

Тема 1. Введение в экономику

1. Предмет и методы экономической науки
2. Базовые экономические понятия
3. Эволюция экономической науки



Предмет и методы экономической науки

Термин **ЭКОНОМИКА** является производным от греческого и означает - искусство ведения домашнего хозяйства

В современном мире это понятие представляет собой, по меньшей мере, три основных значения:

- ❖ совокупность общественных отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей (населения, труда, управления);
- ❖ хозяйственная деятельность людей или хозяйство отдельного района, страны, группы стран (экономика г. Томска, экономика России, мировая экономика и т. д.);
- ❖ научные дисциплины, изучающие области хозяйственной жизни общества

Предмет экономической науки -

человеческое поведение, с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами, которые могут иметь различные варианты использования.

Метод экономической науки

метод в самом широком смысле
можно определить как деятельность,
направленную на достижение какой-
либо цели производством и

Методы экономической науки:

- ❖ Общенаучные методы
- ❖ Частные методы

Общенаучные методы:

- ❖ Диалектика – это наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления
- ❖ Метод абстракции предполагает отвлечение исследователя от всего второстепенного в исследуемом явлении, чтобы полнее сосредоточиться на существенных характеристиках
- ❖ Сочетание исторического и логического. Используя исторический метод, экономическая теория исследует хозяйственные процессы в той последовательности, в какой они возникали и развивались. Логическое исследование не всегда зеркально отражает историческое развитие процесса.

Частные методы:

- ❖ Наблюдение и сбор фактов
- ❖ Анализ
- ❖ Синтез
- ❖ Метод индукции и дедукции
- ❖ Математические методы
- ❖ Статистические методы
- ❖ Метод экономико-математического моделирования

Экономическая наука условно подразделяется на:

- ❖ микроэкономику – за основу берется наименьшая хозяйствующая единица (отдельный потребитель, фирма), а также взаимовлияние между субъектами хозяйственной деятельности, которое проявляется в ценах на товары и услуги;
- ❖ макроэкономику – исследование экономики страны в целом, ее экономических закономерностей для принятия политических решений. Главное внимание уделяется национальному доходу общества, проблемам занятости, темпам инфляции, направлениям правительственных доходов и расходов.



Базовые экономические понятия

Экономические потребности

Потребности – это нужда человека в каком-либо благе. Удовлетворение потребностей способствуют поддержанию жизнедеятельности и развития организма, развития личности.

Потребности человека индивидуальны и разнообразны.

Потребности изменяются во времени.
и разнообразны. Потребности изменяются во времени.

Пирамида потребностей Абрахама Маслоу (1908–1970)

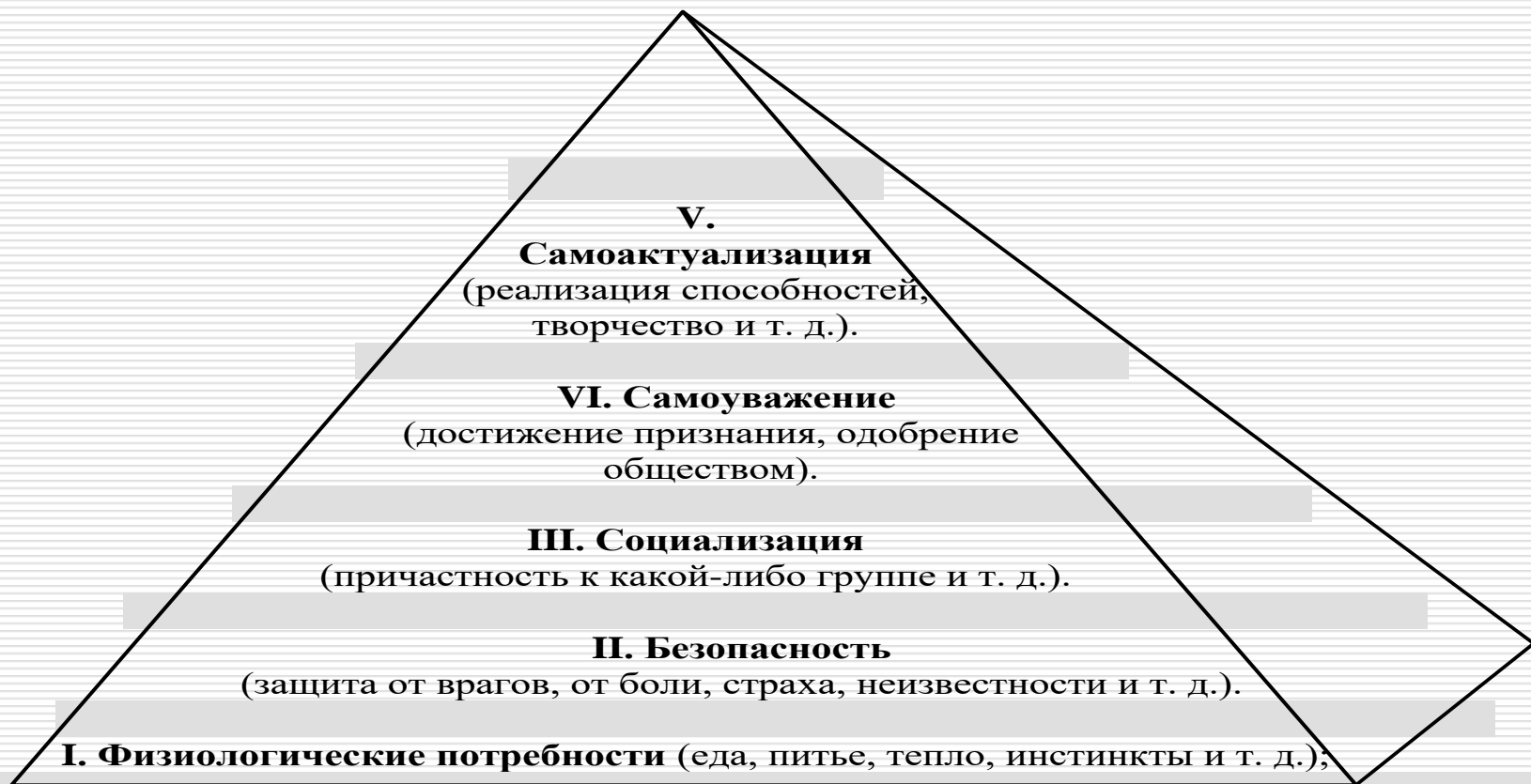


Рис. 2.1. Пирамида А. Маслоу

-
- ❖ Потребности человека безграничны и полностью неутолимы
 - ❖ Существует экономический закон непрерывного возрастания человеческих потребностей

Блага

Блага – это средства для удовлетворения потребностей

Виды благ:

Экономические блага – товары и услуги, производство и потребление которых ограничено финансовыми возможностями покупателя:

- Частные блага – товары и услуги, предоставляемые за обязательную плату (обувь, одежда, продукты питания)
- Общественные блага = товары и услуги, предоставляемые бесплатно и имеющие социальную ценность (образование, оборона, экстренная помощь)

Неэкономические блага – средства удовлетворения потребностей природного происхождения, потребление которых нельзя ограничить (воздух, солнечная энергия)

Для производства всех благ
необходимы ресурсы

Ресурсы -

Средства для создания благ с целью удовлетворения потребностей.

Ресурсом считается только то, что можно использовать для производства с учетом существующей технологии.

Для всех ресурсов характерны свойства редкости или ограниченности

Ограниченность ресурсов – относительная характеристика дефицита ресурсов. Ресурсы ограничены здесь и сейчас, но это не означает, что их вообще мало (деньги в Вашем кошельке по сравнению с деньгами в экономической системе в целом)

Редкость ресурсов – абсолютная характеристика дефицита ресурсов – их ровно столько и не больше (нефть, алмазы, почва) хозяйства и т. д.

Экономические последствия редкости ресурсов:

- ❖ Ограниченность ресурсов означает ограниченное производство по отношению к потребностям.
 - ❖ Нерациональное использование ресурсов становится недопустимым. Общество старается эффективно использовать свои ресурсы и получить максимально возможный объем производства.
 - ❖ Редкость ресурсов делает все экономические блага платными.
-

Виды ресурсов:

природные (земля) – леса, вода в реках и озерах, почва, природные ископаемые;

трудовые (труд) – определяемые как количество и качество возможностей населения страны к преобразованиям жизненных условий;

капитальные (капитал)– выражающиеся в построенных зданиях, установленных станках и оборудовании;

предпринимательские усилия (информация) – выражающиеся во внедрении новых технологий, новых приемов ведения хозяйства и т. д.

Экономический выбор

Множество экономических целей и попытки ответить на вопросы:

Что производить?

Как производить? и

Для кого производить?

Ставят проблему экономического выбора

Экономический выбор -

Выбор наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов для достижения максимального удовлетворения потребностей при данных затратах.

Результат экономического выбора – наиболее рациональный вариант ведения хозяйства

Производственные ВОЗМОЖНОСТИ

Производственные возможности – это возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии

Кривая производственных возможностей

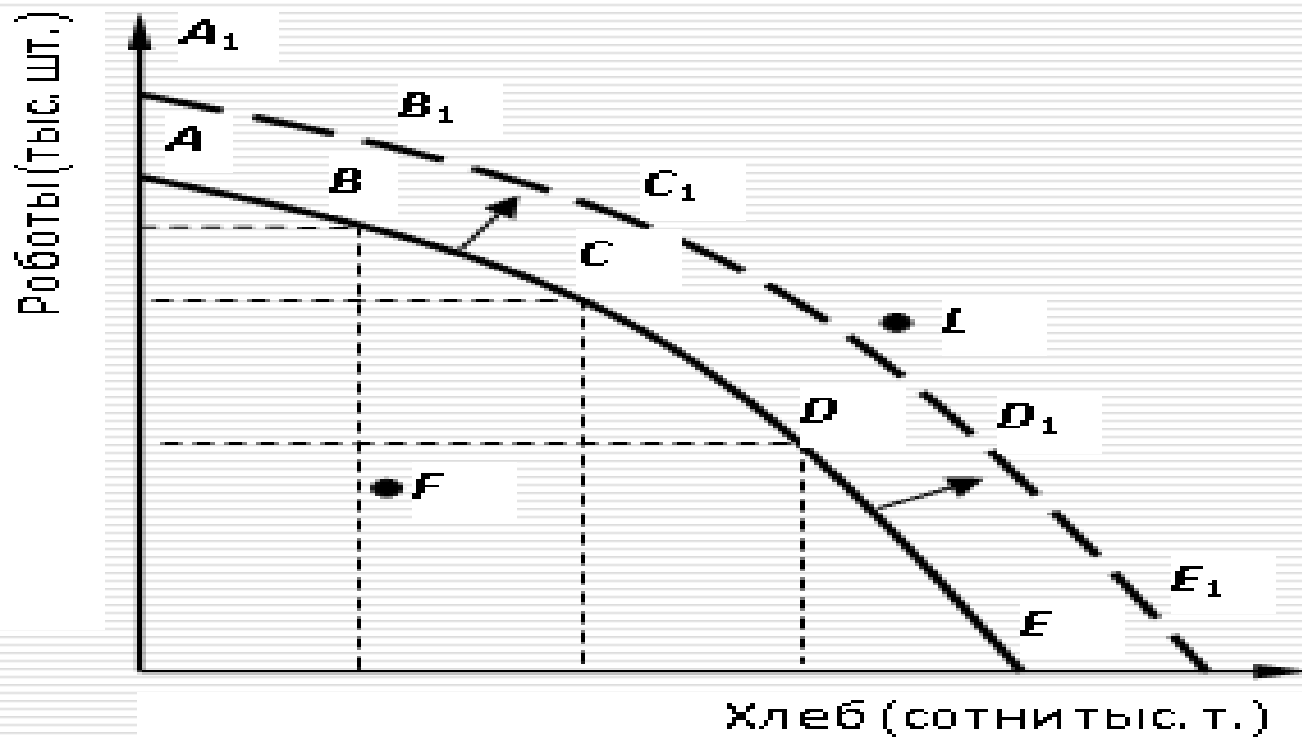


Рис. 2.2. График производственных возможностей

Предпосылки:

- ❖ экономическая модель действует в условиях полной занятости и полного объема производства продуктов;
 - ❖ действующие факторы производства постоянны, как по количеству, так и по качеству, но их можно перераспределять между отдельными отраслями производства;
 - ❖ в ходе нашего анализа не меняется технология, техника и способы производства товаров и услуг, следовательно, в модели рассматривается краткосрочный период деятельности;
 - ❖ экономика производит только два продукта (в нашем случае хлеб и роботы).
-

Исходные данные:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
Хлеб (сотни тыс.)	0	1	2	3	4
Роботы (тыс.)	10	9	7	4	0

Экономическая система

Экономическая система – это совокупность институтов и механизмов для принятия и реализации экономических решений

Типы экономических систем:

- ❖ Традиционная экономика
 - ❖ Командно-административная экономика
 - ❖ Рыночная экономика
 - ❖ Смешанная экономика
-

Традиционная экономика

- ❖ Господствует натуральное хозяйство (товары производятся для собственного потребления)
 - ❖ Решение основных вопросов осуществляется на основе традиций и обычаев
 - ❖ Очень большую роль играет государственное регулирование экономики
 - ❖ Пример традиционной экономики – хозяйство старообрядцев, хозяйство ряда африканских племен
-

Командная экономика

- ❖ Доминирует централизованное плановое хозяйство
 - ❖ Преобладает государственная собственность
 - ❖ Отсутствуют критерии экономической эффективности производства
 - ❖ Пример командной экономики – хозяйство СССР, Северной Кореи
-

Рыночная экономика:

- ❖ Преобладание частной собственности
 - ❖ Свобода предпринимательства
 - ❖ Свободное ценообразование
 - ❖ Приоритет критериев экономической эффективности
 - ❖ Пример рыночной экономики – хозяйство США
-

Смешанная экономика

Сочетает параметры рыночной и командной экономики:

- ❖ Частная и государственная собственность
 - ❖ Свобода предпринимательства в сочетании с государственным регулированием
 - ❖ Соотношение экономической эффективности и социальной справедливости
-

Эволюция экономической науки

Общая схема эволюции экономической науки

Характеристики	Классическая школа	Неоклассическая школа	Кейнсианство	Институционализм
Хронология				
Представители				
Предмет исследования				
Методы исследования				
Основные достижения				
Недостатки				