

Предисловие

1. Назначение: приобретение знаний и навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга в условиях рынка инноваций, высокого риска и недостатка информации.

2. Фонд оценочных средств текущего контроля разработан на основе рабочей программы дисциплины Маркетинг инноваций в соответствии с ООП 38.03.02 Менеджмент.

3. Проведена экспертиза ФОС по дисциплине «Маркетинг инноваций»

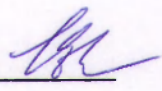
Экспертное заключение рекомендовать к использованию в качестве средств контроля в учебном процессе

Председатель экспертной комиссии: зав. каф. Менеджмента

И.Е. Никулина «14» 04.15г. 

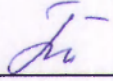
4. Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры менеджмента

Протокол № 15 от «14» 04.15г.

Зав. кафедрой менеджмента И.Е. Никулина 

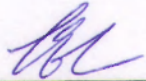
«14» 04.2016г.

5. Разработчики:

Должность доцент кафедра менеджмента Фангманн Г.О. 

6. ФОС согласован на выпускающей кафедре менеджмента

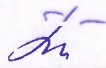
Протокол № 15 от «14» 04.15г.

Зав. кафедрой менеджмента И.Е. Никулина 

«14» 04.15г.

7. Фонд оценочных средств зарегистрирован

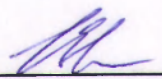
Место регистрации кафедра менеджмента

Дата 14.04.15г. Фангманн Г.О. 

8. Срок действия ФОС 5 лет

9. Срок действия ФОС продлен без изменений на заседании кафедры

Протокол № 15 от «14» 04.15г.

Зав. кафедрой менеджмента И.Е. Никулина 

« »