

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГТ

Чайковский Д.В.

«___» _____ 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАКТИКУМ ПО БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ
НА 2017-2018 УЧЕБНЫЙ ГОД**

Направление (специальность) ООП **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки (специализация, программа) **Управление малым бизнесом**

Квалификация (степень) **бакалавр**

Курс **4** семестр **7**

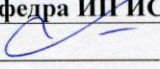
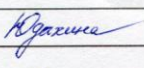
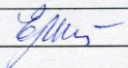
Количество кредитов **3**

Код дисциплины **ПР.В3**

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч	16
Практические занятия, ч.	16
Аудиторные занятия, ч.	32
Самостоятельная работа, ч.	76
ИТОГО, ч.	108

Вид промежуточной аттестации: **дифференцированный зачет**

Обеспечивающее подразделение **кафедра ИП ИСГТ**

Заведующий кафедрой		С.В. Хачин
Руководитель ООП		О.Б. Юдахина
Преподаватель		С.Л. Еремина

2017 г.

1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины выпускник приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей **Ц2, Ц3** основной образовательной программы по подготовке бакалавров направления **38.03.02 Менеджмент**.

Дисциплина нацелена на подготовку студентов к:

- подготовка выпускников к экономической деятельности по следующим направлениям: ... анализ и построение бизнес-процессов, предпринимательство (**Ц2**);
- подготовка выпускников к управленческой деятельности в следующих разрезах: производство, маркетинг, финансы, персонал, инновации, ..., принятие решений (**Ц3**).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Практикум по бизнес планированию» относится к модулю «**Практики. Вариативная часть. ПР.В3**»

Содержание разделов дисциплины «Практикум по бизнес - планированию» согласовано с содержанием дисциплин, изучаемых параллельно (**КОРЕКВИЗИТЫ**):

- практикум по управлению проектами

3. Результаты освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС:

Таблица 1

Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения (компетенции из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение
Р2	32.3	Роли, функции и задачи менеджера в современной организации	У2.1	Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций	B2.1	Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль)
	32.5	Типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования	У2.2	Анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию		
			У2.4	Планировать деятельность организации и подразделений		

P4	34.3	Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	У4.2	Калькулировать и анализировать себестоимость продукции	В4.3	Навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
----	------	--	------	--	------	---

4. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Цель разработки и структура бизнес-плана

Достаточно часто перед потенциальными бизнесменами встает вопрос: куда вкладывать свои деньги, время и душу? Если обозначить одним словом, что такое бизнес, то, это риск, поэтому, как известно, не все способны быть предпринимателем. Второе слово - это «выбор». «Правильного» ответа на вопрос о выборе не существует. При одинаковом наборе ресурсов и возможностей решений будет столько, сколько людей будут их принимать.

Содержание данного раздела включает поиск и оценку бизнес-идеи (в соответствии с методикой мирового банка, рекомендуется использовать десять критериев), так называемый макро- и микро-отбор. Составление SWOT – анализа – еще одно «сито».

С необходимостью составления бизнес-плана могут сталкиваться и государственные учреждения, и предприятия, и физические лица. Поскольку закон, или другой нормативный акт, регламентирующий вид и содержание бизнес-плана отсутствует, есть только рекомендации, то инвестор, кредитор или государственные органы, предоставляющие средства на развитие по различным программам, могут предъявлять свои требования к составлению бизнес-планов.

Структура бизнес-плана по рекомендациям ЮНИДО включает несколько разделов: резюме, план маркетинга, план производства, план организации и менеджмента, финансовый план и оценку рисков.

Виды учебной деятельности:

Лекции:

Лекция 1. Выбор и оценка бизнес-идеи (2 часа).

Лекция 2. Структура БП (1 час).

Лекция 3. План маркетинга (2 часа).

Лекция 4. План производства (1 час).

Лекция 5. План организации и менеджмента (2 часа).

Лекция 6. Финансовый план. Оценка рисков (2 часа).

Практические занятия:

Практическое занятие 1. Выбор и оценка бизнес-идеи. SWOT – анализ

Практическое занятие 2. План маркетинга

Практическое занятие 3. План маркетинга

Практическое занятие 4. План производства. Расчет себестоимости

Практическое занятие 5. План организации и менеджмента

Практическое занятие 6. План организации и менеджмента

Раздел 2. Внешняя среда бизнеса

Доступные источники инвестиций в зависимости от стадии компании. Микро- и макроэкономические основы инвестирования. Условия и оценка внешней среды бизнеса. Матрица жизненного цикла предприятия. Инвестиционный проект и цикл. Методы оценки инвестиционного проекта по рекомендациям ЮНИДО.

Виды учебной деятельности:

Лекции:

Лекция 7. Инвестиционный проект и его оценка

Лекция 8. Макро- и микроэкономические основы инвестирования

Лекция 9. Внешняя среда бизнеса

Практические занятия:

Практическое занятие 7. Финансовый план. Оценка рисков

Практическое занятие 8. Финансовый план. Оценка рисков

В результате освоения дисциплины «Практикум по бизнес - планированию» студент должен достичь следующих результатов:

Таблица 2

Планируемые результаты освоения дисциплины

№ п/п	Результат	Разделы
Р2	Применять профессиональные знания в области организационно управленческой деятельности	Раздел 1, 2
Р4	Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности	Раздел 1, 2

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины «практикум по бизнес - планированию» следующие образовательные технологии:

Таблица 3

Методы и формы организации обучения

Методы \ ФОО	Лекц.	Пр. зан.	СРС
ИТ-методы	+	+	+
Работа в команде	+	+	+
Case-study		+	
Обучение на основе опыта	+	+	+
Опережающая самостоятельная работа			+
Проектный метод		+	
Поисковый метод	+	+	+
Исследовательский метод	+	+	+

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) включает текущую и творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений и включает:

- работа с учебной литературой и конспектом лекций с целью подготовки к практическим занятиям;
- составление конспектов разделов, выносимых на самостоятельную проработку;
- поиск и обзор электронных источников информации, просмотр видеороликов, рекомендованных преподавателем;
- работа в программе Project Expert;

- выполнение групповых заданий: разработка разделов бизнес-плана;

- подготовку к практическим занятиям;

- подготовку к зачету.

Творческая СРС включает:

- поиск, анализ, структурирование и представление информации;

- участие в проектах, конкурсах;

- исследовательская работа и участие в студенческих олимпиадах;

- анализ научных публикаций по теме дисциплины.

6.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине

Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

1. анализ коммерческой выполнимости проекта компании на основе ключевых факторов успеха (КФУ) по стандартам ЮНИДО, МБ.

2. Технический (экологический) анализ проекта компании на основе выбора лучшего технического решения по стандартам ЮНИДО, МБ.

3. Экономический анализ проекта компании на основе выбора цели и определения весовых коэффициентов по стандартам ЮНИДО, МБ.

4. Оценка эффективности инвестиционного проекта (срок, выручка за период, процентная ставка, необходимый объем инвестиций) по показателям ЮНИДО.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы:

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;

- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, выполнения заданий на практических занятиях), рубежный (ежемесячно) и итоговый.

7. Средства текущей и промежуточной оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролирующих мероприятий:

Контролирующие мероприятия	Результаты обучения по дисциплине
Практическое занятие	РД2, РД4
Индивидуальные задания (ИДЗ)	РД2, РД4
Зачет*	РД2, РД4

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении контролирующих мероприятий предусмотрены следующие средства (фонд оценочных средств):

Средства текущего контроля:

Темы индивидуальных заданий:

1. проведите анализ состояния отрасли и конкурентоспособности компании XXX на основе матрицы циклов предприятия. Обоснуйте целевую группу потребителей результатов этой работы в бизнес-плане.

2. Составьте перечень элементов маркетинговой стратегии производителей, имея в виду бизнес - идею предприятия XXX.

3. Составьте информационную программу и проведите анализ рынка продукта предприятия XXX.

4. Составьте перечень рисков инвестиционного проекта предприятия XXX и предложите меры по их снижению.

5. На примере федеральной целевой программы проанализируйте методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Средства промежуточного контроля (проводится в ЦОКО):

Вопросы к зачету:

1. Цель и задачи бизнес-плана
2. Резюме. Вопросы для составления резюме
3. План маркетинга. Цель и структура
4. План маркетинга. Описание продукта
5. План маркетинга. Анализ конкурентов.
6. План маркетинга. Потребители
7. Сегментация рынка. Цель и критерии
8. План маркетинга. Ценовая политика, ценообразование
9. План маркетинга. Сбытовая политика

10. План маркетинга. Продвижение, реклама
11. Производственный план. Цель и структура
12. Производственный план. Технологический процесс
13. Расчет производственной мощности и себестоимости продукта.
Переменные и постоянные затраты. Амортизация
14. Организационный план. Цель и структура
15. Организационный план. Виды организационной структуры предприятия
16. Организационный план. Расчет затрат
17. Диаграмма Ганта
18. Финансовый план. Цель и структура
19. Финансовый план. Стоимость проекта
20. График погашения кредита
21. Финансовый результат производственной и сбытовой деятельности
22. Способы расчета точки безубыточности
23. План денежных поступлений и выплат. Кэш флоу
24. Эффективность реализации проекта. Период окупаемости проекта. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций
25. Эффективность реализации проекта. Чистый приведенный доход. Индекс прибыльности
26. Эффективность реализации проекта. Внутренняя норма рентабельности
27. Риски. Классификация
28. Риски. Варианты преодоления
29. Источники инвестиций в зависимости от стадии развития компании
30. Классификация инвесторов
31. Классификация инвестиций
32. Стандарты ЮНИДО, МБ выполнимости проекта
33. Выбор бизнес-идеи. Критерии выбора
34. SWOT - анализ бизнес – идеи. Цели и структура

8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

– текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (выполнение заданий, решение проблем и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);

– промежуточная аттестация (зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на зачете студент должен набрать не менее 22 баллов.

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник для вузов / Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
2. Бикбаева Д. Включите сердце и мозги. Как построить успешный творческий бизнес / Д. Бикбаева - М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2015 - 272с.
3. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
4. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. А. Горемыкин. - 9-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М.: Юрайт, 2016. - 857 с. Режим доступа: [http://www. Biblio-online.ru](http://www.Biblio-online.ru)
5. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам [Электронный ресурс]: /Т.Н. Джакубова. М.: Финансы и статистика, 2014 – 96 с.: Режим доступа: www.studentlibrary.ru

Дополнительная литература:

6. Практикум бизнес-планирования / С.Л. Еремина – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 72 с.
7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, утвержденные Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21 июня 1999 г. № ВК 477.
8. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.
9. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 488 с.
10. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.
11. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2012. – 346 с.
12. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2012. – 102 с.
13. Химич Н. Пособие начинающему капиталисту. 84 шага к успеху / Н. Химич. - М.: Изд-во «Сервис ККМ», 2015 - 218 с.

14. Чапин К. Handmade. Придумай и сделай бизнес своими руками / К. Чапин. - М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2015 - 272 с.

Internet-ресурсы (в т.ч. перечень мировых библиотечных ресурсов):

- Choose Your Business Structure // <https://www.sba.gov/starting-business/choose-your-business-structure>

- European Small Business Portal // <http://ec.europa.eu/small-business>

- К вопросу о критериях отнесения предприятия к категории малых в разных странах // http://www.vneshmarket.ru/content/document_r_C1184135-7AED-45C9-BA2E-B086090AB3E0.html

- Малый и средний бизнес: международный опыт регулирования и финансирования // http://mspbank.ru/files/analytical_center/analytical_reports/researches/MSB_int-new.pdf

- МСБ в Индии // http://www.legalpundits.com/Content_folder/SMEArti150610.pdf

- МСБ в Китае // <http://www.informexpo.ru/just/uni/24-25-CHINA.pdf>

- Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства стран дальнего и ближнего зарубежья. Федеральный портал поддержки малого и среднего бизнеса // <http://smb.gov.ru/content/resources/supfeatures/?registry=2>

- Отчет о движении денежных средств // <http://www.cfin.ru/encycl/cashflow.shtml>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
1.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 109
2.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 110
3.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 111
4.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; монитор (81 см.); доска маркерная)	7 корпус, ауд. 112
5.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 114
6.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Hz; 2Gb; HD 360 Gb (10 шт.)	7 корпус, ауд. 115
7.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 216
8.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Hz; 2Gb; HD 360 Gb; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 217

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 38.03.02 менеджмент и профилю подготовки «Управление малым бизнесом».

Программа одобрена на заседании кафедры инженерного предпринимательства (протокол № ____ от «__» _____ 2017 г.)

Автор: С.Л. Еремина
Рецензент (ы):