

ТЕМА 10

РАВНОВЕСИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ФИРМЫ В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

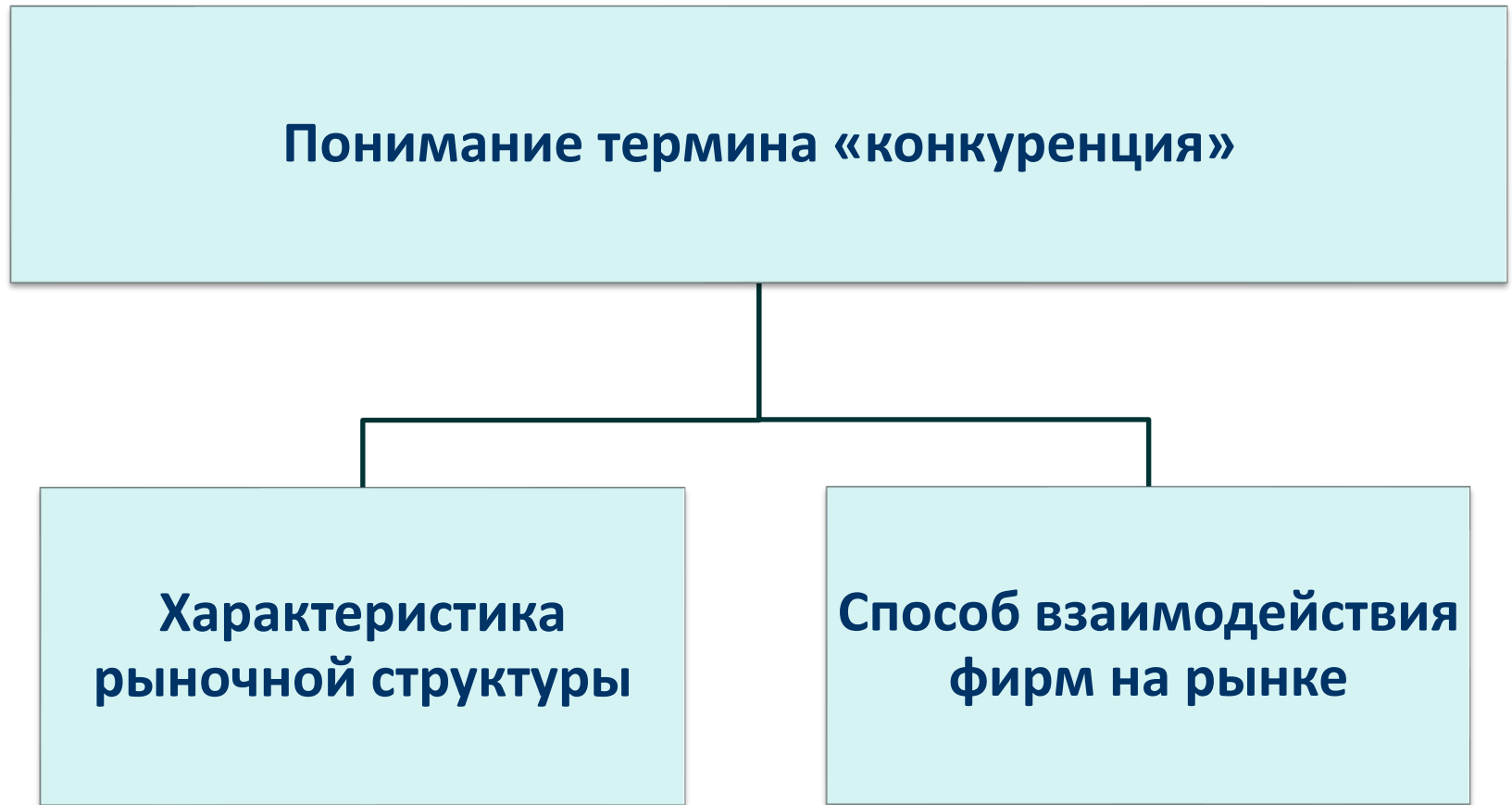


План

1. Рыночные структуры и критерии их классификации
2. Основные характеристики рынка совершенной конкуренции
3. Равновесие фирмы. Условие максимизации прибыли. Точка закрытия фирмы

1. Рыночные структуры и критерии их классификации

Рыночная структура Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия (чистая или абсолютная)	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Количество фирм в отрасли	∞	1	Много	Несколько
Тип продукта	Однородный	Уникальный	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный
Рыночная власть	Нет	Абсолютная	Небольшая	Высокая
Барьеры входа-выхода	Отсутствуют	Практически непреодолимы	Невысокие	Высокие





1. Рыночные структуры и критерии их классификации



1) Продукция фирм однородна

Все товары отрасли являются совершенными заменителями, а перекрестная эластичность спроса по цене для любой пары фирм стремится к бесконечности:

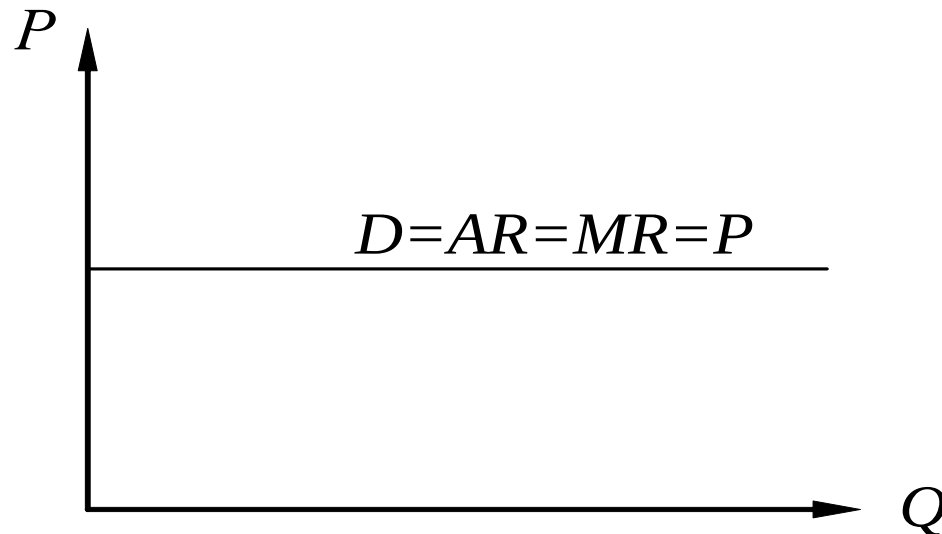
$$E_p = \frac{dq_i}{dp_j} \frac{p_j}{q_i} \rightarrow \infty$$

Неценовая конкуренция отсутствует

2. Основные характеристики рынка совершенной конкуренции

Конкурентная фирма может влиять на свой доход, только изменяя объем продаж

Средняя и предельная выручка равны цене товара
 $AR = P, MR = P \rightarrow \mathbf{AR = MR = P}$



2) Количество экономических субъектов на рынке неограниченно велико, а их удельный вес столь мал, что решения отдельной фирмы (отдельного потребителя) об изменении объема ее продаж (покупок) не влияют на рыночную цену продукта

3) Свобода входа и выхода на рынок

- абсолютная мобильность всех ресурсов
- свобода их перемещения территориально из одного вида деятельности в другой

4) Совершенное знание всех субъектов рынка

- решения принимаются в определенности
- информация распространяется мгновенно и бесплатно

Модель совершенной конкуренции:

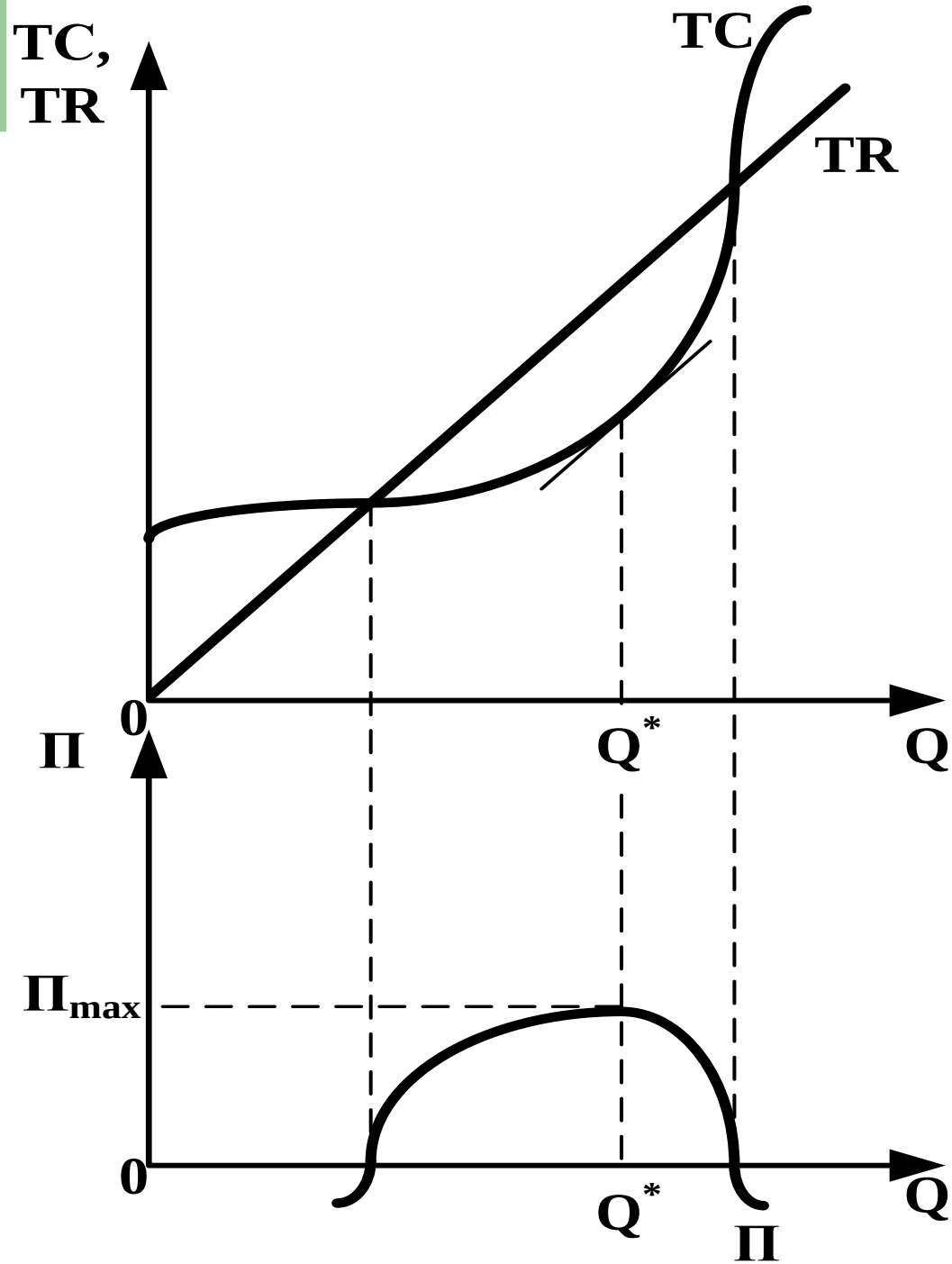
- 1) позволяет исследовать рынки, на которых большое количество малых фирм продают однородную продукцию
- 2) проясняет условия максимизации прибыли
- 3) является стандартом для оценки эффективности реальной экономики

Оптимальный объем выпуска
– объем, обеспечивающий фирме
максимизацию прибыли (или
минимизацию издержек, если
получение прибыли невозможно)

1) Метод совокупных издержек – совокупного дохода

$$Pr = TR - TC = \max$$

Совокупная прибыль достигает своего максимума при объеме производства, при котором производная функции совокупной прибыли равна нулю



- **$MPr > 0$** , то функция совокупной прибыли растёт, и дополнительное производство может увеличить совокупную прибыль
- **$MPr < 0$** , то функция совокупной прибыли уменьшается, и дополнительный выпуск сократит совокупную прибыль
- **$MPr = 0$** , то значение совокупной прибыли максимально

2) Метод предельных издержек – предельного дохода

$$\begin{aligned}MP_r &= (Pr)' = dPr/dQ \\ (Pr)' &= dTR/dQ - dTC/dQ\end{aligned}$$



$$MC = MR$$

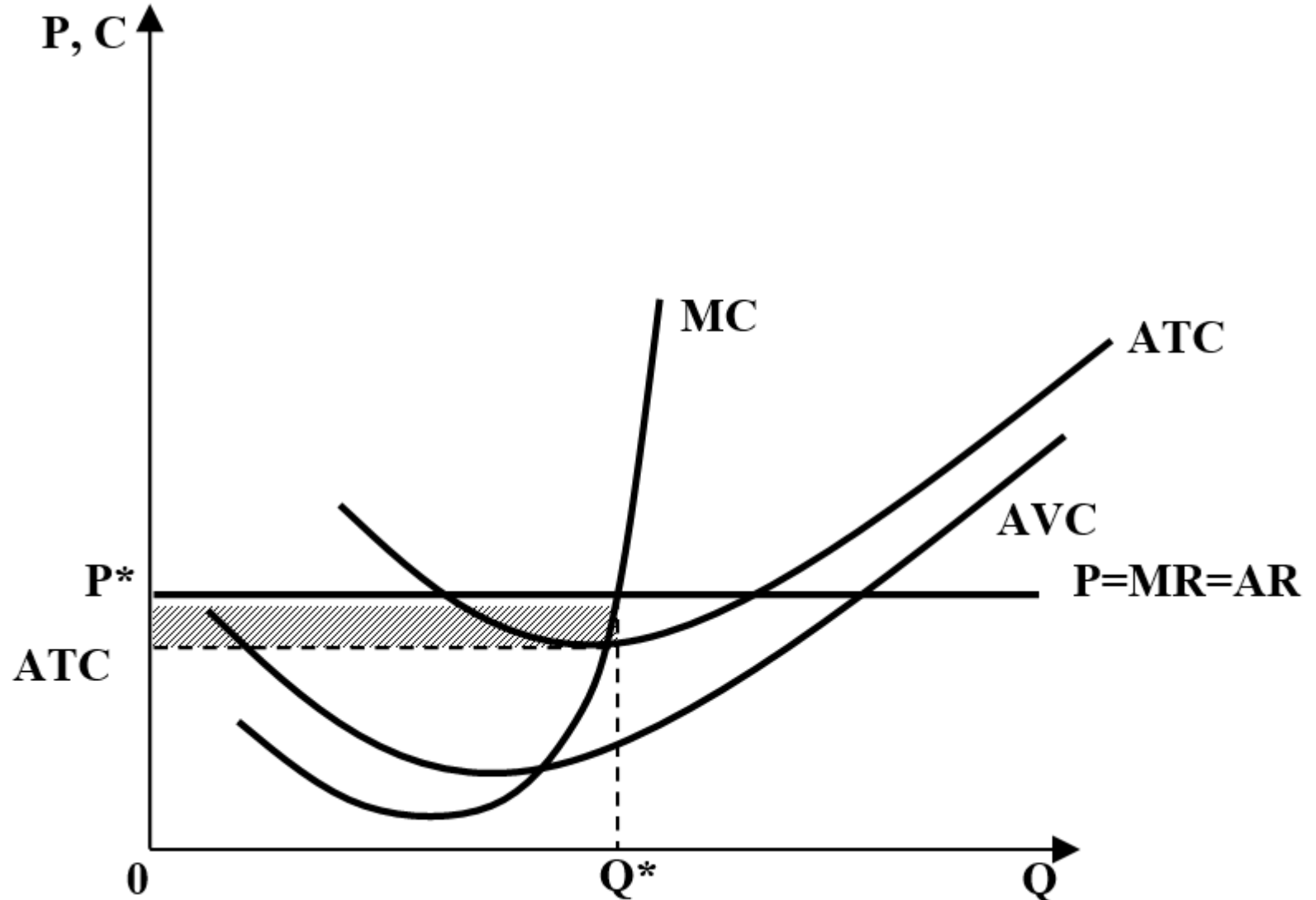
3. Равновесие фирмы. Условие максимизации прибыли. Точка закрытия фирмы

- $MC > MR$, то предприятие может увеличить прибыль за счет сокращения объема производства
- $MC < MR$, то прибыль может быть увеличена за счет расширения производства
- $MC = MR$, то прибыль достигает своего максимального значения, т.е. устанавливается равновесие

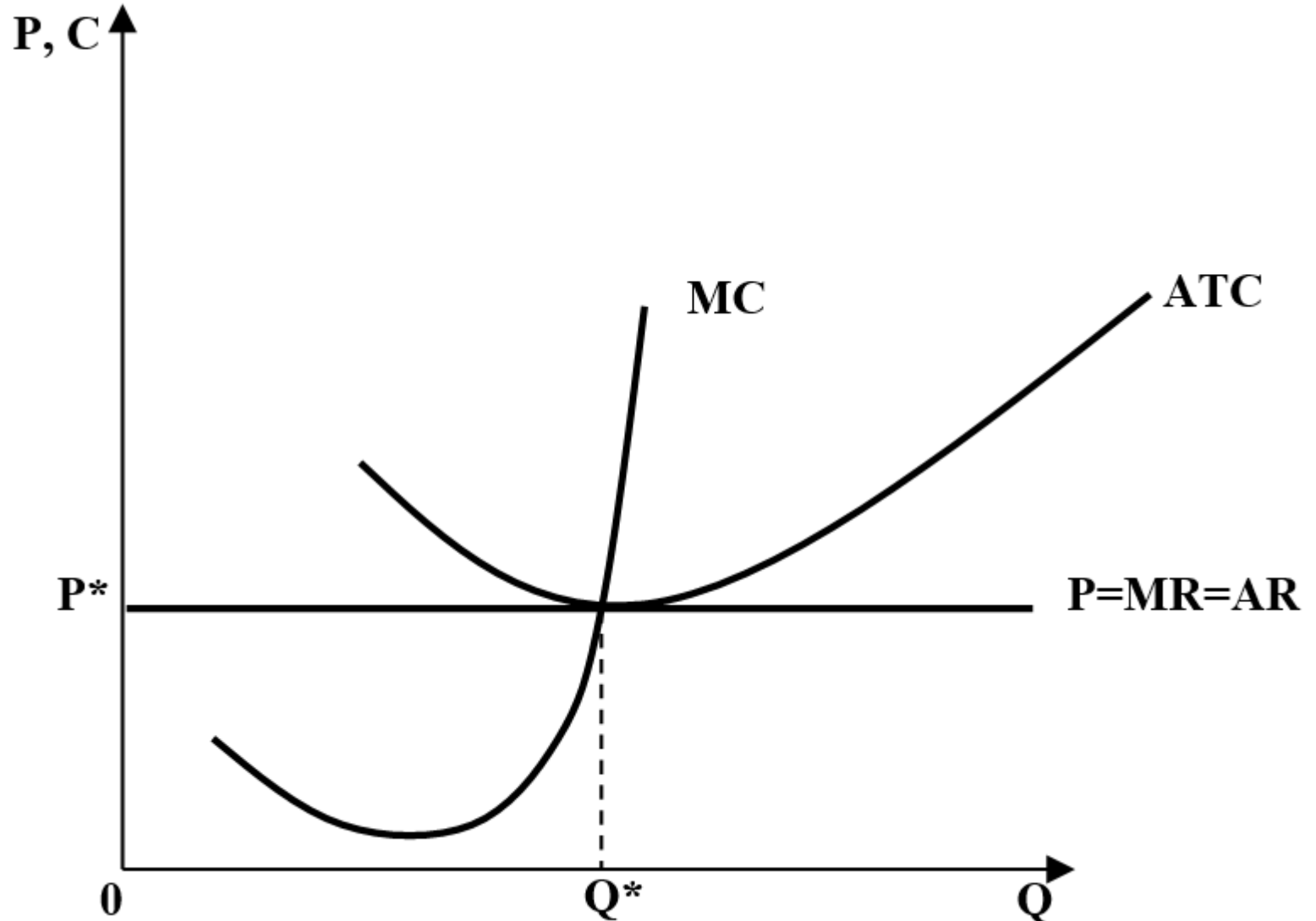
Действует для любых рыночных структур, но в условиях совершенной конкуренции:

$$P = MC$$

3. Равновесие фирмы. Условие максимизации прибыли. Точка закрытия фирмы



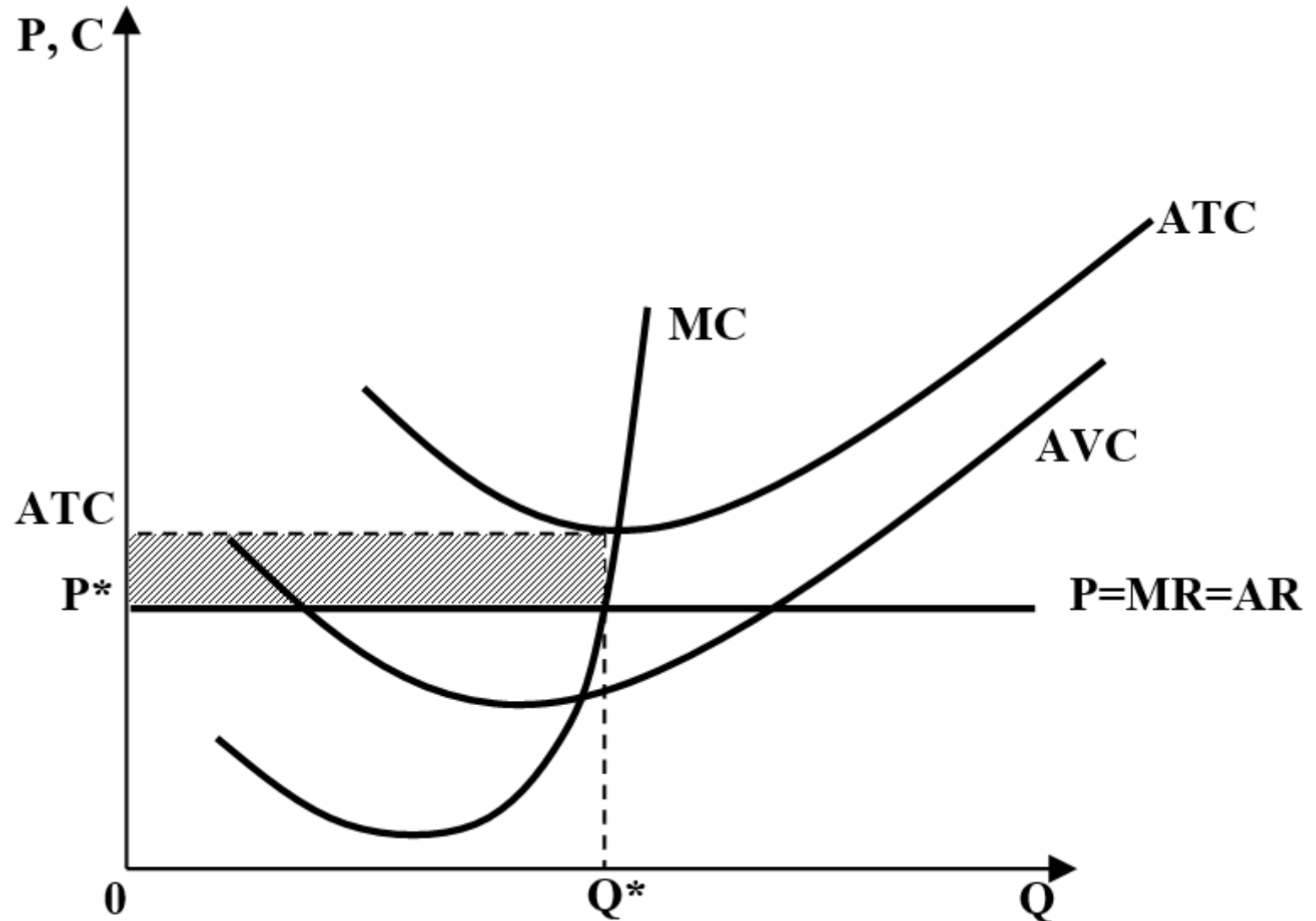
3. Равновесие фирмы. Условие максимизации прибыли. Точка закрытия фирмы



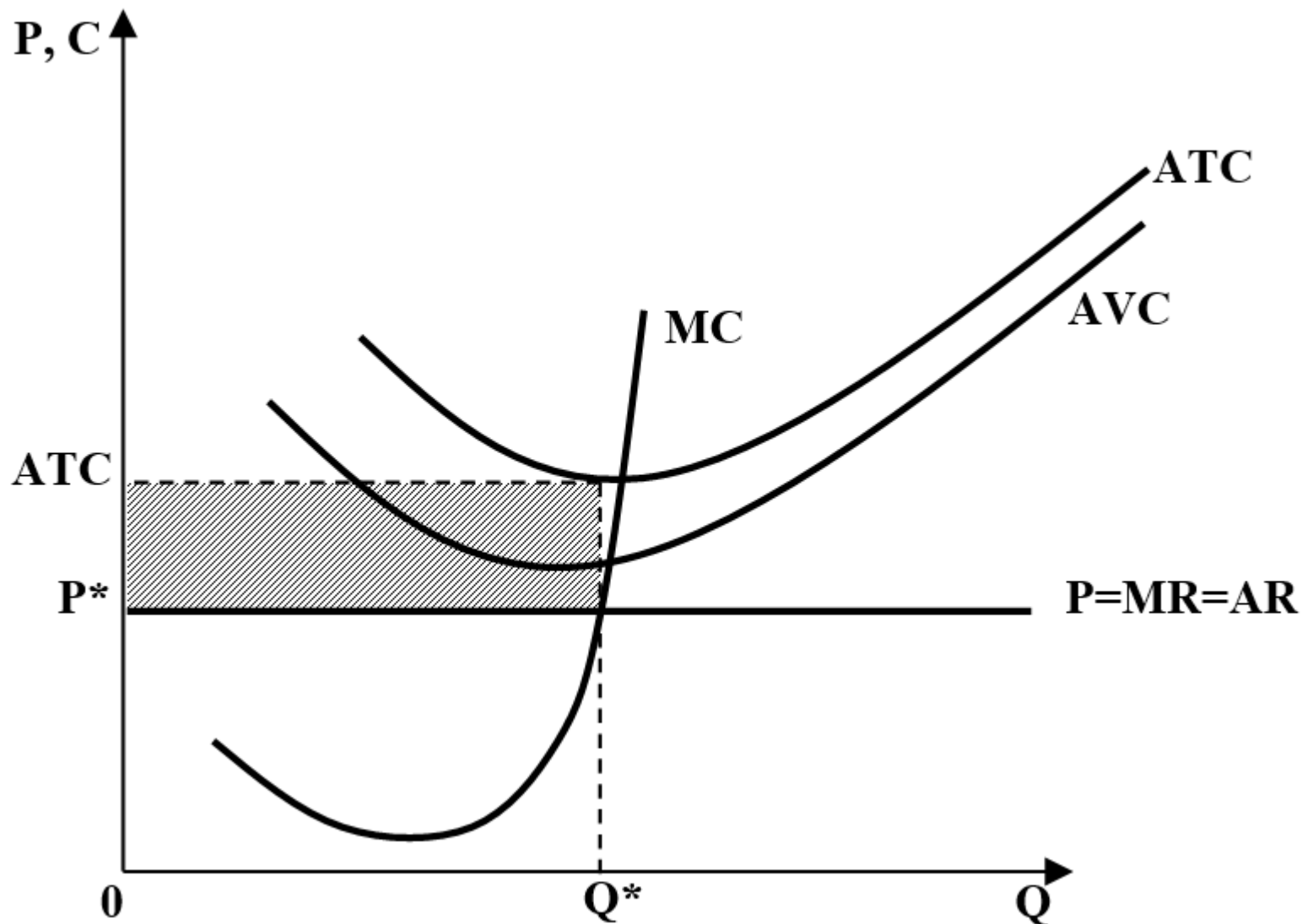
Алгебраически точка нулевой прибыли или **безубыточности предприятия** (break-even point – **BEP**) определяется по формуле:

$$BEP = \frac{FC}{P - AVC}$$

3. Равновесие фирмы. Условие максимизации прибыли. Точка закрытия фирмы



3. Равновесие фирмы. Условие максимизации прибыли. Точка закрытия фирмы



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

