

Теория потребительского выбора

1. Основные вопросы темы

1. Свобода выбора, суверенитет и рациональность потребителя.
2. Потребности, полезность и спрос, их взаимодействие. Теория предельной полезности. 1-й закон Г. Госсена. Максимизация полезности как цель потребителя.
3. 2-й закон Г. Госсена. Потребительский выбор и равновесие потребителя в кардиналистской теории.
4. Моделирование поведения потребителей в ординалистской теории.
5. Концепция кривых безразличия и предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
6. Бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
7. Изменение оптимума потребителя при изменении его дохода. Кривая «доход-потребление» Дж. Хикса и кривые Э. Энгеля.
8. Излишек потребителя. Измерение излишка и воздействие на него государства (налоги, дотации, фиксированные цены).

2. Основные термины и понятия

1. Суверенитет потребителя
2. Рациональность потребителя
3. Полезность
4. Предельная полезность
5. Общая полезность
6. Принцип убывающей предельной полезности
7. Кардиналистская теория потребительского выбора
8. 1-й закон Г. Госсена
9. 2-й закон Г. Госсена
10. Оптимум потребителя в кардиналистской теории
11. Ординалистская теория потребительского выбора
12. Ранжирование потребительских предпочтений: множественность, сравнимость, транзитивность
13. Кривые безразличия и карта кривых безразличия
14. Предельная норма замещения
15. Бюджетное ограничение
16. Равновесие потребителя в ординалистской теории
17. Потребительский излишек
18. Линия Дж. Хикса (доход-потребление)
19. Кривые Э. Энгеля

3. Контрольные вопросы

1. Что такое полезность: предельная, общая?
2. Почему предельная полезность имеет тенденцию к сокращению
3. В чем суть «парадокса А.Смита» и как он разрешается в рамках теории предельной полезности?
4. В чем смысл 1-го закона Госсена
5. В чем экономическое содержание 2-го закона Госсена
6. Как определить равновесие потребителя в кардиналистской теории?
7. Какие допущения (гипотезы) делают ординалисты при анализе потребительского выбора?
8. Что такое кривые безразличия и карта кривых безразличия?
9. В чем экономический смысл MRS?
10. В чем сущность бюджетного ограничения потребителя?
11. Как строится бюджетная линия?
12. От чего зависит наклон бюджетной линии и ее сдвиги?
13. Каково условие равновесия потребителя в ординалистской теории?
14. Что такое потребительский излишек и как он измеряется?
15. В чем экономический смысл кривой Дж. Хикса?
16. Как строятся кривые Э. Энгеля для различных благ?

4. Рекомендуемая литература

1. Долан Э., Линдсей Д. Рынок. Микроэкономическая модель. – СПб, 1992. Гл. 5.
2. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. Учебник. 2-е изд. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова. Изд-во «Дело и сервис», 1999. С. 109-129, 150-172.
3. Нуреев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. – М.: «Высшая школа», 1996. С. 130-146.
4. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: «Дело», 2000. С. 78-167.
5. Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.С. Булатова. – М.: «Юристъ», 2000. С. 200-210.
6. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный курс. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005.