

Тема2. Рыночная система

1. Общая характеристика рыночной экономики
2. Спрос и предложение: сущность, закон и факторы
3. Эластичность спроса и предложения



Общая характеристика рыночной экономики

Термин **РЫНОК** означает особую форму взаимоотношений между отдельными самостоятельными хозяйственными субъектами, в основе которой – стремление к получению экономической выгоды

Виды рынков:

- ❖ По охвату экономической деятельности: местный, региональный, национальный, мировой
- ❖ По виду экономических благ: рынки товаров, рынки ресурсов
- ❖ По типу рыночной структуры: совершенно конкурентный рынок, рынок монополистической конкуренции, олигопольный рынок, монопольный рынок
- ❖ По характеру продаж: оптовый, розничный
- ❖ По отраслям: автомобильный, нефтяной, зерновой...

Рыночная инфраструктура-

Совокупность институтов, служб, систем, предприятий, выступающих посредниками на рынке (биржи, ярмарки, банки, страховые компании, службы занятости и др.)

Преимущества рынка:

- ❖ Эффективное распределение ресурсов
- ❖ Высокая адаптивность к изменениям
- ❖ Оптимальное использование научно-технических достижений
- ❖ Свобода выбора экономических субъектов
- ❖ Способность к удовлетворению разнообразных экономических потребностей

Недостатки рынка:

- ❖ Нарушение экологического равновесия
- ❖ Не производятся общественно значимые блага
- ❖ Не обеспечивается социальная защита населения
- ❖ Не сглаживаются циклические колебания экономического развития

Спрос и предложение:
сущность, закон, факторы

Спрос - это

Желание и возможность
покупателя приобрести
определенное количество товара в
данном месте при каждой
конкретной цене

и разнообразны. Потребности изменяются во времени

Закон спроса

обратная зависимость между ценой и количеством спроса, т. е. при прочих равных условиях снижение цены ведет к возрастанию величины спроса, а возрастание цены – к уменьшению величины спроса.

Графически закон спроса отражает кривая спроса

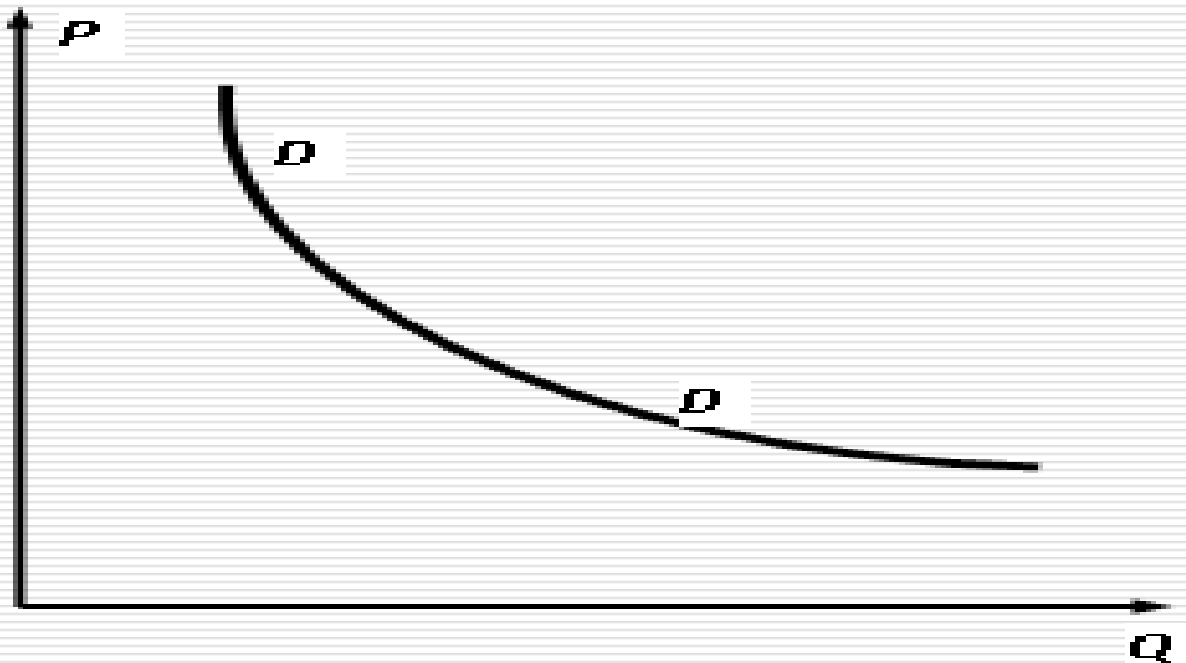


Рис. 4.1. Кривая спроса

Эффект дохода и эффект замещения

Отрицательный наклон кривой спроса объясняется действием эффектов дохода и замещения

Эффект дохода -

при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от потребления альтернативных товаров.

Эффект замещения -

при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь стали относительно дороже

Кривая спроса является отражением функции спроса

$$Q_d = D(P),$$

где Q_d – величина спроса; P – цена (price)

Факторы, влияющие на спрос:

- ❖ Цена товара
- ❖ Доходы потребителя
- ❖ Вкусы и предпочтения (мода)
- ❖ Число потребителей на рынке
- ❖ Цены на аналогичные товары
- ❖ Потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов

Неценовые факторы сдвигают кривую спроса

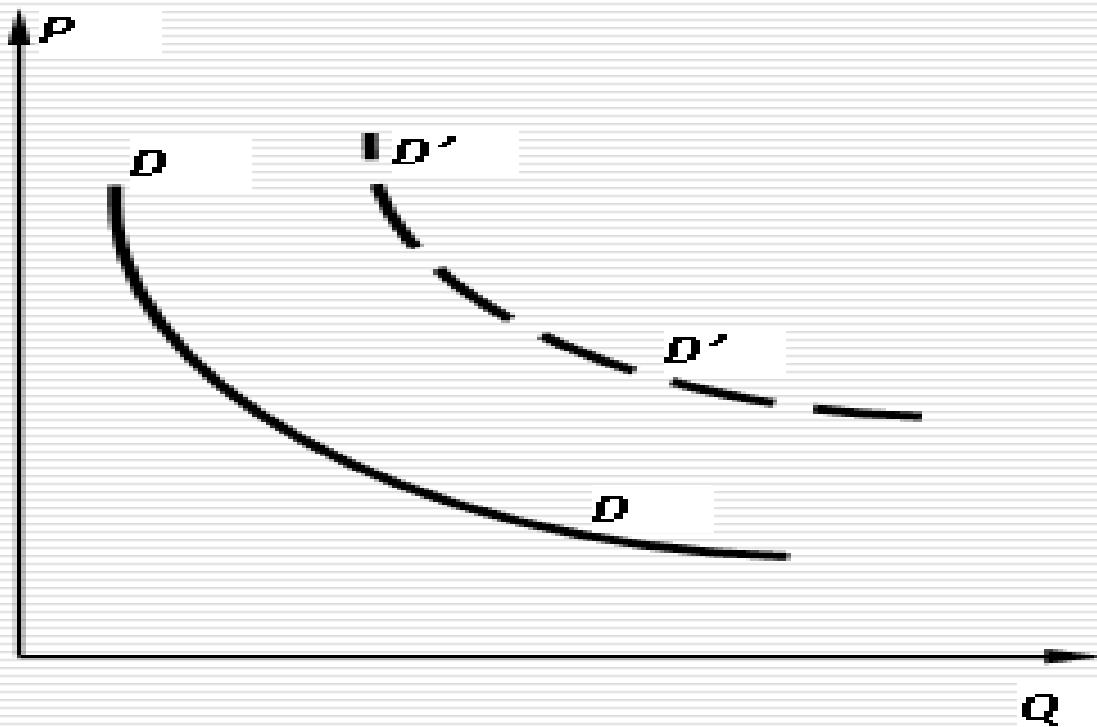


Рис. 4.2. Смещение кривой спроса

Исключения из закона спроса:

- ❖ Демонстративное потребление – приобретение дорогостоящих товаров для демонстрации высокого уровня доходов
 - ❖ Парадокс Гиффена – приобретение жизненно важных товаров при росте их цены с целью замещения других товаров в потребительской корзине
 - ❖ Инфляционные ожидания – рост покупок при росте цен для сокращения ущерба от инфляции
-

Предложение - это

совокупность товаров и услуг,
которые в данный момент
производители готовы продать при
определенных ценах

Закон предложения:

Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого товара. Чем выше цена, тем больше товара готовы предложить продавцы

Графически закон предложения отражает кривая предложения

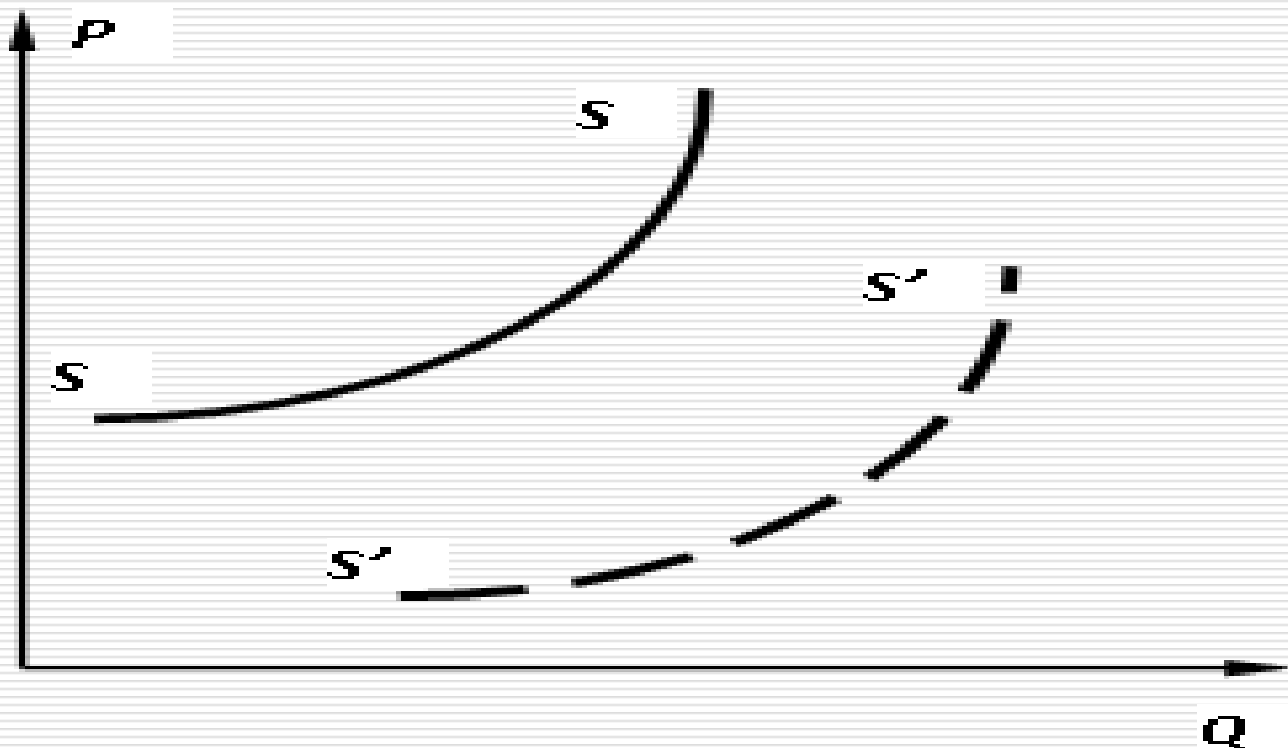


Рис. 4.3. Смещение кривой предложения

Кривая предложения является
отражением функции предложения

$$Q_s = f(P)$$

где Q_s – величина предложения.

Факторы, влияющие на предложение:

- ❖ Цены на ресурсы
 - ❖ Число продавцов на рынке
 - ❖ Технология производства
 - ❖ Налоги и субсидии
 - ❖ Цены на другие товары
 - ❖ Ожидания изменения цен со стороны производителей
-

При совпадении спроса и предложения -

Устанавливается рыночное равновесие.

- ❖ Равновесие – это ситуация, при которой интересы продавца и покупателя на рынке полностью совпадают, так что при данной цене величина предложения равна величине спроса.
 - ❖ Соответственно, равновесная цена – это та цена, которая позволяет продать все количество товара, которое производители при данной цене согласны произвести.
-

Графически рыночное равновесие – пересечение кривых спроса и предложения

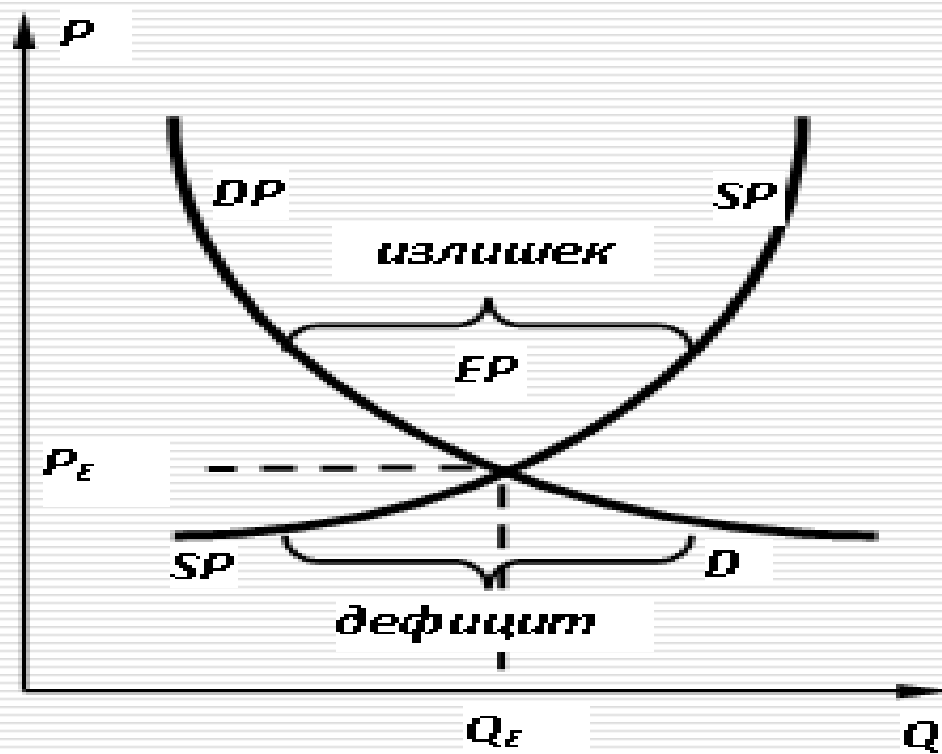


Рис. 4.4. Кривые спроса и предложения

В условиях равновесия количество
спроса равно количеству
предложения, а цена спроса равна
цене предложения

Колебания спроса и предложения изменяют равновесную цену и равновесное количество товара на рынке.

Это выражается в следующем:

- ❖ увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
 - ❖ уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
 - ❖ рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
 - ❖ сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.
-

-
- ❖ В механизм спроса и предложения может вмешиваться государство – устанавливая максимально и минимально возможные цены.
 - ❖ Максимальные цены защищают потребителей, но вызывают дефицит товаров.
 - ❖ Минимальные цены защищают производителей, вызывая излишек товаров
-