

Тема2. Теория фирмы.

Издержки производства и прибыль

1. Фирма: сущность, виды, функции. Организационно-правовые формы предприятий
2. Производство. Издержки и прибыль

Лектор:

к.э.н., доцент кафедры экономики ИЭФ ТПУ

Е.А. Фролова

1. Фирма: сущность, виды, функции. Организационно-правовые формы предприятий



Одним из основных элементов
рыночного хозяйства является фирма

Фирма - это:

экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью.

Фирма объединяет ресурсы для производства определенных экономических благ с целью максимизации прибыли

Типы фирм:

По размеру:

- Крупные
- Средние
- Малые

По форме собственности:

- Государственные
- Частные

По организационно-правовой форме:

- Индивидуальный предприниматель
- Общество с ограниченной ответственностью
- Товарищество (партнетство)
- Акционерное общество

Наиболее инструментальная
классификация – по ОПФ в
соответствии с Гражданским кодексом
РФ.

Каждая разновидность организации
бизнеса сопряжена с преимуществами и
недостатками

Индивидуальный предприниматель (ИП)-

это физическое лицо, которое
осуществляет предпринимательскую
деятельность.

Достоинства ИП	Недостатки ИП
1. Простая процедура регистрации	1. Полная материальная ответственность (в том числе личным имуществом)
2. Упрощенный порядок учета и отчетности	2. Низкая степень защищенности
3. Низкий уровень налогов	3. Трудности в доступе к кредитным ресурсам
4. Самостоятельность в принятии решений	4. Низкая степень стабильности бизнеса
5. Высокая степень мобильности	5. ИП должен быть специалистом во всех областях своей деятельности
6. Низкие затраты по ведению бизнеса	6. Небольшой объем производства
7. Помощь в организации бизнеса со стороны государства	

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)- это

Предприятие, созданное при объединении усилий нескольких лиц.

Оно является самостоятельным юридическим лицом и может выступать в суде от имени предприятия.

и разнообразны. Потребности изменяются во времени.

Достоинства ООО	Недостатки ООО
1. Относительно простая процедура регистрации	1. Конфликты интересов учредителей
2. Упрощенный порядок учета и отчетности	2. Необходим юридический адрес и средства на организацию бизнеса
3. Можно использовать упрощенную систему налогообложения	3. Трудности в доступе к кредитным ресурсам
4. Договора и контракты заключаются от имени ООО	4. Низкая степень стабильности бизнеса
5. Ограниченная ответственность по обязательствам (не более размера уставного капитала. мин. 10 000 рублей)	5. Необходимо производить распределение прибыли между участниками
6. Возможность объединения капиталов и специальных знаний каждого учредителя	6. Часто используется для прикрытия криминальной деятельности
7. Помощь в организации бизнеса со стороны государства	7. Более сложный учет и отчетность

Акционерное общество (АО)- это

Организация, которая создается на основе добровольного соглашения юридических и физических лиц, объединяющих свои средства путем выпуска акций.

АО может быть открытого (со свободной продажей акций на рынке)- ОАО и закрытого (акции распределяются только среди учредителей) - ЗАО типа.

Лица, приобретающие акции данного общества, имеют право на получение доли прибыли в форме дивиденда

Достоинства АО	Недостатки АО
1. Возможность объединения даже очень небольших капиталов	1. Очень сложная процедура регистрации предприятия
2. Большой объем производства и относительно низкие издержки	2. Необходим большой объем уставного капитала для начала бизнеса
3. Наличие квалифицированных специалистов для управления предприятием	3. Затруднено принятие решений (ключевые решения – только собрание акционеров)
4. Крайне небольшие возможности для злоупотреблений	4. Сложно управлять компанией в силу ее большого размера
5. Активное государственное регулирование деятельности	5. Низкая степень маневренности бизнеса
6. Высокая склонность к инновациям	6. Высокие налоги
7. Ограничение ответственности собственников только размером вклада в уставный капитал	7. Сложный бухгалтерский учет и отчетность (в том числе МФСО)



Выбор формы организации бизнеса
собственники осуществляют
самостоятельно

2. Производство. Издержки и прибыль

Основная функция фирмы – это производство товаров или услуг

Производство – это изготовление определенного количества и соответствующего качества товаров (услуг) с использованием ограниченных ресурсов в целях получения прибыли.

В процессе производства фирма несет издержки.

Издержки - это:

Совокупность затрат фирмы на изготовление продукции.

Виды издержек:

- Явные (бухгалтерские) издержки – подтвержденные бухгалтерскими документами
 - Неявные (экономические) издержки – это затраты, которые связаны с использованием собственных ресурсов предприятия либо экономическая оценка упущенных (альтернативных) возможностей.
-

Явные издержки также имеют несколько разновидностей

В краткосрочном периоде все издержки, которые несет фирма делятся на постоянные и переменные.

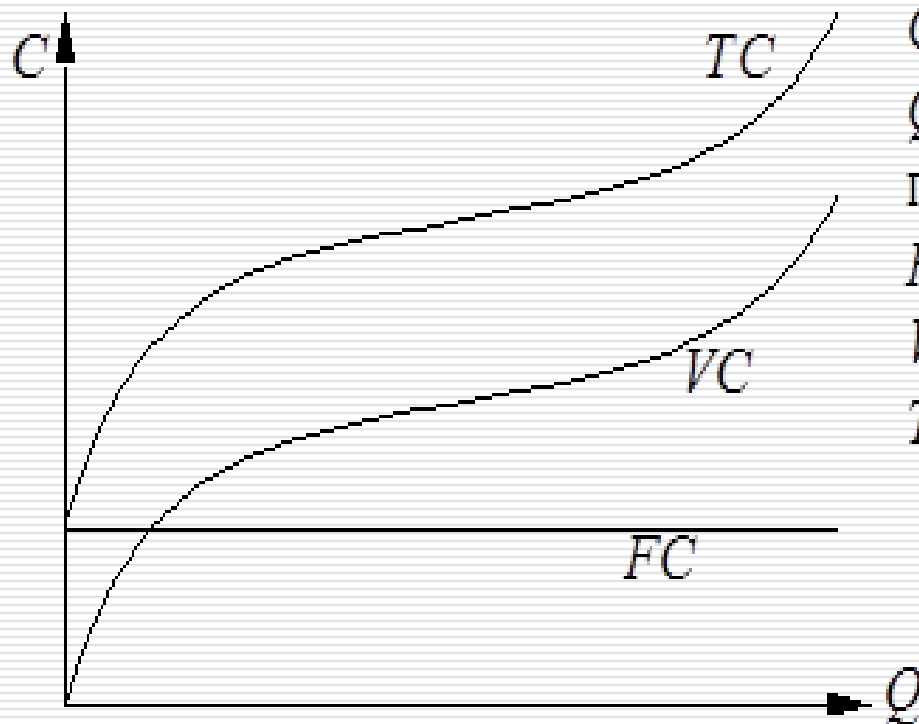
Постоянные издержки (fixed cost – FC) – издержки, не зависящие от объема выпуска продукции. Это, например, затраты на эксплуатацию зданий, оборудование, арендная плата, проценты за кредит, зарплата управленческого аппарата и т. п.

Переменные издержки (variable cost – VC) – издержки, изменяющиеся с изменением объема производства (затраты на материалы, топливо, энергию, рабочую силу и т. д.). Если производство прекратится, переменные издержки равны нулю, в то время как постоянные издержки остаются на том же уровне.

В сумме постоянные и переменные издержки составляют общие издержки производства (total cost – TC):

$$TC = FC + VC.$$

Динамика общих, постоянных и переменных издержек:



C – издержки;

Q – количество выпущенной продукции;

FC – постоянные издержки;

VC – переменные издержки;

TC – общие издержки.

Кроме общих издержек производитель должен иметь «под рукой» данные о **средних издержках** своего производства, т.к.

- во-первых, при увеличении общих издержек средние издержки могут снижаться, что говорит о повышении эффективности производства;
 - во-вторых, зная издержки на единицу продукции, можно легко подсчитать прибыль (убытки) от ее производства, сравнив средние издержки с ценой
-

Средние издержки (AC – average cost) рассчитываются путем

деления издержек на объем произведенной продукции (Q – quantity).

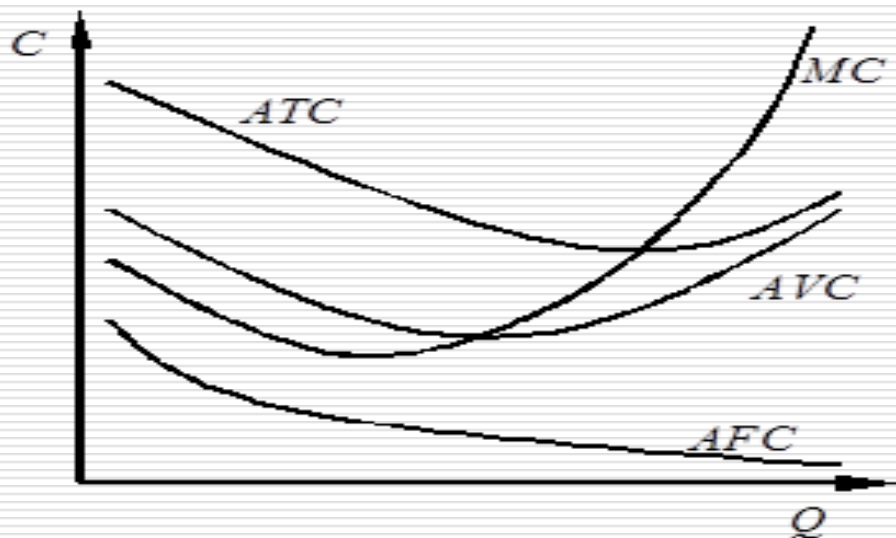
Таким образом можно рассчитать средние постоянные (AFC – average fixed cost), средние переменные (AVC – average variable cost) и средние общие (ATC – average total cost) издержки:

$$AFC = \frac{FC}{Q};$$

$$AVC = \frac{VC}{Q};$$

$$ATC = \frac{TC}{Q} = \frac{FC}{Q} + \frac{VC}{Q} = AFC + AVC.$$

Динамика средних издержек



Форма кривых средних переменных (AVC) и средних общих (ATC) издержек объясняется действием закона убывающей отдачи - при постепенном введении в производство дополнительных единиц переменного ресурса с условием, что все остальные ресурсы постоянны), отдача от этого ресурса сначала быстро растет, а затем ее прирост начинает снижаться.

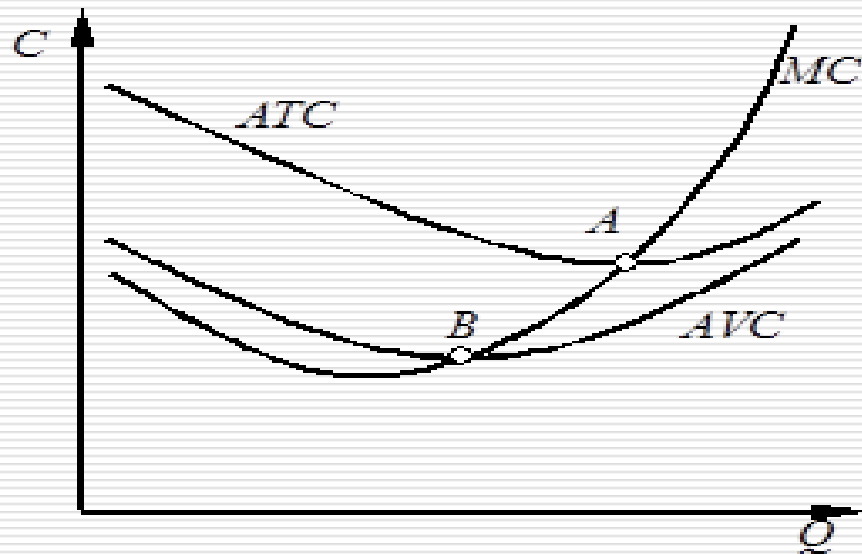
Для предпринимателя важно знать не только общие и средние издержки на производство.

Не менее важно знать, на какую величину возрастут его издержки, если он увеличит выпуск продукции хотя бы на единицу

Прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции, называется **предельными издержками** (MC – marginal cost)

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Функции предельных и средних издержек тесно связаны. Кривая MC пересекает кривые AVC и ATC в точках их минимальных значений (точки A и B).



Точка A – это точка нулевой прибыли или безубыточности предприятия.

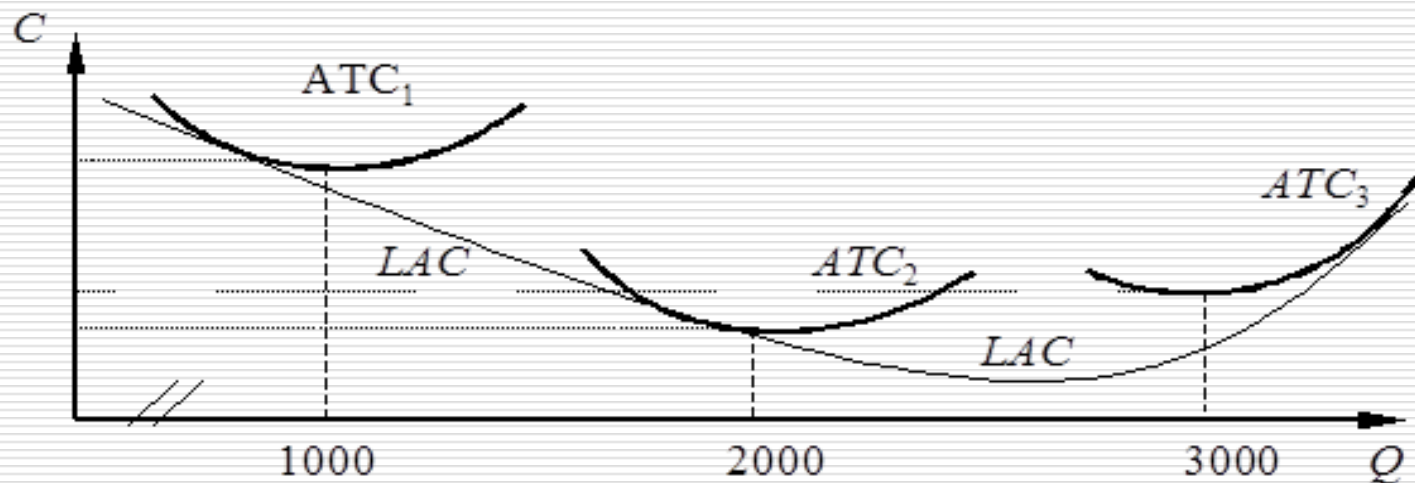
Точка B – это точка закрытия предприятия

Анализ издержек производства на краткосрочном интервале имеет большое значение для выбора фирмой объема выпуска при фиксированных мощностях и неизменных технологиях.

В долгосрочном периоде своей деятельности фирма меняет все используемые факторы производства. Значит, все издержки производства будут выступать как переменные, т. е. в анализе рассматриваются только $ТС$ и $АТС$.

Анализ изменения долгосрочных издержек важен для выбора стратегии фирмы в области определения масштабов своей деятельности

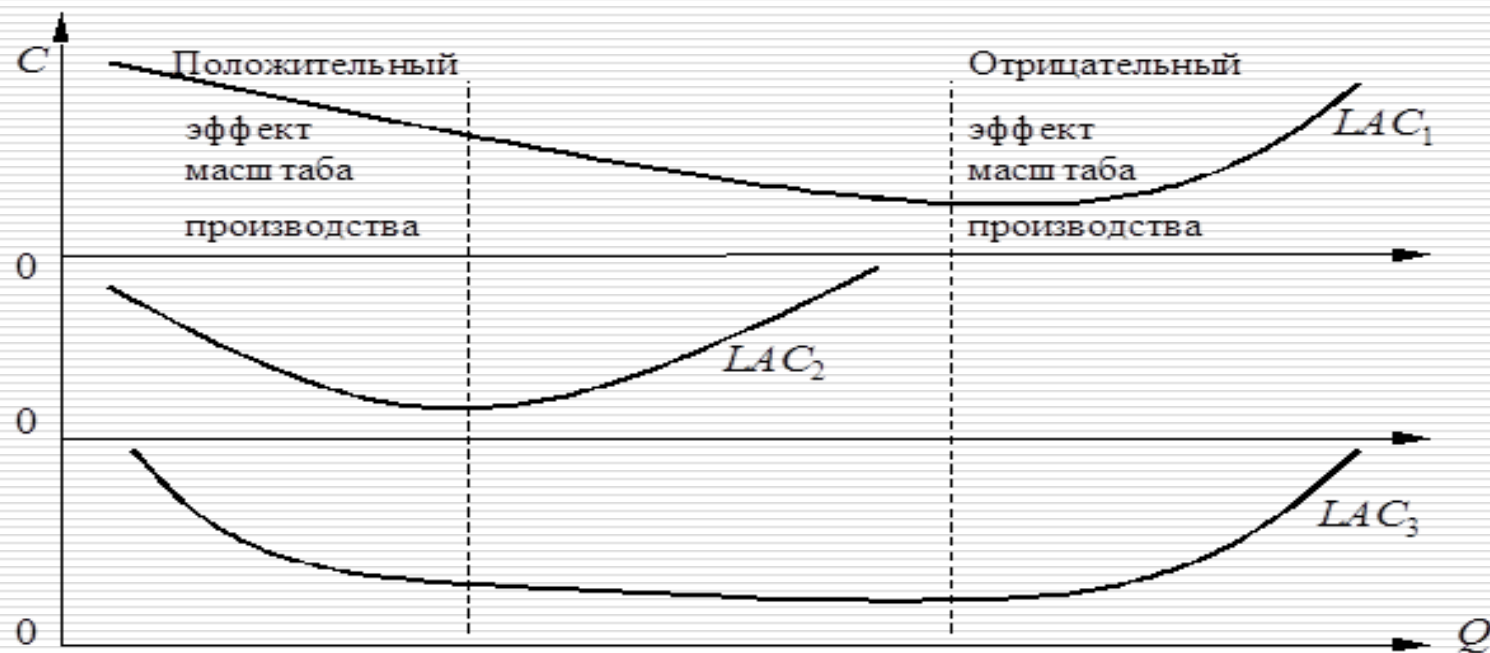
Кривая долгосрочных издержек (LAC)



Эта кривая показывает наименьшие издержки производства единицы продукции, с которыми может быть обеспечен любой объем производства при условии, что фирма может изменить масштабы производства.

Форма кривой долгосрочных АТС объясняется действием эффекта масштаба.

Эффект масштаба может быть **положительным**, если при увеличении размеров предприятия средние издержки уменьшаются, и **отрицательным** – если они увеличиваются.



Прибыль фирмы тесно связана с ее издержками

Учет издержек позволяет точно определить прибыль фирмы.

Бухгалтерская прибыль – разность между валовым доходом (выручкой) фирмы и ее явными издержками. Эту прибыль можно найти в финансовых документах фирмы.

Экономическая прибыль – разница между валовым доходом и экономическими (явными и вмененными) издержками фирмы.

Любая фирма стремится к максимизации полученной ею прибыли. Для этого она должна очень чутко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры (изменение спроса, увеличение или уменьшение числа конкурентов и т. д.) прежде всего изменением объемов выпуска продукции. Это, в свою очередь, зависит от возможности изменения количества занятых в производстве ресурсов.

Чтобы определить объем производства, при котором **прибыль** является **максимальной**, существует два подхода:

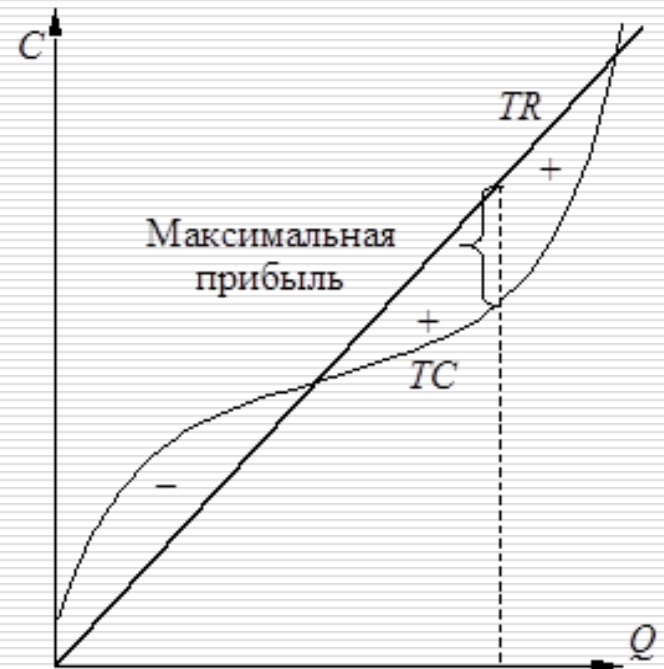
1. Сравнение валового дохода с валовыми издержками.
 2. Сравнение предельного дохода с предельными издержками.
-

Сравнение валового дохода с валовыми издержками.

Общая получаемая фирмой прибыль может быть определена как разность между валовым (совокупным) доходом и валовыми (совокупными) издержками за период продаж по следующей формуле:

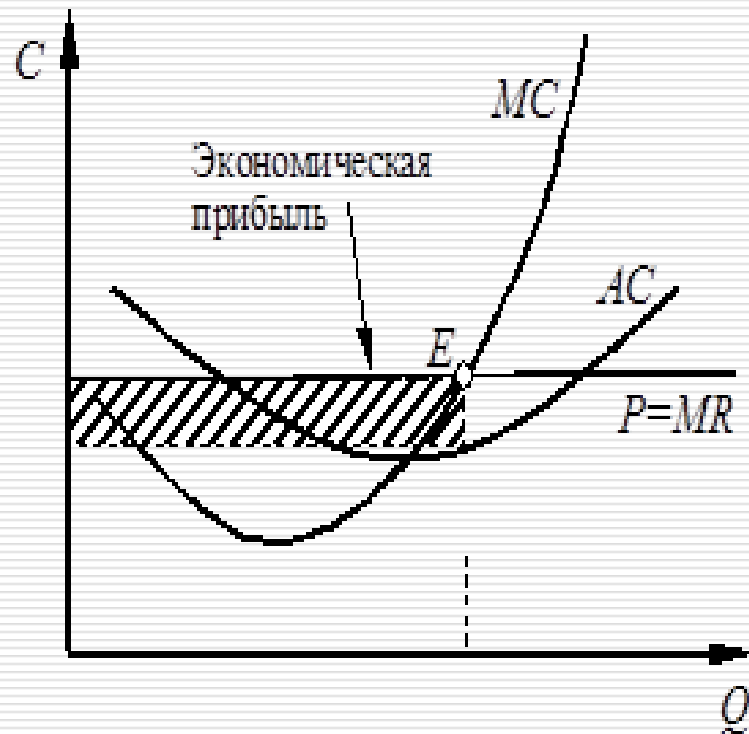
$$\text{Прибыль} = TR - TC$$

Валовой доход (total revenue – TR) – это цена (P) проданного товара, умноженная на объем продаж (Q).



Сравнение предельного дохода с предельными издержками.

Соотношение MC и MR – это сигнальная система, которая информирует о том, достигнут ли оптимум производства или можно ожидать дальнейшего роста прибыли



Рассмотренный анализ максимизации прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах показывает, что в конкурентной рыночной системе действует «невидимая рука», которая приводит к производственной эффективности и к эффективности распределения ресурсов
