

Понятие услуги на международном рынке

*Еремина Софья Леонидовна,
доктор экономических наук,
профессор ШБ*

Услуги



Характеристики услуги

т.н. третичный сектор экономики - 2/3 мирового ВВП –
отличаются от товаров:

- неосязаемы и «невидимы» - основание называть поставки услуг «невидимым» экспортом и импортом
- неотделимы от своего источника
- их производство и потребление, как правило, происходят одновременно
- непостоянство качества, изменчивость, невозможность хранения

Понятие и классификация услуг

1. Международная классификация товаров и услуг (МКТУ) - 45 классов // <http://www.mktu.info/>:
 - с 1 по 34 классы – товары
 - с 35 по 45 классы - услуги
2. В международной деятельности понятие «*оказание услуг*» нередко тождественно «*выполнение работ*»
3. Предмет международного договора по оказанию услуг – ее потребление заинтересованным лицом в процессе оказания услуги
4. Источниками правового регулирования международной деятельности по оказанию услуг являются:
 - международные акты (многосторонние, региональные, двусторонние)
 - акты национального законодательства (например, ст. 1210, 1211 ГК РФ)

Основные понятия и определения, используемые в статистике внешней торговли услугами России // <http://ppt.ru/docs/prikaz/rosstat/n-677-85056>

1. внешняя торговля услугами - оказание услуг (выполнение работ), включающее в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ)
2. экспорт услуг - услуги, оказанные резидентами национальной экономики для нерезидентов
3. импорт услуг - услуги, оказанные нерезидентами для резидентов национальной экономики
4. российский заказчик услуг - российское лицо, заказавшее услуги (работы) или пользующееся ими
5. российский исполнитель услуг - российское лицо, оказывающее услуги (выполняющее работы)
6. резиденты Российской Федерации

Причины роста роли услуг в мировой и национальной экономиках

- научно-технический прогресс: развитие технологий, в т.ч. информационных
- транснационализация и глобализация мировой экономики
- повышение доходов и платежеспособности населения во многих странах мира

Структурирование услуг

- персональные, удовлетворяющие потребности физических лиц
- деловые - обслуживание юридических лиц

В ходе международных переговоров учитывается в рамках:

- ГАТТ / ВТО (ТРИПС - TRIPS) - более 160 видов услуг, разбитых на 11 секторов
- ООН - более 500 позиций и субпозиций, объединенных также в 11 отраслевых групп
- КУВЭД России учитывает 12 отраслевых групп

Способы поставки услуг и измерение их «вклада»

Приведем 2 разные позиции по измерению «вклада» *способа поставки*:

- <http://www.tradeready.ca/2017/fittskills-refresher/know-service-exports-4-ways-services-traded-globally> (следующие 4 слайда)
- World Trade Statistical Review 2018 // www.wto.org/statistics:
 1. с территории одного члена на территорию любого другого члена (трансграничное предоставление - cross-border trade) - 27%
 2. на территории одного члена ГАТС - потребителю услуг любого другого члена ГАТС (потребление за границей - consumption abroad) 15%
 3. коммерческое присутствие на территории другого члена (коммерческое присутствие - commercial presence, right of establishment) - свыше 50%
 4. присутствие физических лиц страны члена ГАТС на территории любого другого члена (присутствие физических лиц - presence of natural persons providing services) – менее 8%

Способы поставки услуг и измерение их «вклада» - 2

1. с территории одного члена на территорию любого другого члена - свыше 27%

Примеры: транспортные, телекоммуникационные и информационные услуги (услуги коллцентров), в т.ч.:

- управленческий консалтинг: исследования, отчеты, бизнес-планы, финансовые консультации
- Информационно-коммуникационные технологии: предоставление интернет-услуг, сотовая связь
- Маркетинг: исследование рынка, реклама, статьи Консалтинг инжиниринг: ТЭО, чертежи
- Здоровье: теле-здоровье
- Образование и обучение: электронное обучение, дистанционное обучение
- Транспорт: курьерские услуги, другие транспортные услуги

Способы поставки услуг и измерение их «вклада»

- 3

2. на территории одного члена ГАТС - потребителю услуг
любого другого члена ГАТС - 15%

Примеры: выезд за границу на отдых, лечение или учебу, в т.ч.:

- туризм и туристические услуги: туроператоры, индустрия гостеприимства, деловой туризм, агротуризм, экотуризм, образовательный туризм
- Образование и обучение: поездки на учебу, конференции, иностранные студенты, семинары
- Право: юридические консультации на иностранном рынке и, следовательно, выезд за границу
- Здоровье: пациент отправляется за границу для диагностики и лечения

Способы поставки услуг и измерение их «вклада» - 4

3. коммерческое присутствие на территории другого члена - около 50%

Примеры: привлечение иностранных инвестиций, создание зарубежных филиалов фирм, банков в месте размещения, в т.ч.:

- финансовые услуги: банки, инвестиционные компании, страховые брокеры
- Строительный инжиниринг: создает проектные офисы для управления проектами местной инфраструктуры
- Информационные технологии: местные офисы созданы для обслуживания местных клиентов
- Распределение (дистрибуция): доставка, складирование, логистика

Способы поставки услуг и измерение их «вклада» - 5

4. присутствие физических лиц страны члена ГАТС на территории любого другого члена - менее 8%

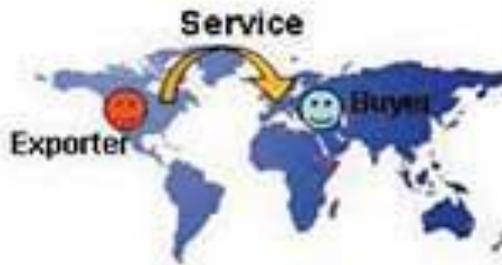
Примеры: если физическое лицо приезжает из-за границы в страну потребителя услуги (образовательные, компьютерные, консалтинговые), в т.ч.:

- искусство и культура: киноиндустрия - актеры, режиссеры, съемочная группа, исполнители
- Строительство: архитекторы, продавцы услуг
- Образование и обучение: тренеры, профессиональные спикеры
- Экология: консультанты, специалисты
- Геоматика: картография, океанография
- Отдых и спорт: тренеры, промоутеры

Способы поставки услуг от экспортера к потребителю.

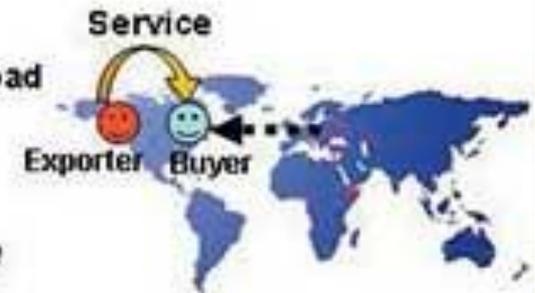
Примеры // <http://www.tradeready.ca/2017/fittskills-refresher/know-service-exports-4-ways-services-traded-globally/>

Mode 1:
Cross border
the service itself
crosses the border.



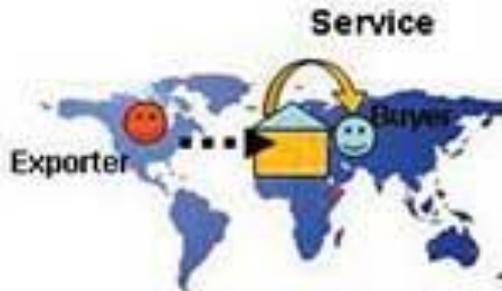
- Management consulting
- ICT
- Marketing,
- Engineering
- Transportation

Mode 2:
Consumption abroad
the consumer travels
across the border.



- Tourism and travel
- Education and training
- Legal
- Health services

Mode 3:
Commercial presence
establishment of an
office or entity.



- Financial
- Insurance
- Construction
- Distribution

**Mode 4: Movement
of natural persons**
the supplier travels
across the border.



- Arts and culture
- Recreation and sporting
- Trades people
- Education and training

Специализация стран по видам услуг

Развитые страны: деловые (финансовые, телекоммуникационные, информационные), передовые технологии, образование, здравоохранение, туризм

Турция, Египет, Таиланд, Кипр – туризм

Панама, Либерия, Сингапур, Гонконг - морской транспорт

Оффшорные центры Карибского моря и Тихого океана - финансовые

Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)

General Agreement on Trade in Services -
ГАТС - основное международное
соглашение, регулирующее торговлю
услугами в мировой экономике, было
выработано в ходе Уругвайского раунда
ГАТТ

Виды обязательств ГАТС

Общие - режим наибольшего благоприятствования (РНБ)

- равный доступ на национальный рынок без определения условий доступа. Исключение - региональная интеграция, особые обязательства в отношении партнеров по ЗСТ или ТС

Специфические - свободный доступ или национальный режим на рынке данной страны

Примеры видов услуг, регулируемых ГАТС

1. Туризм - один из важнейших и быстрорастущих отраслей мировой экономики и один из наиболее прибыльных видов бизнеса
2. Транспорт: железнодорожный, автомобильный, внутренний водный, морской, речной, воздушный, трубопроводный
3. Финансы: лизинг
4. Международная передача технологии

1. Международный туризм – это:

- 10-11 % мирового ВВП
- 31 % международного рынка услуг
- 6-8% мирового экспорта товаров и услуг
- 30 отраслей экономики
- Доходы - около \$2 млрд. в день (около трлн. в год)
- Более 100 млн. рабочих мест
- Численность туристов – более 1,7 млрд. чел

ВТуристическаяО – регулятор международного туризма

Категории членства (World Tourism Organization):

- действительные (суверенные государства);
- ассоциированные (территории, не несущие самостоятельной ответственности за свою внешнюю политику)
- присоединившиеся (межправительственные, негосударственные и коммерческие организации и объединения, действующие в сфере, предоставляющей интерес для туризма)

ВТО – регулятор международного туризма - 2

Документы:

- Хартия туризма
- Кодекс поведения туриста
- Статистические справочники и прогнозы
- Информационные банки данных

ВТО – регулятор международного туризма - 3

Понятия международного туризма:

Туризм - активный отдых, способствующий укреплению здоровья и связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства.

Турист - остается на территории другого государства не менее 24 ч, но не более 1 года в стране временного проживания оплачиваемой деятельностью (отличие от экономической миграции)

Экскурсант - путешественник, который провел за границей менее 24 ч

Характеристики туристического бизнеса

Туристский продукт (тур) - разработка маршрута и комплекса услуг

Туроператор - фирма, производящая туристский продукт (тур) - заключает договоры с гостиницами, транспортными фирмами и другими участниками турбизнеса

Турагент - самостоятельная фирма, распространяющая туристский продукт

2. Международный рынок транспортных услуг (МРТУ)

Наибольшая доля экспорта услуг – 24-25% –
коммерческие

Классификация видов транспорта:

- *основные*: железнодорожный, автомобильный, внутренний водный, морской, речной, воздушный, трубопроводный *способ передвижения*: сухопутный, водный, воздушный, специальный
- *характер движения*: транзитный, внутрихозяйственный, местный, дальний
- *применение силы тяги*: сплавной, парусный, гужевой, паровой, электрический, дизельный, газотурбинный, атомный

Международный рынок транспортных услуг – это ...

- 4 - 9 % мирового ВВП
- свыше 100 млрд. т грузов
- более 1 трлн. пассажиров
- свыше 650 млн. автомобилей
- 10 тыс. рейсовых самолетов
- 200 тыс. локомотивов
- более 50 % цены товара
- Австралия и НИС ЮВА - 40 % рынка

Морской транспорт – лидер МРТУ

- около 80% от всего объема грузов внешней торговли, в том числе 34,3% - танкерным флотом
- Сухих грузов - 4,5 млрд т, в т.ч. 1,6 млрд т - пять товарных позиций - руда, уголь, зерно, бокситы и фосфаты.

Преимущества перевозки морским транспортом:

- низкая себестоимость - в среднем 60 % от себестоимости железнодорожных и 2,5 % - от автомобильных.
- универсальность - возможность перевозить практически все виды продукции и доставлять их в места, недоступные для других видов транспорта

3. Характерные черты сделки финансового лизинга

- Лизингополучатель сам определяет товар и выбирает поставщика, в основном не полагаясь на квалификацию и решение лизингодателя
- Товар приобретается лизингодателем в связи с лизинговым соглашением, которое с ведома поставщика заключено или должно быть заключено между лизингодателем и лизингополучателем
- Арендные платежи, подлежащие оплате по лизинговому соглашению, рассчитываются так, чтобы учесть, в частности, амортизацию всей или существенной части стоимости товара

Международная практика лизинговых операций

- Выбор предмета лизинга
- Описание предмета лизинга
- Местонахождение объекта лизинга должно быть четко определено в контракте
- Срок лизинга составляет от 40 до 90% срока использования имущества в соответствии с требованиями его эксплуатации
- Просроченная поставка или непоставка
- Охрана прав собственности лизингодателя
- Регулирование гарантийных претензий

Международная практика лизинговых операций -

2

- Постгарантийная ответственность
- Эксплуатация, техническое обслуживание и содержание в исправном состоянии арендуемого имущества осуществляются за счет лизингополучателя
- Страхование лизингового имущества обычно осуществляется за счет средств лизингополучателя
- Определение лизинговых платежей
- Просрочка платежа со стороны лизингополучателя

Преимущества лизинга

- модернизации производства без отвлечения значительных финансовых средств из оборота
- отсрочка платежа
- ускоренная амортизация
- снижение налога на прибыль
- оптимизации финансовой отчетности
- снижение требований к гарантийному обеспечению сделки по сравнению с банковским кредитом



Недостатки лизинга

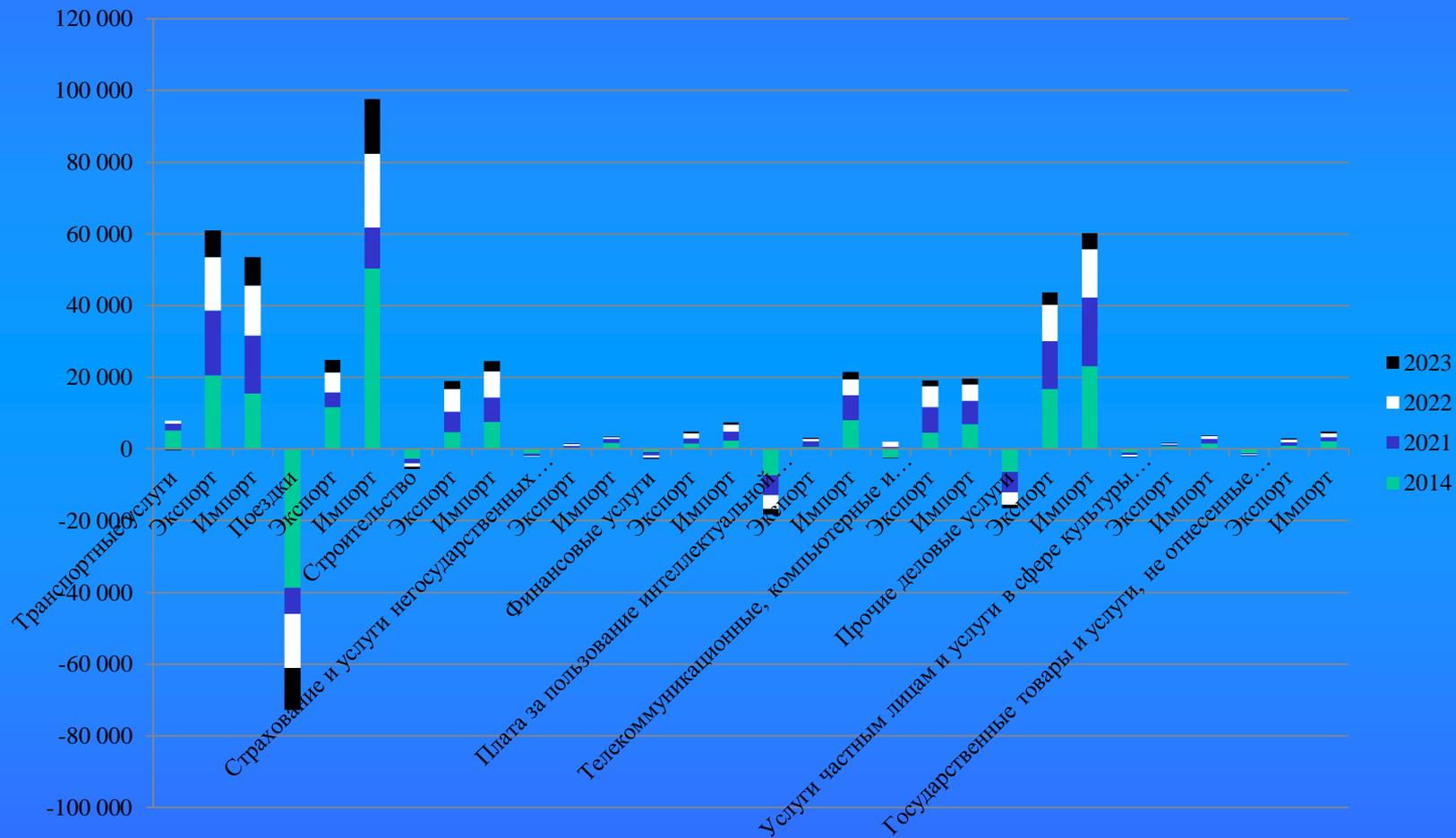
- ограничения на распоряжение имуществом, полученным в аренду
- реальная рыночная цена оборудования по окончании срока лизинга может быть ниже, чем оговоренная в соглашении остаточная стоимость
- суммарная стоимость лизинга в некоторых ситуациях может быть больше, чем стоимость банковской ссуды
- в условиях инфляции лизинговые операции, имеющие долгосрочный характер, могут оказаться невыгодными для лизингодателя

4. Международная передача технологии

- патентные соглашения (Patent agreement) – владелец патента уступает свои права на использование изобретения покупателю
- лицензионные соглашения (Licensing agreement) - собственник изобретения или технических знаний предоставляет другой стороне разрешение на использование в определенных пределах своих прав на технологию
- «ноу-хау» («know how») – предоставление технического опыта и секретов производства. Предмет купли-продажи - незапатентованные изобретения с коммерческой ценностью
- инжиниринг(engineering) – предоставление технологических знаний для приобретения, монтажа и использования купленных или арендованных машин и оборудования

Динамика рынка *услуг России*, \$млн. / год) //

https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/



Ведущие экспортеры и импортеры международной торговли товарами, 2022 (\$млрд. и доля, %) // World Trade Statistical Review 2023 //

https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtsr_2023_ch5_e.pdf

Рейтинг экспортера	Сумма, \$млрд.	Доля, %%	Среднегодовой темп изменений, %	Рейтинг импортера	Сумма, \$млрд.	Доля, %%	Среднегодовой темп изменений, %
1. Китай	3594	14.4	7	1. Соединенные Штаты Америки	3376	13.2	15
1. Соединенные Штаты Америки	2065	8.3	18	1. Китай	2716	10.6	1
1. Германия	1655	6.6	1	1. Германия	1571	6.1	11
1. Нидерланды	966	3.9	15	1. Нидерланды	899	3.5	19
1. Япония	747	3.0	-1	1. Япония	897	3.5	17
1. Республика Корея	684	2.7	6	1. United Kingdom	824	3.2	19
1. Италия	657	2.6	7	1. Франция	818	3.2	14
1. Бельгия	633	2.5	15	1. Республика Корея	731	2.9	19
1. Франция	618	2.5	6	1. Индия	723	2.8	26
1. Гонконг, Китай национальный экспорт	610	2.4	-9	1. Италия	689	2.7	22
резспорт	18	0.1	-13				
	592	2.4	-9				
1. Объединенные арабские эмираты (1)	599	2.4	41	1. Гонконг, Китай (1)	668	2.6	-6
1. Канада	597	2.4	18	1. Мексика	626	2.4	20
1. Мексика	578	2.3	17	1. Бельгия	621	2.4	18
1. Россия (1)	532	2.1	8	1. Канада	582	2.3	15
1. Соединенное королевство	529	2.1	13	1. Испания	493	1.9	18

Крупнейшие импортеры коммерческих услуг в 2022 г.

// World Trade Statistical Review 2023 //

https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtsr_2023_ch5_e.pdf

г экспортера	Сумма, \$млрд.	Доля, %%	Среднегодовой темп изменений, %	Рейтинг импортера	Сумма, \$млрд.	Доля, %%	Среднегодовой темп изменений, %
Соединенные Штаты Америки	900	12.8	16	1. Соединенные Штаты Америки	671	10.3	26
Соединенное Королевство	492	7.0	9	2. Китай	461	7.1	5
Китай	422	6.0	8	3. Германия	458	7.0	19
Германия	406	5.8	6	4. Ирландия	373	5.7	8
Ирландия	355	5.0	2	5. Соединенное королевство	313	4.8	22
Франция	336	4.8	12	6. Франция	286	4.4	11
Индия	309	4.4	29	7. Нидерланды	264	4.1	6
Сингапур	291	4.1	9	8. Сингапур	258	4.0	7
Нидерланды	270	3.8	9	9. Индия	249	3.8	27
Испания	167	2.4	41	10. Япония	207	3.2	0
Япония	163	2.3	-2	11. Швейцария	157	2.4	-1
Объединенные эмираты	154	2.2	52	12. Бельгия	144	2.2	5
Швейцария	146	2.1	7	13. Канада	135	2.1	18
Бельгия	137	1.9	1	14. Республика Корея	135	2.1	10
Россия (1)	48	0.7	-13	15. Россия (1)	70	1.1	-7

10 крупнейших плательщиков за
интеллектуальную собственность из
развивающихся стран, \$млрд.

1. Сингапур
2. Республика Корея
3. Китай
4. Объединенные Арабские Эмираты
5. Тайбэй, Китай
6. Израиль
7. Гонконг
8. Китай
9. Индия
10. Бразилия

Крупнейшие экспортеры *транспортных* услуг

1. Европейский Союз (28)
2. Соединенные Штаты
3. Гонконг, Китай
4. Корея, Республика
5. Объединенные Арабские Эмираты
6. Российская Федерация
7. Сингапур
8. China1
9. Япония
10. Индия

Крупнейшие экспортеры *туристических* услуг

- Европейский Союз (28)
- Соединенные Штаты
- Таиланд
- Китай
- Австралия
- Макао, Китай
- Япония
- Гонконг, Китай
- Индия
- Турция

Россия на мировом рынке услуг // World Trade Statistical Review 2022. Таблица А.10 //

https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtsr_2022_e.htm

Направление / страна	Экспорт					Импорт					
	\$млрд	Доля, %	Среднегодовой темп изменений			Направление / страна	\$млрд	Доля, %	Среднегодовой темп изменений		
			2020	2010-20	2019				2020	2020	2010-20
Мир	62786	100,0	3	12	-3	Мир	99000	100,0	3	7	5
ЕС (28)	22555	35,9	3	6	-5	ЕС (28)	47043	47,5	4	3	9
США	4091	6,5	1	22	-5	Турция	7606	7,7	5	34	16
Китай	3907	6,2	15	31	25	США	3989	4,0	0	-2	-1
Швейцария	3855	6,1	1	4	-5	Китай	3652	3,7	11	15	33
Казахстан	2292	3,7	3	5	10	Швейцария	3240	3,3	4	17	-7
Крупнейшие 5	36700	58,5	Крупнейшие 5	65529	66,2
Беларусь	1653	2,6	11	15	-5	Беларусь	2147	2,2	7	6	-5
ОАЭ	1366	2,2	18	24	8	Тайланд	2102	2,1	9	16	-1
Украина	1207	1,9	-6	4	-7	ОАЭ	1790	1,8	8	7	-1
Турция	1202	1,9	-4	32	-18	Панама	1354	1,4	3	8	4
Республика Корея	971	1,5	6	29	24	Республика Корея	1102	1,1	5	13	12
Индия	928	1,5	0	-10	56	Вьетнам	1092	1,1	27	-8	-4
Гонконг, Китай	863	1,4	19	31	-17	Казахстан	1015	1,0	3	12	-7
Сингапур	682	1,1	23	28	38	Израиль	981	1,0	5	11	-1
Узбекистан	680	1,1	-4	10	6	Тунис	944	1,0	13	34	-1
Панама	632	1,0	3	9	7	Норвегия	669	0,7	6	1	13
Крупнейшие 15	46883	74,7	Крупнейшие 15	78726	79,5

Спасибо за внимание!

esofia@tpu.ru