

## ТЕМА 11

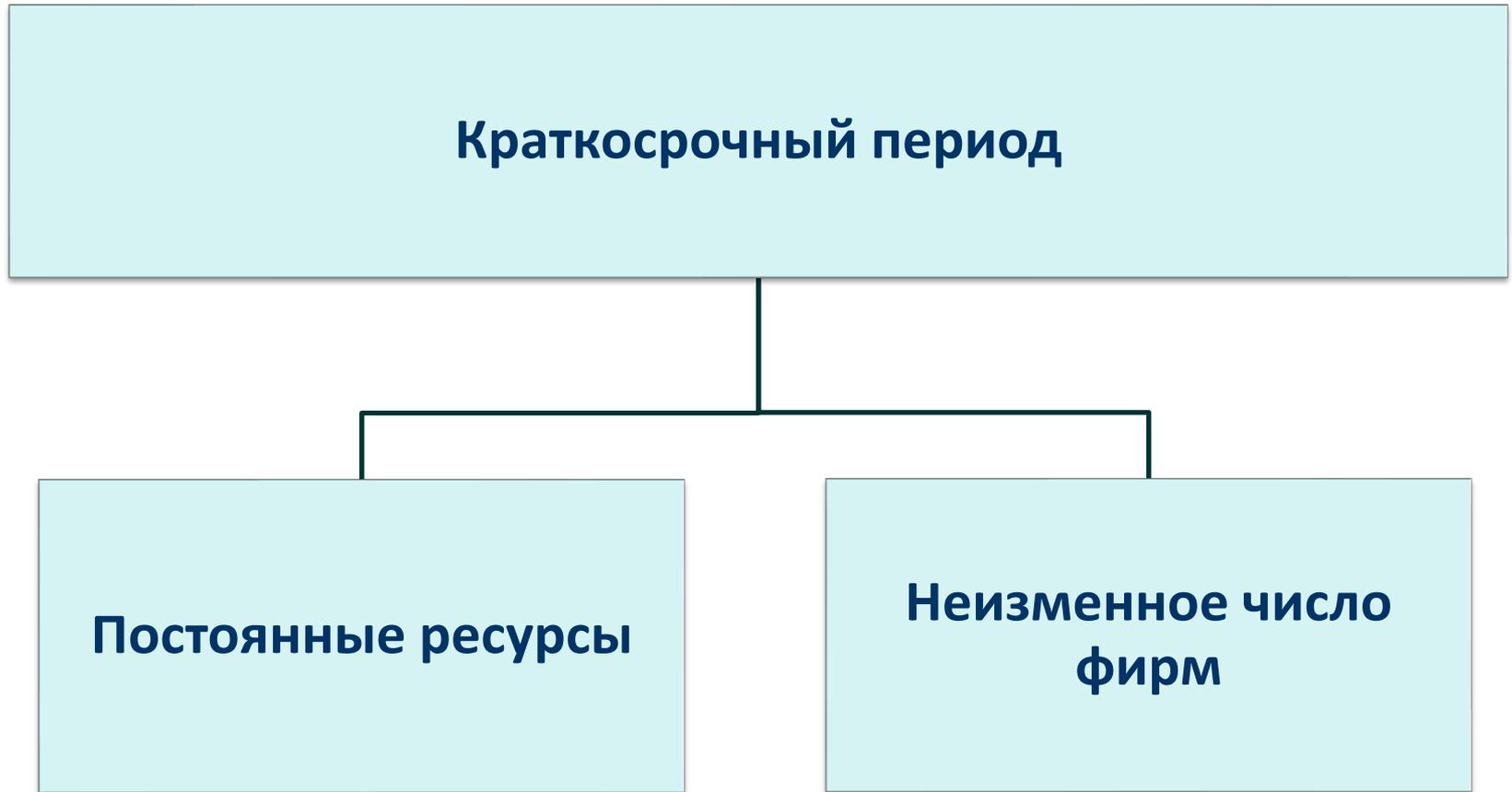
# РАВНОВЕСИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ



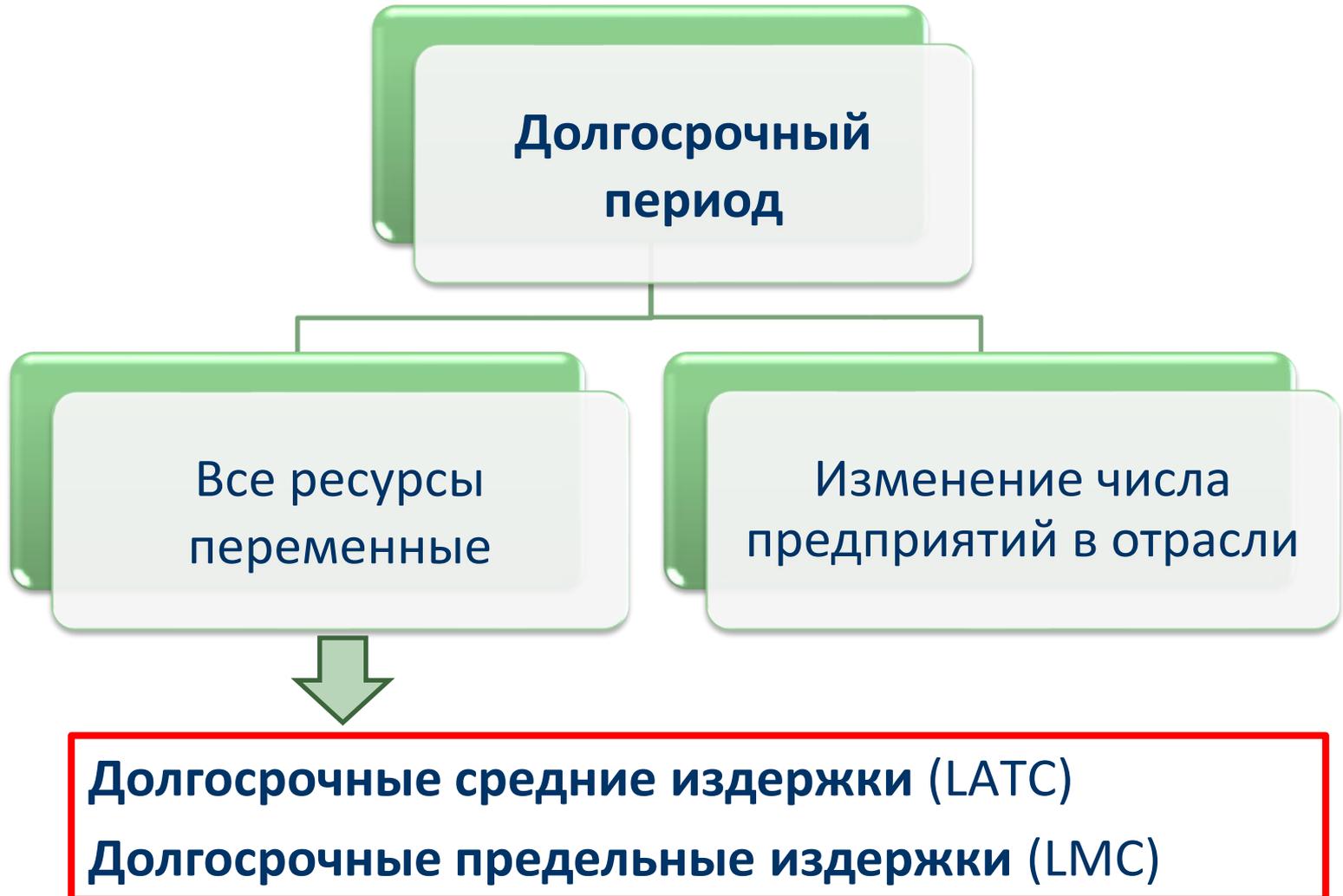
## План

1. Специфика положения фирмы на рынке в долгосрочном периоде и условие ее равновесия
2. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства
3. Рыночное предложение конкурентных отраслей в долгосрочном периоде

# 1. Специфика положения фирмы на рынке в долгосрочном периоде и условие ее равновесия



# 1. Специфика положения фирмы на рынке в долгосрочном периоде и условие ее равновесия



# 1. Специфика положения фирмы на рынке в долгосрочном периоде и условие ее равновесия

## Условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде

1

- фирма максимизирует прибыль, при  $LMR = LMC$   
 $\rightarrow P = LMC$

2

- экономическая прибыль равна нулю:  $P = SATC$

3

- условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде:  $P = LMC = \min LATC$

4

- в условиях долгосрочного равновесия цена для потребителей минимальна

## 2. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства

**Анализ  
изменения  
долгосрочных  
издержек**

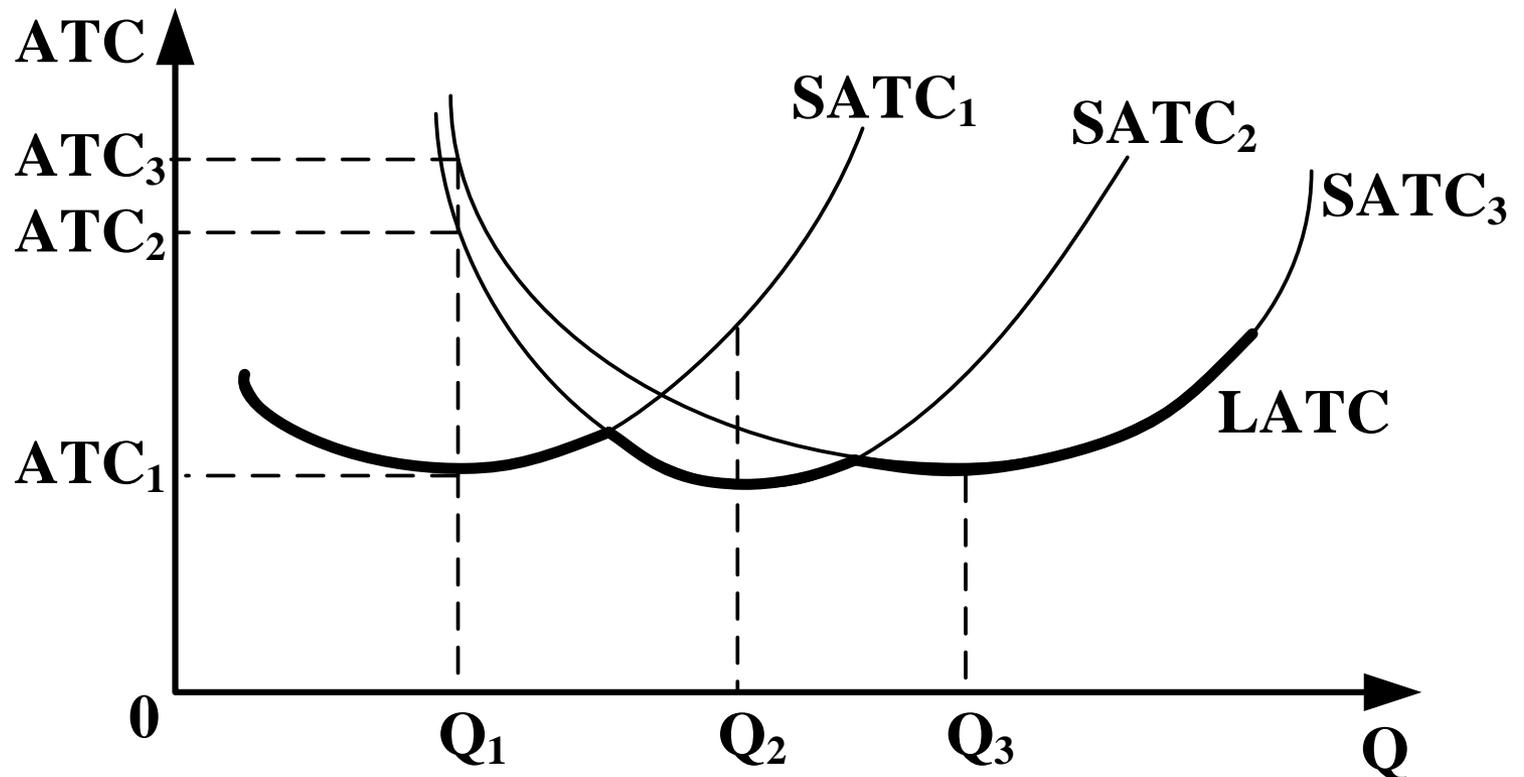
**Выбор стратегии  
фирмы в области  
определения  
масштабов  
деятельности**

## 2. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства

**Наименьший размер предприятия, позволяющий фирме минимизировать свои долгосрочные средние издержки, называется минимально эффективным масштабом производства**

## 2. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства

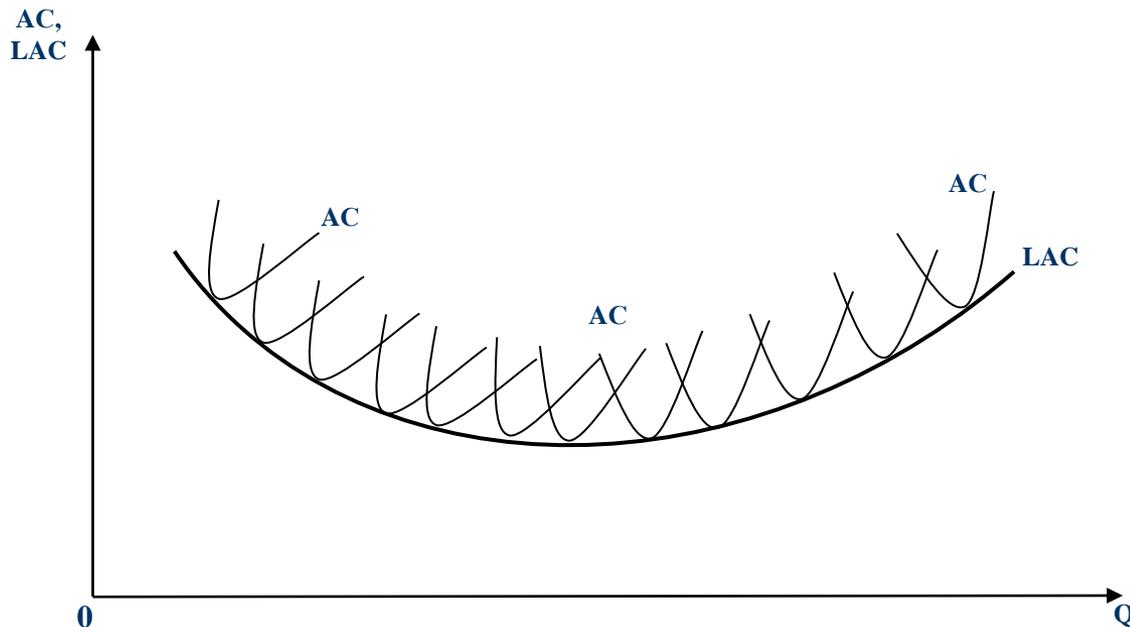
### Долгосрочные средние издержки



## 2. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства

Долгосрочные средние издержки для рационально действующей фирмы всегда не больше, чем краткосрочные средние издержки, или равны им →

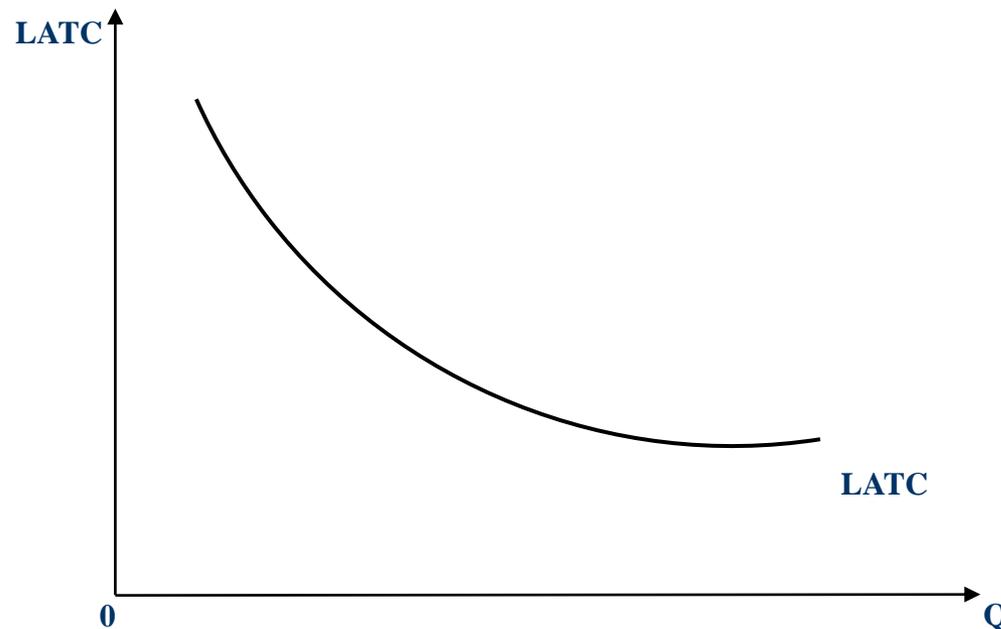
**на графике кривая долгосрочных издержек огибает кривые краткосрочных издержек снизу**



## 2. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства

### Положительный эффект масштаба производства

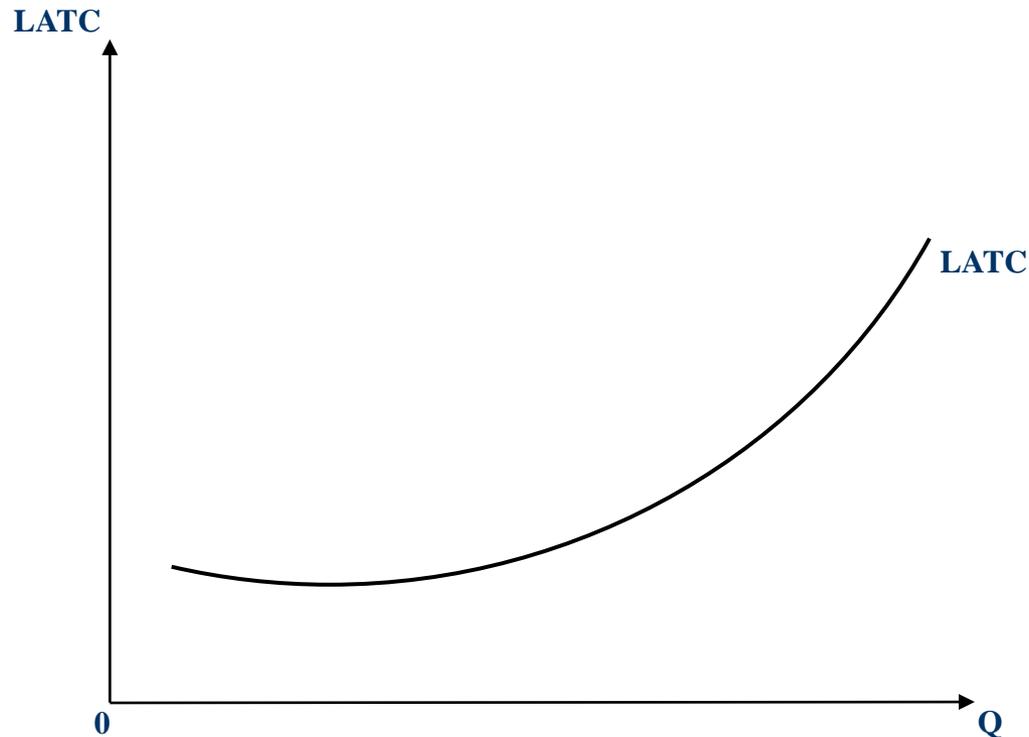
возрастание отдачи от используемых ресурсов →  
объем выпуска ( $Q$ ) растет быстрее, чем совокупные  
затраты ( $TC$ )



## 2. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства

### Отрицательный эффект масштаба производства

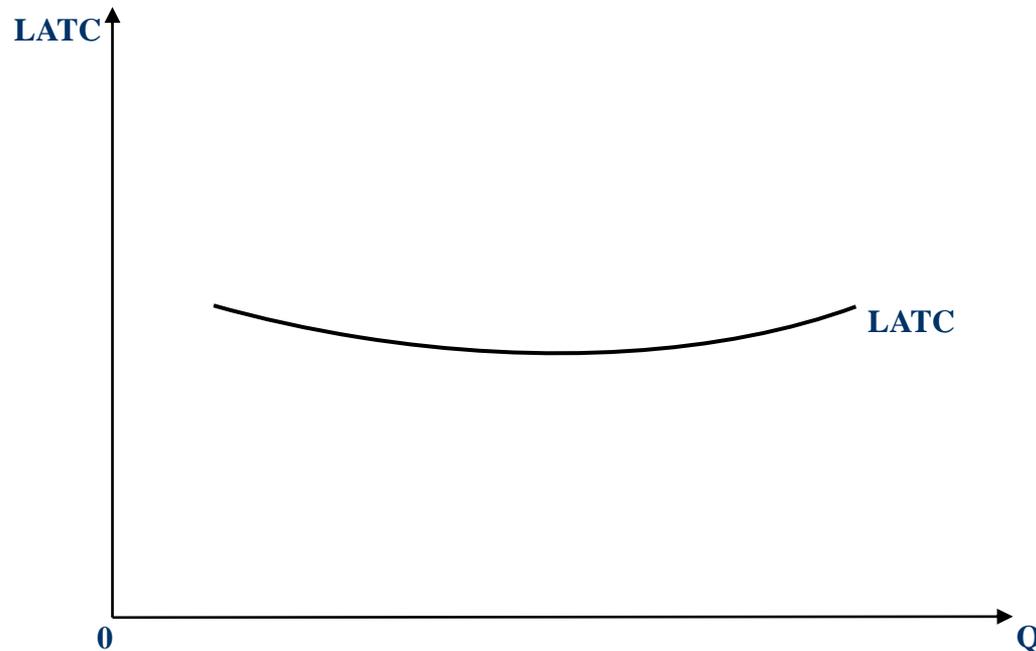
объем выпуска ( $Q$ ) растет медленнее, чем совокупные затраты ( $TC$ )



## 2. Положительный и отрицательный эффекты масштабов производства

### Постоянный эффект масштаба производства

увеличение масштабов производства не влияет на уровень долгосрочных средних издержек



### 3. Рыночное предложение конкурентных отраслей в долгосрочном периоде



### 3. Рыночное предложение конкурентных отраслей в долгосрочном периоде

1

Экономическая прибыль типичной фирмы падает до нуля ( $P = SATC$ ) и процесс привлечения в отрасль новых компаний замедляется

2

Дальнейшее расширение производства  $\rightarrow$  цена падает до уровня ниже, чем  $\min SATC \rightarrow$  фирмы не получают нормальной прибыли  $\rightarrow$  отток компаний

3

Снижение издержек за счет оптимизации размеров до уровня, при котором  $SATC = LATC$ , и возможно получение нормальной прибыли ( $P = \min LAC$ )  $\rightarrow$  экономическая прибыль равняется нулю

4

В отрасли устанавливается долгосрочное равновесие

### 3. Рыночное предложение конкурентных отраслей в долгосрочном периоде

Кривая долгосрочного предложения отдельной фирмы совпадает с возрастающим участком **LMC** выше **minLATC**

**Вид кривой рыночного предложения** в долгосрочном периоде определяется тем, как меняются цены на ресурсы в отрасли

### 3. Рыночное предложение конкурентных отраслей в долгосрочном периоде



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

