

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой ИИП

Хачин С.В.

« _____ » _____ 2017г.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Наименование дисциплины: **практикум по бизнес-планированию**
2. Условное обозначение (код) в учебных планах: **ПР.В3**
3. Направление (специальность) (ООП): **38.03.02 Менеджмент**
4. Профиль подготовки (специализация, программа): **Управление малым бизнесом**
5. Квалификация (степень): **бакалавр**
6. Обеспечивающее подразделение: **кафедра инженерного предпринимательства**
7. Преподаватель: **Еремина С.Л.**, e-mail: **esofia@tpu.ru**
9. Результаты освоения дисциплины:

| № п/п | Результат |
|-------|---|
| Р2 | Применять профессиональные знания в области организационно управленческой деятельности (ПК – 3, 7, ОК-3, ОПК-2) |
| Р4 | Применять профессиональные знания в области предпринимательской деятельности (ПК - 9,13,15,17,18,19, ОК-3, ОПК-2) |

10. Содержание дисциплины (*перечень основных тем (разделов)*):

Раздел 1. **Цель разработки и структура бизнес-плана**

Достаточно часто перед потенциальными бизнесменами встает вопрос: куда вкладывать свои деньги, время и душу? Если обозначить одним словом, что такое бизнес, то, это риск, поэтому, как известно, не все способны быть предпринимателем. Второе слово - это «выбор». «Правильного» ответа на вопрос о выборе не существует. При одинаковом наборе ресурсов и возможностей решений будет столько, сколько людей будут их принимать.

Содержание данного раздела включает поиск и оценку бизнес-идеи (в соответствии с методикой мирового банка, рекомендуется использовать десять

критериев), так называемый макро- и микро-отбор. Составление SWOT – анализа – еще одно «сито».

С необходимостью составления бизнес-плана могут сталкиваться и государственные учреждения, и предприятия, и физические лица. Поскольку закон, или другой нормативный акт, регламентирующий вид и содержание бизнес-плана отсутствует, есть только рекомендации, то инвестор, кредитор или государственные органы, предоставляющие средства на развитие по различным программам, могут предъявлять свои требования к составлению бизнес-планов.

Структура бизнес-плана по рекомендациям ЮНИДО включает несколько разделов: резюме, план маркетинга, план производства, план организации и менеджмента, финансовый план и оценку рисков.

Раздел 2. Внешняя среда бизнеса

Доступные источники инвестиций в зависимости от стадии компании. Микро- и макроэкономические основы инвестирования. Условия и оценка внешней среды бизнеса. Матрица жизненного цикла предприятия. Инвестиционный проект и цикл. Методы оценки инвестиционного проекта по рекомендациям ЮНИДО.

11. Курс: **4**, семестр: **7**, количество кредитов: **3**

12. Пререквизиты: **менеджмент, маркетинг, теория бухгалтерского учета**

13. Кореквизиты: **практикум по управлению проектами**

14. Вид аттестации (экзамен, зачет): **дифференцированный зачет**

Автор: **Еремина С.Л.**