

Календарный рейтинг-план изучения дисциплины

ОЦЕНКИ			КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН изучения дисциплины «Практикум по бизнес-планированию» для студентов групп(ы) 3А4Б, института/факультета ИСГТ, ООП 38.03.02 Менеджмент» 7 семестр 2017/2018 учебного года Лектор: Еремина С.Л.	Лекции, ч	16
«Отлично»	A+	96–100 баллов		Практ. занятия, ч	16
	A	90–95 баллов		Лаб. Занятия, ч	0
«Хорошо»	B+	80–89 баллов		Всего ауд. работа, ч	32
	B	70–79 баллов		СРС, ч	76
«Удовл.»	C+	65–69 баллов		ИТОГО, часов/кредитов	108/3
	C	55–64 баллов		Итог. контроль	Зачет*
Зачтено	D	больше или равно 55 баллов			
Неудовлетворительно / незачет	F	менее 55 баллов			

Результаты обучения по дисциплине:

№ п/п	Результат
P2	Применять профессиональные знания в области организационно управленческой деятельности
P4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности

Оценивающие мероприятия	Кол-во	Баллы
Выполнение практических заданий (1зад./4б.)	8	32
ИДЗ (1зад./14б.)	2	28
Зачет*	1	40
ИТОГО		0

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Вид учебной деятельности по разделам	Кол-во часов		Оценивающие мероприятия								Кол-во баллов	Технология проведения занятия (ДОТ)	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.	ИР	ИДЗ									Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видеоресурсы
1-3			Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана															
1	29.08	РД2 РД4	Лекция 1. Выбор и оценка бизнес-идеи	2												ОСН 1 ОСН 2 ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3 ДОП 4		ВР 1 ВР 2
			Практическое занятие 1. Выбор и оценка бизнес-идеи. SWOT – анализ	2	6	4								4				
			СРС															
2	5.09	РД2 РД4	Лекция 2. Структура БП. План маркетинга	2												ОСН 1 ОСН 2 ДОП 1 ДОП 2 ДОП 3 ДОП 4		ВР 1 ВР 2
			Практическое занятие 2. План маркетинга	2	5	4								4				
			СРС															
3	12.09	РД2 РД4	Лекция 3. План маркетинга. План производства	2												ОСН 1 ОСН 2 ДОП 2 ДОП 3 ДОП 4		ВР 3
			Практическое занятие 3. План маркетинга	2	6	4								4				
			СРС															
4	19.09	РД2 РД4	Лекция 4. План организации и менеджмента	2												ОСН 1 ОСН 2 ДОП 2 ДОП 3 ДОП 4		
			Практическое занятие 4. План производства. Расчет себестоимости	2	6	4	14							18				ВР 3
			СРС															
5	26.09	РД2 РД4	Лекция 5. Финансовый план. Оценка рисков	2												ОСН 1 ОСН 2 ДОП 3 ДОП 4		ВР 4
			Практическое занятие 5. План организации и менеджмента	2	6	4								4				
			СРС															
6	3.10	РД2	Лекция 6. Инвестиционный проект и его оценка	2	10											ОСН 1	ИР 1	

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Вид учебной деятельности по разделам	Кол-во часов		Оценивающие мероприятия								Кол-во баллов	Технология проведения занятия (ДОТ)	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.	ИР	ИДЗ									Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видеоресурсы
		РД4														ДОП 1	ИР 2	
			Практическое занятие 6. План организации и менеджмента СРС	2	6	4	14							18				
			Раздел 2. Внешняя среда бизнеса															
7	10.10	РД2 РД4	Лекция 7. Макро- и микроэкономические основы инвестирования	2	10											ДОП 1	ИР 1 ИР 2	
			Практическое занятие 7. Финансовый план. Оценка рисков СРС	2	5	4								4				
8	17.10	РД2 РД4	Лекция 8. Внешняя среда бизнеса	2	10											ДОП 1	ИР 1 ИР 2	
			Практическое занятие 8. Финансовый план. Оценка рисков СРС	2	6	4								4				ВР 4
	24.10		Конференц-неделя 1															
			СРС															
			Всего по контрольной точке (аттестации) 1	32	76	32	28							60				
			Зачет*											40				
			Общий объем работы по дисциплине	32	40									100				

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)
ОСН 1	Бизнес-планирование: Учебник для вузов / Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
ОСН 2	Бикбаева Д. Включите сердце и мозги. Как построить успешный творческий бизнес / Д. Бикбаева - М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2015 - 272с.
ОСН 3	Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
№ (код)	Дополнительная учебная литература (ДОП)
ДОП 1	Практикум бизнес-планирования / С.Л. Еремина – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 72 с.
ДОП 2	Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные

№ (код)	Название интернет-ресурса (ИР)	Адрес ресурса
ИР 1	К вопросу о критериях отнесения предприятия к категории малых в разных странах	http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_C1184135-7AED-45C9-BA2E-B086090AB3E0.html
ИР 2	Малый и средний бизнес: международный опыт регулирования и финансирования	http://mspbank.ru/files/analytical_center/analytical_reports/researches/MSB_int-new.pdf
№ (код)	Видеоресурсы (ВР)	Адрес ресурса
ВР 1	Способность к нестандартным решениям	https://www.youtube.com/watch?v=baQfqoZrEvI&app=desktop
ВР 2	Миллионеры из хрущевки	http://www.rbc.ru

	проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.
ДОП 3	Химич Н. Пособие начинающему капиталисту. 84 шага к успеху / Н. Химич. - М.: Изд-во «Сервис ККМ», 2015 - 218 с.
ДОП 4	Чапин К. Handmade. Придумай и сделай бизнес своими руками / К. Чапин. - М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2015 - 272 с.

		/search/?project=rbctv&query=%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB
ВР 3	Процесс выращивания шампиньонов	https://www.youtube.com/watch?v=9EmvgVoexY4
ВР 4	Турция. Зерновое эмбарго	http://tv.rbc.ru/archive/real_econoimics/58da7f009a7947fd4577095a