

ВАРИАНТ 1.

1. Закон спроса предполагает, что:
  - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
  - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
  - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
  - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растёт.
2. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
  - а) появляются избытки товаров;
  - б) возникает дефицит товаров;
  - в) формируется рынок покупателя;
  - г) падает цена ресурсов.
3. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а его цена удвоилась. Это можно объяснить тем, что:
  - а) спрос на кофе вырос;
  - б) одновременно выросли спрос на кофе и его предложение;
  - в) кривая предложения кофе является вертикальной;
  - г) предложение кофе понизилось.
4. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:
  - а) имеется большое число товаров-заменителей;
  - б) покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода;
  - в) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
  - г) период времени, в течение которого предьявляется спрос, является очень коротким;
  - д) относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены?
5. Общая выручка при небольшом уменьшении цены не изменилась. Следовательно, эластичность спроса:
  - а) по цене больше 1;
  - б) по доходу равна 1;
  - в) по цене меньше 1;
  - г) по цене равна 1.
6. Как повлияет в кратковременном периоде на спрос на полноценный товар А или на величину спроса при неизменной функции спроса, на предложение или на величину предложения при неизменном предложении, а также на цену и объем продаж каждый фактор, рассмотренный отдельно от остальных? Дайте ответы, типичные с точки зрения экономической теории.
  1. Технический прогресс в производстве товара А.
  2. Снижение себестоимости производства товара С, являющегося дополняющим для товара А.
  3. Ожидание того, что цена товара А снизится.
  4. Директивное снижение цены на товар А.
  5. Увеличение акцизного налога на продажи товара-заменителя.
7. Чашка кофе в буфете стоила 10 руб., сладкая булочка – 5 руб., бутерброд – 15 руб., а чай - 3 руб. Когда цена кофе выросла до 15 руб., продажи булочек увеличились на 5%, чая - на 50%, а продажи бутербродов упали на 10%. Определить коэффициент эластичности спроса на булочки, чай и бутерброды по цене кофе а также характер связи между этими товарами.
8. Функция спроса на рынке офисной мебели в области N определена как  $Q_D = 5100 - 2P$ , а предложения  $Q_S = 300 + 2P$ , где  $P$  — средняя цена единицы мебели,  $Q$  — ее количество. Областное законодательное собрание приняло решение: об установлении налога на продажи мебели в размере 200 руб. на каждую единицу выпуска. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

## ВАРИАНТ 2

1. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
  - а) в росте предложения;
  - б) в снижении предложения;
  - в) в росте объема предложения;
  - г) в падении объема предложения.
2. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет:
  - а) избыток;
  - б) дефицит;
  - в) рост безработицы;
  - г) все варианты неверны.
3. На ВАЗе удалось внедрить новую, более производительную технологию сборки на главном конвейере. В то же время реальные доходы населения снизились. Поэтому наиболее вероятно, что:
  - а) равновесная цена снизится при увеличении количества продаж;
  - б) равновесное количество возрастет при том, что равновесная цена может измениться в любом направлении;
  - в) равновесное количество уменьшится при возможном изменении цены в любом направлении;
  - г) равновесная цена снизится, а вот о равновесном количестве на основании этой информации ничего определенного сказать нельзя.
4. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости от:
  - а) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
  - б) доли товара в бюджете потребителя;
  - в) числа товаров — заменителей данного продукта;
  - г) фактора времени;
  - д) имеющейся информации недостаточно.
5. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 30%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?
  - а) Спички.
  - б) Хлеб.
  - в) Услуги дантиста.
  - г) Услуги косметолога.
6. На плодородных землях Украины одинаково хорошо растут и пшеница и гречиха. Предположим, что цены на гречиху резко возрасли в связи с тем, что люди узнали о ее целебных свойствах. Как это может отразиться на предложении пшеницы? А что случится при том же условии с кривой предложения гречихи?
7. В парихмахерском салоне маникюр стоит 150 руб. В неделю обслуживается 20 клиентов. Когда цену подняли до 170 руб., количество посетителей уменьшилось до 15. Рассчитать эластичность спроса по цене в исходной ситуации и определить:
  - а) при какой цене на маникюр выручка салона от предоставления этой услуги будет максимальна;
  - б) оправдано ли экономически повышение цен на услуги?
8. Спрос на картофель в Псковской области задан функцией  $Q_d = 120 - P$ , функция предложения -  $Q_s = P - 20$ . Определите параметры равновесия и излишки потребителей и производителей.

### ВАРИАНТ 3

- Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
  - на товарном рынке;
  - на рынке ресурсов;
  - на валютном рынке;
  - на любом рынке.
- Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
  - рост налогов на частное предпринимательство;
  - рост потребительских доходов;
  - падение цен на производственные ресурсы;
  - падение цены на взаимодополняющий товар.
- Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
  - падение спроса на второй товар;
  - рост спроса на второй товар;
  - увеличение объема спроса на второй товар;
  - падение объема спроса на второй товар.
- Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:
  - коэффициент ценовой эластичности меньше 1;
  - общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
  - покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;
  - относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
  - общая выручка продавца растет, если цена уменьшается?
- Эластичность предложения зависит главным образом от:
  - числа товаров — заменителей данного продукта;
  - периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
  - того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
  - того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
  - доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.
- Продумайте расположение кривых совокупного рыночного спроса на следующие товары:
  - промышленные токарные станки;
  - легковые автомобили «ВАЗ-2105»;
  - дешевую китайскую обувь;
  - хлеб;Проанализируйте влияние на спрос на эти товары следующих факторов (в кратко- и долгосрочной перспективе):
  - поступление в Россию крупной партии гуманитарной помощи из ЕС (поношенная одежда и обувь);
  - снижение тарифа на ввоз в страну автомобилей, в результате чего стало выгодным импортировать новые западные машины устаревших моделей, спрос на которые в западных странах резко упал;
  - снижение реального жизненного уровня населения;
  - засуха в хлебопроизводящих областях России.
- Спрос и предложение некоторого товара описываются уравнениями:
$$Q_d = 600 - 100P, Q_s = 150 + 50P.$$
  - Найдите параметры равновесия на рынке данного товара.
  - Государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 1,5 денежной единицы. Найдите, налоговое бремя, которое понесут покупатели, а какое - продавцы данного товара.
- Расчислили, что коэффициент перекрестной эластичности спроса на билеты в кино по цене ужина в ближайшем кафе равен + 0,6. Если при прочих равных условиях еда в кафе подорожает на 15%, то как это отразится на посещаемости кинотеатра? Чем можно объяснить такой характер взаимосвязи?



## ВАРИАНТ 4

- Кривая предложения товара при стандартном расположении количества по оси абсцисс и цены по оси ординат сдвинулась вправо. Это могло произойти при:
  - увеличении цены товара;
  - увеличении фиксированных затрат;
  - уменьшении цены на товар-заменитель;
  - увеличении производительности труда.
- Одновременное уменьшение спроса и предложения приводит к:
  - снижению цены равновесия;
  - росту цены равновесия;
  - уменьшению равновесного количества;
  - уменьшению и цены, и количества в точке равновесия.
- Если большинство жителей некоторой местности вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:
  - повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус;
  - понижится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
  - повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус;
  - понижится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус.
- Товар можно отнести к недоброкачественному, если:
  - эластичность его спроса по доходу равна  $0,5$ ;
  - ценовая эластичность его спроса равна  $1,3$ ;
  - перекрестная эластичность его спроса равна  $0,7$ ;
  - эластичность его спроса по доходу равна  $1,3$ ;
  - перекрестная эластичность его спроса равна  $0,1$ .
- При росте урожая сельскохозяйственных культур выручка их производителей падает. Это означает, что:
  - предложение сельскохозяйственной продукции неэластично;
  - спрос на данную продукцию неэластичен;
  - на данном рынке действуют перекупщики, ущемляющие интересы производителей;
  - эластичность спроса больше эластичности предложения.
- Продумайте, как могут располагаться кривые совокупного спроса на следующие товары:
  - дубленки;
  - молоко;
  - сухофрукты;
  - говяжья вырезка.Проанализируйте влияние на спрос на эти товары следующих факторов (в кратко- и долгосрочной перспективе):
  - в крупных городах распространилась мода на вегетарианские диеты;
  - долгосрочные прогнозы метеослужбы обещают холодную зиму;
  - очередной показ мод в Париже выявил тенденцию к росту популярности шуб из искусственного меха;
  - рост уровня доходов в стране.
- Постройте кривую суммарного предложения на основании данных об индивидуальном предложении:
$$Q(1) = 100 + 4 \cdot p \quad \text{при } 10 \leq p \leq 25;$$
$$Q(2) = 80 + 2 \cdot p \quad \text{при } 10 \leq p \leq 40;$$
$$Q(3) = 50 + p \quad \text{при } 10 \leq p \leq 50.$$
- Эластичность спроса на рынке стирального порошка составляет:
  - прямая по цене  $(-4,5)$ ;
  - по доходу  $-0,8$ ;Что произойдет с объемом спроса на стиральный порошок, если:
  - цена на него увеличится на  $1\%$ ?
  - доходы потребителей...

5. Фирма производит и продает два товара: *A* и *B*. Первый имеет много заменителей, второй занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приведет:

- а) к увеличению выручки от продажи товара *A* и сокращению выручки от продажи товара *B*;
- б) к увеличению выручки от продажи товаров *A* и *B*;
- в) к сокращению выручки от продажи товара *A* и увеличению выручки от продажи товара *B*;
- г) к сокращению выручки от продажи товаров *A* и *B*;
- д) к тому, что выручка от продажи товаров *A* и *B* останется неизменной.

6. Сформулируйте ответ на следующие вопросы:

- 1) Известно, что накануне Нового года ажиотажный спрос на шампанское обычно приводит к повышению цены на него. Как могут повести себя производители шампанского в октябре-ноябре?
- 2) Что произойдет с кривой предложения пшеницы при увеличении цен на минеральные удобрения?
- 3) За последние годы в Томске появилось много новых кафе и ресторанов. Что можно сказать о кривой предложения на томском рынке услуг общепита?

7. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:

$$Q_d = 1000 - 40P, \quad Q_s = 300 + 30P,$$

где  $Q$  — количество данного товара,  $P$  — его цена.

- а) Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.
- б) Государство установило на данный товар фиксированную цену в 8 денежных единиц за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения: найдите чему равен дефицит (излишек) товара на рынке.

8. Цена на чай возросла с 130 до 150 руб. за кг. Объем спроса на сахар упал с 2 до 1,5 кг. Объем спроса на кофе возрос с 0,5 до 0,6 кг. Объем спроса на спички не изменился: 10 коробков. Определите перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая.

## ВАРИАНТ 5

1. Закон предложения выражает:

- а) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- в) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- г) меру эластичности каждого товара.

2. Если величина предложения сахара в стране с рыночной экономикой больше величины спроса, то наиболее вероятно, что:

- а) спрос на сахар возрастет;
- б) цена сахара понизится;
- в) производство сахара увеличится;
- г) цена сахара повысится.

3. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на пиво:

- а) рост цен на воблу;
- б) рост цен на солод;
- в) снижение цен на вино;
- г) рост доходов любителей пива;
- д) запрет на рекламу пива в средствах массовой информации?

4. Нефтяное эмбарго, введенное странами ОПЕК в середине 70-х годов, увеличило их поступления от продажи нефти. Это можно объяснить тем, что:

- а) спрос на нефть эластичен;
- б) спрос на нефть неэластичен;
- в) коэффициент эластичности предложения нефти больше единицы;
- г) эластичность спроса выше эластичности предложения;
- д) ни один из названных ответов не подходит.

## ВАРИАНТ 6

- При прочих равных условиях рост предложения приведет:
  - к росту равновесной цены и равновесного объема;
  - к снижению равновесной цены и равновесного объема;
  - к росту цены и снижению количества;
  - к снижению цены и росту объема.
- Цены в рыночной экономике:
  - стабильно низки;
  - выше, чем при государственном регулировании;
  - меняются под действием спроса и предложения;
  - устраивают продавцов, но не устраивают покупателей.
- Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена булочек понизится?
  - цены на пирожки и масло снизятся;
  - цена на пирожки возрастет, а цена на масло понизится;
  - цена на пирожки упадет, а цена на масло повысится;
  - цены на пирожки и масло вырастут?
- В результате сдвига кривой предложения предложение товара падает, а выручка производителей растет. Какое из утверждений верно?
  - предложение неэластично по цене;
  - спрос неэластичен по цене;
  - предложение эластично по цене;
  - спрос эластичен по цене;
  - товар является неполноценным благом.
- Почему 100%-е увеличение цены приведет к меньшему изменению количества продаваемого молока по сравнению с «Пепси-колой»?
  - «Пепси-кола» относительно недорога.
  - «Пепси-кола» имеет неэластичный спрос.
  - Производство молока субсидируется правительством.
  - У молока меньше заменителей.
- Как повлияют на цену <sup>и объем</sup> хлопка в соответствии с экономической теорией следующие события:
  - на выставках и показах модной одежды в этом году все ткани из искусственного волокна;
  - большая часть урожая хлопка погибла от неизвестной болезни;
  - в моду вновь входят мини-юбки.Подтвердите свои доводы графически.
- Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями:
$$Q_d = 2500 - 200P, Q_s = 1000 + 100P,$$
где Q — количество товара; P — его цена.
  - Вычислите параметры равновесия на рынке данного товара.
  - Государство установило на данный товар фиксированную цену в три денежные единицы за единицу товара. Охарактеризуйте последствия такого решения: найдите величину дефицита (излишка) товара на рынке.
- Эластичность спроса на рынке стирального порошка составляет:
  - прямая по цене — (-4,5);
  - перекрестная по цене хозяйственного мыла — 2,5.Что произойдет с объемом спроса на стиральный порошок, если:
  - цена на него увеличится на 3%?
  - цена хозяйственного мыла увеличится на 1%?
  - одновременно: цена на него снизится на 4%, цена хозяйственного мыла снизится на 6%?



## ВАРИАНТ 7

1. Если предложение и спрос на товар возрастают, то с уверенностью можно сказать, что:
  - а) цена повысится;
  - б) увеличится общее количество проданного товара;
  - в) цена останется стабильной;
  - г) благосостояние общества возрастет.
2. При неизменном спросе на товар А определите, как влияет на положение точки равновесия повышение цен на ресурсы, необходимые для производства товара А.
  - а) Равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится.
  - б) Равновесные цена и количество увеличатся.
  - в) Равновесная цена уменьшится, а равновесное количество увеличится.
  - г) Равновесная цена увеличится, а равновесное количество может увеличиться, может остаться неизменным или уменьшиться.
3. Рекордный урожай пшеницы в России в конце XX в., скорее всего, при прочих равных условиях приведет к:
  - а) уменьшению спроса на пшеницу в России;
  - б) увеличению занятости в международных перевозках;
  - в) увеличению спроса на комбикорма;
  - г) снижению спроса на американскую пшеницу.
4. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как:
  - а) доходы потребителей увеличатся;
  - б) произойдет сдвиг вправо кривой спроса;
  - в) вырастет общий уровень цен;
  - г) потребители смогут приобрести товары-заменители;
  - д) все ответы верные.
5. По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет, при линейной функции спроса:
  - а) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна 1, после чего выручка уменьшается;
  - б) эластичность спроса по доходу сокращается;
  - в) происходит нарушение закона спроса;
  - г) стимулируется потребление товаров-заменителей;
  - д) коэффициент эластичности не изменяется.
6. Как повлияет в кратковременном периоде на спрос на полноценный товар А или на величину спроса при неизменной функции спроса, на предложение или на величину предложения при неизменном предложении, а также на цену и объем продаж каждый фактор, рассмотренный отдельно от остальных? Дайте ответы, типичные с точки зрения экономической теории.
  1. Технический прогресс в производстве товара В, являющегося заменителем товара А.
  2. Сокращение числа фирм, производящих товар А, до одной.
  3. Повышение цен на ресурсы для производства товара А.
  4. Увеличение акцизного налога на товар А.
  5. Предоставление местными органами дотации в размере 50% цены каждого выпущенного товара А.
7. Предположим, что спрос на товар представлен уравнением:  $Q_d = 40 - 7 \cdot P$ , а предложение —  $Q_s = -6 + 16 \cdot P$ ,
  - а) Определите равновесную цену и равновесное количество товара на рынке.
  - б) Как изменится объем спроса и объем предложения, если рыночная цена станет 4 ден. ед. (1 ден. ед.). Как называется такая ситуация на рынке?
8. Доход потребителя вырос с 20 до 40 тыс. руб. в год. Объем продаж маргарина упал с 3 до 1 кг в год. Объем спроса на масло вырос с 6 до 8 кг в год. Определить эластичность спроса по доходу и характер товаров.

## ВАРИАНТ 8

1. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
  - а) вкусов и предпочтений потребителей;
  - б) размера или распределения национального дохода;
  - в) цены товара;
  - г) численности или возраста потребителей?
2. Если увеличилось производство сахарной свеклы, то, скорее всего при прочих равных условиях:
  - а) уменьшится занятость в сельском хозяйстве;
  - б) увеличится спрос на сахар;
  - в) уменьшится спрос на сахар;
  - г) увеличится предложение сахара.
3. Одновременное уменьшение спроса и предложения приводит к:
  - а) снижению цены равновесия;
  - б) росту цены равновесия;
  - в) уменьшению равновесного количества;
  - г) уменьшению и цены, и количества в точке равновесия.
4. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:
  - а) росту расходов населения на жевательную резинку;
  - б) снижению расходов населения на жевательную резинку;
  - в) повышению спроса на жевательную резинку;
  - г) снижению спроса на продукты питания.
5. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости:
  - а) меньше 0;
  - б) больше 0, но меньше 1;
  - в) больше 1;
  - г) 1;
  - д) ни одно из приведенных значений?
6. Какое влияние на предложение хлеба в Москве могут оказать следующие факторы:
  - а) массовые закупки импортного зерна с дотациями правительства города;
  - б) опережающий по сравнению с готовой продукцией рост цен на запасные части и оборудование в хлебопекарной промышленности;
  - в) приватизация отрасли транспортных перевозок в Москве;
  - г) приватизация булочных с созданием в некоторых из них собственных хлебопекарен;
  - д) создание фермерских хозяйств в Московской области?
7. Спрос на картофель в Эстонии задан функцией  $Q_d = 50 - 0,5 \cdot P$ , функция предложения -  $Q_s = P - 10$ . Определите параметры равновесия и излишки потребителей и производителей.
8. Продавец огурцов решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 55 до 65 руб. за килограмм. При этом объем продажи за день упал с 200 до 140 кг. Удалось ли ему достичь поставленной цели? Докажите это на примере сравнения выручки в первом и во втором случаях. Определите коэффициент эластичности спроса по цене и ответьте на вопрос: оправдано ли экономически дальнейшее повышение цены?



ВАРИАНТ 9

1. Рыночный спрос не испытывает влияния:
  - а) доходов потребителей;
  - б) цен на взаимосвязанные товары;
  - в) цен на ресурсы;
  - г) численности покупателей.
  
2. Сливки дополняют кофе в потреблении, а чай — заменяет. После того как цена на кофе неожиданно возрастает, какое из перечисленных событий будет иметь место, если спрос на кофе эластичен?
  - а) цены сливок и чая возрастут;
  - б) цена сливок возрастет, а цена чая понижится;
  - в) цена сливок упадет, а цена чая возрастет;
  - г) цены чая и сливок понизятся;
  - д) данных для ответа недостаточно.
  
3. Дефицитом, скорее всего, может быть названа ситуация, когда:
  - а) величина предложения превышает величину спроса;
  - б) производство меньше, чем потребности;
  - в) товаров всем не хватает;
  - г) величина спроса превышает величину предложения.
  
4. Цена на рис снизилась на 15%, а величина спроса выросла с 200 до 230 т в месяц. Поэтому можно утверждать, что в указанном диапазоне спрос:
  - а) имеет эластичность, равную единице;
  - б) эластичен по цене;
  - в) неэластичен по цене;
  - г) данных для определения эластичности недостаточно.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
5. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости от:
  - а) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
  - б) размера товарных запасов;
  - в) доли товара в бюджете потребителя;
  - г) числа товаров — заменителей данного продукта;
  - д) имеющейся информации недостаточно.
  
6. Представьте себе кривые спроса на следующие группы товаров (по собственной оценке): кирпич, доски, хлеб, цветы, бытовые магнитофоны. Как повлияют на ценовую эластичность спроса на них следующие факторы:
  - а) падение средних реальных доходов в процессе экономической реформы в стране;
  - б) предоставление горожанам земли под дачное строительство;
  - в) приближение праздника 8 Марта;
  - г) увеличение импорта дешевых магнитофонов из Юго-Восточной Азии;
  - д) ограничение вырубки леса по экономическим мотивам?
  
7. Спрос и предложение на некоторое не подлежащее транспортировке благо в городе N-ске равны:  
 $Q_d = 3000 - 1,5P$ ;  $Q_s = -600 + 3,5P$ .  
Вводится налог 200 руб. за единицу. Какую величину составит равновесный сбыт на рынке после введения налога? Какую часть налога заплатят продавцы, а какую — покупатели?
  
8. Известно, что по цене 320 руб./кг было продано 500 кг колбасы, а после ее увеличения до 400 руб./кг — 400 кг. Чему равна дуговая эластичность спроса на колбасу?