

В.И. Лившиц, С. А. Дукарт, Ж.А. Ермушко

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.
МАКРОЭКОНОМИКА**

Учебное пособие

Второе издание, исправленное и дополненное

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию
в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия
для студентов всех форм обучения (включая дистанционную) по направлению «Экономи-
ка» и другим экономическим специальностям

Томск 2008

ББК УОІЯ73

Лившиц В.И., Дукарт С.А., Ермушко Ж. А. Экономическая теория. Макроэкономика: Учебное пособие / Том. политехн. ун-т.— Томск, 2008.- 110 с.

Учебное пособие посвящено основным проблемам макроэкономики. Оно включает восемь основных тем и составлено на основе государственного образовательного стандарта.

Печатается по постановлению Редакционно-издательского Совета
Томского политехнического университета.

Рецензенты:

Еремина С. Л.- докторант кафедры политэкономии
Томского государственного университета,
кандидат экономических наук;
Малаховская М. В. – профессор кафедры экономической теории,
социологии и прав Сибирского государственного
медицинского университета, доктор экономических
наук.

© Томский политехнический университет , 2008

Тема 1. Микро - и макроэкономика.

Специфика макроэкономического анализа

1. Понятие макроэкономики.
2. Макроэкономические показатели и методы их измерения. Система национальных счетов.
3. ВВП и ВНД. Состав ВВП по доходам и расходам.
4. Чистый национальный продукт и национальный доход.

1. Понятие макроэкономики

Макроэкономика - это раздел экономической теории, рассматривающий, как функционирует экономическая система в целом. Объектами изучения макроэкономики являются богатство и доход нации, темпы и факторы экономического роста, структура и пропорции общественного производства, проблемы взаимодействия национальных экономик.

Исторически сначала сформировалась такая отрасль экономической теории, как микроэкономика. Проблемы макроэкономики рассматривались еще Платоном и Аристотелем. Роль государства в экономической жизни пытались определить меркантилисты, позднее - Ф. Кенэ, А. Смит, К. Маркс. Основы современной макроэкономики заложил в 30-е годы прошлого столетия английский экономист Джон Мейнард Кейнс.

Основным понятием макроэкономики является общественное производство, в отличие от микроэкономики, где говорилось об индивидуальном производстве.

Общественное (национальное) производство - это совокупность отдельных индивидуальных производств, связанных между собой системой общественного разделения труда.

Но совокупность не означает простую сумму, в которой слагаемые могут существовать независимо друг от друга. Это взаимосвязь и взаимозависимость индивидуальных агентов производственного процесса. Под производством мы понимаем всякую деятельность, направленную на создание полезных благ и услуг, независимо от сферы приложения труда.

Микроэкономические исследования часто сравнивают с исследованиями с помощью микроскопа, макроэкономика подобна взгляду на Землю с высоты птичьего полета. И с этой высоты мы видим не отдельные, а суммарные, укрупненные, ***агрегированные*** экономические величины и зависимости между ними.

Макроэкономический анализ абстрагируется от таких деталей, как поведение отдельных экономических агентов или определение цен на отдельных рынках. Рынок различных товаров рассматривается как единый рынок. макроэкономика рассматривает взаимосвязь, взаимодействие рынков (товарного, труда, денег), а также национальную экономику в целом.

Микро- и макроэкономические процессы тесно взаимосвязаны. В микроэкономике мы изучаем отдельные рынки, считая, что ситуация на других, а также уровень дохода уже заданы. При этом главное выяснить, как эти доходы распределяются между отдельными субъектами.

Макроэкономика наоборот исследует такие явления, как совокупные доходы и расходы, потребление, общий уровень цен, то, как решения домашних хозяйств влияют на изменения в макроэкономической системе.

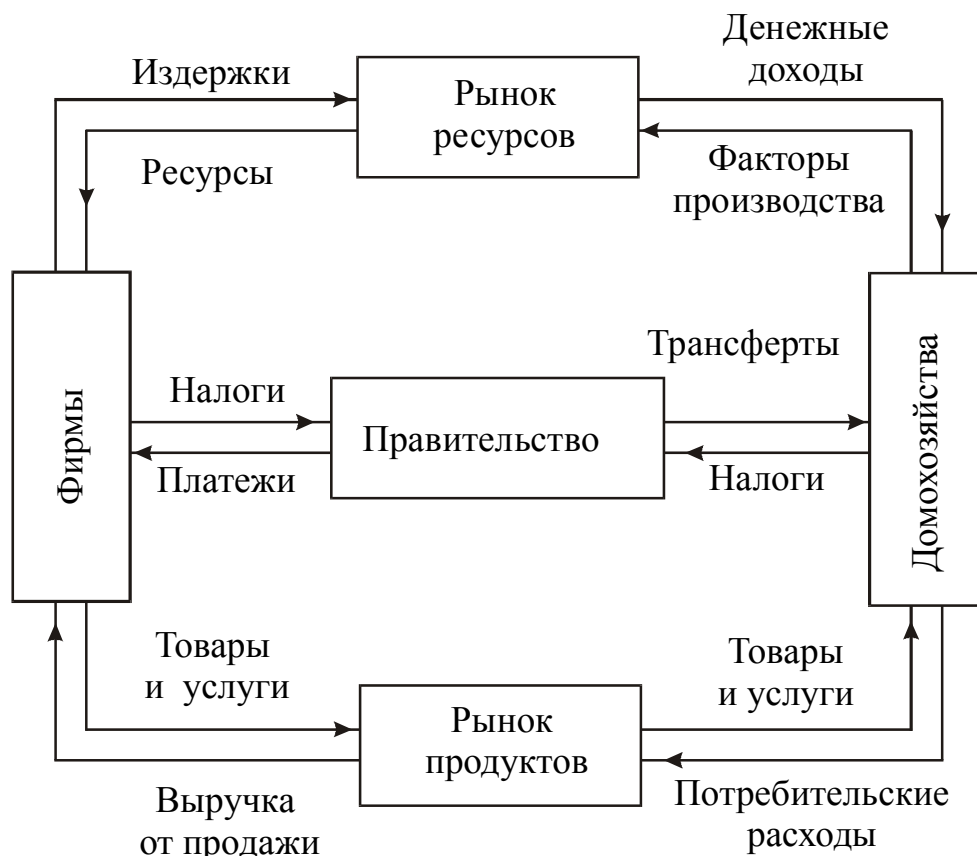


Рис.1. Модель экономического оборота продуктов и доходов

Еще одна важная макроэкономическая проблема- это возможности и проблемы государственного вмешательства в экономику.

В современной экономической теории модель общественного производства представлена в модели экономического оборота продуктов и доходов (рис. 1). В реальной экономике существует множество рыночных субъектов, но в данной модели все они объединяются в сектора (хозяйственные субъекты). Существует три субъекта: предприятия, домохозяйства, правительство (мы рассматриваем модель закрытой экономики, не учитывая внешнеэкономические связи).

Все многообразие операций между ними объединено в потоки - **товарный и денежный**. Взаимосвязь между секторами осуществляется на двух рынках - **рынке продуктов и рынке ресурсов**. В схеме наглядно представлены **основные связи**:

домохозяйства предъявляют спрос и потребляют товары и услуги, оплачивая их за счет доходов, получаемых от предприятий в уплату за предоставляемые им ресурсы (рабочую силу, капитал, природные ресурсы);

предприятия (фирмы) включают ресурсы в производственный процесс и поставляют продукты и услуги домашним хозяйствам, и кругооборот начинается снова;

деньги совершают движение в направлении, противоположном движению товаров и услуг. При этом совокупные расходы равны совокупным доходам. Для того, чтобы производство постоянно возобновлялось, необходимо повторение этих взаимосвязей. Если увеличивается выпуск продукции, то соответственно возрастают доходы и расходы.

В процессе кругооборота принимает участие и **государство**. Оно собирает налоги, осуществляет расходы (закупает товары и услуги), производит выплаты из бюджета, перераспределяет денежные ресурсы, финансирует и производит общественные блага.

Все эти обмены между секторами и характеризуют национальную экономику как целое. Но для макроэкономического анализа необходимо измерение результатов функционирования экономики.

Для этого существует система экономических показателей, которую называют **Системой национальных счетов (СНС)**.

2. Макроэкономические показатели и методы их измерения.

Системы национальных счетов

Система национальных счетов представляет собой международный стандарт оценки основных экономических показателей страны. Она строится в соответствии с принципами, применяемыми в бухгалтерском учете.

Эта система была создана в 1952 году и рекомендована ООН для использования. Сейчас создана Система национального счетоводства Объединенных Наций (SCN). В социалистических странах использовалась своя система - Система баланса народного хозяйства. Сейчас большинство стран Европы присоединилась к СНС. Россия с 1988 года переходит к новой системе, основанной на методике Евростата.

Национальное счетоводство является инструментом:

- экономической политики;
- экономического прогнозирования;
- оценки уровня жизни различных групп населения.

3. ВВП и ВНД. Состав ВВП по доходам и расходам

Что входит в СНС? Большинство стран объем годового производства национальной экономики определяют через показатель валового внутреннего продукта (ВВП). До 1988 года в СССР использовался показатель валового общественного продукта (ВОП). ВОП представлял собой суммарную стои-

мость всех произведенных в течение года товаров отраслей материального производства (промышленности, сельского хозяйства, строительства и т. д.).

Услуги в ВОП не включались. ВОП включал в себя как конечный, так и промежуточный продукт.

Конечный продукт - это товары и услуги, предназначенные для конечного использования.

Промежуточный продукт - это товары и услуги, идущие на дальнейшую переработку или перепродажу.

За счет включения в ВОП промежуточного продукта возникает повторный счет, который искажает реальную картину. Например, производство бумаги из древесины включает в себя около двадцати стадий, на каждой из которых добавляется определенная стоимость. Промежуточными продуктами здесь являются древесина, древесная стружка, целлюлоза, бумага на складе и т. д. Конечный продукт - бумага, проданная потребителям. Очевидно, что общество интересуется не промежуточный, а конечный продукт, который лучше отражается в показателе ВВП.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - это **суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных страной за год. ВВП включает в себя только добавленную стоимость.**

Существует три способа определения ВВП:

- путем суммирования добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики (производственный метод);
- по расходам (метод конечного использования);
- по доходам (распределительный метод).

Первый способ исходит из того, что ВВП включает в себя только добавленную стоимость.

Добавленная стоимость - это стоимость, созданная в процессе производства на данном предприятии и охватывающая реальный вклад предприятия в создание стоимости продукта, т. е. заработную плату, прибыль, амортизацию конкретного предприятия.

Добавленная стоимость - это валовая продукция предприятия за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию.

Определение ВВП по расходам:

$$\text{ВВП} = \text{ПЗ} + \text{ИБ} + \text{ГР} + \text{ЧЭ},$$

где **ПЗ** - потребительские затраты. Сюда входят конечные потребительские расходы домашних хозяйств. Этот показатель складывается из 3-х основных компонентов:

1. расходы на текущее потребление, т. е. на покупку товаров краткосрочного пользования. К таковым относятся товары, служащие менее одного года и вся одежда, независимо от срока ее действительного использования;

2. расходы на товары длительного пользования, т. е. товары, служащие более одного года. К ним относятся мебель, бытовая техника, автомобили, яхты, личные самолеты и др., при этом исключение составляют расходы на покупку жилья, которые считаются не потребительскими, а инвестиционными расходами домохозяйств;

3. расходы на услуги.

ИВ - валовые инвестиции (капиталовложения), которые состоят из чистых инвестиций, используемых для расширения производства, и амортизационных отчислений (**А**), части инвестиций, которая идет на возмещение износа основного капитала.

В валовые частные внутренние инвестиции включают:

1. инвестиции в основной капитал, состоящие из расходов фирм: а) на покупку оборудования; б) на промышленное строительство (промышленные здания и сооружения);

2. инвестиции в жилищное строительство (расходы домохозяйств на покупку жилья);

3. инвестиции в запасы. Товарно-материальные запасы включают в себя: а) запасы сырья и материалов, необходимые для обеспечения непрерывности процесса производства; б) незавершенное производство, что связано с технологией производственного процесса; в) запасы готовой (произведенной фирмой), но еще не проданной продукции.

В инвестиционные расходы в системе национальных счетов включаются только *частные инвестиции*, т. е. инвестиции частных фирм (частного сектора), и не включаются государственные инвестиции, которые являются частью государственных закупок товаров и услуг.

Следует также иметь в виду, что в этом компоненте совокупных расходов учитываются только *внутренние инвестиции*, т. е. инвестиции отечественных фирм в экономику данной страны. Зарубежные инвестиции в экономику данной страны включаются в чистый экспорт.

ГР - государственные закупки товаров и услуг, которые включают в себя:

1. *государственное потребление*: расходы на содержание государственных учреждений и организаций, обеспечивающих регулирование экономики, безопасность и правопорядок, политическое управление, социальную и производственную инфраструктуру, а также оплату услуг (жалование) работников государственного сектора;

2. *государственные инвестиции*: инвестиционные расходы государственных предприятий. (товары и услуги, приобретаемые федеральными и местными властями).

Этот показатель не включает в себя государственные трансфертные платежи и выплаты процентов по государственным облигациям, которые вообще не учитываются в ВВП, поскольку не предоставляются в обмен на товары и

услуги и является результатом перераспределения совокупного дохода.

ЧЭ - чистый экспорт товаров и услуг, рассчитанный как разница между экспортом и импортом.

ВВП по доходам включает первичные доходы домашних хозяйств, предприятий и государственных учреждений, а также затраты на возмещение израсходованного капитала:

$$\text{ВВП} = \text{ЗП} + \text{П} + \text{Р} + \text{ПР} + \text{А} + \text{КН},$$

где **ЗП** – заработная плата; **П** – прибыль; **Р** – рента и другие доходы от собственности; **ПР** – процент; **А** – амортизация; **КН** – косвенные налоги.

1) Заработная плата и жалование - доход от фактора «труд», включает в себя все формы вознаграждения за труд, в том числе основную заработную плату, премии, все виды материального поощрения, оплату сверхурочных работ и т. п.

2) Прибыль – доход от фактора «предпринимательские способности». В системе национальных счетов прибыль делится на две части в соответствии с организационно-правовой формой предприятий:

- *прибыль некорпоративного сектора* экономики, включающего единичные (индивидуальные) фирмы и партнерств (этот вид прибыли носит название «доходы собственников»;

- «*прибыль корпораций*» – *прибыль корпоративного сектора* экономики, основанного на акционерной форме собственности (акционерном капитале). Прибыль корпораций делится на три части: 1) *налог на прибыль* корпораций (выплачиваемый государству); 2) *дивиденды* (распределяемая часть прибыли), которые корпорация выплачивает акционерам; 3) *нераспределенная прибыль* корпораций, остающаяся после расчетов фирмы с государством и владельцами акций и служащая одним из внутренних источников финансирования чистых инвестиций, что является для корпорации основой для расширения производства, а для экономики в целом – экономического роста.

3) Арендная плата или рента – доход от фактора «земля» и включающая в себя платежи, полученные владельцами недвижимости: земельных участков, жилых и нежилых помещений.

4) Процентные платежи или процент – доход от капитала, плата за пользование капиталом, используемым в процессе производства. Поэтому в сумму процентных платежей включаются проценты, выплаченные по облигациям частных фирм, но не включаются проценты, выплаченные по государственным облигациям (т. н. «обслуживание государственного долга»), поскольку государственные облигации выпускаются не с производственными целями, а с целью финансирования дефицита государственного бюджета;

5) Амортизация – отчисления на потребление капитала. Амортизация представляет собой бухгалтерскую запись, предназначенную для того, чтобы

дать полный отчет *о доходе* в виде прибыли и, следовательно, о валовом доходе компании в каждом году.

Косвенные налоги на бизнес взимаются государством и включают в себя общий налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины. Этот приток косвенных налогов на бизнес является *доходом* государства. И косвенные налоги, и амортизация включаются в цену продукции.

В соответствии со схемой кругооборота продуктов и доходов, **ВВП** по расходам и по доходам должны быть равны.

ВВП включает продукцию и услуги, произведенные непосредственно внутри страны и только с использованием факторов производства данной страны. **Валовый национальный доход (ВНД)** заменил определявшийся ранее показатель **валового национального продукта (ВНП)**. Он включает стоимость продукта, произведенного с помощью факторов производства, находящихся в собственности граждан данной страны. Это совокупность доходов всех граждан страны независимо от того, где они были получены.

$$\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{ЧДФП}.$$

Обычно, чтобы рассчитать ВНП, к показателю ВВП прибавляют разность между прибылями и доходами, полученными предприятиями и физическими лицами данной страны за рубежом, с одной стороны, и прибылями и доходами, полученными иностранными инвесторами и иностранными работниками в данной стране, с другой стороны (**ЧДФП** - чистые факторные доходы). Разница между ВНД и ВВП незначительна и составляет около 1 %.

4. Чистый внутренний продукт и национальный доход

Чистый внутренний продукт (ЧВП) - это созданный ВВП за вычетом той его части, которая необходима для замещения средств производства, изношенных в процессе выпуска продукции (амортизация).

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - A$$

По вещественному содержанию – это совокупность предметов потребления и идущих на накопление средств производства.

Единственным компонентом, не отражающим истинного вклада экономических ресурсов в ЧНП, являются косвенные налоги. Вычтя их, мы получим национальный доход страны.

Национальный доход (НД) - это сумма доходов, полученных участниками производства в данном году.

НД показывает, что прибавило производство в данном году к благосостоянию общества. Именно этим определяется важность НД как макроэкономического показателя.

$$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{КН}$$

$$\text{НД} = 3П + П + Р + П$$

Национальный доход определяет возможности общества потреблять и накапливать. Поэтому в процессе использования он делится на **фонд потребления и фонд накопления** (рис. 2).

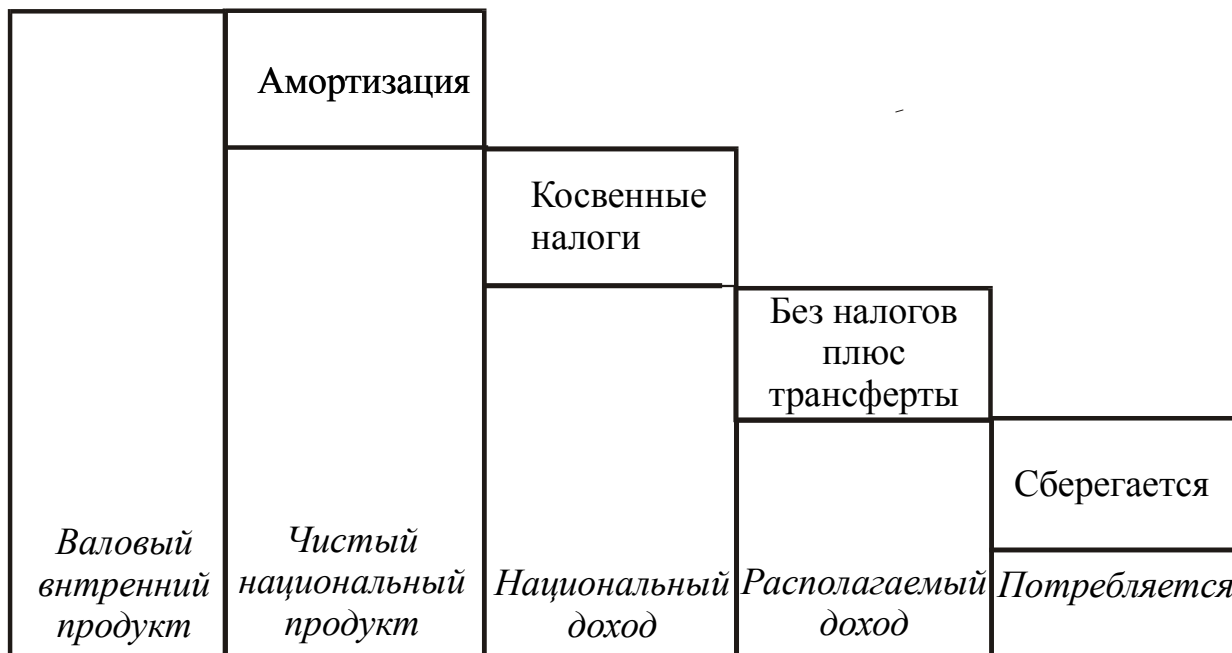


Рис. 2. Схема национальных счетов

Значительный интерес представляет определение величины личных доходов, поскольку они влияют на процессы, связанные с перераспределением национального дохода. **Личный доход (ЛД)** – это весь доход, заработанный или полученный отдельными лицами. Он идет на потребление, сбережение, уплату налогов.

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{НП} - \text{СС} - \text{НП} + \text{ТП},$$

где НП- налоги на прибыль; СС – взносы на социальное страхование;
НП – нераспределенная прибыль корпораций; ТП – трансфертные платежи.

Располагаемый личный доход (РД) используется на потребление и сбережение и определяется формулой

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{ИД},$$

где ИД – индивидуальные налоги.

Что не охватывает ВВП? В него не входят такие операции, как работа в домашнем хозяйстве, бартерный обмен, доходы теневого бизнеса, государственные и частные трансферты, чисто финансовые операции (сделки с ценными бумагами). Все показатели данной системы взаимосвязаны друг с другом.

Различают номинальный и реальный, а также фактический и потенциальный ВВП. На рис. 3 показана динамика номинального и реального ВВП в России за 1995 – 2006 гг.¹.

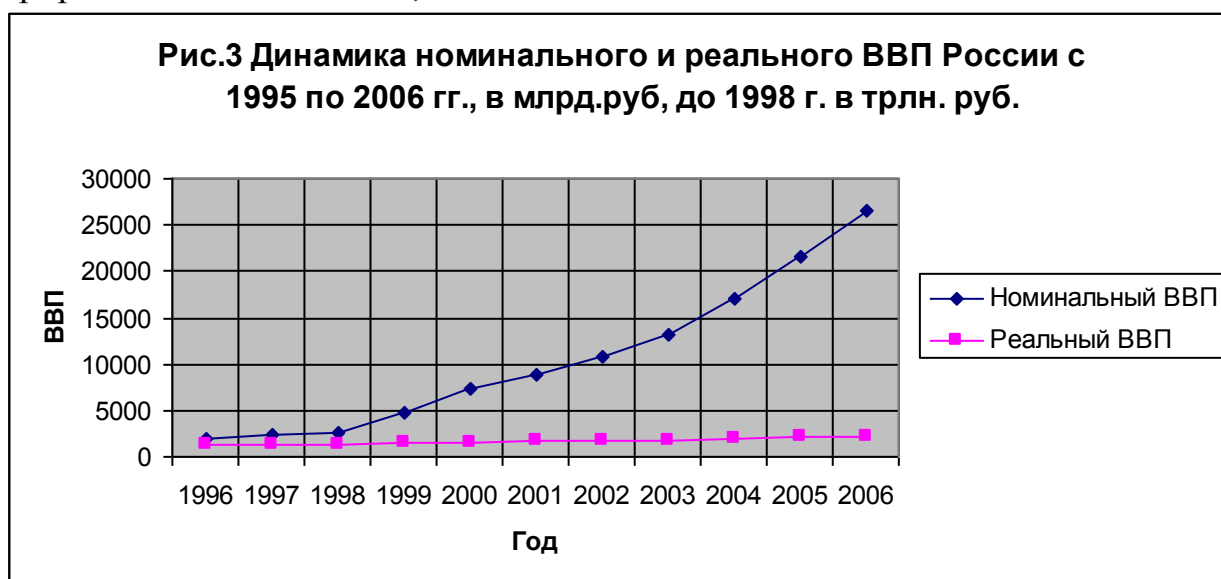
Номинальный ВВП - это ВВП, рассчитанный в текущих ценах. Реальный ВВП - это ВВП в сопоставимых ценах.

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}}.$$

$$\text{Индекс цен текущего года} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Цены базисного года}} \cdot 100\%.$$

Индекс цен выступает в роли **дефлятора ВВП**. То есть, чтобы получить реальный ВВП 1995 года, нужно оценить его в ценах базисного года, за который можем принять, например, цены 1991 года. ВВП в России в 1995 году составил 1 659 трлн руб., а в 1992 - 19 трлн руб. в текущих ценах, а в сопоставимых ценах соответственно 96 и 85, 5 трлн руб.

Различают темп роста ВВП и темп прироста. Если ВВП 1990 г. равен 8 трлн, ВВП 1991 г. - 10 трлн, то рост ВВП составит $10 / 8 = 1,25$, а прирост составит $2 / 8 = 0,25$.



Потенциальный ВВП - это национальный объем производства, полученный при полной занятости ресурсов, то есть в условиях фрикционной и структурной безработицы.

Нужно отметить, что ВВП не является идеальным показателем. Он не может дать представления о качестве жизни, о благосостоянии в стране. Во-

¹ График построен по данным Федеральной службы государственной статистики. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный документ] – режим доступа: <http://www.gks.ru> – вход свободный.

первых, некоторые товары и услуги, созданные в данном году не поступают на рынок, а следовательно, не имеют рыночной цены (например, услуги государственных служащих). В показателе ВВП они учитываются по условно начисленной стоимости, то есть за основу берутся соответствующие расходы государства на заработную плату этим работникам.

Во-вторых, многие товары и услуги производятся и потребляются в домашних хозяйствах, не попадая на рынок и часто не учитываются в показателе ВВП, хотя они увеличивают благосостояние семьи.

В-третьих, во всех странах существует проблема учета теневой экономики, которая также оказывает влияние на благосостояние общества

В-четвертых, в показателе ВВП отсутствует оценка негативных результатов расширения производства (истощение ресурсов, изменение климата, загрязнение окружающей среды), что влечет за собой уменьшение благосостояния общества.

Наконец, известно, что в условиях высокоразвитой экономики уровень доходов достаточен для качественного отдыха и увеличения времени досуга значительной части населения, что равнозначно увеличению благосостояния общества.

В 70-е годы американские экономисты У. Нордхаус и Дж. Тобин выдвинули идею о **чистом экономическом благосостоянии (NEW)**. Этот показатель призван скорректировать то, что было упущено в ВВП, и отражать все то, что способствует увеличению благосостояния. Например, использование свободного времени, труд в домашнем хозяйстве. Но из него следует вычесть все, что уменьшает благосостояние (загрязнение окружающей среды, негативные последствия урбанизации и т. д.).

ЧЭБ = ВВП – отрицательные факторы, воздействующие на благосостояние + нерыночная деятельность (в денежной оценке) + денежная оценка свободного времени

Единственная проблема в использовании этого показателя заключается в невозможности количественного измерения большинства параметров данного агрегата.

Выводы

- Макроэкономика изучает, как функционирует экономическая система в целом. Она оперирует обобщенными, агрегированными величинами, характеризующими национальное производство.
- В современной экономической теории модель общественного производства представлена в модели экономического оборота продуктов и ресурсов.
- Для оценки процессов в национальной экономике используются показатели Системы национальных счетов. К этой системе в настоящее время переходит и Россия.

- ВВП (ВНД) является основным показателем экономического состояния общества. Он представляет собой стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение года.
- Он может быть исчислен тремя способами: как сумма добавленной стоимости всех отраслей национальной экономики; как сумма расходов; как сумма доходов.
- На основе ВВП можно определить и другие важные показатели: чистый национальный продукт (ЧВП) и национальный доход (НД). ЧВП представляет собой ВВП за вычетом амортизации; НД рассчитывается путем вычета из ЧНП косвенных налогов.
- Различают номинальный и реальный ВВП. Для получения реального ВВП используют индекс цен (дефлятор ВВП).

Вопросы для самопроверки

1. В чем отличие предмета изучения микроэкономики и макроэкономики?
2. Какие хозяйственные субъекты участвуют в кругообороте продуктов и доходов?
3. Каковы отличия СНС от принятой ранее в СССР и России статистической отчетности?
4. В чем отличия ВВП и ВНП? Каковы методы расчета ВВП? Почему значения ВВП, определяемые по доходам и по расходам, должны быть равны?
5. Как рассчитывается ЧНП? НД? Для чего определяют номинальный и реальный ВВП? Что такое дефлятор ВВП?

Тема 2. Макроэкономическое равновесие

1. Понятие макроэкономического равновесия.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение.
3. Простая модель макроэкономического равновесия (*AD-AS*).
4. Модель макроэкономического равновесия классической школы.
5. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.

1. Понятие макроэкономического равновесия

Макроэкономика изучает, как функционирует экономическая система в целом. Аналогично микроэкономике, которая исходит из анализа отдельных рынков как равновесных систем, макроэкономические исследования в качестве основополагающей используют идею макроэкономического равновесия.

Вспомним, что в самом общем виде экономическое равновесие - это соответствие между ресурсами и потребностями общества. На рынке эти категории превращаются в понятия спроса и предложения. Равновесие между

ними достигается через механизм цен. При этом достигается частичное равновесие.

Частичное равновесие - это равновесие на отдельном рынке товаров или факторов производства.

Макроэкономическое равновесие предполагает сбалансированность всех звеньев экономической системы.

Общее, или макроэкономическое равновесие - одновременное равновесие на всех рынках, равновесие экономической системы в целом.

Экономика является очень сложной системой. Понятно, что изменения в каком-то отдельном ее звене отразятся на всех остальных.

Макроэкономическое равновесие предполагает:

- равновесие между производством и потреблением;
- доходами и расходами;
- материально-вещественными и финансовыми потоками;
- совокупным спросом и совокупным предложением.

Основной целью при достижении макроэкономического равновесия является наличие возможности сбалансированного экономического роста при стабильном уровне цен и полной занятости ресурсов.

При этом важнейшими вопросами теории и практики являются:

- как устанавливается это равновесие;
- достаточно для этого только рыночного механизма, или же необходимо вмешательство государства?

Разные экономические школы отвечают на эти вопросы по-своему.

2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Главной проблемой теории макроэкономического равновесия является равновесие между *совокупным спросом (использованным национальным доходом)* и *совокупным предложением (созданным национальным доходом)*. Именно соотношение между ними определяет все другие параметры воспроизводства. Поэтому в макроэкономике особое внимание уделяется анализу этих категорий.

Совокупный спрос AD (от английского aggregate demand) - это сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на рынке.

Совокупный спрос включает в себя:

- потребительские расходы (спрос со стороны домохозяйств) - C ;
- инвестиционные расходы (спрос на средства производства со стороны предприятий) - I ;
- государственные расходы - G .

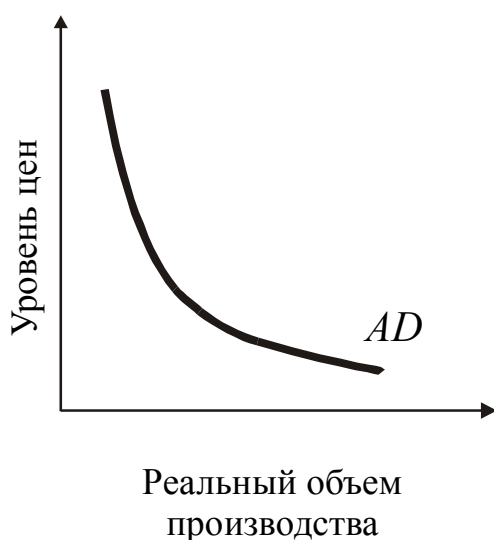


Рис. 4. Кривая совокупного спроса

Графически совокупный спрос может быть представлен следующим образом (рис. 4).

Кривая совокупного спроса показывает различный объем товаров и услуг, то есть тот объем национального продукта, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при любом уровне цен.

При прочих равных условиях, чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта захотят приобрести потребители.

Отрицательный наклон кривой совокупного спроса можно объяснить следующими эффектами:

эффектами:

эффектом процентной ставки. Чем выше уровень цен, тем при неизменном уровне денежной массы выше процентные ставки и ниже потребительские расходы и инвестиции;

эффектом богатства. Чем выше уровень цен, тем ниже реальная стоимость активов, находящихся у населения. Население реально становится беднее, поэтому расходы снижаются;

эффектом импортных закупок. Если в национальной экономике цены выше, чем за рубежом, то покупается меньше отечественных товаров и больше импортных.

Совокупный спрос равен объему национального производства, поэтому для закрытой экономики, которую мы рассматриваем, совокупный спрос можно записать следующим образом :

$$AD = C + I + G.$$

На совокупный спрос влияют следующие факторы:

- **благополучие потребителя.** С ростом доходов при тех же ценах спрос на все товары повышается;
- **ожидания потребителя.** Если люди ожидают роста цен, то их спрос повысится;
- **налоги с населения .** Рост налогов снизит спрос;
- **ожидаемые прибыли от инвестиций.** Чем выше ожидаемые прибыли, тем больше желание инвестировать средства;
- **налоги с предприятий.** Уменьшение налогов повысит спрос на инвестиционные ресурсы;
- **изменение государственных расходов.** Рост государственных заказов ведет к увеличению спроса на товары;

- **денежные факторы** - предложение денег и скорость их оборота.

Под действием этих факторов происходит перемещение кривой AD влево и вправо.

Совокупное предложение – это общее количество товаров и услуг, которые могут быть произведены и представлены к продаже в соответствии со сложившимся уровнем цен. Это понятие часто используется как синоним ВВП (ВНП).

Кривая совокупного предложения AS (от английского aggregate supply) показывает реальный объем национального производства при каждом возможном уровне цен.

На совокупное предложение оказывают влияние следующие факторы:

- **изменение цен на ресурсы.** При их повышении предложение уменьшается;
- **изменение производительности труда.** При увеличении производительности труда предложение увеличивается;
- **изменение налогов.** При снижении налогов предложение увеличивается.

Очевидно, что между уровнем цен и объемом произведенного ВВП существует прямая зависимость, поскольку более высокие цены создают стимул к расширению производства и наоборот. На самом деле эта связь более сложная. На кривой совокупного предложения (AS) можно выделить три неравнозначных участка: горизонтальный, вертикальный и промежуточный (рис.5).

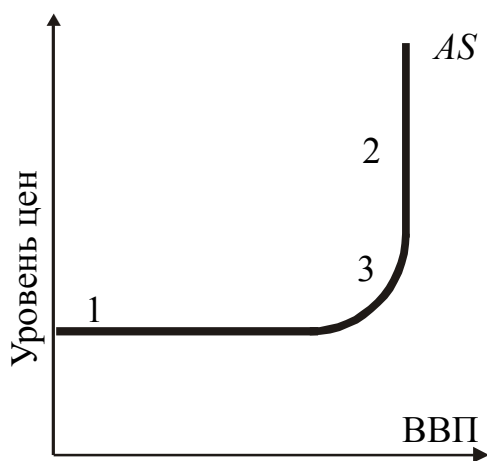


Рис. 5. Кривая совокупного предложения:
1 – кейнсианский отрезок;
2 – классический отрезок;
3 – промежуточный отрезок

Первые два участка и соответствующие им воспроизводственные ситуации абсолютизируются двумя основными школами экономической мысли: кейнсианской и классической.

Горизонтальный отрезок. Его называют «кейнсианским» по имени известного английского экономиста Д. Кейнса. На этом отрезке реальный объем производства не достиг еще своего потенциального уровня. Экономика находится в состоянии спада, трудовые и производственные ресурсы используются далеко не полностью. Поэтому рост производства будет происходить за счет неиспользуемых ресурсов и не будет сопровождаться ростом цен.

Такой подход не случаен, поскольку теория Кейнса создавалась в 30-е годы прошлого столетия после Великой депрессии 1929 -1933 гг., когда без-

работные составляли до 25 % трудоспособного населения и почти половина производственных мощностей была незагруженной.

В таких условиях всякое увеличение совокупного спроса вело к расширению производства без увеличения уровня цен.

Промежуточный, или восходящий отрезок тоже соответствует кейнсианским представлениям. На нем наблюдается одновременный рост и производства, и цен.

Это связано с неравномерностью развития отдельных отраслей. В одних отраслях может наблюдаться нехватка квалифицированных рабочих, а в других еще значительна безработица.

Поэтому в растущих отраслях может происходить определенный рост заработной платы и других издержек.

На этом отрезке рост спроса вызывает и рост производства, и некоторый инфляционный рост цен.

Вертикальный (классический) отрезок. По утверждению представителей классической школы, экономика всегда работает при полной занятости ресурсов. За короткое время невозможно достичь дальнейшего увеличения объема производства, так как свободных ресурсов для этого нет. Поэтому рост спроса вызовет не увеличение объема производства, а только повышение уровня цен.

Современная экономическая теория исходит из того, что все три названные ситуации вполне возможны. Поэтому вполне логично объединить все три отрезка в одну кривую совокупного предложения (AS) (рис.5) .

Но классический отрезок больше характерен для долгосрочного периода, а кейнсианский для краткосрочного.

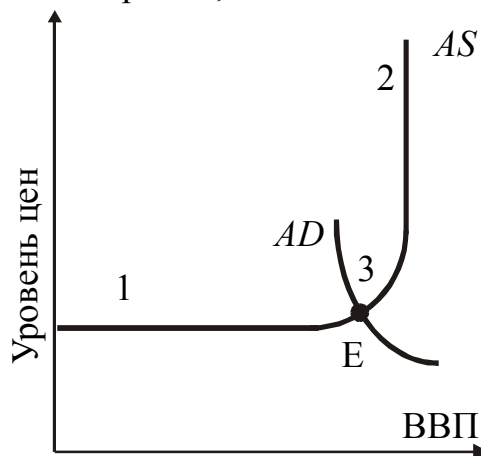


Рис. 6 .Определение равновесного уровня цен:

- 1 — кейнсианский отрезок;
- 2 — классический отрезок;
- 3 — промежуточный отрезок

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения (рис. 6) определяет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем производства.

Точка *E* на графике означает, что количество требуемой и производимой продукции совпадает при данном уровне цен.

3. Простая модель макроэкономического равновесия (AD- AS)

Важно подчеркнуть, что кривая AD может пересечь кривую AS на трех уже известных нам отрезках (рис. 7).

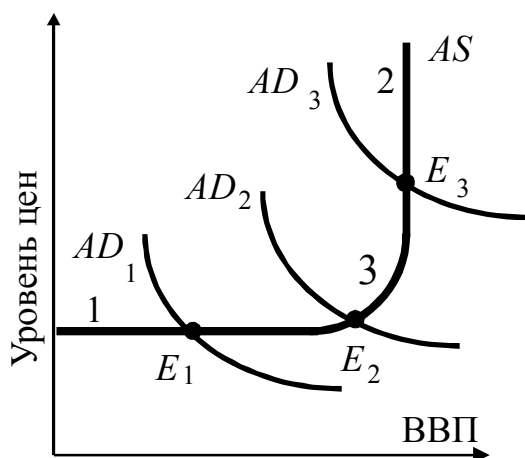


Рис. 7. Макроэкономическое равновесие

На графике видны три варианта макроэкономического равновесия, то есть такого состояния экономики, когда весь произведенный национальный продукт полностью куплен. Точка E_1 — это равновесие при неполной занятости без повышения уровня цен. Точка E_2 — равновесие при небольшом повышении уровня цен. Точка E_3 — это равновесие в условиях полной занятости, но с инфляцией.

То есть, последствия увеличения совокупного спроса зависят от того, на каком отрезке кривой совокупного предложения оно происходит.

И еще один важный момент. Из данной модели видно, что экономика может находиться в состоянии равновесия при неполной занятости, низких ценах и значительных резервах производственных мощностей.

Данная модель является простейшей моделью макроэкономического равновесия. Ее часто называют «**модель $AD - AS$** » (**совокупный спрос - совокупное предложение**). Она не дает ответа на один из самых важных вопросов — о способе установления равновесия. Устанавливается ли оно автоматически или с помощью вмешательства извне? Какие при этом должны соблюдаться пропорции?

Следует сказать, что в истории экономической мысли известно много попыток создать модель макроэкономического равновесия. Эти модели отражают взгляды разных направлений экономической теории на эту проблему. Можно упомянуть в этой связи Ф. Кенэ, который создал модель простого воспроизводства на примере экономики Франции XVIII столетия.

Одна из фундаментальных экономико-математических моделей равновесия разработана в конце XIX века швейцарским экономистом Леоном Вальрасом. Она представляет точную систему уравнений, отражающих взаимосвязи отдельных рынков в экономической системе. Эта модель построена для условий свободной конкуренции и доказывает возможность одновременного достижения равновесия на всех рынках и во всем хозяйстве.

Большой интерес представляет **марксистская теория макроэкономического равновесия**, построенная на модели движения совокупного общественного продукта.

На сегодняшний день распространены две теории макроэкономического равновесия - **классическая (неоклассическая) и кейнсианская**.

4. Классическая модель макроэкономического равновесия

Классическая школа стоит на позициях автоматического саморегулирования рыночной системы. Представители этого направления считают, что для рыночной экономики нормальным является достижение полной занятости ресурсов, и государство в этот процесс вмешиваться не должно.

В основе классической модели лежит так называемый «**закон Сэя**» (французский экономист начала XIX века), согласно которому предложение товаров создает свой собственный спрос и, следовательно, объем спроса всегда равен объему предложения.

Согласно рассуждениям Сэя, в условиях разделения труда люди производят товары для того, чтобы их продать и купить другие товары. Следовательно, они должны купить столько, сколько продали. Предложение порождает свой собственный спрос, объем доходов равен объему расходов, спрос уравнивает предложение при полной занятости ресурсов. Но часть дохода может сберегаться и не найдет отражения в спросе. При этом сократится объем потребления, и не все товары будут реализованы. Это может вызвать сокращение производства и безработицу.

Но классики считают, что сбережения обязательно будут инвестированы в производство. Это обеспечивается наличием денежного рынка, на котором устанавливается такая процентная ставка, которая стимулирует вложение денег в производство. В соответствии с этой моделью экономика может быть образно представлена в виде ванны, где объем воды соответствует выпуску продукции. Утечка доходов идет через сливную трубу сбережений, но эта труба соединяется с краном инвестиций через денежный рынок. В ванне за счет этого постоянно поддерживается определенный равновесный уровень воды.

Инструментами саморегулирования в рыночной системе, по мнению классиков и их последователей, служат цены, заработная плата и процентная ставка, колебания которых в условиях конкуренции уравнивают спрос и предложение на товарном, ресурсном и денежном рынках и приведут к ситуации полного и рационального использования ресурсов.

Проиллюстрируем это на примере рынка рабочей силы (рис. 8).

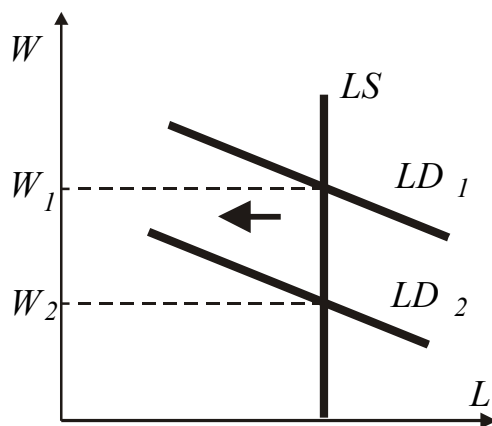


Рис. 8. Рынок рабочей силы:
W-зарботная плата; L-количество труда;
LS-предложение труда; LD- спрос на труд

Предложение рабочей силы в условиях полной занятости имеет вид вертикальной прямой LS . При сокращении совокупного спроса упадет объем производства и спрос на рабочую силу (кривая LD_1 сдвинется в положение LD_2), что вызовет безработицу и понижение цены труда.

Это позволит предпринимателям понизить издержки на производство продукции. Цены на товары понижаются, реальная заработная плата остается прежней,

а количество рабочих может быть увеличено. Снижение издержек вызывает увеличение объема производства. Он вновь достигает уровня полной занятости. Аналогичные процессы происходят на товарном и денежном рынках.

Из всего этого следует вывод о том, что **в саморегулируемой рыночной экономике вмешательство государства излишне.**

Современными вариантами неоклассического подхода являются монетаризм, теория экономики предложения рациональных ожиданий.

5. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия

Кризисные явления 30-х годов показали, что классическая теория не в состоянии объяснить многие процессы, происходящие в реальной жизни того времени.

В 1936 г. Дж.- М. Кейнс опубликовал работу «**Общая теория занятости, процента и денег**», в которой подверг критике теорию экономистов - классиков. Он показал, что автоматические саморегуляторы не так безотказны.

Это проявляется в том, что:

- **нет эластичности соотношения цен и заработной платы**, поскольку монополии и профсоюзы не дают им свободно изменяться;
- в результате снижения совокупного спроса равновесие достигается не за счет снижения цен, а за счет уменьшения объема производства, то есть

происходит установление равновесия при неполной занятости ресурсов;

- рыночный механизм сам не в состоянии привести в равновесие совокупный спрос и совокупное предложение, поэтому **необходимо вмешательство государства;**
- главное значение при этом имеет регулирование совокупного спроса.

Кейнс утверждал, что в закрытой экономике планируемые расходы должны быть равны уровню выпуска. Планируемые расходы идентичны совокупному спросу.

Поскольку категории совокупного спроса придается столь большое значение, ее следует рассмотреть особо.

Как мы уже знаем, совокупный спрос AD определяется тремя составляющими: личными потребительскими расходами, инвестициями предприятий и государственными расходами. Мы рассмотрим лишь две : **личные потребительские расходы C и инвестиции I .**

Потребление зависит от двух **факторов:**

- **величины дохода Y .** Этот фактор является объективным.
- **склонности людей к потреблению.** Это - субъективный фактор.

Склонность к потреблению можно измерить. Для этого используют такую категорию, как средняя и предельная склонность к потреблению.

Средняя склонность к потреблению (APC) отражает желание людей покупать потребительские товары при данном уровне цен. Она выражается как отношение потребляемой части национального дохода (C) ко всему национальному доходу (Y)

$$APC = \frac{C}{Y}.$$

Предельная склонность к потреблению (MPC) показывает нам, какая часть дополнительного дохода уходит на приращение потребления

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

Но человек не только потребляет, но и сберегает часть своего дохода. Сбережения составляют основу для инвестиций.

Средняя склонность к сбережению (APS) выражается как отношение сберегаемой части дохода (S) ко всему национальному доходу (Y).

$$APS = \frac{S}{Y}.$$

Предельная склонность к сбережению (MPS) показывает, какую часть дополнительного дохода население использует на дополнительные сбережения при изменении величины дохода

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

Легко заметить, что если $C + S = Y$ (совокупный доход распадается на потребление и сбережение), то $\Delta C + \Delta S = \Delta Y$.

Тогда сумма предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна единице

$$MPC + MPS = 1.$$

Действительно,

$$MPC + MPS = \frac{\Delta C}{\Delta Y} + \frac{\Delta S}{\Delta Y} = \frac{\Delta(C + S)}{\Delta Y} = \frac{\Delta Y}{\Delta Y} = 1.$$

Следовательно,

$$MPC = 1 - MPS \quad \text{и} \quad MPS = 1 - MPC.$$

Как правило, по мере роста дохода растут как потребление, так и сбережения населения. Но в условиях стабильного развития MPC имеет тенденцию к снижению, а MPS - к росту.

Простейшую функцию потребления можно выразить следующим образом:

$$C = a + b \cdot (Y - T),$$

где: a – автономное потребление, не зависящее от размера располагаемого дохода;

b – предельная склонность к потреблению (MPC);

Y – доход;

T – налоги.

Нетрудно заметить, что выражение $(Y - T)$ соответствует величине располагаемого дохода.

Функция сбережения рассчитывается по формуле:

$$S = -a + (1 - b) \cdot (Y - T).$$

Функцию потребления и сбережения в зависимости от дохода можно изобразить графически (рис. 9).



Рис. 9. График функции потребления

Если бы наши расходы были полностью равны нашим доходам, то функция потребления приняла бы форму прямой, идущей под углом в 45° . В любой точке этой прямой потребление полностью равно доходу.

Функция сбережения является производной от функции потребления (рис.10). Другой важной составляющей совокупного спроса являются инвестиции.

Инвестиции - производства это расходы предприятий, направленные на расширение. Инвестиции зависят от многих факторов: ожидаемой нормы прибыли; уровня процентной ставки; уровня налогообложения; политической ситуации в стране. Таким образом, на уровень инвестиционного спроса большое влияние оказывает не только процентная ставка.

На анализе взаимосвязи потребления, сбережения и инвестиций основаны наиболее распространенные модели макроэкономического равновесия — «**национальный доход - совокупные расходы**», которую часто называют «**кейнсианский крест**», и модель «**IS**» («**инвестиции – сбережения**»). Рассмотрим эти модели.

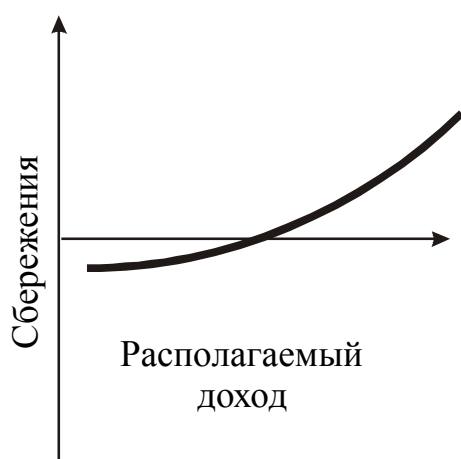


Рис.10. График функции сбережения

Модель «IS». Данная модель позволяет определить равновесный уровень дохода. Ее часто называют методом изъятий и инъекций.

Экономика находится в равновесии, то есть совокупный спрос равен совокупному предложению, при таком уровне национального дохода, когда **инвестиции равны сбережениям, $I=S$** . Эта ситуация представлена на графике (рис.11).

Предположим, что возможности инвестирования из года в год постоянны, тогда график инвестиций представлен горизонтальной прямой I . Прямая SS - это график сбережений. Они зависят от величины дохода. Определенную часть дохода домохозяйства сберегают и тем самым сокращают потенциа-

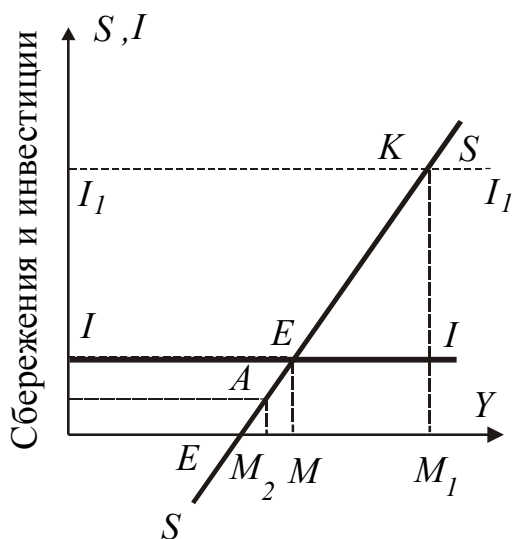


Рис. 11. Модель «IS»

ные расходы и совокупный спрос. Происходят «итзъятия» или утечки потенциальных расходов. Но это может быть компенсировано спросом фирм на капитальные товары, то есть инвестиционным спросом. Инвестиции – это своего рода «инъекции» в экономику, которые компенсируют сокращение расходов и уравнивают систему «доходы-расходы». В точке E система находится в равновесии и имеет тенденцию к устойчивости. Если система обнаружит движение в сторону роста национального дохода (правее точки E), линия сбе-

режений пойдет выше кривой инвестиций (точка K). Рост сбережений сократит потребление. Процесс реализации товаров будет затруднен, возрастут товарные запасы, производство начинает сокращаться, уменьшается занятость. Это приведет к снижению национального дохода, уменьшению сбережений, и система вернется к равновесию в точку E . Обратная картина будет наблюдаться, если сбережения будут меньше инвестиций (точка A). Отметим, что речь идет о запланированных, а не фактических инвестициях.

Итак, только в точке E , где сбережения равны инвестициям, будет достигаться такой размер национального продукта, при котором совокупный спрос и совокупное предложение уравниваются друг друга при данном уровне цен.

Но даст ли такой уровень ВВП ситуацию полной занятости населения? Согласно кейнсианскому подходу, в отличие от классического, это совсем не обязательно. **Равновесие может быть достигнуто и не при полной занятости.** Если инвестиции низки, уровень равновесия предполагает большую безработицу, если наоборот - наблюдается инфляционный рост цен. Отличия равновесного уровня национального дохода от уровня при полной занятости означают **инфляционный** или **дефляционный разрыв**.

В первом случае инвестиции превышают сбережения, соответствующие уровню полной занятости ($I > S$). Это означает, что предложение сбережений отстает от инвестиционных потребностей. Инвестиции вырасти не могут. Средства населения направляются на потребление, что вызывает инфляционный рост цен.

Во втором случае сбережения больше инвестиций ($S > I$). Население предпочитает сберегать большую часть дохода, поэтому текущие расходы низкие. Это означает недостаточный спрос и ведет к спаду производства.

Для достижения равновесия в условиях полной занятости государство должно стимулировать инвестиции, чтобы расширить производство и повысить занятость населения.

Модель «национальный доход - совокупные расходы» графически представлена на рис. 12.

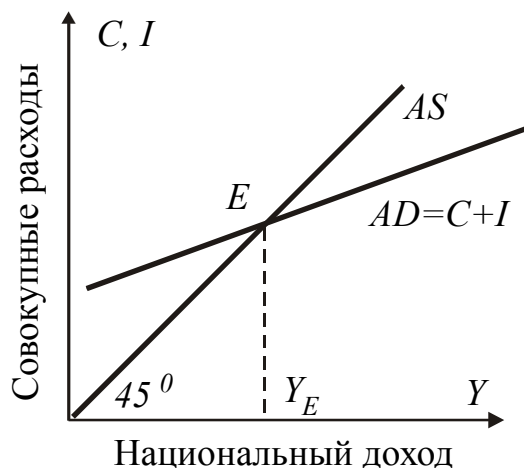


Рис.12. Модель «Национальный доход - совокупные расходы»

Вспомним график функции потребления (рис. 9) и попытаемся его применить к данным условиям.

Линия под углом 45° дает нам равенство доходов и расходов, но она же означает и совокупное предложение, поскольку национальный доход равен величине национального продукта, а последний и есть **совокупное предложение**.

Совокупный спрос - это совокупные планируемые расходы, состоящие из потребления и инвестиций. Наклон кривой планируемых расходов определяется предельной склонностью

к потреблению. Это связано с тем, что потребление является функцией дохода. А доход определяет уровень расходов. В точке пересечения этих графиков (точка E) совокупный спрос будет равен совокупному предложению. Именно этот уровень производства будет равновесным, то есть таким, который обеспечивает общие расходы, достаточные для закупки данного объема продукции.

Теперь предположим, что полная занятость ресурсов определяется

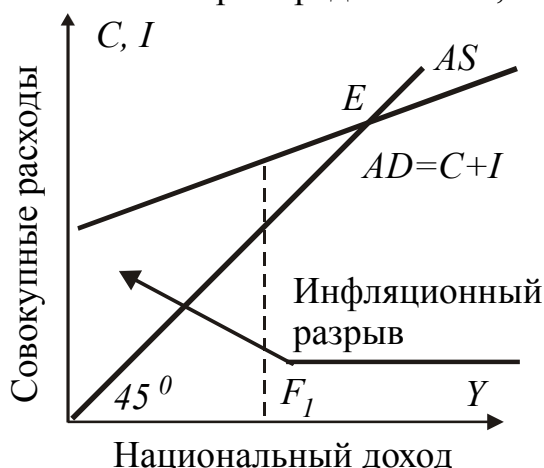


Рис. 13. Ситуация инфляционного разрыва

выше или ниже точки E . Когда уровень национального дохода, соответствующий полной занятости (точка F_1 на рис.13), ниже точки E , совокупный спрос превышает совокупное предложение.

Наблюдается **инфляционный разрыв** (рис. 13). Это величина, на которую совокупные расходы превышают уровень национального дохода в условиях полной занятости. На данную величину график совокупных расходов должен сместиться вниз, чтобы был обеспечен безын-

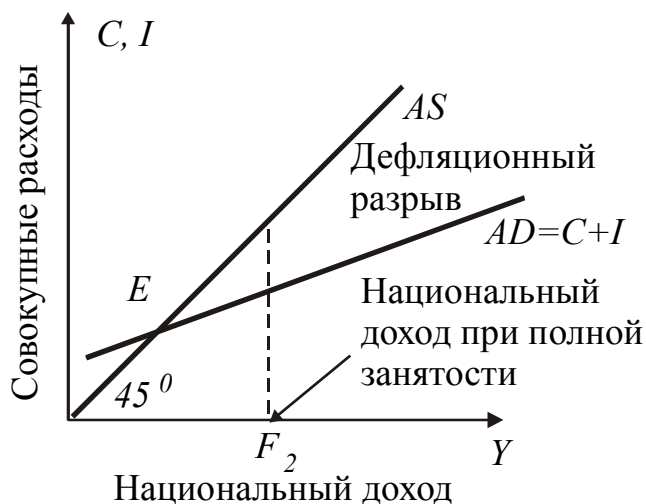


Рис.14. Ситуация дефляционного разрыва

фляционный ВВП при полной занятости. Следствием инфляционного разрыва будет повышение цены неизменного физического объема продукции в экономике.

Когда точка F_2 (рис.14) выше точки E , совокупный спрос ниже совокупного предложения. Это — ситуация **дефляционного (рецессионного) разрыва**. Величина, на которую совокупные расходы меньше уровня национально-

го дохода при полной занятости называется рецессионным разрывом потому, что этот недостаток расходов оказывает сужающее воздействие на экономику.

Чтобы привести экономику в состояние равновесия при полной занятости необходимо воздействовать на совокупный спрос в соответствующем направлении. При этом государство может воздействовать как на уровень инвестиций, стимулируя их, прежде всего через процентную ставку и уровень налогов, так и на уровень потребления, в том числе и увеличивая собственные расходы. При этом график совокупного спроса поднимется (или опустится) соответственно до точки F_2 или F_1 . Точка равновесия совпадет с точкой полной занятости, то есть будет достигнуто макроэкономическое равновесие при полной занятости ресурсов.

При этом было замечено, что даже небольшой рост инвестиций вызывает значительно большее увеличение ВВП и занятости. Такой эффект был назван **эффектом мультипликатора**. **Эффект мультипликатора** означает, что **каждый данный прирост инвестиций порождает не просто соответствующий, а многократный прирост занятости и дохода и тем самым дает толчок новым инвестициям**. Дело в том, что если мы вкладываем средства в одну отрасль, то это стимулирует занятость и в смежных отраслях, активизирует производство во многих сферах. Подобно кругам на воде от брошенного камня, этот эффект распространяется все дальше и дальше, постепенно затухая.

$$\text{Мультипликатор } K = \frac{(\text{Изменения в реальном доходе})}{(\text{Изменение инвестиций})}.$$

Мультипликатор инвестиций (K) представляет собой величину, обратную предельной склонности к сбережениям и рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{\Delta Y}{\Delta I} = \frac{1}{1 - \Delta C / \Delta Y} = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}.$$

Анализ мультипликатора наводит на мысль о так называемом «парадоксе бережливости», который заключается в том, что попытки общества больше сберегать могут привести к меньшему фактическому объему сбережений.

Повышение сбережений может привести при определенных условиях **к сокращению совокупного спроса и снижению общего уровня дохода**. А это сокращает возможности сбережений. Сберегая, человек сокращает потребление и тем самым снижает доходы других лиц, поскольку расходы одного формируют доходы другого. Одновременно с этим сокращаются и потребности в дополнительных капиталовложениях, что сокращает производство. Особенно ярко это проявляется в условиях спада производства и неполной занятости.

Таким образом, теория Кейнса подводит к выводу о необходимости стимулирования инвестиций со стороны государства. Одновременно с этим нельзя забывать, что мультипликатор имеет и обратное действие. Даже небольшое сокращение инвестиций дает многократное снижение национального дохода.

Выводы

- Основной проблемой макроэкономического анализа является проблема макроэкономического равновесия, то есть равновесия экономической системы в целом. От решения вопроса о механизме установления макроэкономического равновесия зависит определение границ государственного регулирования экономики и выбор приоритетных направлений этого регулирования.
- Макроэкономическое равновесие в первую очередь проявляется как равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением. Это означает, что произведенная продукция реализована и спрос удовлетворен.
- Совокупный спрос включает в себя потребительский спрос, инвестиционный спрос и расходы государства. При росте общего уровня цен он снижается.
- График совокупного предложения условно подразделяется на три участка: кейнсианский (при условиях неполной занятости ресурсов), классический (полная занятость) и промежуточный.
- Установление равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в зависимости от того, на каком участке кривой совокупного предложения оно происходит, может сопровождаться ростом цен либо происходить при стабильных ценах.

- Существует несколько теорий макроэкономического равновесия. Классическая теория предполагает автоматическое установления равновесия в условиях полной занятости ресурсов, которое обеспечивается действием рыночного механизма. Согласно кейнсианскому подходу, такое равновесие не является обязательным. Для его достижения требуется вмешательство государства. При этом решающее значение имеет воздействие на все составляющие совокупного спроса.
- Наибольшее распространение получили такие модели макроэкономического равновесия, как модель «инвестиции – сбережения» и «национальный доход- совокупные расходы». В ситуации неравенства инвестиций и сбережений наблюдается инфляционный либо дефляционный разрыв, преодоление которого приводит к установлению равновесия при полной занятости ресурсов.
- Важная роль в регулировании макроэкономического равновесия принадлежит инвестициям. Увеличение инвестиций приводит к мультипликационному эффекту, который количественно выражается через мультипликатор инвестиций.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое частичное и общее равновесие?
2. Дайте определение совокупного спроса. Какие неценовые факторы оказывают влияние на совокупный спрос?
3. Дайте определение совокупного предложения. Что предопределяет конкретный вид кривой совокупного предложения?
4. Какие факторы способствуют восстановлению равновесия в классической теории?
5. В чем отличие взглядов Дж. Кейнса на проблему макроэкономического равновесия от взглядов классиков?
6. Что такое предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению? Для чего Кейнс ввел эти понятия?
7. Объясните смысл моделей «инвестиции – сбережения» и «кейнсианского креста».
8. В чем разница между инфляционным и дефляционным разрывами?

Тема 3. Нарушение макроэкономического равновесия: безработица и инфляция

1. Понятие, причины и формы безработицы.
2. Естественный уровень безработицы. Государственное регулирование занятости.

3. Сущность, типы и причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.
4. Измерение инфляции.
5. Экономические и социальные последствия инфляции.
6. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика.

1. Понятие, причины и формы безработицы

Идеальным состоянием экономики является устойчивый рост ВВП при стабильном уровне цен и полной занятости. В реальной жизни экономике преследуют три болезни: нестабильность, инфляционный рост цен и колебания занятости, то есть безработица.

Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг.

По определению Международной организации труда, **безработный - это человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места.**

Для определения количества безработных все население страны по степени его трудовой активности подразделяют на следующие **группы:**

- **экономически неактивное население** (не включаемые в состав рабочей силы) - люди, не занятые в общественном производстве и/или не стремящиеся получить работу.

К этой категории относят:

- дети до 16 лет;
- лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах;
- инвалиды.
- студенты дневного отделения (поскольку должны учиться);
- вышедшие на пенсию (поскольку уже отработали свое);
- домохозяйки (поскольку хотя и трудятся полный рабочий день, но не в общественном производстве и не получают плату за свой труд);
- бродяги (поскольку просто не хотят работать);
- люди, прекратившие поиск работы (искавшие работу, но отчаявшиеся ее найти и поэтому выбывшие из состава рабочей силы).
- **экономически активное население** - часть трудоспособных граждан, которые предлагают рабочую силу для производства товаров и услуг (либо уже занятые в общественном производстве, либо не имеющие места работы, но предпринимающие специальные усилия по ее поиску). Их еще называют **рабочей силой**.

В свою очередь, в экономически активном населении (рабочей силе) можно выделить две группы:

- *занятые*– т. е. *имеющие работу*, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет; в) бастует и г) из-за плохой погоды;
- *безработные*– т. е. *не имеющие работу, но активно ее ищущие либо обучающиеся по направлению службы занятости. Поиск работы является главным критерием*, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу. Данные об изменении численности экономически активного населения, количестве занятых и безработных в РФ за период с 2000 по 2006 гг. приведены в табл. 1².

Табл.1. Динамика численности населения, занятых и безработных в РФ в 2000-2006 гг., тыс. чел.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Экономически активное население - всего	72332	71411	72421	72835	72909	73811	74187
в том числе:							
занятые в экономике	65273	65124	66266	67152	67134	68603	69189
фактические безработные	7059	6288	6155	5683	5775	5208	4999
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, тыс. человек	1037	1122,7	1499,7	1638,9	1920,3	1830,1	1742

Уровень безработицы в рамках экономической системы определяется следующим образом:

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{(\text{Эконом. активное население}) - (\text{занятое население})}{(\text{Эконом. активное население})}.$$

Официальная статистика в качестве безработных считает только тех, кто зарегистрировался в органах государственной службы занятости.

Существует несколько подходов к определению причин безработицы. Так, еще в конце XVIII века английский экономист священник Мальтус объяснял безработицу демографическими причинами, в результате которых темпы роста народонаселения превышают темпы роста производства.

Проблема безработицы была подробно исследована К. Марксом. Он отмечал, что в ходе технического прогресса растет соотношение между

² **ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.** // *Россия в цифрах.* Федеральная служба государственной статистики. [Электронный документ] – режим доступа: <http://www.gks.ru> – вход свободный.

стоимостью средств производства и стоимостью рабочей силы (или стоимостью постоянного и переменного капитала). Поэтому происходит относительное отставание темпов роста спроса на труд от темпов накопления капитала. Кроме того, Маркс указывал и на цикличность рыночной экономики как на одну из причин безработицы.

Нужно отметить, что К. Маркс недоучел влияния технического прогресса на развитие рынка труда, рост затрат на труд и изменение структуры занятости.

В западной экономической литературе долгое время господствовал взгляд о том, что безработица носит исключительно добровольный характер. Кейнс одним из первых признал вынужденный характер безработицы. Он выводил безработицу прежде всего из недостаточного совокупного спроса. На совокупный спрос существенное влияние оказывает движение инвестиций. Занятость, возникающая непосредственно в отраслях, связанных с инвестициями, является первичной. Увеличение **первичной занятости** оказывает мультиплицирующее влияние на изменение общей занятости, то есть существует **мультипликатор занятости**. Поэтому на занятость можно воздействовать прежде всего через расширение инвестиций.

Кейнс считал, что для обеспечения полной занятости большое значение имеет соблюдение пропорций между затратами на производство ВВП и размерами ВВП (вспомним модель «расходы – доходы») и между сбережениями и инвестициями ($I = S$) (см. тему 2). Однако исторический опыт показывает, что безработица возможна не только в условиях спада экономики.

Современные представления связывают причины безработицы с изменением спроса на товары, поскольку спрос на рабочую силу является **производным**. Изменения в структуре производства неизбежно будут приводить и к изменению потребности в рабочей силе.

Чтобы яснее понимать причины безработицы, необходимо рассмотреть ее формы.

Обычно выделяют следующие **формы безработицы**:

- фрикционную;
- структурную;
- циклическую;

Фрикционная безработица связана главным образом с добровольным переходом работников с одного места на другое. Это может быть вызвано сменой места жительства, сезонностью или другими причинами. Ее продолжительность составляет от одного до трех месяцев. При отсутствии информации о наличии рабочих мест перерывы в работе растут.

Структурная безработица связана со структурной перестройкой производства, с изменением пропорций в межотраслевом распределении рабочих мест, появлением новых отраслей. Она составляет примерно от трех

месяцев до одного года. Разновидностью структурной безработицы является **технологическая**. **Технологическая безработица** возникает в результате замены людей машинами. Происходит вытеснение рабочей силы в ходе технологических изменений в производстве. Технологическую безработицу можно рассматривать как разновидность структурной.

Иногда безработица имеет неявный, скрытый характер. **Скрытая безработица** характерна в основном для аграрных стран, где существует так называемое аграрное перенаселение. Она также существует и тогда, когда в силу различных причин лишних работников не увольняют с предприятия, предоставляя им неоплачиваемые отпуска или используя их неполную рабочую неделю.

Циклическая безработица вызывается спадом производства во время промышленного кризиса и депрессии. В период оживления и подъема занятость увеличивается.

На практике иногда довольно трудно отличить одну форму безработицы от другой, поэтому рассмотренное деление является в какой-то мере условным.

Как мы видим, фрикционная и структурная безработица вызваны изменениями в самом производстве, изменениями спроса и предложения на рынке труда. Экономика не может нормально развиваться не имея резерва ресурсов, в том числе и трудовых. Поэтому в настоящее время признается необходимость наличия определенного уровня безработицы, который называют естественным.

2. Естественный уровень безработицы.

Государственное регулирование занятости

Естественный уровень безработицы - это безработица, не превышающая фрикционную и структурную. Естественная безработица - это такая безработица, которая обеспечивает возможности эффективного роста и экономической стабильности.

В разных странах и в разное время за естественный принимался различный уровень безработицы. Например, в США - это 8 %, Франции, ФРГ и Англии - 5 %, в Швеции и Японии - 1,5 - 2 %.

Величина естественного уровня безработицы меняется с течением времени. Так, в начале 1960-х гг. она составляла 4 % рабочей силы, а в настоящее время 6–7 %. Причиной роста естественного уровня безработицы является увеличение продолжительности времени поиска работы, что может быть обусловлено:

- увеличением размеров выплат пособий по безработице;

- увеличением продолжительности времени выплаты пособий по безработице;
- ростом доли женщин в составе рабочей силы;
- увеличением доли молодежи на рынке труда.

Соответственно изменилось и представление о полной занятости. Это уже не стопроцентная занятость, как считал Кейнс. Сейчас полной считается такая занятость, при которой уровень безработицы не превышает естественный.

Существуют **разные оценки последствий безработицы** для экономики. Можно выделить следующие:

- **отставание объема ВВП от потенциально возможного уровня** (уровня при полной занятости). Американский экономист Артур Оукен определил, что если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1 %, то отставание реального объема ВВП от его потенциального уровня составляет 2,5 %. Эта взаимосвязь получила название **закона Оукена**;
- **рост безработицы ведет к снижению спроса и способствует спаду производства**;
- **безработица имеет негативные социальные последствия**: подрывает психическое здоровье, ведет к потере квалификации, способствует росту преступности.

Все это побуждает государство вести работу по регулированию рынка труда. Существует **два направления** государственного регулирования рынка труда: **активное и пассивное**.

Активное - это создание государством дополнительных рабочих мест, подготовка и переподготовка рабочей силы в соответствии с изменяющимися потребностями производства, развитие бирж труда и другой инфраструктуры рынка труда, содействие самозанятости населения через стимулирование малого бизнеса и т. д. Главным же, безусловно, является борьба с причиной, вызывающей безработицу - экономическим спадом.

Пассивное регулирование включает в себя выплату пособий по безработице, определение правил увольнения работников, компенсационных выплат и другие меры, направленные на поддержание нормального жизненного уровня потерявших работу.

И те, и другие меры связаны с определенными затратами и ведут к усилению инфляции.

3. Сущность, типы и причины инфляции.

Инфляция спроса и инфляция издержек

К нарушениям макроэкономического равновесия относится и такое явление, как инфляция. И если проблема экономических кризисов во второй

половине нашего столетия стала ослабевать, то инфляцию можно назвать основной болезнью нашего времени.

Инфляция - это процесс обесценения денег, который проявляется как устойчивое повышение общего уровня цен в стране.

Надо понимать, что цены на различные товары меняются в силу разных обстоятельств постоянно. Но не всякий рост цен является инфляционным. Для инфляции характерен непрерывный рост цен в течение определенного периода. И этот рост является общим, то есть охватывает все рынки и характерен для экономики в целом.

Причины инфляции могут быть различными. Их можно разделить на внутренние и внешние. **Внутренние причины** весьма многообразны. Обычно в связи с этим говорят о таких, как:

- **деформированная структура народного хозяйства**, когда на первом месте стоит развитие не потребительского сектора, а тяжелой промышленности и военной техники;
- **неправильная политика Центрального банка**, осуществляющего неоправданную денежную эмиссию;
- **превышение расходов бюджета над доходами**, то есть бюджетный дефицит;
- **монополизм**, который ведет к росту цен;
- **высокий уровень налогообложения**;
- **психологические факторы**, под которыми, прежде всего имеются в виду адаптивные инфляционные ожидания населения, создающие неоправданно высокий спрос.

Причин инфляции множество, и все они связаны с нарушением равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением

Инфляция как устойчивое нарушение макроэкономического равновесия проявляется **не только через рост цен**. Такая инфляция характерна для нормальной рыночной экономики и называется **открытой**. В условиях централизованной экономики инфляционные процессы проявляются через отсутствие товаров, то есть дефицит. Такая инфляция называется **подавленной**. Бороться с ней очень трудно, поскольку отсутствуют естественные механизмы установления равновесия.

Открытая инфляция в зависимости от того, какие именно причины вызвали нарушение макроэкономического равновесия, подразделяется на два вида: инфляцию спроса и инфляцию издержек. Это деление отражает два концептуальных подхода к объяснению причин инфляции.

Инфляция спроса. Этот подход отражает монетаристскую концепцию.

Инфляция спроса - это вид инфляции, порождаемый избытком совокупного спроса. Совокупный спрос может увеличиться по разным при-

чинам. Ими могут быть расширение государственных заказов, увеличение инвестиционного спроса, рост доходов населения. Но, как мы знаем, классическая теория, лежащая в основе монетаризма, исходит из того, что производство осуществляется в условиях полной занятости ресурсов. Значит, производители не могут отреагировать на рост спроса расширением предложения товаров. Происходит повышение цен.

Это же можно проиллюстрировать с помощью известного уравнения обмена, или уравнения Фишера:

$$MP = PQ,$$

где: M - количество денег в обращении; V - скорость обращения денег; P - уровень цен; Q - объем производства.

Левая часть этого уравнения определяет совокупный спрос, правая дает стоимостную оценку совокупного предложения.

Экономика функционирует таким образом, что AD (совокупный спрос) всегда выравнивается с AS (совокупным предложением). Увеличение реального объема производства на данный момент ограничено отсутствием

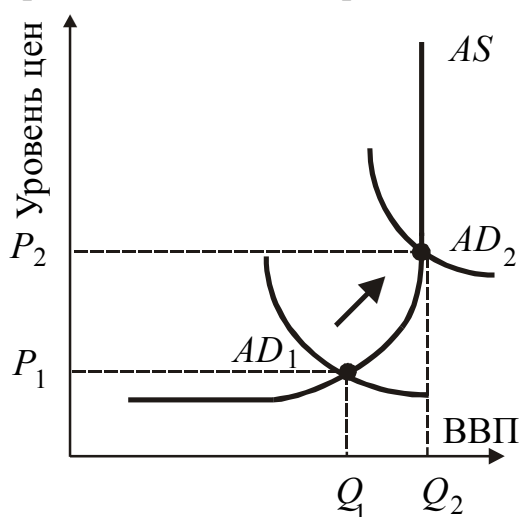


Рис.15. Инфляция спроса

свободных ресурсов, скорость обращения считается величиной стабильной. Значит, увеличение денежной массы M может быть уравновешено только за счет повышения цен P . Таким образом, увеличение количества платежных средств наталкивается на ограниченное предложение товаров и это выражается в росте общего уровня цен.

Графически инфляцию спроса проиллюстрирует рис. 15.

Совокупный спрос изменяется в сторону увеличения, и его график смещается вправо ($AD_1 \Rightarrow AD_2$), и если

экономика находится на промежуточном или классическом отрезке кривой AS , то это ведет к росту цен.

Инфляция издержек означает рост цен вследствие увеличения издержек производства. Этой точки зрения придерживаются сторонники кейнсианского подхода. В данном случае причину инфляции мы объясняем со стороны совокупного предложения. В частности, сам Кейнс полагал, что инфляция происходит тогда, когда заработная плата растет быстрее, чем производительность труда. Это ведет к росту издержек на единицу продукции и сокращает предложение. У роста издержек могут быть и другие причины: финансовая политика государства, увеличивающего налоги, рост цен на ресурсы. Так, в США и многих других странах в 1973 -1974 гг. и в 1979-1980 гг. многократное повышение цен на нефть и импортное сырье явилось

причиной высокой инфляции. В России инфляция в большей мере связана с повышением цен на энергоресурсы, чем с заработной платой.

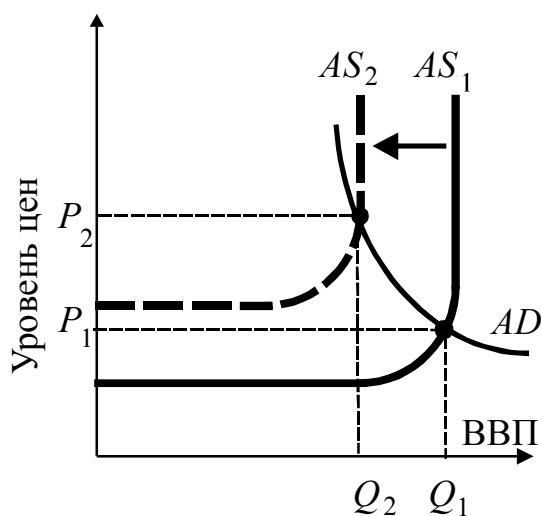


Рис.16. Инфляция издержек

На рис.16 показано смещение кривой совокупного предложения влево ($AS_1 \Rightarrow AS_2$), что отражает увеличение издержек на единицу продукции. При этом происходит возрастание цен до величины P_2 и сокращение реального объема производства.

В реальной действительности выделить два вида инфляции довольно трудно. Но важно учитывать, какой вид инфляции является первопричиной роста цен. Возможна ситуация, когда один вид инфляции пе-

реходит в другой, экономика попадает в «инфляционную спираль», из которой довольно трудно выйти.

4. Измерение инфляции

Для оценки инфляционных процессов используют показатели инфляции. Широко используются индексы цен.

Индексы цен - это относительные показатели, характеризующие соотношение цен во времени. Для определения этих индексов выбирается базовый период, для которого уровень цен принимается за 100 % , а цены последующих лет пересчитываются по отношению к базисному году.

$$\text{Индекс цен данного года} = \frac{(\text{Цены текущего года})}{(\text{Цены базового года})} \cdot 100\%.$$

Можно измерить темп инфляции.

$$\text{Темп инфляции} = \frac{(\text{Индекс цен текущего года}) - (\text{Индекс цен прошедшего года})}{(\text{Цены базового года})}.$$

Наиболее часто определяется **индекс потребительских цен (индекс Лайсперса)**. Это средневзвешенное изменение всех цен на товары, включенные в потребительскую корзину.

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_1^t \cdot Q_1^0}{\sum_{i=1}^n P_1^0 \cdot Q_1^0},$$

где P_1^0, P_1^t - цены i -го блага, соответственно в базисном (0) и текущем периоде;

Q_1^0 - количество i -го блага в базисном периоде.

Может быть использован и индекс –дефлятор ВВП (индекс Пааше)

$$P_p = \frac{\sum_{i=1}^n P_1^t \cdot Q_1^t}{\sum_{i=1}^n P_1^0 \cdot Q_1^t},$$

где Q_1^t - количество i -го блага в текущем периоде.

Изменения индекса потребительских цен в России в период реформ приведены в табл. 2³.

Таблица 2

Изменение индекса потребительских цен в России в период реформ

Год	Индекс потребительских цен	Год	Индекс потребительских цен	Год	Индекс потребительских цен
1992	Рост в 26,1 раза	1997	111%	2003	112%
1993	Рост в 9,4 раза	1998	184%	2004	112%
1994	320%	1999	137%	2005	111%
1995	230%	2001	129%	2006	109%
1996	122%	2002	112%	2007	112%

При этом следует отметить, что официальные данные об инфляции не всегда совпадают с наблюдаемыми явлениями в реальной жизни в силу особенностей подсчета индексов цен официальными статистическими органами.

Интересный способ измерения инфляции дает нам «правило величины 70». Оно позволяет быстро подсчитать количество лет (месяцев), необходимых для удвоения уровня цен.

³ **ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.** // Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный документ] – режим доступа: <http://www.gks.ru> – вход свободный.

Для этого нужно разделить число 70 на ежегодный (ежемесячный) уровень инфляции. Например, при ежегодном уровне инфляции в 5 % , цены удвоятся приблизительно через 14 лет.

В зависимости от темпов нарастания инфляционных процессов различают **ползучую, галопирующую и гиперинфляцию**.

Ползучая инфляция. Для нее характерны относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10 % в год. Такого рода инфляция является обычной для большинства стран с развитой рыночной экономикой. Средний уровень инфляции по странам Европейского союза за последние несколько лет составил около 3 %.

Галопирующая инфляция. Темпы ее роста, как правило, выражаются двухзначными цифрами. Такой инфляцией трудно управлять. Она оказывает существенное негативное влияние на экономику и уровень жизни.

Гиперинфляция. Цены растут очень быстрыми темпами (50% и более в месяц). Она становится практически неуправляемой. Основным признаком гиперинфляции, отличающим ее от других типов, является то, что деньги практически перестают выполнять свои функции.

5. Экономические и социальные последствия инфляции

Оценки последствий инфляции весьма неоднозначны. Ряд экономистов считают, что незначительная инфляция, сопровождаемая соответствующим ростом денежной массы, способна стимулировать производство.

В соответствии с уравнением обмена $MV = PQ$ некоторый рост M создает своеобразный стимул для увеличения объема выпускаемой продукции.

Рост денежной массы способствует активизации инвестиционной деятельности, ускоряет платежный оборот в стране. В дальнейшем рост производства приведет к восстановлению нарушенного равновесия.

В таком подходе есть определенный смысл, хотя стимулирование совокупного спроса неизбежно увеличивает бюджетный дефицит и порождает инфляционные процессы.

Однако нужно реально понимать противоречивость данного процесса, поскольку для расширения производства необходимо наличие свободных экономических ресурсов.

Следует помнить, что при уровне более 10 % инфляция делается очень опасной. Особенно это касается гиперинфляции, при которой процесс становится неуправляемым, и инфляция начинает воспроизводить сама себя.

Поэтому относительно безопасной может быть только ожидаемая, или прогнозируемая инфляция.

К **негативным последствиям инфляции** можно отнести следующее:

- **обесценение денежных доходов.** Если номинальные доходы населения и предприятий остаются стабильными или растут медленнее темпов инфляции, то реальные доходы падают. Именно поэтому от инфляции больше все-

го страдают люди с фиксированными доходами. Если же рост дохода опережает темпы инфляции, то может возникнуть даже определенный выигрыш. Но это бывает довольно редко;

- **перераспределение доходов и богатства.** Как правило выигрывают те, кто берет деньги в кредит под фиксированный **процент**, изменение которого в зависимости от темпов инфляции не предусмотрено в договоре. При этом выигрывает и правительство, накопившее большой государственный долг и оплачивающее его деньгами, имеющими меньшую реальную ценность.

При инфляции растет стоимость недвижимого имущества, поэтому владельцы его получают дополнительную выгоду;

- **материализацию денежных средств.** Население и предприятия в период инфляции стараются как можно быстрее превратить денежные средства в запасы. Это приводит к усилению ажиотажного спроса и к недостатку денежных средств, что еще больше усиливает инфляцию;
- **падение интереса к долгосрочным вложениям.** Выгодными становятся вложения в сферы с большой скоростью оборота капитала, в производство же средства вкладывать невыгодно;
- **обесценение денежных сбережений.** Это касается не только банковских вкладов, облигаций, страховок, но и амортизационного фонда фирмы, что затрудняет нормальное воспроизводство. Сбережения, как мы знаем, являются основой для инвестиций. Сокращение их снижает возможности производства. В результате обесценения своих денежных средств население как бы платит дополнительный налог, который получил название **инфляционного налога**.

Инфляция **обесценивает поступления от налогообложения**, подрывая финансовую систему;

- **происходит ухудшение платежного баланса.** Если в стране наблюдается инфляция, то снижается экспорт и растет импорт, что ведет к отрицательному сальдо платежного баланса. Для покрытия дефицита страна должна использовать свои золотовалютные резервы либо девальвировать (снизить курс) национальную валюту. Это может создать диспропорции в экономике и проблемы с погашением иностранных кредитов;
- **ухудшение управляемости национального хозяйства.** Дело в том, что инфляция усиливает неопределенность, непредсказуемость экономических процессов. Постоянно меняющиеся цены слабо выполняют свою информационную и регулирующую функцию. И потребителям, и производителям становится трудно принимать правильные решения. Теряется доверие к государству, печатающему обесцененные деньги.

В результате всего этого в обществе обостряются социальные конфликты, усиливается социальное неравенство. Все это служит благоприятной основой для политических конфликтов.

6. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

Антиинфляционная политика

Инфляция оказывает серьезное влияние на занятость. Эта зависимость была количественно определена английским экономистом А. Филипсом, который в 1958 году предложил модель инфляции спроса. На основе анализа данных по Великобритании за 1861 -1956 гг. была построена **кривая, отражающая обратную зависимость между изменением ставок заработной платы и уровнем безработицы.**

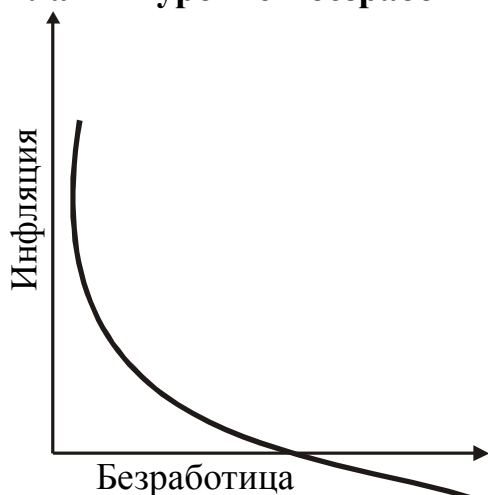


Рис. 17. Кривая Филипса

Эта модель вошла в научный оборот под названием «**Кривая Филипса**» (рис. 17).

Было установлено, что увеличение безработицы в Англии сверх 2,5- 3 % приводило к резкому замедлению роста цен и заработной платы. Отсюда следовал вывод, что уменьшение безработицы сопровождается повышением цен и заработной платы.

В дальнейшем кривая была несколько модифицирована путем замены ставок заработной платы темпами роста цен. Кривая Филипса дает варианты выбора: или достаточно высокая занятость с максимальным

экономическим ростом, но при быстром повышении цен, или достаточно стабильные цены, но при значительной безработице.

На этом в 1960-е годы была основана экономическая политика многих западных стран. Если правительство намерено направить усилия на первостепенное ослабление безработицы, оно начинает по рекомендациям Кейнса создавать новые рабочие места. Это увеличивает потребительский спрос и цены. Нарастает инфляция. При приоритетности борьбы с инфляцией проводится политика ограничения спроса. Происходит свертывание производства, и растет количество безработных.

Практика показала, что **кривая Филипса наиболее применима для коротких периодов времени.** В долгосрочном периоде инфляция продолжает нарастать, поскольку на цены действуют еще и другие факторы, в том числе инфляционные ожидания населения, которые не дают уменьшить совокупный спрос и снизить инфляцию.

Возникает **явление, называемое стагфляцией** (сочетание инфляции и застоя в производстве, сопровождаемого снижением занятости). Такое явление характерно для России в 90-е годы.

В 1970-80-е годы на смену кривой Филипса пришла концепция **естественного уровня безработицы**. Она утверждает, что в долгосрочном плане умеренный уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы (фрикционная плюс структурная безработица).

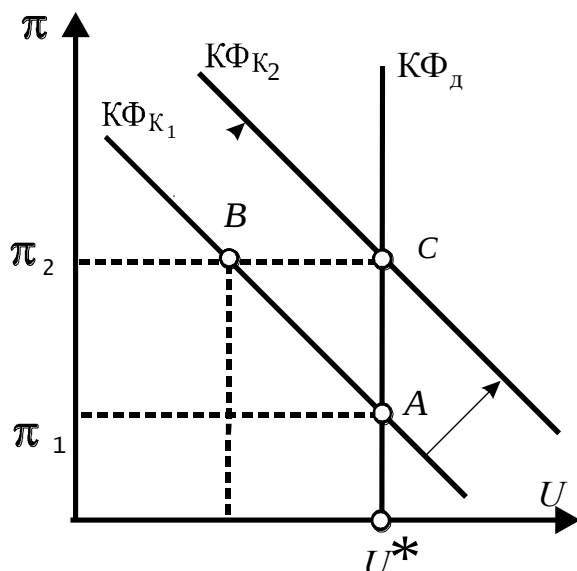


Рис. 18. Долгосрочная кривая Филипса

В долгосрочном периоде кривая Филипса принимает вид вертикальной прямой. Это отражает рис.18, на котором на вертикальной оси отложен уровень инфляции (π), на горизонтальном - уровень безработицы (U).

$KФд$ - долгосрочная кривая Филипса, $KФк1$, $KФк2$ - краткосрочные кривые Филипса, U^* - естественный уровень безработицы.

Предположим, что правительство предпринимает меры по увеличению занятости. Для этого оно увеличивает расходы. Увеличение

спроса стимулирует производство, предприниматели увеличивают выпуск продукции, растет занятость. Но одновременно с этим растут и цены.

Экономика переходит из точки A в точку B , которой соответствует меньший уровень безработицы, но более высокий уровень инфляции (π_2). Происходит рост номинальной заработной платы и других издержек, сокращаются прибыли, исчезают стимулы к расширению производства.

Экономика возвращается к исходному уровню занятости при более высоком уровне цен (точка C). В краткосрочном периоде данная ситуация описывается новой краткосрочной кривой $KФк2$. При этом существует некоторый устойчивый уровень безработицы U^* .

Негативные последствия, вызываемые инфляцией, порождают необходимость проведения государством антиинфляционной политики, направленной на регулирование данного процесса.

Инструменты, которые при этом применяются, отличаются в зависимости от уровня, причин инфляции, общественно-политической обстановки и других факторов. Не существует и не может существовать одинаковых рецептов для всех стран. Но некоторые общие подходы можно выделить.

Антиинфляционная политика осуществляется **по двум основным направлениям**:

- **сглаживание негативных последствий инфляции для населения** (адаптивная инфляционная политика);
- **устранение причин инфляции.**

Первое направление включает в себя индексацию доходов и компенсацию потерь от инфляции. Индексация доходов производится для того, чтобы увязать рост зарплат с ростом цен. Коэффициенты индексации устанавливаются с учетом темпов инфляции. Индексация повторяется через определенные периоды времени. Такая политика является элементом политики доходов. Иногда регулирование уровня доходов может носить чрезвычайный характер, когда правительства идут на прямое ограничение роста заработной платы и цен. Но такие меры затягивают процесс выхода из инфляционного состояния.

Регулирование инфляции связано и с устранением ее причин. А причина инфляции, как мы уже выяснили, состоит в неравновесии рынка в сторону спроса. Поэтому антиинфляционная политика должна быть направлена на устранение этого неравновесия.

Если причиной инфляции является опережающий рост издержек (заработной платы, цен на ресурсы), то мы имеем дело с инфляцией предложения. Регулирующие меры должны быть направлены на создание условий для снижения издержек (снижение налогов, либерализация условий для внешней торговли, регулирование цен естественных монополий).

Однако в западной науке преобладает точка зрения на инфляцию как на чисто монетарный феномен. Инфляция рассматривается как инфляция спроса, избыток которого вызван излишним количеством денег в обращении. Такой подход характерен для современного **монетаризма**. Его родоначальником считается представитель чикагской школы Милтон Фридмен.

Монетаристы рассматривают инфляцию как чисто денежное явление, вызванное неправильной денежной политикой государства.

Главным в борьбе с инфляцией является стимулирование совокупного предложения методами, не требующими дополнительных затрат бюджета (приватизация, активная антимонопольная политика, стимулирование малого бизнеса).

Одновременно с этим необходимо принимать меры краткосрочного характера - сократить совокупный спрос через ограничение денежной массы и сокращение государственных расходов.

Монетаристы считают, что главное - это поддержание устойчивых темпов прироста денежной массы в соответствии с темпами роста ВВП.

Следует отметить, что монетаристские программы эффективны для условий развитой рыночной экономики, где хорошо отлажены механизмы рыночного саморегулирования, высок уровень жизни. Для такой страны, как Россия, эти программы оказались малоприменимы.

Инфляция в странах с переходной экономикой носит весьма специфический характер, и поэтому для борьбы с ней нельзя использовать только стандартные рецепты. Дело в том, что рынок в России несбалансирован, слабо развита его инфраструктура, отсутствует нормальная конкуренция между

производителями. Очень высоки инфляционные ожидания. Сокращение денежной массы привело в 90-е годы к кризису неплатежей и подрыву хозяйственных связей.

Все это говорит о том, что борьба с инфляцией должна вестись очень осторожно и на первый план должны быть поставлены задачи, связанные с формированием нормального рыночного механизма, созданием благоприятного инвестиционного климата, обеспечением социальной защиты населения.

Выводы

- Одним из проявлений макроэкономической нестабильности является безработица. Она означает невозможность для части рабочей силы найти работу. Безработица измеряется через показатель уровня безработицы.
- Причиной безработицы является отставание совокупного спроса от совокупного предложения, что вызывает спад производства и сокращение занятости.
- В зависимости от причин выделяют пять форм безработицы : фрикционную, структурную, технологическую, скрытую и циклическую.
- Естественный уровень безработицы включает фрикционную и структурную безработицу. Полная занятость определяется уровнем безработицы, не превышающим естественный
- Негативные последствия безработицы для экономики вызывают необходимость государственного регулирования рынка труда. Оно может быть активным и пассивным.
- Инфляция является одним из основных проявлений макроэкономического неравновесия. Она проявляется как устойчивое повышение общего уровня цен.
- Факторы, вызывающие инфляцию, могут быть как внешними, так и внутренними, как экономическими, так и неэкономическими. Они могут быть монетарными и структурными.
- В командной экономике инфляция носит подавленный характер и проявляется как дефицит товаров. В рыночной экономике инфляция является открытой и проявляется как повышение цен.
- С точки зрения внутренних причин, генерирующих инфляцию, различают инфляцию спроса и инфляцию затрат. В основе первой лежит избыточный спрос, второй - недостаточное предложение, вызванное повышением издержек производства.
- Инструментами измерения инфляции служат определение индексов цен, уровня инфляции и т.д. «Правило числа 7» позволяет определить время удвоения уровня цен. В зависимости от темпов инфляцию подразделяют

на умеренную (ползучую), галопирующую и гиперинфляцию. Наиболее опасной является гиперинфляция.

- Инфляция имеет негативные последствия как для экономики в целом, так и для отдельных людей и предприятий, хотя в определенных случаях она может принести и некоторый выигрыш. Современная экономическая наука признает умеренный уровень инфляции неотъемлемой чертой рыночной экономики.
- В коротком периоде между инфляцией и безработицей наблюдается обратная зависимость, которая иллюстрируется кривой Филипса. Эта зависимость использовалась при определении целей экономической политики.
- Антиинфляционная политика должна быть направлена как на устранение причин инфляции, так и на социальную защиту населения от последствий инфляции. Антиинфляционные программы должны учитывать специфику каждой страны и задачи, которые стоят перед экономикой.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под безработицей, и какими причинами она вызывается?
2. В чем различие между фрикционной и структурной безработицей? Почему эти две формы относят к естественной безработице?
3. В чем проявляется связь между величиной инвестиций и приростом занятости?
4. Каковы экономические и социальные издержки безработицы?
5. В чем смысл закона Оукена?
6. Какие меры принимает государство для регулирования рынка труда?
7. Что такое инфляция и как ее можно измерить?
8. Каковы причины инфляции?
9. Что такое инфляция спроса и инфляция затрат? Изобразите их на графике.
10. Что такое гиперинфляция? Как вы считаете, наблюдалось ли это явление в России?
11. Известно, что в 1950-70 годы цены не росли. Была ли при этом инфляция?
12. Может ли одновременно повышаться Ваш номинальный и снижаться Ваш реальный доход?
13. Перечислите известные Вам последствия инфляции.
14. Какова взаимосвязь между инфляцией и безработицей?
15. Какие меры антиинфляционной политики, на Ваш взгляд, применимы в России?

Тема 4. Экономический цикл и экономический рост

1. Цикличность - форма движения рыночной экономики. Причины цикличности развития.
2. Экономический цикл и его фазы.
3. Виды экономических циклов. «Длинные волны» в экономике
4. Экономическое развитие и экономический рост. Факторы и типы экономического роста.
5. Модели экономического роста.
6. Государственная политика регулирования экономического роста.

1. Цикличность - форма движения рыночной экономики. Причины цикличности развития

Для нормального равновесного экономического развития характерны такие черты, как экономический рост, полная занятость и стабильный уровень цен. На самом же деле экономический рост - это не плавный, равномерно совершающийся подъем. В движении общественного производства наблюдаются определенные колебания, периоды роста сменяются спадом. Причем была замечена определенная периодичность таких колебаний. Это дает основания говорить о цикличности развития рыночной экономики.

Известно, что цикл - это некая последовательность, которая состоит из повторяющихся альтернативных фаз, причем каждая предыдущая фаза обладает способностью к воспроизведению последующей.

В экономике под цикличностью понимаются регулярно повторяющиеся за определенный промежуток времени колебания в движении общественного производства.

Такая цикличность прежде всего была замечена в постоянно повторяющемся перепроизводстве товаров, которое означает превышение предложения над спросом и вызывает трудности с реализацией товаров и падение цен. Однако нарушение равновесия охватывает всю экономику.

Это позволяет говорить о цикличности как о макроэкономическом явлении.

В литературе называются разные причины циклов. Можно выделить три подхода:

1) **цикл - явление внешнее относительно экономической системы.** То есть экономические циклы объясняются различными неэкономическими факторами. Например, У. Джевонс объяснял цикл воздействием на людей пятен на Солнце, считая, что интенсивность солнечной радиации изменяется циклически и это оказывает влияние на погодные условия, вызывая сниже-

ние урожаев, падение уровня жизни и спроса. К прочим внешним факторам относят войны, революции, выборы и другие политические события. Сюда же относят и освоение новых территорий, крупные научные открытия и т. д.

2) **цикл - явление внутреннее.** Он является порождением внутренних, присущих самой экономической системе, факторов. К таким факторам относят физический срок службы основного капитала, изменение личного потребления, особенности инвестиционных процессов, экономическую политику государства;

3) **цикл есть синтез внутренних состояний экономики и внешних факторов.** Данная точка зрения является наиболее плодотворной.

2. Экономический цикл и его фазы

Обычно выделяют четыре фазы экономического цикла: **спад (кризис), депрессию, оживление и подъем** (рис.19).

Экономический цикл - это период, отделяющий один кризис от другого и включающий все перечисленные фазы.

Отметим, что в западной экономической литературе выделяют всего

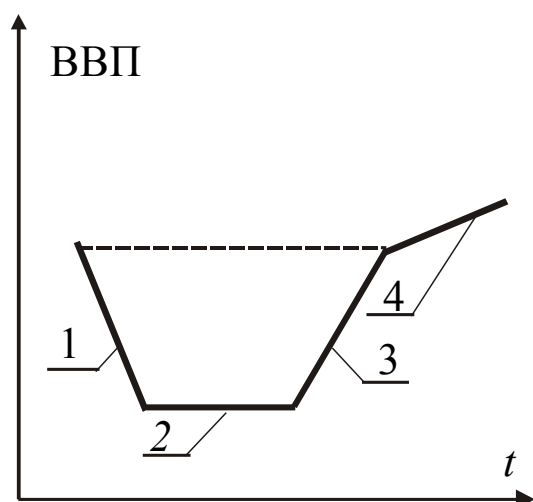


Рис.19. Промышленный цикл и его фазы:
1- спад; 2- депрессия; 3- оживление; 4- подъем

две фазы: **рецессию и подъем**. Под **рецессией** при этом понимается спад и депрессия, фаза **подъема** включает оживление и бум.

Главную фазу экономического цикла составляет **кризис**. Он обычно начинается со сферы обращения, в которой растет масса нереализованных товаров. Это ведет к уменьшению прибылей у предпринимателей, повышению ссудного процента и понижению курса акций. Производство сокращается, возникают проблемы с возвратом кредитов, что в свою очередь приводит к кризису в банков-

ской сфере. Начинаются массовые банкротства предприятий, растет кризис неплатежей. Все это сопровождается массовой безработицей.

Депрессия. Производство перестает сокращаться, но роста тоже нет. Товарные запасы начинают рассасываться. Начинается накопление денежных средств. Появляются отдельные точки роста.

Оживление. В отдельных отраслях (чаще всего это производство какой-то новой продукции или продукции, имеющей устойчивый сбыт) начинается расширение производства. Появляется и расширяется спрос на факторы производства, что стимулирует спрос на потребительском рынке. По-

степенно этот процесс распространяется на всю экономику. Достигается уровень, предшествующий спаду. Начинается подъем.

Подъем. Для этой фазы характерно обновление основного капитала, наращивание производственных мощностей и доходов, рост цен, увеличение спроса на кредит. Рост потребительского спроса побуждает предпринимателей расширять производственные мощности и увеличивать капиталовложения, в том числе и за счет кредитных средств. Но в определенный момент обновление основного капитала заканчивается, инвестиционный спрос сокращается. Однако производство продолжает расширяться, оно начинает опережать спрос. Происходит «перегрев» экономики, перенакопление основного капитала. Возникают трудности с реализацией товаров прежде всего в инвестиционной сфере, это ведет к падению спроса и в других сферах. Экономика начинает вползать в новый кризис.

Мы нарисовали общую, классическую картину экономического цикла. Именно так происходили циклы в течение многих лет, начиная с первого экономического кризиса, который разразился в Англии в 1825 году. Затем они повторялись приблизительно через каждые десять лет. Наиболее разрушительным и острым стал кризис 1920 -1933 гг. Именно он заставил правительства многих стран активизировать свои усилия по регулированию экономики.

Следует выделить следующие **типы кризисов: циклический, частичный, промежуточный, отраслевой, структурный.**

Циклический кризис перепроизводства, который охватывает все сферы и отрасли экономики.

Этот кризис имеет, безусловно, отрицательные последствия, поскольку может вызвать падение жизненного уровня населения. Но он является и побудительным мотивом для обновления производства, его материальной базы. Во время кризиса создается основа для нового экономического цикла, расчищается путь для внедрения инноваций. Переход от цикла к циклу ведет экономику на новый уровень развития.

Промежуточный кризис носит локальный характер, охватывает не все сферы экономики. Он может прервать на некоторое время фазы оживления и подъема, смягчив возникшие противоречия и диспропорции в экономике.

Частичный кризис может произойти на любой фазе цикла. Он затрагивает какую-либо определенную сферу экономики. Например, финансовый кризис 1997 года, который начался в Юго-Восточной Азии и распространился практически на все страны.

Отраслевой кризис может быть вызван как внешними, так и внутренними причинами и охватывает смежные отрасли производства

Структурный кризис охватывает несколько экономических циклов и связан с переходом к новому технологическому укладу производства.

В современных условиях механизм циклов претерпевает изменения. Они связаны с монополизацией экономики и с государственным регулированием экономического развития. Механизм современных экономических циклов сочетает в себе кризис и инфляцию. Кроме того, происходит учащение циклических кризисов и уменьшение их глубины; синхронизация циклов в разных странах; переплетение циклических кризисов со структурными.

3. Виды экономических циклов. «Длинные волны» в экономике

Экономические циклы можно обнаружить на разных временных отрезках. Поэтому принято различать короткие, средние и длинные циклы.

Короткие циклы обычно называют **циклами Китчина** (по имени английского экономиста Джозефа Китчина (1861 - 1932). Продолжительность таких циклов 3-4 года. Они связаны с восстановлением экономического равновесия на потребительском рынке. При формировании устойчивого дефицита происходит перепрофилирование производства, создается его новая структура. Короткие циклы входят в более продолжительные среднесрочные циклы (среднесрочные циклы - промышленные циклы, **циклы Жугляра**, по имени французского экономиста Клемента Жугляра, исследовавшего экономические колебания во второй половине XIX века). Эти циклы имеют продолжительность 8 - 10 лет. **Длинные циклы** (волны) - это циклы продолжительностью около 50 лет.

Имеются и более дробные классификации экономических циклов. Например, циклы С. Кузнеца (строительные циклы), продолжительностью 20 лет и связанные с периодическим обновлением жилищ и производственных сооружений.

Все эти циклы взаимосвязаны между собой, более продолжительный цикл вбирает в себя менее продолжительный.

Наиболее полно изученными экономической наукой являются средние (промышленные) циклы.

Уже в XX столетии удалось выявить периодические колебания, охватывающие длительные периоды времени, так называемые **«длинные волны»**. Впервые на это явление обратил внимание английский экономист Х. Кларк. Особый вклад в разработку этой проблемы внес русский экономист Н. Д. Кондратьев. Он исследовал развитие многих стран Европы за 100 -150 лет по целому ряду параметров и пришел к выводу о том, что развитие капиталистической экономики характеризуется последовательным чередованием периодов замедленного и ускоренного роста, продолжительностью в два - три десятилетия. Н.Д. Кондратьев выделил три больших цикла конъюнктуры: 1790 - 1850 гг., 1851 - 1890 гг., с 1891 г., который в 1920 году перешел в понижательную фазу.

Последователи Кондратьева выделили четвертый цикл -1929 - 1975 гг., сейчас наблюдается пятый цикл. В каждом цикле Н.Д. Кондратьев выделял

две фазы или волны. **Фаза подъема («повышательная»)** характеризуется инвестиционной активностью, усиленным вложением капитала в наращивание объема производства, что сопровождается увеличением занятости и ростом ссудного процента.

Фаза спада («понижательная») характеризуется появлением избыточного капитала, сокращением объема промышленного производства, хронической безработицей и снижением нормы ссудного процента. Эти колебания Н.Д. Кондратьев объяснял особенностями воспроизводства основного капитала с длительным сроком службы, таких как здания, мосты, дороги.

Обновление этого капитала связано с техническим прогрессом. Создание этих объектов вызывает бурный рост производства, но затем истощение финансовых ресурсов приводит к замедлению и спаду. Интересно, что под влиянием долгосрочных колебаний изменяются краткосрочные циклы. Если они попали на фазу подъема, то их собственная фаза подъема удлинится. Если они оказались на фазе спада длинной волны, то фазы кризиса и депрессии более растянуты.

Н.Д. Кондратьев погиб в 1938 году. Дальнейшее развитие теории длинных волн связано с именами австрийского экономиста Й. Шумпетера, немецкого ученого Г. Меша и др.

Современные ученые считают, что в основе длинных волн лежит динамика технических нововведений. Дело в том, что научно - технический прогресс развивается неравномерно.

Внедрение базовых нововведений происходит не непрерывно, а периодически. Внедрение новых базовых технологий вызывает бурный рост производства, структурную перестройку экономики. Но затем рынок насыщается, в экономике нарастает кризисная ситуация, которая требует создания новых рынков.

Одновременно с этим происходят и изменения в организационно - экономических основах производства. Этот подход подтверждается фактами.

Так, волна 1790 -1850 годов была связана с промышленной революцией, внедрением парового двигателя, развитием текстильной, металлургической промышленности.

Следующий цикл совпал с революцией в транспорте, третий цикл - бурным развитием автомобилестроения, электротехнических и химических нововведений. Таким образом, мы можем заключить, что большие циклы связаны с переходом от интенсивного к экстенсивному типу экономического роста.

4. Экономическое развитие и экономический рост.

Факторы и типы экономического роста

Изучение курса макроэкономики закономерно привело нас к выводу, что все макроэкономические процессы должны быть подчинены единой це-

ли- обеспечению нормального развития страны. Такое развитие должно обеспечивать стабильную динамику, характеризоваться полной занятостью ресурсов и постоянством уровня цен.

Однако процесс экономического развития не может протекать прямолинейно. Развитие происходит неравномерно, периоды роста сменяются спадом, положительные тенденции сочетаются с отрицательными.

Для измерения уровня экономического развития страны используют целый ряд показателей.

К ним можно отнести:

- **ВВП и национальный доход на душу населения;**
- **отраслевую структуру национальной экономики;**
- **производство основных видов продукции на душу населения;**
- **уровень и качество жизни населения;**
- **показатели экономической эффективности.**

Определяющим показателем экономического развития является **ВВП на душу населения**. Именно он определяет, какие страны относятся к развитым странам.

Так, согласно международным классификациям к числу таких стран в середине 1990-х гг. относились страны, производящие на душу населения ВВП стоимостью в 6-7 тыс. долл. и выше. Однако, чтобы считаться развитой, страна должна иметь еще и соответствующую отраслевую структуру экономики, позволяющую ей поддерживать нормальный уровень и качество жизни населения.

Большое значение для определения уровня и качества жизни имеют такие параметры, как прожиточный минимум, минимальный потребительский бюджет, потребительская корзина и так далее, которые были рассмотрены в предыдущих темах. Кроме того, об уровне жизни судят по состоянию трудовых ресурсов, развитию сферы услуг.

К показателям экономической эффективности относят производительность труда как в целом, так и по отдельным отраслям и видам производств, капиталоемкость, фондоотдачу, материалоемкость единицы ВВП или отдельных видов продукции.

Основным критерием и источником экономического развития является экономический рост. Экономический рост - это увеличение национального производства товаров и услуг за определенный период времени.

Экономический рост может измеряться как в физическом выражении, так и в стоимостном. Стоимостные показатели наиболее универсальны.

К ним можно отнести:

- **рост объема ВВП и ВНД.** При этом в расчет принимаются только изменения реального ВВП. Изменение номинального ВВП (ВНД) не может быть рассмотрено как экономический рост;
- **темпы роста ВВП или национального дохода на душу населения;**

- **темпы роста промышленного производства.**

Экономический рост измеряют как в абсолютном выражении, так и в относительном (в процентах к предшествующему периоду). Для того чтобы определить темпы прироста ВВП, из величины реального ВВП данного года необходимо вычесть величину реального ВВП предыдущего года и полученную разность соотнести с величиной ВВП предыдущего года.

Экономический рост может быть не только положительным, но и нулевым и даже отрицательным, что наблюдалось у нас в стране в 1990-е годы.

С точки зрения экономической теории, главным является вопрос о том, каковы те факторы и процессы, которые в состоянии обеспечить достаточно быстрое и стабильное экономическое развитие в долгосрочной перспективе. Для ответа на него анализируются факторы и типы экономического роста.

Факторы экономического роста могут действовать как со стороны спроса, так и со стороны предложения.

К факторам предложения относят:

- **количество и качество природных ресурсов;**
- **количество и качество трудовых ресурсов;**
- **объем основного капитала;**
- **уровень технологии (научно-технический прогресс).**

Все эти факторы уже рассматривались нами при изучении теории производства. Там мы к ним подходили с точки зрения их оптимального сочетания на уровне отдельного производства. В макроэкономике факторы рассматриваются как ресурсы экономического роста.

Анализ факторов дает возможность понять, за счет чего осуществляется развитие в конкретном историческом периоде времени.

К числу важнейших факторов роста относится и **совокупный спрос** общества, изменение которого проявляется через уровень совокупных расходов.

Факторы экономического роста взаимосвязаны и переплетены, поэтому определить долю каждого довольно трудно.

Различают два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.

Экстенсивный рост происходит за счет привлечения дополнительных факторов производства при их неизменном качественном и техническом уровне.

Интенсивный рост - это такой рост, при котором увеличение производимых благ происходит за счет более эффективного использования имеющихся факторов либо применения более производительных факторов.

Понятно, что определяющим ресурсом интенсивного роста является научно-технический прогресс.

История не знает примеров чисто экстенсивного или чисто интенсивного роста. Обычно имеет место преимущественно экстенсивный или интенсивный рост. Это зависит от удельного веса прироста производства за счет качественных либо количественных факторов.

Экстенсивный рост ограничен в каждый данный момент времени наличием производственных ресурсов. Экстенсивное развитие возможно только при наличии свободных ресурсов. Интенсивный рост позволяет преодолеть ограниченность ресурсов. Но нельзя забывать, что технический прогресс сам по себе тоже требует больших затрат.

Процесс экономического роста хорошо иллюстрирует кривая производственных возможностей (рис. 20). Увеличение объема ресурсов либо

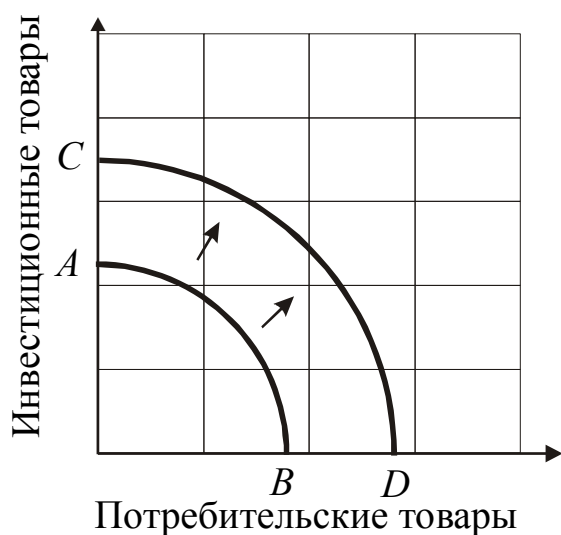


Рис.20. Кривая производственных возможностей

повышение их качества за счет НТП приводит к смещению кривой производственных возможностей. При этом если движение кривой за счет количественных факторов ограничено, то сдвиг ее за счет НТП практически не имеет границ.

Технический прогресс, который означает новые возможности комбинации уже имеющихся производственных ресурсов с целью увеличения конечного выпуска продукции, тесно взаимосвязан с такими ресурсами,

как инвестиции и производительность труда. Инвестиции в новые машины и оборудование и являются реальным воплощением технического прогресса. Но, с другой стороны, решающим фактором роста производительности живого труда является увеличение его фондовооруженности.

Следует отметить, что к качественным факторам необходимо отнести не только технический прогресс, но и изменение организационно-экономических отношений, поскольку именно от них зависит, будет ли у производителей стимул к внедрению нововведений в производство.

Экономический рост, как мы выяснили, сочетает в себе экстенсивный и интенсивный типы. Экстенсивный рост при наличии свободных экономических ресурсов возможен в условиях относительно стабильной структуры экономики. Но экстенсивный рост имеет пределы. Интенсивный рост на основе НТП связан с необходимостью перемещения ресурсов из одних отраслей в другие, то есть структурной перестройки экономики.

Направления структурной перестройки связаны с преобладающим типом НТП. Технический прогресс, в зависимости от того, на сокращение использования каких ресурсов он направлен, может быть **трудоэберегающим, капиталосэберегающим, ресурсэберегающим**. Современный ресурсэберегающий НТП связан с относительным сокращением использования всех видов экономических ресурсов на основе перехода к новому технологическому укладу.

Это сопровождается определенными **структурными изменениями в экономике**:

- возрастает доля наукоемких отраслей за счет капиталоемких и трудоемких;
- происходит резкое возрастание отраслей инфраструктуры, причем не только производственной, но и непроизводственной, связанной с воспроизводством «человеческого капитала»;
- в воспроизводственной структуре происходит увеличение доли производства потребительских товаров и услуг.
- Разработка теории экономического роста на Западе связана созданием конкретных моделей экономического роста.

5. Модели экономического роста

Современные модели экономического роста сформировались на основе **неоклассической и кейнсианской теорий**.

Неоклассическая теория исходит из возможности наиболее оптимального использования производственных факторов в масштабе не только отдельного производства, но и макроэкономической системы. С помощью аппарата производственной функции строятся модели, которые показывают вклад отдельных факторов производства в конечный результат, а также дают возможность выбрать оптимальные параметры используемых факторов. Наиболее простой является **двухфакторная модель Кобба-Дугласа** (США), которая имеет следующий вид:

$$Y = A \cdot L^{\alpha} \cdot K^{\beta},$$

где Y - объем производства; L - затраты труда; K - затраты капитала;

A - постоянный коэффициент (находится расчетным путем);

α, β - коэффициенты эластичности, которые показывают, как возрастает объем продукции, если фактор производства увеличивается на единицу.

Анализ статистических данных по обрабатывающей промышленности **США** за 1899-1922 гг. позволила определить значение коэффициентов эластичности соответственно 0,75 и 0,25.

Использование производственной функции позволяет решать множество практических задач. Например, определять, каким должно быть возна-

граждение каждого фактора производства, цену замены одного фактора другим, долю каждого фактора в достижении конечного результата.

В дальнейшем эта модель была усложнена путем ввода других факторов роста: возраста основного капитала, квалификации работников, экономии от масштаба и т.д. Особое значение имеет учет в моделях такого фактора, как НТП. В такие модели НТП вводится как функция времени. Вполне очевидно, что значение коэффициентов эластичности во времени будет изменяться. В перспективе, очевидно должен расти степенной показатель K , что свидетельствует о повышении эффективности капитала.

Большой интерес представляет разработанная на основе производственной функции **простая односекторная модель экономической динамики Р. Солоу**, в которой процесс и результаты экономического роста представлены в виде системы из пяти уравнений с пятью переменными.

В нее введены такие параметры, как норма накопления, капиталовооруженность. Эта модель позволяет находить тенденции макроэкономического развития с требуемой капиталовооруженностью, оптимальную норму накопления, моделировать виды технического прогресса.

Кейнсианские модели основаны на роли совокупного спроса, который обеспечивает сбалансированный экономический рост.

Поскольку главной частью спроса являются инвестиции, в кейнсианских и некейнсианских моделях особое значение уделяется проблеме определения объема и темпов роста капиталовложений. В них исследуются факторы, определяющие размеры инвестиций.

Большое значение в кейнсианских моделях уделяется эффекту мультипликатора- акселератора, который лег в основу модели экономического роста, построенной экономистами посткейнсианского направления (Р. Харрод, Е.Домар, Д.Хикс и др). Как мы уже знаем, мультипликатор показывает зависимость между приростом инвестиций и приростом национального дохода.

Однако между приростом национального дохода и последующим ростом инвестиций существует и обратная связь.

Акселератор показывает, насколько должны возрасти капиталовложения при данном росте национального дохода. Его можно представить в виде отношения между инвестициями и приростом потребительского спроса или национального дохода.

$$I_t = a \cdot (Y_{t-1} - Y_{t-2}),$$

где: I_t - уровень новых (производных) инвестиций в момент времени t ;

a - коэффициент акселерации ;

$(Y_{t-1} - Y_{t-2})$ - прирост дохода ;

Y_{t-2} - величина дохода в момент времени $t-2$;

Y_{t-1} - величина дохода в момент времени $t-1$.

Из формулы следует:

$$\alpha = I_t / (Y_{t-1} - Y_{t-2}).$$

По словам американского экономиста Э. Хансена, **акселератор** - «это числовой множитель, на который каждый доллар приращенного дохода увеличивает инвестиции».

В структуре инвестиций выделяются **автономные и производные** инвестиции. Автономные инвестиции связаны как с экономическими (изменение численности населения, технические изобретения, вызывающие изменение технологии), так и с неэкономическими факторами.

Производные инвестиции порождаются изменением объемов производства и совокупного дохода.

Эффект акселератора связан с определенными особенностями воспроизводства основного капитала. Последний требует единовременных крупных затрат, которые возмещаются постепенно, длительное время.

При этом уровень инвестиций изменяется в большей степени, чем вызвавшее его изменение дохода. Например, производственный капитал в стране равен 100 млрд рублей. При норме амортизации 10 %, для его ежегодного восстановления необходимо 10 млрд.

Но при увеличении спроса фирмы расширяют производство и привлекают дополнительный капитал, предположим, еще в 10 млрд., что соответствует росту совокупного спроса. Тогда инвестиции составят 20 млрд., то есть в два раза больше, чем рост дохода.

С помощью взаимосвязи мультипликатора и акселератора можно объяснить механизм экономического цикла.

Прирост инвестиций вызывает прирост национального дохода, прирост национального дохода порождает прирост потребления, а прирост потребления имеет своим следствием новый прирост инвестиций и т. д.

При затухании роста потребления, что происходит в результате уменьшения предельной склонности к потреблению, происходит затухание мультипликационно - акселерационного механизма, то есть от стадии подъема происходит переход к спаду.

Но в то же время «перегрев» экономики, вызванный акселерационным эффектом, порождает перепроизводство основного капитала и проблемы с его реализацией, а значит, и падение цен на него.

6. Государственная политика регулирования экономического роста

Государственное регулирование макроэкономической динамики может быть направлено как на регулирование экономического цикла (краткосрочное регулирование), так и на воздействие на долгосрочные тенденции в экономике.

Можно выделить два основных подхода к антициклическому регулированию: **кейнсианский и монетаристский**.

Последователи Кейнса считают, что в основе кризиса лежит падение совокупного спроса и государство должно принимать меры по его стимулированию во время спада и сдерживанию во время подъема.

Государство может увеличить совокупный спрос через государственные закупки, увеличение государственных заказов, предоставление дешевого кредита, снижение налогов.

Государство должно стимулировать инвестиции, чтобы вызвать действие механизма мультипликатора - акселератора. При этом основная роль отводится налогово-бюджетной политике.

Кредитно-денежная политика играет вспомогательную роль. Однако следует заметить, что эффективность данного подхода ограничена, поскольку рост государственных расходов вызывает увеличение инфляции и рост государственного долга.

Монетаристы, опираясь на классическую теорию, считают, что рынок - это саморегулирующаяся система. Он способен сам восстановить равновесие.

Государство должно ускорить прохождение через кризисную фазу, чтобы дать возможность экономике очиститься от слабых производителей. Это ускорит путь к стабилизации экономики.

Главным монетаристы считают воздействие на совокупное предложение путем стимулирования эффективных производителей. Более подробно кредитно-денежные и налогово-бюджетные механизмы воздействия на экономику будут рассмотрены в следующих темах.

Модели макроэкономической динамики используются при прогнозировании результатов и направлений государственного регулирования экономического роста.

Однако следует иметь в виду, что под влиянием научно-технического прогресса в экономике разных стран происходят глубокие качественные изменения, что необходимо учитывать при осуществлении государственной политики.

В последнее время широко обсуждается проблема ограничения экономического роста для стран с высоким уровнем развития. Это связано с тем, что экономический рост вызывает и **определенные отрицательные эффекты**. К ним можно отнести:

- усиление нагрузки на природу, ухудшение экологической среды обитания человека;
- экономический рост не может устранить неравенство в распределении, решить социальные проблемы (доходов, обеспечения уверенности в своем будущем и др.)
- растут эмоционально-психологические нагрузки, связанные с повышением интенсификации труда.

Но при этом нужно иметь в виду, что современный НТП открывает и новые возможности для преодоления этих негативных последствий. Поэтому в настоящее время все большей популярностью пользуется концепция устойчивого развития.

Для развивающихся стран проблема обеспечения высоких темпов экономического роста по-прежнему остается актуальной.

Таким образом, политика государства может быть как сдерживающей, так и стимулирующей.

В странах с переходной экономикой наблюдалось существенное снижение темпов экономического роста. Спад такого типа называют **трансформационным (переходный кризис)**. В России он сопровождался еще и долгосрочным структурным кризисом, связанным с необходимостью смены модели технологического развития. На это наложились еще и значительные спросовые ограничения, политические факторы.

В условиях острого структурного кризиса возрастает значение государственной структурной политики, которая в первую очередь связана со стимулированием отраслей, имеющих важное значение для всего народного хозяйства: социальной сферы, экспортоориентированных отраслей, создающих финансовую базу для всей экономики, а также тех отраслей, где еще сохранены научно-технические приоритеты.

Выводы

- Для развития рыночной экономики характерна определенная цикличность, повторяемость. Различают большие или длинные циклы, продолжительностью 50-60 лет; средние или промышленные циклы, продолжительностью в 8-10 лет и короткие циклы в 3-4 года. На возникновение циклов влияют как внешние, так и внутренние факторы.
- Экономический цикл состоит из четырех фаз : кризис, депрессия, оживление и подъем. На каждой стадии возникают предпосылки для перехода к следующей.
- Экономический кризис возникает вследствие нарушения равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением.
- Причиной периодичности кризисов является массовое обновление основного капитала, которое ведет к расширению инвестиционного спроса и постепенному перенакоплению капитала.
- Механизм длинных волн основан на особенностях технического прогресса, неравномерное развитие которого порождает длительные колебания совокупного спроса и предложения.
- Экономическое развитие общества характеризуется различными показателями, основными из которых являются ВВП, ВВП на душу населения, показатели эффективности и благосостояния.

- Главным критерием и источником экономического развития страны является экономический рост, то есть увеличение производства основных видов товаров и услуг.
- Экономический рост определяется как факторами спроса, так и факторами предложения. К важнейшим из них относятся трудовые ресурсы, природные ресурсы, капитал, научно-технические и организационно-экономические факторы.
- Экономический рост может быть экстенсивным и интенсивным. Экстенсивный рост достигается за счет количественного увеличения факторов производства. Интенсивный - за счет качественного совершенствования и более эффективного использования существующих факторов. Основным фактором интенсивного роста является НТП.
- Модели экономического роста основаны как на кейнсианских, так и на классических и неоклассических теориях экономического роста. Неоклассические теории строятся на основе использования производственной функции. В кейнсианских моделях основной акцент делается на факторы совокупного спроса.

Вопросы для самопроверки

1. Какие экономические циклы с точки зрения их продолжительности вы знаете? Каковы фазы промышленного цикла? Каковы основные признаки каждой из них? Чем обусловлен переход от одной фазы к другой?
3. В чем смысл действия принципа мультипликатора - акселератора? Почему он слабо действует в условиях современной России?
4. Какое влияние имеют инвестиции на конъюнктуру?
5. В чем разница кейнсианского и монетаристского подходов к регулированию экономического цикла?
6. Имели ли место циклы в советской экономике?
7. Назовите основные модели экономического роста. Что дает использование производственной функции при моделировании экономического роста?
8. Каковы основные факторы экономического роста?
9. Какова роль научно-технического прогресса в обеспечении экономического роста?
10. Каковы основные направления структурной перестройки экономики в условиях интенсивного развития?
11. Какие структурные изменения требует российская экономика в первую очередь?

Тема 5. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства

1. Понятие и типы денежных систем.
2. Денежный рынок: спрос, предложение, равновесие.
3. Роль кредита в современной рыночной экономике. Структура кредитной системы.
4. Коммерческие банки. Их основные операции и роль в экономике.
5. Центральный Банк и его функции. Монетарная политика и ее виды.

1. Понятие и типы денежных систем

В курсе микроэкономики Вы уже знакомились с таким замечательным экономическим явлением, как деньги, историей их возникновения, сущностью, основными функциями..

В качестве таких функций в современной экономической науке выделяют три (хотя иногда их называют и больше): счетная единица, средство обращения, средство сохранения богатства.

В макроэкономике рассматриваются не просто деньги как экономическая категория, а изучается сущность денежной системы, механизм функционирования денежного рынка.

Денежная система - это исторически сложившаяся в каждой стране и законодательно установленная государством форма организации денежного обращения. Денежное обращение - это движение денег, опосредствующее оборот товаров и услуг.

Вспомним рассмотренную в первой теме схему продуктов и доходов (рис. 1). Там мы видели, что в экономике постоянно движутся два потока благ - натуральные блага (продукты и ресурсы) и денежные блага. Но движение денежных потоков должно быть определенным образом организовано. Для этого и существует денежная система, денежный рынок.

К важнейшим элементам денежной системы относятся:

- **национальная денежная единица** (доллар, рубль, марка), в которой выражаются цены товаров и услуг;
- **система кредитных и бумажных денег, разменных монет**, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте;
- **система эмиссии денег**, т. е. законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение;
- **институты денежной системы**, т. е. государственные и негосударственные учреждения, регулирующие денежное обращение.

В зависимости от вида обращающихся денег **выделяются два типа систем денежного обращения:**

- **система обращения металлических денег**, когда обращаются полноценные золотые и серебряные монеты, а кредитные деньги могут свободно обмениваться на денежный металл. В истории известны такие денежные системы, как **биметаллизм**, базирующийся на использовании двух металлов - золота и серебра, и **монометаллизм**, использующий в обращении лишь золото, а бумажные и кредитные деньги свободно обмениваются на этот металл.

-**система обращения кредитных и бумажных денег, которые не могут быть обменены на золото, а само золото вытеснено из обращения.**

Современная денежная система представляет собой систему неразменных кредитных денег. Они внешне выступают в двух формах - **наличной и безналичной**. Денежное обращение регулируется государством.

Налично-денежное обращение осуществляется с помощью различных видов денег: монет, банкнот, казначейских билетов. Монеты и банкноты в обращение вводит Центральный банк. Казначейские билеты выпускаются непосредственно государственным казначейством – Министерством финансов или специальным государственным финансовым органом. В России в настоящее время казначейские билеты не выпускаются.

Безналичное обращение - движение стоимости без участия наличных денег. Под безналичными деньгами понимаются средства на счетах в банках, различные депозиты (вклады) в банках, депозитные сертификаты, ценные бумаги. Безналичное обращение осуществляется с помощью чеков, векселей, кредитных карточек и других кредитных инструментов.

Правовые основы функционирования денежной системы России определяются Законом о Центральном банке РФ (Банке России) от 12 апреля 1995 года. В соответствии с этим законом официальной денежной единицей в нашей стране является рубль. Введение на территории РФ других денежных единиц запрещено. Исключительным правом эмиссии наличных денег обладает Банк России. Он же определяет и официальный курс рубля по отношению к иностранным валютам.

В настоящее время имеется большое разнообразие денежных средств. Поэтому существует проблема измерения денежной массы.

Денежная масса - это совокупность наличных и безналичных денежных средств обеспечивающих обращение товаров и услуг в народном хозяйстве.

В денежной массе различают **активные деньги**, обслуживающие наличный и безналичный оборот, и **пассивные**, включающие денежные накопления, остатки на счетах, которые потенциально могут служить расчетными средствами.

Существует еще такое понятие, как **квази - деньги** . Это такие компоненты, которые нельзя непосредственно использовать как покупательное

или платежное средство (деPOSITные сертификаты, акции, срочные счета в коммерческих банках и т. д.). Их еще называют **ликвидными активами**.

Ликвидность - это возможность использования денежных средств (финансовых активов) в качестве платежного средства.

Отдельные виды денежных средств в соответствии с присущим им уровнем ликвидности объединяют в **денежные агрегаты или денежные комплексы**. При этом агрегат с более высокой степенью ликвидности входит составной частью в комплекс с более низким уровнем ликвидности. В разных странах число денежных агрегатов различно. Так, в США, Японии, Италии используют 4 агрегата, в Германии - 3, а во Франции - 10. Россия использует американскую систему.

Агрегат M_1 - это «деньги для сделок». Он включает наиболее мобильные денежные средства в виде наличных денег и денег, находящихся на банковских счетах до востребования, других чековых вкладов и дорожных чеков. Это - собственно деньги, поскольку все компоненты M_1 могут быть использованы без ограничений для осуществления платежей и расчетов. В России наличные деньги, включая остатки средств в кассах предприятий и организаций, принято выделять в агрегат M_0 .

Агрегат M_2 - это деньги в широком смысле слова, которые включают в себя все компоненты M_1 плюс не чековые сбережения и срочные депозиты относительно небольшого размера (в США это вклады до 100 тыс. долл.). Эти средства невозможно непосредственно использовать для сделок купли-продажи, хотя потенциально они могут быть использованы для расчетов.

Агрегат M_3 образуется из M_2 путем присоединения к нему крупных срочных сберегательных вкладов.

Агрегат L (M_4) - самый обширный денежный агрегат. Кроме средств, входящих в M_3 , он включает разные ценные бумаги (сберегательные облигации, казначейские векселя). Сюда же относятся средства в иностранной валюте, принадлежащие населению, предприятиям и организациям и банкам. Они, в принципе, могут быть обращены в собственно деньги или иные платежные средства, но сделать это сложнее, чем с составляющими M_2 и M_3 .

Иногда выделяют так называемую **денежную базу (деньги повышенной мощности MB)**. Сюда включают наличность вне банковской системы (C) и резервы коммерческих банков, хранящиеся в центральном банке (R)

$$MB = C + R.$$

В большинстве случаев для характеристики денежной массы используют агрегат M_1 , поскольку он включает активы, непосредственно применяемые в качестве средства обращения.

В России в общем объеме денежной массы преобладают высоколиквидные средства (в основном наличные), что свидетельствует о низкой доле срочных вкладов и государственных ценных бумаг.

Доля денежных агрегатов в общей денежной массе США и России в середине 1990-х гг. представлена в табл.2.

Таблица 2.

Доля денежных агрегатов в общей денежной массе
(середина 90-х годов)

Денежный агрегат	Процентная доля	
	США	Россия
M_1	15	50
M_2	65	70
M_3	80	80
L	100	100

2. Денежный рынок: спрос, предложение, равновесие

Денежный рынок- это рынок, на котором спрос на деньги и их предложение определяют уровень процентной ставки, «цену» денег.

Спрос на деньги определяется величиной денежных средств, которые хранят хозяйственные агенты, то есть это спрос на денежные запасы, или номинальные денежные остатки.

Существует **два подхода к определению спроса на деньги** и, соответственно, равновесия на денежном рынке: **классический и кейнсианский**.

Классический подход основывается на количественной теории денег. Нам уже известна формула

$$M \cdot V = P \cdot Y,$$

где M - количество денег в обращении; V - скорость обращения денег; P - уровень цен; Y – объем выпуска в реальном выражении (уравнение Фишера).

Отсюда мы можем увидеть, что

$$M = P \cdot Y / V.$$

То есть количество денег, необходимое для обращения, равно отношению номинального дохода к скорости обращения денег.

Заменим M на параметр DM -величину спроса на деньги.

Получим формулу

$$DM = P \cdot Y / V.$$

Следовательно, величина спроса на деньги зависит от абсолютного уровня цен, реального объема производства и скорости обращения денег. Учитывая, что величины реального выпуска и скорости обращения денег относительно стабильны, легко увидеть связь между изменением количества денег и уровнем цен. Рост денежной массы может вызвать изменение номинального объема выпуска (ВВП).

Другой вариант уравнения Фишера - так называемое «кембриджское уравнение».

$$M = k \cdot P \cdot Y, \quad k = 1/V,$$

где k – доля номинальных денежных остатков в доходе, т. е. часть дохода, которую хозяйственные агенты желают хранить в денежной форме.

Кембриджское уравнение предполагает наличие разных видов финансовых активов с разной доходностью и возможность выбора между ними при решении вопроса, в какой форме хранить доход.

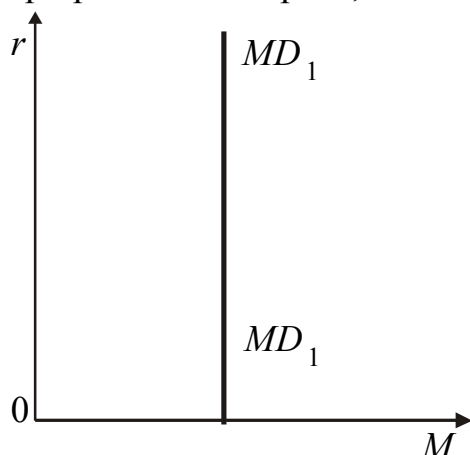


Рис. 21. График транзакционного спроса

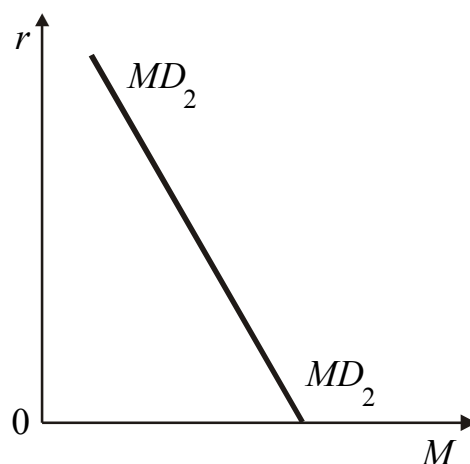


Рис. 22. График спекулятивного спроса

Кейнсианский подход основывается на рассмотрении денег как одного из типов богатства. Спрос на деньги в кейнсианской терминологии - это **предпочтение ликвидности**. Он зависит от того, какую часть своих активов население предпочитает иметь в ликвидной форме.

Существуют три мотива, побуждающие людей хранить часть их богатства в денежной форме: **транзакционный, спекулятивный и предосторожности**. **Транзакционный** (англ. **transaction** - сделка) - использование денег как средства платежа. Это величина постоянная (рис. 21), не зависящая от процентной ставки R .

Мотив предосторожности вытекает из стремления в будущем обеспечить возможность распоряжаться определенной частью своих ресурсов в денежной форме.

Спекулятивный мотив возникает, когда человек ожидает повышения нормы процента и падения стоимости облигаций (курс ценных бумаг обратно пропорционален величине ссудного процента). Чтобы избежать потерь капитала, он будет хранить богатство в форме денег.

Именно последние два мотива связывают спрос на деньги с величиной ссудного процента.

Таким образом, спрос на деньги распадается на две части. Это, во-первых, транзакционный спрос, который не зависит от уровня процента. Значит, и график его может быть представлен как вертикальная прямая (рис. 21). Во-вторых, это спекулятивный спрос на деньги. Он находится в обратной зависимости от величины процентной ставки (рис. 22).

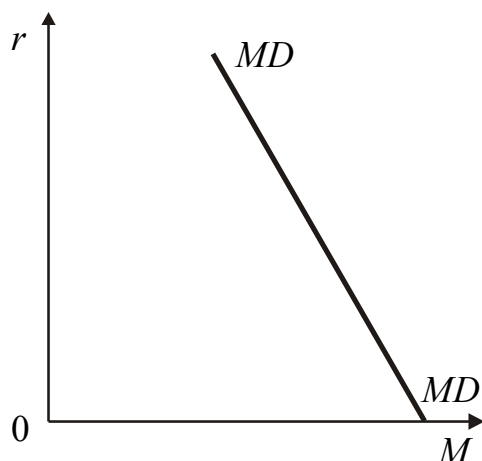


Рис. 23. Кривая предпочтения ликвидности

Дело в том, что чем выше процентная ставка, тем дешевле облигации, значит, люди будут покупать их, спрос на деньги будет маленьким, и наоборот.

Совместим оба графика и получим график спроса на деньги, который называется **кривой предпочтения ликвидности** (рис. 23).

Обобщая два названных подхода – классический и кейнсианский – можно выделить следующие факторы спроса на деньги:

1. уровень дохода;
2. скорость обращения денег;
3. ставка процента.

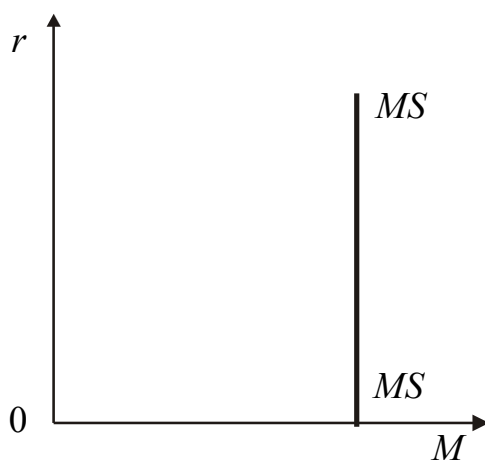


Рис. 24. Предложение денег

Классическая теория спрос на деньги связывает главным образом с реальным доходом. Кейнсианская теория основным фактором денежного спроса считает процентную ставку. При этом необходимо иметь в виду, что денежный спрос предполагает потребность в разных видах денег.

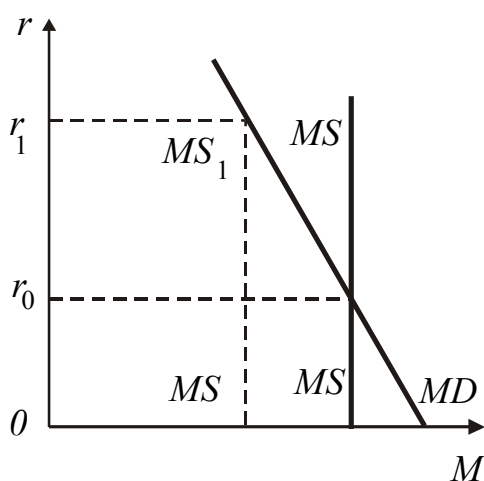


Рис. 25. Равновесие на денежном рынке

Предложение денег MS задается экзогенно (рис. 24). Оно определяется Центральным банком, независимо от процентной ставки и поддерживается на стабильном уровне. График MS представляет из себя вертикальную прямую.

Совместив графики спроса на деньги и предложения денег, получим точку равновесия на денежном рынке (рис. 25). В этой точке установилась такая процентная ставка, при которой спрос на деньги и предложение денег равны.

Если Центральный банк уменьшит предложение денег, то линия MS сместится влево. Установится новое равновесие при более высоком уровне процента. Возникнет временный дефицит денег. Для его преодоления люди начнут продавать ценные бумаги. Предложение их возрастет, цена уменьшится, увеличив при этом процентную ставку. Более высокая процентная

ставка повышает цену хранения денег и уменьшает их количество, которое люди хотят иметь на руках. Спрос на деньги сокращается, и денежный рынок возвращается к равновесию. Обратное воздействие будет иметь увеличение денежного предложения.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что через изменение предложения денег можно влиять на процентную ставку. Это используется государством при осуществлении регулирования экономики.

3. Роль кредита в современной экономике.

Структура кредитной системы

Современную рыночную экономику невозможно представить себе без развитой кредитной системы.

Кредит- это система экономических отношений, возникающих по поводу мобилизации временно свободных денежных средств и предоставления их в ссуду на условиях возвратности.

Кредитные отношения строятся на определенных принципах. Это- **срочность, возвратность, платность, обеспеченность (гарантированность), целевое назначение.**

Необходимость кредита определяется особенностями оборота капитала. В процессе его движения могут образоваться временно свободные денежные средства, которые выступают как источник кредита (например, амортизационный фонд, часть оборотного капитала).

Временно свободные средства могут образовываться у населения, в бюджетной системе, у различных фондов. Другие агенты нуждаются в денежных средствах и готовы их «купить».

Ценой ссудного капитала выступает **ссудный процент** (подробно эта категория рассматривалась в курсе микроэкономики в теме «Рынок факторов производства»).

Исторически сложились следующие **формы кредита:**

- **коммерческий кредит**- это кредит, предоставляемый одними функционирующими предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Он оформляется векселем;
- **банковский кредит** - это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями в виде денежных ссуд. Это основной вид кредита в современных условиях;
- **потребительский кредит** - предоставляется частным лицам в форме коммерческого кредита (при покупке товаров с отсрочкой платежа) и банковского кредита (ссуды на потребительские цели);
- **ипотечный кредит** - долгосрочные ссуды под залог недвижимости (земли, зданий);

- **государственный кредит**- система кредитных отношений, в которых заемщиком или кредитором выступают государство и местные органы власти по отношению к гражданам и юридическим лицам. Государством используются эти средства для покрытия бюджетного дефицита;
- **межбанковский кредит** - краткосрочное кредитование банками друг друга;
- **международный кредит**- движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Предоставляется как в товарной, так и в денежной форме. Кредиторами и заемщиками выступают банки, предприятия, государства, международные организации.

Современная кредитная система включает в себя два звена: банковскую систему и специализированные кредитно- финансовые институты.

Банковская система может строиться как **по однозвенному, так и по двухзвенному принципу**. Для развитых стран характерна двухзвенная (двухуровневая) система.

В центре такой системы находится **Центральный банк**, который осуществляет организацию и контроль денежного обращения в стране. Подробно его деятельность мы рассмотрим далее.

Вторым элементом выступают **коммерческие банки и специализированные небанковские кредитно-финансовые институты**. Коммерческие банки самостоятельны, но подконтрольны Центральному банку. Они принимают вклады, осуществляют финансовое обслуживание субъектов экономики.

Специализированные кредитно-финансовые институты - это пенсионные фонды, страховые компании, взаимные фонды, инвестиционные компании, ломбарды, кредитные союзы и т.д. Они аккумулируют огромные денежные ресурсы и активно участвуют в процессах накопления и эффективного размещения капитала. В сфере долгосрочного кредитования они существенно потеснили коммерческие банки. В последнее время их все чаще выделяют в самостоятельный сектор современной кредитной системы. Тогда уже можно говорить о трехзвенной системе.

4. Коммерческие банки. Их основные операции и роль в экономике

Коммерческие банки обслуживают предприятия, организации, физических лиц. Они выступают как представители второго уровня банковской системы. Подчеркивая их роль в экономике, их часто называют «рабочими лошадками», «денежными супермаркетами» и т.д.

Банки выполняют три основные функции: хранение денег, предоставление ссуд, осуществление расчетов. Именно выполнение этих функций отличает банк от других кредитно-финансовых институтов.

Коммерческие банки выполняют три вида операций: пассивные, активные, комиссионно-посреднические и доверительные.

С помощью **пассивных операций** происходит формирование ресурсов банка. Банковские ресурсы складываются из собственных средств, которые составляют уставной капитал банка, и привлеченных в форме депозитов (в переводе с латинского «депозитум» - это вещь, отданная на хранение). Собственные средства составляют около 10 % средств современного банка.

Депозиты - это вклады клиентов банка. Они могут быть **срочными и бессрочными (до востребования)**. Средства на срочных вкладах могут быть использованы для средне- и долгосрочного кредитования. По срочным вкладам начисляются проценты. На основе текущих счетов банки выпускают чеки и кредитные карточки. Вклады до востребования предназначены в основном для текущих расчетов.

К активным операциям относят **кредитные операции и операции с ценными бумагами**.

Ссуды, выдаваемые банками, могут быть **срочными и бессрочными** (возврат может быть потребован в любое время).

Операции с ценными бумагами предполагают выдачу ссуд под ценные бумаги, покупку и продажу ценных бумаг, в том числе и выпускаемых государством.

В современных условиях возрастает значение **комиссионно-посреднических и доверительных операций**.

Доверительные (трастовые) операции - это операции по управлению имуществом клиентов либо совершение от имени клиентов каких-либо операций.

В настоящее время банки оказывают большое количество различных услуг своим клиентам: операции с валютой, платежный оборот, размещение и хранение ценных бумаг и т.д.

К числу такого рода услуг относятся и такие, как **лизинг и факторинг**.

Лизинг- это выдача кредитов в виде проката или аренды оборудования. Использование этой формы дает предприятиям ряд преимуществ.

Факторинг- это передача компанией управления своей дебиторской задолженностью банку. Благодаря факторингу значительно ускоряется оборачиваемость средств в расчетах.

Как и всякое коммерческое предприятие, банк стремится к получению прибыли. **Банковская прибыль** образуется за счет разницы в процентах, получаемых от активных операций и выплачиваемых по пассивным. Кроме того, сюда входит и доход от собственного капитала банка. Все это образует **валовую прибыль**.

Разница между валовой прибылью и затратами по осуществлению банковских операций называется **чистой прибылью**.

Норма банковской прибыли - это отношение чистой прибыли к собственному капиталу банка.

5. Центральный банк и его функции. Монетарная политика и ее виды

Ведущее место в банковской системе занимают **центральные банки**. Они призваны не только регулировать сферу кредита, но и являются важнейшим инструментом экономической политики государства.

Функционирование центральных банков в различных странах **имеет свои особенности**. Они могут подчиняться правительству (например, Банк Англии) либо быть независимыми, как Федеральная резервная система (ФРС) США, Бундесбанк в Германии.

Функции Центрального Банка:

* **эмиссионный центр страны**, то есть осуществляет выпуск банкнот и этим воздействует на денежное предложение;

* **обслуживание операций правительства** (банкир правительства). Правительство имеет собственные вклады в ЦБ, оплачивая свои обязательства со своих депозитов. ЦБ кредитует правительство. Долговые обязательства правительства оформляются в виде государственных ценных бумаг. Купив государственные ценные бумаги, ЦБ распространяет их среди коммерческих банков на аукционной основе ;

* **хранение резервов коммерческих банков**. ЦБ называют «банком банков», поскольку его главными клиентами являются коммерческие банки. Коммерческие банки обязаны держать свои резервы в ЦБ в соответствии с определенной нормой резервных требований.

Дело в том, что активы (резервы) коммерческих банков делятся на две части: обязательные резервы и избыточные резервы. С избыточными резервами банк может совершать различные операции, например кредитование.

Обязательные резервы - это часть банковских активов, хранящаяся либо в форме наличных денег, либо в форме депозитов на счетах ЦБ. Для ЦБ эти резервы являются пассивами. Величина обязательных резервов определяется особым нормативом, который устанавливается Центральным банком и называется **нормой обязательных резервов (резервной нормой)**

$$\text{Резервная норма} = \frac{\text{Обязательные резервы банка}}{\text{Депозиты}}.$$

Нормы обязательных резервов различаются по величине в зависимости от видов вкладов, но, как правило, она не превышает 20 %.

ЦБ осуществляет кредитование коммерческих банков, расчеты их с правительством и т. д;

* **регламентация и надзор за деятельностью коммерческих банков.** В соответствии с банковским законодательством страны ЦБ осуществляет лицензирование, определяет минимальный объем уставного капитала, показатели ликвидности баланса и т.д.

* **регулирование обменного курса национальной денежной единицы.** ЦБ является хранителем золотовалютных резервов, представляет страну в международных валютно-кредитных организациях;

* **регулирование экономики денежно-кредитными методами.** Эта функция является основной. Воздействие Центрального банка на экономику может быть прямым (через денежную эмиссию, выпуск долговых обязательств, регламентацию деятельности коммерческих банков). Однако основной формой является косвенное воздействие на денежный рынок через банковскую систему. Для этого существует определенный набор инструментов: *регулирование официальных резервных требований; операции на открытом рынке; манипулирование учетной ставкой процента.*

Регулирование официальных резервных требований. Резервная норма устанавливается Центральным банком и может изменяться в течение года. Через изменение нормы обязательных резервов ЦБ может увеличивать или уменьшать совокупную денежную массу в стране.

Это связано со способностью коммерческих банков создавать новые деньги при выдаче ссуд своим клиентам. Это так называемые **кредитные деньги**, а процесс их создания - **кредитная эмиссия, то есть процесс эмиссии платежных средств в рамках системы коммерческих банков.** Принимая деньги от вкладчиков, коммерческий банк может выдать на них ссуду другому клиенту в безналичной форме, тот поместит их в банк, и процесс повторится. Но замечено, что этот процесс ограничен из-за того, что часть денег оседает в виде обязательных резервов.

Мы можем подсчитать, во сколько раз изменится денежная масса в результате изменения вкладов в денежно-кредитную систему. Для этого используется **мультипликатор денежного предложения (депозитный мультипликатор).**

Мультипликатор денежного предложения - это числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится денежная масса в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему на одну единицу

$$M = 1 / rr,$$

где M - мультипликатор; rr - норма обязательных резервов.

Тогда прирост денежной массы рассчитывается:

$$D = D_1 \cdot M,$$

где D_1 - первоначальный вклад.

Если деньги будут сниматься со вкладов, то денежное предложение будет уменьшаться в той же пропорции.

Следовательно, если стоит задача уменьшить денежное предложение, ЦБ должен повысить норму обязательных резервов. Одновременно с этим у коммерческих банков появится необходимость направить часть денег на увеличение резервов, что снизит кредитные возможности банка.

Обратное действие будет иметь снижение резервной нормы.

Операции на открытом рынке - это купля и продажа ЦБ государственных ценных бумаг. При этом ЦБ пытается с помощью предложения выгодных процентов воздействовать на объем ликвидных средств коммерческих банков и осуществить управление их кредитной эмиссией. Покупая ценные бумаги у коммерческих банков, ЦБ увеличивает резервы коммерческих банков и способствует росту денежного предложения. При продаже возникает обратный эффект.

Изменение учетной ставки (дисконтная политика). Учетная ставка - это процент по ссудам, которые предоставляет ЦБ коммерческим банкам. В зависимости от уровня учетной ставки (ставки рефинансирования ЦБ) коммерческие банки устанавливают процент за кредит для своих заемщиков. Таким образом регулируются условия предоставления кредита и изменения денежной массы в стране.

Таблица 4. Ставка рефинансирования Центрального банка Российской Федерации

Период действия	%
4 февраля 2008 г. -	10,25
19 июня 2007 г. - 3 февраля 2008 г.	10
29 января 2007 г. - 18 июня 2007 г.	10,5
23 октября 2006 г. - 28 января 2007 г.	11
...	
21 июня 2003 г. - 14 января 2004 г.	16
10 июня 1999 г. - 23 января 2000 г.	55
24 июля 1998 г. - 9 июня 1999 г.	60
...	
19 августа 1996 г. - 20 октября 1996 г.	80
24 июля 1996 г. - 18 августа 1996 г.	110
...	
15 октября 1993 г. - 28 апреля 1994 г.	210
23 сентября 1993 г. - 14 октября 1993 г.	180
...	
23 мая 1992 г. - 29 марта 1993 г.	80
10 апреля 1992 г. - 22 мая 1992 г.	50
1 января 1992 г. - 9 апреля 1992 г.	20

С помощью названных инструментов в зависимости от экономической ситуации **ЦБ проводит политику дорогих и дешевых денег.**

Политика дешевых денег характерна для ситуации экономического спада и высокого уровня безработицы. Целью такой политики является сделать кредит дешевым и легкодоступным для того, чтобы увеличить совокупные расходы, инвестиции, производство и занятость. Увеличение денежной массы приводит к снижению процентной ставки, а значит, стимулирует инвестиции. Тем самым увеличивается совокупный спрос и стимулируется рост производства.

Для политики дешевых денег характерны следующие меры: снижение учетной ставки; покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке; снижение нормы резервных требований.

Политика дорогих денег применяется в период подъема и высоких темпов инфляции. Ее целью является снижение совокупных расходов и инфляции. Она включает в себя повышение учетной ставки и резервной нормы и продажу государственных ценных бумаг на открытом рынке.

Наряду с этим используются и селективные методы, направленные на регулирование деятельности отдельных сфер экономики.

Необходимость осуществления денежно-кредитного регулирования признается представителями как монетаристского, так и кейнсианского направлений. Однако монетаристы считают, что на совокупный спрос можно воздействовать непосредственно через изменение денежной массы, кейнсианцы же большое значение придают воздействию на процентную ставку и изменение инвестиционного спроса.

Денежно-кредитная политика весьма оперативна и оказывается эффективной для решения задач краткосрочного регулирования.

В России в настоящее время происходит формирование двухуровневой банковской системы. Во главе ее стоит **Центральный банк России (ЦБР)**. Он выполняет те же функции, что и ЦБ других стран. Однако набор инструментов денежно-кредитного регулирования не столь разнообразен. Наиболее активно используется регулирование резервных требований и учетной ставки. Операции на открытом рынке в силу слабого развития рынка ценных бумаг используются мало. В большей степени используются так называемые валютные интервенции, то есть покупка и продажа иностранной валюты.

Таким образом, мы показали, как происходит посредством деятельности ЦБ воздействие на денежный рынок, изменение денежного предложения и через него регулирование экономики в целом. В этом и заключается суть монетарной политики государства.

Выводы

- В каждой стране существует исторически сложившаяся и законодательно установленная форма организации денежного обращения, то есть денежная система.
- Объем денежной массы, обращающейся в стране, можно условно подразделить на денежные агрегаты, отличающиеся по степени ликвидности входящих в них платежных средств.
- Денежный рынок включает в себя такие категории, как спрос на деньги, предложение денег и процентная ставка как цена денег. Спрос на деньги определяется классической теорией денег связывается главным образом с реальным доходом.
- Кейнсианская теория основным фактором денежного спроса считает процентную ставку. Спрос на деньги есть функция процентной ставки, совокупного дохода и скорости обращения денег. Предложение денег относительно стабильно и определяется государством. На денежном рынке формируется равновесная ставка процента.
- Формой движения денежного капитала выступает кредит. Основными формами последнего являются коммерческий и банковский кредит. Банковская система складывается из двух уровней: Центральный банк и коммерческие банки и специализированные небанковские кредитно-финансовые институты.
- Коммерческие банки осуществляют пассивные и активные операции. Их деятельность нацелена на получение банковской прибыли.
- Центральный банк осуществляет денежно-кредитную политику через учетную политику, операции на открытом рынке и изменение нормы обязательных резервов. Монетарная политика может быть направлена как на увеличение денежного предложения, так и на его уменьшение. Через увеличение предложения денег государство стимулирует совокупный спрос и рост производства и занятости, через уменьшение достигается обратный эффект.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение денег и назовите их основные функции.
2. Что такое денежная система и что в нее входит?
3. Из каких агрегатов состоит денежная масса?
4. Как изменятся показатели M_1 и M_2 , если вкладчик переводит 1 млн руб. с текущего вклада в Сбербанке на срочный вклад?
5. Запишите уравнение Фишера и покажите, от каких факторов зависит спрос на деньги в количественной теории.
6. Что такое предпочтение ликвидности и как выглядит график денежного спроса?

7. Чем определяется равновесие на денежном рынке?
8. Какую роль играет кредит в современной экономике?
9. Что такое двухуровневая банковская система?
10. С помощью каких инструментов Центральный банк может влиять на денежное предложение?
11. Когда целесообразно проведение политики дорогих и дешевых денег?

Тема 6. Финансовая система и финансовая политика государства

1. Понятие финансов и финансовой системы.
2. Государственный бюджет. Его формирование и использование.
3. Налоги как основной источник бюджета.
4. Фискальная политика
5. Бюджетный дефицит и государственный долг.

1. Понятие финансов и финансовой системы

Важнейшим элементом хозяйственного механизма развитых стран являются **финансы**. В предыдущей теме мы выяснили, как правительство может воздействовать на процесс воспроизводства через регулирование денежного предложения посредством кредитно-денежных инструментов. Не меньшее значение здесь имеют и бюджетно-финансовые инструменты. Важную роль финансовая система играет и в решении социальных задач, поскольку связана с перераспределением национального дохода.

Термин “финансы” используют в разных значениях. Иногда под ними понимают просто деньги, расходы и доходы госбюджета.

В нашем понимании **финансы - это система отношений по поводу формирования, распределения и использования фондов денежных средств (финансовых ресурсов).**

Иными словами, денежные отношения, движение которых происходит через особые фонды, - это и есть финансовые отношения.

Для современных финансов характерны следующие черты:

- **во-первых, это денежные отношения** (в докапиталистических формациях государственные доходы имели в основном натуральную форму);
- **во-вторых, эти отношения носят распределительный характер**, здесь нет эквивалентного обмена;
- **в-третьих, распределение национального дохода происходит через реальные денежные фонды**, а не через ценовой механизм.

Понятие финансов включает отношения как на уровне государства, так и на уровне предприятия. Поэтому говорят о финансах государства и финансах предприятий и организаций. В данной теме мы рассматриваем государственные финансы.

Финансовая система- это существующая в стране совокупность финансовых звеньев, призванных обеспечить государству выполнение его функций.

Основными звеньями финансовой системы России являются: федеральный бюджет, бюджеты субъектов федерации, местные бюджеты, государственные внебюджетные фонды (Фонд социального страхования, Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования) и аналогичные фонды субъектов федерации.

Такая структура государственных финансов характерна для федеративных государств при трехуровневой системе управления. Она включает центральное (федеральное) правительство, региональный уровень (края, области, республики, штаты и т.д.) и местный уровень (муниципалитеты). В унитарных государствах существуют два уровня управления- центральный и местный.

2. Государственный бюджет. Его формирование и использование

Центральное место в финансовой системе занимает государственный бюджет.

Государственный бюджет- это годовой план государственных расходов и источников их финансового покрытия.

Проект бюджета ежегодно обсуждается и принимается законодательным органом страны.

Организационное построение бюджетной системы определяется формой государственного устройства. В унитарных государствах существует двухзвенная система - центральный и местные бюджеты. Федеративные государства включают еще и бюджеты республик, штатов, земель, краев.

Консолидированный бюджет – это свод бюджетов всех уровней на соответствующей территории.

Через государственный бюджет в современных условиях перераспределяется значительная часть национального дохода (до 40 %). Чем выше уровень развития страны, тем эта доля выше.

Бюджет имеет расходную и доходную части, соотношение статей которых определяет структуру бюджета.

Доходы бюджета формируются за счет налогов и неналоговых поступлений. К последним относятся доходы от государственной собственности (в основном получаемые в результате приватизации), от внешнеэкономической деятельности государства, займов в форме выпуска государственных облигаций. Однако основным источником формирования бюджета являются налоги.

Расходы бюджета. К ним относят затраты на социальные услуги, на хозяйственные нужды, национальную оборону и внешнеэкономическую дея-

тельность, административно- управленческие расходы, платежи по государственному долгу.

Расходы государственного бюджета выполняют функции политического, хозяйственного и социального регулирования.

На первом месте в бюджетах стран с развитой рыночной экономикой стоят **социальные статьи**, поскольку само существование государства как экономического агента связано с производством общественных благ, оплата которых осуществляется через бюджет, а также устранением недостатков в распределении, обусловленных рынком. Поэтому в первую очередь государство несет затраты на здравоохранение, образование, социальную помощь.

В затратах на хозяйственные нужды обычно большое место занимают субсидии сельскому хозяйству, отраслям инфраструктуры. Высокая доля военных расходов характерна для таких стран, как США, Россия, Китай.

Преобладание тех или иных статей расходов зависит от уровня государственной власти и тех функций, которые за ним закрепляются. На общегосударственном уровне – это затраты на социальное обеспечение, государственный аппарат, общественную безопасность и оборону фундаментальные научные исследования; на региональном уровне – затраты на образование, социальное обеспечение, здравоохранение; на местном уровне – затраты на образование, здравоохранение, коммунальные расходы.

2. Налоги как основной источник формирования бюджета

Налоги - это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством.

Налоговая система - это совокупность существующих налогов, механизмов их исчисления и методов контроля за их взиманием.

Налоговая система выполняет следующие функции:

- **фискальную**, т. е. служит источником доходов государства и финансирования государственных расходов;
- **перераспределительную или социальную**, т.е. способствует поддержанию социального равновесия путем изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп. Налоги сглаживают неравенство между богатыми и бедными;
- **экономическую (регулирующую)**. С помощью налогов государство воздействует на воспроизводство как со стороны совокупного спроса (через государственные расходы и изменение доходов), так и со стороны совокупного предложения (через стимулирование производителей).

Современная налоговая система включает различные виды налогов. **Классификаций** их по различным признакам очень много.

- **По степени важности для бюджета** их делят на основные и дополнительные.

- **По субъектам налогообложения** - налоги, уплачиваемые физическими лицами и юридическими лицами.
- **По механизму формирования** - на прямые и косвенные.

Прямые налоги устанавливаются непосредственно на доход или имущество. К ним относятся налог на доходы физических лиц, налог на прибыль, имущественные налоги, налог на землю, налог с наследства и некоторые другие.

Косвенные налоги - это налоги, оплачиваемые в цене товара или включенные в тариф. Сюда могут быть отнесены акцизы, таможенные пошлины, налоги на продажу, налог на добавленную стоимость. Плательщиком налогов в конечном счете становится потребитель данных товаров и услуг.

Виды налогов различаются еще и в зависимости от характера налоговых ставок.

Налоговая ставка- это размер налога в расчете на единицу налогообложения. В зависимости от ставок налоги делятся на пропорциональные, прогрессивные и регрессивные.

Пропорциональный налог- это такой налог, ставка которого одинакова для всех облагаемых сумм (например, налог на прибыль). Пропорциональное налогообложение сохраняет неравенство в доходах, поскольку получивший более высокий доход и после вычета налога будет иметь более высокий доход.

Прогрессивный налог - это налог, средняя ставка которого повышается по мере роста облагаемой суммы. Во многих странах сюда относится прежде всего подоходный налог. Более богатые платят большие налоги. После вычета налогов неравенство уменьшается. В России в настоящее время действует единая ставка налога на доходы физических лиц.

Регрессивный налог- это налог, ставки которого понижаются по мере увеличения объекта налогообложения. К этой группе относятся в основном косвенные налоги, а также единый социальный налог.

Налоговые системы строятся на основе следующих принципов:

- простоты;
- гласности и открытости;
- гибкости;
- эффективности;
- справедливости.

Эти принципы не должны противоречить друг другу. Так, многие считают, что наиболее справедливой является прогрессивная система налогообложения. Однако чрезмерное повышение ставок налога может уменьшить эффективность налоговой системы, поскольку налоговые поступления при этом снизятся. Эту зависимость отражает **кривая Лаффера** (рис.26). По вертикальной оси откладываются величины налоговых поступлений R , по

горизонтальной - значения ставок налога r . Если $r=0$, то государство не получит никаких налоговых поступлений. То же самое будет, при $r=100\%$, поскольку исчезнет всякая заинтересованность в работе. Главное найти такую величину ставки налога, при которой величина налоговых поступлений достигнет максимума.

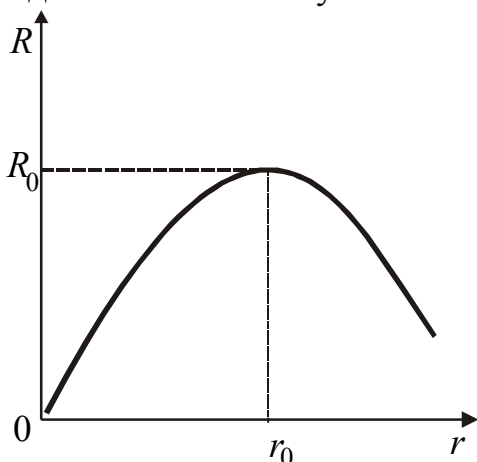


Рис. 26. Кривая Лаффера

Важную роль играет также разделение налогов на федеральные и местные, поскольку они служат источниками бюджетов разных уровней. В России существует так называемая **трехканальная фискальная система**, в соответствии с которой налоги делятся на федеральные, налоги республик, краев и областей и местные налоги.

Соответственно и существует четкое разделение функций между отдельными звеньями финансовой системы. Местные бюджеты не входят своими доходами и расходами в федеральный бюджет, и наоборот. Подобный способ построения бюджетов носит название принципа **фискального федерализма**.

При построении налоговой системы важно правильно выбрать ее структуру, то есть соотношение между различными видами налогов, поскольку разные налоги по-разному реализуют те или иные функции налоговой системы.

3. Фискальная политика

Налоги и государственные расходы служат основными инструментами фискальной политики. **Фискальная (бюджетно-налоговая) политика - это система регулирования экономики посредством изменений государственных расходов и налогов.**

Фискальная политика может быть дискреционной и автоматической.

Дискреционная политика является активной фискальной политикой. Ее целью является сознательное воздействие на совокупный спрос.

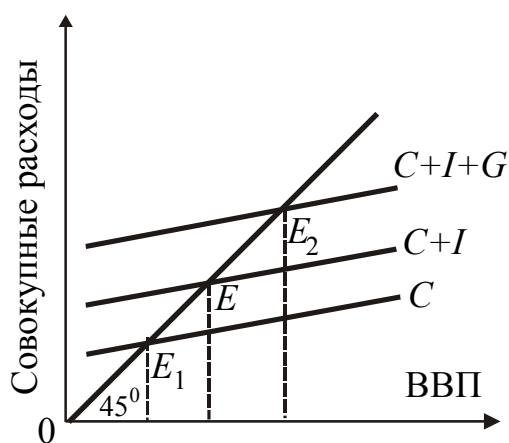


Рис. 27. Влияние государственных расходов на равновесный ВВП

Дискреционная фискальная политика — это сознательное регулирование государством налогообложения и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального производства, занятость, инфляцию и экономический рост.

Чтобы показать, как осуществляется фискальная политика, вспомним модель макроэкономического равновесия, используемую нами в теме 2 (рис.27).

Посмотрим, как влияют государственные расходы на совокупный спрос. Включая в наш анализ государственные расходы, мы увеличиваем совокупный спрос с величины $(C+I)$ до $(C+I+G)$. При этом график совокупных расходов сдвинется вверх и пересечет линию, идущую под углом 45° , в более высокой точке. Равновесие установится при более высоком уровне ВВП.

Интересно, что государственные расходы, подобно инвестициям, обладают мультипликационным эффектом.

Мультипликатор государственных расходов M_G показывает, насколько возрастает ВВП (Y) в результате роста государственных расходов

$$M_G = \frac{\Delta Y}{\Delta G},$$

где ΔG — государственные расходы на закупку товаров и услуг.

Следовательно,

$$\Delta Y = \Delta G \cdot M_G.$$

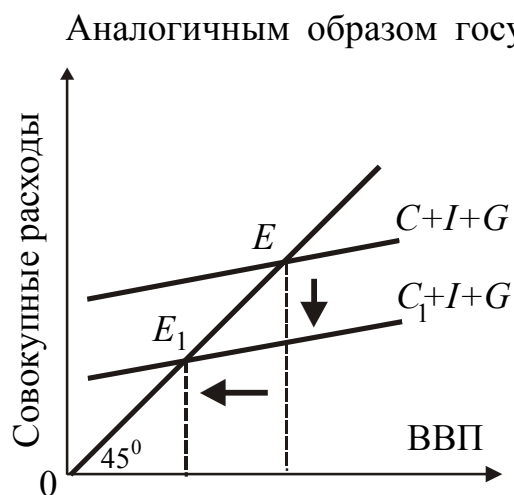


Рис. 28. Влияние налогов на равновесный ВВП

Аналогичным образом государственные расходы могут способствовать сокращению ВВП. Влияние налогов на величину ВВП может быть представлено следующим образом. Предположим, что государство вводит единовременный выплачиваемый налог, величина которого не зависит от уровня ВВП. Введение этого налога приведет к уменьшению располагаемого дохода налогоплательщиков, следовательно, уменьшатся их потребительские расходы, а значит, и вся сумма совокупных расходов.

При постоянном I и G график

совокупных расходов сдвинется вниз, точка равновесия будет достигнута при меньшем объеме ВВП (рис. 28).

Но здесь мы должны учитывать, что изменение располагаемого дохода на величину налога T уменьшит не только потребительские расходы, но и сбережения.

Это зависит от предельной склонности к потреблению MPC . Поэтому для определения величины сокращения потребления надо сумму приращения налога умножить на предельную склонность к потреблению:

$$\Delta C = \Delta T \cdot MPC.$$

Изменение налогов тоже обладает мультипликационным эффектом. Но мультипликатор налогов всегда меньше мультипликатора инвестиций и государственных расходов, поскольку потребление при сокращении налогов увеличивается лишь частично, тогда как каждая единица государственных расходов оказывает прямое воздействие на ВВП.

Налоговый мультипликатор равен мультипликатору государственных расходов, умноженному на предельную склонность к потреблению:

$$M_T = M_G \cdot MPC.$$

Это позволяет осуществлять государственное регулирование на различных стадиях экономического цикла.

В период спада проводится экспансионистская (стимулирующая) **дискреционная фискальная политика**, которая включает:

- увеличение государственных расходов;
- снижение налогов;
- сочетание того и другого.

При этом увеличивается дефицит госбюджета.

В период инфляционного роста принимаются меры, обратные названным выше. Такая политика называется **сдерживающей**.

На практике проведение дискреционной фискальной политики порождает большое количество проблем. Они связаны с усилением дефицитности бюджета, большим временным лагом между принятием решений и их воздействием на экономику, инерционностью экономики, обострением социальных проблем при проведении сдерживающей политики. Большое значение имеют и политические факторы. Это снижает эффективность фискальной политики особенно тогда, когда требуется быстрое вмешательство государства.

Автоматическая фискальная политика является *пассивной*, она не требует принятия специальных решений. При ее использовании необходимые изменения в уровнях государственных расходов и налогов вводятся автоматически через действие встроенных стабилизаторов.

Встроенный стабилизатор - это любая мера, которая имеет тенденцию увеличивать дефицит госбюджета в период спада и уменьшать его в пе-

риод подъема автоматически, без каких-либо специальных шагов со стороны правительства. Например, система прогрессивного налогообложения.

В период активного роста налоговые поступления автоматически возрастают, что обеспечивает снижение покупательной способности и сдерживает экономический рост. Сюда же относят систему пособий по безработице, различные социальные выплаты и субсидии. Автоматическая фискальная политика не может предотвратить спад производства, но может уменьшить его глубину.

4. Бюджетный дефицит и государственный долг

Бюджетный дефицит - это превышение расходов госбюджета над доходами.

Профицит бюджета – превышение доходов над расходами.

Общая, накопленная за все годы сумма дефицитов составляет государственный долг.

Различают первичный и общий дефицит (профицит) государственного бюджета. Первичный дефицит- это общий дефицит, уменьшенный на сумму процентных выплат по государственному долгу.

На сегодняшний день нет единой оценки данного явления. Например, представители кейнсианской школы считают, что умеренный бюджетный дефицит полезен, поскольку дает возможность увеличить совокупный спрос за счет увеличения государственных расходов. Для решения этого вопроса необходимо определить природу бюджетного дефицита.

Бюджетный дефицит может быть:

1. **Структурным**, который определяется как разность между доходами и расходами государственного бюджета, рассчитанная для уровня ВВП, соответствующего полной занятости.
2. **Циклическим**, определяемым как разница между фактическим и структурным дефицитом. Он является результатом циклических колебаний производства. Такой дефицит свидетельствует о недоиспользовании ресурсов и больших экономических проблемах в стране.
3. **Фактическим**, который определяется как отрицательная разница между фактическими доходами и расходами государственного бюджета.

Считается, что приближение дефицита бюджета к 10 % ВВП является опасным, поскольку это двигает экономику к гиперинфляции.

Еще одним отрицательным последствием бюджетного дефицита признается то, что он может привести к вытеснению частных инвестиций. Это вызывается тем, что для покрытия дефицита государство идет на выпуск государственных ценных бумаг. Это влияет на денежный рынок, поскольку растут процентные ставки. А их рост снижает инвестиционные расходы. В нашей стране «эффект вытеснения» был ярко виден на примере активно выпускаемых государством государственных краткосрочных обязательств

(ГКО), высокая степень доходности которых отвлекала из производства значительную часть потенциальных инвестиций.

Дефицит государственного бюджета должен быть профинансирован. Финансирование бюджетного дефицита может осуществляться различными методами. К ним относятся, во-первых, денежная эмиссия. Правительства особенно часто прибегают к этому средству в критических ситуациях. Она может осуществляться как в открытой, так и в скрытой форме, в виде предоставления кредитов Центральным банком правительству. Эта форма является наиболее инфляционной. В цивилизованных странах такие действия запрещены законодательством. Во-вторых, долговое (неэмиссионное) финансирование. Оно может быть внутренним и внешним. Государственные займы оформляются в виде выпуска и продажи государственных ценных бумаг. Этот способ менее опасен, чем первый. Но определенные негативные последствия возникают в виде уже описанного «эффекта вытеснения». Кроме того, государственные займы ведут к росту учетной ставки, что может сократить инвестиционный спрос.

Бюджетный дефицит увеличивает размер государственного долга.

Государственный долг может быть **внутренним и внешним**.

Внутренний долг - задолженность государства своим собственным гражданам.

Внешний долг - задолженность иностранным государствам, организациям и гражданам.

Оценки влияния государственного долга на экономику также неоднозначны. Как правило, отмечают следующие моменты: вытеснение частного капитала; перераспределение доходов в пользу держателей государственных облигаций; увеличение налогов для оплаты растущего государственного долга; опасность переложения долгового бремени на будущие поколения.

Погашение внутреннего долга идет, как правило, путем **рефинансирования**, то есть выпуска новых займов для того, чтобы рассчитаться по старым. При этом возникает своеобразная финансовая пирамида.

Наличие внешнего долга более опасно, поскольку предполагает передачу части созданного внутри страны продукта за рубеж, а также снижает международный авторитет страны.

В большинстве западных стран сейчас происходит переход от дефицитного финансирования к политике сбалансированного бюджета. Это достигается прежде всего за счет увеличения доходной части бюджета через стимулирование предложения.

Это потребовало проведения налоговых реформ с целью снижения налогового бремени на производителей, снижения прогрессивности налогов. Одновременно с этим происходит и снижение государственных расходов в основном за счет ассигнований на социальные цели.

Выводы

- Финансы - это отношения по поводу формирования и использования фондов денежных средств. Центральное место в этой системе занимают государственные финансы. Основой государственной финансовой системы является госбюджет.
- Государственный бюджет- это годовой план государственных расходов и источников их покрытия. Он состоит из расходной и доходной части. Расходование государственного бюджета отражает основные цели и приоритеты государства.
- Основой формирования доходов государства являются налоги. Налоги - это обязательные платежи, взимаемые в бюджет. Они различаются по объекту налогообложения, механизму расчета и взимания в бюджет.
- Налоговая система выполняет фискальную, социальную и экономическую функцию.
- Бюджетно-налоговая, или фискальная политика предполагает регулирование экономики через изменение государственных расходов и налогов. Она может быть дискреционной и автоматической, основанной на использовании встроенных стабилизаторов.
- При превышении расходов государства над доходами возникает бюджетный дефицит, который накапливается в виде государственного долга.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое финансовые отношения и чем они отличаются от других видов денежных отношений?
2. Дайте определение госбюджета. Назовите его основные расходные и доходные части.
3. Перечислите основные налоги. Подумайте, как принципы налогообложения реализуются в современной России.
4. В чем заключаются возможности фискальной политики по стабилизации экономики?
5. Опишите механизм действия известных Вам встроенных стабилизаторов.
6. Что такое государственный долг? Опасен ли он для национальной экономики в целом?

Тема 7. Мировая экономика: сущность и современные тенденции развития

1. Понятие, основные субъекты мировой экономики. Этапы эволюции мировой экономики.
2. Либерализация мировой торговли.

3. Международное движение капитала.
4. Международная миграция рабочей силы.
5. Мировой рынок технологий.
6. Международная экономическая интеграция.
7. Место России в мировой экономике и мировой торговле.

1. Понятие, основные субъекты мировой экономики. Этапы эволюции мировой экономики

Развитие мирохозяйственных отношений связано с действием целого ряда специфических факторов:

1. В мировой экономике экономические связи складываются между суверенными государствами, поэтому они гораздо в большей степени подвержены политическому контролю, причем в каждой стране складывается своя особая система регулирования.
2. В рамках мировой экономики не существует единой денежной системы, и многие страны используют свою валюту.
3. Ресурсы на международном уровне гораздо менее мобильны, чем внутри страны, что существенно меняет механизмы функционирования экономики (конкуренции, ценообразования).

Функционально мировая экономика разделяется на микро- и макро-экономику.

Микрочасть мировой экономики изучает закономерности межстранового движения конкретных товаров и факторов производства, а также их рыночные характеристики (спрос, предложение, цены).

Макрочасть теории мировой экономики изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик и мировой экономики в целом в условиях глобализации.

Мировая экономика – часть теории рыночной экономики, изучающая закономерности взаимодействия хозяйствующих субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, услугами, факторами производства, и в сфере формирования международной экономической политики.

Главными субъектами мировой экономики являются:

1. Национальные экономики.
2. Международные компании.
3. Интеграционные объединения.
4. Международные экономические организации.

Можно выделить следующие этапы развития мировой экономики:

1 этап. Мировая экономика зарождается вместе с возникновением международной торговли т. е. движения товаров и услуг между странами.

2 этап. К концу XIX в сложился развитый мировой рынок товаров и услуг, т. е. совокупность национальных рынков товаров и услуг. Усиливается

движение почти всех факторов производства – капитала, рабочей силы, технологий (сначала только из промышленно развитых стран, а потом и из среднеразвитых стра

3 этап. С начала первой мировой войны до 1950-х годов ситуация характеризовалась сворачиванием мирохозяйственных связей в результате двух мировых войн, революций. Все это привело к снижению мировой торговли и к снижению движения факторов производства.

4 этап. 1950- 1970 годы. Возникают интеграционные группировки (ЕЭС, СЭВ), нарастает процесс транснационализации.

5 этап - современный 1980 – до наших дней . Промышленно развитые страны вступили в эпоху постиндустриализма, развивающиеся страны увеличили уровень своего развития.

Современной мировой экономике присущи следующие **черты**:

1. Углубленное развитие международного разделения труда – международной специализации и кооперирования производства.
2. Высокая степень интенсивности международного движения факторов производства.
3. Глобальность сферы действия мировой экономики.
4. Интернационализация производства и капитала (рост международного производства в рамках транснациональных компаний).
5. Увеличение степени открытости экономик различных стран (либерализация внешнеэкономических связей).
6. Возникновение международной финансовой экономики, не связанной с обслуживанием мировой торговли.
7. Усиление роли межгосударственного регулирования экономических и валютно-финансовых процессов.

Одной из важнейших тенденций развития современной мировой экономики является **глобализация**. Это сравнительно новый термин, который обозначает нарастание взаимозависимости национальных рынков товаров, услуг, капитала и вместе с тем усиливающийся процесс расширения производства и потребления в масштабах всего мира. Процесс глобализации носит всеобъемлющий характер и включает **пять основных направлений**:

- финансовую глобализацию;
- становление и развитие глобальных многонациональных компаний;
- регионализацию экономики;
- интенсификацию мировой торговли;
- тенденция к конвергенции.

Глобализация характеризуется следующими **чертами**:

- это исторический процесс, развивающийся на протяжении многих столетий;
- это объективный процесс, происходящий в силу действия объективных законов;

- это противоречивый процесс, т.к. глобализация имеет и позитивные последствия и негативные.

Уровень участия страны в мировой экономике измеряется следующими показателями:

1. Показатели участия страны в мировой торговле:

экспортная квота = экспорт / ВВП

(показывает важность экспорта для национальной экономики);

импортная квота = импорт / ВВП

внешнеторговая квота = (экспорт + импорт) / ВВП.

Показатели международного движения факторов производства:

- объем накопленных зарубежных капитальных вложений в стране по отношению к ее ВВП;
- объем накопленных в стране иностранных инвестиций к ВВП;
- объем внешнего долга страны к ВВП;
- объем платежей по обслуживанию долга к поступлениям по экспорту товаров и услуг.

С точки зрения мировой экономики все товары делятся на **торгуемые и не торгуемые (экспортируемые и не экспортируемые)**

Торгуемые товары - это товары, которые могут передвигаться между странами.

Не торгуемые товары - это товары, которые потребляются в той стране, где и производятся, т.е. товары, которые не могут передвигаться, т.к. неконкурентоспособны или невозможно поставить их на мировой рынок.

Различиями между торгуемыми и не торгуемыми товарами являются:

1. Цены на торгуемые товары определяются соотношением спроса и предложения на мировом рынке, цены на не торгуемые товары - на внутреннем рынке.
2. Уровень внутренних цен на торгуемые товары следует за динамикой в других странах, у не торгуемых товаров – нет.
3. Для торгуемых товаров внутренний спрос не так важен, как для не торгуемых товаров, т. к. недостаток спроса может быть компенсирован ростом спроса на мировом рынке.

Можно указать **два основных фактора, определяющих торгуемость товаров.**

Первый, наиболее важный фактор, связан с наличием транспортных издержек, что создает естественные барьеры для торговли. Чем меньше доля транспортных расходов в общем объеме издержек производства, тем более вероятно, что данный товар будет реализовываться на мировых рынках.

Второй фактор, который определяет торгуемость товара, связан со степенью торгового протекционизма. Тарифы и торговые квоты могут мешать свободному движению товаров через национальные границы даже при

низких транспортных издержках. Чем выше искусственные барьеры торговли, тем меньше вероятность того, что данный товар торгуем.

Важной составной частью мировой экономики является мировой рынок. **Мировой рынок – система обмена товаров, услуг, капитала между продавцами и покупателями.** Мировой рынок сегодня – это сложная и многоярусная система, единство двух качественно различных частей. Это рынок базовых товаров (сельскохозяйственная продукция, продукция добывающей промышленности). Рынок готовых изделий, который в свою очередь делится на три яруса:

- низкотехнологичные товары;
- среднетехнологичные товары;
- высокотехнологичные товары.

Большинство развитых стран мира обычно присутствуют на всех «этажах» мирового рынка. Верхние «этажи» этой структуры - конкурентная борьба между индустриальными странами. Нижний «этаж» - это удел менее развитых стран, специализирующихся на экспорте ресурсов и трудоемких товаров.

Различные «этажи» мирового рынка отличаются друг от друга характером конкурентной борьбы. На уровне базовых товаров конкуренция определяется двумя составляющими: природными качествами и издержками производства продукции. На уровне готовой продукции основа конкуренции - потребительские свойства продукции.

В условиях рыночной экономики ценообразование на мировом рынке, так же как и на внутреннем рынке, осуществляется под воздействием конкретной рыночной ситуации. Понятие цены сходно для характеристики и внутреннего, и мирового рынков. Цена – это денежная сумма, которую намерен получить продавец, предлагая свой товар или услугу, и которую готов заплатить за данный товар или услугу покупатель. На процесс формирования цен на мировом рынке оказывают влияние следующие факторы:

- **общеэкономические** – экономический цикл, состояние совокупного спроса и предложения, инфляция;
- **конкретно экономические** – издержки, прибыль, налоги и сборы, потребительские свойства товара;
- **специфические** – сезонность, комплектность, гарантии и условия сервиса;
- **специальные** – государственное регулирование, валютный курс;
- **внеэкономические** – политические, военные, религиозные.

Под мировыми ценами понимаются цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках, в основных центрах мировой торговли.

Цены мировых рынков по источникам информации, сфере применения и способу использования **принято подразделять на несколько групп:**

- **контрактные** – конкретные цены на продукцию, согласованную продавцом и покупателем в ходе переговоров. Они, как правило, ниже цены предложения поставщика;

- **справочные** – цены продавца, публикуемые в специализированных изданиях, в газетах, журналах;

- **биржевые** – цены на товары, торговля которыми производится на товарных биржах;

- **цены аукционов** – цены, полученные в результате торгов. Это реальные цены, отражающие спрос и предложение на данный временной период;

- **статистические внешнеторговые** – публикуются в различных национальных и международных статистических справочниках. Эти цены определяются делением стоимости экспорта или импорта на объем закупленной или поставленной продукции.

В мире около 200 стран, очень различных по уровню экономического развития.

Согласно стандартной классификации **страны делятся на три группы:**

- индустриальные;
- развивающиеся;
- страны с переходной экономикой.

Индустриальные страны это промышленно развитые страны Северной Америки, Западной Европы, Тихоокеанского бассейна с высоким уровнем доходов. Среди индустриальных стран наиболее существенную роль играют страны «Группы 7», обеспечивающие 47 % мирового ВВП и 51 % мировой торговли.

Развивающиеся страны – это 132 государства Азии, Африки, Латинской Америки, характеризующиеся низким и средним уровнем доходов.

Страны с переходной экономикой – 28 государств Центральной и Восточной Европы и бывшего СССР, переходящие от централизованно-планируемой к рыночной экономике.

2. Либерализация мировой торговли

Традиционной и наиболее развитой формой мировой экономики является внешняя торговля. По некоторым оценкам на долю торговли приходится около 80 % всего объема мировой экономики. Международная торговля растет быстрее мирового производства. Согласно исследованиям ВТО, на каждые 10 % роста мирового производства приходится 16 % увеличения объема мировой торговли.

Под термином «**внешняя торговля**» понимается торговля какой-либо страны, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров. **Международная торговля** предстает как совокупный объем торговли всех стран мира.

Международная торговля характеризуется **тремя основными показателями**: товарооборотом (общий объем), товарной структурой и географической структурой.

На достаточно устойчивый рост международной торговли в последние десятилетия оказали влияние следующие факторы:

- стабилизация межгосударственных отношений;
- развитие международного разделения труда;
- научно-техническая революция;
- активная деятельность международных корпораций на мировом рынке;
- регулирование международной торговли посредством международных торговых соглашений, принятых в рамках ГАТТ / ВТО
- либерализация мировой торговли;
- развитие процессов торгово-экономической интеграции;
- получение независимости бывшими колониальными странами.

Со второй половины XX века заметно проявилась неравномерность динамики внешней торговли ряда промышленно развитых стран. Это повлияло на соотношение сил между ними на мировом рынке.

Доминирующее положение США было поколеблено. В свою очередь, экспорт Германии приблизился к американскому, а в отдельные годы даже превосходил его. В 1980-е гг. значительный рывок в сфере международной торговли сделала Япония, опередив все страны по вывозу автомобилей, бытовой электроники и др.

Развивающиеся страны в основном остались поставщиками на мировой рынок сырья и продовольствия. Стремление развивающихся стран диверсифицировать свой экспорт за счет товаров промышленной группы зачастую встречает в той или иной форме противодействие со стороны развитых стран.

Экономисты многих стран, начиная со средних веков стремились выяснить причины внешней торговли и роль, которую она играет в хозяйственной жизни страны. Меркантилисты, высоко оценивали роль внешней торговли в процессе роста богатства нации. Однако деньги считались единственным богатством, а обмен товаров на деньги представлялся единственным способом увеличения богатства. В то же время импорт товаров, т. е. отдача денег, согласно воззрениям меркантилистов, был равносильен уменьшению богатства. В итоге рекомендации меркантилистов сводились к тому, чтобы стимулировать экспорт и путем государственного вмешательства ограничивать импорт.

Протекционистской доктрине меркантилистов были противопоставлены идеи свободной торговли А. Смита. Смит доказывал необходимость и важность внешней торговли. Д. Рикардо дополнил и развил идеи А. Смита. Он показал, почему нации торгуют, в каких пределах наиболее выгоден обмен между двумя странами.

Основы современных представлений о причинах международной торговли заложили шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин, создав теорию соотношения факторов производства. Согласно теории Хекшера-Олина, страны будут стремиться экспортировать товары, требующие значительных затрат факторов производства, которыми они располагают в относительном избытке. И, соответственно, товары, требующие затрат дефицитных для страны факторов производства, будут импортироваться в страну.

Дальнейшее развитие теории внешней торговли получила в исследовании американского экономиста Р. Вернона.

Теория Вернона объясняет развитие мировой торговли готовой продукции на основе этапов жизни товара. Движение на рынке нового товара проходит несколько фаз: появление, рост спроса, его насыщение, спад.

Переход продукта из одной стадии в другую создает новые возможности для размещения производства в разных странах с разной степенью обеспеченности необходимыми условиями производства, так как меняется характер производства, требуемый уровень квалификации рабочей силы и т. п.

Некоторые экономисты раскрывают механизм международной торговли, используя эффект масштабности производства. Сторонниками такого подхода являются Р. Дризе, П. Крюгман, Г. Хафбауэр и др. Суть этой теории в том, что страна с большим внутренним рынком будет экспортировать те товары, выгодность которых определяется экономией в крупномасштабном производстве. Международная торговля позволяет расширять рынок сбыта, более емкий чем рынок любой отдельно взятой страны.

Объективная потребность в процессе регулирования международной торговли возникла еще в начале XX века, когда односторонние протекционистские действия национальных правительств резко сузили возможности мировой торговли.

Инициатором создания международной торговой организации, которая бы регулировала и контролировала мировую торговлю, выступили США. Однако попытка юридического оформления торговой организации увенчалась неудачей, т. к. странам не удалось договориться по основным вопросам функционирования данной организации.

По поводу одного из разделов соглашения о создании международной организации, посвященного вопросам тарифов, были проведены специальные переговоры в Женеве. Результатом их стало подписание временного соглашения по вопросам тарифов и торговли, получившего наименование ГАТТ.

Несмотря на сложность и определенную противоречивость статей, составляющих основу ГАТТ, все они базируются **на ряде принципов.**

Первым и главным принципом ГАТТ является **принцип взаимности торговых уступок**, воплощенный в режиме наибольшего благоприятствования нации. В соответствии с этим режимом страны, заключившие между со-

бой договор, автоматически предоставляют друг другу любые льготы и привилегии, распространяемые на третьи страны.

Принцип не дискриминации, в соответствии, с которым любая страна, участвующая в ГАТТ, не может быть поставлена в худшие условия.

Наконец, важным принципом ГАТТ является **неприемлемость односторонних действий**. Решения по защите национального рынка должны приниматься после многосторонних консультаций.

В декабре 1993 года был подписан итоговый документ, включающий результаты деятельности ГАТТ и предусматривающий создание на базе ГАТТ Всемирной торговой организации.

ВТО призвана регулировать экономические взаимоотношения стран-участниц на основе пакета соглашений многосторонних торговых переговоров. Это постоянно действующий форум, предназначенный для урегулирования наиболее актуальных проблем мирохозяйственных связей.

Центральная задача ВТО – либерализация мировой торговли путем последовательного сокращения уровня импортных пошлин и устранения различных нетарифных барьеров.

В 2000 году завершился информационный этап переговоров о вступлении России в ВТО. На сегодняшний день с заинтересованными государствами-членами ВТО на двусторонней основе согласованы конкретные обязательства России по доступу этих стран на ее внутренний рынок.

Присоединение к ВТО – объективный процесс, обусловленный высокой динамикой интеграции страны в систему мирохозяйственных связей, необходимостью открытия западных рынков для отечественной продукции и повышения конкурентоспособности нашей индустрии.

Этот шаг, конечно, окажет большое влияние на экономику России, на методы управления внешнеэкономическими связями и характер взаимодействия с мировым сообществом.

Однако влияние не будет однозначным. Как свидетельствуют прогнозные расчеты, для кризисно-депрессивной экономики России интегральный баланс приобретений и потерь от вступления в ВТО в кратко- и среднесрочной перспективе с большой вероятностью окажется отрицательным.

Позитивный интегральный эффект открытия внутреннего рынка страна получит лишь в долгосрочной перспективе, после преодоления кризиса и выхода народного хозяйства на траекторию устойчивого роста.

Именно тогда повышение конкурентоспособности производства и обусловленный им рост экспорта сырьевой и перерабатывающей продукции позволят с лихвой компенсировать негативные последствия свертывания некоторых отечественных производств в результате открытия рынка и экспансии импорта.

3. Международное движение капитала

Международное движение капитала – это размещение и функционирование капитала за рубежом с целью его самовозрастания. Поначалу вывоз капитала был характерен для небольшого числа развитых стран. Сегодня вывоз капитала становится функцией любой динамично развивающейся экономики. Важнейшими причинами вывоза капитала являются:

- получение дополнительных прибылей;
- установление контроля над другими субъектами;
- обход протекционистских барьеров;
- приближение производства к новым рынкам сбыта;
- получение доступа к новейшим технологиям;
- экономия на налоговых платежах;
- снижение расходов на охрану окружающей среды.

По характеру и формам международный капитал делится:

- **по источникам происхождения** – это государственный (средства из госбюджета), и частный капитал (средства из негосударственных источников);
- **по характеру использования** – это предпринимательский капитал (вложения в производство) и ссудный капитал (предоставление средств в кредит);
- **по срокам** – это краткосрочный капитал (вложения сроком до года), среднесрочный (вложения от года до семи лет) и долгосрочные (вложения на десять и более лет);
- **по целям** международный капитал делится на **прямые инвестиции** (вложения с целью получения права собственности или решающих прав в управлении) и **портфельные инвестиции** (вложения в зарубежные ценные бумаги).

Среди современных тенденций вывоза капитала следует выделить растущее значение экспорта производительного капитала.

Происходит отход от участия в предпринимательской деятельности через портфельные инвестиции к прямым инвестициям. В последние десятилетия стал заметен опережающий рост инвестиций в сферу услуг по сравнению с инвестициями не только в добывающую, но и в обрабатывающую промышленность.

Весьма заметными тенденциями 2000-х годов явились:

- резкое возрастание роли фондового рынка в движении капитала;
- активизация миграции капитала между развивающимися странами и в особенности между новыми индустриальными странами и остальным развивающимся миром.

4. Международная миграция рабочей силы

Мировой рынок труда формируется экспортом и импортом рабочей силы. Если в 1970 г. в процессе международного трудового обмена было вовлечено 64 страны, то в 2005 г. – 105 стран.

Под международной (внешней) трудовой миграцией понимается перемещение населения через государственные границы для того, чтобы заключить контракт с работодателем в другой стране.

К трудовым мигрантам не относятся коммерсанты – «челноки», а также лица, выезжающие за рубеж в служебные командировки.

Внешняя миграция рабочей силы подразделяется:

- **на трудовую эмиграцию**, т. е. выезд трудоспособного населения из страны пребывания для длительного или постоянного проживания в другой стране;
- **трудовую иммиграцию**, т. е. приезд рабочей силы в данную страну из-за границы.

Выделяют следующие **виды трудовой миграции**:

- **безвозвратная**, при которой мигранты выезжают на постоянное место жительства в принимающей стране;
- **временно-постоянная**, когда миграция ограничена сроком пребывания в стране въезда от одного года до шести лет;
- **сезонная**, которая связана с кратковременным въездом для работы в тех отраслях хозяйства, которые имеют сезонный характер;
- **маятниковая** – ежедневный переезд из одной страны в другую и обратно;
- **нелегальная** – незаконный въезд в другую страну в поисках работы или прибытие в нее на законных основаниях с последующим нелегальным трудоустройством;
- **«утечка умов»** - международная миграция высококвалифицированных кадров.

Во второй половине XX века сложилось несколько центров притяжения трудовой миграции:

- **Западная Европа** – в начале 2000-х г. здесь насчитывалось свыше 20 млн иммигрантов;
- **нефтедобывающие страны Западной Азии** – этот центр притяжения международной миграции возник в середине 1970-х гг. Общая численность иммигрантов в начале 2000-х гг. оценивалась в 5-6 млн человек;
- **США и Канада** – общая численность трудовых мигрантов в США составляла в конце 90-х гг. около 7 млн человек.

Влияние миграции рабочей силы на страны-импортеры в целом положительное. Они используют ее как важный фактор развития производства, особенно отраслей, недостаточно привлекательных для местных работников.

Предприниматели стран, принимающих рабочую силу, выигрывают от притока иммигрантов, потому что готовность иммигрантов трудиться за

сравнительно низкую по стандартам данной страны заработную плату позволяет сдерживать рост оплаты труда местных работников.

Иммиграция высококвалифицированных кадров позволяет принимающим странам экономить значительные средства на подготовке специалистов.

Страны - экспортеры рабочей силы имеют, в свою очередь, ряд выгод. Прежде всего, эти страны получают дополнительные доходы от экспорта рабочей силы в форме денежных переводов от эмигрантов. К тому же, помимо денежных переводов, трудовые мигранты при возвращении на родину привозят с собой ценности, сбережения и средства производства на сумму, примерно равную предыдущим переводам.

Целью государственного регулирования трудовой миграции населения является достижение желательного для принимающей страны масштаба иммиграции, а также отбор нужных работников из общего потока потенциальных иммигрантов. Регулирование внешней трудовой миграции осуществляется посредством двусторонних и многосторонних межправительственных соглашений – это административное регулирование.

Экономическое регулирование включает:

- уплату иммигрантами пошлины за трудоустройство;
- налог на предпринимателей, использующих иностранных рабочих;
- ограничение времени пребывания рабочих в принимающей стране.

5. Мировой рынок технологий

Международная передача технологии – межгосударственное перемещение научно-технических достижений на коммерческой или безвозмездной основе.

В основе международного обмена технологией лежит обмен между странами машинами и оборудованием, созданными на основе новых технических решений, т. е. передача технологии в материальной форме.

Материальная форма обмена технологией неизбежно сопровождается передачей научно-технических знаний и опыта, т. е. технологическим обменом в нематериальной форме.

В качестве **товаров на лицензионной основе** здесь выступают:

- **продукты интеллектуального труда**, облеченные в форму патентов; лицензий, товарных знаков, промышленных образцов, представляющих собой часть так называемой промышленной собственности;
- **технические знания и опыт**, объединяемые понятием «ноу-хау», включающие передачу знаний и опыта путем предоставления технической документации, чертежей, секретов производства нелицензионного характера.

Продажа «ноу-хау» в нелицензионной форме имеет сопутствующий характер и осуществляется главным образом через такие каналы, как экспорт разрозненного оборудования, строительство за рубежом комплектных пред-

приятый, прямые инвестиции за рубежом, модернизацию и эксплуатацию промышленных предприятий.

В зависимости от различных обстоятельств сделка с «ноу-хау» может:

- выражаться в виде самостоятельной статьи соответствующего контракта;
- выступать под рубрикой «передача технической документации»;
- совершаться в скрытой форме. В последнем случае цена «ноу-хау» входит составной частью в цену оборудования, предприятия или инжиниринговых услуг.

Лицензионная торговля – основная форма международной торговли технологией, охватывающая сделки как с «ноу-хау», так и с патентами на изобретение.

Операции по обмену лицензиями состоят в предоставлении права (разрешения) одной стороной- патентовладельцем, именуемым лицензиаром, другой стороне (лицу или фирме), именуемой лицензиатом, на промышленное и коммерческое изобретение, пользующееся патентной защитой, в течение обусловленного срока, за определенное вознаграждение.

Внешнеэкономическая лицензионная торговля развивается быстрыми темпами. Причина тому – существенное повышение доходности лицензионных операций. Часто они оказываются и менее рискованными по сравнению с прямым инвестированием.

Операции по торговле техническими услугами (**инжиниринг**) предполагают предоставление на основе договора на инжиниринг одной стороной, именуемой консультантом, другой стороне, именуемой заказчиком комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию; с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика; с усовершенствованием имеющихся производственных процессов вплоть до внедрения изделия в производство.

6. Международная экономическая интеграция

Международная экономическая интеграция - это процесс объединения национальных экономик приграничных государств с целью повышения их эффективности.

Для достижения эффекта от существования интеграционной группировки необходимо выполнить следующие условия:

- уровень экономического развития объединяющихся государств должен быть приблизительно одинаковым;
- страны должны располагаться территориально близко друг от друга;
- экономика объединяющихся государств должна находиться на стадии экономического подъема;
- в интеграционной группировке обязательно наличие одной или двух стран - лидеров.

Международная экономическая интеграция в процессе своего развития проходит следующие **стадии**:

- **зона свободной торговли** (поэтапное снижение и отмена таможенных пошлин во взаимной торговле);
- **таможенный союз** (отмена таможенных пошлин во взаимной торговле и выработка единого внешнего тарифа);
- **общий рынок** (свободное перемещение между странами товаров, услуг, рабочей силы, капитала, технологий и наличие наднациональных органов управления);
- **экономический и валютный союз** (создание единой валютной и экономической системы).

Выделяют четыре стадии экономической интеграции. На сегодняшний день высшей, четвертой, стадии развития достигла только одна интеграционная группировка - это Европейский союз.

Остальные интеграционные группы, которых в мире насчитывается около 30, находятся либо на первой, либо на второй стадии развития экономической интеграции.

Наиболее эффективно интеграционные процессы развиваются в Азиатско - Тихоокеанском регионе (АСЕАН, АТЭС, СТЭС), на Американском континенте (НАФТА, МЕРКОСУР).

7. Место России в мировой экономике и мировой торговле

Поиск своей ниши в мировой экономике Россией происходит достаточно сложно и противоречиво. Либерализация внешнеэкономической деятельности способствует процессу открытия российской экономики мировому рынку. Ход этого процесса имеет как позитивные, так и негативные аспекты. Позитивным моментом является то, что Россия может приобретать необходимые ей товары на мировом рынке по ценам ниже затрат на их собственное производство.

Вместе с тем в структуре российского экспорта и импорта закрепились крайне неблагоприятное сочетание факторов производства, таких как сырье и неквалифицированный труд.

В экспорте растет доля неблагоприятных в экологическом отношении отраслей, а в импорте увеличивается объем поступлений товаров, вредных для здоровья человека.

В сотрудничестве любой страны с мировым рынком важную роль играет **сырьевой фактор**. Суть проблемы состоит в следующем: во-первых, в течение какого периода может сохраняться преимущественно сырьевая специализация страны; во-вторых, как используются средства, зарабатываемые на продаже сырья; в-третьих, насколько интенсивно перерабатываются сырьевые, избыточные факторы производства при их экспорте.

В целом, признавая неизбежность активного использования сырьевого фактора в мирохозяйственных связях России, все же приходится констатировать, что такая специализация вряд ли адекватно соответствует долгосрочным интересам России, ее роли и возможностям в мировом хозяйстве.

С распадом СССР специализация России сохранила топливно-сырьевую направленность. Такая специализация отражает объективные закономерности экспорта существующих избыточных факторов производства в России – нефти и газа.

Что касается участия России в международном разделении труда со своей готовой продукцией, то пока перспективы мало обнадеживающие. Доля продукции высокотехнологичных отраслей в российском экспорте товаров составляет 5 %, что значительно ниже среднего показателя (23-25 % в первой половине 90-х годов).

Выводы

- Мировая экономика – часть теории рыночной экономики, изучающая взаимодействие хозяйствующих субъектов разной национальной принадлежности.
- Основные тенденции развития современной мировой экономики: углубление международного разделения труда, либерализация мировой торговли, глобализация.
- Мировая торговля – это совокупность внешней торговли всех стран мира.
- Институциональными элементами мировой торговли являются: ГАТТ, ВТО. ВТО призваны углублять процесс либерализации мировой торговли.
- Международное движение капитала – это изъятие части капитала из национального оборота и перемещение его в сфере производства или обращения другой страны.
- Трудовая миграция рабочей силы – это перемещение рабочей силы между странами с целью заключения контракта с работодателем.
- Международная экономическая интеграция – это процесс объединения экономик нескольких стран с целью повышения их эффективности.

Вопросы для самопроверки

1. Что изучает мировая экономика?
2. Каковы основные субъекты мировой экономики?
3. Перечислите главные тенденции развития мировой экономики.
4. В чем основная цель существования ГАТТ и ВТО?
5. Основные формы движения капитала?
6. Виды международной миграции?
7. Назовите основные интеграционные объединения, существующие в мире?

8. Каково место России в мировой экономике?

Тема 8. Международные валютно-финансовые отношения

1. Понятие валютных отношений и валютной системы.
2. Эволюция мировой валютной системы.
3. Валютный курс, виды валютных курсов, факторы, влияющие на валютный курс.
4. Международные финансовые потоки и мировые финансовые центры.
5. Валютный рынок и валютные операции.
6. Мировой кредитный и финансовый рынок.

1. Понятие валютных отношений и валютной системы

Международные валютные отношения – совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств.

Развитие международных валютных отношений обусловлено ростом производительных сил, созданием мирового рынка, углублением международного разделения труда, формированием мировой системы хозяйства, интернационализацией и глобализацией хозяйственных связей.

Состояние валютных отношений зависит от развития экономики – национальной и мировой, политической обстановки, соотношения сил между странами и двух тенденций, присущих международным отношениям, - партнерства и противоречий.

Международные валютные отношения постепенно приобрели определенные формы организации на основе интернационализации хозяйственных связей. Валютная система – форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или межгосударственными соглашениями. Различаются национальная, мировая, региональная валютные системы.

Исторически вначале возникли национальные валютные системы, закрепленные национальным законодательством с учетом норм международного права. Национальная валютная система неразрывно связана с мировой валютной системой – формой организации международных валютных отношений, закрепленной межгосударственными соглашениями. Мировая валютная система сложилась к середине XIX в. Характер функционирования и стабильность мировой валютной системы зависят от степени соответствия ее принципов структуре мирового хозяйства, расстановке сил и интересам ведущих стран.

Связь и различие национальных и мировой валютных систем проявляются в их элементах (см. табл.3).

Таблица 3

Национальная валютная система	Мировая валютная система
Национальная валюта	Резервные валюты, международные счетные валютные единицы
Условия конвертируемости национальной валюты	Условия взаимной конвертируемости валют
Паритет национальной валюты	Унифицированный режим валютных паритетов
Режим курса национальной валюты	Регламентация режимов валютных курсов
Режим национального валютного рынка и рынка золота	Режим мировых валютных рынков и рынков золота
Наличие или отсутствие валютных ограничений, валютный контроль	Межгосударственное регулирование валютных ограничений
Наличие или отсутствие валютных ограничений, валютный контроль	Унификация правил использования международных кредитных средств обращения

Продолжение табл. 3

Национальная валютная система	Мировая валютная система
Национальное регулирование международной валютной ликвидности страны	Межгосударственное регулирование международной валютной ликвидности
Регламентация использования международных кредитных средств обращения	Унификация правил использования международных кредитных средств обращения
Регламентация международных расчетов страны	Унификация основных форм международных расчетов
Национальные органы, управляющие и регулирующие валютные отношения страны	Международные организации, осуществляющие межгосударственное валютное регулирование

Основой **национальной валютной системы** является национальная валюта – установленная законом денежная единица данного государства. Деньги, используемые в МЭО, становятся валютой. В международных расчетах обычно используется иностранная валюта – денежная единица других стран. С ней связано понятие *девида* – любое платежное средство в иностранной валюте.

Мировая валютная система базируется на функциональных формах мировых денег. Мировыми называются деньги, которые обслуживают международные отношения (экономические, политические, культурные).

Особой категорией конвертируемой национальной валюты является **резервная (ключевая) валюта**, которая выполняет функции международного платежного и резервного средства, служит базой определения валютного паритета и валютного курса для других стран, широко используется для проведения валютной интервенции с целью регулирования курса валют стран - участниц мировой валютной системы.

В рамках Бреттонвудской валютной системы статус резервной валюты был официально закреплен за долларом США и фунтом стерлингов

В рамках Ямайской валютной системы доллар фактически сохранил статус резервной валюты, и в этом качестве на практике используется марка ФРГ, замененная евро с 1999 г., и японская иена.

По степени конвертируемости различаются:

- **свободно конвертируемы валюты**, без ограничения обмениваемые на любые иностранные валюты. Международный валютный фонд отнес к ним: доллар США, марку ФРГ, иену, фунт стерлингов, французский франк. Фактически свободно конвертируемыми считаются валюты стран, где нет валютных ограничений по текущим операциям платежного баланса. Это в основном промышленно развитые государства и отдельные развивающиеся страны, где сложились мировые финансовые центры или которые приняли обязательство перед МВФ, не вводить валютные ограничения;
- **частично конвертируемые валюты стран**, где сохраняются валютные ограничения;
- **неконвертируемые (замкнутые) валюты стран**, где для резидентов и нерезидентов введен запрет обмена валют.

2. Эволюция мировой валютной системы

Первая мировая валютная система стихийно сформировалась в XIX в. после промышленной революции на базе золотого монометаллизма в форме золотомонетного стандарта. Юридически она была оформлена межгосударственным соглашением на Парижской конференции в 1867 г., которое признало золото единственной формой мировых денег.

Парижская валютная система базировалась на следующих принципах:

1. Ее основой являлся золотомонетный стандарт.
2. Каждая валюта имела золотое содержание. В соответствии с золотым содержанием валют устанавливались их золотые паритеты. Валюты свободно конвертировались в золото.
3. Сложился режим свободно плавающих курсов валют с учетом рыночного спроса и предложения, но в пределах золотых точек. Если рыночный курс валюты падал ниже паритета, основанного на их золотом содержании, то должники предпочитали расплачиваться по международным обязательствам золотом, а не иностранными валютами.

Золотой стандарт был относительно эффективен до первой мировой войны, когда действовал рыночный механизм выравнивания валютного курса и платежного баланса. Постепенно золотой стандарт (в золотомонетной форме) изжил себя, так как не соответствовал масштабам возросших хозяйственных связей и условиям регулируемой рыночной экономики.

Первая мировая война ознаменовалась кризисом мировой валютной системы. Золотомонетный стандарт престал функционировать как денежная и валютная система.

Вторая мировая валютная система была юридически оформлена межгосударственным соглашением, достигнутым на Генуэзской межгосударственной экономической конференции в 1922 г.

Генуэзская валютная система функционировала на следующих принципах:

1. Ее основой являлись золото и девизы – иностранные валюты. Национальные кредитные деньги стали использоваться в качестве международных платежно-резервных средств. Однако в межвоенный период статус резервной валюты не был официально закреплен ни за одной валютой.
2. Сохранены золотые паритеты. Конверсия валют в золото стала осуществляться не только непосредственно, но и косвенно через иностранные валюты.
3. Восстановлен режим свободно колеблющихся валютных курсов.
4. Валютное регулирование осуществлялось в форме активной валютной политики.

Однако валютная стабилизация была непрочной, так как:

- вместо золотомонетного стандарта были введены урезанные формы золотого монометаллизма в денежной и валютной системах;
- в большинстве стран были проведены девальвации;
- процесс стабилизации валют растянулся на ряд лет, что создало условия для валютных войн;
- стабилизация валют была проведена с помощью иностранных кредитов.

В итоге первой мировой войны валютно-финансовый центр переместился из Западной Европы в США. Это было обусловлено рядом причин:

- значительно возрос валютно-экономический потенциал США;
- США превратились из должника в кредитора;
- Произошло перераспределение официальных золотых резервов;
- США были почти единственной страной, сохранившей золотомонетный стандарт.

Валютная стабилизация была нарушена мировым кризисом 30-х годов.

Выделяют следующие этапы мирового валютного кризиса:

I этап. 1929-1930 гг. Обесценивание валют аграрных и колониальных стран в результате резкого сокращения спроса и цен на сырье на мировом рынке;

II этап. Середина 1931 года. Кризис в Германии и Австрии в связи с оттоком иностранных капиталов, уменьшением официального золотого запаса и банкротством банков;

III этап. Осень 1931 года. Апогей мирового экономического кризиса, отмена золотого стандарта в Великобритании;

IV этап. Апрель 1933 года. Экономический кризис перерастает в депрессию, отменен золотомонетный стандарт в США;

V этап. Осень 1936 года. В эпицентре валютного кризиса оказалась Франция.

В результате кризиса Генуэзская валютная система утратила относительную эластичность и стабильность. Экономический кризис 1937 г. и вторая мировая война окончательно подорвали устойчивость данной валютной системы.

Новая валютная система была создана на валютно-финансовой конференции ООН в Бреттон-Вудсе в 1944 г. Основными принципами Бреттон-вудской валютной системы были следующие:

1. Введен золото-девизный стандарт, основанный на золоте и двух резервных валютах – долларе США и фунте стерлингов.
2. Бреттон-вудское соглашение предусматривало четыре формы использования золота как основы мировой валютной системы: а) сохранение золотых паритетов валют и их фиксация в МВФ; б) золото использовалось как международное платежное и резервное средство; в) США приравнивали доллар к золоту; г) США продолжали размещать доллар на золото иностранным центральным банкам и правительственным учреждениям по официальной цене, установленной в 1934 г.
3. Курсовое соотношение валют и их конвертируемость стали осуществляться на основе фиксированных валютных паритетов, выраженных в долларах.

4. Впервые в истории созданы международные валютно-кредитные организации Международный валютный фонд и Международный банк реконструкции и развития (МВФ и МБРР).

Фактически под давлением США в рамках Бреттон-вудской системы утвердился долларový стандарт.

Кризис Бреттон-вудской валютной системы наступил с конца 1960-х годов. Причины кризиса можно представить следующим образом:

- неустойчивость и противоречия экономики;
- усиление инфляции отрицательно влияло на мировые цены и конкурентоспособность фирм, поощряло спекулятивные перемещения «горячих» денег;
- нестабильность платежных балансов;
- несоответствие принципов Бреттон-вудской системы изменившемуся соотношению сил на мировой арене;
- активизация рынка евродолларов;
- дезорганизующая роль транснациональных корпораций в валютной сфере.

В январе 1976 г. соглашение стран-членов МВФ в Кингстоне (Ямайка) и ратифицированное большинством стран-членов в апреле 1978 г. второе изменение Устава МВФ оформили следующие принципы четвертой валютной системы:

1. Введен стандарт специальных прав заимствования (СДР) вместо золото-девизного стандарта.
2. Юридически завершена демонетизация золота отменена его официальная цена, золотые паритеты, прекращен размен долларов на золото.
3. Странам предоставлено право выбора любого валютного курса.
4. МВФ призван усилить межгосударственное валютное регулирование.

Однако Ямайская валютная система также далека от совершенства и испытывает периодически кризисные потрясения.

3. Валютный курс, виды валютных курсов, факторы, влияющие на валютный курс

Валютный курс также является элементом валютной системы. Различаются фиксированные валютные курсы, колеблющиеся в узких рамках, плавающие курсы, изменяющиеся в зависимости от рыночного спроса и предложения валюты, а также их разновидности.

Валютный курс обеспечивает

- взаимный обмена валютами при торговле товарами и услугами;
- сравнение цен мировых и национальных рынков;
- периодическую переоценку счетов в иностранной валюте фирм.

Валютный курс как стоимостная категория - это «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных или международных валютных единицах (СДР, ЭКЮ, замененных евро с 1999 г.).

На валютный курс влияют следующие факторы:

1. Темп инфляции. Соотношение валют по их покупательной способности (паритет покупательной способности), отражая действие закона стоимости, служит своеобразной осью валютного курса. Поэтому на валютный курс влияет темп инфляции. Чем выше темп инфляции в стране, тем ниже курс ее валюты, если не противодействуют иные факторы.

2. Состояние платежного баланса. Активный платежный баланс способствует повышению курса национальной валюты, так как увеличивает спрос на нее со стороны иностранных должников. Пассивный платежный баланс порождает тенденцию к снижению курса национальной валюты, так как должники продают ее на иностранную валюту для погашения своих внешних обязательств.

3. Разница процентных ставок в разных странах. Влияние этого фактора на валютный курс объясняется двумя основными обстоятельствами. Во-первых, изменение процентных ставок в стране воздействует при прочих равных условиях на международное движение капиталов, прежде всего краткосрочных. В принципе повышение процентной ставки стимулирует приток иностранных капиталов, а ее снижение поощряет отток капиталов, в том числе национальных, за границу. Движение капиталов, особенно спекулятивных «горячих» денег, усиливает, нестабильность платежных балансов. Во-вторых, процентные ставки влияют на операции валютных рынков и рынков ссудных капиталов. При проведении операций банки принимают во внимание разницу процентных ставок на национальном и мировом рынках капиталов с целью извлечения прибылей. Они предпочитают получать более дешевые кредиты на иностранном рынке ссудных капиталов, где ставки ниже, и размещать иностранную валюту на национальном кредитном рынке, если на нем процентные ставки выше.

4. Деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции. Если курс какой-либо валюты имеет тенденцию к понижению, то фирмы и банки заблаговременно меняют ее на более устойчивые валюты, что ухудшает позиции ослабленной валюты. Валютные рынки быстро реагируют на изменения в экономике и политике, на колебания курсовых соотношений. Тем самым они расширяют возможности валютной спекуляции и стихийного движения «горячих» денег.

5. Степень использования определенной валюты на евторынке и в международных расчетах.. Например, тот факт, что 60 % операций евробанков осуществляется в долларах, определяет масштабы спроса и предложения этой валюты. На курс валюты влияет и степень ее использования в международных расчетах. Так, в 90-х годах на долю доллара приходилось 50% меж-

дународных расчетов, 70 % внешней задолженности, в частности развивающихся стран.

6. **Степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках.** Она определяется состоянием экономики и политической обстановкой в стране, а также рассмотренными выше факторами, оказывающими воздействие на валютный курс.

7. **Валютная политика..** Соотношение рыночного и государственного регулирования валютного курса влияет на его динамику. Формирование валютного курса на валютных рынках через механизм спроса и предложения валюты обычно сопровождается резкими колебаниями курсовых соотношений.

4. Международные финансовые потоки и мировые финансовые центры

В мировом хозяйстве постоянно происходит перелив денежного капитала. На объем и направление этих потоков влияет ряд **факторов**:

1. Состояние экономики.
2. Взаимная либерализация торговли стран - участников ВТО.
3. Структурная перестройка в экономике под влиянием разных причин.
4. Масштабный перенос за рубеж низко - технологичных производств.
5. Межстрановой разрыв темпа инфляции и уровня процентных ставок.
6. Рост масштабов несбалансированности международных расчетов.
7. Объем вывоза капитала значительно обгоняет торговлю товарами и услугами.

Движение мировых финансовых потоков осуществляется по следующим каналам:

- валютно-кредитное и расчетное обслуживание купли-продажи товаров и услуг;
- зарубежные инвестиции в основной и оборотный капитал;
- операции с ценными бумагами;
- валютные операции;
- перераспределение части национального дохода через бюджет в форме помощи развивающимся странам и взносов государств в международных организации и др.

Объективная основа развития мировых валютных кредитных, финансовых рынков – закономерности кругооборота функционирующего капитала. Мировые валютно-кредитные и финансовые рынки возникли на базе соответствующих национальных рынков, но имеют ряд специфических отличий:

- огромные масштабы;
- отсутствие географических границ;
- круглосуточное проведение операций;
- использование валют ведущих стран;

- участниками в основном являются первоклассные банки корпорации;
- доступ на эти рынки имеют в основном первоклассные заемщики, способные предоставить солидную гарантию;
- диверсификация сегментов рынка и инструментов сделок;
- специфические (международные) процентные ставки;
- стандартизация и высокая степень информационных технологий.

В результате конкуренции сложились мировые финансовые центры – Нью-Йорк, Лондон, Цюрих, Люксембург и др. Мировые финансовые центры – центры сосредоточения банков и специализированных кредитно-финансовых инструментов, осуществляющих международные валютные, кредитные, финансовые операции. Первым таким центром был Лондон.

Разновидностью банковской оффшорной зоны являются международные банковские зоны, обособленные географически или экстерриториально. Их специфика заключается в особых условиях банковских операций, отличающихся от национального кредитного рынка, строгой специализации, частичным освобождением от налогов. На международные банковские зоны не распространяется ряд банковских нормативов, в том числе система обязательных резервов, участие в фонде страхования банковских вкладов.

5. Валютные рынки и валютные операции

Валютные рынки – официальные центры, где совершается купля-продажа иностранных валют на национальную по курсу, складывающемуся на основе спроса и предложения.

Современные мировые валютные рынки характеризуются следующим основными **особенностями**:

1. Операции совершаются непрерывно в течение суток.
2. Техника валютных операций унифицирована.
3. Широкое развитие валютных операций с целью страхования валютных и кредитных рисков.
4. Большое количество валютных и арбитражных операций.
5. Нестабильность валют.

Инструменты сделок на валютном рынке:

- переводные коммерческие векселя (тратты);
- банковский вексель – вексель, выставленный банком данной страны на своего иностранного корреспондента;
- банковский чек – письменный приказ банка-владельца авуаров за границей своему банку- корреспонденту о перечислении определенной суммы с его текущего счета держателю чека;

- перевод – приказ банка банку-корреспонденту в другой стране выплатить по указанию своего клиента определенную сумму в иностранной валюте со своего счета.

С институциональной точки зрения, валютные рынки – это совокупность банков, брокерских фирм, корпораций, особенно ТНК. Банки совершают 85-95 % валютных сделок между собой на межбанковском рынке.

Банки, которым предоставлено право на проведение валютных операций, называются уполномоченными, девизными или валютными. Величина банка, его репутация, степень развития зарубежной сети отделений и филиалов, объем совершаемых через банк международных расчетов – эти факторы определяют его роль на валютных рынках.

Новым участником валютного рынка стали **инвестиционные фонды**, осуществляющие диверсифицированное управление портфелями активов, размещая валюты в высоколиквидные и надежные ценные бумаги правительств и корпораций различных стран. Их появление связано с необходимостью страховать валютные и кредитные риски.

В число участников валютных рынков входят центральные банки стран, которые через эти рынки управляют валютными резервами, поддерживают курс национальной валюты, проводят валютную интервенцию, а также регулирование процентных ставок по вложениям в национальной валюте.

На валютном рынке участвуют институты небанковского характера (страховые и пенсионные фонды, инвестиционные компании). Однако эти институты используют на рынке в качестве посредников брокерские фирмы.

Межбанковский рынок делится на прямой и брокерский. Поэтому составным звеном в институциональной структуре валютного рынка являются брокерские фирмы, через которые проходит примерно 30 % валютных операций.

Ведущую роль на валютном рынке играют ТНК. Сделки с иностранной валютой занимают важное место в их деятельности. Операции ТНК на валютном рынке служат одним из факторов изменения курсов ведущих валют.

Различают мировые, региональные, национальные (местные) валютные рынки в зависимости от объема, характера валютных операций, количества используемых валют и степени либерализации.

Мировые валютные рынки сосредоточены в мировых финансовых центрах. На мировых валютных рынках банки проводят операции с валютами, которые широко используются в мировом платежном обороте, и почти не совершают сделки с валютами регионального и местного значения независимо от их статуса и надежности. Лидирующее положение сохраняет Лондонский валютный рынок; 40 % мирового валютного оборота приходится на европейский рынок, 40 % - на американский, 20 % - на азиатский рынок.

На региональных и местных валютных рынках осуществляются операции с определенными конвертируемыми валютами. В их числе сингапурский доллар, саудовский риал, кувейтский динар и др. Котировка валют, используемая для валютных операций в определенном регионе, относительно регулярно осуществляется банками данного региона, а валют местного значения – банками, для которых эта валюта является национальной и активно применяется в сделках с местной клиентурой.

Валютные операции невозможны без обмена валют и их котировки. Котировка валют – определение их курса. Исторически сложилось два метода котировки иностранной валюты к национальной – прямая и косвенная. Наиболее распространена прямая котировка, при которой курс единицы иностранной валюты (базовая валюта) выражается в национальной валюте (котируемая валюта). При косвенной котировке за единицу принята национальная валюта, курс которой выражается в определенном количестве иностранных денежных единиц.

Разные методы котировок не имеют экономического различия, так как сущность валютного курса едина.

Котировка валют для торгово-промышленной клиентуры обычно базируется на кросс-курсе – соотношении между двумя валютами, которые вытекают из их курса по отношению к третьей валюте (обычно к доллару США). При таком определении обычно устанавливается средний курс между двумя валютами, который затем используется для сделок с клиентурой с корректировкой на маржу – разницу между курсом продавца и покупателя и определением таким образом курсов покупателя и продавца. В настоящее время и при установлении курсов Центрального банка РФ за основу берется курс доллара США к рублю по итогам торговой сессии Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ), а другие курсы определяются по методу кросс-курсов: рубль – доллар и доллар – иностранная валюта.

В условиях конвертируемости валют их котировка производится банками. В некоторых странах (Германия, Франция) в силу традиции происходит фиксация валютного курса также и на валютной бирже в определенное время дня. Однако эти котировки носят в основном справочный характер, поскольку подавляющая часть валютных сделок совершается банками по курсам, установленным ими.

Различаются курсы продавца и покупателя. Банк, осуществляющий котировку валюты, всегда совершает валютную сделку по выгодному для него курсу. Банки продают иностранную валюту дороже (курс продавца или курс продажи), чем покупают ее (курс покупателя или курс покупки). Разница между курсами продавца и покупателя (маржа) служит для покрытия расходов банка и в определенной степени для страхования валютного риска. Если банк покрывает совершенную сделку за счет предложенной ему контрсделки на основе тех же курсов, он получает прибыль за счет маржи. Банки, которые

активно котируют валюты на рынке (маркет-мейкер), имеют значительный объем валютных сделок как с торгово-промышленной клиентурой, так и с банками, обладают достаточным размером собственных средств, позволяющим держать значительную валютную позицию, чтобы иметь возможность диктовать курсы по сделкам определенного объема. Благодаря маркет-мейкерам поддерживаются ликвидность и устойчивость валютного рынка.

Другие банки на валютном рынке – пассивные участники процесса котировки, т.е. они делают запрос банку-контрагенту о состоянии валютного курса и вынуждены соглашаться на менее выгодный курс.

На большинстве валютных рынков применяется процедура котировки, называемая «фиксинг». Сущность ее заключается в определении и регистрации межбанковского курса путем последовательного составления сопоставления спроса и предложения по каждой валюте. Затем на этой основе устанавливаются курсы продавца и покупателя. Эти курсы публикуются в официальных бюллетенях.

Исторически в международном обороте различались два основных способа платежа: трассирование и ремитирование. При трассировании кредитор выписывает тратту на должника в его валюте и продает ее на своем валютном рынке по банковскому курсу покупателя. При трассировании кредитор – активное лицо: он продает вексель в валюте должника на своем валютном рынке. При ремитировании должник – активное лицо: он покупает валюту кредитора на своем валютном рынке по курсу продавца.

До конца 1950-х годов в промышленно развитых странах преобладали валютные сделки с немедленной поставкой валют («спот») и срочные («форвард») сделки, причем последние зачастую были объектом валютного регулирования.

1970-х годов развиваются фьючерсные и опционные валютные сделки – новая форма спекулятивных сделок и хеджирования от валютных рисков, особенно когда товарная сделка, создающая риск, возможна, но не обеспечена.

Наиболее распространены и составляют до 90 % объема валютных сделок **валютные операции с немедленной поставкой («спот»)**. Их сущность заключается в купле - продаже валюты на условиях ее немедленной поставки банками - контрагентами на второй рабочий день со дня заключения сделки по курсу, зафиксированному в момент ее заключения.

Техника совершения этих операций включает в себя несколько этапов. До начала работы валютных рынков данной страны дилеры знакомятся с курсами на момент закрытия предыдущего дня на рынках, закрывающихся после окончания операционного дня, и на рынках, открывающихся раньше. Далее на основе этих данных определяется средний курс своей валюты по отношению к иностранным валютам для первых операций с банками и операциями с банками и фирмами своей страны. При том с появлением новых

сведений на протяжении дня оценка тенденций валютного рынка дилерами и выбираемое ими направление валютных операций могут неоднократно меняться.

Следующий этап – непосредственное проведение валютных операций с помощью телефона, телексного аппарата или других средств связи.

Срочные валютные сделки с иностранной валютой (форвардные, фьючерсные) – это валютные сделки, при которых стороны договариваются о поставке обусловленной суммы иностранной валюты через определенный срок после заключения сделки по курсу, зафиксированному в момент ее заключения. Таким образом, существуют две особенности таких сделок: 1) существует интервал во времени между моментом заключения и исполнения сделки; 2) курс валют по срочной валютной операции фиксируется в момент заключения сделки, хотя она исполняется через определенный срок.

Курс валют по срочным сделкам отличается от курса по операциям «спот».

Срочные сделки с иностранной валютой совершаются в целях:

- конверсии (обмена) валюты в коммерческих целях, заблаговременной продажи валютных поступлений или покупки иностранной валюты для предстоящих платежей, чтобы застраховать валютный риск;
- страхования портфельных и прямых капиталовложений за границей от убытков в связи с возможным понижением курса валюты, в котором они осуществлены;
- получения спекулятивной прибыли за счет курсовой разницы;

Деление срочных валютных операций на конверсионные, страховые и спекулятивные в значительной степени условно. Почти в каждой из них присутствует элемент спекуляции.

6. Мировой кредитный и финансовый рынок

Мировой кредитный рынок – сфера рыночных отношений, где осуществляется движение ссудного капитала между странами на условиях возвратности и уплаты процента и формируется спрос и предложение. **Мировой финансовый рынок** – это часть рынка ссудных капиталов, где преимущественно осуществляются эмиссия, купля-продажа ценных бумаг, в том числе в евровалютах. Традиционно различают рынок краткосрочных ссудных капиталов (денежный рынок) и рынок средне- и долгосрочных капиталов (рынок капиталов), включающий и финансовый рынок. Хотя сегодня это разграничение постепенно утрачивает свое значение.

Особенностями мирового кредитного и финансового рынков, в том числе евторынка, являются огромные масштабы и отсутствие четких пространственных и временных границ.

С институциональной точки зрения, мировой кредитный и финансовый рынки – это совокупность кредитно-финансовых учреждений, через которые осуществляется движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений (прежде всего ТНК и ТНБ, фондовые биржи, государственные предприятия, правительственные и муниципальные органы, международные финансовые институты).

Современные черты мирового кредитного и финансового рынков:

1. Ограничение доступа заемщиков на мировой рынок ссудных капиталов.
2. Использование валют ведущих стран и некоторых международных валютных единиц в качестве валюты сделок.
3. Универсальность, глобализация мирового рынка ссудных капиталов.
4. Упрощенная стандартизированная процедура совершения сделок с использованием новейшей компьютерной технологии.
5. Стоимость кредита на мировом рынке ссудных капиталов.
6. Более высокая прибыльность операций в евровалютах, чем в национальных валютах (ставки по евродепозитам выше, а по еврокредитам ниже).
7. Диверсификация секторов мирового рынка ссудных капиталов, включая евторынок.

Мировой кредитный и финансовый рынки, в том числе евторынок, играют двоякую роль – позитивную и негативную. С одной стороны, аккумуляция и перераспределение денежных средств в мировом масштабе стимулируют развитие производительных сил, мирохозяйственных связей, концентрации, централизации капитала, интернационализации внешнеэкономической деятельности стран. С другой стороны, деятельность евторынка способствует обострению противоречий воспроизводства.

Особенности международных валютных, кредитных, финансовых операций делают их фактором нестабильности валютной и денежно-кредитной систем, экономики в целом.

Во-первых, межстрановое перемещение евровалют и капиталов влияет на национальную экономику и часто противоречит денежно-кредитной политике страны.

Во-вторых, обмен евровалют на национальные валюты способствует расширению кредитной экспансии внутри страны.

В-третьих, мировой кредитный и финансовый рынки оказывают влияние на платежный баланс.

В-четвертых, межстрановое перемещение огромных масс краткосрочных капиталов оказывает давление на динамику валютных курсов и процентных ставок.

В-пятых, международные кредитные и финансовые операции, особенно евровалютные, служат своеобразным передаточным механизмом влияния изменений денежно-кредитной и валютной политики одной страны на другую.

Выводы

- Международные валютные отношения – совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств.

- Валютная система – форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленная национальным законодательством или межгосударственными соглашениями. Различаются национальная, мировая, региональная валютные системы.

- Национальная валюта – установленная законом денежная единица данного государства.

- В процессе эволюции мировая валютная система прошла следующие этапы развития: Парижская, Генуэзская, Бреттонвудская и Ямайская мировые валютные системы.

- Валютный курс- «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных или международных валютных единицах.

- Валютные рынки – официальные центры, где совершается купля-продажа иностранных валют на национальную по курсу, складывающемуся на основе спроса и предложения.

- Мировой кредитный рынок – сфера рыночных отношений, где осуществляется движение ссудного капитала между странами на условиях возвратности и уплаты процента и формируются спрос и предложение.

- Мировой финансовый рынок – это часть рынка ссудных капиталов, где преимущественно осуществляются эмиссия, купля-продажа ценных бумаг, в том числе в евровалютах.

Вопросы для самопроверки

1. Какие существуют виды валютных систем.
2. Основные отличия Парижской валютной системы от Генуэзской, Бреттон-вудской от Ямайской.
3. Каковы факторы, влияющие на валютный курс.
4. Перечислите основные виды валютных сделок.
5. В чем основные преимущества мирового кредитного рынка.
6. Назовите главных субъектов мирового финансового рынка.

Литература

Обязательная

1. Лившиц В.И. Экономическая теория: Макроэкономика: Учебное пособие
Томск: Изд. ТПУ, 1997.- 84 с.
2. Экономическая теория. Макроэкономика: Рабочая тетрадь.- Томск: Изд.
ТПУ, 1998.- 47 с.
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник. - М.: МГУ им.
М.В. Ломоносова, Издательство ДИС, 1997.- 416 с.
4. Курс экономики: Учебник / Под ред. В. А. Райзберга. - М.: ИНФРА-М,
1997.- 720 с.
5. Курс экономической теории / Под ред. Н. М. Чепурина. - Киров, 1994.-
624 с.
6. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: В 2-х т. - М.: Республика, 1992.- 399с.
7. Общая экономическая теория (политэкономия) :Учебник/ Под ред. В.И.
Видяпина и Л.П. Журавлевой. - М.:ПРОМО - Медиа, 1995.- 608 с.
8. Учебник по основам экономической теории / Под ред. Камаева В.Д.-
М.:1996.- 384 с.
9. Экономика: Учебник /Под ред. Булатова А.С.-М.: Издательство
БЕК,1997.- 816 с.
10. Экономика: Учебник / Под ред. Архипова А.И., Нестеренко А.Н.- М.:
Проспект, 1998.- 792 с.

Дополнительная

1. Бункина М. К., Семенов В.А. Макроэкономика. – М., 1996. .- 272 с.
2. Введение в рыночную экономику. Под ред. Лившица А.Я., Никулиной
И.Н. - М., 1994.
3. Долан Э. Дж. Микроэкономика. Макроэкономика. - СПб., 1994.-355с.
4. Долан Э., Линдсей Д. Микроэкономика. Макроэкономика. – СПб., 1994.-
403с.
5. Зайдель Х, Теммен Р. Основы учения об экономике. - М., 1994.-400с.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - М., 1994.- 650с.
7. Хейне П. Экономический образ мышления. - М., 1992.- 704с.

Оглавление

Тема 1. Микро - и макроэкономика. Специфика макроэкономического анализа.....	3
Понятие макроэкономи- ки.....	3
Макроэкономические показатели и методы их измерения.	5
Система национальных сче- тов.....	5 7
ВНП и ВВП. Состав ВНП по доходам и расходам.....	7
Чистый национальный продукт и национальный доход.....	
 Тема 2. Макроэкономическое равновесие.....	 11
Понятие макроэкономического равновесия.....	11
Совокупный спрос и совокупное предложение.....	12
Простая модель макроэкономического равновесия (AD-AS).....	15
Классическая модель макроэкономического равновесия	16
Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.....	17
 Тема 3. Нарушение макроэкономического равновесия:	
безработица и инфляция.....	26
Понятие, причины и формы безработицы.....	26
Естественный уровень безработицы. Государственное регулирование занятости.....	29
Сущность, типы и причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.....	30
Измерение инфляции.....	32
Экономические и социальные последствия инфляции.....	34
Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика.....	36
 Тема 4. Экономический цикл и экономический рост.....	 41
Цикличность - форма движения рыночной экономики.	
Причины цикличности развития.....	41
Экономический цикл и его фазы.....	42
Виды экономических циклов. «Длинные волны» в экономике	44
Экономическое развитие и экономический рост.	
Факторы и типы экономического роста.....	45
Модели экономического роста.....	49
Государственная политика регулирования экономического роста.....	51

Тема 5. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства.....	55
Понятие и типы денежных систем.....	55
Денежный рынок: спрос, предложение, равновесие.....	58
Роль кредита в современной рыночной экономике.	
Структура кредитной системы.	61
Коммерческие банки. Их основные операции и роль в экономике	62
Центральный Банк и его функции. Монетарная политика и ее виды...	64
Тема 6. Финансовая система и финансовая политика государства	68
Понятие финансов и финансовой системы. Государственный бюджет...	68
Государственный бюджет. Его формирование и использование.....	69
Налоги как основной источник бюджета.....	72
Фискальная политика	74
Бюджетный дефицит и государственный долг.....	76
Тема 7. Мировая экономика: сущность и современные тенденции развития.....	79
Понятие, основные субъекты мировой экономики.	
Этапы эволюции мировой экономики.....	80
Либерализация мировой торговли	84
Международное движение капитала.....	88
Международная миграция рабочей силы.....	89
Мировой рынок технологий.....	90
Международная экономическая интеграция.....	92
Место России в мировой экономике и мировой торговле.....	92
Тема 8. Международные валютно-финансовые отношения.....	94
Понятие валютных отношений и валютной системы.....	94
Эволюция мировой валютной системы.....	97
Валютный курс, виды валютных курсов, факторы, влияющие на валютный курс.....	100
Международные финансовые потоки и мировые финансовые центры...	101
Валютный рынок и валютные операции.....	103
Мировой кредитный и финансовый рынок.....	107
Литература.....	109

Вера Исаковна Лившиц
Жанна Александровна Ермушко
Сергей Александрович Дукарт

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.
МАКРОЭКОНОМИКА**

Учебное пособие

Научный редактор
Кандидат экономических наук, доцент Л. И. Гавриленко

Редактор О. М. Васильева

Подписано к печати
Формат 60х 84/16. Бумага ксероксная.
Плоская печать. Усл. печ. л. . Усл. изд. л. .
Тираж экз. Заказ № Цена свободная.
ИПФ ТПУ. Лицензия ЛТ №1 от 18. 04 94г.
Типография ТПУ. 634034, Томск, Ленина 30.