

Лекция 2

Структура бизнес-плана

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ЦЕЛИ БИЗНЕС-ПЛАНА (МБ)

Бизнес-план – документ, где в письменной форме излагаются цели, задачи и основные направления развития компании

Цели:

- **внутренние** (*убедить самого себя; инструмент мотивации и ориентации руководства компании*)
- **внешние** (*получение банковского кредита или инвестиций; создание стратегических союзов; получение большого контракта*)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ В БИЗНЕС-ПЛАНЕ. Пример

А. Чего я хочу достичь через:

- один год
- пять лет
- десять лет

Краткосрочная цель на 1 год _____

Как эта цель позволит достичь желаемого _____

Как предполагается достичь цели на 1/5/10 лет?

- Вид деятельности
- Необходимые ресурсы
- Временные границы

Как предполагается контролировать достижения?

Какие проблемы и препятствия можно прогнозировать?

- личные
- окружения

КОМПОНЕНТЫ БИЗНЕС-ПЛАНА

(<https://www.sba.gov/writing-business-plan>)

Бизнес-план – дорожная карта на 3-5 лет для увеличения дохода компании:

- [Executive Summary](#) – моментальное «фото» компании, включая профиль и цели
- [Company Description](#) - информация о том, что вы делаете, что отличает ваш бизнес от других и рынки вашей компании
- [Market Analysis](#) - исследование отрасли, рынка и конкурентов
- [Organization & Management](#) - каждый бизнес строится по-разному. Определите наилучшую организационную и управленческую структуру вашего бизнеса
- [Service or Product Line](#) - что вы продаете? Какую выгоду это приносит своим клиентам? Что такое жизненный цикл продукта? История вашего продукта/услуги

КОМПОНЕНТЫ БИЗНЕС-ПЛАНА

(<https://www.sba.gov/writing-business-plan>) - 2

- [Marketing & Sales](#) - как вы планируете продавать свой продукт/услугу? Какова стратегия продаж?
- [Funding Request](#) – информация об источниках финансирования бизнеса
- [Financial Projections](#) – финансовый прогноз и описание резервов при необходимости финансирования
- [How to Make Your Business Plan Stand Out](#) - что делает ваш бизнес уникальным? Каковы ваши преимущества перед конкурентами?
- [Appendix](#) - не является обязательным, но полезным и включает резюме, разрешения, договор аренды и другую дополнительную информацию

КОМПОНЕНТЫ БИЗНЕС-ПЛАНА - МБ

- **титульный лист** (название компании, временной период , ответственные лица, их должность, почтовый адрес, полный номер телефона и факс, дата составления)
- **резюме** (создать интерес читателя, указать цели и задачи плана, изложить основные положения плана, в особенности условия оплаты кредита, информацию о прибыли по инвестированному капиталу)
- **досье компании** (название и адрес, перечень регистрационных документов и лицензий; перечень акционеров и их доля (%) участия в капитале компании; краткая история компании; положение компании на данный момент)

КОМПОНЕНТЫ БИЗНЕС-ПЛАНА - МБ - 2

- **план маркетинга** (*что и как продвигается на рынок. Оpozнание и конкретизация клиента, определение потребности и желания клиента, способы их удовлетворения*)
- **план организации и менеджмента** (*организация и подчиненность персонала компании*)
- **план производства** (*описание зданий и ресурсов для деятельности компании*)
- **финансовый план** (*стоимость проекта, потребность в кредите, прогноз объема продаж, отчет о прибылях и убытках, поток наличности (кэш - флоу), построение «точки безубыточности», риски и меры их предупреждения*)

esofia@tpu.ru

55-73-88