономика. Учебник / Под ред. А.И. Архипова. – М.: «Проспект», 1998. Гл. 13.

Тема 22. Макроэкономическая нестабильность: инфляция

22.1. Основные вопросы темы

1. Инфляция: причины и измерение.
2. Инфляция спроса и инфляция предложения. Виды инфляции.
3. Связь между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса: концепция и факты.
4. Антиинфляционная политика государства. Значение стабилизации инфляционных ожиданий.

22.2. Место и значение темы

Инфляция еще одна из трудноразрешимых проблем экономики. Стабилизация цен, наряду с сокращением безработицы, является одной из главных задач экономической политики в любой стране. Необходимо представлять, какие причины приводят к этому явлению, какой взгляд на инфляцию имеют различные экономические школы. Структура этой темы довольно традиционна и изучение проблем инфляции, как правило, не вызывает особых проблем.

Как известно, развитие кейнсианского направления в этом вопросе привело к появлению кривой Филлипса, где теоретически и эмпирически (на основе опыта 50-60 гг. XX в.) доказывалось существование обратной зависимости между инфляцией и безработицей. Но кризис мировой экономики 70х гг. продемонстрировал непрочность этой связи. Неоклассики в лице лауреатов Нобелевской премии М.Фридмана (1976 г.) и Э. Филпса (2006 г.) теоретически и эмпирически доказали наличие дрейфа кривой Филлипса и превращение ее в кривую стагфляции, где происходит одновременный рост и инфляции, и безработицы. Поэтому необходимо внимательно посмотреть как строятся эти графики и какие доводы приводятся разными сторонами в подтверждение своей теории.

22.3. Основные термины и понятия

1. Инфляция
2. Индекс цен
3. Темпы инфляции
4. Правило числа «70»
5. Уровень инфляции
6. Инфляция спроса
7. Инфляция предложения
8. Ползучая инфляция
9. Ускоренная инфляция
10. Гиперинфляция
11. Скрытая инфляция
12. Замораживание цен
13. Инфляционный налог
14. Номинальные доходы
15. Реальные доходы
16. Кривая Филлипса
17. Кривая Фридмана-Филлипса

22.4. Графический анализ

Отразить в координатах (Y;P):

1. Развитие инфляции спроса.
2. Развитие инфляции предложения.
3. Сочетание инфляции спроса и предложения.

Отразить в координатах (u; π):

4. Кривую Филлипса.
5. Кривую Филлипса-Филпса (кривая стагфляции).

22.5. Ситуации и задачи

1. Потребитель расходует 60% своего дохода на потребительские товары и услуги, а остальные – 40% – на отдых, здоровье и т.д. За год товары 1-й группы подорожали на 20%, а товары 2-й группы подешевели на 15%. Каков общий индекс потребительских цен?

2. В экономической теории существует «правило 70». Почему это число = 70, а не 100. Ведь удвоение цен означает рост цен на 100%, а не на 70%.

3. Коэффициент потерь номинального ВВП от уменьшения инфляции = 4,5. В целом за 5 лет накопленный показатель циклической безработицы = 15%. Коэффициент Оукена = 2. На сколько процентов снизился уровень инфляции?

4. Кривая Филлипса для экономики страны задана соотношением инфляции и безработицы следующим образом: $p_t = p_{t-1} - 0,75(u - u^e)$. Естественная норма безработицы (u^e) = 8%. На сколько процентов изменится уровень конъюнктурной безработицы при снижении темпов инфляции на 3%?

5. В таблице даны показатели номинального и реального ВВП за 5 лет.

Год	Номинальный ВВП	Реальный ВВП	Дефлятор	Темп инфляции
1	2150	2150		
2	2370	2230		
3	2415	2210		
4	2700	2350		
5	3100	2800		

- а) заполнить недостающие данные в таблице;
- б) в каком периоде произошло снижение дефлятора ВВП? Каким образом это повлияло на совокупный выпуск продукции?
- в) какие годы характеризуются инфляцией, а какие – дефляцией?

6. И при инфляции спроса, и при инфляции издержек наблюдается повышение общего уровня цен в стране:

- а) существует ли какой-нибудь способ разграничения этих двух разновидностей инфляции?
- б) при каких ежегодных темпах инфляции можно вообще проводить разграничение между инфляцией спроса и предложения?
- в) какой из указанных типов инфляции был характерен для российской инфляции в 1992-1996 гг., а какой сейчас?

7. Найдите данные по темпам инфляции в России за последние 2-3 года и последние месяцы. По каким двум категориям товаров и услуг цены выросли больше всего? По каким – меньше всего? Дайте комментарий. Какие методы борьбы с инфляцией вы знаете? Какие из них при-

меняются для борьбы с инфляцией в современных российских условиях, постарайтесь оценить насколько оправданно их применение? (Для ответа можно посетить сайт Федеральной службы государственной статистики – <http://www.gks.ru/>).

8. Какое влияние окажет непрогнозируемая 10%-ная инфляция на реальные доходы следующих лиц:

- а) пенсионера;
- б) бизнесмена, имеющего много долгов;
- в) рабочего нефтеперерабатывающего завода, члена профсоюза;
- г) студента;
- д) частнопрактикующего юриста.

22.6. Контрольные вопросы

1. Определите причины инфляции спроса
2. Выясните основные причины инфляции предложения
3. Какой уровень инфляции в России в настоящее время?
4. Каковы признаки подавленной (скрытой) инфляции?
5. Кто и каким образом платит инфляционный налог?
6. Может ли быть неинфляционный рост цен?
7. Что означает термин «стагфляция»?
8. В чем разница между умеренной, галопирующей и гиперинфляцией?
9. Многие экономисты считают, что современная экономика в принципе инфляционна? Какие доводы они приводят? Можете ли вы это опровергнуть?
10. В чем проявляются негативные последствия инфляции?
11. Кто в наибольшей степени несет потери от инфляции?
12. Каковы наиболее существенные меры сдерживания инфляции?
13. Многие экономисты считают, что из гиперинфляции нет экономического выхода. Чем обосновываются такие утверждения и согласны ли вы с ними?
14. Какие выводы делал Филлипс на основе своей кривой?
15. Какие доказательства приводят М. Фридман и Т. Филпс, опровергающие теорию Филлипса?

22.7. Рекомендуемая литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: ДИС, 1997. Гл. 3.
2. Долган Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – СПб.: «Литера плюс», 1994. Гл. 12, 13.
3. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело» . 2004.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х тт. – М.: «Республика», 1992. Гл.10, 19.
5. Микро-макроэкономика. Практикум. – СПб., 1994. Гл. 16, 26.
6. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. – СПб.: «Питер Ком», 1999. Ч. 9.
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1994. Гл. 32, 33, 34.
8. Экономика. Учебник / Под ред. А.И. Архипова. – М.: «Проспект», 1998. Гл. 13.

Тема 23. Равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная политика государства

23.1. Основные вопросы темы

1. Деньги и их функции. Денежная система.
2. Денежная масса и ее измерение: денежные агрегаты. Предложение денег.
3. Денежный мультипликатор. Контроль государства за предложением денег (инструменты регулирования денежного рынка). Кредитный и денежный мультипликатор.
4. Теории спроса на деньги. Факторы, определяющие общий спрос на деньги.
5. Связь между товарным и денежным рынками. Связь: доход и спрос на деньги. Связь: планируемые инвестиции и процентная ставка. Кривая «инвестиции-сбережения» и кривая «ликвидность-деньги» (Модель IS-LM).
6. Монетарная политика и ее эффективность.

23.2. Место и значение темы

Деньги – одна из важнейших категорий рыночной экономики, так как движение и на товарных рынках, и на трудовых и др.. связано с денежными потоками. Как известно, существуют самые разные определения сущности денег. Мы в основном будем рассматривать деньги как определенный набор денежных активов, формирующих денежную массу, измеряемую через денежные агрегаты. Поэтому необходимо определить набор и состав этих агрегатов в нашей экономике и установить, кто и как формирует предложение денег и какие факторы на это влияют. Не менее важное значение имеет спрос на деньги и именно в этом вопросе существует множество различных теорий, но мы ограничимся только транзакционной, ликвидности, портфельной и кейнсианской. Только на основе этого можно определить равновесие на денежном рынке.

ЦБ может контролировать предложение денег, воздействуя, прежде всего, на денежную базу через набор определенных инструментов (норма обязательных резервов и т.д.). Поэтому необходимо разобраться не только с самими инструментами, но и с механизмом их действия (кредитный и денежный мультипликатор).

Товарный и денежный рынок взаимосвязаны, что особенно видно на модели IS-LM, поэтому необходимо изучить как строятся эти кривые и поработать с ними, рассматривая различные случаи динамики экономики (изменение налогов, процентных ставок и т.д.).

23.3. Основные термины и понятия

1. Денежное обращение
2. Денежные агрегаты
3. Ликвидность
4. Эмиссия денег
5. Денежная масса
6. Денежная база
7. Денежные агрегаты
8. Количественная теория денег
9. Транзакционный спрос на деньги
10. Спекулятивный спрос на деньги
11. Спрос на деньги из мотива предосторожности
12. Равновесие на денежном рынке
13. Ликвидная ловушка
14. Банковское резервирование
15. Кредитный мультипликатор

16. Норма депонирования
17. Денежный мультипликатор
18. Учетная ставка процента
19. Операции на открытом рынке
20. Золотовалютные резервы ЦБ
21. Модель Хикса-Хансена (IS-LM)

23.4. Графический анализ

Отразить в координатах $(M; i)$:

1. Равновесие на денежном рынке.
2. Экономика попала в ликвидную ловушку.
3. Как изменится равновесие на денежном рынке, если в обществе произошёл рост совокупного дохода.
4. Центральный банк проводит:
 - а) жесткую кредитно-денежную политику;
 - б) гибкую кредитно-денежную политику;
 - в) смешанную кредитно-денежную политику.

23.5. Ситуации и задачи

1. В банковской системе суммарные чековые вклады = 300 млрд. у.д.е.; суммарные резервы = 50 млрд. у.д.е. Резервная норма увеличилась с 10 до 15%. Найти процентное изменение ссудного потенциала банковской системы.

2. При увеличении нормы обязательных резервов с 20 до 30% оказалось, что коммерческие банки испытывают нехватку резервов в размере 60 млн. руб. На сколько млн. руб. необходимо сократить денежную массу, чтобы восстановить равновесие?

3. Известно, что общий спрос на деньги в номинальном выражении = 1000 у.д.е. Спрос на деньги как средство сбережения характеризуется функцией $L = 280 - 20i$. Номинальная ставка $I = 20\%$. Чему будет равен номинальный спрос на деньги? Если национальный доход будет равен 2400 у.д.е., то чему будет равна скорость обращения денег?

4. Предложение денег и его детерминанты в США в 1929-1933 гг. (млрд. долл.):

	Август 1929 г.	Март 1933 г.	Изменение в %
I. Предложение де- нег	26,5	19,0	
в т.ч.:			
наличные деньги	3,9	5,5	
текущие счета (де- позиты)	22,6	13,5	
II. Денежная база	7,1	8,4	
в т.ч.:			
наличные деньги	3,9	5,5	
резервы	3,2	2,9	
III. Норма резерви- рования			
IV. Коэффициент депонирования			
V. Денежный мульт- пликатор			

Это конкретная ситуация в экономике США в годы «Великой депрессии».

Необходимо:

- а) рассчитать все параметры денежного рынка и заполнить таблицу;
- б) сделать анализ этого рынка и политики ФРС США в этот период;
- в) почему такая политика ФРС привела КБ США к массовому банкротству?
- г) какие рекомендации вы могли бы дать ФРС с позиции сегодняшних ваших знаний о регулировании M^s ?

5. Предложение денег и его детерминанты в России в 1991-1993 гг. характеризовалось следующими данными (млрд. руб.):

	Декабрь 1991 г.	Март 1993 г.	Изменение в %
I. Базовые деньги	300	5 700	
в т.ч.:			
наличные деньги	170	2 600	
Резервы КБ	130	3 100	
II. Общая денежная масса	960	10 900	
в т.ч.:			
наличные деньги	170	2 600	
депозиты	790	8 300	

Это конкретная ситуация в экономике России в первые годы реформ.

- а) определить денежный мультипликатор 1991 г. и 1993 г.;
- б) какие выводы можно сделать из анализа таблицы;
- в) если в марте 1993 г. общие денежные расходы населения составили 7200 млрд. руб., то какова была скорость обращения денег?
- г) какие деньги быстрее оборачивались: вся денежная масса или наличность?
- д) сравните ситуации на российском и американском рынке из задания № 2.

6. Рассмотрите следующие составляющие денежной массы:

- а) металлические деньги, находящиеся в обращении;
- б) срочный вклад в сберегательном банке на небольшую сумму;
- в) банкноты на руках у населения;
- г) облигации государственного займа;
- д) текущий счет в банке;
- е) наличные, хранящиеся в банке.

Определите, какие из перечисленных статей относятся к денежному агрегату M_1 , а какие к M_2 ?

7. В стране существует достаточно высокий уровень инфляции. Необходимо быстро принять меры и притормозить инфляционные процессы. Что будет предпринимать в данной ситуации Центральный банк? Каким направлениям кредитно-денежной политики будет отдаваться предпочтение?

Есть ли какие-либо отклонения от теоретической схемы поведения Центрального банка в действиях Центрального банка России в условиях высокой инфляции в 1992-1995 гг.?

8. Вы рассчитываете, что норма процента в будущем будет снижаться. Как вы поведете себя в такой ситуации? Если большинство экономических субъектов поведет себя таким же образом, как это отразится на величине спекулятивного спроса на деньги?

23.6. Контрольные вопросы

1. Перечислите элементы, характеризующие денежную систему России.
2. Что такое денежная масса и как она измеряется?
3. Как формируется предложение денег, и от каких факторов зависит его величина?
4. Кто регулирует предложение денег в стране, и с помощью каких инструментов?
5. Узнайте, какие резервные требования предъявляет ЦБ РФ к КБ в настоящее время?
6. Чему равна сейчас учетная ставка процента
7. Узнайте, какие операции на открытом рынке проводились в последнее время?
8. Чему равны золотовалютные резервы ЦБ в настоящее время?
9. Какие теории спроса вам известны?
10. В чем специфика кейнсианской теории спроса на деньги?
11. Как устанавливается равновесие на денежном рынке?
12. Что такое ликвидная ловушка
13. В чем сущность жесткой, мягкой и промежуточной денежно-кредитной политики?
14. Почему в проведении денежно-кредитной политики присутствует дилемма целей (то есть невозможно одновременно регулировать денежное предложение и процентную ставку)?
15. Объясните, в чем принципиальное различие монетаристского и кейнсианского подходов к использованию денежно-кредитной политики в условиях экономического спада?
16. Какие связи устанавливает кривая IS и как она строится?
17. Какие связи устанавливает кривая LM и как она строится?

23.7. Рекомендуемая литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: ДИС, 1997. Гл. 8.
2. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Деньги, банковское «Дело» и денежно-кредитная политика. – СПб.: «Литера плюс», 1996. Гл. 4,9,10,15,16.
3. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – СПб.: Литера плюс, 1996. Гл. 8-11.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело». 2004.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х тт. – М.: Республика, 1991. Т.2. Гл. 15,16.
6. Микро-макроэкономика. Практикум. – СПб., 1994. Гл. 22, 23, 24.
7. Самуэльсон П. Экономика. – М.: АЛГОН, 1992. Гл.15, 16, 17.
8. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1993. Гл. 26, 29, 34.

Тема 24. Макроэкономическое регулирование: финансы, бюджет и фискальная политика государства

24.1. Основные вопросы темы

1. Финансовая система и ее функции. Расходы государства. Государственный бюджет: доходы и расходы. Дефицит и профицит бюджета. Налоги и трансферты, их влияние на совокупный спрос. Налоговый мультипликатор. Типы налоговых систем. Налоговые ставки. Кривая Лаффера.
2. Государственный долг: внешний и внутренний. Измерение размеров долга. Реальное бремя долга. Бюджетное ограничение государства.
3. Дискреционная фискальная политика. Лаги принятия бюджетных решений. Автоматическая бюджетная политика и встроенные стабилизаторы.
4. Сбалансированный структурный бюджет и макроэкономическая стабильность.

24.2. Место и значение темы

Уже в первом семестре мы неоднократно подчеркивали, что экономика не может управлять собой сама и «невидимой руки» недостаточно для ее функционирования (провалы рынка и т.д.). Поэтому проблема роли государства в экономике пронизывает все темы курса макроэкономики.

Данная тема продолжает наш анализ роли государства, но здесь от денег частных мы как бы обращаемся в государственный карман и смотрим, что же происходит с деньгами государства, откуда они берутся и куда направляются, что связано уже с фискальной (налогово-бюджетной, финансовой) политикой государства.

Изучение этих проблем необходимо начинать с выяснения сущности финансов, функций, составляющих элементов финансовой системы. Так как важнейшими элементами этой системы является бюджет и налоги, то весь дальнейший анализ направлен на их изучение. Это позволит узнать, что фискальная политика государства осуществляется с помощью налогов и госрасходов и она может быть дискреционной и автоматической. При осуществлении этой политики государство может допускать дефицит госбюджета, но он должен вписываться в так называемое бюджетное ограничение и ни в коем случае не приводить к эффекту вытеснения.

24.3. Основные термины и понятия

1. Финансовая система
2. Бюджет (доходы-расходы): сбалансированность, дефицит, профицит
3. Бюджет: виды бюджетного дефицита (фактический, структурный, циклический, первичный)
4. Бюджет (консолидированный, региональный, местный)
5. Бюджет (формы бюджетного финансирования: дотации, субсидии, субвенции)
6. Бюджетное ограничение государства
7. Налоги: налогооблагаемая база и налоговая ставка
8. Налоговые ставки: прогрессивные, пропорциональные, регрессивные
9. Кривая Лаффера
10. Мультипликатор госрасходов и налоговый мультипликатор
11. Закон Вагнера и теорема Хаавельмо
12. Методы финансирования бюджетного дефицита
13. Эффект вытеснения

14. Дискреционная фискальная политика
15. Автоматическая фискальная политика
16. Автоматические стабилизаторы

24.4. Графический анализ

Отразить в координатах (Y;P):

1. Государство с целью стимулирования экономического роста сокращает налоги.
2. Государство с целью сдерживания темпов экономического роста увеличивает налоги.

Отразить в координатах (Y;C):

3. Рост налогов приводит к сокращению чистого дохода и потребления.
4. Отразить в координатах (Y;i) модель «IS-LM», когда:
 - а) налоги выросли, но ЦБ сохраняет предложение денег на прежнем уровне;
 - б) налоги выросли, но ЦБ сохраняет процентную ставку на прежнем уровне;
 - в) налоги выросли, а ЦБ увеличивает предложение денег.
5. Реальная кривая, демонстрирующая зависимость налоговых поступлений от величины налоговой ставки, может отклоняться от идеальной кривой Лаффера, на которой максимум налоговых поступлений наблюдается при величине налоговой ставки в пределах 35-50%. Среди прочих причин этого отклонения часто выделяют оптимистический и пессимистический настрой экономических субъектов. Исходя из этого постройте соответствующие кривые Лаффера для оптимистически и пессимистически настроенного общества.

24.5. Ситуации и задачи

1. Определите состояние бюджета государства, если известны следующие показатели (в млрд. у.д.е.): $G = 60$, $T = 60$, трансферты = 20, процентные выплаты (15% годовых) по госдолгу = 30.

2. Экономика страны описана следующими параметрами: $C = 20 + 0,8(Y - T + F)$; $I = 60$; $T = 40$; F (трансферты) = 10; $G = 30$. Найти равновесный уровень дохода.

3. Экономика страны характеризуется следующими данными: Фактический доход (Y) = 4000 у.д.е.; равновесный доход (Y_e) = 4200 у.д.е.; $MPC = 0,8$.

а) как должны измениться госрасходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика вышла на равновесный уровень;

б) как должны измениться налоговые поступления (при прочих равных условиях), чтобы экономика достигла равновесного состояния?

4. Предположим, что $G = 600$, налоговая функция имеет вид $T = 0,4Y$, функция трансфертов $F = 0,2Y$, уровень цен = 1; $D(\text{госдолг}) = 1500$ при ставке процента = 0,1. ВВП реальный = 1800, а потенциальный ВВП = 2400.

а) каким является сальдо бюджета;

б) определить величину структурного и циклического дефицита.

5. Начертите кривую Лаффера, где t – средний уровень налоговой ставки. Опишите экономическую ситуацию, которая сложится в краткосрочной перспективе, если:

а) $t = 0$;

б) $t = 100\%$;

в) t меняется от t_1 до t_2 (если $t_1 > t_2$).

6. Какие из перечисленных ниже налогов относятся к прямым, какие – к косвенным:

а) налог на доходы физических лиц;

б) акцизы;

в) таможенные пошлины;

г) налог на добавленную стоимость;

д) налог на прибыль организаций.

Объясните критерий деления.

7. Проанализируйте, в чем различие между действиями экономического агента, подпадающими под определения «налоговая оптимизация» и «уклонение от уплаты налогов»? Приведите примеры налоговой оптимизации, благоприятно отражающейся на благосостоянии общества.

8. Предположим, для стимулирования экономики и вывода ее из рецессии правительство идет на дефицитные расходы и эти расходы предназначены для нового «общественного капитала», например: строительство дорог, мостов, дамб, причалов, офисных зданий и про-

мышленных предприятий. Насколько эти расходы будут стимулировать рост процентной ставки по некоторым видам потенциальных частных инвестиционных проектов? Как здесь может проявиться эффект вытеснения?

24.6. Контрольные вопросы

1. Что понимается под финансами и финансовой системой?
2. Какие функции выполняют финансы в национальной экономике?
3. Что такое бюджет?
4. Каково бюджетное устройство РФ?
5. Из чего складываются доходы бюджета?
6. Куда расходуются средства госбюджета?
7. Какие виды бюджетного дефицита существуют и как каждый вид измеряется?
8. Каковы возможные формы финансирования бюджетного дефицита?
9. Что такое эффект вытеснения?
10. Есть ли разница между рефинансированием госдолга и его погашением?
11. Что такое налогооблагаемая база и налоговая ставка?
12. Какие виды налоговых ставок вы можете назвать?
13. В чем различия между расходным и налоговым мультипликатором?
14. В чем состоит экономический смысл кривой Лаффера?
15. Расходы государства можно разделить на закупку товаров и услуг и трансферты. В чем между ними разница?
16. В чем сущность дискреционной финансовой политики?
17. В чем сущность автоматической финансовой политики?

24.7. Рекомендуемая литература

1. Албегова И.М., Емцов Р.Г., Холопов А.В. Государственная экономическая политика. – М.: «Дело и сервис», 1998, Гл. 3.
2. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – СПб.: «Литера плюс», 1996. Гл. 7.
3. Зайдель Х, Теммен Р. Основы учения об экономике. – М., 1994. Гл. 6.4.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело». 2004.
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х тт. – М.: Республика, 1992. Т. 1. Гл.20.

6. Микро-макрэкономика. Практикум. – СПб., 1994. Гл.27.
7. Самуэльсон П. Вводный курс. В 2-х тт. М.: АЛГОН, – 1964, 1993. Т. 1. Гл. 19.
8. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1994. Гл. 28.

Тема 25. Проблемы экономического роста

25.1. Основные вопросы темы

1. Национальное хозяйство и экономический рост.
2. Основные теории и модели экономического роста.
3. Стадии и типы экономического роста.
4. Источники экономического роста. Инвестиционные факторы экономического роста. Качественный рост. Ориентация на новые факторы экономического роста.
5. Теории экономического роста: неокейнсианская и неоклассическая.

25.2. Место и значение темы

Данная тема является завершающей в изучении не только раздела макроэкономики, но и всего курса экономической теории. Ее место и значение определяются тем, что один из основных вопросов, который проходил через все темы курса – как увеличить масштабы производства и добиться эффективного использования всех факторов, выйти на оптимум. С этого мы начали (кривая производственных возможностей) и этим заканчиваем, но уже на основе полученных знаний.

Важнейшими вопросами здесь являются: показатели экономического роста, типы, факторы, условия. Причем, анализ здесь идет на основе не только теоретического, но и исторического подходов, Поэтому стоят такие вопросы как стадии экономического роста (модель Р. Росту) и новые подходы к объяснению источников и факторов экономического роста по сравнению с классической и кейнсианской теориями (модель Харрода-Домара и модель Р. Солоу). Очень большое значение имеет рассмотрение экономического роста на основе инновационных факторов экономического роста в современных условиях.

25.3. Основные термины и понятия

1. Экономический рост
2. Экономическое развитие
3. Показатели экономического роста
4. Темпы экономического роста
5. Факторы экономического роста
6. Экстенсивный экономический рост
7. Интенсивный экономический рост
8. Устойчивый экономический рост
9. Инновации
10. Человеческий капитал
11. Капиталовооруженность
12. Капиталоотдача
13. Система уравнений Домара
14. Норма накопления
15. Золотой уровень накопления

25.4. Графический анализ

Отразить в координатах $(Y; C, I)$, где C – это совокупные расходы, Y – совокупные доходы:

1. Государство сократило свои расходы на строительство жилья (можно отразить данную ситуацию и в координатах $(Y; P)$).
2. Эффект увеличения государственных расходов на совокупный спрос.
3. Эффект влияния на экономический рост увеличения автономных и чистых инвестиций.
4. Модель экономического роста на графике кривой производственных возможностей.
5. Диаграммы экстенсивного и интенсивного типа экономического роста по взаимосвязи таких параметров: основной капитал, рабочая сила, материалоемкость, ВВП.

25.5. Ситуации и задачи

1. В стране №1 сберегаемая и инвестируемая доля ВВП = 10%, а в стране №2 – 7,5%. Фондоёмкость продукции в стране №1 в среднем на 50% выше, чем в стране №2, а ВВП в 5 раз меньше. Сопоставьте темпы экономического роста в этих странах.

2. В первый год реальный ВВП вырос на 6%, а численность населения сократилась на 2%,. Во второй год реальный ВВП вырос на 8%, а численность населения увеличилась на 4%. Найти: а) процентное изменение реального ВВП за два года; б) процентное изменение численности населения за два года.

3. Доля потребления в национальном доходе страны составляет 80%. Капиталоёмкость = 5. Используя формулу равновесного экономического роста Е. Домара, рассчитайте темп роста инвестиций, необходимых для сбалансированного роста экономики.

4. Предельная склонность к потреблению = 0,8; акселератор = 0,5; автономные инвестиции = 400 у.д.е., инвестиционный импульс в январе = -200 у.д.е. Найти равновесный доход в декабре-апреле. Используйте решение этой задачи и рассчитайте равновесный доход в декабре-апреле, когда при прочих равных условиях акселератор = 0. Постройте на одном графике зависимость равновесного дохода от времени при нулевом и ненулевом акселераторе.

5. Предположим, что запас капитала = 100, уровень амортизации = 10%, а выпуск = 25. Каким должен быть уровень сбережений для сохранения постоянного запаса капитала?

6. Почему для страны так важен экономический рост? Почему такая казалась бы незначительная разница между 2,5 и 3% в темпах годового роста может привести к существенным различиям в положении страны через несколько десятилетий?

7. Кратко опишите историю роста России, начиная с 1998 г. и до наших дней. Сравните темпы роста реального ВВП в целом и реального ВВП на душу населения. Объясните разницу (если она есть). Сравните средние темпы роста России и США за этот же период. В какой степени темпы роста, возможно, занижают или завышают экономическое благосостояние страны?

Составьте 2-е таблицы (одну для России, вторую для США) по следующему образцу:

Год	Реальный ВВП, млрд. руб.	Численность на- селения, млн. чел.	Реальный ВВП на душу населе- ния, млрд. руб.

25.6. Контрольные вопросы

1. Чем экономический рост отличается от экономического развития?
2. По каким показателям можно судить об экономическом росте?
3. Что понимается под факторами экономического роста?
4. Что такое условия экономического роста?
5. В чем разница между экстенсивным и интенсивным типом экономического роста?
6. Что понимается под стадиями экономического роста?
7. На какие стадии делил экономический рост Р. Ростоу в своей работе «Стадии роста»?
8. Что являлось у Р. Ростоу критерием выделения стадий роста?
9. Какие изменения предопределили появление неокейнсианских теорий экономического роста?
10. Что такое капиталовложения?
11. Что такое капиталотдача?
12. В чем экономический смысл системы 3-х уравнений Е. Домара?
13. При каких условиях обеспечивается сбалансированный экономический рост в этой модели?
14. Что способствовало появлению неоклассических моделей экономического роста.
15. По каким направлениям неоклассики критиковали неокейнсианцев?
16. Какую роль в модели Р. Солоу отводится росту населения?
17. Что является основным фактором экономического роста в этих моделях?
18. В чем суть так называемого «золотого уровня накопления»?

25.7. Рекомендуемая литература

1. Албегова И.М., Емцов Р.Г., Холопов А.В. Государственная экономическая политика. – М.: «Дело и сервис», 1998. Гл. 2.
2. Долан Э.Д., Линдсей Д.Е. Макроэкономика. – СПб.: «Литера плюс», 1996. Гл. 14.
3. Зайдель Х, Теммен Р. Основы учения об экономике. – М., 1994. Гл. 7.1, 7.2.
4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело». 2004.
5. Микро- макроэкономика. Практикум. – СПб., 1994. Гл . 28.
6. Теория переходной экономики /Под ред. Николаевой И.П. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001. Гл. 1,2,3.
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. – М.: Дело, 1993. Гл. 35.

Учебное издание

Гавриленко Любовь Ивановна
Иванкина Екатерина Алексеевна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Практикум

Научный редактор
доктор экон. наук,
профессор

Ю.С.Нехорошев

Редактор

И.О. Фамилия

Верстка

И.О. Фамилия

Дизайн обложки

И.О. Фамилия

Подписано к печати 00.00.2009. Формат 60x84/16. Бумага «Снегурочка».

Печать RISO. Усл.печ.л. 000. Уч.-изд.л. 000.

Заказ XXX. Тираж XXX экз.


Томский политехнический университет

Система менеджмента качества

Томского политехнического университета сертифициро-
вана

NATIONAL QUALITY ASSURANCE по стандарту ISO
9001:2000



ИЗДАТЕЛЬСТВО  ТПУ. 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30.