

Задание по Творческому проекту для гр. 8Д71 (второго курс, третий семестр)

Состав и содержание задания

Задание по дисциплине Творческий проект **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должно быть привязано к конкретному российскому или международному действующему конкурсу по направлению Дизайн.

Состав проекта

1. Отчет (предоставляется в распечатанном виде)
2. Графическая часть
3. Макет.

1. Отчет

Структура и оформление пояснительной записки должны строго соответствовать требованиям СТО ТПУ 2.5.01-2011. Объем пояснительной записки должен быть достаточным для раскрытия темы. Плагиат не более 15 %. Ниже приводится структура пояснительной записки:

- Титульный лист (по образцу)
- Содержание
- Введение
- Основная часть (Писать текстом **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ** в содержание **НЕ НУЖНО!!!!**Здесь пишутся только разделы и подразделы основной части)
- Заключение
- Список литературы.

Введение должно содержать оценку современного состояния исследуемой темы и исходные данные для ее разработки:

- Для кого и зачем выполняется работа (конкретный конкурс).
- Положение конкурса или техническое задание.
- Цель работы (цель всегда одна, например: «Создание фирменного стиля для цветочной компании»). Для вас основная цель, о которой мы не пишем в отчете, **ЗАНЯТЬ ПРИЗОВОЕ МЕСТО!**
- Задачи (их несколько: разработать 3 эскизных варианта по выбранной теме, проработать выбранную идею и т.д). Задачи должны полностью соответствовать второму разделу основной части содержания.

Основная часть должна содержать:

1. Научно-теоретическую составляющую (ввод в тематику конкурса, анализ конкурсных работ прошлых лет, аналоги для разработки своей идеи и т.д)
2. Практическую составляющую (эскизы, проработка идеи, работа с цветом, стилем, текстом. эргономический раздел и т.д)

Эти разделы каждый называет в соответствие со своей темой работы. Например: вы работаете над конкурсом где требуется разработать фирменный стиль для пекарни, значит:

1. Фирменный стиль.

1.1 Определение и основные элементы фирменного стиля.

1.2. Отличительные особенности фирменного стиля для кулинарных компаний

1.3 Обзор и анализ аналогов

2. Разработка фирменного стиля для кулинарной компании "Фламинго".

Ниже рассмотрены несколько вариантов подразделов.

1._ Обзор и анализ аналогов (поиск картинок, отражающих предполагаемую форму, стилистику, функционал или цветовое решение будущего проекта + описание, того как представленный материал можно адаптировать к теме творческого проекта). Каждое изображение должно быть подписано, с указанием автора или компании.

2._ Эскизирование (поиск вариантов решений, анализ вариантов, выбор наиболее перспективного варианта). В данном разделе представляется не менее 3-х принципиально разных базовых вариантов эскиза и не менее 2-х вариантов преобразований на основе выбранной концепции (т.е из трех эскизов выбрали один и его доработали в виде двух предложений).

2._ Проработка идеи (набор подразделов зависит от темы проекта):

2._._ Конструктивный раздел (из чего и как делаем)

2._._ Эргономический раздел (эргономический анализ формы с размерами) выдержки из ГОСТов или СНИПов.

2._._ Работа с цветом (не менее 3-х вариантов цветового решения)

2._._ Работа со шрифтами (не менее 3-х вариантов шрифтового решения)

2._._ Стилистические особенности

Каждый подраздел сопровождается обоснованием выбранного варианта решения.

2._._ Итоговый вариант (чертеж, визуализация, анимация и т.д)

Заключение приводите краткие выводы по результатам проведенной исследовательской и практической работы, оценка соответствия этих результатов требованиям задания (симметрично введению).

2. Графическая часть

Творческий проект предоставляется в виде презентации в формате PowerPoint. Разделы презентации соответствуют разделам пояснительной записки. Шаблон презентации должен соответствовать общей стилистике проекта (стандартные шаблоны использовать запрещается). Время защиты 5-7 мин.

3. Макет

В зависимости от тематики проекта на защиту предоставляется макет изделия. Если конкурс на тему создания фирменного стиля, то распечатываете в цветном виде и в натуральную величину полиграфическую продукцию. У больших баннеров и плакатов масштаб можно уменьшать. Если конкурс на тему промышленного дизайна, то делаете качественную 3D модель или макет в масштабе ГОСТ. Если работа связана с гейм, WEB или видео дизайном, то в отчете в Приложение вставляете цветные раскладки.

Занятия по творческому проекту проходят 1 раз в неделю для каждой подгруппы.

Начало работы 3 сентября 2018

Сдача проекта (защита) на неделе с 10 по 15 декабря 2018

График выполнения

Этапы	Сроки	Баллы
Выбор темы	с 03.09 по 15.09.2018	5
Обзор и анализ аналогов	с 17.09 по 23.09.2018	5
Эскизирование, три принципиально разных варианта.	с 24.09 по 07.10.2018	10
Разработка и утверждение идеи (две вариации на базе выбранного эскиза).	08.10 по 21.10.2018	10
Коференц неделя 22.10 по 28.10.2018		
Реализация идеи (проработка шрифтового, цветового и стилистического решения)	с 29.10 по 11.11.2018	10
Итого 30 баллов за графическую часть.		
Оформление отчета и презентации. 5 баллов за активное консультирование	с 12.11 по 25.11.2018	5
Сдача отчета на проверку. 5 баллов за вовремя сданную работу	до 26.11.2018	5
Проверка и доработка отчетов и презентаций. 20 баллов за отчет	с 26.11 по 09.12.2018	20
Защита работы 20 баллов за защиту и презентацию	с 10.12 по 15.12.2018	20
Продуктивная посещаемость, это когда вы не просто пришли, а всю пару работали. Рядом с посещением в журнале преподавателя должен быть +		10

ВНИМАНИЕ: Отчет, как и презентация должны быть проверены и подписаны преподавателем до защиты!!! В противном случае студент не допускается до защиты.