

Основы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

1. Предпринимательство и виды предпринимательской деятельности
2. Предприятие: сущность, виды, организационно-правовые формы
3. Производственные объединения. Концентрация и специализация производства

1. Предпринимательство и виды предпринимательской деятельности

Предпринимательство

Это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли.

Субъекты предпринимательской деятельности

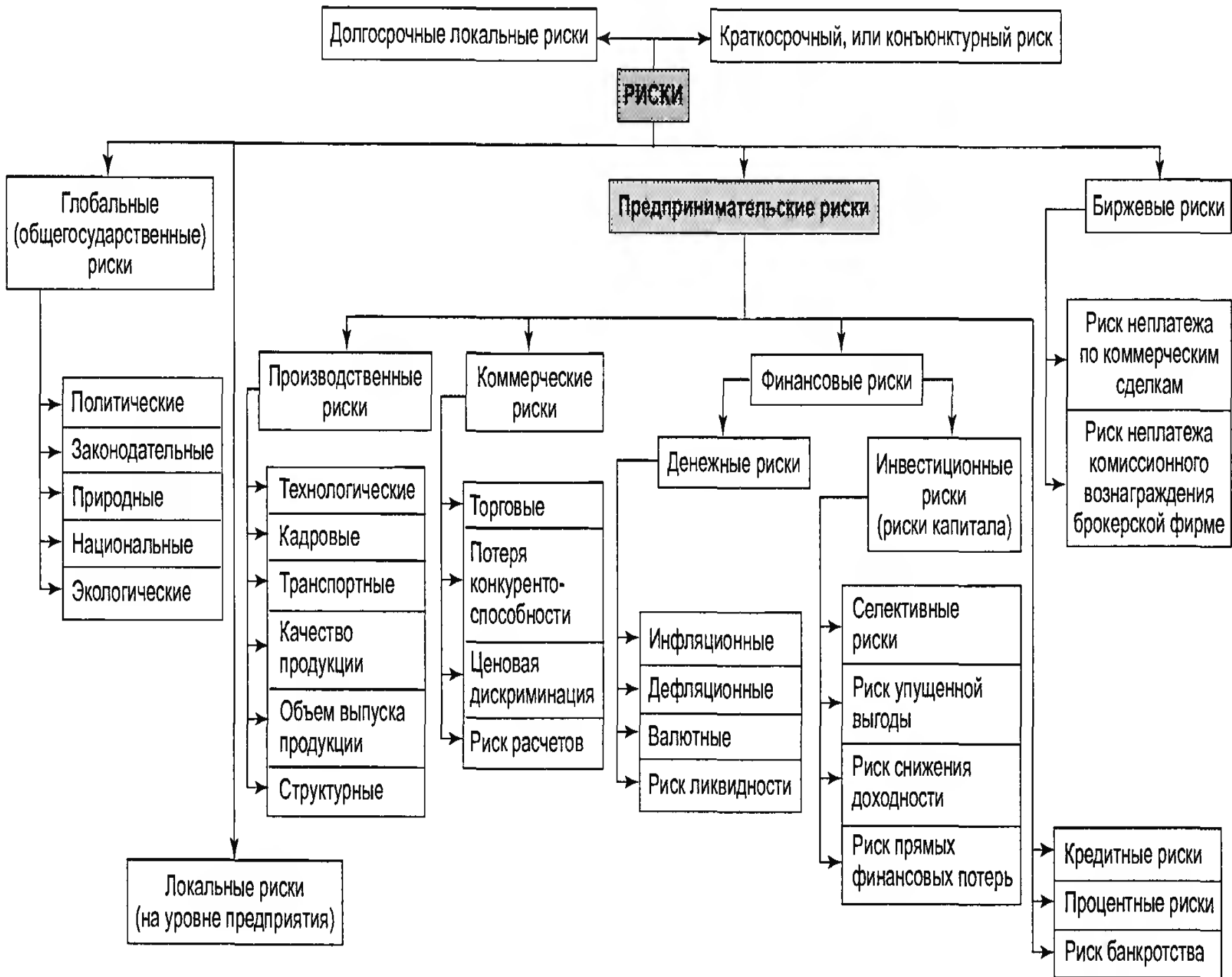
1. Граждане России и других государств, не ограниченные в дееспособности
2. Граждане иностранных государств в пределах полномочий, установленных законодательством
3. Объединения граждан

Предпринимательская деятельность осуществляется

1. От имени физического лица – индивидуального предпринимателя
2. От имени юридического лица, созданного в качестве самостоятельного субъекта при государственной регистрации

Виды предпринимательства

1. Производственное. Производство материальных благ.
2. Коммерческое. Товарно-денежные операции.
3. Финансовое. Обменные операции с особым товаром – финансами.
4. Посредническое. Услуги для сторон, заинтересованных во взаимной сделке
5. Страховое. Компенсация хозяйственных рисков.



Способы снижения риска

1. Формирование нормативов
2. Создание страховых резервных фондов
3. Страхование риска
4. Хеджирование
5. Диверсификация

Формирование нормативов

В деятельности предприятий достаточно много нормативов, установленных как государственными органами, так и предприятиями самостоятельно.

Например, известная нам норма обязательных резервов для банков. Также существуют нормативы ликвидности, устойчивости и платежеспособности предприятий.

Создание страховых резервных фондов

Предусматривает формирование специальных резервов на предприятии, которые используются для снижения риска или компенсации его последствий (убытков).

Например, резервный фонд, который создается за счет чистой прибыли и используется для покрытия текущих убытков.

Страхование рисков

Заключение договоров со специальными организациями (страховыми компаниями) о компенсации рисков (убытков) за счет средств страховой компании.

Страхованию подлежат жизнь и здоровье (работников), имущество предприятия (здания, оборудование, товарные запасы) или деятельность должностных лиц (страхование профессиональной ответственности)

Хеджирование

Совокупность сделок, которые совершает организация для снижения рисков.

Например, заключение договоров на поставку продукции по фиксированной цене в будущем (фьючерсные контракты), с возможностью отказаться от исполнения условий договора, если сделка окажется невыгодной (опционные контракты).

Диверсификация

Размещение активов и имущества в различных сферах деятельности в целях компенсации возможного изменения экономической конъюнктуры.

Основной принцип диверсификации «нельзя складывать все яйца в одну корзину».

Пример диверсификации: Unilever – бытовая химия, бульонные кубики, корм для животных, чай.

Малое предпринимательство

Особый вид предпринимательской деятельности, обеспечивающий выполнение не только экономических, но и социально значимых функций:

1. Обеспечение самозанятости
2. Производство уникальных товаров
3. Ориентация на непосредственного потребителя
4. Повышение инновационной активности

Критерии малого предпринимательства

Единого международного стандарта отнесения предпринимательства к субъектам малого бизнеса нет.

Обычно используют: количество занятых и общий объем выручки от продаж с учетом отраслевой специфики производства.

Критерии малого предпринимательства в РФ

Средняя численность работников за предыдущий календарный год не превышает:

- 15 человек – для микропредприятий;
- 16–100 человек – для малых предприятий;

Критерии малого предпринимательства в РФ

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без НДС не превышает

- 60 млн руб. – для микропредприятий;
- 400 млн руб. – для малых предприятий

Доля государственного участия в уставном капитале не более 25%.

2. Предприятие: сущность, виды, организационно-правовые формы

Предприятие

Согласно законодательству Российской Федерации **предприятием (фирмой)** является самостоятельный хозяйственный субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Задачи предприятия:

- возмещение затрат и получение дохода
- недопущение сбоев в работе предприятия;
- обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
- обеспечение выплаты заработной платы персоналу предприятия, нормальных условий труда и возможностей профессионального роста работников;
- создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- охрана окружающей среды;
- стабильное наращивание темпов роста объема производства и дохода предприятия.

Создание предприятия

Решение о формировании новых предприятий принимает владелец капитала (ресурсов) – индивид, другое предприятие, государство.

Создание предприятия фиксируется соответствующими документами:

1. Устав предприятия. Устав предприятия утверждается учредителем (учредителями) и вместе с заявкой учредителя регистрируется местными органами власти.
2. После этого предприятие получает право на собственную печать и открывает расчетный счет в банке.

Ограничения в деятельности предприятия

Правоспособность возникает в момент образования юридического лица и прекращается после его ликвидации.

Некоторые виды деятельности, которыми может заниматься предприятие, требуют лицензирования

Юридическое лицо должно иметь фирменное наименование и юридический адрес

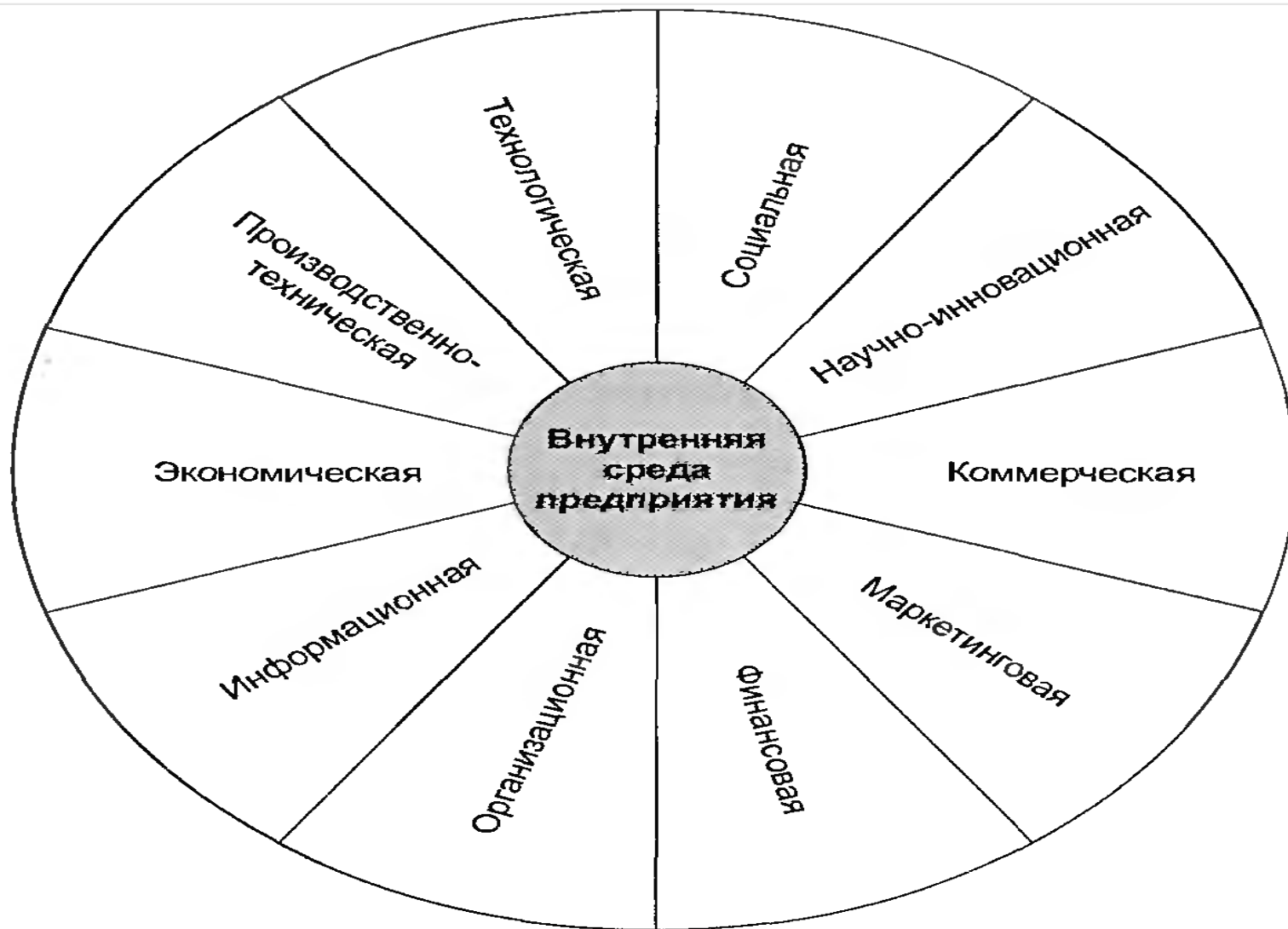
Запрещены виды деятельности, связанные в нелегальным получением доходов.

Внутренняя среда предприятия

Это все то что предприятие может контролировать самостоятельно и изменяя эти параметры, влиять на уровень экономической эффективности.

Фактически это ресурсы и возможности, которые принадлежать предприятию.

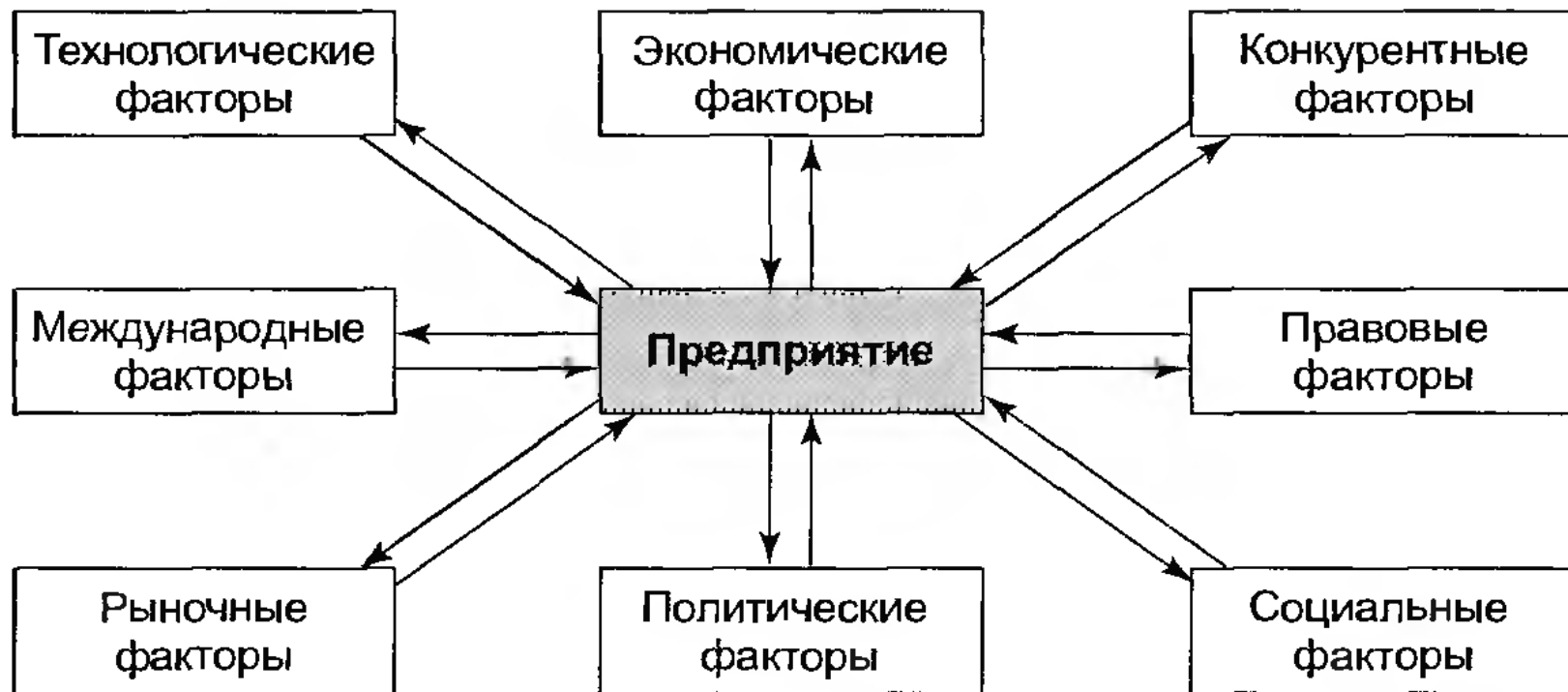
Внутренняя среда предприятия



Внешняя среда предприятия

Это все то что предприятие **НЕ** может контролировать. Так как эти условия зависят от поведения других субъектов: покупателей, поставщиков, органов власти и т.д. Эти параметры также часто находятся за пределами территории предприятия.

Внешняя среда предприятия

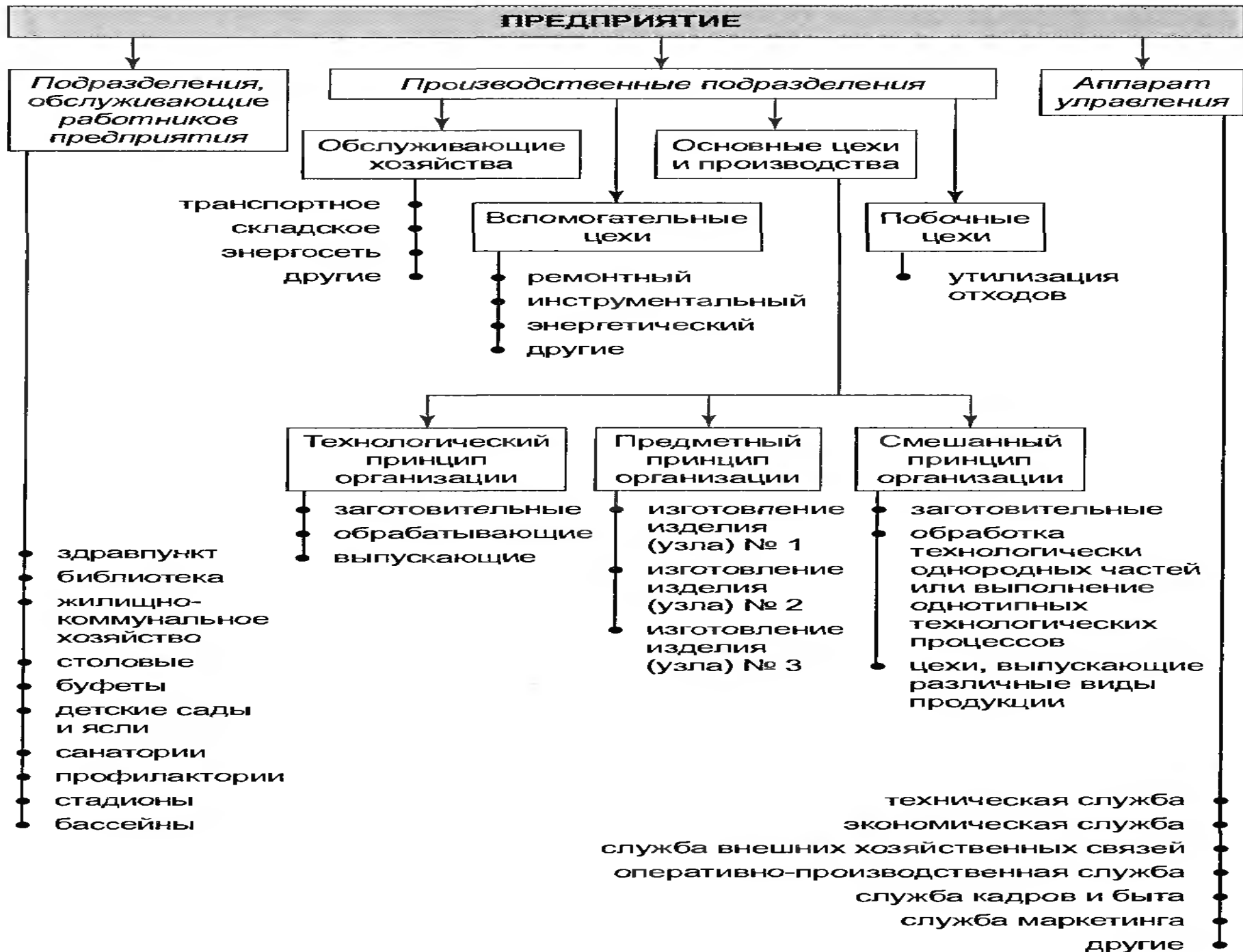


Организационная структура предприятия

Это совокупность способов разделения производственного процесса на отдельные производственные операции и их узлы.

Организационная структура определяет механизм управления предприятием

Типичная организационная структура промышленного предприятия на следующем слайде.



Предприятие, как и любой организм, проходит несколько стадий развития

Эти этапы (стадии) получили название жизненного цикла организации:

1. Зарождение
2. Рост
3. Зрелость
4. Упадок

Входе жизненного цикла предприятия часто проводят реорганизацию.

Реорганизация предприятия

Это слияние, присоединение, разделение, преобразование.

Реорганизация проводится по решению учредителей или уполномоченным органом (судом).

В случае слияния и присоединения организаций правопреемником по обязательствам становится новое предприятие.

В случае разделения и преобразования предприятий правопреемники определяются решением суда.

Ликвидация предприятия

Это завершение деятельности предприятия.

Осуществляется по решению учредителей либо по решению суда.

В каждом из этих случаев предприятие обязано рассчитаться с кредиторами за счет средств имеющихся на счетах в банке либо имущества, принадлежащего предприятию.

Ликвидация считается совершенной при внесении записи в Единый государственный реестр ЮЛ записи о ликвидации предприятия.



Сведения о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) ХОЗЯЙСТВ

РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА

[← Вернуться к критериям поиска](#)

Наименование юридического лица	Адрес (место нахождения) юридического лица	ОГРН	ИНН	КПП	Дата присвоения ОГРН	Дата внесения записи о прекращении деятельности
Профсоюзная организация ОАО "Ролтом" профессионального союза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации	634006, ОБЛАСТЬ ТОМСКАЯ, ГОРОД ТОМСК, ГОРОДОК СЕВЕРНЫЙ, 9, ...	1027000004195	7020018111	701701001	11.12.2002	29.06.2011
Открытое акционерное общество "РОЛТОМ"	634006, ОБЛАСТЬ ТОМСКАЯ, ГОРОД ТОМСК, УЛИЦА ПУШКИНА, 63, 51, ...	1027000859885	7020009540	701701001	03.09.2002	19.02.2013
САДОВОДЧЕСКОЕ ТОВАРИЩЕСТВО "ПАДУН" ПРИ АО РОЛТОМ	634570, ОБЛАСТЬ ТОМСКАЯ, РАЙОН ТОМСКИЙ, СЕЛО БОГАШЕВО, 0, ...	1117014002192	7014021388	701401060	06.12.2011	06.12.2011
Общество с ограниченной ответственностью "Ролтом-сервис"	634006, ОБЛАСТЬ ТОМСКАЯ, ГОРОД ТОМСК, ГОРОДОК СЕВЕРНЫЙ, 9, ...	1037000118198	7020028920	701701001	01.04.2003	20.01.2004

Порядок удовлетворения требований кредиторов

Установлен законодательством (в РФ – Гражданским Кодексом).

<i>Очередь</i>	<i>Кредиторы</i>
Первая	Граждане, перед которыми ликвидируемое юридическое лицо несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью
Вторая	Расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих по трудовому договору (контракту) и выплате авторского вознаграждения
Третья	Кредиторы по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого юридического лица
Четвертая	Задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды
Пятая	Другие кредиторы

3. Производственные объединения. Концентрация и специализация производства

Объединения предприятий

Антимонопольное законодательство разрешает создавать объединения предприятий в целях получения дополнительных конкурентных преимуществ при условии, что эти объединения не будут способствовать усилению власти предприятия на рынке.

Таким образом, часто создаются диверсифицированные объединения, которые позволяют снизить транзакционные издержки для их участников.

Холдинг

Предприятие, объединяющее производство, сбыт или управление нескольких предприятий, которые вместе с тем часто являются юридически самостоятельными.

Создаются на основе технологической цепочки.

Пример холдинга: Сибирская аграрная группа, в составе: «Деревенское молочко», «Мясокомбинат Томский», «Птицефабрика Томская», «Мясной ряд».

Финансово-промышленная группа

Совокупность юридических лиц, которые полностью или частично объединили свои активы в целях технологической или экономической интеграции для реализации программ, направленных на повышение конкурентоспособности, эффективности производства и создание новых рабочих мест.

Обязательными элементами ФПГ являются: производственные предприятия, финансовые организации.

Финансово-промышленная группа

К ФПГ в России принято относить:

Газпром (ОАО Газпром и все его региональные подразделения, Газпромбанк, Согаз, НПФ Газфонд)

Базовый элемент (Цветная металлургия, электроэнергетика, машиностроение, автомобилестроение, добыча и переработка нефти и газа, строительство, транспорт, медиа, финансы)

Мечел (Производство черного и цветного металла, добыча и переработка железной руды, добыча угля, производство электроэнергии).

Транснациональная компания (ТНК)

Крупная, часто вертикально интегрированная компания, которая занимается производством продукции в нескольких странах, создавая там свои дочерние компании или филиалы.

Получает преимущества за счет эффекта масштаба и приближения производства к рынку сбыта.

Например: Coca-Cola, IKEA, Toyota, Microsoft, Henkel, Samsung....