

Лекция 1

Выбор бизнес-идеи

Оценка предпринимательских качеств

Качества предпринимателя	Баллы				
	5	10	15	20	25
Поиск возможностей					
Настойчивость					
Приверженность к выполнению контракта					
Требование качества и эффективности					
Готовность рисковать					
Постановка цели					
Поиск информации					
Системное планирование и контроль					
Убеждение и создание сети					
Уверенность в себе					

Важнейшее качество предпринимателя

Мой ответ – нестандартность при принятии решений – см. как студенты Университета Технион отмечают национальный праздник - <https://www.youtube.com/watch?v=baQfqoZrEvl&app=desktop>

Проверим вашу способность принимать такие решения?

1. Сколько будет $1+1$
2. Разделите этот участок на 4 равные части по площади и форме



Визуализация цели бизнес-планирования

Посмотрим видео историй успеха, т.к.:

1. Это интересно
2. Прибавит вам уверенности

На канале rbc.ru этому было посвящено 22 июля 2015 г.

<http://www.rbc.ru>

[/search/?project=rbctv&query=%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B+%D0%B8%D0%B7+%D1%85%D1%80%D1%83%D1%89%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BA](http://www.rbc.ru/search/?project=rbctv&query=%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%80%D1%8B+%D0%B8%D0%B7+%D1%85%D1%80%D1%83%D1%89%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BA)

Измерение уровня открытости - окно Джохари (Джозефа Люфта и Харри Ингема)

известно личности неизвестно личности

известна другим
людям

ПУБЛИЧНАЯ ЗОНА

СЛЕПая ЗОНА

неизвестна другим
людям

СЕКРЕТНАЯ ЗОНА

ТЕМНАЯ ЗОНА

известна другим людям	ПУБЛИЧНАЯ ЗОНА	СЛЕПая ЗОНА
неизвестна другим людям	СЕКРЕТНАЯ ЗОНА	ТЕМНАЯ ЗОНА

Окно Джохари - 2

Зоны:

- *публичная* - известна и самой личности, и окружающим людям. Поведение в этой зоне не скрывается личностью и понятно окружающим: социальные условности, обычаи, пр.
- *Секретная* - известна человеку, но не известна другим. Человек хранит секреты потому, что не знает реакцию других
- *Слепая* - известна окружающим, но не известна личности. Знающие о ней люди боятся оскорбить человека, и поэтому воздерживаются от сообщения о ней
- *Темная* - о ней не знают ни человек, ни окружающие, но в ней много нераскрытых или неизвестных возможностей и способностей - будущее или просто неизвестная зона

Мозговой штурм – метод, позволяющий получить множество идей за короткий период времени

необходимо:

- предложить и записать максимально большое число идей

МОЖНО:

- шуметь и смеяться
- высказывать самые безумные и глупые идеи
- записывать идеи на схеме
- не высказывать собственных суждений (если вы лидер)
- предлагать идеи о своеобразной продукции

нельзя:

- вести запись на гаджеты
- пользоваться доской и слайдовыми пленками
- выбирать исключительно пожилых или молодых членов групп
- позволять присутствовать наблюдателям
- уделять слишком много времени одной продукции
- позволять излишнюю детализацию



Критерии оценки осуществимости проектной идеи – фильтр 1

наличие:

1. рынка:

- объем поставок в настоящее время не адекватно удовлетворяет существующий спрос
- существующий спрос в настоящее время обеспечивается через импорт
- существующий спрос в настоящее время вообще не удовлетворяется
- продукция уникальна
- не надежны поставки товара / услуг
- ожидается значительное увеличение спроса на товар / услуги в будущем
- поставки продукции в настоящее время осуществляются контрабандным путем

Критерии оценки осуществимости проектной идеи - 2

наличие:

2. сырья:

- местное сырье имеется в достаточном количестве
- имеются надежные поступления сырья (из местных и зарубежных источников)
- было изучено и найдено удовлетворительным положение дел с сезонностью, сроком хранения, качеством и разнообразием сырья
- цена сырья находится на разумном уровне
- предполагается, что увеличение цены на сырье в будущем будет носить разумный и предсказуемый характер

Критерии оценки осуществимости проектной идеи - 3

наличие:

3. технологии

- технология, которую предстоит использовать, апробирована
- имеется технология по разумной стоимости
- технология соответствует уровню производства, инвестиций и желаемому качеству продукции
- устаревшая технология не будет оказывать негативного влияния на проект



Критерии оценки осуществимости проектной идеи - 4

наличие:

4. рабочей силы необходимой квалификации
 - для проекта имеется различная необходимая квалификация (концептуальная, управленческая, техническая и рабочая)
 - имеется относительно устойчивое и стабильное предложение рабочей силы необходимой квалификации
 - прогнозируется достаточно стабильная и предсказуемая стоимость рабочей силы
5. наличие приоритетов правительства
 - в области содействия развитию и инвестициям
 - финансовая или другой вид помощи
 - импортозамещение, содействие экспорту, рост занятости индустриализации села, развитие или передача технологий и пр.

Критерии оценки осуществимости проектной идеи - 5

6. стратегическая пригодность

- соответствие компетентности предпринимателя и ведущих сотрудников
- соответствие существующим производственным линиям, технологии, структуре маркетинга, производственной системы, мощностям и ресурсам предпринимателя или фирмы
- дополнение и усиление существующей структуре, осуществимости или возможности роста фирмы

7. простота осуществления

- имеются в наличии средства
- короткий период становления или подготовки (например, от трех месяцев до одного года)
- возможность охранения контроля над непредвиденными трудностями

Критерии оценки осуществимости проектной идеи - 6

8. подверженность риску

- продукцию или услуги можно легко скопировать или повторить
- конкуренты, располагающие большими ресурсами и экспертизой, могут эффективно обороняться, если ощутят угрозу со стороны проекта
- проект может пострадать от непредвиденных обстоятельств, например погодные условия, наличие сырья, устаревшая технология, изменение политики, приоритетов или программ правительства
- зависимость проекта от импортируемых средств: сырье, технология, рабочая сила или другие ресурсы

Критерии оценки осуществимости проектной идеи - 7

9. прибыльность - восприятие или предшествующие знания участников, основанные на прочитанных книгах, опыте, наблюдениях и обратной связи от других (конкуренты, поставщики, консультанты и пр.)

10.затраты / выгода

–стоят ли преимущества прибыльности, риска, инвестиционных требований, наличия средств, всех усилий по разработке концепции, организации и осуществления проекта

–проект предоставляет ощутимые преимущества обществу через увеличение занятости, создание связей с другими отраслями промышленности или другими видами экономической деятельности, предоставление необходимой продукции и услуг и пр.

–проект экономически осуществим сам по себе, а не благодаря искусственному вмешательству правительства

SWOT (Strong, Weakness, Opportunity, Threat) – анализ – фильтр 2

Сила – контролируется предпринимателем, настоящее время. Необходимо усиливать и использовать ее, чтобы устранить слабые стороны

дешевое сырье	относительно низкая цена
технологическая экспертиза	усовершенствование продукта
хорошая сеть потребителей	хорошая упаковка
управленческий опыт	более совершенная технология
система сбыта	характеристики/свойства продукта

Слабость - контролируется предпринимателем, настоящее время, «отсутствие», «недостаток» чего-либо. Необходимо как можно больше устранять слабые стороны

нет контроля над поступлениями сырья	отсутствие рекламной стратегии
технологическая отсталость	ограниченный срок службы товара
неопытность управляющих, владельцев	плохой дизайн товара
нехватка рабочего капитала	слабая работа по реализации
низкий уровень запасов в момент пика продаж	высокая цена продукта
	отсутствие технической экспертизы
	высокие цены на сырье

SWOT (Strong, Weakness, Opportunity, Threat) - анализ

Возможности - положительные или благоприятные факторы, которые должен использовать предприниматель или которые дают возможность осуществить проектную идею

немногочисленность и слабость конкурентов	отсутствие данных продуктов на рынке
рост доходов целевого рынка	продукт редко встречается в данной местности
растущий спрос	благоприятная политика правительства
подобные продукты приносят прибыль	благоприятные программы и сотрудничество с правительством
имеются связи	
низкие процентные ставки кредитования	

Угрозы

растут затраты на сырье	слишком высокий уровень конкуренции
государственная бюрократия	нехватка сырья
неподвижность рабочей силы	стихийные бедствия
переманивание квалифицированной рабочей силы	взяточничество и коррупция
изменения государственных положений	недостаточность власти
слаборазвитая инфраструктура	контрабанда

esofia@tpu.ru

55-73-88