

Задание для Творческого проекта (второго курс, второй семестр)

Тема:

Создание фирменного стиля для Отделения автоматизации и робототехники (ОАР) ИШИТР ТПУ.

Техническое задание на разработку фирменного стиля:

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧРЕЖДЕНИИ И УСЛУГАХ		
1	Заказчик	ОАР ИШИТР ТПУ
2	Направление деятельности	Образовательная организация
ИНФОРМАЦИЯ О ФИРМЕННОМ СТИЛЕ		
1	Продукт (бренд, торговая марка, товар, другое)	Отделение автоматизации и робототехники (ОАР) в состав которого входят 4 направления подготовки: Автоматизация технологических процессов и производств, Мехатроника и робототехника, Дизайн, Стандартизация и метрология.
2	Концепция продукта (Информация о продукте: идея (уникальность идеи); миссия; целевая аудитория.	Идея: Объединить единым графическим образом направления подготовки, входящие в состав ОАР. Для каждого направления в структуре основного логотипа, как вариант, может быть предусмотрен свой взаимозаменяемый элемент. Или сам логотип может состоять из 4-х разных графических элементов соответствующих каждому направлению подготовки. Миссия: Популяризировать и выделить отделение в структуре университета. Целевая аудитория: Абитуриенты и студенты.
3	«Настроение» фирменного стиля	Новый фирменный стиль должен быть ярким, смелым, динамичным, современным.
4	Какие элементы фирменного стиля должны быть разработаны?	Товарный знак (логотип), слоган, должны быть подобраны фирменные шрифты и цвета, разработаны визитная карточка, благодарственное письмо и шаблон для презентации проектных решений студентов на форматах А3, А2, А1.
5	Требуемые графические элементы логотипа	Основной составляющей логотипа должна быть эмблема, а название отделения в развернутом виде должно лишь дополняет её.
6	Цветовое решение	Нет конкретных предпочтений.
7	Чего следует избежать	Соответствия фирменному стилю ТПУ

Состав проекта:

1. Отчет (предоставляется в распечатанном виде)
2. Графическая часть (презентация в формате PowerPoint + распечатанный подрамник А3 формата)

1. ОТЧЕТ

Структура и оформление отчета должны строго соответствовать требованиям СТО ТПУ 2.5.01-2011. Объем отчета должен быть достаточным для раскрытия темы. Плагиат не более 15 %. Ниже приводится структура отчета:

- Титульный лист (по образцу, см. на сайте Хруль Т.С.)
- Содержание
- Введение
- Основная часть (Писать текстом **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ** в содержание **НЕ НУЖНО!!!!** Здесь пишутся только разделы основной части).
- Заключение
- Список используемой литературы и источников
- Приложение

Введение должно содержать оценку современного состояния исследуемой темы и исходные данные для ее разработки:

- Для кого и зачем выполняется работа (для ОАР, в связи с реструктуризацией).
- Техническое задание.
- Цель (цель всегда одна и она соответствует теме работы: «Создание фирменного стиля для Отделения автоматизации и робототехники»).
- Задачи (их несколько, и они способствуют достижению цели: обзор и анализ аналогов, разработка 3-х эскизных варианта логотипа, разработка элементы фирменного стиля и т.д). Задачи должны соответствовать раздам основной части в содержании.

Основная часть должна содержать:

1 Раздел с научно-теоретической составляющей. Пример названия этого раздела: «Фирменный стиль, основные элементы и характерные особенности». Основные подразделы:

- 1.1 Структура и понятие фирменного стиля
- 1.2 Стили и тренды в дизайне логотипов
- 1.3 Обзор и анализ аналогов (поиск картинок, отражающих предполагаемую форму, стилистику или цветовое решение будущего проекта + описание, того как представленный материал можно адаптировать к теме творческого проекта). Каждое изображение должно быть подписано, с указанием автора или компании.

2 Раздел с практической составляющей (эскизы, проработка идеи: работа с цветом, стилем, текстом и т.д) Пример названия этого раздела: «Разработка фирменного стиля для образовательной организации». Основные подразделы:

- 2.1 Эскизирование (поиск, анализ и выбор наиболее перспективного варианта). В данном разделе представляется не менее 3-х принципиально разных вариантов логотипа в цвете (желательно в графическом редакторе).
- 2.2 Проработка идеи (выбранный вариант эскизного решения следует доработать как минимум в виде трех предложений в рамках каждого подраздела):
 - 2.2.1 Работа со стилем и техникой (не менее 3-х вариантов)
 - 2.2.2 Работа со шрифтами (не менее 3-х вариантов подбора шрифтов и шрифтовых композиций)
 - 2.2.3 Работа с цветом (не менее 3-х вариантов цветового решения)

Каждый подраздел сопровождается обоснованием выбранного варианта решения.

2.3 Разработка элементов фирменного стиля.

В конце каждого раздела и подраздела должен присутствовать небольшой вывод, т.е. почему из множества предложенных шрифтов, цветов, стилей остановились именно на этом варианте.

Заключение приводят краткие выводы по результатам проведенной исследовательской работы или ее этапов, оценка соответствия этих результатов требованиям задания (симметрично введению).

Приложение. В натуральном масштабе в цвете распечатываются визитная карточка, благодарственное письмо.

2. ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Тема творческого проекта предоставляется в виде презентации в формате PowerPoint. Разделы презентации соответствуют основной части отчета. Шаблон презентации должен соответствовать общей стилистике проекта. Время защиты 5-7 мин. К защите допускаются те, у кого на руках будет распечатанный и проверенный преподавателем отчет. В противном случае студент не допускается до защиты.

Отчет на проверку предоставляется только в распечатанном виде. До тех пор, пока на титульном листе не появится подпись преподавателя, отчеты на проверку следует приносить вместе с предыдущими откорректированными вариантами.

Занятия по творческому проекту проходят 1 раз в неделю.

Начало работы 5 октября 2018

Сдача проекта (защита) на неделе с 21 по 26 мая 2018

График выполнения

Этапы	Сроки	Баллы
Обзор и анализ аналогов	с 05.02 по 18.02	15
Разработка идеи, стадия эскизирования	с 19.02 по 04.03	15
Согласование итогового варианта	с 05.03 по 11.03	
Проработка и реализация идеи, компоновка подрамника	с 12.03 по 25.03	15
Оформление отчета и презентации	с 26.03 по 15.04	15
Проверка отчетов и презентаций	с 16.04 по 18.05	