

# Тема2. Рыночная система

---

1. Общая характеристика рыночной экономики
2. Спрос и предложение: сущность, закон и факторы
3. Эластичность спроса и предложения

Лектор:

к.э.н., доцент кафедры экономики ИЭФ ТПУ

Е.А. Фролова

---

# Общая характеристика рыночной экономики

---

Термин **РЫНОК** означает особую форму взаимоотношений между отдельными самостоятельными хозяйственными субъектами, в основе которой – стремление к получению экономической выгоды

# Виды рынков:

---

- ❖ По охвату экономической деятельности: местный, региональный, национальный, мировой
- ❖ По виду экономических благ: рынки товаров, рынки ресурсов
- ❖ По типу рыночной структуры: совершенно конкурентный рынок, рынок монополистической конкуренции, олигопольный рынок, монопольный рынок
- ❖ По характеру продаж: оптовый, розничный
- ❖ По отраслям: автомобильный, нефтяной, зерновой...

# Рыночная инфраструктура-

---

Совокупность институтов, служб, систем, предприятий, выступающих посредниками на рынке (биржи, ярмарки, банки, страховые компании, службы занятости и др.)

# Преимущества рынка:

---

- ❖ Эффективное распределение ресурсов
- ❖ Высокая адаптивность к изменениям
- ❖ Оптимальное использование научно-технических достижений
- ❖ Свобода выбора экономических субъектов
- ❖ Способность к удовлетворению разнообразных экономических потребностей

# Недостатки рынка:

---

- ❖ Нарушение экологического равновесия
- ❖ Не производятся общественно значимые блага
- ❖ Не обеспечивается социальная защита населения
- ❖ Не сглаживаются циклические колебания экономического развития

---

Спрос и предложение:  
сущность, закон, факторы



# Спрос - это

---

Желание и возможность  
покупателя приобрести  
определенное количество товара в  
данном месте при каждой  
конкретной цене

и разнообразны. Потребности изменяются во времени

# Закон спроса

---

обратная зависимость между ценой и количеством спроса, т. е. при прочих равных условиях снижение цены ведет к возрастанию величины спроса, а возрастание цены – к уменьшению величины спроса.

Графически закон спроса отражает  
кривая спроса

---

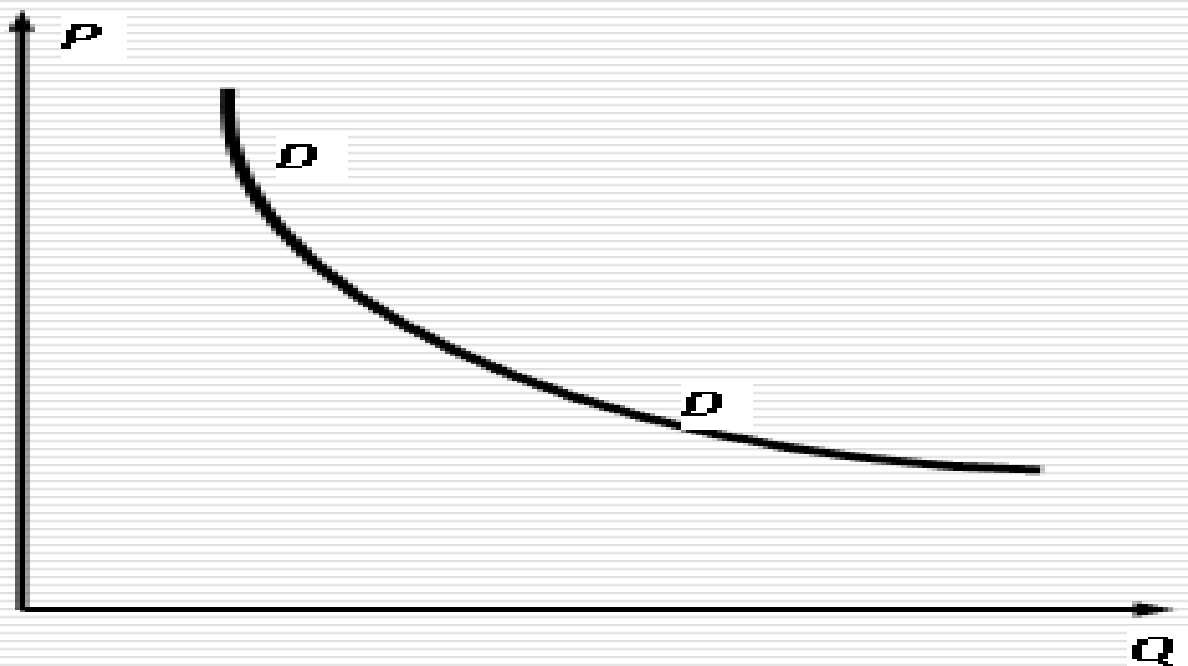


Рис. 4.1. Кривая спроса

# Эффект дохода и эффект замещения

---

Отрицательный наклон кривой спроса объясняется действием эффектов дохода и замещения

# Эффект дохода -

---

при более низкой цене человек может позволить себе купить больше данного продукта, не отказываясь от потребления альтернативных товаров.

# Эффект замещения -

---

при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешевый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь стали относительно дороже

Кривая спроса является отражением функции спроса

---

$$Q_d = D(P),$$

где  $Q_d$  – величина спроса;  $P$  – цена (price)

# Факторы, влияющие на спрос:

---

- ❖ Цена товара
- ❖ Доходы потребителя
- ❖ Вкусы и предпочтения (мода)
- ❖ Число потребителей на рынке
- ❖ Цены на аналогичные товары
- ❖ Потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов



# Неценовые факторы сдвигают кривую спроса

---

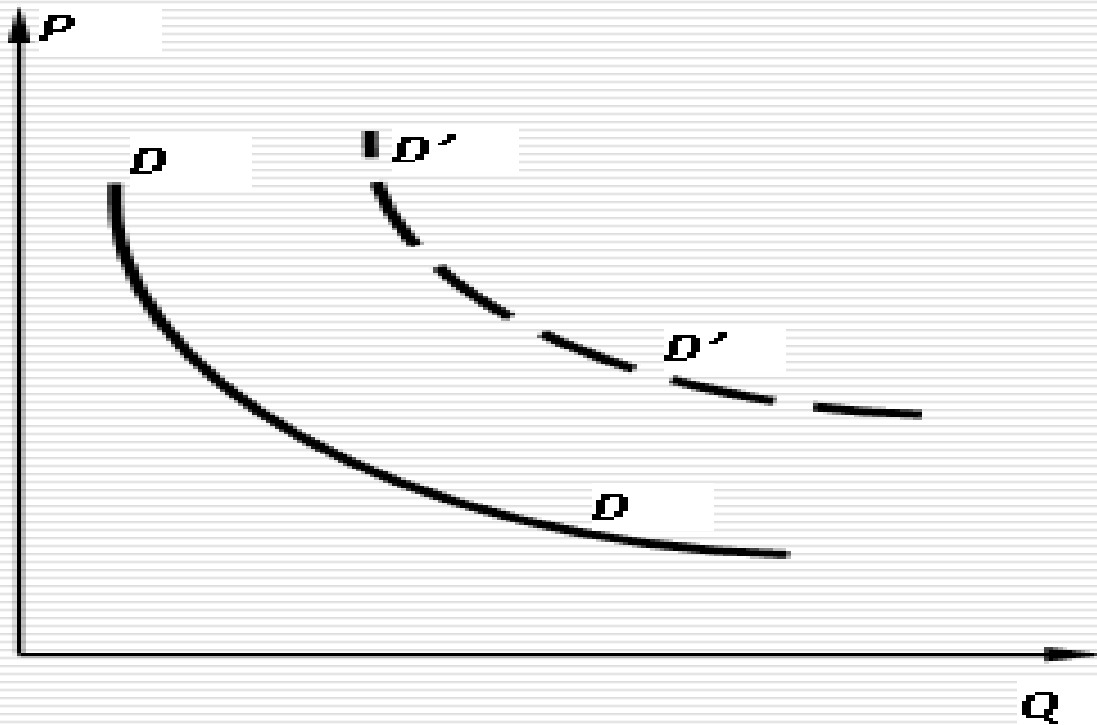


Рис. 4.2. Сдвиг кривой спроса

---

# Исключения из закона спроса:

---

- ❖ Демонстративное потребление – приобретение дорогостоящих товаров для демонстрации высокого уровня доходов
  - ❖ Парадокс Гиффена – приобретение жизненно важных товаров при росте их цены с целью замещения других товаров в потребительской корзине
  - ❖ Инфляционные ожидания – рост покупок при росте цен для сокращения ущерба от инфляции
-

# Предложение - это

---

совокупность товаров и услуг,  
которые в данный момент  
производители готовы продать при  
определенных ценах

---

# Закон предложения:

---

Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого товара. Чем выше цена, тем больше товара готовы предложить продавцы

---

# Графически закон предложения отражает кривая предложения

---

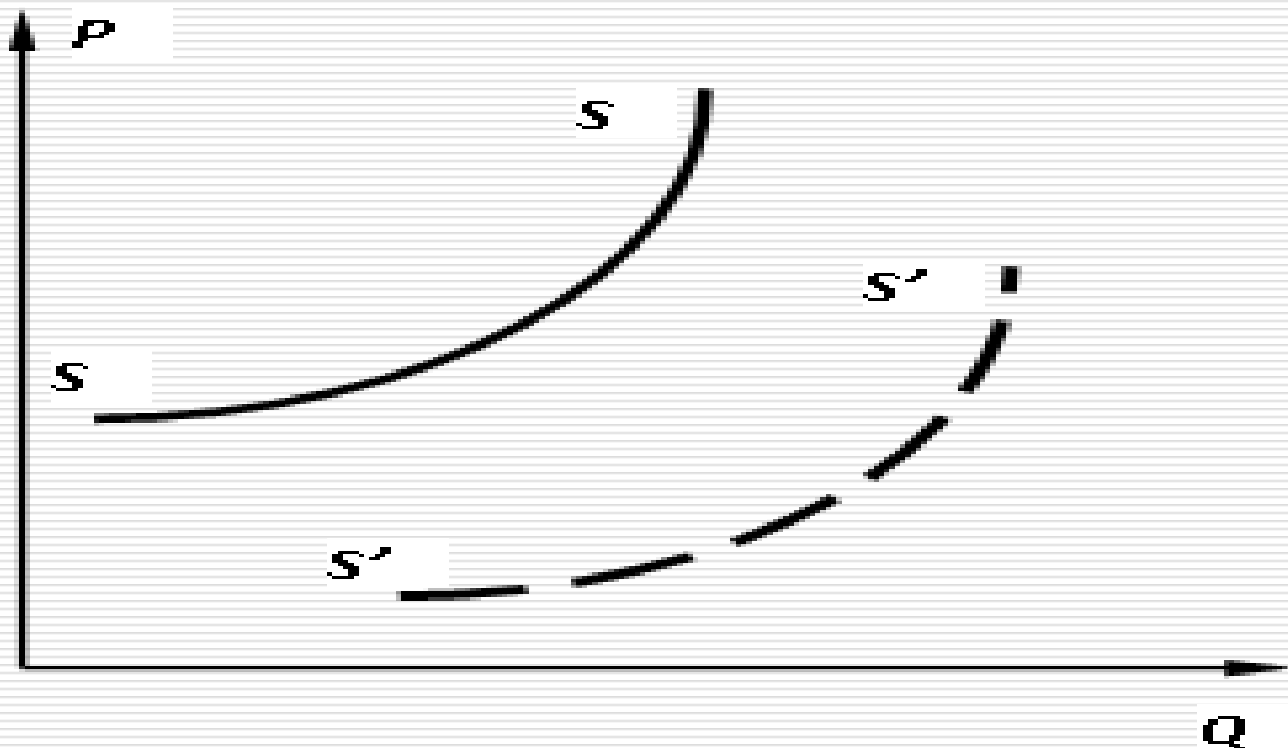


Рис. 4.3. Смещение кривой предложения

Кривая предложения является  
отражением функции предложения

---

$$Q_s = f(P)$$

где  $Q_s$  – величина предложения.

---

# Факторы, влияющие на предложение:

---

- ❖ Цены на ресурсы
  - ❖ Число продавцов на рынке
  - ❖ Технология производства
  - ❖ Налоги и субсидии
  - ❖ Цены на другие товары
  - ❖ Ожидания изменения цен со стороны производителей
-

# При совпадении спроса и предложения -

---

Устанавливается рыночное равновесие.

- ❖ Равновесие – это ситуация, при которой интересы продавца и покупателя на рынке полностью совпадают, так что при данной цене величина предложения равна величине спроса.
  - ❖ Соответственно, равновесная цена – это та цена, которая позволяет продать все количество товара, которое производители при данной цене согласны произвести.
-



Графически рыночное равновесие –  
пересечение кривых спроса и  
предложения

---

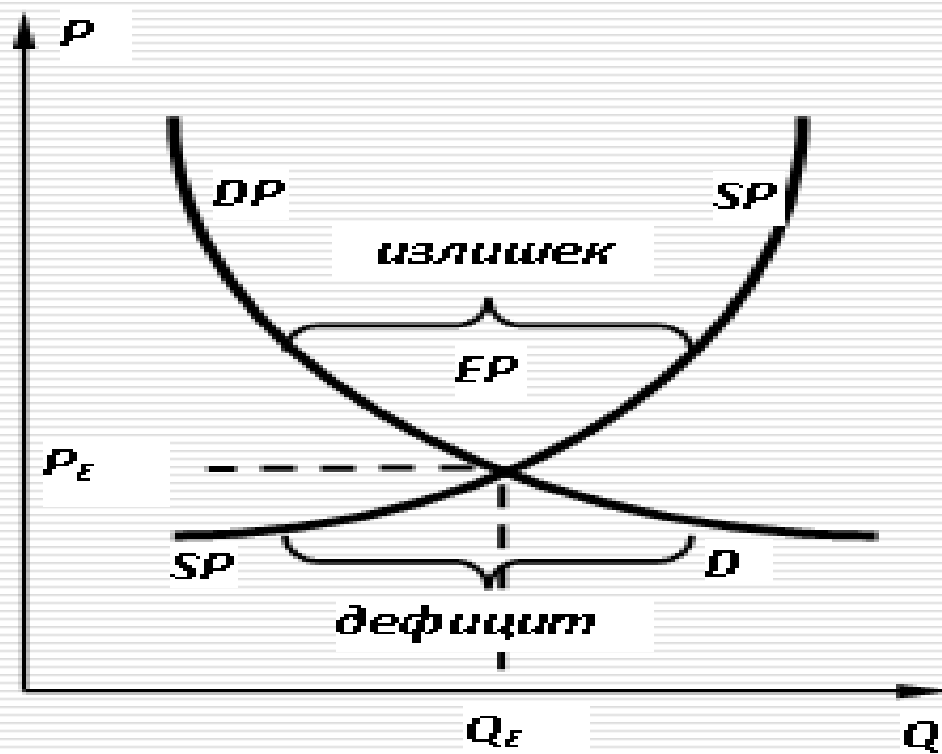


Рис. 4.4. Кривые спроса  
и предложения

---

---

В условиях равновесия количество  
спроса равно количеству  
предложения, а цена спроса равна  
цене предложения

---

## **Колебания спроса и предложения изменяют равновесную цену и равновесное количество товара на рынке.**

---

Это выражается в следующем:

- ❖ увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
  - ❖ уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
  - ❖ рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
  - ❖ сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.
-

- 
- ❖ В механизм спроса и предложения может вмешиваться государство – устанавливая максимально и минимально возможные цены.
  - ❖ Максимальные цены защищают потребителей, но вызывают дефицит товаров.
  - ❖ Минимальные цены защищают производителей, вызывая излишек товаров
-