

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГТ

Чайковский Д.В.

« » 2017 г.

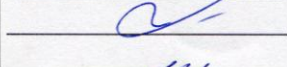
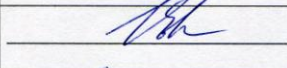
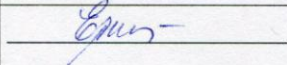
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА НА АНГЛИЙСКОМ
ЯЗЫКЕ (бизнес-планирование)»
НА 2016-2017 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Направление (специальность) ООП **38.04.02 Менеджмент**
Профиль подготовки (специализация, программа) **Управление проектами (по отраслям)**
Квалификация (степень) **магистратура**
Курс **1 семестр 2**
Количество кредитов **3**
Код дисциплины **ДИСЦ.Б.М2.2**

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Практические занятия, ч.	32
Аудиторные занятия, ч.	32
Самостоятельная работа, ч.	76
ИТОГО, ч.	108

Вид промежуточной аттестации **зачет**

Обеспечивающее подразделение **кафедра ИИ ИСГТ**

Заведующий кафедрой		С.В. Хачин
Руководитель ООП		И.Е. Никулина
Преподаватель		С.Л. Еремина

2017 г.

1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины выпускник приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение цели **Ц6** основной образовательной программы **38.04.02 Менеджмент**.

Таблица 1. Цель освоения дисциплины и ее соответствие цели ООП

Код цели	Цель ООП	Цель освоения дисциплины
Ц6	Подготовка выпускников к работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия, страны и мира, на основе постоянного профессионального самосовершенствования и самообучения	Подготовка выпускников к работе в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды предприятия на основе самообучения

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Профессиональная подготовка на английском языке (бизнес-планирование)» относится к базовой части модуля общенаучных дисциплин **ДИСЦ.Б.М2.2**.

Содержание разделов дисциплины «Профессиональная подготовка на английском языке (бизнес-планирование)» согласовано с содержанием дисциплин, изучаемых параллельно (**КОРЕКВИЗИТЫ**):

- **ДИСЦ.В.М4** Проектный менеджмент

3. Результаты освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** (табл. 2 Составляющие результатов обучения):

Таблица 2

Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения (компетенции из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение
Р3 Способность анализировать поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде; использовать методы стратегического анализа для управления предприятием, корпоративными финансами, организацией, группой; формировать и реализовывать основные управленческие технологии для решения стратегических задач	33.1	Методологии и методы проведения исследований рынка и его экономических агентов	У3.1	Составлять прогнозы направлений движения рынков, в т.ч. международных		
	33.2	Основ стратегического анализа и планирования	У.3.2	Разрабатывать политику конкурентоспособности фирмы	В3.2	Применения методов экономико-статистического анализа
			У.3.3	Разрабатывать и применять технологии управления в организациях		
	33.4	Методологии управления проектами	У.3.4	Использовать методы оптимизации производственного процесса	В3.4	Применения технологий проектного менеджмента
	33.5	Методологии процесса принятия решения	У.3.5	Принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов	В3.5	Оценки последствий и рисков при принятии решения

4. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. **The purpose of the development and structure of the business plan**

Business planning. Business idea. Methods to check business ideas. macro- and micro-screening. SWOT Analysis. What is the business plan? Who are consumers? Purpose of the business plan. Structure. Choice. Risks.

Практические занятия:

№	Named
п/ п	
1.	Evaluation of entrepreneurial skills. Video from Teknion University. Search for a non-standard idea
2.	Selection and evaluation of business ideas. Micro- and macro selection. SWOT analysis. Ric Elias: 3 things I learned while my plane crashed // https://www.ted.com/talks/ric_elias?language=en
3.	Marketing plan. Product Description. Information program for market analysis. Derek Sivers: How to start a movement // https://www.ted.com/talks/derek_sivers_how_to_start_a_movement?language=en
4.	Selection and evaluation of business ideas. Micro- and macro selection. SWOT analysis. Dan Copley: What physics taught me about marketing // https://www.ted.com/talks/dan_copley_what_physics_taught_me_about_marketing?language=en
5.	Marketing plan. Methods for determining market capacity
6.	Production plan. Video «How it's made» - production technology. Technological scheme of production
7.	Production plan. Cost's calculation. Work in Project Expert
8.	Plan of organization and management. Management functions. What a manager should know, be able and have
9.	Plan of organization and management. «Golden rules» of delegation of authority. Game «Do we know how to give instructions?» Game «Can we follow the instructions?»
10.	Plan of organization and management. Selection of the structure of the enterprise. Calculation of costs for office equipment. Work in Project Expert
11.	Financial plan. Project cost. Loan repayment schedule. Profits and Losses Report. Mariana Mazzucato: Government - investor, risk-taker, innovator // https://www.ted.com/talks/mariana_mazzucato_government_investor_risk_taker_innovator?language=en
12.	Financial plan. Calculation of break-even point. Evaluation of investment efficiency. Work in Project Expert. Risk assessment. Didier Sornette:

How we can predict the next financial crisis // https://www.ted.com/talks/didier_sornette_how_we_can_predict_the_next_financial_crisis?language=en

Раздел 2. External business environment

Available sources of investment, depending on the stage of the company. Micro- and macroeconomic framework of investment. Conditions and assessment of the external environment of business. The matrix of the life cycle of the enterprise. Investment project and cycle. Methods for evaluating the investment project on the UNIDO' recommendations.

Практические занятия:

№ п/п	Named
1.	Investment project and its evaluation
2.	Macroeconomic fundamentals of investment
3.	Microeconomic fundamentals of investment
4.	External business environment

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины «Профессиональная подготовка на английском языке (бизнес планирование)» используются следующие образовательные технологии:

Таблица 3

Методы и формы организации обучения

ФОО	Пр. зан.	СРС
Методы		
IT-методы	+	+
Работа в команде	+	+
Case-study	+	
Обучение на основе опыта	+	+
Опережающая самостоятельная работа		+

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) включает текущую и

творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений и включает:

- работа с учебной литературой с целью подготовки к практическим занятиям;
- составление конспектов разделов, выносимых на самостоятельную проработку;
- поиск и обзор электронных источников информации, просмотр видеороликов, рекомендованных преподавателем;
- работа в программе Project Expert;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к зачету.

Творческая проблемно-ориентированная СРС включает:

- поиск, анализ, структурирование и представление информации;
- участие в проектах, конкурсах.

6.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине

Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

1. Analysis of the commercial feasibility of the company's project based on key success factors (KSFs) according to UNIDO standards, World Bank.

2. Technical (environmental) analysis of the company's project based on the selection of the best technical solution for UNIDO standards, World Bank.

3. Economic analysis of the company's project based on the choice of the target and the determination of weight coefficients according to UNIDO standards, World Bank.

4. Evaluation of the effectiveness of the investment project (term, yield, period, interest rate, required investment) by UNIDO indicators.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы:

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, выполнения заданий на практических занятиях), рубежный (ежемесячно) и итоговый.

7. Средства текущей и промежуточной оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролирующих мероприятий:

Контролирующие мероприятия	Результаты обучения по дисциплине
Практическое занятие	РДЗ
Зачет	РДЗ

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении контролирующих мероприятий предусмотрены следующие средства (фонд оценочных средств):

Перечень вопросов к зачету:

1. Choosing a business idea. Criteria
2. SWOT - analyses
3. The purpose and objectives of the business plan
4. Marketing plan. Purpose and structure
5. Segmentation of the market. Purpose and Criteria
6. Production plan. Purpose and structure. Calculation of the cost of the product.
7. Organizational plan. Purpose and structure
8. Organizational plan. Calculation of costs
9. The Gantt chart
10. Financial plan. Purpose and structure. Financial result
11. Methods of calculating the breakeven point
12. Plan of cash receipts and payments. Cash Flow
13. Efficiency of project implementation.
14. Risks. Classification. Options for overcoming
15. Sources of investments and classification of investors

8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

– текущая аттестация - результаты практической деятельности (выполнение заданий, подготовка материалов и др.) - производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);

– промежуточная аттестация (зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на зачете студент должен набрать не менее 22 баллов.

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Covello J.A., Hazelgren B. Your First Business Plan: A Simple Question-And-Answer Format Designed to Help You Write Your Own Plan Sourcebooks 2005 - 243 p.
2. Kahneman D. Thinking, Fast and Slow Farrar, Straus and Giroux Publish - 2011 - 499 p.
3. Pet Business Planning Almanack - 2017 (Pet Business Planning Almanack 2017 Book 4) Kindle Edition by L. Darr (Author), E. Zucker (Author) Left Paw Press, Amazon Digital Services LLC - 2016 - 180 p.

Internet–ресурсы (в т.ч. перечень мировых библиотечных ресурсов):

- 76 Best Business Books for Entrepreneurs, Creatives & Professionals to Read in 2017 // <https://www.ryrob.com/best-business-books/>
- Choose Your Business Structure // <https://www.sba.gov/starting-business/choose-your-business-structure>
- European Small Business Portal // <http://ec.europa.eu/small-business>
- How to Start a Business in 30 Days: The Complete Guide // <http://articles.bplans.com/start-a-business-in-30-days>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
1.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 109
2.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 110
3.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска мар-	7 корпус, ауд. 111

	керная)	
4.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; монитор (81 см.); доска маркерная)	7 корпус, ауд. 112
5.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 114
6.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Hz; 2Gb; HD 360 Gb (10 шт.))	7 корпус, ауд. 115
7.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 216
8.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 217

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 38.04.02 менеджмент профиль «Управление проектами (по отраслям)».

Программа одобрена на заседании кафедры инженерного предпринимательства (протокол № _____ от «___» _____ 2017 г.)

Автор: С.Л. Еремина

Рецензент (ы):
