

## ТЕМА 6

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА



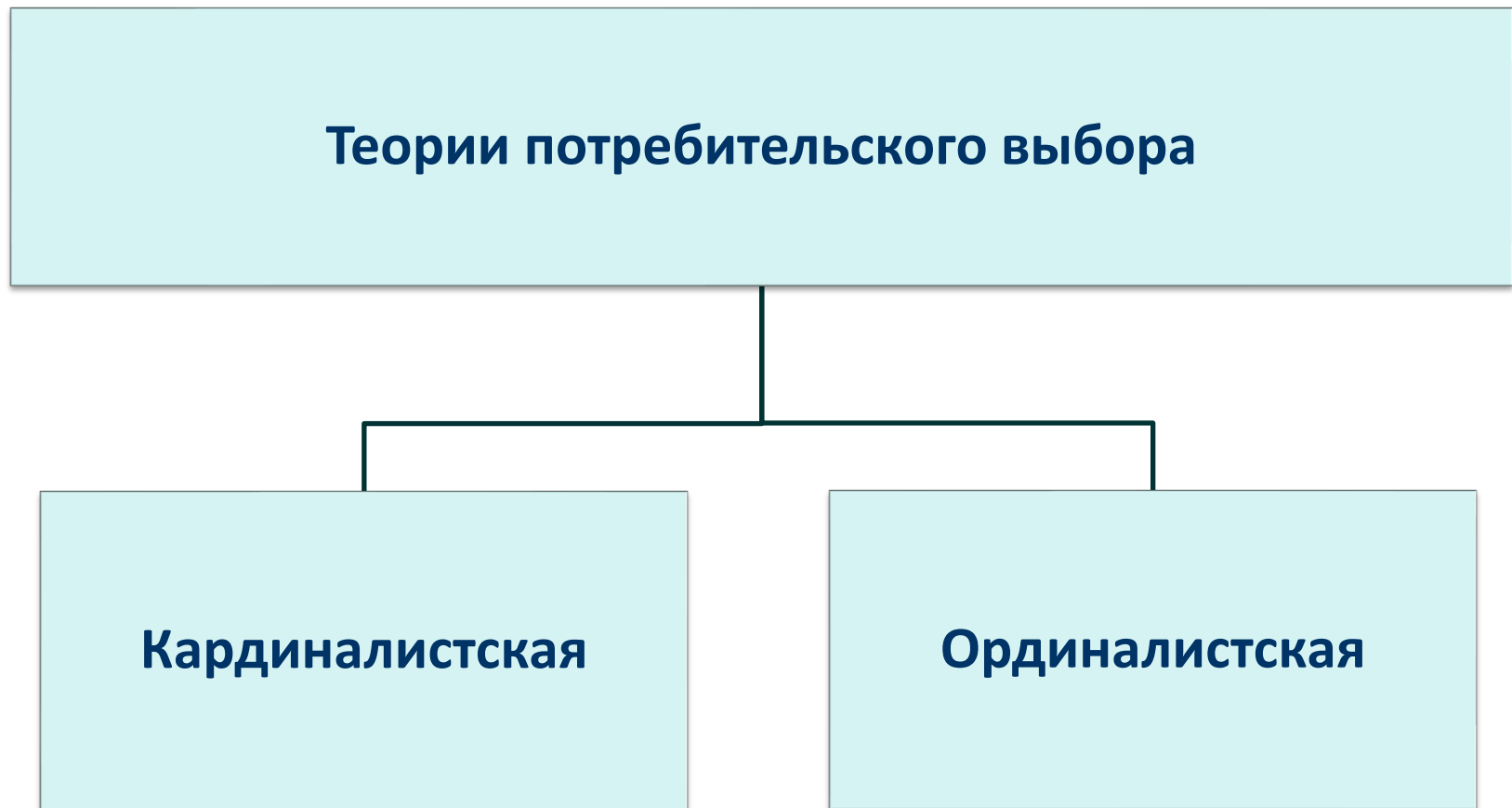
## План

1. Теории потребительского выбора
2. Потребительский выбор и равновесие потребителя в кардиналистской теории
3. Исходные аксиомы анализа в ординалистской теории потребительского выбора
4. Концепция кривых безразличия и предельная норма замещения
5. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия

Потребитель обладает **суверенитетом**, то есть он знает, что ему нужно, и способен воздействовать на производство через рыночные механизмы

**Рациональное поведение** отдельного человека или группы людей проявляется в их стремлении достичь максимальную полезность из потребления данного товара с учетом ограниченности бюджета

**Полезность** какого-либо блага – это его способность удовлетворять какие-либо потребности человека или общества



## Кардиналистский подход

рациональный потребитель может не только определить тот факт, что одно благо или один набор благ для него полезнее другого, но и указать насколько полезнее и в соответствии с этим сделать свой выбор, расходуя свой доход самым оптимальным образом

## 2. Потребительский выбор и равновесие потребителя в кардиналистской теории

- 1) Рациональное поведение потребителя
- 2) Полная информация
- 3) Совокупная полезность и функция полезности

**Совокупная полезность** (от англ. «total utility» – TU) есть совокупное удовлетворение, получаемое в результате потребления данного количества товар или услуг за данное время

- 4) Предельная полезность

**Предельная полезность** (MU) – это дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени

- 5) Закон убывающей предельной полезности

## Первый закон Госсена

Начиная с некоторого момента времени, дополнительная полезность от потребления одного дополнительного блага уменьшается по мере того, как возрастает объем потребления данного блага

### **Второй закон Госсена** (раскрывается условие оптимума потребителя, его равновесия)

Оптимально такое распределение дохода потребителя, при котором каждая последняя денежная единица, затраченная на потребление каждого вида блага, приносит одинаковую предельную полезность

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = \dots = MU_n/P_n$$

### **Практическое применение:**

- объяснение потребительского поведения
- предсказание вероятной реакции на изменение цен

### **Не учитывает:**

1. потребитель не всегда ведет себя рационально (спонтанная покупка)
2. даже если потребитель рационален, то как, в каких единицах измерять полезность
3. существует несколько типичных случаев отклонения потребителя от правил

## Ординалистский подход

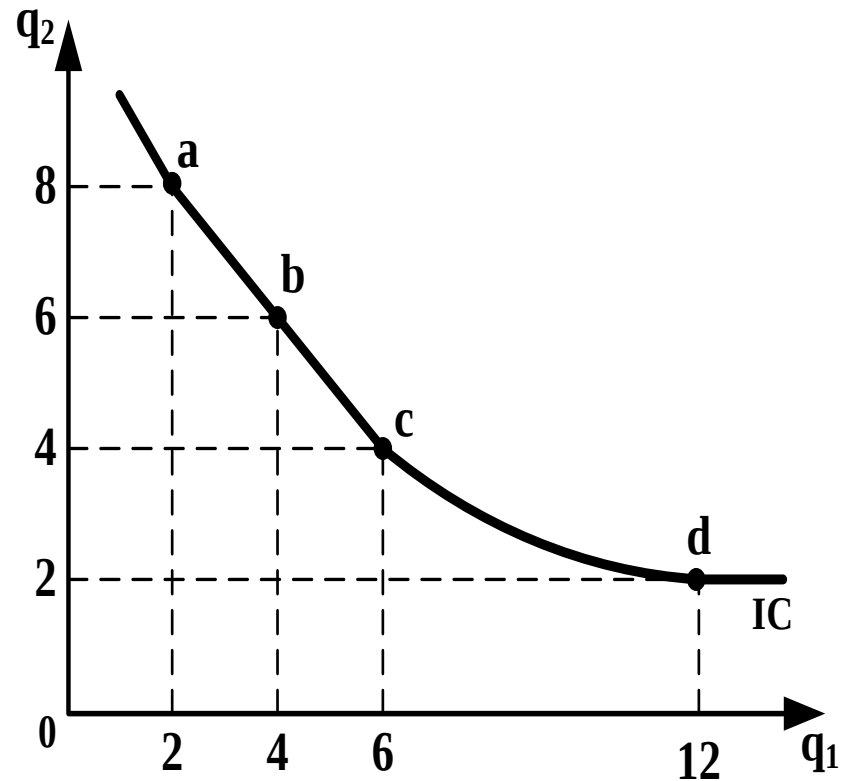
- не требует точного количественного измерения полезности
- в основе сопоставление и сравнение различных потребительских наборов с точки зрения их предпочтительности для конкретного потребителя
- исходным инструментом анализа потребительских предпочтений становятся **кривые безразличия** (indifferent curve – IC)

**Выделяют следующие аксиомы (допущения):**

1. аксиома рациональности потребителя как экономического субъекта
2. аксиома непрерывности
3. аксиома возможности выбора
4. аксиома транзитивности
4. аксиома ненасыщенности

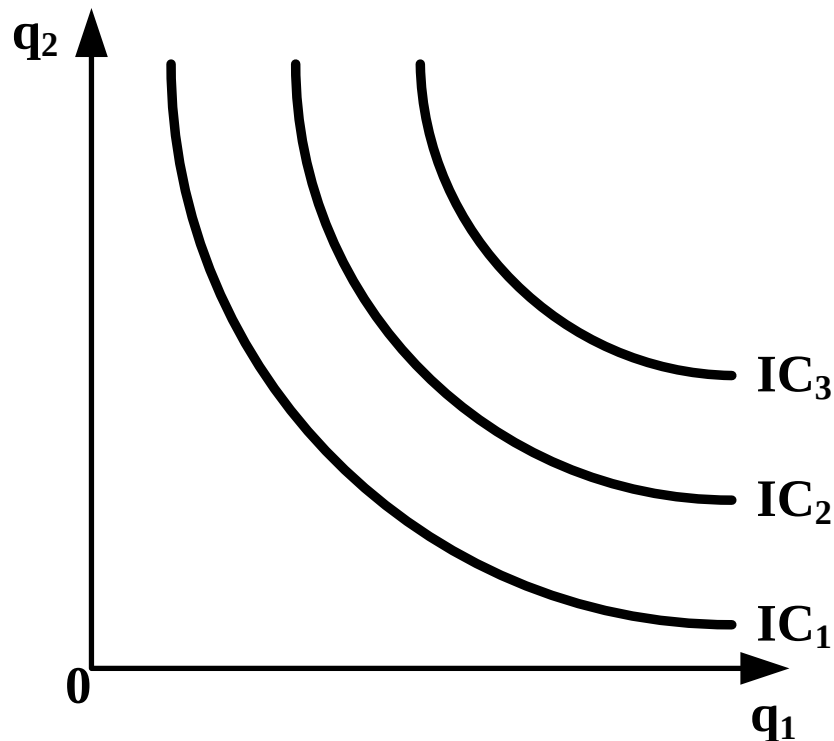
#### 4. Концепция кривых безразличия и предельная норма замещения

**Кривые безразличия** представляют собой совокупность точек на координатной плоскости, каждая из которых является потребительским набором, обеспечивающим потребителю **одинаковый уровень удовлетворения его потребностей** (одинаковую полезность)



#### 4. Концепция кривых безразличия и предельная норма замещения

Совокупность кривых безразличия, описывающих поведение одного потребителя, составляет его **карту безразличия**



### Свойства кривых безразличия стандартного вида

- 1) кривая безразличия является непрерывной функцией
- 2) для любого заданного уровня полезности может быть проведена своя кривая безразличия
- 3) кривые безразличия, описывающие поведение одного потребителя, никогда не пересекаются
- 4) кривые безразличия имеют отрицательный наклон

#### 4. Концепция кривых безразличия и предельная норма замещения

5) кривые безразличий, лежащие выше и правее других, показывают более предпочтительные наборы благ

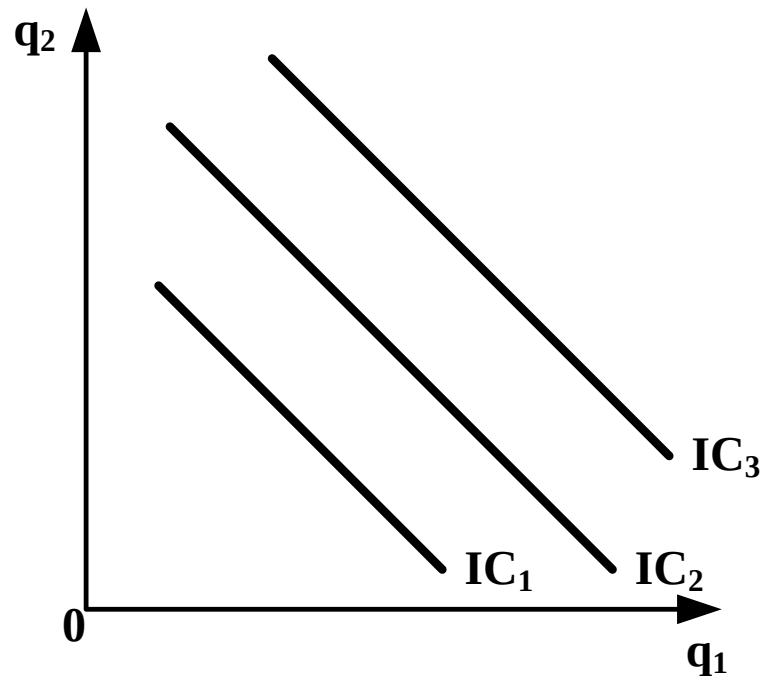
6) все стандартные кривые безразличия вогнуты к началу координат

**Предельная норма замещения** (Marginal Rate of Substitution, или MRS) товаром  $q_1$  товара  $q_2$  показывает количество товара  $q_2$ , которым потребитель готов «пожертвовать», ради приобретения одной дополнительной единицы товара  $q_1$ , при сохранении общего уровня удовлетворения неизменным

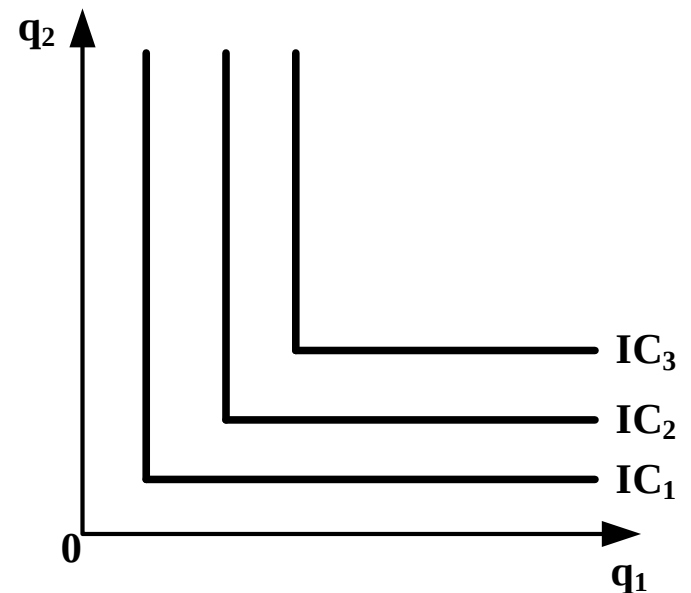
$$MRS = \frac{\Delta q_2}{\Delta q_1} \longrightarrow MRS = \frac{\Delta q_2}{\Delta q_1} = -\frac{MU_1}{MU_2}$$

### Кривые безразличия нестандартного вида

Товары – совершенные заменители

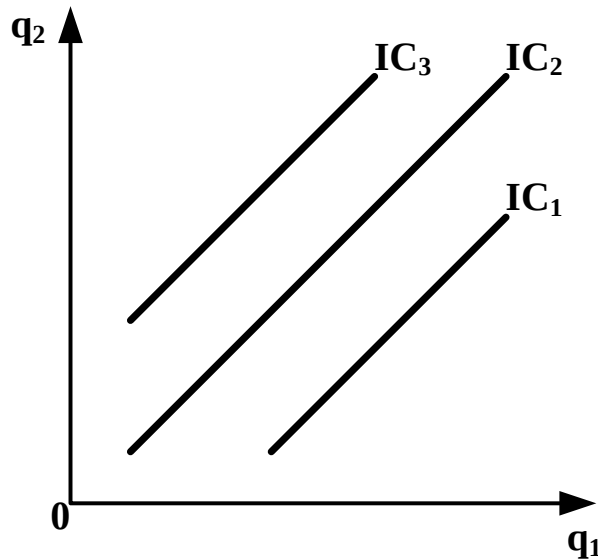


Товары, совершенно дополняющие друг друга

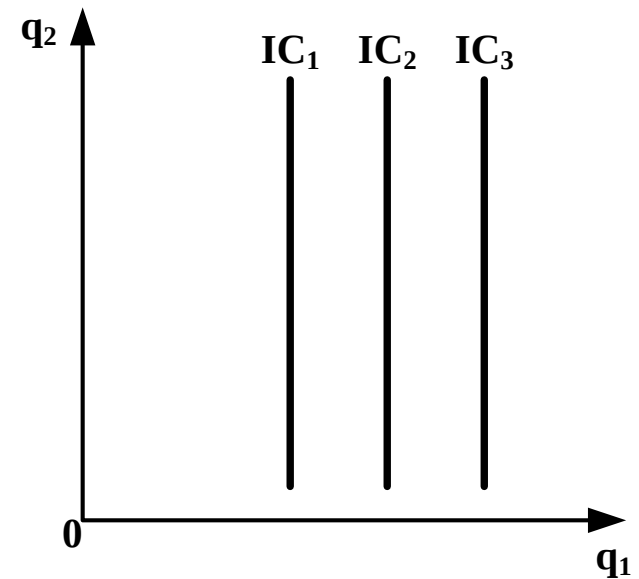


### Кривые безразличия нестандартного вида

Товары, нежелательные для потребления (антиблага)

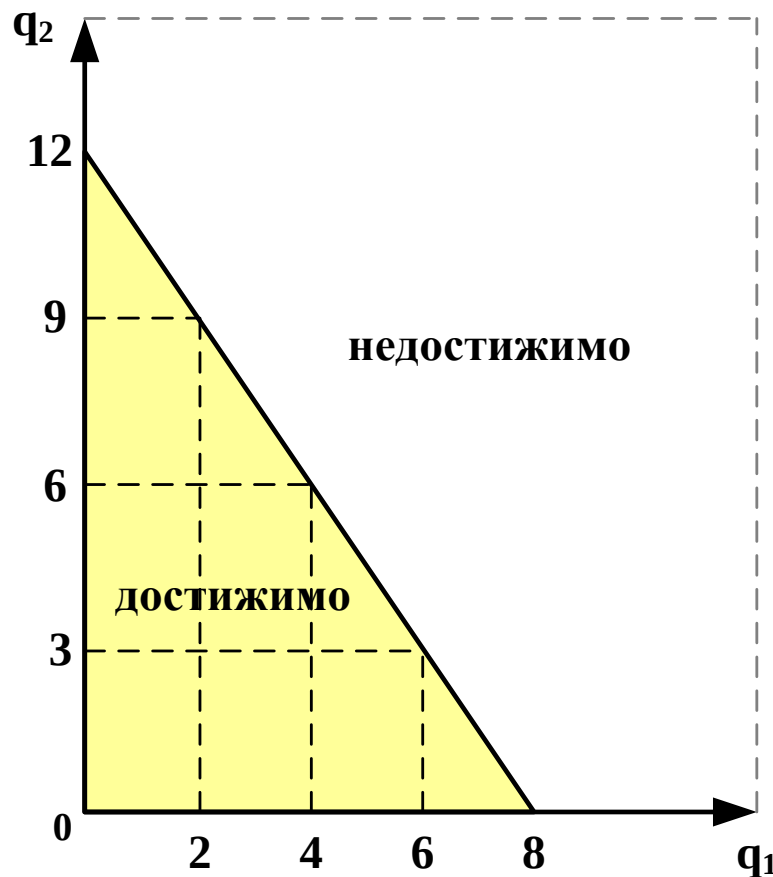


Нейтральные товары



**Доходы потребителя и цены на соответствующие товары определяют область доступных потребителю потребительских наборов, или бюджетную область**

## Бюджетная область и бюджетная линия потребителя



## 5. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия

Бюджетное ограничение потребителя может быть записано в виде неравенства  $P_1q_1 + P_2q_2 \leq R$

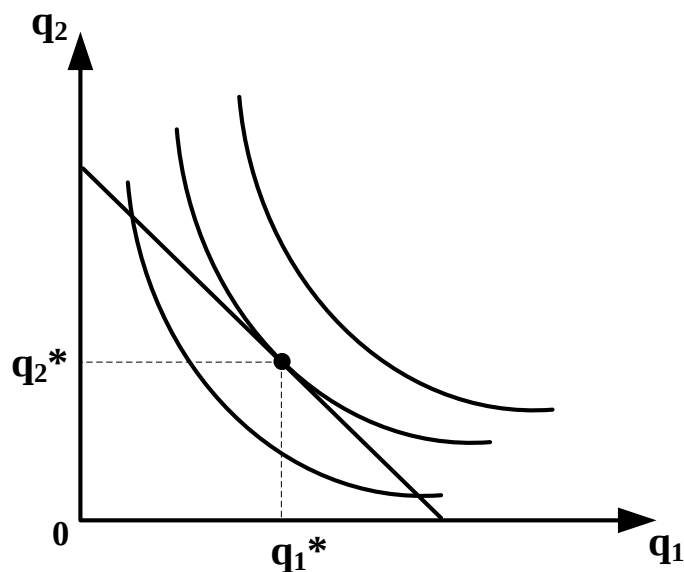
где  $P_1, P_2$  – цены на соответствующие товары  $q_1$  и  $q_2$ ;  
 $R$  – доходы потребителя

Если потребитель полностью расходует свой доход на товары  $q_1$  и  $q_2$ , то мы получаем равенство  $P_1q_1 + P_2q_2 = R$   
Преобразовав данное равенство, получаем **уравнение бюджетной линии**, имеющее вид

$$q_2 = \frac{R}{P_2} - \frac{P_1}{P_2}q_1$$

## 5. Бюджетное ограничение потребителя и бюджетная линия

Товарный набор, максимизирующий совокупную полезность потребителя, называется **точкой потребительского равновесия** (или **точкой оптимума**) и лежит в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия, как это представлено на рисунке (при условии, что товар желателен для потребителя, т.е. имеет положительную предельную полезность)



В точке равновесия:  **$MRS = -P_1/P_2$**

или

$$\mathbf{MU_1/MU_2 = P_1/P_2}$$

Отсюда вытекает равенство:

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2$$

В случае  $n$  товаров, выражение принимает вид:  **$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = \dots = MU_n/P_n$**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

